

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Факультет технологии и товароведения

Кафедра экономики АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Меделяева З.П.

30 августа 2017 г.



Фонд оценочных средств

по дисциплине Б1.В.ДВ.13.02 «Логистические системы в торговле»
для направления 38.03.07 «Товароведение»
профиль «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
прикладной бакалавриат

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины	
		1	2
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	+	+
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции, цели и задачи логистической деятельности, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; - тенденции развития оптовой и розничной торговли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - координировать логистическую деятельность торговых организаций с закупочной и сбытовой; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений в логистической деятельности и оценивать их эффективность. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации закупочно-сбытовой деятельности для формирования материальных и сопутствующих потоков; - расчета логистических затрат и рейтинга поставщиков материальных ресурсов; - оценки эффективности логистических стратегий. 	1-2	<p>Возникновение логистики и ее основные понятия. Цели и задачи логистики. Объекты исследования логистики. Логистические операции и логистические функции. Понятие логистической системы. Логистические звенья и цепи. Основные логистические системы и концепции. Оценка эффективности логистических систем. Транспортная система и виды транспорта. Выбор видов транспортных средств. Маршруты движения. Затраты на транспортировку.</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	<p>Задания (вопросы) из раздела 3.1</p> <p>Тесты из раздела 3.3</p> <p>Задачи из раздела 3.5</p>	<p>Задания (вопросы) из раздела 3.1</p> <p>Тесты из раздела 3.3</p> <p>Задачи из раздела 3.5</p>	<p>Задания (вопросы) из раздела 3.1</p> <p>Тесты из раздела 3.3</p> <p>Задачи из раздела 3.5</p>

ПК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств - специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными и сервисными потоками. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ и оценку эффективности логистических мероприятий торговых организаций; - оценивать эффективность каналов товародвижения. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения методами расчета и анализа эффективности проведения логистических мероприятий. 	1-2	<p>Сущность и задачи закупочной логистики. Виды закупок. Выбор поставщика. Понятие и задачи распределительной логистики. Распределительные каналы. Типы посредников. Особенности торговых предприятий. Товародвижение в торговле. Торговые зоны. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле. Логистический подход к организации товародвижения. Логистика в звеньях товародвижения. Цели и службы логистики на предприятиях торговли. Логистика в системе оптовой торговли. Логистика в системе розничной торговли. Логистика и научно-техническое развитие торговли. Эффективность применения логистики в торговле. Понятие сервиса в логистике. Виды логистического обслуживания. Зависимость объема продаж от уровня сервиса.</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	<p>Задания (вопросы) из раздела 3.1 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5</p>	<p>Задания (вопросы) из раздела 3.1 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5</p>	<p>Задания (вопросы) из раздела 3.1 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5</p>
------	--	-----	--	--	----------------------------	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.) / зачет	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы целеполагания организационного планирования в логистике; - функции, цели и задачи логистической деятельности, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - координировать логистическую деятельность с закупочной и производственно-сбытовой; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений в логистической деятельности и оценивать их эффективность. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации закупочно-сбытовой деятельности для формирования материальных и сопутствующих потоков; - расчета логистических затрат и рейтинга поставщиков материальных ресурсов; - оценки эффективности логистических стратегий. 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из раздела 3.1 Тесты из раздела 3.3		

ПК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств - специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными и сервисными потоками. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ и оценку эффективности логистических мероприятий - оценивать эффективность каналов товародвижения <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения методами расчета и анализа эффективности проведения логистических мероприятий. 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из раздела 3.1 Тесты из раздела 3.3		
------	---	--	-------	--	--	--

2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«зачтено»	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки решения задач

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высочайший уровень	Обучающийся полностью решил предложенную задачу, аргументировано и логически стройно обосновал алгоритм решения, сделал обоснованные выводы по полученному результату решения
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся самостоятельно смог решить предложенное практическое задание, но испытал некоторые затруднения в аргументации решения, сделал в целом правильные выводы
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, испытал затруднения с обоснованием алгоритма решения, допустил некоторые ошибки в выводах по результатам решения
«неудовлетворительно»	Обучающийся показал неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.8 Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к зачету

- 1) Возникновение логистики и ее основные понятия.
- 2) Цели и задачи логистики.
- 3) Объекты исследования логистики.
- 4) Логистические операции и логистические функции.
- 5) Понятие логистической системы.
- 6) Логистические звенья и цепи.
- 7) Основные логистические системы и концепции.
- 8) Оценка эффективности логистических систем.
- 9) Сущность и задачи закупочной логистики.
- 10) Виды закупок.
- 11) Выбор поставщика.
- 12) Понятие и задачи распределительной логистики.
- 13) Распределительные каналы.
- 14) Типы посредников.
- 15) Транспортная система и виды транспорта.
- 16) Выбор видов транспортных средств.
- 17) Маршруты движения.
- 18) Затраты на транспортировку.
- 19) Особенности торговых предприятий.
- 20) Товародвижение в торговле.
- 21) Торговые зоны.

- 22) Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.
- 23) Логистический подход к организации товародвижения.
- 24) Логистика в звеньях товародвижения.
- 25) Цели и службы логистики на предприятиях торговли.
- 26) Логистика в системе оптовой торговли.
- 27) Логистика в системе розничной торговли.
- 28) Логистика и научно-техническое развитие торговли.
- 29) Эффективность применения логистики в торговле.
- 30) Понятие сервиса в логистике.
- 31) Виды логистического обслуживания.
- 32) Зависимость объема продаж от уровня сервиса.

3.2. Вопросы к экзамену

Не предусмотрено

3.3. Тестовые задания

1. Выберите наиболее точное определение логистики как научного направления:
(!) логистика – это наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и сопутствующих им потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя
(?) логистика – это теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человеко-машинных системах
(?) логистика – это научное учение о системном планировании, управлении и контроле материальных потоков, потоков энергетических, информационных, а также потоков пассажирских
(?) нет правильного ответа
2. Что является основным объектом исследования, управления и оптимизации в логистике?
(?) информационный и финансовый потоки
(?) финансовый поток
(?) материальный поток
(!) материальный и все сопутствующие потоки
3. Что такое материальный поток в логистике?
(?) продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия
(?) только находящиеся в движении материальные ресурсы и незавершенное производство данной организации бизнеса, к которым применяются логистические операции
(?) продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью упакованная, прошедшая технический контроль, сданная на склад или отгруженная потребителю
(!) находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции, связанные с физическим перемещением в пространстве
4. Что подразумевается под логистической операцией?
(?) сложная организационная деятельность в пределах одного звена логистической системы

(?) любое действие, подлежащее дальнейшей декомпозиции с целью решения поставленной задачи по оптимизации информационных и финансовых потоков конкретной организации бизнеса

(?) совокупность действий, направленных на оптимизацию потоковых процессов конкретной организации бизнеса, осуществляемая в строго установленном порядке

(!) любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи исследования или менеджмента, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующих ему потоков

5. К базисным логистическим функциям относят:

(!) снабжение, производство и сбыт

(?) складирование, транспортировку, сервисную и информационную поддержку

(?) оптимизацию информационных и финансовых потоков

6. К вспомогательным логистическим функциям относят:

(?) снабжение, производство и сбыт

(!) складирование, транспортировку, сервисную и информационную поддержку

(?) оптимизацию информационных и финансовых потоков

7. К экспертным оценочным методам логистики относят:

(!) метод сценариев, метод дерева целей и метод Дельфи

(?) суммарный и аналитический методы

(?) расчетный, технический и статистический методы

8. Что в логистике принято понимать под логистической функцией?

(?) любое действие, подлежащее дальнейшей декомпозиции с целью решения поставленной задачи по оптимизации информационных и финансовых потоков конкретной организации бизнеса

(!) обособленная совокупность логистических операций, направленных на реализацию поставленных перед логистической системой и (или) ее звеньями задач

(?) любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи исследования или менеджмента, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующих ему потоков

(?) обособленная совокупность логистических операций, направленных на повышение конкурентоспособности промышленных организаций

9. Перечислите основные задачи, решаемые закупочной логистикой:

(!) налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации

(?) координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов

(?) поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов

10. К задачам закупочной логистики не относятся:

(?) выдерживание обоснованных сроков закупки сырья, материалов и комплектующих изделий

(?) обеспечение точного соответствия количества поставок потребностям в них

(!) соблюдение требований производства по качеству сырья, материалов и комплектующих изделий

(?) создание максимального сезонного запаса материальных ресурсов в сфере снабжения

11. К функциям логистики закупок не относятся:

- (?) формирование стратегии приобретения материальных ресурсов и прогнозирование потребности в них
- (!) сокращение производственного цикла
- (?) получение и оценка предложений от потенциальных поставщиков
- (?) выбор поставщиков

12. Запасы в логистике – это:

- (!) материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления
- (?) материальные ценности на складах предприятия
- (?) материальные, финансовые и другие ценности, ожидающие производственного или личного потребления
- (?) нематериальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления

13. Управление запасами в логистической системе происходит:

- (?) на этапе снабжения производства
- (?) в основном производстве
- (?) на этапе распределения готовой продукции
- (!) на всем протяжении логистической цепи

14. Главная цель управления запасами в логистической системе:

- (?) сокращение объема запасов
- (!) минимизация затрат на управление запасами
- (?) не допустить дефицита производства
- (?) обеспечить высокий уровень обслуживания

15. Укажите издержки, возникающие в связи с дефицитом запасов:

- (?) издержки в связи с невыполнением заказа
- (?) издержки в связи с потерей сбыта и заказчика
- (?) издержки в связи со страхованием запасов
- (!) издержки в связи с невыполнением заказа и издержки в связи с потерей сбыта и заказчика

16. Оптимальный размер заказа зависит от:

- (?) затрат на поставку продукции
- (?) потребности в заказываемом продукте и затрат на хранение запасов
- (?) затрат на поставку продукции и затрат на хранение запасов
- (!) затрат на поставку продукции и потребности в заказываемом продукте

17. Классификация запасов с помощью ABC - распределения осуществляется по:

- а) (?) поставщикам
- б) (!) стоимости запасов
- в) (?) натуральному объему запасов
- г) (?) площади, занимаемой данным видом продукции на складе

18. К задачам сбытовой логистики, решаемым на микроуровне, не относятся:

- (?) планирование процесса реализации
- (?) выбор упаковки продукции, ее комплектация, и консервирование
- (?) организация отгрузки продукции
- (!) составление планов производства и снабжения материальными ресурсами

19. К задачам сбытовой логистики на макроуровне не относятся:

- (?) выбор схемы распределения материальных потоков

- (!) управление страховыми запасами готовой продукции
- (?) формирование каналов распределения
- (?) размещение распределительных центров

20. Линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от данной логистической системы до другой называется:

- (?) логистический поток
- (!) логистическая цепь
- (?) логистическая система

21. Грузоперевозки в логистической системе происходят:

- (?) на этапе снабжения производства
- (?) в основном производстве
- (?) на этапе распределения готовой продукции
- (!) на всем протяжении логистической цепи

22. Преимущество железнодорожного транспорта состоит в:

- (!) возможности перевозок больших партий грузов в разные районы страны
- (?) оперативности перевозок практически в любую точку страны, возможности экспедирования
- (?) больших объемах перевозок, больших расстояниях
- (?) высокой скорости, незаменимости в экстренных условиях

23. Преимущество водного транспорта состоит в:

- (?) возможности перевозок больших партий грузов в разные районы страны
- (?) оперативности перевозок практически в любую точку страны, возможности экспедирования
- (?) больших объемах перевозок, больших расстояниях
- (!) перевозка больших партий, широкое использование при международной торговле

24. Преимущество воздушного транспорта состоит в:

- (?) возможности перевозок больших партий грузов в разные районы страны
- (?) оперативности перевозок практически в любую точку страны, возможности экспедирования
- (?) больших объемах перевозок, больших расстояниях
- (!) высокой скорости, незаменимости в экстренных условиях

25. Максимальный объем мирового грузооборота приходится на:

- (?) железнодорожный транспорт
- (!) водный транспорт
- (?) воздушный транспорт

26. В чем суть понятия «информационная логистика»?

- (?) информационная логистика – функциональная подсистема управления производственно-хозяйственной деятельностью организации
- (?) информационная логистика – наука об управлении информационными потоками логистической организации
- (!) информационная логистика – наука о реализации методов сбора, обработки, хранения и распределения информации в производственно-хозяйственных системах и их окружении на основе логистических правил (повышения релевантности информации в нужном объеме, в нужное время, в нужном месте и оптимальными издержками)

27. К работам логистического сервиса не относятся:

- (?) предпродажные
- (?) работы по оказанию услуг, осуществляемые в процессе продажи товаров
- (!) привлечение потребителей продукции
- (?) послепродажный логистический сервис

28. Географическая специализация, консолидация ресурсов, уравнивание спроса и предложения, защита от неопределенности относятся к:

- (!) функциям запасов
- (?) функциям производства
- (?) функциям распределения

29. Существует три вида товарно-материальных запасов:

- (?) информация, материалы, финансы
- (?) продукция, работы, услуги
- (!) сырье, товары находящиеся на стадии изготовления, готовая продукция

30. Под торговым предприятием понимают:

- (?) систему оценки оказываемых услуг, установления взаимосвязи между уровнем сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании
- (!) имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли
- (?) систему транспортировки, складирования и выполнения других материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями - начиная от первичного источника сырья и заканчивая конечным потребителем
- (?) организацию по производству и реализации продукции и услуг

31. Комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли, включающий в себя закупку, доставку, приемку и хранение, подготовку и продажу товаров называется:

- (?) реализацией готовой продукции
- (!) товароснабжением
- (?) ассортиментом
- (?) распределением

32. Форма организации товародвижения, когда завоз товаров в розничную сеть осуществляется непосредственно с производственных предприятий (преимущественно по товарам простого ассортимента, не требующим подсортировки) называется:

- (?) складская
- (?) предпродажная
- (!) транзитная
- (?) комплексная

33. Форма организации товародвижения, когда товары в розничную сеть следуют через складские звенья (товары сложного ассортимента) называется:

- (!) складская
- (?) предпродажная
- (?) транзитная
- (?) комплексная

34. На организацию процесса товароснабжения не оказывают влияния факторы:

- (?) производственные

- (?) транспортные
- (!) централизованные
- (?) социальные
- (?) торговые

35. Какую размерность не может иметь материальный поток?

- (?) т/год
- (?) шт./ч.
- (?) ед./сутки
- (!) чел.-ч.
- (?) кг/сутки
- (?) нет правильного ответа

36. Какое определение соответствует сущности логистической цепи?

- (?) множество звеньев логистической системы, функционально обозначенных и расположенных в логистической системе в виде матрицы с целью проектирования определенного набора логистических функций и (или) издержек
- (?) два-три звена логистической системы, упорядоченных по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования логистических издержек
- (!) множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования определенного набора логистических функций и (или) издержек
- (?) четыре звена логистической системы, линейно упорядоченных по материальному потоку с целью проектирования определенного набора логистических функций
- (?) определенная совокупность звеньев логистической системы, упорядоченных по материальному потоку согласно логистическим принципам ведения производственно-хозяйственной деятельности
- (?) нет правильного ответа

37. Что из ниже перечисленного не может быть обозначено как логистическое звено?

- (?) цех промышленного предприятия
- (?) коммерческий банк
- (!) склад транспортного предприятия
- (?) транспортное предприятие
- (?) сбытовой посредник
- (?) нет правильного ответа

38. Какой из ниже перечисленных элементов не входит в состав элементов, определяющих «семь правил логистики»?

- (?) конкретный потребитель
- (?) необходимое количество
- (?) необходимый товар
- (?) необходимое качество
- (?) точное место назначения
- (!) максимально короткое время

39. Какой из ниже перечисленных элементов не входит в состав элементов, определяющих «семь правил логистики»?

- (?) конкретный потребитель
- (?) необходимое количество
- (?) необходимый товар
- (!) высокое качество

(?) точное место назначения

(?) минимальные издержки

40. Какие закупки относят к группе традиционных закупок?

(!) сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы

(?) основные товары, услуги, товары для перепродажи

(?) международные, государственные

(?) сырье, основные товары, государственные

(?) сырье, основные товары, стандартные товары

41. Какие закупки относят к группе нетрадиционных закупок?

(?) сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы

(!) основные товары, услуги, товары для перепродажи

(?) международные, государственные

(?) сырье, основные товары, государственные

(?) сырье, основные товары, стандартные товары

42. В чем главное отличие приобретения услуг от приобретения товаров?

(!) в отличие от приобретения товаров время оказания услуги должно совпадать со специфическими потребностями покупателя и качество оказываемой услуги трудно оценить

(?) в отличие от приобретения товаров качество оказываемой услуги трудно оценить и приобретение товаров происходит на основании оформления заказа на закупку, а приобретение услуг – контракта

(?) приобретение товаров происходит на основании оформления заказа на закупку, а приобретение услуг – контракта

43. В чем отличие государственных закупок от закупок промышленных предприятий?

(?) цикл поставки государственных заказов короче по сравнению с циклом поставки закупок промышленных предприятий

(?) основной способ организации снабжения при государственных закупках – централизованный, а при закупках промышленных предприятий – децентрализованный

(!) государственные закупки осуществляются в более жестких рамках, нежели закупки промышленных предприятий

(?) в отличие от государственных закупок промышленных предприятий регламентируются законодательно утвержденными процедурами по видам и объемам закупок

(?) отличий нет

44. При увеличении расстояния грузоперевозки удельная стоимость перевозки при прочих равных условиях:

(?) резко увеличивается

(?) увеличивается

(?) не изменяется

(!) уменьшается

(?) резко уменьшается

45. Самый дорогой вид транспорта в пересчете на т-км – это:

(?) водный

(?) автомобильный

(!) воздушный

(?) трубопроводный

(?) железнодорожный

46. К подразделениям логистического центра не относится:

- (?) служба связи;
- (?) парк погрузчиков и кранов;
- (!) служба НИОКР.

47. Структура логистических центров компаний зависит от:

- (!) профиля и размера компании;
- (?) финансового положения компании;
- (?) мировой экономической ситуации.

48. Ядром логистического центра является:

- (?) склад;
- (?) грузовой порт;
- (!) информационно-аналитический центр.

49. Какого значения никогда не было у слова «логистика»?

- (?) математическая логика;
- (!) статистика;
- (?) искусство счета.

3.4. Реферат

Не предусмотрено

3.5. Практические задания (задачи)

Задание 1. Определить оптимальный размер заказа товаров по критерию минимизации совокупных затрат.

Задание 2. Определить выгодность применения различных транспортных средств при транспортировке товаров.

Задание 3. Выбрать схему транспортировки товаров.

Задание 4. Провести оценку поставщиков товара по следующим показателям: цена, качество поставляемых товаров, надежность поставки.

Задание 5. Провести дифференциацию ассортимента товаров по методу ABC.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	на практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Шилова Н.П.
5.	Вид и форма заданий	собеседование, практическая работа
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Шилова Н.П.
9.	Методы оценки результатов	экспертный
10.	Предъявление результатов	оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний выделены в пункте 3.3 знаком (!).