

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологии и товаро-
ведения
Королькова Н.В.



« 30 » августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.Б.20 «Организация и управление коммерческой деятельностью»

для направления

38.03.07 «Товароведение» профиль: «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»

Программа подготовки: прикладной бакалавриат

квалификация (степень) выпускника бакалавр

Факультет Технологии и товароведения

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

Преподаватели (*подготовившие рабочую программу*):

Д.т.н., профессор

Дерканосова Н.М.

Старший преподаватель кафедры

Маслова Г.М.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 года №1429 и зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 31 декабря 2015 г, регистрационный номер №40502.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол №1 от 30 августа 2017 года).

Заведующий кафедрой  _____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол №1 от 30 августа 2017 года).

Председатель методической комиссии  _____ А.А. Колобаева

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

В учебном процессе дисциплина Б1.Б.20 «Организация и управление коммерческой деятельностью» занимает важное место, являясь обязательной для изучения студентами направления 38.03.07 «Товароведение» профиль: «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров» и относится к обязательным дисциплинам базовой части блока 1.

Успех коммерческой деятельности во многом зависит от правильной оценки рыночной ситуации, собственных ресурсов и потенциала конкурентов, обоснованности прогноза последствий принятых решений, степени экономического и коммерческого риска и учёта других факторов. Актуальность изучения дисциплины обусловлена необходимостью формирования комплексного подхода к решению вопросов организации и управления коммерческой деятельностью на предприятиях оптовой и розничной торговли. Дисциплина изучает основные принципы и методы коммерческой деятельности в сфере обращения методы формирования политики в сфере структуры торгового предложения, ценообразования, распределения и содействия продаж, направленных на целевую покупательскую аудиторию; вопросы планирования и организации закупок и сбыта продукции; систему показателей оценки деятельности коммерческого предприятия.

Предметом дисциплины является изучение организации и управления коммерческой деятельностью в производственном и торговом предприятиях.

Целью дисциплины является овладение студентами системой теоретико-методологических, организационно-управленческих и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.

Задачи дисциплины: показ профессиональной значимости теоретических и практических знаний, формирование умений и навыков в условиях, моделирующих профессиональную деятельность в сфере закупки и продажи товаров. Решение этих задач будет достигаться путем применения активных методов и средств обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины Б1.Б.20 «Организация и управление коммерческой деятельностью» студент должен:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знать: - основные понятия в области организации и управления коммерческой деятельностью Уметь: - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях в области организации и управления коммерческой деятельностью Иметь навыки и /или опыт деятельности: - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях в области организации и управления коммерческой деятельностью
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной	Знать: - нормативно-правовые акты в коммерческой деятельности

	деятельности	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативно-правовые акты в коммерческой деятельности <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с нормативно-правовыми документами и законодательными актами
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные и управленческие функции в коммерческой деятельности; - особенности закупки, поставки, транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять организационно-управленческую, оценочно-аналитическую и торговотехнологическую деятельность <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышения эффективности организационно-управленческой деятельности для различных видов торговых организаций
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготавливать данные для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - спрос и торговый ассортимент продовольственных товаров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать спрос и рассчитывать структуру ассортимента продовольственных товаров по различным критериям <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения расчетов эффективности мероприятий по улучшению спроса и ассортимента продовольственных товаров в торговом предприятии
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать показатели экономической эффективности предприятия, в том числе организации торговых процессов и труда; - проводить анализ экономических и финансовых

		показателей деятельности предприятия Иметь навыки и /или опыт деятельности: - повышения эффективности деятельности различных видов торговых организаций в условиях изменения рыночных показателей
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знать: - товаросопроводительные документы торговых предприятий; - условия и сроки поставки товаров; - способы оформления документации по учету торговых операций; - современные информационные технологии в торговой деятельности Уметь: - осуществлять связи с поставщиками и потребителями; - осуществлять контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров; - составлять проекты планов материально-технического обеспечения торгового предприятия Иметь навыки и /или опыт деятельности: - работы с нормативно-правовыми документами и законодательными актами

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения			Заочная форма обучения всего часов
	всего зач.ед./ часов	объем часов		
		7 се- мestr	8 се- мestr	5 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	9 / 324	4 / 144	5 / 180	324
Общая контактная работа*	119,9	40,65	79,25	38,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	204,1	103,35	100,75	285,25
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч.	117	40,5	76,5	36,5
лекции	42	14	28	12
практические занятия				
лабораторные работы	74	26	48	24
групповые консультации	1	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***	157,35	94,5	62,85	210,45
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.				
защита контрольной работы				

защита расчетно-графической работы				
Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.				
выполнение контрольной работы				
Выполнение расчетно-графической работы				
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся (КТР), в т.ч.	2,9	0,15	2,75	2,25
курсовая работа	2		2	2
курсовой проект				
зачет	0,15	0,15		
экзамен	0,25		0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	46,75	8,85	37,9	74,8
выполнение курсового проекта				
Выполнение курсовой работы	20,15		20,15	57,05
подготовка к зачету	8,85	8,85		
подготовка к экзамену	17,75		17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	курсовая работа, зачет, экзамен	зачет	курсовая работа, экзамен	курсовая работа, экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения						
1	Раздел 1. Торговое предприятие – субъект рыночных отношений	4	-	-	6	22
2	Раздел 2. Экономические показатели деятельности торгового предприятия	8	-	-	16	58
3	Раздел 3. Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия	2	-	-	4	14,5
4	Раздел 4. Основы коммерческой деятельности	8	-	-	12	16
5	Раздел 5. Организация и управление коммерческой деятельностью	20	-	-	36	46,85
заочная форма обучения						
1	Раздел 1. Торговое предприятие – субъект рыночных отношений	2	-	-	2	24
2	Раздел 2. Экономические показатели деятельности торгового предприятия	2	-	-	4	64
3	Раздел 3. Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия	2	-	-	2	18
4	Раздел 4. Основы коммерческой деятельности	3	-	-	4	32
5	Раздел 5. Организация и управление коммерческой деятельностью	3	-	-	12	72,45

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Раздел 1. Торговое предприятие – субъект рыночных отношений

Тема 1. Торговля как отрасль экономики

Основные понятия: сфера обращения, рынок, спрос, предложение, структура и конъюнктура рынка, субъекты рынка, инфраструктура рынка. Торговля, ее виды и функции. Роль и место торгового предпринимательства в экономики России. Состояние и перспективы развития розничной и оптовой торговли.

Тема 2. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия.

Торговое предприятие: понятие. Торговое предприятие – организатор и пользователь рыночных исследований. Влияние сферы потребления на движение товара и оценку его конкурентоспособности. Торговое предприятие на рынке потребителя.

Среда функционирования предприятия. Методология планирования хозяйственной деятельности предприятия. Критерии эффективности торговой фирмы.

Тема 3. Государственное регулирование деятельности торговых предприятий в России.

Направления государственного регулирования экономики, антимонопольная политика и поддержка деятельности торговых предприятий. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках. Экономические методы регулирования товарного обращения. Правовые регламенты торгового предпринимательства.

Раздел 2. Экономические показатели деятельности торгового предприятия

Тема 4. Товарооборот предприятия: анализ и планирование.

Розничный и оптовый товарооборот. Структура товарооборота. Показатели товарооборота. Задачи и методы анализа товарооборота. Методы планирования розничного товарооборота.

Тема 5. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий

Товарные ресурсы торговых предприятий. Товарные запасы как основная часть товарных ресурсов. Количественное измерение их величины. Определение потребности торговых предприятий в товарных ресурсах.

Тема 6. Материально-техническая база торговых предприятий.

Общее понятие материально-технической базы торговли. Понятие амортизируемого имущества. Нематериальные активы, их состав. Основные фонды как главная часть материально-технической базы торговых предприятий: их оценка и эффективность использования. Воспроизводство основных фондов.

Тема 7. Труд и трудовые ресурсы в торговых предприятиях.

Труд в торговых предприятиях и его особенности. Состав и движение трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами предприятий. Производительность труда торговых работников.

Тема 8. Заработная плата и материальное стимулирование труда в торговых предприятиях.

Принципы организации заработной платы. Дифференциация размеров заработной платы по категориям работников. Применения в торговле формы заработной платы. Премияльные системы. Система надбавок и доплат.

Тема 9. Расходы торговых предприятий.

Понятие затрат, расходов торговых предприятий. Классификация расходов. Показатели затрат, расходов, используемые при экономических расчетах в торговых предприятиях.

Тема 10. Доходы и прибыль.

Понятие прибыли. Сущность, источники образования и направления использования прибыли. Факторы, влияющие на прибыль. Методы определения прибыли и рентабельности. Налогообложение торговых организаций.

Тема 11. Финансы торгового предприятия

Основные понятия: финансы торговой организации и финансовые ресурсы. Фонды и средства торговых организаций. Оценка финансового состояния фирмы. Финансовое планирование.

Раздел 3. Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия.

Тема 12. Показатели эффективности деятельности торгового предприятия.

Направления деятельности торгового предприятия: ассортимент товаров и его формирование; формирование и стимулирование сбыта; планирование товарного предложения и обеспечения товарами. Эффективность отдельных направлений деятельности торгового предприятия.

Тема 13. Экономические показатели эффективности деятельности торгового предприятия.

Основные понятия: экономический результат, экономический эффект, экономическая эффективность. Показатели оценки экономической эффективности. Расчет экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия.

Раздел 4. Основы коммерческой деятельности

Тема 14. Сущность и содержание коммерческой деятельности

Коммерческая деятельность как категории рыночной экономики, ее сущность. Значение термина «коммерческая деятельность». Общая схема обращения товаров.

Объекты коммерческой деятельности: товары, услуги. Характеристика товаров с точки зрения покупателей и производителей. Классификация субъектов коммерческой деятельности.

Структура коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности. Основные элементы, отражающие содержание коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.

Тема 15. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности.

Классификация методов исследования коммерческой деятельности: общенаучные и экономические. Методы организации коммерческой деятельности, связанные с коммерческими сделками, товарно-денежным обменом, куплей-продажей и продвижением продукции по каналам реализации. Научные подходы к изучению переменных величин, характеризующих коммерцию. Классификация переменных величин в коммерции, связанных между собой функциональной зависимостью.

Методы осуществления коммерческих процессов и операций, анализ их эффективности. Показатели, характеризующие целевой товарный рынок и процессы купли-продажи товаров, инфраструктуру коммерции, финансово-экономическую и социально-экономическую эффективность деятельности в торговле и сфере услуг.

Методы их анализа и подход к построению моделей в коммерции. Метод экономико-математического моделирования как способ изучения форм и способов товародвижения, выбора товаров и поставщиков, каналов распределения, форм и методов продажи, форм обслуживания потребителей.

Тема 16. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий

Государственное регулирование коммерческой деятельности хозяйственных предприятий: цель, формы, их содержание и нормативная база. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации.

Тема 17. Основы управления коммерческой деятельностью предприятия

Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления. Функции и структура управления оптовых и розничных торговых предприятий. Управление и мотивация труда персонала. Личность коммерсанта-предпринимателя в современных условиях.

Раздел 5. Организация и управления коммерческой деятельностью

Тема 18. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле

Розничная торговля: понятие, задачи и функции. Состояние и перспективы развития розничной торговли в России. Особенности коммерческой работы в розничном торговом предприятии. Формирование и управление ассортиментом.

Классификация методов продажи, их технология и эффективность. Организация розничной продажи товаров. Управление процессами продажи товаров.

Тема 19. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле и торгово-посреднических структурах

Оптовая торговля: понятие, задачи и функции. Состояние и перспективы развития оптовой торговли в России. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле. Кооперация в оптовой торговле. Организация оптовой продажи товаров.

Формы торгово-посреднических структур. Развитие коммерческо-посреднической деятельности. Основные функции товарных бирж, выставок-ярмарок, аукционов и оптовых продовольственных рынков.

Тема 20. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров

Принципы и формы организации товародвижения, каналы распределения, их выбор и оценка. Управление торговыми каналами.

Тема 21. Товароснабжение как основа торгово-коммерческого процесса

Значение и автономные функции товароснабжения в торгово-коммерческом процессе. Элементы и принципы товароснабжения, их издержки. Источники и условия поступления товаров в торговую сеть. Централизованная и децентрализованная доставка грузов. Оценка надежности и выбор предприятий-поставщиков в сфере торговли.

Тема 22. Закупка и поставка товаров

Хозяйственно-коммерческие связи торговых предприятий на рынке товаров и услуг и их влияние на результаты коммерческой деятельности. Технология закупки и поставки товаров. Принципы закупки и поставки товаров, их организация, документальное оформление и учет.

Формы ведения переговоров о коммерческой сделке и согласования ее основных условий. Способы заключения договоров купли-продажи. Форма договора купли-продажи.

Методы определения объемов закупок товаров, их сущность и технология расчетов.

Тема 23. Формирование, планирование и управление товарных запасов.

Технология управления товарными запасами на складе и в магазине. Оптимальные объемы запасов и наличности и методы их определения. Управление скоростью товарооборота.

Тема 24. Сервисное обслуживание

Виды услуг, их сущность и отличительные особенности. Классификация услуг. Управление качеством услуг. Основные направления, формы организации и условия развития сервисного обслуживания в торговле.

Тема 25. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности

Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности. Финансирование закупок и обновления основных фондов из собственных и заемных средств предприятия.

Оценка эффективности материально-технической базы. Технология процесса инвестирования в торговом бизнесе. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащенности в торговле. Роль материально-технической базы. Основные направления развития технической политики, ее влияние на результативность коммерче-

ской деятельности. Техничко-технологическое обеспечение коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.

Тема 26. Результаты коммерческой деятельности

Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия объем товарооборота, объем продажи товаров, валовая прибыль, издержки обращения и прибыль. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Торговое предприятие – субъект рыночных отношений			
1	Тема 1. Торговля как отрасль экономики	1	1
2	Тема 2. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия	2	1
3	Тема 3. Государственное регулирование деятельности торговых предприятий в России	1	-
Итого по разделу 1		4	2
Раздел 2. Экономические показатели деятельности торгового предприятия			
4	Тема 4. Товарооборот предприятия: анализ и планирование	1	-
5	Тема 5. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий	1	-
6	Тема 6. Материально-техническая база торговых предприятий	1	1
7	Тема 7. Труд и трудовые ресурсы в торговых предприятиях	1	0,5
8	Тема 8. Заработная плата и материальное стимулирование труда в торговых предприятиях	1	0,5
9	Тема 9. Расходы торговых предприятий	1	-
10	Тема 10. Доходы и прибыль	1	-
11	Тема 11. Финансы торгового предприятия	1	-
Итого по разделу 2		8	2
Раздел 3. Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия			
12	Тема 12. Показатели эффективности деятельности торгового предприятия	1	1
13	Тема 13. Экономические показатели эффективности деятельности торгового предприятия	1	1
Итого по разделу 3		2	2
Раздел 4. Основы коммерческой деятельности			
14	Тема 14. Сущность и содержание коммерческой деятельности	2	2
15	Тема 15. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности	2	-
16	Тема 16. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий	2	1
17	Тема 17. Основы управления коммерческой деятельностью предприятия	2	-
Итого по разделу 4		8	3
Раздел 5. Организация и управления коммерческой деятельностью			
18	Тема 18. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле	2	1
19	Тема 19. Организация коммерческой деятельности в оптовой	2	1

	торговле и торгово-посреднических структурах		
20	Тема 20. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров	2	1
21	Тема 21. Товароснабжение как основа торгово-коммерческого процесса	2	-
22	Тема 22. Закупка и поставка товаров	2	-
23	Тема 23. Формирование, планирование и управление товарных запасов.	2	-
24	Тема 24. Сервисное обслуживание	2	-
25	Тема 25. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности	4	-
26	Тема 26. Результаты коммерческой деятельности	2	-
Итого по разделу 5		20	3
Всего		42	12

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

Не предусмотрены.

4.5. Перечень тем лабораторных работ

№ п/п	Тема лабораторной работы	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Торговое предприятие – субъект рыночных отношений			
1	Тема 1. Торговля как отрасль экономики	2	-
2	Тема 2. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия	2	2
3	Тема 3. Государственное регулирование деятельности торговых предприятий в России	2	-
Итого по разделу 1		6	2
Раздел 2. Экономические показатели деятельности торгового предприятия			
4	Тема 4. Товарооборот предприятия: анализ и планирование	2	1
5	Тема 5. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий	2	1
6	Тема 6. Материально-техническая база торговых предприятий	2	-
7	Тема 7. Труд и трудовые ресурсы в торговых предприятиях	2	-
8	Тема 8. Заработная плата и материальное стимулирование труда в торговых предприятиях	2	1
9	Тема 9. Расходы торговых предприятий	2	-
10	Тема 10. Доходы и прибыль	2	-
11	Тема 11. Финансы торгового предприятия	2	1
Итого по разделу 2		16	4
Раздел 3. Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия			
12	Тема 12. Показатели эффективности деятельности торгового предприятия	2	1
13	Тема 13. Экономические показатели эффективности деятельности торгового предприятия	2	1
Итого по разделу 3		4	2
Раздел 4. Основы коммерческой деятельности			
14	Тема 14. Сущность и содержание коммерческой деятельности	2	1
15	Тема 15. Методы исследования, организации и моделирования	4	1

	коммерческой деятельности		
16	Тема 16. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий	2	1
17	Тема 17. Основы управления коммерческой деятельностью предприятия	4	1
Итого по разделу 4		12	4
Раздел 5. Организация и управления коммерческой деятельностью			
18	Тема 18. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле	4	2
19	Тема 19. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле и торгово-посреднических структурах	4	2
20	Тема 20. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров	4	1
21	Тема 21. Товароснабжение как основа торгово-коммерческого процесса	4	1
22	Тема 22. Закупка и поставка товаров	4	1
23	Тема 23. Формирование, планирование и управление товарных запасов.	4	2
24	Тема 24. Сервисное обслуживание	2	1
25	Тема 25. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности	4	1
26	Тема 26. Результаты коммерческой деятельности	6	1
Итого по разделу 5		36	12
Всего		74	24

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Изучение материалов периодической печати и рекомендуемой литературы по вопросам темы.

2. Выполнение заданий, предусмотренных методическими указаниями.

3. Применение полученных знаний при решении задач.

4. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний студентов.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

№п/п	Тема курсовой работы
1	Структура и составные части коммерческой деятельности в оптовой торговле. Формирование ассортимента потребительских товаров.
2	Товарно-ассортиментная политика – основа розничного торгового оборота фирмы.
3	Товарные запасы и их роль в поддержании устойчивости ассортимента.
4	Анализ коммерческой деятельности торгового предприятия.
5	Предпринимательская деятельность в торговле. Правовые регламенты предпринимательства.
6	Информационное обеспечение процессов управления торговым предприятием.
7	Виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
8	Виды предприятий розничной торговли и их роль в процессе товародвижения.
9	Место универсамов в системе розничной торговли.
10	Организаторы оптового оборота как необходимый элемент рыночной экономики.
11	Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.

12	Организация и технология операций по поступлению товаров в магазин.
13	Организация и технология операций по приемке товаров в магазине.
14	Организация и технология отпуска товара со склада.
15	Организация и технология розничной продажи товаров.
16	Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
17	Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине.
18	Организация управления торгово-технологическим процессом на складах оптовых предприятий.
19	Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
20	Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке.
21	Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.
22	Рекламно-информационное оформление магазина.
23	Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
24	Роль посреднических структур в системе оптовой торговли.
25	Роль складов в процессе товародвижения.
26	Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
27	Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления.
28	Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
29	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
30	Сущность процесса товародвижения: понятие, цель, основные участники процесса.
31	Типы оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
32	Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе.
33	Управление ассортиментом товаров на предприятиях оптовой торговли.
34	Устройство и планировка торгового зала магазина.
35	Управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.
36	Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.
37	Формы торгового обслуживания населения в предприятиях розничной торговли.
38	Особенности организации торговой деятельности на малых предприятиях
39	Состояние и перспективы развития розничной торговли в России
40	Состояние и перспективы развития оптовой торговли в России

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрены

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Торговое предприятие – субъект рыночных отношений				
1	Тема 1. Торговля как отрасль экономики (2. С. 34-51)	1. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдато-ва.- Москва: Дашков и	8	8
2	Тема 2. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия (1. С. 15-34)		7	8

3.	Тема 3. Государственное регулирование деятельности торговых предприятий в России (4. С.37-69; 6. С. 564-573)	К, 2017.- 500 с. <URL: http://znanium.com/go.php?id=317391 >	7	8
Итого по разделу 1			22	24
Раздел 2. Экономические показатели деятельности торгового предприятия				
4	Тема 4. Товарооборот предприятия: анализ и планирование (4. С. 142-165; 3. С. 103-128)	2. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность [электронный ресурс] : Учебник / Половцева .— Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2014 .— 248 с. — ISBN 978-5-16-002274-1 .— <URL: http://znanium.com/go.php?id=376841 >	8	8
5	Тема 5. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий (6. С. 79-186)		7	8
6	Тема 6. Материально-техническая база торговых предприятий (2. С. 72-85)		8	8
7.	Тема 7. Труд и трудовые ресурсы в торговых предприятиях (6. С. 505-564)		7	8
8.	Тема 8. Заработная плата и материальное стимулирование труда в торговых предприятиях (6. С. 505-564)		7	8
9.	Тема 9. Расходы торговых предприятий (6. С. 79-186)		7	8
10.	Тема 10. Доходы и прибыль (6. С. 79-186)	7	8	
11.	Тема 11. Финансы торгового предприятия (6. С. 79-186)	7	8	
Итого по разделу 2			58	64
Раздел 3. Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия				
12	Тема 12. Показатели эффективности деятельности торгового предприятия (1. С. 495-500)	3. Иванов Г.Г. Коммерческая деятельность/ Иванов, Холлин.- Москва; Москва: Издательский Дом "ФОРУМ": Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012 .- 384 с <URL: http://znanium.com/go.php?id=254003 >	7	9
13	Тема 13. Экономические показатели эффективности деятельности торгового предприятия (1. С. 495-500)		7,5	9
Итого по разделу 3			14,5	18
Раздел 4. Основы коммерческой деятельности				
14.	Тема 14. Сущность и содержание коммерческой деятельности (1. С. 15-34)	4 Дашков Организация и управление коммерческой деятельностью [электронный ресурс]: Учебник / Дашков, Памбухчиянц - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 688 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] <URL: http://znanium.com/go.php?id=329767 >.	4	8
15.	Тема 15. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности (6. С. 19-78)		4	8
16.	Тема 16. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий (4. С. 37-69; 6. С. 564-573)		4	8
17.	Тема 17. Основы управления коммерческой деятельностью предприятия (3. С. 80-102, 245-267)		4	8
Итого по разделу 4			16	32
Раздел 5. Организация и управления коммерческой деятельностью				

18.	Тема 18. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле (2. С. 186-204; 3. С. 245-268; 6. С. 390-504)	6. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли [электронный ресурс] : Учебник для студентов высших учебных заведений : Учебник / Российский университет кооперации ; Университет кооперации .— 11 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014 .— 692 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-01129-0 .— <URL: http://znanium.com/go.php?id=1093685 >.	6	8
19.	Тема 19. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле и торговом-посреднических структурах (2. С. 166-185, 205-217; 3. С. 69-244, 269-339; 6. С. 319-389)		6	8
20	Тема 20. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров (6. С. 505-564)		6,5	8,45
21	Тема 21. Товароснабжение как основа торгово-коммерческого процесса (4. С. 142-165; 6. С. 505-564)		6,35	8
22	Тема 22. Закупка и поставка товаров (1. С. 148-186; 2. С. 149-165; 6. С. 79-95)		4	8
23	Тема 23. Формирование, планирование и управление товарных запасов (1. С. 256-258; 4. С. 70-94; 6. С. 124-134)		6	8
24	Тема 24. Сервисное обслуживание (1. С. 453-464)	4	8	
25	Тема 25. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности (2. С. 72-85; 6. С. 79-186, 187-318)	4	8	
26	Тема 26. Результаты коммерческой деятельности (2. С. 230-236)	4	8	
Итого по разделу 5			46,85	72,45
Всего			157,35	210,45

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрены

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятий	Тема занятий	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Лабораторное	Товарооборот предприятия: анализ и планирование	Круглый стол	2
2	Лабораторное	Материально-техническая база торговых предприятий	Круглый стол	2
3	Лабораторное	Заработная плата и материальное стимулирование труда в торговых предприятиях	Круглый стол	2
4	Лабораторное	Показатели эффективности деятельности торгового предприятия	Круглый стол	2
5	Лекция	Государственное регулирование и	Круглый стол	2

		регламентация коммерческой деятельности предприятий		
6	Лекция	Сервисное обслуживание	Дискуссия	2
7	Лабораторное занятие	Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности	Case-study	4
8	Лабораторное занятие	Основы управления коммерческой деятельностью предприятия	Деловая игра	4
9	Лабораторное занятие	Организация коммерческой деятельности в розничной торговле	Деловая игра	4
10	Лабораторное занятие	Закупка и поставка товаров	Деловая игра	4
11	Лабораторное занятие	Формирование и планирование товарных запасов	Case-study	4

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Кол-во экз. в библиотеке.
1.	Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова.- Москва: Дашков и К, 2017.- 500 с. <URL: http://znanium.com/go.php?id=317391 >	Электронный ресурс
2.	Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность [электронный ресурс] : Учебник / Половцева .— Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2014 .— 248 с. — ISBN 978-5-16-002274-1 .— <URL: http://znanium.com/go.php?id=376841 >	Электронный ресурс
3.	Иванов Г.Г. Коммерческая деятельность/ Иванов, Холин.- Москва; Москва: Издательский Дом "ФОРУМ": Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012 .- 384 с <URL: http://znanium.com/go.php?id=254003 >	Электронный ресурс
4.	Дашков Организация и управление коммерческой деятельностью [электронный ресурс]: Учебник / Дашков, Памбухчиянц - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 688 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] <URL: http://znanium.com/go.php?id=329767 >.	Электронный ресурс
5.	Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли [электронный ресурс] : Учебник для студентов высших учебных заведений : Учебник / Российский университет кооперации ; Университет кооперации .— 11 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014 .— 692 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-01129-0 .— <URL: http://znanium.com/go.php?id=1093685 >.	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Кол-во экз. в библиотеке.
-------	--	---------------------------

1.	Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева .- Москва : Инфра-М, 2012.- 247 с.	20
2.	Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность : организация и управление / Р.И. Бунеева .- Ростов н/Д : Феникс, 2012 .- 350 с.	2
3.	Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием [электронный ресурс] : Учеб. пособие / Зайцев .— Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2007 .— 491 с. — ISBN 5-16-001339-3 .— <URL: http://znanium.com/go.php?id=73395 >	Электронный ресурс
4	Дашков Л.П. Организация труда работников торговли [электронный ресурс] / Дашков .— 5 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2010 .— 240 с. — ISBN 978-5-394-00827-6 .— <URL: http://znanium.com/go.php?id=414922 >.	Электронный ресурс

6.1.3. Методические издания.

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Кол-во экз. в библиотеке.
1.	Организация и управление коммерческой деятельности / методические указания для выполнения курсовых работ для обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение» / Маслова Г.М., Дерканосова Н.М., Каширина Н.А., Воронеж, ВГАУ, 2019 г,40с.	Электронное издание
2	Организация и управление коммерческой деятельности / методические указания для выполнения самостоятельной работы для обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение» / Маслова Г.М., Каширина Н.А., Воронеж, ВГАУ, 2019 г,38с.	Электронное издание

6.1.4. Периодические издания.

№ п/п	Перечень периодических изданий
1.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-
2.	Маркетинг в России и за рубежом»
3.	Маркетинг
4.	Маркетинг и маркетинговые исследования

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС

Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2017/2018	1.	Контракт №633/ДУ от 04.07.2017 (ЭБС «ЛАНЬ»)	08.08.2017 – 08.08.2018
	2.	Контракт №1305/ДУ от 29.12.2016 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2017 – 31.12.2017
	3.	Контракт №240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	4.	Контракт №587/ДУ от 20.06.2017 («Национальный цифровой ресурс «Руконт»)	20.06.2017 – 20.06.2018
	5.	Контракт №1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно

2018/2019	1.	Контракт №784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2.	Контракт №240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3.	Контракт №1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Лицензионный контракт №4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	5.	Лицензионный контракт №1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	6.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	7.	Контракт №919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019/2020	1.	Контракт №488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2.	Контракт №4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3.	Контракт №1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ №7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5.	Контракт №487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6.	Контракт №919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7.	Контракт №878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020/2021	1.	Контракт №503-ДУ от 14.09.2020 (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2.	Контракт №4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3.	Контракт №392 от 03.07.2020 (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4.	Контракт №426-ДУ от 27.07.2020 ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5.	Контракт №878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно

Сайты и порталы по направлению экспертиза качества и безопасность сельскохозяйственной продукции

1. <http://www.znaytovar.ru/>
2. http://mars.arbicon.ru/?mdl=journal_info&id_journal=14729
3. <http://tovaroved-prodovolstvennih-tovarov.msk24.net/>
4. <http://www.cntd.ru/>
5. <http://www.cntd.ru/?yclid=1504499772454603164>

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины (*).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux (ALT Linux)	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

6.3.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
4	Аграрная российская информационная система	http://www.aris.ru/
5	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж,</p>

наглядные пособия	ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебные аудитория для проведения занятий семинарского типа комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, интерактивная доска, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.168
Помещение для самостоятельной работы (курсового проектирования): комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.232а
Помещение для самостоятельной работы(курсового проектирования) : комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 115, 116, 119,116 (с16 до 20)
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 117,118
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения учебного оборудования, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 165а

8. Междисциплинарные связи**Протокол**

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Экономика	Экономической теории и мировой экономики	нет согласовано
Статистика коммерческой деятельности	Товароведения и экспертизы товаров	нет согласовано
Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Товароведения и экспертизы товаров	нет согласовано

