

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологии и  
товароведения  
Королькова Н.В.



« 30 » августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**по дисциплине Б1.Б.19 «Товароведение однородных групп непродуктивных**  
**товаров»**

для направления 38.03.07 «Товароведение», профиль «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров» - прикладной бакалавриат

квалификация выпускника – бакалавр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

канд. с.-х. наук, доцент Глинкина И.М.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 года №1429 и зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 31 декабря 2015 г, регистрационный номер №40502.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол №1 от 30 августа 2017 года).

Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол №1 от 30 августа 2017 года).

Председатель методической комиссии  \_\_\_\_\_ А.А. Колобаева

## 1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

**Предметом** дисциплины является потребительская стоимость непродовольственных товаров.

**Цель дисциплины** – формирование знаний основных терминов, классификационных признаков и характеристики ассортимента непродовольственных товаров, а также необходимых навыков практической работы, связанных с оценкой качества и безопасности непродовольственных товаров. Освоение дисциплины необходимо для развития у выпускников соответствующих навыков и компетенций.

**Основными задачами дисциплины** являются:

- овладение знаниями номенклатуры и классификации однородных групп непродовольственных товаров;
- изучение основополагающих характеристик однородных групп непродовольственных товаров;
- ознакомление с нормативно-правовыми документами, регламентирующими качество и безопасность однородных групп непродовольственных товаров.
- изучение потребительских свойств, факторов, формирующих и сохраняющих качество непродовольственных товаров;
- овладение методами идентификации и фальсификации непродовольственных товаров;
- овладение практическими навыками формирования ассортимента товаров.

**Объектами** профессиональной деятельности бакалавров являются:

- непродовольственные товары на стадиях транспортирования, хранения, реализации и эксплуатации;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, процессы производства, формирующие потребительские свойства непродовольственных товаров;
- упаковка и маркировка товаров;
- нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, эксплуатации, а также обеспечивающие процесс товародвижения;
- процессы хранения, приемки по количеству и качеству, подготовке к продаже, реализации, эксплуатации;
- методы идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам.

Область профессиональной деятельности бакалавра включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения.

Бакалавр должен уметь идентифицировать товар, осуществлять приемку товара по количеству и качеству, определять его потребительские свойства, оценивать конкурентоспособность, формировать оптимальный ассортимент, выявлять причины возникновения дефектов непродовольственных товаров, пользоваться нормативно-технической документацией.

**Место дисциплины** в структуре образовательной программы. Дисциплина Б1.Б.19 «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» относится к дисциплинам базовой части блока «Дисциплины».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> основные понятия и положения естественнонаучных дисциплин</li> <li>- <b>уметь</b> применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров</li> <li>- <b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b> обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров</li> </ul>
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> основные факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла непродовольственных товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества однородных групп непродовольственных товаров;</li> <li>- <b>уметь</b> формировать и анализировать товарный ассортимент непродовольственных товаров; оценивать влияние факторов, формирующих и сохраняющих качество непродовольственных товаров;</li> <li>- <b>иметь навыки и/или опыт деятельности</b> оценки влияния факторов, формирующих и сохраняющих качество непродовольственных товаров</li> </ul>
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> основные методы идентификации непродовольственных товаров и способы обнаружения фальсификации;</li> <li>- <b>уметь</b> выявлять причины возникновения дефектов непродовольственных товаров и товарных потерь; проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию;</li> <li>- <b>иметь навыки и/или опыт деятельности</b> проведения оценки качества и безопасности непродовольственных товаров, иметь навыки работы с нормативной документацией в товароведческой деятельности</li> </ul>
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> требования к маркировке различных групп непродовольственных товаров;</li> <li>- <b>уметь</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</li> </ul>

	нормативной документации	- <b>иметь навыки и/или опыт деятельности</b> оценки информации, навыками работы с нормативной документацией
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.	- <b>знать</b> технические регламенты, нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность непродовольственных товаров; - <b>уметь</b> осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; - <b>иметь навыки и/или опыт</b> деятельности проведения оценки качества и методами контроля над соблюдением соответствия требованиям нормативной документации

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения			Заочная форма обучения всего часов
	всего зач.ед./ часов	объём часов		
		7 семестр	8 семестр	5 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	7/252	72	180	7/252
Общая контактная работа*	107,5	42,7	64,8	24,8
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	144,4	29,4	115	227
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч.	107	42,5	64,5	24,5
лекции	44	16	28	8
практические занятия				
лабораторные работы	62	26	36	16
групповые консультации	1	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***	117,8	20,55	97,25	209,25
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.				
защита контрольной работы				

защита расчетно-графической работы				
Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.				
выполнение контрольной работы				
Выполнение расчетно-графической работы				
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся (КТР), в т.ч.	0,4	0,15	0,25	0,25
курсовая работа				
курсовой проект				
зачет	0,15	0,15		
экзамен	0,25		0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	26,6	8,85	17,75	17,75
выполнение курсового проекта				
Выполнение курсовой работы				
подготовка к зачету		8,85		
подготовка к экзамену			17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	зачет экзамен	зачет	экзамен	экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения					
<b>Раздел 1. Бытовые хозяйственные товары</b>					
1.1	Товары из пластических масс	2	-	4	6
1.2	Товары бытовой химии	2	-	2	4
1.3	Стекланные бытовые товары	2	-	4	6
1.4	Керамические бытовые товары	2	-	4	6
1.5	Металлические бытовые товары	2	-	4	4
1.6	Электробытовые товары	2	-	2	6
1.7	Строительные товары	2	-	4	5
1.8	Мебельные товары	2	-	2	5
Итого		16	-	26	42

<b>Раздел 2. Одежно-обувные товары</b>					
2.1	Текстильные товары	2	-	4	6
2.2	Швейные товары	2	-	4	6
2.3	Трикотажные товары	2	-	4	6
2.4	Обувные товары	2	-	4	6
2.5	Пушно-меховые и овчинно-шубные	2	-	2	6
Итого		10	-	18	30
3.1	Галантерейные товары	2	-	2	5
3.2	Ювелирные товары	2	-	2	5
3.3	Парфюмерно-косметические товары	2	-	2	5
Итого		6	-	6	15
4.1	Музыкальные товары	2	-	2	5
4.2	Фототовары и приборы времени	2	-	2	5
4.3	Бытовая теле-, видеоаппаратура и офисная оргтехника	2	-	2	6
4.4	Спортивные, охотничьи и	2	-	2	4
4.5	Школьно-письменные и	2	-	2	6
4.6	Игрушки и художественные товары	2	-	2	4,8
Итого		12	-	12	30,8
Всего		44	-	62	117,8
1.1	Товары из пластических масс	1	-	2	9
1.2	Товары бытовой химии	-	-	-	9
1.3	Стеклянные бытовые товары	0,5	-	2	9
1.4	Керамические бытовые товары	0,5	-	2	9
1.5	Металлические бытовые товары	1	-	2	9
1.6	Электробытовые товары	-	-	-	9
1.7	Строительные товары	-	-	-	9
1.8	Мебельные товары	-	-	-	9
Итого		3	-	8	72
2.1	Текстильные товары	1	-	2	10
2.2	Швейные товары	1	-	2	10
2.3	Трикотажные товары	1	-	2	10
2.4	Обувные товары	1	-	2	10
2.5	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	-	-	-	9
Итого		4	-	8	49
3.1	Галантерейные товары	-	-	-	10
3.2	Ювелирные товары	-	-	-	10
3.3	Парфюмерно-косметические товары	1	-	-	10,25
Итого		1	-	-	30,25

4.1	Музыкальные товары	-	-	-	10
4.2	Фототовары и приборы времени	-	-	-	10
4.3	Бытовая теле-, видеоаппаратура и	-	-	-	10
4.4	Спортивные, охотничьи и	-	-	-	10
4.5	Школьно-письменные и	-	-	-	9
4.6	Игрушки и художественные товары	-	-	-	9
Итого		-	-	-	58
Всего		8	-	16	209,25

#### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

##### Раздел 1. БЫТОВЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

###### Тема 1.1. Товары из пластических масс

Состав, классификация пластических масс. Характеристика основных видов полимеризационных, поликонденсационных пластмасс и пластмасс на основе природных полимеров. Влияние способов производства на потребительские свойства изделий.

Характеристика ассортимента посуды и других хозяйственных изделий из пластмасс. Экспертиза качества.

###### Тема 1.2 Товары бытовой химии

Клеи: понятие, потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента клеев на основе синтетических полимеров, каучуковых и искусственных клеев. Качество клеев, факторы его формирующие и сохраняющие.

Лакокрасочные товары: назначение, состав, потребительские свойства. Ассортимент олиф, красок, лаков, эмалей, грунтовок, шпатлевок и вспомогательных материалов для отделки. Качество лакокрасочных материалов, факторы его формирующие и сохраняющие.

Средства для стирки и мытья: назначение, потребительские свойства, классификация и ассортимент моющих, отбеливающих и водоумягчающих средств. Оценка качества.

Средства для ухода за жилищем, предметами домашнего обихода: средства для чистки предметов домашнего обихода и оборудования, для ухода за полами и мебелью, для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами и для дезинфекции жилищ.

Средства для ухода за садом и огородом: группировка и характеристика ассортимента минеральных удобрений, регуляторов роста растений, средств борьбы с вредителями, болезнями и сорняками. Факторы, формирующие и сохраняющие качество.

###### Тема 1.3 Стекланные бытовые товары

Свойства, классификация, товароведная характеристика видов стекла.

Влияние состава стекломассы, способов формования, технической и декоративной обработки на потребительские свойства изделий.

Потребительские свойства столовой и хозяйственной посуды. Группировка и характеристика ассортимента.

Экспертиза качества. Основные дефекты внешнего вида стеклоизделий. Особенности хранения, маркировки, упаковки.

###### Тема 1.4 Керамические бытовые товары

Характеристика видов и разновидностей керамики. Влияние состава, массы, способов формования и обработки на потребительские свойства изделий.

Характеристика разделок, наносимых на керамическую посуду.

Потребительские свойства фарфоровой, фаянсовой, майоликовой и гончарной посуды. Классификация и характеристика ассортимента.

Экспертиза качества и определение сортности керамической посуды.

###### Тема 1.5 Металлические бытовые товары

Характеристика черных, цветных металлов и их сплавов.

Влияние способов производства, обработки и покрытия на формирование свойств изделий.

Приборы для окон и дверей: потребительские свойства, группировка ассортимента, характеристика отдельных видов, типов, конструкции, назначения.

Металлическая посуда: потребительские свойства, группировка и характеристика ассортимента чугунной, стальной, алюминиевой посуды и посуды из сплавов меди.

Приборы столовые, принадлежности для обработки пищевых продуктов и сервировки стола: потребительские свойства, группировка, характеристика ассортимента.

Инструментальные товары: потребительские свойства, характеристика ассортимента по признакам группировки. Требования к качеству металлохозяйственных товаров.

Оценка качества металлических бытовых товаров, маркировка, упаковка, хранение.

Тема 1.6 Электробытовые товары

Проводниковые и установочные изделия: группировка, ассортимент.

Бытовые светильники: группировка, характеристика ассортимента ламп накаливания и люминесцентных. Потребительские свойства. Группировка и ассортимент светильников.

Нагревательные электроприборы: потребительские свойства, группировка и ассортимент.

Бытовые машины и электромеханические приборы. Потребительские свойства, группировка, ассортимент машин и приборов микроклимата, бельеобрабатывающих машин и приборов, для уборки помещений, для хранения пищевых продуктов, для обработки пищевых продуктов, швейных и вязальных машин.

Экспертиза качества электробытовых приборов и машин.

Тема 1.7 Строительные товары.

Классификация строительных товаров; характеристика ассортимента минеральных вяжущих веществ и изделий на их основе, материалов и изделий из стекла, керамики, металлов, древесины, бумаги, пластических масс, материалов на основе органических вяжущих. Требования, предъявляемые к качеству.

Тема 1.8 Мебельные товары

Классификация и характеристика ассортимента мебели. Основы производства мебели, характеристика материалов, применяемых в производстве. Потребительские свойства мебельных товаров. Контроль качества мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.

Раздел 2. ОДЕЖНО-ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ

Тема 2.1. Текстильные товары

Основные характеристики, группировки волокон.

Характеристика основных видов натуральных и химических волокон. Влияние природы волокон на свойства материалов.

Факторы потребительских свойств тканей: строение и отделка (предварительная, колористическая, заключительная и специальная).

Влияние переплетений на свойства тканей.

Общая группировка ассортимента тканей.

Экспертиза тканей: требование к качеству, принципы сортировки, дефекты.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение тканей.

Нетканые полотна: понятие, особенности потребительских свойств, характеристика основных видов. Качество нетканых полотен и его сохранение. Экспертиза качества.

Ковровые товары: факторы формирования потребительских свойств, характеристика ассортимента по признакам группировки. Экспертиза качества ковровых товаров и сохранение качества.

Тема 2.2. Швейные товары

Факторы, формирующие потребительские свойства швейных товаров: проектирование (моделирование, конструирование), изготовление, дополнительная отделка. Номенклатура деталей одежды.

Классификация швейных изделий.

Экспертиза качества, характеристика дефектов, определение сортности швейных товаров.

Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и уход за швейными товарами.

Тема 2.3. Трикотажные товары

Понятие, особенности потребительских свойств, группировка, характеристика основных видов поперечновязанных и основовязанных полотен. Качество трикотажных полотен и его сохранение.

Потребительские свойства, группировка, характеристика видов, типов и фасонов трикотажных товаров.

Экспертиза качества, дефекты, определение сортности трикотажных товаров.

Тема 2.4. Обувные товары

Группировка, характеристика основных видов натуральных кож для верха и низа обуви. Требования к качеству, основные дефекты натуральных кож.

Искусственные материалы: понятие, группировка. Требования к качеству и основные дефекты искусственных материалов.

Факторы формирования потребительских свойств кожаной обуви: номенклатура деталей, раскрой и обработка деталей, сборка и формование заготовок, крепление подошв и каблуков, отделка. Особенности свойств обуви различных методов крепления.

Классификация ассортимента кожаной обуви.

Тема 2.5. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары

Понятие, группировка, характеристика основных видов пушно-меховых полуфабрикатов.

Экспертиза качества пушно-меховых полуфабрикатов и его сохранение.

Понятие, особенности структуры, группировка, характеристика основных видов искусственного меха.

Качество искусственного меха и его сохранение.

Потребительские свойства пушно-меховых товаров.

Группировка и характеристика ассортимента меховых частей одежды, верхней меховой одежды, головных уборов и женских уборов. Экспертиза качества, определение сортности. Особенности маркировки, упаковки, хранения и ухода за пушно-меховыми товарами.

Овчинно-шубные товары: характеристика ассортимента по признакам группировки, экспертиза качества, особенности маркировки, упаковки и хранения.

Раздел 3. ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ, ЮВЕЛИРНЫЕ И ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ

Тема 3.1. Галантерейные товары

Классификация.

Металлическая галантерея: применяемые материалы, особенности производства, группировка ассортимента. Основные виды и фасоны принадлежностей для рукоделия, для стрижки и бритья, для курения, для ухода за волосами, предметов украшения, принадлежностей для туалета.

Текстильная галантерея. Группировка и ассортимент ниток, лент, плетеных изделий, тюля, кружев, зонтов, швейной галантереи.

Галантерея из пластмасс и поделочных материалов: применяемые материалы, группировка, ассортимент одежды, фурнитуры, принадлежностей для ухода за волосами, для шитья и рукоделия, для курения, предметов украшения, туалета и др.

Кожаная галантерея и дорожные вещи: применяемые материалы, группировка ассортимента, основные виды, типы, фасоны изделий.

Зеркала и щеточные товары: применяемые материалы, группировка ассортимента, виды фасоны, размеры.

Экспертиза качества галантерейных товаров и его сохранение.

Тема 3.2. Ювелирные товары

Влияние материалов, художественной обработки и закрепки вставок на потребительские свойства ювелирных товаров.

Характеристика ассортимента ювелирных товаров по назначению, видам, фасонам, отделке.

Клеймение ювелирных товаров.

Экспертиза качества, маркировка, упаковка и уход за ювелирными товарами.

Тема 3.3. Парфюмерно-косметические товары

Парфюмерные товары: основные виды сырья для производства, ассортимент духов, одеколонов, туалетных вод по признакам группировки. парфюмерные наборы.

Косметические товары: врачебно-гигиенические требования, основные виды сырья для производства, группировка ассортимента и характеристика средств для ухода за кожей, для бритья и после бритья, для ухода за волосами, декоративной косметики.

Туалетное мыло: характеристика ассортимента по признакам группировки.

Экспертиза качества парфюмерно-косметических товаров. Сохранение качества.

Раздел 4. КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ

Тема 4.1. Музыкальные товары

Группировка и характеристика потребительских свойств музыкальных инструментов.

Резонаторные (акустические) музыкальные инструменты. Группировка и характеристика ассортимента струнных, язычковых, духовых и ударных инструментов.

Электромузыкальные инструменты. Характеристика ассортимента.

Требования к качеству и проверка качества музыкальных инструментов. Упаковка, маркировка и условия хранения.

Тема 4.2. Фототовары и приборы времени

Группировка фототоваров.

Классификация и ассортимент цифровых фотоаппаратов.

Фотографические принадлежности.

Качество, упаковка, маркировка и хранение фототоваров.

Потребительские свойства и классификация часов. Ассортимент часов наручных, карманных, настольных, настенных, напольных.

Маркировка часов, проверка качества, хранение.

Уход за часами в процессе использования.

Тема 4.3. Бытовая теле-, видеоаппаратура и офисная оргтехника

Классификация, характеристика, ассортимент телевизоров.

Бытовая аппаратура видеозаписи и воспроизведения. Видеокамеры.

Персональные компьютеры. Технические средства для подготовки документов. Техника связи.

Тема 4.4. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары

Группировка и характеристика ассортимента спортивных товаров. Инвентарь для гимнастики. Инвентарь для атлетики. Инвентарь для спортивных поединков. Инвентарь для катания и скольжения. Товары для туризма и альпинизма.

Охотничьи товары. Экспертиза качества.

Группировка и характеристика ассортимента удилищных и безудилищных крючковых рыболовных снастей. Виды и назначение рыболовных принадлежностей.

Экспертиза качества рыболовных товаров.

Тема 4.5. Школьно-письменные и канцелярские товары, издания

Товары для творчества и делопроизводства. Товары офисного назначения. Экспертиза качества.

Классификация изданий. Книги. Потребительские свойства книг. основные элементы оформления книг: форматы, шрифты, тексты, иллюстрации, титульные и выходные данные, справочные данные, обложки, переплеты.

Экспертиза качества изданий.

Тема 4.6. Игрушки и художественные товары

Роль игрушек в воспитании детей. Потребительские свойства игрушек: функциональные, эргономические, надежность, эстетические, безопасность. Характеристика ассортимента игрушек по возрастному и педагогическому назначению, материалу изготовления. Экспертиза качества игрушек.

Потребительские свойства. Группировка изделий народных художественных промыслов.

Изделия из дерева, металла, камня, кости и рога, керамики, папье-маше и других материалов. Качество художественных товаров и его сохранение. Экспертиза качества.

#### 4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. БЫТОВЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ</b>			
1.1	Хозяйственные товары из пластических масс	2	1
1.2	Товары бытовой химии	2	-
1.3	Стеклянные бытовые товары	2	0,5
1.4	Керамические бытовые товары	2	0,5
1.5	Металлические бытовые товары	2	1
1.6	Электробытовые товары	2	-
1.7	Строительные товары	2	-
1.8	Мебельные товары	2	-
<b>Итого по разделу 1</b>		16	3
<b>Раздел 2. ОДЕЖНО-ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ</b>			
2.1	Текстильные товары	2	1
2.2	Швейные товары	2	1
2.3	Трикотажные товары	2	1
2.4	Обувные товары	2	1

2.5	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	2	-
<b>Итого по разделу 2</b>		10	4
<b>Раздел 3. ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ, ЮВЕЛИРНЫЕ И ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ</b>			
3.1	Галантерейные товары	2	-
3.2	Ювелирные товары	2	-
3.3	Парфюмерно-косметические товары	2	1
<b>ИТОГО</b>		6	1
<b>Раздел 4. КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ</b>			
4.1	Музыкальные товары	2	-
4.2	Фототовары и приборы времени	2	-
4.3	Бытовая теле-, видеоаппаратура и офисная оргтехника	2	-
4.4	Спортивные, охотничьи и рыболовные товары	2	-
4.5	Школьно-письменные и канцелярские товары, издания	2	-
4.6	Игрушки и художественные товары	2	-
<b>Итого по разделу 3</b>		12	-
<b>ВСЕГО</b>		44	8

**4.4 Перечень тем практических занятий (семинаров)**

Не предусмотрены.

**4.5. Перечень тем лабораторных работ.**

№ п/п	Тема лабораторной работы	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. БЫТОВЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ</b>			
1	Характеристика материалов на основе пластмасс. Классификация, состав пластмасс. Характеристика ассортимента изделий из пластмасс. Экспертиза качества.	4	2
2	Исследование свойств товаров бытовой химии. Экспертиза качества товаров бытовой химии.	2	-
3	Исследование свойств стеклянных изделий. Классификация ассортимента. Экспертиза качества стеклянных изделий.	4	1
4	Исследование свойств керамических изделий. Классификация ассортимента. Экспертиза качества и сортности керамических товаров.	4	2

5	Определение видов и свойств цветных и черных металлов. Исследование защитных покрытий металлов и сплавов. Определение качества металлохозяйственных товаров.	4	1
6	Изучение ассортимента электробытовых товаров. Изучение особенностей экспертизы качества электробытовых товаров.	2	-
7	Изучение ассортимента и качества строительных товаров. Изучение особенностей хранения строительных товаров. Экспертиза качества.	4	-
8	Изучение ассортимента и экспертизы качества мебельных товаров.	2	-
<b>Итого по разделу 1</b>		26	6
<b>Раздел 2. ОДЕЖНО-ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ</b>			
9	Формирование потребительских свойств тканей. Методы исследования волокон. Изучение ассортимента тканей. Экспертиза качества тканей.	4	2
10	Классификация, ассортимент швейных товаров, экспертиза качества.	4	2
11	Изучение потребительских свойств трикотажных товаров. Экспертиза качества трикотажных товаров.	4	2
12	Классификация и ассортимент обувных товаров. Изучение свойств коженно-обувных материалов. Экспертиза качества кожаной обуви.	4	2
13	Изучение товарных свойств пушно-мехового полуфабриката, определение сорта и группы пороков меховых товаров. Экспертиза качества меховых товаров.	2	-
<b>Итого по разделу 2</b>		18	8
<b>Раздел 3. ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ, ЮВЕЛИРНЫЕ И ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ</b>			
14	Классификация и ассортимент галантерейных товаров. Экспертиза качества галантерейных товаров.	2	-
15	Изучение ассортимента ювелирных товаров. Классификация и экспертиза качества ювелирных товаров.	2	-
16	Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Экспертиза качества парфюмерно-косметических товаров.	2	2
<b>Итого по разделу 3</b>		6	2
<b>Раздел 4. КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ</b>			
17	Изучение ассортимента и экспертизы качества акустических музыкальных инструментов. Изучение ассортимента и экспертиза качества электромузыкальных инструментов.	2	-

18	Изучение ассортимента, устройства, технических характеристик, правил эксплуатации фотоаппаратов. Потребительские свойства часов. Контроль качества.	2	-
19	Классификация, характеристика, ассортимент бытовой аппаратуры. Классификация, характеристика, ассортимент офисной оргтехники.	2	-
20	Изучение ассортимента и экспертиза качества спортивных, охотничьих и рыболовных товаров.	2	-
21	Изучение ассортимента и экспертиза качества школьно-письменных и канцелярских товаров. Изучение ассортимента и потребительских свойств изданий.	2	-
22	Изучение ассортимента и экспертиза качества игрушек. Изучение ассортимента и экспертиза качества художественных товаров.	2	-
<b>Итого по разделу 4</b>		12	-
<b>Всего</b>		62	16

#### 4.6. Виды самостоятельной работы обучающихся и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

##### 4.6.1. Подготовка к учебным занятиям

При подготовке к лабораторным занятиям студенту необходимо прочитать конспект лекций по предстоящей теме, ознакомиться с соответствующими разделами в основной и дополнительной рекомендуемой литературе по теме лабораторного занятия.

##### 4.6.2 Перечень тем курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

##### 4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

№ п/п	Тема реферата
1	Товароведная характеристика потребительских свойств и ассортимента товаров (указывается группа), реализуемых в торговых предприятиях.
2	Товароведная характеристика качества и ассортимента товаров (указывается группа), реализуемых в торговых предприятиях.
3	Сравнительная характеристика потребительских свойств товаров (указывается группа) отечественного и импортного производства.
4	Товароведная характеристика и экспертиза качества товаров (указывается группа), реализуемых в розничной торговой сети.
5	Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств товаров (указывается группа).
6	Сравнительная оценка ассортимента потребительских свойств товаров отечественного производства различных фирм-изготовителей (указывается группа).
7	Оценка конкурентоспособности потребительских товаров.

8	Идентификация и фальсификация товаров, методы их выявления и предупреждения (указывается группа).
9	Исследование конкурентоспособности товаров (указывается группа).
10	Современные тенденции развития и формирования ассортимента товаров (указывается группа) на потребительском рынке.
11	Комплексная оценка качества непродовольственных товаров (указывается группа).
12	Упаковка как фактор сохранности и конкурентоспособности непродовольственных товаров (указывается группа).
13	Методы оценки качества и экспертизы непродовольственных товаров (указывается группа), их критический анализ и использование в практике промышленного предприятия.

#### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
<b>Раздел 1. БЫТОВЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ</b>				
1	Характеристика ассортимента изделий из пластмасс.	1. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: Учебник / Неверов. – Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010 С. 3-169 2. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под. ред. Неверова А.Н. – М.: МЦФЭР, 2006 С. 480-536 3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров :методические указания для самостоятельных работ для обучающихся направления 38.03.07 "Товароведение" / Глинкина И.М., Воронеж, ВГАУ, 2019 г	2	3
2	Общие свойства пластмасс и дефекты изделий из пластмасс.		2	3
3	Характеристика ассортимента товаров бытовой химии.		2	4
4	Особенности хранения товаров бытовой химии.		2	3
5	Товароведная характеристика стеклянных товаров по видам стекла.		2	4
6	Материалы, применяемые в производстве стекол.		2	3
7	Факторы, формирующие качество стекол.		2	3
8	Ассортимент керамических товаров по видам керамики.		2	3
9	Материалы, применяемые в производстве керамических изделий.		2	3
10	Характеристика ассортимента МХТ.		2	4
11	Свойства металлов и сплавов.		2	3

12	Методы нанесения защитно-декоративных покрытий.		2	3
13	Характеристика и ассортимент проводниковых изделий	<p>1. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Дашков и Ко, 2012 <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415319">http://znanium.com/bookread2.php?book=415319</a> С. 108-133</p> <p>2. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под. ред. Неверова А.Н. – М.: МЦФЭР, 2006 С. 682-723</p>	1	3
14	Характеристика и ассортимент установочных изделий		2	3
15	Характеристика и ассортимент приборов для освещения.		2	3
16	Особенности хранения электробытовых товаров		2	3
17	Классификация строительных товаров.	<p>1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров :методические указания для самостоятельных работ для обучающихся направления 38.03.07 "Товароведение" / Глинкина И.М., Воронеж, ВГАУ, 2019 г</p> <p>2. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под. ред. Неверова А.Н. – М.: МЦФЭР, 2006 С. 218-537</p>	2	3
18	Кровельные строительные материалы.		1	3
19	Материалы для остекления.		1	2
20	Материалы для полов, стеновые строительные материалы.		1	2
21	Отделочные и облицовочные строительные материалы.		1	3
22	Природные каменные материалы. Листовые стекломатериалы.		1	2
23	Товароведная характеристика ассортимента мебельных товаров. Потребительские свойства мебельных товаров.	<p>1. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под. ред. Неверова А.Н. – М.: МЦФЭР, 2006 С. 623-682</p> <p>2. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: Учебник / Неверов. – Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М С. 196-280</p>	2	4
24	Материалы, применяемые в производстве мебельных товаров.		2	2
<b>Итого по разделу 1</b>			42	72
<b>Раздел 2. ОДЕЖНО-ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ</b>				

25	Потребительские свойства тканей. Сертификация и контроль качества	<p>1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров :методические указания для самостоятельных работ для обучающихся направления 38.03.07 "Товароведение" / Глинкина И.М., Воронеж, ВГАУ, 2019 г</p> <p>2. Ермилова И.А. Товароведение текстильных товаров. – М.: ГИОРГ, 2007</p>	2	3	
26	Изучение ассортимента тканых и нетканых материалов.		2	3	
27	Свойства пряжи и нитей.		2	3	
28	Ткачество и отделка тканей.		2	3	
29	Товароведная характеристика ассортимента швейных товаров.		2	3	
30	Состояние рынка швейных товаров. Формирование ассортимента швейных товаров.		1	3	
31	Отделка и заключительные операции производства швейных изделий.		1	2	
32	Хранение и уход за швейными изделиями.		1	2	
33	Изучение ассортимента и экспертиза качества ковров и ковровых изделий.		1	2	
34	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение трикотажных изделий. Уход за трикотажными товарами.		2	3	
35	Производство трикотажных полотен.		2	3	
36	Сырье, применяемое в производстве		1	3	
37	Ассортимент обувных товаров, факторы его формирующие.		<p>1. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви. – М.: Дашков и Ко, 2007</p> <p>2. Хлудеев К.Д. Товароведение и экспертиза кожевенного сырья. – М.: КолосС, 2008</p>	2	4
38	Консервирование и выделка обувных кож.			1	3

39	Хранение и уход за мехом		2	2
40	Ассортимент пушно-меховых товаров, особенности его формирования.	Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учеб-ник / под. ред. Неверова А.Н. – М.: МЦФЭР, 2006 С. 321-365	2	3
41	Ассортимент овчинно-шубных товаров,		2	2
42	Скорняжные операции		1	1
43	Выделка мехов		1	1
<b>Итого по разделу 2</b>			<b>30</b>	<b>49</b>
<b>Раздел 3. ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ, ЮВЕЛИРНЫЕ И ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ</b>				
44	Товароведная характеристика ассортимента	1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров :методические указания для самостоятельных работ для обучающихся направления 38.03.07 "Товароведение" / Глинкина И.М., Воронеж, ВГАУ, 2019 г  2. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под. ред. Неверова А.Н. – М.: МЦФЭР, 2006 С. 585-623  3. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Дашков и Ко, 2012 С. 332-354	2	5
45	Особенности производства		3	5
46	Современное состояние рынка ювелирных		2	5
47	Особенности хранения ювелирных товаров в		3	5
48	Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Основные тенденции в формировании ассортимента парфюмерно-косметических товаров.		2	5,25
49	Сырье, применяемое в производстве парфюмерно-косметических товаров.		3	5
<b>Итого по разделу 3</b>			<b>15</b>	<b>30,25</b>
<b>Раздел 4. КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫЕ ТОВАРЫ</b>				

50	Характеристика ассортимента	1. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха. – Дашков и К, 2012 С. 155-285	2	5
51	Основные детали музыкальных инструментов.		2	6
52	Упаковка, маркировка, транспортирование,		2	4
53	Фотографические		2	4,25
54	Маркировка часов.		2	3
55	Ассортимент бытовой теле-, аудио- и видеоаппаратуры.		3	7
56	Инвентарь для спортивных и клубных		2	4
57	Особенности эксплуатации охотничьих		3	3
58	Ассортимент и экспертиза качества	2. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под. ред. Неверова А.Н. – М.: МЦФЭР, 2006 С. 753-756	2	4
59	Ассортимент и экспертиза качества		2,8	4
60	Материалы, применяемые в		2	2
61	Упаковка, маркировка, транспортирование,		2	3
62	Упаковка, маркировка, транспортирование,		2	3
63	Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение художественных товаров.		2	3
<b>Итого по разделу 4</b>			<b>30,8</b>	<b>58</b>
<b>Всего</b>			<b>117,8</b>	<b>209,25</b>

#### 4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1.	Оформление лабораторных работ и подготовка отчетов по лабораторным работам
2.	Решение задач по приемке товара по количеству и качеству, определению сортности товара.

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

Лабораторные занятия «Характеристика ассортимента изделий из пластмасс. Экспертиза качества», «Изучение ассортимента электробытовых товаров. Изучение особенностей экспертизы качества электробытовых товаров» проводятся в виде деловой игры.

1-й этап. Подготовка к проведению игры (проводится на занятии, предшествующем игре, как домашнее задание). Преподаватель делит группу на 2 команды: представители поставщиков и товароведы. Выдается информация для разработки номенклатуры потребительских свойств, задание по оценке предложенных образцов. Результаты оформляются в виде таблицы. 2-й этап. Осуществляется при подготовке к занятию. Бакалавры, исходя из полученного задания, придумывают название организации, заполняют таблицу, анализируют ее. 3-й этап. Проводится во время занятия. Поставщики характеризуют товар (классификация, потребительские свойства, уровень качества, возможный объем продаж). Товароведы соглашаются или не соглашаются с поставщиками, приводя свои аргументы. Заключается или не заключается договор купли-продажи. 4-й этап. Подведение итогов по балльной системе.

Лабораторное занятие «Экспертиза качества стеклянных изделий» проводится с применением ситуационного анализа. Группе предлагается несколько требующих решения ситуационных задач.

Ситуация 1. Приемка товара по количеству и качеству.

Ситуация 2. Совещание по разбору конфликтной ситуации.

Лабораторное занятие «Методы исследования волокон. Изучение потребительских свойств тканей. Изучение ассортимента тканей. Экспертиза качества тканей» проводится в виде круглого стола. По теме «Изучение потребительских свойств тканей. Изучение ассортимента тканей» студенты выполняют индивидуальные проекты.

По остальным темам предусмотрено решение ситуационных задач, изложенных в «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Сборник ситуационных задач».

#### Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Лабораторное	Характеристика ассортимента изделий из пластмасс. Экспертиза качества	Деловая игра	2
2	Лабораторное	Экспертиза качества стеклянных изделий	Ситуационный анализ	2
3	Лабораторное	Изучение ассортимента электробытовых товаров. Изучение особенностей экспертизы качества электробытовых товаров	Деловая игра	2
4	Лабораторное	Методы исследования волокон. Изучение потребительских свойств тканей. Изучение ассортимента тканей. Экспертиза качества тканей	Круглый стол, проект	4
5	Лабораторное	Определение качества	Решение ситуационных	2

		металлохозяйственных товаров	задач	
6	Лабораторное	Экспертиза качества и сортности керамических товаров	Решение ситуационных задач	2
7	Лабораторное	Экспертиза качеств швейных товаров	Решение ситуационных задач	2
8	Лабораторное	Экспертиза качества кожаной обуви	Решение ситуационных задач	2

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

### 6.1. Рекомендуемая литература.

#### 6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Кол-во экз. в библиотеке.
1	Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / [под ред. А. Н. Неверова ] - Москва: МЦФЭР, 2006 – 846с.	15
2	Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [электронный ресурс] / Ходыкин - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012 - 544 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=415319">http://znanium.com/go.php?id=415319</a> >.	ЭИ

#### 6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Кол-во экз. в библиотеке.
1	Вилкова Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [электронный ресурс] / Вилкова - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013 - 264 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=430335">http://znanium.com/go.php?id=430335</a> >	ЭИ
2	Ермилова И. А. Товароведение текстильных товаров: Учеб. пособие для вузов / И. А. Ермилова - СПб.: ГИОРД, 2007 - 414 с.	10
3	Котарев В. И. Товароведение в схемах и определениях: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080401 - Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения) / В. И. Котарев, М. В. Дмитренко; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2008 - 317 с. [ЦИТ 3655]	185
4	Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [электронный ресурс] / Ходыкин - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 - 352 с. [ЭИ]	ЭИ

	[ЭБС Знаниум] <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=415318">http://znanium.com/go.php?id=415318</a> >.	
5	Хлудеев К. Д. Товароведение и экспертиза кожевенного сырья: учебник для студентов вузов по специальности 080401 "Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)" / К. Д. Хлудеев, И. М. Гордиенко - М.: КолосС, 2008 - 303 с.	1
6	Магомедов Ш. Ш. Товароведение и экспертиза обуви: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / Ш. Ш. Магомедов - М.: Дашков и К, 2007 - 380 с.	1
7	Котарев В. И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: сб. ситуац. задач: [учеб. пособие для днев. и заоч. форм обучения] / В. И. Котарев, М. В. Дмитренко, Н. В. Романова; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2008 - 219 с. [ЦИТ 3810] [ПТ]	47
8	Котарев В. И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: сб. ситуац. задач: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080401 "Товароведение и экспертиза товаров" / В. И. Котарев, М. В. Дмитренко, Н. В. Романова; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 215 с. [ЦИТ 4921] [ПТ]	49

### 6.1.3. Методические издания.

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Кол-во экз. в библиотеке.
1	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров :методические указания для самостоятельных работ для обучающихся направления 38.03.07 "Товароведение" / Глинкина И.М., Воронеж, ВГАУ, 2019 г	20

### 6.1.4. Периодические издания.

№ п/п	Перечень периодических изданий
1.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-
2.	Технологии и товароведение сельскохозяйственной продукции: [журнал] / учредитель : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I" - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013-

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

### Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС

Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2017/2018	1.	Контракт №633/ДУ от 04.07.2017 (ЭБС «ЛАНЬ»)	08.08.2017 – 08.08.2018
	2.	Контракт №1305/ДУ от 29.12.2016 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2017 – 31.12.2017
	3.	Контракт №240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	4.	Контракт №587/ДУ от 20.06.2017 («Национальный цифровой ресурс «Руконт»)	20.06.2017 – 20.06.2018
	5.	Контракт №1281/ДУ от 12.12.2017	12.12.2017 – 11.12.2018

		(ЭБС E-library)	
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2018/2019	1.	Контракт №784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2.	Контракт №240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3.	Контракт №1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Лицензионный контракт №4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	5.	Лицензионный контракт №1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	6.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	7.	Контракт №919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019/2020	1.	Контракт №488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2.	Контракт №4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3.	Контракт №1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ №7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5.	Контракт №487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6.	Контракт №919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7.	Контракт №878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020/2021	1.	Контракт №503-ДУ от 14.09.2020 (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2.	Контракт №4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3.	Контракт №392 от 03.07.2020 (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4.	Контракт №426-ДУ от 27.07.2020 ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5.	Контракт №878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 - 28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно

**6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.****6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.**

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux (ALT Linux)	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

**6.3.2. Профессиональные базы данных и информационные системы**

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	<a href="https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks</a>
4	Аграрная российская информационная система	<a href="http://www.aris.ru/">http://www.aris.ru/</a>
5	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	<a href="http://agris.fao.org/">http://agris.fao.org/</a>

**6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.**

По следующим лекциям подготовлены презентации Microsoft Office PowerPoint.

№ п/п	Темы лекций, по которым подготовлены презентации
<b>Раздел 1. Бытовые хозяйственные товары</b>	
1.	Хозяйственные товары из пластических масс
2.	Товары бытовой химии
3.	Стеклянные бытовые товары
4.	Керамические бытовые товары
5.	Металлические бытовые товары
6.	Электробытовые товары
7.	Строительные товары
<b>Раздел 2. Одежно-обувные товары</b>	

8.	Текстильные товары
9.	Швейные товары
10.	Трикотажные товары
11.	Обувные товары
<b>Раздел 3. Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары</b>	
12.	Галантерейные товары
<b>Раздел 4. Культурно-бытовые товары</b>	
13.	Бытовая теле-, видеоаппаратура и офисная оргтехника

### 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом( в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Лаборатория: комплект учебной мебели, лабораторное оборудование: рефрактометр, приборы для определения влажности, рН-метры, сахариметр, фотоколориметр, белизномер, центрифуга, весы, шкафы вытяжные, сушильный шкаф, приборы Журавлева, комплекс Эксперт-006, прибор ИДК, набор стеклянной посуды и реактивов, учебно-наглядные пособия: комплекты нормативно-правовой и нормативной документации	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.250
Лаборатория: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, лабораторное оборудование: стерилизатор, воздушные термостаты; сушильный шкаф; микроскопы, весы, лабораторная посуда, реактивы.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.40
Лаборатория: комплект учебной мебели, демонстрационное	394087, Воронежская

оборудование, образцы кожаных, текстильных, трикотажных материалов, обувных товаров, швейных товаров, товаров из пластических материалов, металлохозяйственных товаров, силикатных товаров. Раздаточный материал. Нормативные документы.	область, г. Воронеж, ул. Дарвина, 9, а. 11
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, интерактивная доска, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.168
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.232а а. 115, 116, 119 (с16 до 20)
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 117,118
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения учебного оборудования, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 165а

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Теоретические основы товароведения и экспертизы	Товароведения и экспертизы товаров	нет согласовано
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	Товароведения и экспертизы товаров	нет согласовано
Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров	Товароведения и экспертизы товаров	нет согласовано

---

Безопасность продовольственных товаров	Кафедра технологии переработки животноводческой продукции	нет согласовано
Таможенная экспертиза	Товароведения и экспертизы товаров	нет согласовано
Сырьевые ресурсы непродовольственных товаров	Товароведения и экспертизы товаров	нет согласовано



**Приложение 2**  
**Лист периодических проверок рабочей программы**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров 	30.08.2017	Нет  Рабочая программа актуализирована для 2017-2018 учебного года	нет
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров 	06.06.2018	Нет  Рабочая программа актуализирована для 2018-2019 учебного года	нет
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров 	10.06.2019	Нет  Рабочая программа актуализирована для 2019-2020 учебного года	нет
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров 	10.06.2020	Нет  Рабочая программа актуализирована для 2020- 2021 учебного года	нет
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров 	12.05.2021	Нет  Рабочая программа актуализирована для 2021-2022 учебного года	нет
Колобаева А.А., председатель методической комиссии ФТТ 	21.06.2022, протокол №10	Нет  Рабочая программа актуализирована для 2022-2023 учебного года	нет