

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологии и това-
роведения
Королькова Н.В.



« 30 » августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.08.01 «Товароведно-экономическая экспертиза
рынков»

для направления 38.03.07 «Товароведение», профиль «Товароведение и экспертиза
в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных
товаров» - прикладной бакалавриат

квалификация выпускника – бакалавр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

к. вет. н., доцент Крупицын В.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 года №1429 и зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 31 декабря 2015 г, регистрационный номер №40502.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол №1 от 30 августа 2017 года).

Заведующий кафедрой  _____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол №1 от 30 августа 2017 года).

Председатель методической комиссии  _____ А.А. Колобаева

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины является изучение торгово-экономического изучения продовольственного рынка являющегося сложной системой социально-экономических отношений. В данной рабочей программе, опираясь на статистические данные министерств, периодических изданий и другие источники, были охвачены разделы методологического исследования и торгово-экономического анализа продовольственного рынка, провести анализ рынков основных видов продовольствия (зерновые культуры, картофель, молоко и мясо и др) в РФ и определить перспективы их развития. Выбор тем, не претендует на охват всех аспектов столь глобальной проблемы, как исследование продовольственного рынка и его экономический анализ.

Цель освоения дисциплины: является исследование закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров в современных экономических условиях России и за рубежом, а также товароведно-экономическая экспертиза отраслевых рынков продовольственных товаров.

Основные задачи учебной дисциплины: является подготовка специалистов, владеющих методикой проведения товароведно-экономической экспертизы рынков, поскольку специалисты, работающие в сфере бизнеса, могут успешно осуществлять свою профессиональную деятельность только при полном предоставлении состояния дел на рынке конкурентной продукции. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, что бы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений.

Место дисциплины. Дисциплина «Товароведно-экономическая экспертиза рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 (Б1.В.ДВ.08.01). Дисциплина «Товароведно-экономическая экспертиза рынков» посвящена вопросам управления производством, предприятием, формированием рынка и позволяет подготовить обучающихся к принятию более квалифицированных управленческих решений в сфере анализа и экспертизы экономической политики рыночной деятельности требующей от руководителей предприимчивости, деловой активности и коммерческой инициативы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	знать: принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.
		уметь: правильно осуществлять закупку, продвижение и реализацию сырья и товаров.
		иметь навыки: грамотно анализировать предпочтения потребителей по различным группам продовольственных товаров для увеличения прибыли.
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового	знать: особенности проведения экономической экспертизы рынка спроса на товары, а также на основе полученных данных использовать показатели стимулирования сбыта товара с учетом оптимизации ассортимента на рынке.

	ассортимента	<p>уметь: проводить аналитическую работу по анализу спроса и разработке системы мероприятий по сбыту товара с учетом оптимизации ассортимента на рынке.</p> <p>иметь навыки: анализа рыночного спроса на товары, с задачей стимулирования сбыта, с учетом имеющегося ассортимента товаров при его оптимизации.</p>
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	<p>знать: ценообразующие факторы и характеристики товаров полученные на основе анализа их потребительских свойств.</p>
		<p>уметь: проводить работу по получению и анализу ценообразующих характеристик товаров, с учетом показателей рыночной конъюнктуры торгово-экономической ситуации и потребительских свойств товара при оценке его стоимости.</p>
		<p>иметь навыки: выявления ценообразующих факторов товара, при анализе потребительских его свойств с учетом торгово-экономической ситуации на рынке.</p>

3. Объём дисциплины и виды работ

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения всего часов
	всего зач.ед./ часов	объём часов	
			2 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
Общая контактная работа*	40,65	40,65	8,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	67,35	67,35	99,35
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч.	40,5	40,5	8,5
лекции	20	20	4
практические занятия	20	20	4
лабораторные работы	-	-	-
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***	58,5	58,5	90,5
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.	0,15	0,15	0,15
защита контрольной работы	-	-	-
защита расчетно-графической работы	-	-	-
Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
выполнение контрольной работы	-	-	-

Выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся (КТР), в т.ч.	0,15	0,15	0,15
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет	0,15	0,15	0,15
экзамен	-	-	-
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	-	-
Выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	8,85	8,85	8,85
подготовка к экзамену	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения					
1	Теоретические аспекты изучения товароведно-экономического состояния и экспертизы рынка продовольственных товаров	6	6	-	20
2	Товароведно-экономическая экспертиза рынка отдельных групп продовольственных товаров	14	14	-	38,5
заочная форма обучения					
1	Теоретические аспекты изучения товароведно-экономического состояния и экспертизы рынка продовольственных товаров	4	4	-	40
2	Товароведно-экономическая экспертиза рынка отдельных групп продовольственных товаров	-	-	-	50,5

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

4.2.1 Раздел 1 Теоретические аспекты изучения товароведно-экономического состояния и экспертизы рынка продовольственных товаров

В разделе приводится материал по изучению с учетом усвоения базисных экономических категорий рыночных отношений, овладении наиболее важными методами анализа и оценки конкретных ситуаций на рынке, формировании целостного представления о характере функционирования рынков продовольственных товаров, приобретении навыков оценки состояния рынка, анализа сложившейся на нем ситуации и выработки грамотных решений в сфере производственной и сбытовой политики.

4.2.1 Раздел 2 Товароведно-экономическая экспертиза рынка отдельных групп продовольственных товаров

В данном разделе, опираясь на статистические данные министерств, периодических изданий и другие источники, приводится материал по торгово-экономическому анализу и методологических подходов торгово-экономической экспертизы рынка продовольственных товаров основных видов продовольствия (зерновые культуры, картофель, молоко и мясо и т.д.) в РФ и определить перспективы их развития.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объем, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения товароведно-экономического состояния и экспертизы рынка продовольственных товаров			
1	Рынок продовольственных товаров как экономическая категория	2	2
2	Методология товароведно-экономической экспертизы рынка продовольственных товаров	2	1
3	Механизм ценообразования на рынке продовольственных товаров. Система сбыта продовольственных товаров	2	1
	Итого по разделу 1	6	4
Раздел 2. Товароведно-экономическая экспертиза рынка отдельных групп продовольственных товаров			
1	Товароведно-экономическая экспертиза рынка мяса и мясопродуктов	2	-
2	Товароведно-экономическая экспертиза рынка молока и молочных товаров	2	-
3	Торгово-экономическая экспертиза рынка рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них	2	-
4	Товароведно-экономическая экспертиза рынка масличного сырья и жировых продуктов	2	-
5	Товароведно-экономическая экспертиза рынка сахара и кондитерских изделий	2	-
6	Товароведно-экономическая экспертиза рынка зерна, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделий	2	-
7	Товароведно-экономическая экспертиза рынка плодоовощных товаров	2	-
	Итого по разделу 2	14	-
Всего		20	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практических занятий (семинаров)	Объем, ч	
		Форма обучения	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения товароведно-экономического состояния и экспертизы рынка продовольственных товаров			

1.	Сущность и порядок проведения товароведно-экономической экспертизы продовольственного рынка	2	2
2.	Формирование продовольственного рынка	2	2
3.	Методология исследования, проведение товароведно-экономической экспертизы рынка продовольственных товаров	2	-
Итого по разделу 1		6	4
Раздел 2. Товароведно-экономическая экспертиза рынка отдельных групп продовольственных товаров			
1.	Методология исследования, проведение товароведно-экономической экспертизы рынка мяса и мясопродуктов	2	-
2.	Методология исследования, проведение товароведно-экономической экспертизы рынка молока и молочных товаров	2	-
3.	Методология исследования, проведение товароведно - экономической экспертизы рынка рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них	2	-
4.	Методология исследования, проведение товароведно-экономической экспертизы рынка масличного сырья и жировых продуктов	2	-
5.	Методология исследования, проведение товароведно-экономической экспертизы рынка сахара и кондитерских изделий	2	-
6.	Методология исследования, проведение товароведно-экономической экспертизы рынка зерна, мучкомольно-крупяных и хлебобулочных изделий	2	-
7.	Методология исследования, проведение товароведно-экономической экспертизы рынка плодово-овощных товаров	2	-
Итого по разделу 2		14	-
Всего		20	4

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы обучающихся и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к учебным занятиям

Подготовка обучающихся к учебным занятиям по разделу «Теоретические аспекты изучения товароведно-экономического состояния и экспертизы рынка продовольственных товаров» заключается в прочтении материала ранее прочитанной лектором лекции по теме занятия и подготовке ответов на вопросы, сформулированные в рабочей тетради.

Раздел дисциплины «Товароведно-экономическая экспертиза рынка отдельных групп продовольственных товаров» включает в себя практическую методологию анализа и торгово-экономической экспертизы рынка отдельных групп продовольственных товаров.

4.6.2. Перечень тем курсовых проектов.

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ.

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма обучения	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения товароведно-экономического состояния и экспертизы рынка продовольственных товаров				
1.	Экономические теории оценки потребительского поведения / Стр. 215.	Мозгов Н.Н. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / http://znanium.com/bookread2.php?book=418464	5	10
2.	Эмпирические исследования финансовой архитектуры компаний на развивающихся рынках / Стр. 81.	Степанова А.Н. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках / Монография.	5	10
3.	Ценовая дискриминация как экономическое явление / Стр. 285.	Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник / http://znanium.com/bookread2.php?book=137163	5	10
4.	Экономический анализ как инструмент управления / стр. 87-106.	Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учебное пособие http://znanium.com/bookread2.php?book=883930 стр. 87-106.	5	10
Итого по разделу 1			20	40
Раздел 2. Товароведно-экономическая экспертиза рынка отдельных групп продовольственных товаров				
1.	Этапы и методы установления цен на продукцию фирмы /Стр. 282.	Мозгов Н.Н. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / http://znanium.com/bookread2.php?book=418464	10	10
2.	Объект анализа отраслевой организации товарных рынков /Стр. 14.	Мозгов Н.Н. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / http://znanium.com/bookread2.php?book=418464	8,5	15
3.	Экономический анализ как инструмент управления / Стр. 87.	Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учебное пособие http://znanium.com/bookread2.php?book=883930	10	15
4.	Методология экономического анализа	Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, тури-	10	10,5

	/ Стр. 33.	стический бизнес: Учебное пособие http://znanium.com/bookread2.php?book=883930		
Итого по разделу 2			38,5	50,5
Всего			58,5	90,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.
Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое занятие	Сущность и порядок проведения товароведно-экономической экспертизы продовольственного рынка	Круглый стол (методики вопрос-ответ и эстафеты) повторение по рассмотрению сущности и структуры продовольственного рынка, а также формирование умения решать проблемы, дискуссия по вопросу современных аспектов товароведно-экономической экспертизы продовольственных товаров.	2
2	Практическое занятие	Методология исследования, проведение товароведно-экономической экспертизы рынка мяса и мясопродуктов	Метод проектов – выполнение группового учебно-исследовательского задания по товароведно-экономической экспертизы рынка мяса и мясопродуктов.	2
3	Практическое занятие	Методология исследования, проведение товароведно-экономической экспертизы рынка сахара и кондитерских изделий	Метод проектов – выполнение группового учебно-исследовательского задания по проведению товароведно-экономической экспертизы рынка сахара и кондитерских изделий.	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в
---	---------------------------------	---------------

п/п	(автор, название, год и место издания)	библиотеке.
1.	Степанова А.Н. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках / Ивашковская И.В., Степанова А.Н., Кокорева М.С. // Монография. ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М". Экономика. Бухгалтерский учет. Финансы, 2015.	Электронный ресурс
2.	Мозгов Н.Н. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=418464	Электронный ресурс
3.	Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 442 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=137163	Электронный ресурс
4.	Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес [электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 2, перераб. и доп. — Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 .— 639 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-238-01633-7 .— <URL: http://znanium.com/go.php?id=1028901 >	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Кол-во экз. в библиотеке.
1.	Финансовый маркетинг: теория и практика : учебник для магистров. для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [О.А. Артемьева [и др.]; под общ. ред. С.В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2013. - 424 с.	1
2.	Методология исследования аграрного рынка: (материалы научно-практической конференции) / Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства; [отв. за вып.: А.Г. Папцов, А.Ф. Серков]. - Москва: ВНИИЭСХ, 2009. - 259 с.	1
3.	Куимов В.В. Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири / Куимов В.В., Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В. и др. - Красноярск: СФУ, 2015. - 268 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=550285	Электронный ресурс
4.	Формирование устойчивого агропродовольственного рынка в Российской Федерации: статистические исследования / В. П. Ковалевский [и др.]; под ред. В. Н. Афанасьева. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 286 с.	2
5.	Салин, В. Н. Социально-экономическая статистика: Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салин В. Н., Шпаковская Е. П., Вахрамеева М. В., Воробьева И. В. ; Л.Е. Данилина, М.И. Калашникова, С.И. Кудряшова, А.А. Попова, Н.С. Родионова, О.Ю. Ситникова, О.Г., Третьякова под ред. В.Н. Салина, Е.П. Шпаковской .— Москва : Финансы и статистика, 2016 .— 192 с. — Рекомендовано УМО вузов по образованию в области экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальностям: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» ISBN 978-5-279-02637-1 .— <URL: https://e.lanbook.com/book/91210 > .— <URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/91210.jpg >.	Электронный ресурс
6.	Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [электронный	Электронный

	ресурс] : Учебное пособие / Л. А. Дробышева .— 5 .— Москва : Изда- тельско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 150 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02732-1 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=1093460>.	ресурс
7.	Ямпольская Д. О. Цены и ценообразование [электронный ресурс] : Учебник Для СПО / Ямпольская Д. О. — 2-е изд., испр. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2020 .— 193 с .— (Профессио- нальное образование) .— URL: https://urait.ru/bcode/456383 (дата об- ращения: 28.09.2020). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей .— ISBN 978-5-534- 11933-6 : 509.00 .— <URL:https://urait.ru/bcode/456383>	Электронный ресурс

6.1.3. Методические издания.

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место из- дания)	Кол-во экз. в библиотеке.
1.	Методические указания для самостоятельной работы студентов очно- го и заочного отделения по дисциплине «Товароведно-экономическая экспертиза рынков» / Крупицын В.В., Маслова Г.М.// – Воронеж: ВГАУ, - 2020. – С 17.	Электронный ресурс

6.1.4. Периодические издания.

№ п/п	Перечень периодических изданий
1.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ.
2.	Журнал «Товаровед продовольственных товаров»
3.	Журнал «Пищевая промышленность»
4.	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
5.	Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
6.	Журнал «Российский продовольственный рынок»

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интер- нет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС

Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2017/2018	1.	Контракт №633/ДУ от 04.07.2017 (ЭБС «ЛАНЬ»)	08.08.2017 – 08.08.2018
	2.	Контракт №1305/ДУ от 29.12.2016 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2017 – 31.12.2017
	3.	Контракт №240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	4.	Контракт №587/ДУ от 20.06.2017 («Национальный цифро- вой ресурс «Руконт»)	20.06.2017 – 20.06.2018
	5.	Контракт №1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2018/2019	1.	Контракт №784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2.	Контракт №240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3.	Контракт №1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019

	4.	Лицензионный контракт №4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	5.	Лицензионный контракт №1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	6.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	7.	Контракт №919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019/2020	1.	Контракт №488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2.	Контракт №4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3.	Контракт №1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ №7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5.	Контракт №487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6.	Контракт №919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7.	Контракт №878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020/2021	1.	Контракт №503-ДУ от 14.09.2020 (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2.	Контракт №4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3.	Контракт №392 от 03.07.2020 (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4.	Контракт №426-ДУ от 27.07.2020 ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5.	Контракт №878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 - 28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №33 от 19.01.2016	Бессрочно

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux (ALT Linux)	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Ex-	ПК в локальной сети

	plorer	ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

6.3.2 Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Единая информационная система в сфере закупок	http://zakupki.gov.ru
7	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	https://pb.nalog.ru
8	ГАС РФ "Правосудие"	https://sudrf.ru/
9	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
10	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
11	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
12	Росреестр: Публичная кадастровая карта	https://pkk5.rosreestr.ru/
13	Федеральная государственная система территориального планирования	https://fgistp.economy.gov.ru/
14	СТРОЙКонсультант	http://www.stroykonsultant.ru/
15	Аграрная российская информационная система	http://www.aris.ru/
16	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

№ п/п	Темы лекций, по которым подготовлены презентации
	Раздел 1. Теоретические аспекты изучения товароведно-экономического состояния и экспертизы рынка продовольственных товаров
1.	Рынок продовольственных товаров как экономическая категория

2.	Методология товароведно-экономической экспертизы рынка продовольственных товаров
Раздел 2. Товароведно-экономическая экспертиза рынка отдельных групп продовольственных товаров	
1.	Товароведно-экономическая экспертиза рынка мяса и мясопродуктов
2.	Товароведно-экономическая экспертиза рынка молока и молочных товаров
3.	Товароведно-экономическая экспертиза рынка рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них
4.	Товароведно-экономическая экспертиза рынка масличного сырья и жировых продуктов
5.	Товароведно-экономическая экспертиза рынка сахара и кондитерских изделий
6.	Товароведно-экономическая экспертиза рынка зерна, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделий
7.	Товароведно-экономическая экспертиза рынка плодоовощных товаров

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом(в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 119, 122
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций:	394087, Воронежская

комплект мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, интерактивная доска, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.168
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.232а
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 115, 116, 119,116 (с16 до 20)
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.117,118
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения учебного оборудования, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.165а

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Организация и управление коммерческой деятельностью	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	нет согласовано
Маркетинг в АПК	Кафедра управления и маркетинга в АПК	нет согласовано
Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	нет согласовано
Менеджмент в торговле	Кафедра управления и маркетинга в АПК	нет согласовано

Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров 	30.08.2017	Нет Рабочая программа актуализирована для 2017-2018 учебного года	нет
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров 	06.06.2018	Нет Рабочая программа актуализирована для 2018-2019 учебного года	нет
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров 	10.06.2019	Нет Рабочая программа актуализирована для 2019-2020 учебного года	нет
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров 	10.06.2020	Нет Рабочая программа актуализирована для 2020-2021 учебного года	нет
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров 	12.05.2021	Нет Рабочая программа актуализирована для 2021-2022 учебного года	нет
Колобаева А.А., председатель методической комиссии ФТТ 	21.06.2022, протокол №10	Нет Рабочая программа актуализирована для 2022-2023 учебного года	нет