

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



Дерканосова Н.М.

«30» августа 2017 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине **Б1.В.02** «Статистика коммерческой деятельности»
для направления 38.03.07 Товароведение
профиля Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины	
		1	2
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	+	+
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	+	+
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	+	+

Раздел 1. Методологическая основа статистики коммерческой деятельности

2. Введение. Предмет и задачи курса.
3. Статистическое наблюдение
4. Сводка и группировка статистического материала.
5. Абсолютные и относительные величины. Средние величины
6. Показатели вариации
7. Статистические распределения и их основные характеристики.
8. Выборочное наблюдение.
9. Корреляционная и регрессионная связь экономических явлений и ее статистическое изучение.
10. Ряды динамики
11. Индексный метод анализа

Раздел 2. Статистика коммерческой деятельности

1. Статистика розничного товарооборота
2. Статистика потребления и покупательского спроса
3. Статистика товарных запасов
4. Статистика издержек обращения и рентабельности

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-4	<p>Знать основные задачи и принципы организации государственной статистики в Российской Федерации, основные методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей;</p> <p>уметь составить план статистического исследования, - сформировать перечень исходных показателей;</p> <p>иметь навыки составления отчетов по проведенным исследованиям</p>	1	Сформированные и систематические знания основных задач и принципов организации государственной статистики в РФ, основные методы сбора, обработки и комплексного анализа показателей, Умение представить результаты выполненной работы	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, проверка домашнего задания	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Тесты из раздела 3.3</i></p> <p><i>Вопросы из раздела 3.4</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Тесты из раздела 3.3</i></p> <p><i>Вопросы из раздела 3.4</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Тесты из раздела 3.3</i></p> <p><i>Вопросы из раздела 3.4</i></p>
ПК-7	<p>Знать основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сводка,</p>	1, 2	Сформированные и систематические знания об этапах, формах и методах статистического	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, проверка	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Тесты из раздела 3.3</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Тесты из раздела 3.3</i></p> <p><i>Вопросы из</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Тесты из</i></p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>группировка, расчет обобщающих показателей), системы показателей, использующиеся в российской статистической практике, и методы их измерения или расчёта;</p> <p>уметь применять индексный метод анализа цен, товарооборота, товарных запасов;</p> <p>иметь навыки вычисления основных показателей динамики, вычисления индивидуальных, сводных, средних индексов; навыки оформления полученных результатов в виде статистических графиков и таблиц</p>		<p>исследования, Умения выполнять сводку и группировку, вычислять средние показатели, показатели вариации, индексы, показатели динамики. Уметь выявлять статистические закономерности, определять наличие или отсутствия связи явлений, вычислять коэффициенты корреляции.</p>		домашнего задания	<i>Вопросы из раздела 3.4</i>	<i>раздела 3.4</i>	<i>раздела 3.3</i> <i>Вопросы из раздела 3.4</i>
ПК-15	Знать методы контроля выполнения условий и сроков поставки товаров показатели оценки выполнения плана, по объему и	1, 2	Сформированные и систематические знания о статистических методах контроля выполнения	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, проверка домашнего	<i>Вопросы из раздела 3.1</i> <i>Тесты из раздела 3.3</i> <i>Вопросы</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i> <i>Тесты из раздела 3.3</i> <i>Вопросы из раздела 3.4</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i> <i>Тесты из раздела 3.1</i> <i>Тесты из раздела</i>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>ассортименту; уметь содержательно интерпретировать производные статистические показатели; иметь навыки вычисления статистических показателей планового задания, выполнения плана по объему и ассортименту</p>		<p>плана, о статистических методах анализа уровня издержек обращения в торговой деятельности, умение анализировать динамику товарного обращения, оценивать показатели выполнения плана, вычислять показатели статистики издержек обращения, умение анализировать показатели рентабельности</p>		задания	из раздела 3.4		3.3 Вопросы из раздела 3.4

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства	№Задания
				Пороговый уровень

			(контроля)	(Зачтено)
ПК-4	<p>Знать основные задачи и принципы организации государственной статистики в Российской Федерации, основные методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей;</p> <p>уметь составить план статистического исследования, - сформировать перечень исходных показателей;</p> <p>иметь навыки оставления отчетов по проведенным исследованиям</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>
ПК-7	<p>Знать основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сводка, группировка, расчет обобщающих показателей), системы показателей, использующиеся в российской статистической практике, и методы их измерения или расчёта;</p> <p>уметь применять индексный метод анализа цен, товарооборота, товарных запасов;</p> <p>иметь навыки вычисления основных показателей динамики, вычисления индивидуальных, сводных, средних индексов; навыки оформления полученных результатов в виде статистических графиков и таблиц</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>
ПК-15	<p>Знать методы контроля выполнения условий и сроков поставки товаров показатели оценки выполнения плана, по объему и ассортименту;</p> <p>уметь содержательно интерпретировать производные статистические показатели;</p> <p>иметь навыки вычисления статистических показателей планового задания, выполнения плана по объему и ассортименту</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>

2.4 Критерии оценки на экзамене

Экзамен по данной дисциплине не предусмотрен

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый, «удовлетворительно»	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый, «хорошо»	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий, «отлично»	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

2.7 Допуск к сдаче зачета

Условия допуска к сдаче зачета:

- 1.Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

«Зачет» ставится, если обучающимся были соблюдены условия допуска к зачету и был дан правильный ответ на один из приведённых вопросов из перечня вопросов к зачету (п. 3.1)

«Не зачет» ставится, если обучающимся были соблюдены условия допуска к зачету, но не был дан правильный ответ на один из приведённых вопросов из перечня вопросов к зачету (п.3.1).

2.8 Критерии оценки практических задач

Оценка	Критерии
«Зачтено»	Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала, допуская незначительные неточности при решении.
«Не зачтено»	Обучающийся дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к зачету

1. Предмет статистической науки. Основные статистические категории. Задачи статистики на современном этапе ее развития (в условиях рыночной экономики).
2. Программно- методологические вопросы статистического наблюдения.
3. Источники статистической информации.
4. Статистические графики, их роль и значение в изучении социально – экономических явлений. Элементы статистического графика. Виды графиков по форме графического образа.
5. Статистическая сводка материалов наблюдения, ее задачи и значения в экономико-статистическом исследовании. Программа разработки первичных данных статистического наблюдения. Этапы сводки.
6. Понятие о статистических показателях, их значение и основные функции в экономико-статистическом исследовании. Классификация статистических показателей.
7. Предмет статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг, её теоретические основы и взаимосвязь с другими дисциплинами.
8. Задачи статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг на современном этапе.
9. Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
10. Информационная база статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
11. Система показателей статистики коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
12. Организация статистической отчетности в отраслях торговли, общественного питания и сфере услуг.
13. Статистическое изучение вариации в рядах распределения.
14. Виды средних величин, условия их применения в статистическом анализе.
15. Виды абсолютных и относительных величин, их природа, познавательные свойства и условия применения в экономико-статистическом анализе.

-
16. Метод статистических группировок при изучении социально-экономических явлений.
 17. Индивидуальные, общие, средние (арифметические и гармонические) и территориальные индексы цен.
 18. Этапы экономико-статистических исследований. Характеристика этапов исследования.
 19. Задачи, решаемые методом группировок при сборе и обработки статистической информации
 20. Виды и формы связей, изучаемых в статистике. Задачи статистического изучения связи в торговле.
 21. Методика расчета и анализа индексов цен (индивидуальные, общие и территориальные).
 22. Основные категории товарооборота, их классификация и значение, методика расчета и анализа.
 23. Методика исчисления и анализа коэффициентов коммерческой звенности товародвижения.
 24. Статистика оптового товарооборота: задачи, система показателей и источники информации.
 25. Статистика розничного товарооборота: задачи, система показателей и источники информации.
 26. Статистика товарооборота и продукции общественного питания: задачи, система показателей и источники информации.
 27. Индексный метод анализа динамики оптового товарооборота.
 28. Индексный метод анализа динамики розничного товарооборота.
 29. Индексный метод анализа динамики товарооборота общественного питания.
 30. Индексный метод анализа динамики выпуска обеденной продукции в общественном питании.
 31. Статистические методы анализа выполнения контрактов поставки товаров.
 32. Статистическое изучение равномерности и ритмичности поставки товаров.
 33. Статистические методы анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг.
 34. Индексный метод анализа динамики душевого и среднедушевого товарооборота.
 35. Методика расчета и анализа показателей емкости и насыщенности рынка товаров и услуг.
 36. Статистические методы анализа сезонных колебаний розничного товарооборота.
 37. Статистическое моделирование и прогнозирование основных тенденций и закономерностей развития показателей товарооборота (оптового, розничного и товарооборота общественного питания).
 38. Статистические методы анализа уровня динамики производительности труда в торговле, общественном питании и сфере услуг.
 39. Статистика цен в коммерции: задачи, система показателей и источники информации.
 40. Статистика товарных запасов: задачи, система показателей и источники информации.
 41. Индексный метод анализа динамики показателей товарооборачиваемости.
 42. Статистика оплаты труда в торговле, общественном питании и сфере услуг: задачи, система показателей и источники информации.
 43. Статистические методы анализа эффективности использования рабочего времени в торговле, общественном питании и сфере услуг.
 44. Статистика финансов в коммерции: задачи, система показателей и источники информации.
 45. Статистические методы анализа состояния и эффективности использования основных фондов в торговле, общественном питании и сфере услуг.

-
46. Способы отбора единиц из генеральной совокупности.
 47. Общая тенденция (тренд) ряда динамики. Статистические методы выявления и математической оценки тренда. Основные модели общей тенденции рядов динамики.
 48. Виды статистических наблюдений. Понятие о выборочном методе исследования, его значении и задачи.
 49. Статистическая совокупность и статистический показатель, их роль и значение в изучении экономико–статистических явлений.
 50. Обобщающие статистические показатели, их значение и функции в экономико-статистическом исследовании. Виды обобщающих статистических показателей.
 51. Взаимосвязи индексов товарооборота. Выявления роли факторов динамики сложных явлений.
 52. Статистические методы изучения вариации признаков социально-экономических явлений.
 53. Понятие о статистических индексах, их значение и задачи в изучении коммерческой деятельности.

3.2 Вопросы к экзамену

Экзамен по данной дисциплине не предусмотрен

3.3 Тестовые задания (примерные)

1 часть

1. Что изучает статистика?

1. массовые общественные явления и процессы;
2. экономику;
3. явления природы.

2. Что является предметом статистики?

1. изучение взаимосвязей;
2. изучение динамики явлений;
3. изучение с количественной стороны в неразрывной связи с качественным содержанием массовые явления и процессы, происходящие в обществе.

3. Что понимается под статистической методологией?

1. методы изучения динамики явлений;
2. статистические показатели;
3. совокупность статистических методов изучения массовых общественных явлений;

4. Центральным учётно-статистическим органом России является:

1. Правительство России;
2. Госкомстат РФ;
3. Государственная Дума.

5. Что такое статистический показатель?

1. группа элементов;
2. полученные при наблюдении цифры;
3. количественное выражение определённых качественных признаков изучаемого явления.

6. Что такое статистическая совокупность?

1. массовое общественное явление;
2. множество единиц изучаемого явления, объединённых между собой единой качественной основой;

3. множество единиц изучаемого явления, объединённых между собой единой количественной основой.

7. Что понимается под единицей статистической совокупности?

1. первичный элемент объекта статистического наблюдения, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации;
2. единица группировки;
3. первичная ячейка, от которой должны быть получены необходимые сведения.

8. Что понимается под единицей статистического наблюдения?

1. первичный элемент объекта статистического наблюдения, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации;
2. единица группировки;
3. первичная ячейка, от которой должны быть получены необходимые сведения.

9. Что понимается под отчётной единицей?

1. первичный элемент объекта статистического наблюдения, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации;
2. подразделение, предоставляющее отчёт;
3. первичная ячейка, от которой должны быть получены необходимые сведения.

10. Единица статистического наблюдения и отчётная единица:

1. могут совпадать;
2. не могут совпадать;
3. должны совпадать обязательно.

11. Что понимается под признаком в статистике?

1. суммарные показатели;
2. числовые выражения единиц совокупности;
3. свойство изучаемой единицы статистической совокупности.

13. Что включает в себя простая статистическая сводка?

1. только подсчёт общих итогов совокупности в целом;
2. группировку данных и подсчёт итогов;
3. только расчёт обобщающих показателей.

14. Какой может быть статистическая сводка по форме организации обработки данных?

1. простой и сложной;
2. сплошной и выборочной;
3. централизованной и децентрализованной.

15. Чем определяется величина интервала?

1. нижней границей интервала;
2. верхней границей интервала;
3. разностью верхней границей и нижней границей интервала.

16. По какому признаку строится вариационный ряд распределения?

1. по качественному;
2. по количественному;
3. по альтернативному.

17. По какому признаку строится атрибутивный ряд распределения?

1. по качественному;
2. по количественному;
3. по альтернативному.

21. Простая таблица:

1. содержит в сказуемом группировку по одному признаку;
2. содержит в подлежащем группировку по одному признаку;
3. содержит в подлежащем перечень единиц совокупности без их систематизации.

22. Групповая таблица:

1. содержит в сказуемом группировку по одному признаку;

-
2. содержит в подлежащем группировку по одному признаку;
3. содержит в подлежащем перечень единиц совокупности без их систематизации.
- 23. Абсолютная величина – это:**
1. обобщающий показатель статистической совокупности, выражающий типический уровень изучаемого признака;
2. показатель, характеризующий размер, объём изучаемого явления;
3. показатель (коэффициент) сравнения сложных статистических совокупностей и отдельных их единиц.
- 24. Относительная величина – это:**
1. обобщающий показатель статистической совокупности, выражающий типический уровень изучаемого признака;
2. частное от деления двух статистических величин, которое характеризует количественное соотношение между ними;
3. показатель (коэффициент) сравнения сложных статистических совокупностей и отдельных их единиц.
- 25. Средняя величина – это:**
1. обобщающий показатель статистической совокупности, выражающий типический уровень изучаемого признака;
2. частное от деления двух статистических величин, которое характеризует количественное соотношение между ними;
3. показатель, характеризующий размер, объём изучаемого явления.
- 26. Мода – это:**
1. максимальное значение признака в совокупности;
2. минимальное значение признака в совокупности;
3. значение признака, наиболее часто встречающегося в совокупности.
- 27. Медиана расположена:**
1. в начале ряда распределения;
2. в конце ряда распределения;
3. в середине ранжированного (упорядоченного) ряда.
- 28. Размах вариации характеризует:**
1. колеблемость только двух крайних по значению (полярных) вариантов;
2. меру колеблемости признака в относительных величинах (%);
3. меру колеблемости в абсолютных величинах.
- 29. Коэффициент вариации характеризует:**
1. колеблемость только двух крайних по значению (полярных) вариантов;
2. меру колеблемости признака в относительных величинах (%);
3. меру колеблемости в абсолютных величинах.
- 30. Чем характеризуется ряд динамики?**
1. изменением явления во времени;
2. распределением единиц совокупности по какому-либо признаку;
3. распределением единиц совокупности по объёму.

Тестовые задания 2 часть

Вставьте пропущенные слова:

1. ..., т.е. информация собирается путём исследования изучаемых явлений (замер, взвешивание, подсчёт и т.д.).
1. опрос;
 2. документальное наблюдение;
 3. непосредственное наблюдение.

2. ..., т.е. источником информации служат соответствующие документы оперативного и бухгалтерского учёта.

1. опрос;

2. документальное наблюдение;

3. непосредственное наблюдение.

3. ... – ведётся систематически, постоянно, по мере совершения фактов.

1. непрерывное (текущее) наблюдение;

2. прерывное (периодическое) наблюдение;

3. одновременное наблюдение.

4. ... – проводится через определённые промежутки времени

1. непрерывное (текущее) наблюдение;

2. прерывное (периодическое) наблюдение;

3. одновременное наблюдение.

5. ... – проводится через неопределённые промежутки времени или единожды по мере надобности.

1. непрерывное (текущее) наблюдение;

2. одновременное наблюдение;

3. прерывное (периодическое) наблюдение.

6. При определении времени проведения наблюдения необходимо учитывать ... наблюдения, т.е. время года, в котором изучаемый объект пребывает в обычном для него состоянии.

1. сезон;

2. период (срок);

3. критическую дату.

7. При определении времени проведения наблюдения необходимо учитывать ... наблюдения, т.е. время начала и окончания сбора данных.

1. сезон;

2. период (срок);

3. критическую дату.

8. При определении времени проведения наблюдения необходимо учитывать ... наблюдения, т.е. дату, по состоянию на которую собираются сведения.

1. сезон;

2. период (срок);

3. критическую дату.

9. Для выявления и устранения ошибок должен применяться ... контроль – проверка правильности итогов и отдельных расчётных данных арифметическими действиями.

1. счётный;

2. логический;

3. оперативный.

10. Для выявления и устранения ошибок должен применяться ... контроль – проверка ответов путём их логического осмысления.

1. счётный;

2. логический;

3. оперативный.

11. ... группировки – группировки, с помощью которых в статистической совокупности выделяются основные типы явлений.

1. типологические;

2. структурные;

3. аналитические.

12. ... группировки – группировки, с помощью которых изучается состав статистической совокупности, и выявляются структурные сдвиги.

1. типологические;

2. аналитические;
3. структурные.
- 13.** ... группировки – группировки, с помощью которых выявляются взаимосвязи изучаемых признаков (факторных и результативных).
1. аналитические;
 2. структурные;
 3. типологические.
- 14.** ... таблица – в подлежащем содержится перечень единиц совокупности без их систематизации.
 1. комбинационная;
 2. групповая;
3. простая.
- 17.** Относительная величина ... характеризуют уровень выполнения плановых заданий.
1. выполнения плана;
 2. динамики;
 3. структуры.
- 18.** Относительная величина ... характеризуют изменение изучаемого явления во времени.
 1. выполнения плана;
 2. структуры;
3. динамики.
- 19.** Относительная величина ... характеризуют состав совокупности и представляют собой удельный вес части в целом.
 1. выполнения плана;
 2. динамики;
3. структуры.
- 20.** ... – это ряд, который характеризует распределение единиц совокупности по одному признаку.
 1. индексный ряд;
 2. ряд динамики;
3. ряд распределения.
- 21.** ... – это ряд статистических данных, которые характеризуют развитие изучаемого явления во времени.
 1. ряд распределения;
2. ряд динамики;
 3. индексный ряд.

3.4 Рефераты и задачи для самостоятельного решения и текущего контроля

Рефераты не предусмотрены
Перечень задач

Задача 1. Имеются следующие данные о поставке двух видов товаров за второе полугодие отчетного года (в млн. руб.):

Периоды времени	Объем поставки по товару «А»		Объем поставки по товару «Б»	
	в фактических ценах	в сопоставимых ценах	в фактических ценах	в сопоставимых ценах

Июль	125	100	180	140
Август	140	108	190	145
Сентябрь	120	91	210	150
Октябрь	110	82	220	160
Ноябрь	100	71	240	170
Декабрь	150	100	245	180

Определите по каждому товару:

1. Коэффициенты равномерности поставки товаров за второе полугодие в фактических и сопоставимых ценах, если контрактом предусмотрена поставка товара «А» на сумму: 750 тыс. руб. в фактических ценах и 600 тыс. руб. в сопоставимых ценах, товара «Б» – на сумму 1200 тыс. руб. в фактических ценах и на сумму 900 тыс. руб. в сопоставимых ценах.

2. Коэффициенты ритмичности поставки товаров за второе полугодие в фактических и сопоставимых ценах.

3. Индексы цен на поставляемую продукцию по месяцам и за второе полугодие в целом.

4. Индексы выполнения договора поставки по общему объему в фактических и сопоставимых ценах.

5. Полученные результаты проанализируйте.

Задача 2. Имеются следующие данные об объеме поставок оптовой фирмой отдельных видов товаров в розничную торговую сеть за отчетный квартал (в млн. руб.):

Наименование товаров	Объем поставки		Индексы цен (факт по сравнению с контрактом)
	Фактический (в текущих ценах)	По контракту (в ценах контракта)	
Сливочное масло	425,7	421,0	1,115
Растительное масло	111,2	111,2	1,097
Колбасы	996,3	923,6	1,123
Мясо	677,3	681,2	1,119
Итого:			

Определите:

1. Структуру поставки товаров фактическую и по контракту в фактических ценах и в ценах, предусмотренных контрактом (в процентах к итогу).

2. Общие индексы выполнения контракта поставки товаров по общему объему и физического объема поставки товаров по контракту.

3. Общий индекс цен на поставленные по контракту товары.

4. Отклонения фактического объема поставки от контракта в абсолютных и относительных величинах.

5. Коэффициенты ассортиментных отклонений в абсолютных и относительных величинах по всем товарам в целом.

6. Общий индекс выполнения контрактов по ассортименту в целом.

7. Решение задачи оформите в табличной форме. Полученные результаты проанализируйте.

Задача 3. Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода времени (в млн. руб.):

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота в сопоставимых ценах (млн. руб.)		Индексы цен по товарным группам
	январь	февраль	
Продовольственные товары	11,8	10,6	1,14

Непродовольственные товары	10,2	13,4	1,12
Итого:			

Определите:

1. Товарную структуру розничного товарооборота (в фактических и сопоставимых ценах) за каждый период времени и ее изменение в феврале по сравнению с январем.
2. Индивидуальные и общие индексы розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.
3. Общий индекс цен.
4. Покажите взаимосвязь исчисленных индивидуальных и общих индексов.
5. Абсолютный прирост розничного товарооборота в фактических ценах – в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.
6. Результаты расчетов отразите в табличной форме и проанализируйте их.

Задача 4. Имеются следующие данные по торговому предприятию за отчетный период времени (в тыс. руб.):

Наименование товарных групп	Товарные остатки на начало отчетного периода времени	Поступление товаров за отчетный период времени	Документированный расход товаров за отчетный период времени	Товарные остатки на конец отчетного периода времени
Молоко	120	2380	1560	160
Мясо	220	4560	2345	200
Хлеб	145	5820	1845	120
Колбаса	156	6940	1940	146
Итого:				

Определите:

1. Объем розничного товарооборота предприятия за отчетный период, если известно, что размер торговой выручки предприятия за отчетный период времени составил 12706,67 тыс. руб., а коэффициент инкассации торговой выручки – 0,982.
2. Сумму выбытия товаров по товарным группам и в целом по предприятию.
3. Сумму розничной продажи по товарным группам (двумя способами).
4. Структуру товарных остатков на начало и конец периода, и ее изменение.
5. Изобразите структуру товарных остатков соответствующей диаграммой.
6. Сделайте выводы по результатам.

Задача 5. Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода времени (в млн. руб.):

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота в фактических ценах		Индексы цен
	I период	II период	
Мясо	12,6	10,2	1,25
Молоко	10,4	8,8	1,35
Консервы	8,2	9,1	1,30
Хлеб	9,1	10,2	1,08
Бакалея	10,6	8,4	1,15
Итого:			

Определите:

1. Структуру розничного товарооборота за каждый период в фактических и сопоставимых ценах (в процентах к итогу) и ее изменение во втором периоде по сравнению с первым периодом.
2. Индивидуальные и общий индексы розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.

3. Общий индекс цен.
 4. Покажите взаимосвязь исчисленных индексов.
 5. Абсолютный прирост розничного товарооборота в фактических ценах – в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.
 6. Коэффициенты эластичности розничной продажи товарных групп в зависимости от динамики общего объема розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.
 7. Коэффициент эластичности общего объема розничного товарооборота в сопоставимых ценах от изменения общего уровня розничных цен.
 8. Полученные результаты изложите в табличной форме и проанализируйте.
 9. Постройте соответствующие структурные диаграммы
- Задача 6.** Имеются следующие данные по коммерческому предприятию одной из фирм за два периода времени (в млн. руб.):

Наименование показателей	Периоды времени	
	I период	II период
Выручка от реализации товаров, включая стоимость стеклянной посуды под товарами	125,6	136,5
Стоимость стеклянной посуды под товарами	5,6	6,5
Возврат товаров поставщикам	1,3	1,0
Возврат товаров на склад своей фирмы	0,3	0,5
Мелкооптовая реализация товаров	14,6	15,9
Стоимость реализованных материалов из ателье индивидуального пошива, находящегося на балансе предприятия	1,2	1,5
Текущие хозяйственные расходы, оплаченные за счет выручки от реализации продукции	0,2	0,1
Стоимость дополнительных услуг, оказанных покупателям	1,2	0,9
Стоимость порожней стеклянной посуды, принятой от населения и реализованной поставщикам	0,9	0,8

Определите:

1. Объем розничного товарооборота предприятия за каждый период времени.
2. Структуру розничного товарооборота (в процентах к итогу) по составным элементам за каждый период времени и ее изменение во втором периоде по сравнению с первым периодом.
3. Динамику розничного товарооборота во втором периоде по сравнению с первым периодом в целом и в том числе по составным элементам.
4. Полученные результаты проанализируйте. Постройте соответствующие структурные диаграммы.

Задача 7. Имеются следующие данные о запасах и продаже товаров (в млн. руб.):

Товарные группы	Товарооборот		Средние товарные запасы	
	Кварталы			
	I	II	I	II
Продовольственные товары	20,0	22,0	0,7	0,6
Непродовольственные товары	24,0	26,0	3,0	4,0

Определите:

1. Однодневный товарооборот за каждый квартал и его динамику.
2. Время обращения (в днях) по товарным группам и в среднем.
3. Структуру товарооборота и ее динамику.
4. Индекс среднего времени обращения товаров, индекс времени обращения при неизменной структуре товарооборота, индекс влияния изменения структуры товарооборота. Показать связь между исчисленными индексами.

5. Абсолютное изменение объема товарных запасов (общее) и в том числе за счет действия отдельных факторов.

6. Сделайте выводы.

Задача 8. Имеются следующие данные по торговому предприятию за I квартал отчетного года:

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота (млн. руб.)	Оптимальный размер товарных запасов (в днях оборота)	Объем товарных запасов по состоянию на (тыс. руб.):			
			1/I	1/II	1/III	1/IV
Продовольственные товары	31,856	6	1,593	2,275	2,655	1,274
Непродовольственные товары	28,244	15	5,649	2,824	4,707	4,035

На основании приведенных данных определите за первый квартал:

- Средний объем товарных запасов по товарным группам и по предприятию.
- Показатели товарооборачиваемости по товарным группам и в среднем по предприятию. Покажите их взаимосвязь.
- Оптимальный объем товарных запасов в сумме (тыс. руб.) по товарным группам и по предприятию.
- Отклонение фактического объема товарных запасов от их оптимального размера в сумме и в днях оборота по товарным группам и по предприятию.
- Полученные результаты отразите в табличной форме и проанализируйте.

Задача 9. Имеются следующие данные за два периода о ценах и объемах реализации трех видов товаров по одному из торговых предприятий:

Вид товара	Базисный период		Текущий период	
	Цена за единицу (руб.)	Продано товаров (тыс. шт.)	Цена за единицу (руб.)	Продано товаров (тыс. шт.)
А	45,0	2,5	87,0	1,7
Б	29,0	0,5	39,0	2,5
В	10,0	1,0	15,0	0,6

Рассчитайте:

- Индивидуальные индексы цен.
- Индивидуальные индексы физического объема реализации товаров.
- Общий индекс цен: Ласпейреса; Пааше; Фишера; Лоу.
- Общий индекс физического объема (по методу Ласпейреса и методу Пааше).
- Индекс товарооборота в фактических (действующих) ценах.
- Покажите взаимосвязь исчисленных индексов.
- Абсолютный прирост товарооборота в фактических ценах в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.
- Сделайте выводы по полученным результатам.

Задача 10. Имеются следующие условные данные по трем торговым сетям за два периода времени:

Наименование торговых сетей	Объем розничного товарооборота в фактических ценах, млн. руб.	Среднесписочная численность работников, чел.	Индексы цен

	Базисный период времени	Отчетный период времени	Базисный период времени	Отчетный период времени	
Астра	3,750	4,955	50	40	1,26
Гевея	4,895	6,068	45	35	1,20
Медея	5,899	7,331	49	42	1,12

Определите:

1. Показатели среднего оборота на одного работника в фактических и сопоставимых ценах по каждой из сетей за каждый период времени и их динамику.
2. Средний оборот на одного работника в фактических и сопоставимых ценах по трем сетям вместе за каждый период времени и его динамику в целом.
3. Динамику среднего оборота на одного работника в фактических и сопоставимых ценах по трем сетям вместе под влиянием отдельных факторов.
4. Мультипликативную и аддитивную индексные двухфакторные модели объема розничного товарооборота, в фактических и сопоставимых ценах.
5. Сделайте выводы по полученным результатам.

Задача 11. Имеются следующие данные о движении основных фондов по коммерческому предприятию за два периода времени (в млн. руб.):

Полная стоимость на начало базисного года – 2652,0. Коэффициент износа на начало базисного года – 13 %. Поступление в течение базисного года: по полной стоимости – 348,0; по стоимости с учетом износа – 313,2. Выбытие в течение базисного года: по полной стоимости – 108,0; по стоимости с учетом износа – 86,4. Капитальный ремонт в течение базисного года – 125,60. Годовая норма амортизационных отчислений в базисном году – 12,0 %. Поступление в течение отчетного года: по полной стоимости – 500,0; по стоимости с учетом износа – 450,0. Выбытие в течение отчетного года: по полной стоимости – 125,0; по стоимости с учетом износа – 93,75. Капитальный ремонт в течение отчетного года – 108,0. Годовая норма амортизационных отчислений в отчетном году – 11,5 %. На основании приведенных данных:

1. Постройте балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости.
2. Определите: коэффициенты износа и годности основных фондов на начало и на конец каждого года и их динамику; среднюю полную и остаточную стоимости основных фондов за каждый год и их динамику; коэффициенты обновления и выбытия основных фондов за каждый год и их динамику; коэффициенты фондоотдачи и фондоемкости за каждый год и их динамику; абсолютный прирост товарооборота в целом и, в том числе, под влиянием отдельных факторов, если известно, что объем розничного товарооборота в сопоставимых ценах составлял за базисный год 8127,0 млн. руб., а за отчетный год – 9545,0 млн. руб.
3. Полученные результаты проанализируйте.

Задача 12. Объем розничного товарооборота коммерческого предприятия за отчетный период составил в сопоставимых ценах 2,500 млн. руб., а за базисный период был равен 1,900 млн. руб. Сумма прибыли от реализации товаров составляет в отчетном периоде 375 тыс. руб., а в базисном периоде составляла 228 тыс. руб. Средняя полная стоимость основных фондов достигает 1,750 млн. руб. в отчетном периоде. В базисном периоде она была равна 1,267 млн. руб.

Определите:

1. показатели фондоотдачи и фондоемкости за каждый период и их динамику.
2. показатели фондорентабельности за каждый период и их динамику.

Задача 13. Имеются следующие данные по одному из регионов за два года:

Годы	Среднегодовая численность населения (тыс. чел.)	Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млрд. руб.)	Число торговых предприятий в среднем за год	Торговая площадь в среднем за год (тыс. м ²)
2015	2425	85,82	2596	324,500
2016	2405	124,439	3112	886,920

Определите:

1. Средний размер одного торгового предприятия по годам и его динамику.
2. Средний объем розничного товарооборота, приходящегося на одно торговое предприятие по годам и его динамику.
3. Коэффициенты обеспеченности населения торговыми предприятиями и торговой площадью по годам и их динамику.
4. Розничный товароборот, приходящийся в среднем на 1 м² торговой площади и его динамику.
5. Динамику розничного товарооборота в целом и, в том числе, под влиянием отдельных факторов: за счет изменения среднегодового числа торговых предприятий и розничного товарооборота в расчете на одно предприятие; за счет изменения торговой площади и розничного товарооборота в расчете на 1 м². Динамику торговой площади в целом и, в том числе, под влиянием отдельных факторов.

6. Полученные результаты проанализируйте.

Задача 14. Имеются следующие данные по трем розничным торговым сетям за два периода времени в фактических ценах (в млрд. у. е.)

Наименование розничных торговых сетей	Базисный период времени		Отчетный период времени	
	Объем розничного товарооборота	Сумма прибыли от реализации товаров	Объем розничного товарооборота	Сумма прибыли от реализации товаров
Трейдстар	2,546	0,428	3,088	0,571
Экспресс	3,483	0,505	6,109	1,210
Меркурий	1,166	0,146	2,091	0,326

Определите:

1. Рентабельность по отдельным торговым сетям за каждый период времени и ее динамику.
2. Среднюю рентабельность по трем торговым сетям в целом за каждый период времени и ее динамику.
3. Индексы рентабельности постоянного состава и влияния структурных сдвигов (перераспределения товарооборота между торговыми сетями).
4. Абсолютный прирост суммы прибыли от реализации товаров по 3-м торговым сетям – в целом и в том числе за счет влияния отдельных факторов.
5. Покажите взаимосвязь исчисленных в пп.2-3 общих индексов.
6. Сделайте выводы по полученным результатам.

Задача 15. Имеются следующие данные о выборочном изучении покупательского спроса и сведения о фактической продаже тканей за два периода (в тыс. рублей) по специализированному магазину «Ткани»:

Ткани	Общий объем покупательского спроса	Фактическая реализация тканей
-------	------------------------------------	-------------------------------

	I период	II период	I период	II период
Шерстяные	500	450	450	400
Шелковые	230	210	190	180
Хлопчатобумажные	650	610	640	350

На основе приведенных данных:

1. Определить структуру общего объема покупательского спроса и структуру фактической реализации тканей за каждый период в отдельности.
2. Определить за каждый период число неудовлетворенных запросов по видам тканей и в целом.
3. Рассчитать соотношение удовлетворенного и неудовлетворенного покупательского спроса по видам тканей и в целом.
4. Определить показатели динамики покупательского спроса по видам тканей и в целом.
5. Определить коэффициенты эластичности продажи отдельных видов тканей в зависимости от общего объема их реализации.
6. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Задача 16. Определите емкость рынка товара «А» по следующим данным: численность потребителей в сегменте – 975 тыс. человек; уровень потребления в базисном году составил 90 единиц товара в год; поправка на эластичность спроса составляет сокращение в 3 товарные единицы на 1 % роста цен (по прогнозу в текущем году цена вырастет на 9 %); по данным обследования имеется 20 млн. единиц товара «А»; при этом физический износ составляет в среднем 30 % наличия, моральный износ – 10 %; известно, что нетоварное потребление этого товара достигает 35 млн. единиц.

Задача 17. Рассчитайте емкость рынка по следующим данным: число потенциальных потребителей – 100000 человек; уровень потребления товара в базисном периоде составлял 20 единиц на 1 человека; коэффициент эластичности спроса от цен = - 2,5 %; прогнозируется рост цен на 4 %; наличие товаров у населения составляет 10500 тыс. единиц; при этом физический износ составляет 40 % от наличия, а моральный износ – 15 %.

Задача 18. Имеются следующие условные данные о цене товара «L» (в рублях за единицу) и объеме продаж (в единицах) в одном из предприятий розничной торговли г. X за I квартал XXXX г.:

Наименование показателей	Пятнадцатидневки					
	1-я	2-я	3-я	4-я	5-я	6-я
	1 – 15 января	16 – 31 января	1 – 15 февраля	16 – 29 февраля	1 – 15 марта	16 – 31 марта
А	1	2	3	4	5	6
Цена (руб./ед.)	26,0	28,0	29,0	30,0	32,0	34,0
Объем продаж (единиц)	1500	1400	1200	1200	1100	1000

На основании приведенных данных:

1. Постройте линейные тренды цен, физического объема продаж и объема товарооборота.
2. Постройте методом экстраполяции прогноз цен, физического объема реализации и объема товарооборота на вторую половину апреля и первую половину мая.
3. Сделайте выводы по результатам.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящего процедуру контроля	Шуршикова Г.В..
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, письменный опрос, тестирование, рефераты
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающего результаты	Шуршикова Г.В..
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ