

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологии и това-  
роведения

Королькова Н.В.



« 30 » августа 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Б1.В.08 «Товарный менеджмент»**

для направления 38.03.07 «Товароведение», профиль «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров» - прикладной бакалавриат

квалификация выпускника – бакалавр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:


к.т.н., доцент Василенко О.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 года №1429 и зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 31 декабря 2015 г, регистрационный номер №40502.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол №1 от 30 августа 2017 года).

Заведующий кафедрой  Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол №1 от 30 августа 2017 года).

Председатель методической комиссии  А.А. Колобаева

## 1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

**Предметом** дисциплины являются основы управления системами товародвижения для промышленных предприятий и торговых предприятий, управления товарными категориями и формирования ассортимента, а также управление товаром на всех стадиях жизненного цикла.

**Цель дисциплины** - формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

**Задачами** изучения дисциплины является реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам товарного менеджмента.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи.

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведных аспектов категорийного менеджмента и мерчендайзингу;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;
- приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;
- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров;
- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

**Место дисциплины** в структуре образовательной программы. Дисциплина Б1.В.08 «Товарный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины». Изучению данной дисциплины предшествуют курсы: теоретические основы товароведения и экспертизы; стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; химия; физика а также целый ряд других дисциплин, которые создают необходимую теоретическую базу и формируют достаточные практические навыки для понимания и осмысления информации, излагаемой в новом курсе.

Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной обязательной части блока «Дисциплины».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

<b>ПК -4</b>	Системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	<b>Знать:</b> основы работы с поставщиками и покупателями <b>Уметь:</b> выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей, налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров <b>Иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> владения современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия, положениями о работе с поставщиками.
<b>ПК-5</b>	Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	<b>Знать:</b> факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров <b>Уметь:</b> формировать ассортимент товаров; выделять товарные категории; применять на практике стратегические и тактические методы исследования ассортимента. <b>Иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> формировать ассортимент товаров; выделять товарные категории; применять на практике стратегические и тактические методы исследования ассортимента.
<b>ПК-6</b>	Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	<b>Знать:</b> теоретические аспекты управления ассортиментом и товарными запасами в торговле с позиции товарного и категорийного менеджмента. <b>Уметь:</b> теоретические аспекты управления ассортиментом и товарными запасами в торговле с позиции товарного и категорийного менеджмента. <b>Иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> методами управления ассортиментом товаров, оптимизации торгового ассортимента; навыками работы с различными товарными категориями; методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия.
<b>ПК-7</b>	Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	<b>Знать</b> факторы формирования спроса и методы стимулирования сбыта товаров. <b>Уметь:</b> проводить анализ потребительского спроса и ассортиментной политики торгового предприятия. <b>Иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> проводить анализ потребительского спроса и ассортиментной политики торгового предприятия.

### 3. Объём дисциплины и виды работ

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения всего часов
	всего зач.ед./ часов	объём часов	
			3 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	3 / 108	108	108
Общая контактная работа*	54,65	54,65	6,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	53,35	53,35	101,35
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч.	54,5	54,5	6,5
лекции	18	18	2
практические занятия	-	-	-

лабораторные работы	36	36	4
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***	44,5	44,5	92,5
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
защита контрольной работы	-	-	-
защита расчетно-графической работы	-	-	-
Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
выполнение контрольной работы	-	-	-
Выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся (КТР), в т.ч.	0,15	0,15	0,15
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет	0,15	0,15	0,15
экзамен	-	-	-
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	-	-
Выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	8,85	8,85	8,85
подготовка к экзамену	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	зачет	зачет	зачет

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения					
1	Теоретические основы товарного менеджмента	4		8	10
2	Ассортиментная политика торгового предприятия	5		8	10
3	Товарный менеджмент и экспертиза качества	5		12	14,5
4	Товарные запасы	4		8	10
заочная форма обучения					
1	Теоретические основы товарного менеджмента	1		-	20
2	Ассортиментная политика торгового предприятия	-		2	22,5
3	Товарный менеджмент и экспертиза качества	1		2	25
4	Товарные запасы	-		-	25

## **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.**

### **4.2.1 Теоретические основы товарного менеджмента**

*Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.*

Основные понятия в области товарного менеджмента. Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента, продукция (товар), процесс, ресурсы.

Объекты товарного менеджмента. основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительную стоимость: ассортиментная, качественная и количественная. Взаимосвязь между ними и стоимостью товара. Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая, финансовая.

Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении всего жизненного цикла продукции (товара). Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.

Методы товарного менеджмента.

*Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.*

Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.

### **4.2.2 Ассортиментная политика торгового предприятия**

*Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.*

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия. Определение структуры товарной категории.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы, структурирование. Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов. Виды нормативных и технических документов, определяющих ассортимент товаров. Методы анализа результатов управления ассортиментом.

### **4.2.3 Товарный менеджмент и экспертиза качества**

*Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.*

Правовые основы обеспечения качества в РФ, техническое регулирование.

Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества, оценка уровня качества.

Методы определения показателей качества. Контроль качества товаров: понятие. Виды контроля качества. Правила отбора проб. Статистические методы контроля качества. Государственный контроль за соблюдением обязательных требований к продукции. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.

Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.

Идентификация: понятие, сферы применения, виды, показатели, средства и методы, результаты. Фальсификация товаров: понятия, виды.

*Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).*

Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров): конъюнктура рынка товаров, регламентация товароведных характеристик товара, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Роль нормативной и технической документации в формировании качества.

Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. основополагающие принципы хранения. Экономическая эффективность хранения. Методы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия.

Товарная обработка: назначение, виды, основные операции предреализационной товарной обработки, степень их значимости для обеспечения качества товаров. Реализация товаров: назначение, основные операции при реализации. Послепродажное обслуживание: объекты, назначение, основные операции, их значимость для обеспечения качества.

Потребление: виды, способы повышения эффективности использования или эксплуатации потребительских товаров, установление степени удовлетворения потребителей.

Роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров.

Товарные потери: понятие и виды потерь. Причины возникновения. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери.

#### *Тема 6. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.*

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента. Понятие, цели, задачи, принципы товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы.

Объекты экспертизы: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Субъекты экспертизы товаров.

Средства экспертизы товаров. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература.

Методы экспертизы товаров. Организация и проведение оценки качества товаров (продукции) экспертным методом. Математико-статистические методы обработки результатов экспертной оценки.

Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству.

Санитарно-эпидемиологическая экспертиза, фитосанитарная экспертиза, ветеринарная экспертиза: основные понятия, объекты и субъекты, нормативно-правовая база, информационное обеспечение, государственный контроль и надзор. Товароведная и идентификационная экспертиза. Экологическая экспертиза

#### **4.2.4 Товарные запасы**

##### *Тема 7. Управление товарными запасами.*

Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Норма оборачиваемости. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Средний товарный запас. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. Определение минимально допустимого уровня запаса, определение динамики изменения уровня и прогноз момента достижения минимального уровня запаса в будущем. Определение уровня страхового запаса.

Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара.

Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.

##### *Тема 8. Управление закупками товара.*

Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков. Выделение списка ключевых поставщиков. Определение базовых условий работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара. Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов. Осуществление закупок в режиме «точно в срок». Возврат товаров поставщикам. Организация службы закупок в розничном торговом предприятии. Бюджет закупок. Составление бюджета при различных системах заказов. Контроль выполнения бюджета и методы корректировки бюджета и плана закупок. Взаиморасчеты с поставщиками, закупочные цены.

#### 4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента</b>			
1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.	2	1
2	Потребности и прогнозирование спроса.	2	-
	<b>Итого по разделу 1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>Раздел 2. Ассортиментная политика торгового предприятия</b>			
1	Управление ассортиментом торгового предприятия	5	-
	<b>Итого по разделу 2</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
<b>Раздел 3. Товарный менеджмент и экспертиза качества</b>			
1	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	1	-
2	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	2	1
3	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	2	-
	<b>Итого по разделу 3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>Раздел 4. Товарные запасы</b>			
1	Управление товарными запасами.	2	-
2	Управление закупками товара.	2	-
	<b>Итого по разделу 4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
<b>Всего</b>		<b>18</b>	<b>2</b>

#### 4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

Не предусмотрены.

#### 4.5. Перечень тем лабораторных работ.

№ п/п	Тема лабораторной работы	Объём, ч	
		Форма обучения	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента</b>			



1.	Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм	2	-
2.	Функции менеджмента	2	-
3.	Организация. Признаки, структура, законы организации	2	-
4.	Виды потребностей	2	-
<b>Итого по разделу 1</b>		<b>8</b>	<b>-</b>
Раздел 2. Ассортиментная политика торгового предприятия			
1.	Виды ассортимента и факторы, влияющие на его формирование.	4	2
2.	Ассортиментная политика предприятия	4	-
<b>Итого по разделу 2</b>		<b>8</b>	<b>2</b>
Раздел 3. Товарный менеджмент и экспертиза качества			
1.	Социологические методы исследования в товарном менеджменте	2	-
2.	Жизненный цикл продукта и разработка нового продукта	4	2
3.	Разработка политики организации в области качества	2	-
4.	Виды товарных экспертиз. Средства и методы их проведения	4	-
<b>Итого по разделу 3</b>		<b>12</b>	<b>2</b>
Раздел 4. Товарные запасы			
1	Управление товарным запасом	4	-
2	Логистика закупок	4	-
<b>Итого по разделу 4</b>		<b>8</b>	<b>-</b>
<b>Всего</b>		<b>36</b>	<b>4</b>

#### **4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.**

##### **4.6.1. Подготовка к учебным занятиям**

Подготовка обучающихся к учебным занятиям по разделу «Теоретические основы товарного менеджмента» заключается в прочтении ранее прочитанной лектором лекции по теме занятия и подготовке ответов на вопросы, сформулированные в рабочей тетради.

Подготовка обучающихся к учебным занятиям по разделу «Ассортиментная политика торгового предприятия» заключается в изучении материала в рекомендованной литературе и согласно методическим указаниям для самостоятельной работы.

Для подготовки к учебным занятиям по разделу «Товарный менеджмент и экспертиза качества» заключается в прочтении ранее прочитанной лектором лекции по теме занятия и подготовке ответов на вопросы, сформулированные в рабочей тетради.

Подготовка обучающихся к учебным занятиям по разделу «Товарные запасы» заключается в изучении материала в рекомендованной литературе и согласно методическим указаниям для самостоятельной работы.

##### **4.6.2. Перечень тем курсовых проектов.**

Не предусмотрены.

##### **4.6.3. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ.**

###### **Темы рефератов раздел 1**

1. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции.

2. Принципы построения и особенности группировки товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.
3. Закон возрастания уровня человеческих потребностей.
4. Структура социальных потребностей.
5. Комплексный характер принятия решений потребителем. Анатомия процесса принятия решения.

**Темы рефератов раздел 2:**

1. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента.
2. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Задачи управления ассортиментом.
3. Анализ эффективности ассортиментной политики торгового предприятия.

**Темы рефератов раздел 3:**

1. Правила и порядок приемки партии продовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).
2. Правила и порядок приемки партии непродовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).
3. Модели национальных премий по качеству.
4. Идентификация товаров: виды, показатели, средства и методы, результаты.
5. Принципы и правила размещения товаров на хранение.
6. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
7. Методы хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
8. Достоинства и недостатки различных методов хранения.
9. Скоропортящиеся товары и товары длительного пользования.
10. Методы предпродажной товарной обработки.
11. Товарные потери: количественные и качественные. Меры по сокращению товарных потерь.
12. Модель оптимального размера заказа (модель Уилсона)
13. Издержки хранения запасов.

**Темы рефератов раздел 4:**

1. Бонусная политика сетевых магазинов.
2. Проведение тендеров на поставку товаров.
3. Особые условия договора поставки товаров.
4. Стратегия и тактика ведения переговоров с предприятиями-поставщиками.
5. Формирование стандартов требований к поставщикам
6. Мониторинг контрактно-ценовых условий, как важнейший элемент информационного обеспечения работы с поставщиками.
7. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).
8. Правила и порядок проведения экспертизы физико-механических и химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).

**4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.**

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма обучения	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента</b>				
1.	Основополагающие	Товарный менеджмент [Электронный	5	10

	понятия в области товарного менеджмента	ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.7-17)		
2.	Прогнозирование потребителей, сегментирование рынка	Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.17-41)	5	10
<b>Итого по разделу 1</b>			<b>10</b>	<b>20</b>
<b>Раздел 2. Ассортиментная политика торгового предприятия</b>				
1.	Виды и свойства ассортимента	Иванова, Тамара Николаевна. Товарный менеджмент [электронный ресурс] : Учебное пособие / Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия ; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 234 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006908-1 .— ISBN 978-5-16-105151-1 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=1012451>.(С.140-146)  Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. (С.85-104)	5	12,5
2.	Ассортиментная политика торгового предприятия	Иванова, Тамара Николаевна. Товарный менеджмент [электронный ресурс] : Учебное пособие / Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия ; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 234 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006908-1 .— ISBN 978-5-16-105151-1 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=1012451>.(С. 146-162)	5	10
<b>Итого по разделу 2</b>			<b>10</b>	<b>22,5</b>
<b>Раздел 3. Товарный менеджмент и экспертиза качества</b>				
1.	Статистические методы контроля качества товаров. Правила отбора проб. Диагностика дефектов	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. (С.169-183)	4	7,5
2.	Правовое регулирование	Техническое регулирование : защита	4	7,5

	ние в области защиты прав потребителей	прав потребителей : информационно-раздаточный материал/ Н. М. Дерканова, О. А. Василенко, О. А. Сергеева ВГАУ. – Воронеж, 2014. – 36 с (С.5-36)		
3.	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.67-82)  Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 4 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 949 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-03848-8.(С.47-51)	4	5
4.	Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации	Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 4 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 949 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-03848-8.(С.40-44)  Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. (С.153-179)	2,5	5
		<b>Итого по разделу 3</b>	14,5	25
<b>Раздел 4. Товарные запасы</b>				
1.	Методы оценки товарных запасов. Размещение товаров на складе	Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.99-120)  Иванова, Т. Н. Товарный менеджмент [электронный ресурс] : Учебное пособие / Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия ; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 234 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006908-1 .— ISBN 978-5-16-105151-1 .—	5	15

		<URL:http://znanium.com/go.php?id=1012451>.. (С.178-186 )		
2.	Стратегия закупок товаров	Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.120-131) Иванова, Т. Н. Товарный менеджмент [элек-тронный ресурс] : Учебное пособие / Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия ; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 234 с. — ВО - Бака-лавриат .— ISBN 978-5-16-006908-1 .— ISBN 978-5-16-105151-1 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=1012451>.. (С.197-204 )	5	10
		<b>Итого по разделу 4</b>	10	25
<b>Всего</b>			<b>44,5</b>	<b>92,5</b>

#### 4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1.	Оформление рабочих тетрадей и отчетов по лабораторным работам

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лабораторное занятие	Основные понятия в области товарного менеджмента. Объекты товарного менеджмента.	Круглый стол (методики «вопрос – ответ» и эстафеты) повторение и закрепление основных понятий по теоретическим основам товароведения, восполнение недостающей информации, формирование умения решать проблемы, дискуссия по вопросу основополагающих свойств товаров.	2
2.	Лабораторное занятие	Виды ассортимента и факторы, влияющие на его формирование.	Занятие-экскурсия по изучению торгового ассортимента	2
3.	Лабораторное занятие	Факторы, формирующие и сохраняющие ко-	Занятие-экскурсия по изучению факто-	2

		личество и качество товаров.	ров, влияющих на качество товаров	
--	--	------------------------------	-----------------------------------	--

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература.

#### 6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1.	Иванова Татьяна Николаевна	Товарный менеджмент [электронный ресурс] : Учебное пособие / Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия ; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 234 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006908-1 .— ISBN 978-5-16-105151-1 .— <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=1012451">http://znanium.com/go.php?id=1012451</a> >.		Издательский центр «ИНФРА - М»	2019	электронный ресурс
2.	Левушкина С.В.	Товарный менеджмент <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=514836">http://znanium.com/go.php?id=514836</a> >.>		Ставропольский государственный аграрный университет	2014	электронный ресурс

#### 6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1	Елисеева Л.Г.	Товароведение однородных групп продовольственных товаров [электронный ресурс] : Учебник / Российский эконо-	Москва: Дашков и К	2020	электронный ресурс

		мический университет им. Г.В. Плеханова .— 4 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 949 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-03848-8 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=1091800>.			
2	Николаева М.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [электронный ресурс]: Учебник. 1. Модуль I. Теоретические основы товароведения <URL:http://znanium.com/go.php?id=452672>.	Москва : Юридическое издательство Норма : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2014	электронный ресурс
3.	Николаева М.А	Теоретические основы товароведения: Уч.: В 2ч.Ч.1/М.А.Николаева-Норма:ИНФРА-М,2014-368с (п) [электронный ресурс] : Учебник: В 2 частях Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза : Учебник. 2. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 1 .— Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2020 .— 192 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-91768-477-2 .— ISBN 978-5-16-100982-6 .— ISBN 978-5-16-009664-3 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=1045613>.	Москва : Юридическое издательство Норма : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2020	электронный ресурс

### 6.1.3. Методические издания.

№ п/п	Номер заказа	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
2.	ЭИ	Н. М. Дерканова, О. А. Василенко, С.А. Шеламова	Рабочая тетрадь для практических занятий по курсу «Товарный менеджмент «для студентов факультета технологии и товароведения по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (рабочая тетрадь)	Воронежский государственный аграрный университет	2016

### 6.1.4. Периодические издания.

№ п/п	Перечень периодических изданий
-------	--------------------------------

1.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-
2.	Известия высших учебных заведений. Пищевая технология : научно-технический журнал. — Краснодар, 1994- .
3.	Пищевая и перерабатывающая промышленность : Реферативный журнал. — М. : ЦНСХБ, 2000-.
5.	Технологии и товароведение сельскохозяйственной продукции : [журнал] / учредитель : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I" . — Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2013- .
6	Товаровед продовольственных товаров : ежемесячный журнал / учредитель : ООО "Издательский дом "Панорама". — Москва : Индепендент Масс Медиа : Панорама, 2006- .

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

**Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС**

Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2017/2018	1.	Контракт №633/ДУ от 04.07.2017 (ЭБС «ЛАНЬ»)	08.08.2017 – 08.08.2018
	2.	Контракт №1305/ДУ от 29.12.2016 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2017 – 31.12.2017
	3.	Контракт №240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	4.	Контракт №587/ДУ от 20.06.2017 («Национальный цифровой ресурс «Руконт»)	20.06.2017 – 20.06.2018
	5.	Контракт №1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2018/2019	1.	Контракт №784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2.	Контракт №240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3.	Контракт №1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Лицензионный контракт №4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	5.	Лицензионный контракт №1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	6.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	7.	Контракт №919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019/2020	1.	Контракт №488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2.	Контракт №4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3.	Контракт №1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ №7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5.	Контракт №487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020



	6.	Контракт №919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7.	Контракт №878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020/2021	1.	Контракт №503-ДУ от 14.09.2020 (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2.	Контракт №4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3.	Контракт №392 от 03.07.2020 (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4.	Контракт №426-ДУ от 27.07.2020 ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5.	Контракт №878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 - 28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно

<http://www.dairyunion.ru> – Официальный портал Российского союза предприятий молочной отрасли, на котором представлены нормативные документы

[www.aup.ru](http://www.aup.ru) – Менеджмент и маркетинг в бизнесе

[www.aup.ru](http://www.aup.ru) – Менеджмент и маркетинг в бизнесе

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - «Консультант Плюс»

[www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики

[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг

[www.russianmarket.ru](http://www.russianmarket.ru) – Маркетинговые исследования и аналитические материалы

[www.statsoft.ru](http://www.statsoft.ru) ([www.statistica.ru](http://www.statistica.ru)) – сайт программы STATISTICA. Содержит также электронный учебник, примеры анализа данных.

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

#### 6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux (ALT Linux)	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

#### Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
---	----------	------------

1	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	<a href="https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks</a>

### 6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрено

### 6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

№ п/п	Темы лекций, по которым подготовлены презентации
Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента	
1.	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента
	Потребности и прогнозирование спроса
Раздел 2. Ассортиментная политика торгового предприятия	
1.	Управление ассортиментом торгового предприятия
Раздел 3. Товарный менеджмент и экспертиза качества	
1.	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента
2.	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента
3.	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)
Раздел 4. Товарные запасы	
1.	Управление товарными запасами
2.	Управление закупками товара

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом( в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	
Лаборатория: комплект учебной мебели, лабораторное оборудование: рефрактометр, приборы для определения влажности, рН-метры, сахариметр, фотоколориметр, белизнамер, центрифуга, весы, шкафы вытяжные, сушильный шкаф, приборы Журавлева, комплекс Эксперт-006, прибор ИДК, набор стеклянной посуды и реактивов, учебно-наглядные пособия: комплекты нормативно-правовой и нормативной документации	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.250
Лаборатория: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, лабораторное оборудование: стерилизатор, воздушные термостаты; сушильный шкаф; микроскопы, весы, лабораторная посуда, реактивы.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.40
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, интерактивная доска, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.168
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Помещение для самостоятельной работы : комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.232а а. 115, 116, 119,116 (с16 до 20)
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 117,118
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения учебного оборудования, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 165а

**8. Междисциплинарные связи****Протокол**

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Теоретические основы товароведения и экспертизы	Товароведения и экспертизы товаров	нет  согласовано
Товароведение однородных групп продовольственных товаров	Товароведения и экспертизы товаров	нет  согласовано
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	Товароведения и экспертизы товаров	нет  согласовано



