

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**Факультет технологии и товароведения**

**Кафедра товароведения и экспертизы товаров**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Дерканосова Н.М.

«10» июня 2019 г.

**Фонд оценочных средств  
по дисциплине ФТД.02 «Инновационные технологии»**

Направление 19.03.03 Продукты питания животного происхождения – прикладной бакалавриат

квалификация выпускника – бакалавр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины	
		1	2
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	+	+
ОПК-2	способностью разрабатывать мероприятия по совершенствованию технологических процессов производства продукции питания различного назначения	+	+
ПК-10	готовностью осваивать новые виды технологического оборудования при изменении схем технологических процессов, осваивать новые приборные техники и новые методы исследования	+	-
ПК-13	владением современными информационными технологиями, готовностью использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для выполнения необходимых расчетов	+	+

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОПК-1	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные элементы методологии научного поиска;</li> <li>– организацию разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям социально-экономического развития;</li> <li>– основные показатели прогнозирования и стратегического планирования отдельных социально-экономических процессов;</li> <li>– основные источники информации.;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельно разбираться в проблемах социально-экономического развития;</li> <li>– оценивать существующие точки зрения относительно путей решения раз-</li> </ul>	1-2	Сформированные и систематические знания требований в области инновационного менеджмента	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, письменный опрос, тестирование	<i>Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3</i>

	<p>личных проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию;</p> <p>– собирать, обрабатывать и анализировать научную, практическую, статистическую информацию;</p> <p>– организовывать самостоятельную учебную и научно-исследовательскую работу;</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b> исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений; знаниями о дефектах, градациях качества товаров</p>							
ОПК-2	<p><b>знать:</b></p> <p>– особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия;</p> <p>– основные нормативные документы, связанные с регули-</p>	2	Сформированные и систематические знания основных достижений науки в сфере организации и управлении инновационной деятельностью	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, письменный опрос, тестирование	<i>Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3</i>

<p>рованием инновационной деятельности в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплекс организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность;</li> <li>– систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций;</li> <li>– систему рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия;</li> <li>– анализировать инновационные проекты, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов;</li> <li>– разрабатывать управленческие ре-</li> </ul>							
---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>шения по привлечению финансовых инновационные проекты;</p> <p>– обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b></p> <p>- анализа и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации..</p>							
ПК-10	<p><b>знать:-</b> основные виды технологического оборудования, используемые для первичной обработки сырья животного происхождения</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять подбор и размещение технологического оборудования, определять производительность технологического оборудования</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b></p> <p>расчета производ-</p>	1-2	<p>Сформированные и систематические знания основных достижений науки в сфере и организации технологических циклов переработки сырья животного происхождения с применением современных видов оборудования и новейших методов контроля их качества,</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Задания из раздела 3.3</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Задания из раздела 3.3</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Задания из раздела 3.3</i></p>

	ственной мощности и загрузки оборудования							
ПК-13	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегию разработки продуктов и управление ею;</li> <li>- межнациональный продуктовый бизнес организационные и управленческие вопросы разработки пищевых продуктов;</li> <li>- радикальные технологические изменения;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить исследования потребителей разработке продукта из животного сырья;</li> <li>- разрабатывать новые продукты с акцентом на потребителей, заказчиков, рынков и рыночных ниш;</li> <li>- вести «дорожные карты» запуска продукта;</li> </ul> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b></p>	1-2	Сформированные и систематические знания основных достижений науки в сфере организации технологических процессов с целью повышения экономической эффективности, ресурсосбережения и экологичности деятельности предприятия	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, письменный опрос, тестирование	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Задания из раздела 3.3</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Задания из раздела 3.3</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Задания из раздела 3.3</i></p>

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>- применения основ инновационной стратегии;</li><li>- применения основ основами маркетинговой стратегии;</li><li>- применения основ технологической стратегией;</li><li>- применения основ продуктовой стратегией;</li></ul>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--



### 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7
ОП К-1	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные элементы методологии научного поиска;</li> <li>– организацию разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям социально-экономического развития;</li> <li>– основные показатели прогнозирования и стратегического планирования отдельных социально-экономических процессов;</li> <li>– основные источники информации.;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно разбираться в проблемах социально-экономического развития;</li> <li>– оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию;</li> <li>– собирать, обрабатывать и анализировать научную, практическую, статистическую информацию;</li> <li>– организовывать самостоятельную учебную и научно-исследовательскую работу;</li> </ul> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b> исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений; знаниями о дефектах, градациях качества товаров</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>
ОП К-2	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия;</li> <li>– основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России;</li> </ul>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– комплекс организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность;</li> <li>– систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций;</li> <li>– систему рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия;</li> <li>– анализировать инновационные проекты, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов;</li> <li>– разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых инновационных проекты;</li> <li>– обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.</li> </ul> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации..</li> </ul>					
ПК-10	<p><b>знать:-</b> основные виды технологического оборудования, используемые для первичной обработки сырья животного происхождения</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять подбор и размещение технологического оборудования, определять производительность технологического оборудования</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> расчета производственной мощности и загрузки оборудования</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>
ПК-13	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегию разработки продуктов и управление ею;</li> <li>- межнациональный продуктовый бизнес организационные и управленческие вопросы разра-</li> </ul>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>

---

<p>ботки пищевых продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- радикальные технологические изменения;</li></ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- проводить исследования потребителей разработке продукта из животного сырья;</li><li>- разрабатывать новые продукты с акцентом на потребителей, заказчиков, рынков и рыночных ниш;</li><li>- вести «дорожные карты» запуска продукта;</li></ul> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применения основ инновационной стратегии;</li><li>- применения основ основами маркетинговой стратегии;</li><li>- применения основ технологической стратегией;</li><li>- применения основ продуктовой стратегией;</li></ul>					
---	--	--	--	--	--

## 2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«Зачтено»	Обучающийся показал достаточные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты
«Не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«зачтено»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры, при этом при ответе допускаются отдельные погрешности в знаниях основного учебно-программного материала
«не зачтено»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

Оценка	Критерии
«Отлично»	Обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«Хорошо»	Обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.

Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

## 2.7 Критерии оценки практических заданий

Оценка	Критерии
«Отлично»	Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.
«Хорошо»	Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
«Удовлетворительно»	Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

## 2.8 Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение практических работ и самостоятельных заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### 3.1 Вопросы к зачету

- 1 Содержание понятия «инновация». Классификация инноваций.
- 2 Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций.
- 3 Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
- 4 Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
- 5 Эволюция моделей инновационного процесса.
- 6 Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
- 7 Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
- 8 Технологические уклады и их роль в экономическом развитии.
- 9 Структура НИС и ее основные элементы.
- 10 Особенности НИС развитых стран.
- 11 Российская инновационная система в условиях новой экономики.
- 12 Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
- 13 Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.

- 
- 14 Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций (EIS).
- 15 Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.
- 16 Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.
- 17 Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы.
- 18 Особенности рискованного (венчурного) инвестирования.
- 19 Важнейшие понятия и методы оценки рискованных инвестиций.
- 20 Рынок инноваций, его особенности и классификация.
- 21 Содержание понятия «инновационная восприимчивость».
- 22 Модель технологического толчка.
- 23 Модель «вытягивания рынком».
- 24 Особенности анализа и факторы спроса на инновации. Маркетинг инноваций.
- 25 Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
- 26 Интерактивная модель.
- 27 Модель Клайна-Розенберга.
- 28 Отличительные особенности рынка ОИС.
- 29 Предметы лицензионной торговли.
- 30 Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
- 31 Контрактные способы трансфера технологий.
- 32 Неконтрактные способы трансфера технологий.
- 33 Формы лицензионных вознаграждений.
- 34 Франчайзинг как одна из форм технологического обмена.
- 35 Особенности инжиниринга.
- 36 Интеллектуальная собственность как актив предприятия.
- 37 Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом.
- 38 Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.
- 39 Инновационные цели и задачи.
- 40 Факторы генерации нововведений в организации.
- 41 Основные направления инновационной деятельности на предприятии.
- 42 Управление созданием и освоением новой техники.
- 43 Детерминанты инновационного развития организации.
- 44 Типология инновационных стратегий организации.
- 45 Показатели инновационной активности предприятия и выбор инновационной стратегии.
- 46 Эффект и эффективность использования инноваций.
- 47 Показатели экономической эффективности инноваций.
- 48 Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность.
- 49 Формы финансирования инноваций.
- 50 Инновационный проект как объект управления.
- 51 Основные критерии оценки инновационных проектов.
- 52 Сущность и виды инновационных рисков.
- 53 Методы оценки и пути снижения инновационных рисков.

## **3.2 Практические задачи**

### **Задача 1.**

Выполнить задание по теме «Национальная инновационная система государства». Страна исследования выбирается произвольно студентом из предложенного списка либо по согласованию с преподавателем. В работе должны быть рассмотрены вопросы становления НИС, структура НИС, роль государства в процессе становления НИС, существующие пробле-

---

мы и возможности их решения. Список государств: США, Великобритания, Швеция, Канада, Япония, Израиль, Индия, Китай, Франция, Южная Корея, Гонконг, Сингапур, Германия.

### **Задача 2.**

Выполнить задание по теме «Характеристика инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности в России: элемент». Элемент инфраструктуры для проведения исследования выбирается произвольно студентом из предложенного списка либо по согласованию с преподавателем.

Состав элементов инфраструктуры: информационное обеспечение; система координации и регулирования; финансово-экономическое обеспечение; система технологической поддержки и сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров.

### **3.3 Тестовые задания (примерные)**

1 На какие стадии конкуренции, по М.Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- a) Факторы производства;
- b) Инвестиции;
- c) Инновации;
- d) Богатство.

2 На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- a) Приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- b) Необходимость роста производительности труда;
- c) Рациональность организации производства;
- d) Снижение издержек производства.

3 Что представляет собой методика исследования ВИД:

- a) Последовательность операций по использованию методов исследования;
- b) Совокупность методов и принципов исследования;
- c) Комплекс методологических положений, используемых при исследовании;
- d) Система взглядов, идей, принципов исследования.

4 Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает

организация нового бизнеса:

- a) использование новых каналов продвижения товаров;
- b) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- c) производство новых продуктов;
- d) выход на новые рынки.

5 Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:

- a) Чем больше возможностей для будущего, тем лучше; 107
- b) Утонешь или выплывешь;
- c) Чем больше, тем лучше;
- d) Чем шире, тем лучше;
- e) Сохранить основные виды деятельности на плаву;
- f) Концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

6 Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:

- a) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;

- 
- b) утонешь или выплывешь;
  - c) чем больше, тем лучше;
  - d) чем шире, тем лучше;
  - e) сохранить основные виды деятельности на плаву;
  - f) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

7 Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:

- a) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- b) утонешь или выплывешь;
- c) чем больше, тем лучше;
- d) чем шире, тем лучше;
- e) сохранить основные виды деятельности на плаву;

8 Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:

- a) Линейный;
- b) Штабной;
- c) Функциональный;
- d) Матричный.

9 Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

- a) Традиционная;
- b) Децентрализованная;
- c) Индивидуалистическая;
- d) Органистическая.

10 Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализованное новшество:

- a) Модель технологического толчка;
- b) Модель рыночного притяжения;
- c) Цепная модель инновационного процесса.

11 Какие инновации могут обеспечить успех новому бизнесу:

- a) Поддерживающие
- b) Подрывные
- c) Закрывающие
- d) Базисные.

12 Какие стратегические инновации не соответствуют стратегическим инновациям на основе теории операционных издержек:

- a) Использование аутсорсинга
- b) Использование аутстаффинга
- c) Использование цепочки ценностей с включением на нее ритейлеров;
- d) Построение цепочки ценностей;
- e) Концентрация на производстве существующих продуктов и инвестиции в увеличение производственной мощности.

13 В современной теории менеджмента инновации рассматривают как

- a) как процесс
- b) как систему
- c) как изменения
- d) как результат
- e) все вышеперечисленное



---

14 Укажите ошибку в инновационной цепи

- a) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д
- b) ФИ – ПИ – ПКР – ОП – Р – Э – Д
- c) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П - Д – Э – Р

15 На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец / ТЗ и ТП на разработку новой технической идеи/ пробная партия

- a) ФИ
- b) ПИ
- c) ПКР
- d) ОП
- e) П
- f) Р

16 Укажите факторы, характеризующие МИП

- a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
- b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
- c) более высокая мотивация сотрудников
- d) охотнее идут на внедрение инноваций
- e) оперативно реализуют инновации
- f) все вышеперечисленное

17 Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе

- a) маркетинговые фирмы
- b) венчурные фирмы
- c) spin off фирмы
- d) консалтинговые фирмы
- e) сетевые фирмы
- f) оболочечные фирмы
- g) все вышеперечисленное

18 Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения

научно-

- технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

20 Укажите отличительную черту инновационного рынка

- a) свойство новизны продукта

- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) *отсутствие опыта продаж нового продукта*
- e) *сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту*
- f) все вышеперечисленное

### 3.4 Реферат

Не предусмотрен.

### 3.5 Вопросы к коллоквиуму

Коллоквиум не предусмотрен.

### 3.6 Перечень тем курсовых работ (проектов). Не предусмотрены.

**4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017**

#### 4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящего процедуру контроля	Василенко О.А.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающего результаты	Василенко О.А.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ