

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**Технологии и товароведения
Товароведения и экспертизы товаров**

«Утверждаю»
Заведующая кафедрой
Дерканосова Н. М.
«10» июня 2019 г.



Фонд оценочных средств

по дисциплине Б1.Б.10 Информационные и коммуникационные технологии в отрасли
для направления 19.03.03 Продукты питания животного происхождения– прикладной
бакалавриат

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ОПК-1;	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности			+
ПК-3;	способностью изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования		+	
ПК-6;	способностью обрабатывать текущую производственную информацию, анализировать полученные данные и использовать их в управлении качеством продукции		+	+
ПК-13	владением современными информационными технологиями, готовностью использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для выполнения необходимых расчетов	+		
ПК-27	способностью измерять, наблюдать и составлять описания проводимых исследований, обобщать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, участвовать во внедрении результатов исследований и разработок	-	-	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
	Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен)	Не-удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-1;	<p>знать: методы и процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации; основные понятия информационной безопасности; принципы работы глобальной компьютерной сети</p> <p>уметь: использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;</p> <p>иметь навыки и/или опыт деятельности: -решения</p>	3	<p>4.2.3 Применение информационные и коммуникационные технологии в отрасли. Тема. 8. Технические средства для сбора, обработки и выдачи информации. Автоматизированная технология обработки информации. Подбор технических средств для сбора, обработки и выдачи информации. Классификация технических средств для сбора, обработки и выдачи информации. Методы расчета количества технических средств, с учетом коэффициента</p>	Практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания, тесты, рефераты из раздела 3	Задания, тесты, рефераты из раздела 3	Задания, тесты, рефераты из раздела 3

	<p>стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>		<p>использования фонда рабочего времени. Тема 9. Автоматизированная технология обработки информации. Применение экономико-математических методов и современных технических средств в отрасли. Требования, предъявляемые к разработке информационных и коммуникационных технологий в отрасли. Принципы проектирования и функционирования автоматизированной технологии. Компьютеризованные информационные системы внутренней отчетности предприятия.</p>					
--	---	--	---	--	--	--	--	--

			Построение информационной системы в автоматизированном режиме.					
ПК-3;	<p>знать: профессиональные базы данных, используемые в отрасли</p> <p>уметь: - пользоваться офисными приложениями; строить простейшие информационные модели с использованием понятия «черный ящик», использовать сетевые информационные ресурсы и сервисы Internet</p> <p>иметь навыки и/или опыт деятельности: составления отчетов на основе обработанной</p>	2	<p>4.2.2 Сущность и функции информационных и коммуникационных технологий в отрасли.</p> <p>Тема 2. Информационное обеспечение информационных и коммуникационных технологий в отрасли: понятие, функции.</p> <p>Информационные и коммуникационные технологии в отрасли как совокупность методов и средств поиска, классификации, хранения, обновления, обработки и использования информации в</p>	Практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания, тесты, рефераты из раздела 2	Задания, тесты, рефераты из раздела 2	Задания, тесты, рефераты из раздела 2

	<p>научно-технической информации отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования</p>		<p>системе управления отраслью. Функции системы: информационные и коммуникационные, первичные и вторичные. Тема 3. Нормативно-правовое регулирование информационных и коммуникационных технологии в отрасли. Тема 4. Роль, значение и источники информации в отрасли. Информационные и коммуникационные технологии в отрасли как часть объективно существующего и постоянно функционирующего информационного процесса. Характеристика различных</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

			<p>источников информации для эффективного осуществления отраслевых процессов. Роль информации в отрасли.</p> <p>Тема 5. Виды информационных и коммуникационных технологии в отрасли и принципы их формирования. Вертикальная и горизонтальная интеграция информации. Преимущества интегральной информации. Виды информации, их краткая характеристика.</p> <p>Тема 6. Информационные и коммуникационные знаки и знаки обслуживания. Бренд и брендинг. Понятие и признаки информационных и</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

			<p>коммуникационных технологий в отрасли. Виды знаков. Функции знаков. Право знак и его правовая охрана. Регистрация знака. Использование знака. Зарубежные концепции и опыт стратегии применения марок. Бренд и брендинг: эволюция, состояние и перспективы развития. Стоимость и место бренда в жизненном цикле. Интегрированный брендинг и архитектура бренда. Тема 7. Защита информации. Общие положения и понятия. Условия для отсутствия режима коммерческой тайны. Порядок предоставления и</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну. Охрана конфиденциальности информации. Зарубежный опыт охраны коммерческой тайны. Административные и организационные методы защиты коммерческой тайны. Ответственность за нарушение закона об охране коммерческой тайны.</p>					
ПК-6;	<p>знать: нормативно-правовое регулирование информационных и коммуникационных технологий в отрасли уметь: - использовать технологии сбора, размещения,</p>	2,3	<p>4.2.2 Сущность и функции информационных и коммуникационных технологий в отрасли. Тема 2. Информационное обеспечение информационных и коммуникационных</p>	<p>Практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Устный опрос, тестирование</p>	<p>Задания, тесты, рефераты из раздела 2,3</p>	<p>Задания, тесты, рефераты из раздела 2,3</p>	<p>Задания, тесты, рефераты из раздела 2,3</p>

	<p>хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;</p> <p>иметь навыки и/или опыт деятельности: обработки текущей производственной информации, анализа полученных данных и использование их в управлении качеством продукции</p>		<p>технологий в отрасли: понятие, функции.</p> <p>Информационные и коммуникационные технологии в отрасли как совокупность методов и средств поиска, классификации, хранения, обновления, обработки и использования информации в системе управления отраслью. Функции системы: информационные и коммуникационные, первичные и вторичные.</p> <p>Тема 3. Нормативно-правовое регулирование информационных и коммуникационных технологий в отрасли.</p> <p>Тема 4. Роль,</p>					
--	---	--	---	--	--	--	--	--

			<p>значение и источники информации в отрасли. Информационные и коммуникационные технологии в отрасли как часть объективно существующего и постоянно функционирующего информационного процесса.</p> <p>Характеристика различных источников информации для эффективного осуществления отраслевых процессов. Роль информации в отрасли.</p> <p>Тема 5. Виды информационных и коммуникационных технологий в отрасли и принципы их формирования.</p> <p>Вертикальная и горизонтальная</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>интеграция информации. Преимущества интегральной информации. Виды информации, их краткая характеристика. Тема 6. Информационные и коммуникационные знаки и знаки обслуживания. Бренд и брендинг. Понятие и признаки информационных и коммуникационных технологии в отрасли. Виды знаков. Функции знаков. Право знак и его правовая охрана. Регистрация знака. Использование знака. Зарубежные концепции и опыт стратегии применения марок. Бренд и брендинг: эволюция, состояние и перспективы</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

			<p>развития. Стоимость и место бренда в жизненном цикле. Интегрированный брендинг и архитектура бренда. Тема 7. Защита информации. Общие положения и понятия. Условия для отсутствия режима коммерческой тайны. Порядок предоставления и права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну. Охрана конфиденциальность и информации. Зарубежный опыт охраны коммерческой тайны. Административные и организационные методы защиты коммерческой тайны.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>Ответственность за нарушение закона об охране коммерческой тайны.</p> <p>4.2.3 Применение информационные и коммуникационные технологии в отрасли.</p> <p>Тема. 8. Технические средства для сбора, обработки и выдачи информации.</p> <p>Автоматизированная технология обработки информации.</p> <p>Подбор технических средств для сбора, обработки и выдачи информации.</p> <p>Классификация технических средств для сбора, обработки и выдачи информации.</p> <p>Методы расчета количества технических</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>средств, с учетом коэффициента использования фонда рабочего времени.</p> <p>Тема 9. Автоматизированная технология обработки информации. Применение экономико-математических методов и современных технических средств в отрасли.</p> <p>Требования, предъявляемые к разработке информационных и коммуникационных технологий в отрасли. Принципы проектирования и функционирования автоматизированной технологии.</p> <p>Компьютеризированные информационные системы внутренней</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

			отчетности предприятия. Построение информационной системы в автоматизированном режиме.					
ПК-13	<p>знать: основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>уметь: применять компьютерные программы для поиска информации, составления и оформления документов и презентаций, а также для выполнения производственных расчетов</p> <p>иметь навыки и/или опыт деятельности:</p>	<i>1</i>	<p>4.2.1 Введение в дисциплину. Тема 1. Методические и теоретические основы изучения дисциплины</p> <p>Предмет и задачи дисциплины. Ее место в учебном плане подготовки обучающихся по направлению. Взаимосвязь со смежными дисциплинами.</p> <p>Рекомендуемая литература и другие источники информации, необходимые при ее изучении. Основные понятия и определения в области</p>	Практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания, тесты, рефераты из раздела 3	Задания, тесты, рефераты из раздела 3	Задания, тесты, рефераты из раздела 3

	выполнения расчетов с использованием прикладных компьютерных программ;		информатизации процессов в отрасли.					
ПК-27	<p>знать: -основные свойства, принципы построения и функционирования систем баз данных, возможности систем управления базами данных</p> <p>уметь: -создавать структуры таблиц баз данных; создавать связи между таблицами с обеспечением целостности данных; заполнять данными таблицы баз данных; создавать запросы различных типов, формы для ввода данных, отчеты</p> <p>иметь навыки и/</p>	3	<p>Автоматизированная технология обработки информации</p> <p>Технические средства для сбора, обработки и выдачи информации.</p> <p>Автоматизированная технология обработки информации</p>	Практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания, тесты, рефераты из раздела 3	Задания, тесты, рефераты из раздела 3	Задания, тесты, рефераты из раздела 3

	или опыт деятельности: навыками создания простейших баз данных							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОП К-1;	<p>знать: методы и процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации; основные понятия информационной безопасности; принципы работы глобальной компьютерной сети</p> <p>уметь: использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;</p> <p>иметь навыки и/ или опыт деятельности: -решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	Практические занятия, самостоятельная работа, Экзамен	Экзамен	Задания, тесты, рефераты из раздела 3	Задания, тесты, рефераты из раздела 3	Задания, тесты, рефераты из раздела 3
ПК-3;	<p>знать: профессиональные базы данных, используемые в отрасли</p> <p>уметь: - пользоваться офисными</p>	Практические занятия, самостоятельная работа, Экзамен	Экзамен	Задания, тесты, рефераты из раздела 2	Задания, тесты, рефераты из раздела 2	Задания, тесты, рефераты из раздела 2

	<p>приложениями; строить простейшие информационные модели с использованием понятия «черный ящик», использовать сетевые информационные ресурсы и сервисы Internet</p> <p>иметь навыки и/ или опыт деятельности:</p> <p>составления отчетов на основе обработанной научно-технической информации отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования</p>					
ПК-6;	<p>знать:</p> <p>нормативно-правовое регулирование информационных и коммуникационных технологии в отрасли уметь:</p> <p>- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;</p> <p>иметь навыки и/ или опыт деятельности:</p> <p>обработки текущей производственной информации, анализа полученных данных и использование их в управлении качеством продукции</p>	<p>Практические занятия, самостоятельная работа, Экзамен</p>	Экзамен	Задания, тесты, рефераты из раздела 2,3	Задания, тесты, рефераты из раздела 2,3	Задания, тесты, рефераты из раздела 2,3
ПК-13	<p>знать:</p> <p>основные принципы, методы и свойства информационных и</p>	<p>Практические занятия, самостоятельн</p>	Экзамен	Задания, тесты, рефераты из раздела 1	Задания, тесты, рефераты из раздела 1	Задания, тесты, рефераты из раздела 1

	<p>телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>уметь:</p> <p>применять компьютерные программы для поиска информации, составления и оформления документов и презентаций, а так же для выполнения производственных расчетов</p> <p>иметь навыки и/ или опыт деятельности:</p> <p>выполнения расчетов с использованием прикладных компьютерных программ;</p>	<p>ая работа, Экзамен</p>				
ПК-27	<p>знать:</p> <p>-основные свойства, принципы построения и функционирования систем баз данных, возможности систем управления базами данных</p> <p>уметь:</p> <p>-создавать структуры таблиц баз данных; создавать связи между таблицами с обеспечением целостности данных; заполнять данными таблицы баз данных; создавать запросы различных типов, формы для ввода данных, отчеты</p> <p>иметь навыки и/ или опыт деятельности:</p> <p>навыками создания простейших баз данных</p>	<p>Практические занятия, самостоятельная работа, Экзамен</p>	Экзамен	Задания, тесты, рефераты из раздела 1	Задания, тесты, рефераты из раздела 1	Задания, тесты, рефераты из раздела 1

2.4 Критерии оценки на экзамене

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой производственной практики

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7 Допуск к сдаче экзамена

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень тестовых вопросов.

1. Функции системы ИОКД на предприятии можно разделить на первичные и вторичные. К первичным функциям относятся:
2. Функции системы ИОКД на предприятии можно разделить на первичные и вторичные. К вторичным функциям относятся:
3. По характеру источниками информации, которые принято делить на две группы: первая группа, средства массовой информации и аналитическая информация:
4. По характеру источниками информации, которые принято делить на две группы: вторая группа другая информация:

5. По характеру источниками информации, которые принято делить на две группы: первая группа, средства массовой информации и аналитическая информация:
6. Данная информация носит комплексный характер, используется для целей экономического и финансового анализа эффективности деятельности предприятий в сфере обращения, для оценки финансовой устойчивости п...
7. Данная информация в коммерции служит для обоснования и принятия управленческих решений в сфере коммерческой деятельности предприятий, координации взаимодействия коммерческих служб для достижения поста...
8. Обозначение, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц.
9. Обозначение в виде разнообразных значков, рисунков, орнаментов, символов, изображений животных и т. п.
10. Товарные знаки представляющие собой изображения в трех измерениях длине, высоте, ширине.
11. Товарные знаки сочетающие в себе элементы рисунка и слова, рисунка и букв, слов и цифр и т. д.
12. Данная функция торгового знака состоит в том, что известный на рынке создает у покупателя убежденность, что товар является лучшим по качеству.
13. Данная функция торгового знака проявляется в гарантировании соответствующего качества товаров.
14. Данная функция торгового знака вытекает из исключительного (монопольного) права владельца знака на его использование.
15. Данная функция товарного знака проявляется в том, что знак способствует доведению до потребителя информации о производителе, а также о качестве товара.
16. Конфиденциальная информация, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, ус...
17. Научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в том числе составляющая секреты производства (ноу-хау)).
18. Правовые, организационные, технические и иные принимаемые обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, меры по охране ее конфиденциальности.
19. Лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании ограничивающее доступ к этой информации и установившее в отношении ее режим коммерческой тайны.
20. Ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации.
21. Передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые предусмотрены договором...
22. Совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, поиска, обработки и защиты информации на базе применения развитого ПО, используемых средств ВТ и связи, спо...
23. Системно-организованная для решения задач управления совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, обработки и защиты информации на базе применения ПО, ...
24. Совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, технологических средств и специалистов, предназначенную для обработки информации и принятия управленческих...

25. Совокупность технических, программных и информационных ресурсов, обеспечивающая конечному пользователю обработку данных и автоматизацию управленческих функций в конкретной предметной области.
26. Система показателей, методов классификации и кодирования элементов информации, документов, документооборота информационных потоков, функционирующих на предприятии.
27. Совокупность данных на машинных носителях в виде разнообразных по содержанию, назначению и специальным образом организованных массивов, программ, баз данных и их информационных связей.
28. Специальным образом организованных данных, хранимых в памяти вычислительной системы и отображающих состояние объекта и их взаимосвязей в рассматриваемой предметной области.
29. Построение оптимальной схемы движения электронных документов.

Примерные практические задания и ситуации

1. Определите роль и задачи системы ИОКД.
2. Раскройте сущность информации и информационных ресурсов.
3. Сформулируйте основные понятия и определения в области информационных процессов.
4. Объясните сущность и функции информационного обеспечения коммерческой деятельности.
5. Охарактеризуйте роль, значение и источники информации в коммерции.
6. Сформулируйте основные принципы формирования коммерческой информации.
7. Назовите основные виды коммерческой информации.
8. Раскройте сущность различных видов коммерческой информации и их роль в коммерческой деятельности.
9. Приведите основные положения и понятия коммерческой тайны.
20. Сформулируйте типовой состав информации, составляющей коммерческую тайну.
10. Укажите назначение и порядок охраны конфиденциальности информации.
11. Назовите организационно-правовые особенности зарубежного опыта охраны коммерческой тайны.
12. Охарактеризуйте содержание административных и организационных методов охраны информации, составляющих коммерческую тайну.
13. Назовите ответственность за нарушение положений закона об охране коммерческой тайны.

Перечень вопросов к экзамену

1. Сфера действия настоящего Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации».
2. систем для контроля за активностью животных в программе «Afimilk»
3. Законодательство Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.
4. Владелец информации.
5. Открытая информация.
6. Право на доступ к информации.
7. Ограничение доступа к информации.
8. Распространение информации или предоставление информации
9. Документирование информации.

10. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий
11. Использование информационно-телекоммуникационных сетей
12. Ответственность за правонарушения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.
13. Получение оперативной информации, сбор, обработка и хранение
14. Информация как вид ресурса.
15. . Особенности организации обмена информационными потоками на различных уровнях
16. Функции команд: «агрегирование», «фильтр», «каскад», «сортировка»
17. Программное обеспечение ветеринарного сопровождения сырья и продуктов
18. Система прослеживаемости «Меркурий»

Перечень тем рефератов

Функции системы информационного обеспечения деятельности предприятий: первичные и вторичные.

Роль информации в технологии производства продуктов питания животного происхождения.

Виды коммерческой информации, их краткая характеристика.

Ответственность за нарушение закона об охране коммерческой тайны.

Классификация технических средств для сбора, обработки и выдачи информации

Построение информационной системы в автоматизированном режиме.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Рыжков Е. И.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Рыжков Е. И.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регуливающими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

