

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой


Дерканосова Н.М.

«30» августа 2017 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине Б1.В.08 «Товарный менеджмент»**
для направления 38.03.07 Товароведение профиль «Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров» –
прикладной бакалавриат

квалификация (степень) выпускника _бакалавр__

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индекс | Формулировка | Разделы дисциплины | | | |
|-------------|--|--------------------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК-4 | Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров | + | - | - | + |
| ПК-5 | Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств | - | + | + | - |
| ПК-6 | Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов | + | + | + | - |
| ПК-7 | Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента | - | + | - | + |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

| Виды оценок | Оценки | |
|--|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет) | не зачтено | зачтено |

2.2 Текущий контроль

| Код | Планируемые результаты | Раздел дисциплины | Содержание требования в разрезе разделов дисциплины | Технология формирования | Форма оценочного средства (контроля) | №Задания | | |
|------|--|-------------------|---|---|--------------------------------------|---|---|--|
| | | | | | | Пороговый уровень (удовл.) | Повышенный уровень (хорошо) | Высокий уровень (отлично) |
| ПК-4 | Знать основные методы и принципы торгово-закупочной деятельности | 4 | <i>Сформированы знания и понимание об основах работы с поставщиками, товарно-сопроводительной документацией, видах договорах, принципах предъявления рекламаций</i> | <i>Лабораторные работы, самостоятельная работа, реферат</i> | <i>Устный опрос, тестирование</i> | <i>Задания из разделов 3.1 Тесты из задания 3.3. Реферат из задания 3.3</i> | <i>Задания из разделов 3.1- Тесты из задания 3.3 Реферат из задания 3.3</i> | <i>Задания из разделов 3.1 Тесты из задания 3.2 Реферат из задания 3.3</i> |
| ПК-5 | Знать основные принципы маркетинга при закупке и продвижении товаров | 1,4 | <i>Сформированы знания и понимание основополагающих характеристик товара, позволяющих определить степень удовлетворения потребностей покупателей, способы продвижения товара на рынке</i> | <i>Лабораторные работы, самостоятельная работа</i> | <i>Устный опрос, тестирование</i> | <i>Задания из разделов 3.1 Тесты из задания 3.2</i> | <i>Задания из разделов 3.1- Тесты из задания 3.2</i> | <i>Задания из разделов 3.1- Тесты из задания 3.2</i> |

| | | | | | | | | |
|------|---|-----|--|---|-----------------------------------|--|--|--|
| ПК-6 | Знать основные характеристики товара на всех этапах жизненного цикла, виды потерь, методы и способы их устранения | 1-3 | <i>Сформированы знания и понимание качественных и количественных характеристик товаров и их изменения в процессе жизненного цикла товаров.</i> | <i>Лабораторные работы, самостоятельная работа, реферат</i> | <i>Устный опрос, тестирование</i> | <i>Задания из разделов 3.1 Тесты из- задания 3.2. Реферат из задания 3.3</i> | <i>Задания из разделов 3.1- Тесты из- задания 3.2 Реферат из задания 3.4</i> | <i>Задания из разделов 3.1- Тесты из- задания 3.2 Реферат из задания 3.3</i> |
| ПК-7 | Знать методы оценки потребительского спроса, способы его стимулирования | 1-4 | <i>Сформированы знания и понимание современных методов изучения потребительского спроса, методов оценки основополагающих характеристик товаров, потребительских предпочтений</i> | <i>Лабораторные работы, самостоятельная работа, реферат</i> | <i>Устный опрос, тестирование</i> | <i>Задания из разделов 3.1 Тесты из- задания 3.2. Реферат из задания 3.3</i> | <i>Задания из разделов 3.1- Тесты из- задания 3.2 Реферат из задания 3.4</i> | <i>Задания из разделов 3.1- Тесты из- задания 3.2 Реферат из задания 3.3</i> |

2.3 Промежуточная аттестация

| Код | Планируемые результаты | Технология формирования | Форма оценочного средства (контроля) | №Задания | | |
|------|--|--|---|--|---|---|
| | | | | Пороговый уровень (удовл.) | Повышенный уровень (хорошо) | Высокий уровень (отлично) |
| ПК-4 | <p>Знать: основы работы с поставщиками и покупателями</p> <p>Уметь: выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей, налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров</p> <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности: владения современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия, положениями о работе с поставщиками.</p> <p>Знать: факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров</p> <p>Уметь: формировать ассортимент товаров; выделять товарные категории; применять на практике стратегические и тактические методы исследования ассортимента.</p> <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности: формировать ассортимент товаров; выделять товарные категории; применять на практике стратегические и тактические методы исследования</p> | Лабораторные работы, самостоятельная Работа, реферат | Зачет | Задания из разделов 3.1 Тесты из-задания 3.3. Реферат из задания 3.3 | Задания из разделов 3.1-3.3 Тесты из-задания 3.3 Реферат из задания 3.3 | Задания из разделов 3.1 Тесты из-задания 3.2 Реферат из задания 3.3 |
| | | Лабораторные работы, самостоятельная Работа, реферат | Зачет | Задания из разделов 3.1 Тесты из-задания 3.3. Реферат из задания 3.3 | Задания из разделов 3.1-3.3 Тесты из-задания 3.3 Реферат из задания 3.3 | Задания из разделов 3.1 Тесты из-задания 3.2 Реферат из задания 3.3 |
| | | Лабораторные работы, самостоятельная Работа, реферат | Лабораторные работы, самостоятельная работа | Задания из разделов 3.1 Тесты из-задания 3.3. Реферат из задания 3.3 | Задания из разделов 3.1-3.3 Тесты из-задания 3.3 Реферат из задания 3.3 | Задания из разделов 3.1 Тесты из-задания 3.2 Реферат из задания 3.3 |

| | | | | | | |
|------|--|---|--------------------------------------|--|--|--|
| | <p>ассортимента.</p> <p>Знать: теоретические аспекты управления ассортиментом и товарными запасами в торговле с позиции товарного и категорийного менеджмента.</p> <p>Уметь: теоретические аспекты управления ассортиментом и товарными запасами в торговле с позиции товарного и категорийного менеджмента.</p> <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности: методами управления ассортиментом товаров, оптимизации торгового ассортимента; навыками работы с различными товарными категориями; методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия.</p> | | | | | |
| ПК-5 | <p>Знать факторы формирования спроса и методы стимулирования сбыта товаров.</p> <p>Уметь: проводить анализ потребительского спроса и ассортиментной политики торгового предприятия.</p> <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности: проводить анализ потребительского спроса и ассортиментной</p> | Лабораторные работы, самостоятельная работа | Зачет | Задания из разделов 3.1- Тесты из- задания 3.2 | Задания из разделов 3.1- Тесты из- задания 3.2 | Задания из разделов 3.1- Тесты из- задания 3.2 |
| | <p>политики торгового предприятия.</p> <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности: проводить анализ потребительского спроса и ассортиментной</p> | Лабораторные работы, самостоятельная работа | Зачет | Задания из разделов 3.1- Тесты из- задания 3.2 | Задания из разделов 3.1- Тесты из- задания 3.2 | Задания из разделов 3.1- Тесты из- задания 3.2 |
| | <p>политики торгового предприятия.</p> <p>Знать: основы работы с поставщиками и покупателями</p> <p>Уметь: выявлять потребительские</p> | Лабораторные работы, самостоятельная | Лабораторные работы, самостоятельная | Задания из разделов 3.1- Тесты из- | Задания из разделов 3.1- Тесты из- | Задания из разделов 3.1- Тесты из- |

| | | | | | | |
|------|--|---|---------------|---|--|--|
| | <p>предпочтения и потенциальный круг потребителей, налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров</p> <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности: владения современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия, положениями о работе с поставщиками.</p> <p>Знать: факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров</p> <p>Уметь: формировать ассортимент товаров; выделять товарные категории; применять на практике стратегические и тактические методы исследования ассортимента.</p> <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности: формировать ассортимент товаров; выделять товарные категории; применять на практике стратегические и тактические методы исследования ассортимента.</p> | <i>ная работа</i> | <i>работа</i> | <i>задания 3.2</i> | <i>задания 3.2</i> | <i>задания 3.2</i> |
| ПК-6 | <p>Знать: теоретические аспекты управления ассортиментом и товарными запасами в торговле с позиции товарного и категорийного менеджмента.</p> <p>Уметь: теоретические аспекты управления ассортиментом и</p> | <i>Лабораторные работы, самостоятельная работа, реферат</i> | <i>Зачет</i> | <i>Задания из разделов 3.1 Тесты из-задания 3.3. Реферат из задания 3.3</i> | <i>Задания из разделов 3.1-3.3 Тесты из-задания 3.3 Реферат из задания 3.3</i> | <i>Задания из разделов 3.1 Тесты из-задания 3.2 Реферат из задания 3.3</i> |

| | | | | | | |
|------|--|--|---|---|---|--|
| | <p>товарными запасами в торговле с позиции товарного и категорийного менеджмента.</p> <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности: методами управления ассортиментом товаров, оптимизации торгового ассортимента; навыками работы с различными товарными категориями; методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия.</p> <p>Знать: основы работы с поставщиками и покупателями</p> <p>Уметь: выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей, налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров</p> <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности: владения современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия, положениями о работе с поставщиками.</p> | <p><i>Лабораторные работы, самостоятельная Работа, реферат</i></p> | <p><i>Зачет</i></p> | <p><i>Задания из разделов 3.1</i> <i>Тесты из- задания 3.3.</i> <i>Реферат из задания 3.3</i></p> | <p><i>Задания из разделов 3.1-</i> <i>Тесты из- задания 3.3</i> <i>Реферат из задания 3.3</i></p> | <p><i>Задания из разделов 3.1</i> <i>Тесты из- задания 3.2</i> <i>Реферат из задания 3.3</i></p> |
| | <p>Знать: основы работы с поставщиками и покупателями</p> <p>Уметь: выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей, налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров</p> <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности: владения современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия, положениями о работе с поставщиками.</p> | <p><i>Лабораторные работы, самостоятельная Работа, реферат</i></p> | <p><i>Лабораторные работы, самостоятельная работа</i></p> | <p><i>Задания из разделов 3.1</i> <i>Тесты из- задания 3.3.</i> <i>Реферат из задания 3.3</i></p> | <p><i>Задания из разделов 3.1-</i> <i>Тесты из- задания 3.3</i> <i>Реферат из задания 3.3</i></p> | <p><i>Задания из разделов 3.1</i> <i>Тесты из- задания 3.2</i> <i>Реферат из задания 3.3</i></p> |
| ПК-7 | <p>Знать: факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров</p> <p>Уметь: формировать ассортимент товаров; выделять товарные категории; применять на практике стратегические и тактические методы исследования ассортимента.</p> | <p><i>Лабораторные работы, самостоятельная Работа, реферат</i></p> | <p><i>Зачет</i></p> | <p><i>Задания из разделов 3.1</i> <i>Тесты из- задания 3.3.</i> <i>Реферат из задания 3.3</i></p> | <p><i>Задания из разделов 3.1-</i> <i>Тесты из- задания 3.3</i> <i>Реферат из задания 3.3</i></p> | <p><i>Задания из разделов 3.1</i> <i>Тесты из- задания 3.2</i> <i>Реферат из задания 3.3</i></p> |
| | | <p><i>Лабораторные</i></p> | <p><i>Лабораторные</i></p> | <p><i>Задания из</i></p> | <p><i>Задания из</i></p> | <p><i>Задания из</i></p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--------------------------------|--|---|---|
| | Иметь навыки и /или опыт деятельности: формировать ассортимент товаров; выделять товарные категории; применять на практике стратегические и тактические методы исследования ассортимента. | работы, самостоятельная работа, реферат | работы, самостоятельная работа | разделов 3.1 Тесты из-задания 3.3. Реферат из задания 3.3 | разделов 3.1-3.3 Тесты из-задания 3.3 Реферат из задания 3.3 | разделов 3.1 Тесты из-задания 3.2 Реферат из задания 3.3 |
| | | Лабораторные работы, самостоятельная работа, реферат | Зачет | Задания из разделов 3.1 Тесты из-задания 3.3. Реферат из задания 3.3 | Задания из разделов 3.1-3.3 Тесты из-задания 3.3 Реферат из задания 3.3 | Задания из разделов 3.1 Тесты из-задания 3.2 Реферат из задания 3.3 |

2.4 Критерии оценки на экзамене

Не предусмотрен

2.5 Критерии оценки устного опроса

| Ступени уровней освоения компетенций | Критерии |
|--------------------------------------|--|
| Высокий | выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры |
| Продвинутый | выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе |
| Пороговый | выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала |
| Компетенция не освоена | выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины |

2.6 Критерии оценки тестов

| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки | Показатель оценки сформированной компетенции |
|--------------------------------------|--|---|
| Пороговый | <i>Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.</i> | <i>Не менее 55 % баллов за задания теста.</i> |
| Продвинутый | <i>Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.</i> | <i>Не менее 75 % баллов за задания теста.</i> |
| Высокий | <i>Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.</i> | <i>Не менее 90 % баллов за задания теста.</i> |
| Компетенция не сформирована | | <i>Менее 55 % баллов за задания теста.</i> |

2.7 Допуск к сдаче зачета

1.Посещение занятий. Допускается не более 30 % пропусков по уважительной причине при условии выполнения пропущенного раздела кейса

2. Выполнение домашних заданий.

3. Активное участие в работе на занятиях.

2.8 Критерии оценки защиты ситуационного задания

| Ступени уровней освоения компетенций | Критерии |
|--------------------------------------|---|
| Высокий | выставляется обучающемуся, если он четко дает обоснование актуальности выполненного проекта, представляет его характеристики и отличительные особенности по сравнению с аналогами, описывает роль и место проекта в менеджменте организации |
| Продвинутый | выставляется обучающемуся, если он дает обоснование актуальности выполненного проекта, представляет его характеристики, описывает роль и место проекта в менеджменте |
| Пороговый | выставляется обучающемуся, если он представляет основные характеристики проекта и его область применения в менеджменте организации |
| Компетенция не освоена | выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи кейса |

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к зачету

1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Методы товарного менеджмента.
3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.
4. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
5. Прогнозирование спроса.
6. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
7. Управление ассортиментом.
8. Ассортиментная политика торгового предприятия.
9. Качество: определение, свойства и показатели.
10. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
11. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
12. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
13. Правила приемки партии товаров по количеству

-
14. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
 15. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.
 16. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
 17. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
 18. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
 19. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
 20. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.
 21. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.
 22. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.
 23. Методы экспертизы товаров.
 24. Виды экспертизы товара.
 25. Товарная категория как элемент товарного менеджмента.
 26. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
 27. Определение категорийного менеджмента и его использование в управлении ассортиментом.
 28. Товарная категория – определение. Классификация ролей товарных категорий.
 29. Структурирование ассортимента. Товарный классификатор и ассортиментная матрица – структура и правила построения. Свойства ассортимента.
 20. Балансировка ассортимента по ширине (определение роли категорий) и глубине (определение вклада товара внутри категории).
 30. Категорийный мерчендайзинг и стимулирование продаж.
 31. Товарные запасы, оборачиваемость.
 32. Товарные запасы, оптимальный страховой запас.
 33. Методы оценки товарных запасов.
 34. Товарные потери – виды, причины возникновения, методы оценки и предупреждения, технология списания.
 35. Дефицит и излишки товара.
 36. Методы анализа эффективности ассортиментной политики.
 37. Тактические методы анализа ассортимента.
 38. Стратегические методы анализа ассортимента.
 39. Цена товара – функции, виды, структура.

3.2 Тестовые задания

1. Теоретические основы товарного менеджмента

1. Суть управления качеством заключается.
-а) в контроле качества готовой продукции

+b) в контроле сырья, материалов, технологических процессов и т.д. для выбраковки негодной продукции на каждой фазе производства

-с) в предупреждении дефектов и сбоев

2. Понятие качества для производителя и потребителя является.

-а) противоположными

+b) взаимосвязанными

-с) конкретными для каждого субъекта отношений

3. Квалиметрия – это.

-а) наука о способах управления качеством

-b) наука о способах контроля качества

+с) наука о способах количественной оценки качества

4. Эффективность деятельности по управлению качеством обусловлена тем, что она.

+а) должна осуществляться в ходе предпроизводственных и производственных работ

-b) должна осуществляться после того, как продукция произведена

-с) осуществляется в ходе проектирования и внедрения производства

5. Политика в области качества заключается в том, что касается.

+а) деятельности всего высшего руководства предприятия

-b) деятельности соответствующих контролирующих органов

-с) качества предлагаемых изделий или услуг

+d) деятельности каждого работника

6. Кружки качества – это.

+а) группы рабочих, которые изучают различные методы и приема контроля качества

-b) бригады контролеров на предприятии, изучающие причины брака

-с) группы из лиц руководства предприятия, ответственных за качество продукции

7. Верно ли утверждение, что основой общего менеджмента и менеджмента качества является система Ф.У. Тейлора?

+а) да

-b) нет

8. Управление качеством на предприятии должно реализовать.

-а) индивидуальный подход

+b) системный подход

-с) блочный подход к конкретным подразделениям предприятия

9. Верно ли утверждение, что целью методов статистического контроля является исключение случайных изменений качества продукции?

+а) да

-b) нет

10. Верно ли утверждение, что выборочный приемочный контроль имеет такой недостаток, что требует большого объема выборки?

-а) да

+b) нет

11. Правомерно ли утверждение, что достоинством выборочного приемочного контроля является необходимость отдельного плана контроля на каждую контролируемую характеристику?

-а) да

+b) нет

12. Контрольные карты используются для.

-а) изучения хода технологического процесса

-b) выявления случайных причин нарушения технологического процесса

+с) выявления определенных причин нарушения технологического процесса
13. Назначение регрессионного анализа в управлении качеством заключается в.

+а) выявлении главных факторов, влияющих на качество

-b) отражении причин проблем, возникающих в ходе производства

-с) увязке показателей производственного качества с показателем, характеризующим потребительское качество

14. Верно ли утверждение, что наибольшее распространение имеют несплошные методы контроля?

+а) да

-b) нет

15. Наиболее эффективны несплошные методы контроля, базирующиеся на.

-а) теории сплошного метода наблюдения

+b) теории выборочного метода наблюдения

-с) теории случайного метода наблюдения

16. Верно ли утверждение, что требования технических условий могут быть ниже, чем в ГОСТах?

-а) да

+b) нет

17. Система управления качеством продукции базируется на.

-а) отдельных стандартах

-b) группе определенных стандартов

+с) комплексной стандартизации.

18. Лучшее использование ресурсов, сокращение потерь от брака, переделок рекламаций; рост доходов от реализации продукции; ускорение реализации продукции, увеличение фондов экономического стимулирования и развития – это эффект от повышения качества продукции.

-а) для потребителя продукции;

+b) для изготовителя продукции;

-с) для общества в целом;

-d) для продавца продукции.

19. Что является ядром концепции обеспечения качества продукции на третьем этапе (этапе «постоянного повышения качества продукции») становления современной философии качества?

+а) концепция «Ноль дефектов»;

-b) увеличение выхода годной продукции в технологическом процессе;

-с) удовлетворение потребностей потребителя;

-d) недопущение бракованной продукции потребителю.

20. Контроль бывает сплошной и выборочный в зависимости от.

-а) применяемых средств контроля;

-b) полноты охвата контролем по времени;

-с) этапов процесса производства; +d) объема контролируемой продукции.

21. На какой стадии жизненного цикла продукции устанавливается необходимый уровень ее качества?

-а) на стадии изготовления или производства продукции;

-b) на стадии обращения и реализации продукции;

+с) на стадии исследования и проектирования;

-d) на стадии эксплуатации (потребления) продукции.

2. В системе управления качеством характеристику объекта управления ограничивают, как правило, тремя уровнями. Какими уровнями ограничивается объект управления в системе государственного управления качеством продукции?

+а) уровнем общественного хозяйства, отрасли, объединения;

-b) уровнем отрасли, объединения, предприятия;

- с) уровнем объединения, предприятия, цеха;
- d) уровнем общественного хозяйства, объединения, цеха.

23. Из каких разделов состоит программа менеджмента качества Э.Деминга? -а) «Планирование качества», «Цепная реакция по Демингу», «Принцип постоянного улучшения (цикл Деминга)»;

+b) «14 пунктов», «Семь смертельных болезней», «Трудности и фальшстарты», «Цепная реакция по Демингу», «Принцип постоянного улучшения (цикл Деминга)»;

-с) «Обеспечение качества», «Планирование качества», «Семь смертельных болезней», «Принцип постоянного улучшения (цикл Деминга)»;

-d) «14 пунктов», «Семь смертельных болезней», «Обеспечение качества», «Планирование качества», «Трудности и фальшстарты».

24. Статистические методы управления качеством продукции включают статистический анализ, статистическое регулирование технологического процесса и статистический контроль. Какой метод относится к статистическому анализу?

-а) корректирование параметров процесса по результатам выборочного контроля параметров изготавливаемой продукции для обеспечения требуемого уровня ее качества и предупреждение брака;

-b) контроль продукции, в ходе которого определяют числовые значения одного или нескольких параметров, а последующее решение о контролируемой продукции принимают в зависимости от этих значений;

-с) контроль по качественному признаку, в ходе которого проверенную продукцию относят к годной или бракованной, а последующее решение о контролируемой совокупности принимают в зависимости от числа бракованных единиц;

+d) исследование условий и факторов, влияющих на качество продукции (анализ видов и причин брака)

2 Ассортиментная политика торгового предприятия

1 Ассортимент товаров – это.

+а) набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности;

-b) перечень однородных товаров;

-с) перечень товаров, предназначенных для обязательной сертификации.

2. Товарная номенклатура – это.

-а) набор товаров, формируемый организацией торговли;

+b) перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения;

-с) перечень товаров, предназначенных для сертификации.

3. Ассортимент товаров предназначен для.

+а) удовлетворения потребностей потребителей;

-b) регламентирования определенной профессиональной деятельности; -с) разработки стандартов.

4. Товарная номенклатура предназначена для.

+а) регламентирования определенной профессиональной деятельности или иной сферы применения;

-b) удовлетворения потребностей потребителей;

-с) градации качества товаров одного вида и наименования.

5. Ассортимент товаров классифицируют по.

+а) местонахождению, по широте охвата товаров;

+b) степени удовлетворения потребителей, по характеру потребностей; -с) способности перечня товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.

-
6. По местонахождению товаров различают ассортимент.
- a) простой, сложный;
 - b) реальный, прогнозируемый;
 - +c) промышленный, торговый.
7. По широте охвата товаров различают ассортимент.
- +a) простой, сложный, групповой;
 - +b) развернутый, сопутствующий, смешанный;
 - c) промышленный, торговый, учетный.
8. По степени удовлетворения потребителей различают ассортимент.
- a) реальный, прогнозируемый;
 - +b) рациональный, оптимальный;
 - c) видовой, марочный.
9. По характеру потребностей различают ассортимент.
- +a) реальный, прогнозируемый, учетный;
 - b) простой, сложный, групповой;
 - c) промышленный, торговый, смешанный.
10. Промышленный ассортимент – это.
- +a) набор товаров, выпускаемый изготовителем исходя из его производственных возможностей;
 - b) набор товаров, формируемый на предприятии торговли;
 - c) набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп товаров.
11. Торговый ассортимент – это.
- a) набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров;
 - +b) набор товаров, формируемый организацией торговли или общественного питания с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально-технической базы;
 - c) набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров.
12. Простой ассортимент – это.
- +a) набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей;
 - b) набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку производства и доведение до потребителей;
 - c) набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации.
13. Сложный ассортимент – это.
- a) набор товаров, формируемый организацией торговли с учетом ее специализации, потребительского спроса, материально-технической базы;
 - +b) набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности в товарах;
 - c) набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.
14. Групповой ассортимент – это.
- +a) набор однородных товаров, объединенных общностью признаков и удовлетворяющих аналогичные потребности;
 - b) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни;
 - c) набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

15. Развернутый ассортимент – это.

-а) набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения;

+b) набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований, в том числе марочных, относящихся к группе однородных, но отличающихся индивидуальными признаками;

-с) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности.

16. Сопутствующий ассортимент – это.

+а) набор товаров, который выполняет вспомогательные функции и не относится к основным для данной организации;

-b) набор товаров различных видов и наименований, удовлетворяющих аналогичные потребности;

-с) набор однородных товаров, объединенных общностью признаков. 17. Смешанный ассортимент – это.

-а) набор товаров представленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров;

-b) набор товаров выпускаемых производителем исходя из его производственных возможностей;

+с) набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения. 18. Рациональный ассортимент – это

+а) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни при определенном уровне развития науки, техники и технологии;

-b) набор товаров удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку, производство и доведение до потребителей;

-с) действительный набор товаров имеющийся в конкретной организации изготовителя или продавца.

19. Оптимальный ассортимент – это

-а) набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием.

+b) набор товаров удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку, производство и доведение до потребителей;

-с) набор товаров представленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности.

20. Реальный ассортимент – это

+а) действительный набор товаров, имеющийся в конкретной организации;

-b) набор товаров, который должен будет удовлетворять предполагаемые потребности;

-с) набор товаров, объединенный общностью признаков и удовлетворяющий потребности.

21. Свойство ассортимента – это

+а) специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;

-b) количественное выражение ассортимента;

-с) измерение количества видов и наименований товаров.

22. Показатель ассортимента – это

+а) количественное выражение свойств ассортимента, при этом измерению подлежит количество видов и наименований товаров;

-b) специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;

23. Назовите свойства ассортимента.

+a) широта, полнота, устойчивость;

-b) новизна, структура, рациональность; -c) безопасность, системность, новизна.

24. Факторы, формирующие ассортимент.

+a) общие и специфичные;

-b) общие и частные;

-c) формирующие и сохраняющие.

25. Кодирование- это.

+a) образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации;

-b) параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки;

-c) упорядочение однородных, взаимосвязанных объектов по общим признакам путем расположения их в определенном порядке.

26. Целью кодирования является.

-a) систематизация объектов путем их идентификации;

+b) ранжирование и присвоение условного обозначения (код -a);

-c) упорядочение однородных, взаимосвязанных объектов по общим признакам путем расположения их в определенном порядке.

27. Правила кодирования.

+a) код должен иметь определенную структуру построения;

+b) код может быть выражен с помощью различных, заранее обусловленных знаков;

-c) код улучшает товарный вид;

+d) код должен способствовать упорядочению объектов.

28. Структура кода – это.

-a) обозначение кода;

+b) условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в нем; -c) установление оптимального числа признаков, ступеней, глубины классификации.

29. Структура кода состоит из следующих элементов.

-a) алфавита, основания, длины, ширины;

-b) алфавита, основания, разряда, ширины;

+c) алфавита, основания, разряда, длины.

30. Различают следующие алфавиты кода.

+a) буквенный, штриховой;

+b) цифровой, буквенно-цифровой;

-c) изобразительный, словесный;

31. Основанием кода называется.

-a) позиция знака в коде;

-b) условное обозначение в структуре кода;

+c) число знаков в алфавите кода.

32. Контрольное число вводится.

-a) во избежание ошибок при считывании кодов;

-b) для проверки замены кода;

+c) для выявления общих свойств товаров.

33. Назовите методы кодирования.

+a) порядковый, серийно-порядковый;

+b) последовательный, параллельный;

-c) иерархический, фасетный.

34. Назовите достоинства порядкового метода кодирования.

-
- +a) простота присвоения кодов;
 - +b) экономичность использования 9999 кодов, принятых в классификаторах;
 - c) гибкость кода облегчает введения необходимых изменений.
35. Назовите недостатки порядкового метода кодирования.
- +a) отсутствие дополнительной информации об объектах;
 - b) недостаточная связь между отдельными группировками;
 - +c) невозможность выделения общности и разницы между объектами.
36. Назовите достоинства серийно- порядкового метода кодирования. +a) упорядочение объектов по сериям, в результате чего появляется дополнительная информация;
- b) простота присвоения кодов; -
 - c) хорошая приспособленность для машинной обработки.
37. Назовите недостатки серийно-порядкового метода кодирования.
- a) недостаточная связь между отдельными группировками;
 - b) сложность изменения в коде с целью введения новых признаков;
 - +c) требуется дополнительное распределение множества по объектам, по определенным признакам.
38. Назовите достоинства последовательного метода кодирования.
- +a) при малой значимости кода большая информационная емкость;
 - b) простота присвоения кодов; -c) упорядочение объектов по сериям.
39. Назовите недостатки последовательного метода кодирования.
- +a) жесткость кода из-за строгого фиксирования последовательно кодируемых признаков;
 - +b) сложность изменения в коде с целью введения новых признаков;
 - c) отсутствие дополнительной информации об объектах.
40. Назовите достоинства у параллельного метода кодирования.
- +a) хорошая приспособленность для машинной обработки;
 - +b) гибкость кода облегчает введение необходимых изменений в фасете; -c) простота присвоения кодов.
41. Назовите недостатки параллельного метода кодирования.
- a) отсутствие дополнительной информации об объектах;
 - b) сложность изменения в коде с целью введения новых признаков;
 - +c) недостаточная связь между отдельными группировками.
42. Товар имеет следующий штрих-код 4040300319033. Что означает последняя цифра 3.
- a) страну происхождения;
 - b) фирму изготовителя товара;
 - c) код товара;
 - +d) контрольную цифру.
43. Назовите категории классификаторов.
- +a) общероссийские, отраслевые и предприятий;
 - b) общегосударственные, отраслевые, стандартные;
 - c) общероссийские, научные, ученые.
44. ... товаров – набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные или индивидуальные потребности
- a) перечень
 - b) номенклатура
 - +c) ассортимент
 - d) список
45. Группа ассортимента по местонахождению товаров
- a) групповой
 - b) развернутый
 - c) сложный

-
- +d) торговый
46. Виды ассортимента по степени удовлетворения потребностей
- a) промышленный
 - b) простой
 - +c) оптимальный
 - d) развернутый
47. Подгруппа ассортимента по широте охвата товаров
- a) реальный
 - +b) развернутый
 - c) прогнозируемый
 - d) оптимальный
48. Разновидность ассортимента по характеру потребностей
- +a) реальный
 - b) торговый
 - c) простой
 - d) промышленный
49. Ассортимент, наиболее полно соответствующий потребностям населения, называют ...
- a) оптимальным
 - +b) рациональным
 - c) широким
 - d) глубоким
50. если ассортимент содержит небольшое количество групп товаров то это ассортимент
- a) простой
 - b) смешанный
 - c) сложный
51. Способность ассортимента товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров
- +a) новизна
 - b) широта
 - c) полнота
 - d) структура
52. ... ассортимента – способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары
- a) новизна
 - b) глубина
 - +c) устойчивость
 - d) широта

4. Товарные запасы

1. Ассортимент товаров, вырабатываемый либо отдельной отраслью промышленности, либо отдельным промышленным предприятием, — это _____ ассортимент товаров.

промышленный

2. В любой момент учета уровень запаса:
текущий

3 В сфере обмена к средствам не относят:
материалы

-
- 4 Влияние на процесс материалопотребления оказывают:
длительность производственного цикла, определяющую величину незавершенного производства
- 5 Вложение свободных средств в производственные запасы является:
способом избежания падения покупательной способности денег
- 6 Возможность системы быстро реагировать на требования рынка в целом и индивидуальные потребности отдельных предприятий-партнеров — это:
оперативность
- 7 Главная цель образования товарных запасов в оптовой торговле заключается в:
обслуживании потребителей
- 8 Главной задачей планирования запасов на предприятии является:
определение оптимального соотношения между величиной производственных запасов и издержками на их создание и хранение
- 9 Главной целью бухгалтерского учета производственных запасов является:
выявление фактических затрат
- 10 Главной целью реализации логистической системы управления запасами является(-ются):
учет текущего уровня запаса на складах различных уровней
- 11 Главной целью управления запасами является:
удерживать на минимальном уровне ежегодную общую сумму затрат на обеспечение запасов
- 12 Динамичный процесс, требующий постоянного расширения и обновления ассортимента, — это:
спрос
- 13 Для выполнения производственной программы организации определяют:
потребность в материальных ресурсах
- 14 Для легкой и пищевой отраслях, в себестоимости готовой продукции материально-производственные затраты составляют _____ всех затрат на производство.
90%
- 15 Для того, чтобы избежать неуверенности, связанной с гарантированностью подвоза, производства и вывоза продукции создается запас
безопасности
- 16 Запас _____ — это уровень запаса в любой момент учета.
текущий
- 17 Запас, предназначенный для непрерывного снабжения потребителя в случае непредвиденных обстоятельств, — это:
гарантийный

18 Запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, — это _____ запасы.
производственные

19 Запасы, предназначенные для непрерывного обеспечения материалами или товарами производственного процесса — это запасы ...
Страховые

20 Затраты на хранение запасов включают:
расходы на операции грузопереработки

21 Значение сезонных запасов устанавливается по:
фактическим условиям поступления и потребности материалов

22 Имущество в виде горючего вещества, являющегося источником получения энергии, — это:
топливо

23 Имущество, не прошедшее всех стадий обработки, фаз, переделов, предусмотренных технологическими процессами, — это:
незавершенное производство

24 Имущество, предназначенное для ремонта основных средств, — это:
запасные части

Имущество, являющееся конечным результатом производственного цикла и законченное обработкой (комплектацией), — это:
готовая продукция

25 Информацию, которая содержится в номенклатурах-ценниках, можно отнести к:
условно-постоянной

26 К бухгалтерскому учету по фактической себестоимости принимаются запасы:
Материально-производственные

27 К методам, которые предполагают использование опыта специалиста и которые изучают отчетность за предыдущий период относятся:
Эвристические

28 К негативной стороне запасов относится:
замораживание финансовых ресурсов и объемы товарно-материальных ценностей

29 К продукции обрабатывающей промышленности относятся:
материалы

30 Классифицируют материалы по свойствам
техническим

31 Логистический подход к управлению товарно-материальными запасами предусматривает:
отказ от функционально-ориентированной концепции

32 Материально-производственные запасы являются:

основной частью оборотных активов организации

33 Материально-производственными запасами являются активы предназначенные для продажи, включая готовую продукцию и товары

34 Находящиеся на складах различного типа и уровня запасы продукции — это запас ...
складской

35 Необходимый для правильной организации учета материалов перечень материалов, в котором указаны учетные цены, — это:
номенклатура-ценник

36 Обеспечивать потребность на время предполагаемой задержки поставки позволяет запас

Гарантийный

37 Образуется _____ запас, чтобы избежать предсказуемых колебаний в поставках, производстве или вывозе.

Предупредительный

38 Объективная необходимость образования запасов связана с:
характером процессов производства и воспроизводства

39 Обычно кодирование номенклатуры-ценника осуществляют по:
смешанной порядково-серийной системе, используя восьмизначные коды

40 Организуется по _____ производственный процесс.
поточному принципу

41 Основная часть производственных и товарных запасов — это запасы ...
текущие

42 Особенностью системы управления материальными ресурсами является:
отсутствие в ней иерархии управления

43 Оценка производственных запасов при отпуске в производство и ином их выбытии может производиться:
по себестоимости первых по времени приобретений запасов (способ ФИФО)

44 По промышленности в себестоимости готовой продукции материально-производственные затраты составляют _____ всех затрат на производство.
70-80%

45 Под товарными ресурсами понимается:
совокупность товаров, поступающих из всех источников

46 Под устойчивостью (стабильностью) ассортимента понимается:
отношение имеющихся в продаже товаров к обязательному их перечню в количественном выражении

47 Политика накопления материальных запасов ведет к:
значительному оттоку денежных средств предприятия из оборота

48 Полнота ассортимента показывает:
какую часть фактически имеющиеся в наличии разновидности товара составляют от предусмотренных соответствующими прейскурантами, спецификациями

49 Положительная роль запасов заключается в:
обеспечении непрерывности процесса производства и сбыта

50 Практика управления запасами состоит в:
изменении условий или разработке мероприятий с целью уменьшения общей ежегодной суммы затрат на обеспечение запасов

51 Предназначенное для продажи или перепродажи без дополнительной обработки имущество, приобретенное или полученное от организаций — это:
товары

52 При закупке фирмами больших количеств продукции и отправки их большими экономическими партиями происходит:
уменьшение затрат на транспортировку

53 Применяемая в планировании, контроле, учете и отчетности группировка материалов по их видам — это:
классификация материалов

54 Применяемые западными производителями логистические технологии в области управления запасами, направлены на:
минимизацию материальных запасов

55 Продукция сельского хозяйства и добывающей промышленности — это:
сырье

56 Рассчитывается по формуле _____ оптимальный размер заказа по критерию минимизации совокупных затрат на хранение запаса и посторенние заказа.
Вильсона

57 Рассчитывается технологический запас на основе
нормативов времени для осуществления подготовительных операций

58 Система «максимум-минимум» ориентирована на:
затраты и учет запасов и издержки

59 Ситуация, когда отсутствуют запасы, может привести к:
ухудшению имиджа производителя товара

60 Создается _____ запас с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами в период между двумя очередными поставками.
Текущий

61 Способ учета товарно-материальных запасов по цене каждой поступившей единицы товара — это метод ...
оценки материальных ресурсов по себестоимости каждой единицы

62 Стабильность ассортимента определяют с помощью коэффициентов устойчивости ассортимента

63 Страховые платежи зависят от:
степени защищенности от повреждений

64 Структура ассортимента показывает:
долю отдельных товарных групп, видов, разновидностей товара в их общей сумме

65 Ступенью для разработки системы управления запасами должно стать:
проектирование системы контроля уровня запасов

66 Тип товарно-материальных ценностей, используемых для ремонта и замены износившихся деталей машин и оборудования, — это:
запасные части
Тип управленческой и производственной деятельности, объектом которого является создание и хранение запасов, — это:
управление запасами

67 Товарные и длительно производственные запасы — это:
неликвидные

68 Торговый ассортимент состоит из:
продовольственных и непродовольственных товаров

69 Удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей (рынка) в материальных ресурсах на общественно необходимом уровне при наименьших затратах — это:
реализация на практике приоритета потребителя

70 Управление производственными запасами должно начинаться на стадии планирования потребности в материальных ресурсах

71 Уровень запасов, при котором выдается очередной заказ на пополнение запасов, — это:
пороговый

72 Фактической себестоимостью производственных запасов, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на их приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов

73 Формирование запасов продукции приводит к:
значительной экономии на затратах

3 Товарный менеджмент и экспертиза качества

1. Основные объекты товарной экспертизы.

-а) товарно-сопроводительные документы

+b) потребительские товары, сырье, материала, полуфабрикаты, документы, технологические процессы по производству, хранению, транспортированию, подготовке к

реализации, услуги по упаковыванию, маркированию, послепродажному обслуживанию, определение стоимости товаров, правила эксплуатации или использования потребителем

-с) ГОСТ Р; ОСТ; ТУ; СТП

2. В задачи товароведной экспертизы входит.

+а) оценка всех основополагающих характеристик товара. ассортиментная качественная, количественная и стоимостная

-b) взвешивание всей партии товара

-с) проведение микробиологических исследований

3. Назовите основные цели товарной экспертизы.

+а) проведение количественных и порядковых оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них

-b) нормативно-техническое обеспечение контроля, сертификации и оценки качества продукции -с) обеспечение качества продукции в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии

4. При проведении товарной экспертизы необходимо соблюдать принципы. +а) объективности, независимости, компетентности

+b) системного подхода, эффективности безопасности товаров

-с) целесообразности, оптимальности требований, эффективности

5. В зависимости от характера и оснований для проведения экспертизы потребительских товаров товарная экспертиза подразделяется на следующие виды.

+а) первичная, дополнительная, повторная

+b) контрольная, комплексная

-с) сплошная, выборочная

6. При выявлении неполной или недостоверной информации от объекта товарной экспертизы, а также при необходимости экспертной оценки по дополнительным показателям проводят.

+а) дополнительную товарную экспертизу

-b) повторную товарную экспертизу

-с) контрольную товарную экспертизу

7. При несогласии сторон с результатами товарной экспертизы, при выявлении дополнительной информации проводят.

+а) повторную товарную экспертизу

-b) контрольную товарную экспертизу

-с) дополнительную товарную экспертизу

8. При выявлении необъективности экспертов, недостоверности, сомнительности результатов товарной экспертизы проводят.

-a) повторную товарную экспертизу

+b) контрольную товарную экспертизу

-с) комплексную товарную экспертизу.

9. При необходимости комплексной оценки товаров с привлечением экспертов из смежных областей знаний проводят.

+а) комплексную товарную экспертизу

-b) контрольную товарную экспертизу

-с) дополнительную товарную экспертизу

10. Назовите основные группы средств товарной экспертизы.

+а) средства информации о товарах

+b) материально-технические средства

-с) торговое оборудование

11. Какие виды маркировки представляют наибольший интерес для экспертизы.

+а) производственная, торговая

-b) специальная, универсальная

-с) коммерческая, специальная

-
12. Назовите наиболее важные документы, используемые при экспертной оценке.
- a) нормативные, стандартные
 - +b) нормативные, технические, технологические
 - c) нормативные, правила торговли
13. Какие виды и разновидности литературы использует эксперт при проведении экспертной оценки.
- +a) учебную, научную, справочную
 - b) учебную, популярную, справочную
 - c) учебную, специальную, популярную
14. Что относится к материально-технической базе товарной экспертизы.
- +a) средства измерения
 - +b) средства обнаружения, оргтехника
 - c) торговая мебель
15. Экспертная оценка, осуществляемая, специально проверенными экспертами называется.
- +a) дегустацией
 - b) сертификацией
 - c) идентификацией
16. Назовите виды товароведной экспертизы.
- +a) количественная, качественная
 - +b) ассортиментная, документальная, комплексная
 - c) экологическая, ветеринарная
17. Количественная экспертиза проводится при.
- +a) невозможности применения измерительных методов
 - +b) при необходимости подтверждения достоверности результатов измерений независимой стороной
 - c) идентификации товаров
18. В зависимости от назначения качественная экспертиза подразделяется на.
- +a) приемочную экспертизу по качеству, экспертизу по комплектности
 - +b) экспертиза новых товаров, дегустацию пищевых продуктов и экспертизу по договорам
 - c) санитарно-гигиеническую и ветеринарно-санитарную
19. Какова необходимость проведения ветеринарно-санитарной экспертизы.
- a) выявление антропогенного влияния на окружающую среду
 - +b) обеспечение безопасности потребителей путем предотвращения инфицирования их болезнями, общими для человека и животных
 - c) обеспечение безопасности товаров для жизни, здоровья и имущества потребителей
20. Экспертной оценке могут подвергаться.
- +a) единичные экземпляры, упаковочные единицы товаров
 - +b) товарные партии
 - c) средняя проба

4Товарные запасы

Примеры задач типовых задач:

Задание № 1.Разработка торговых марок и знаков согласно ситуации.

*Ситуация № 1.*ОАО выпускает широкий ассортимент молочной продукции в различной упаковке. Для обеспечения узнаваемости своей продукции на рынке руководство приняло решение о разработке товарной марки. Предложите эскиз товарной марки.

Задание № 2. Концепция бизнеса сети «Пятерочка» отражена в ее

названии. Это пять «базовых выгод», которые магазины сети намерены предоставить покупателям:

- поддержание низких цен;
- удобное расположение универсамов;
- оптимальный ассортимент товаров;
- гарантии качества продукции;
- качественное и профессиональное обслуживание покупателей.

Проанализируйте, насколько стратегический набор «базовых выгод» соответствует восприятию покупателей.

Задание №3. Разработайте варианты упаковок для следующих товаров (определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, его фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром, содержание маркировки товара и ее расположение на упаковке):

- а) туалетная вода для молодых и уверенных в себе женщин;
- б) ювелирные украшения для мужчин;
- в) шоколадное драже (монетки) для детей (взрослы);
- г) детский конструктор;
- д) набор ниток для вышивания.

Какие характеристики упаковки помогают решать поставленные перед ней задачи?

3.3 Реферат, эссе

Темы рефератов раздел 1

1. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции.
2. Принципы построения и особенности группировки товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.
3. Закон возрастания уровня человеческих потребностей.
4. Структура социальных потребностей.
5. Комплексный характер принятия решений потребителем. Анатомия процесса принятия решения.

Темы рефератов раздел 2:

1. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента.
2. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Задачи управления ассортиментом.
3. Анализ эффективности ассортиментной политики торгового предприятия.

Темы рефератов раздел 3:

1. Правила и порядок приемки партии продовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).
2. Правила и порядок приемки партии непродовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).
3. Модели национальных премий по качеству.

4. Идентификация товаров: виды, показатели, средства и методы, результаты.
5. Принципы и правила размещения товаров на хранение.
6. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
7. Методы хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
8. Достоинства и недостатки различных методов хранения.
9. Скоропортящиеся товары и товары длительного пользования.
10. Методы предпродажной товарной обработки.
11. Товарные потери: количественные и качественные. Меры по сокращению товарных потерь.
12. Модель оптимального размера заказа (модель Уилсона)
13. Издержки хранения запасов.

Темы рефератов раздел 4:

1. Бонусная политика сетевых магазинов.
2. Проведение тендеров на поставку товаров.
3. Особые условия договора поставки товаров.
4. Стратегия и тактика ведения переговоров с предприятиями-поставщиками.
5. Формирование стандартов требований к поставщикам
6. Мониторинг контрактно-ценовых условий, как важнейший элемент информационного обеспечения работы с поставщиками.
7. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).
8. Правила и порядок проведения экспертизы физико-механических и химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

| | | |
|----|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. | Сроки проведения текущего контроля | <i>На лабораторных работах</i> |
| 2. | Место и время проведения | <i>В учебной аудитории в течение</i> |

| | | |
|-----|--|---|
| | текущего контроля | <i>лабораторного работы</i> |
| 3. | Требования к техническому оснащению аудитории | <i>в соответствии с ОП и рабочей программой</i> |
| 4. | Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля | <i>Василенко О.А.</i> |
| 5. | Вид и форма заданий | <i>Собеседование</i> |
| 6. | Время для выполнения заданий | <i>в течение работы</i> |
| 7. | Возможность использований дополнительных материалов. | <i>Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами</i> |
| 8. | Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты | <i>Василенко О.А.</i> |
| 9. | Методы оценки результатов | <i>Экспертный</i> |
| 10. | Предъявление результатов | <i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение работы</i> |
| 11. | Апелляция результатов | <i>В порядке, установленном нормативными документами, регулируемыми образовательный процесс в Воронежском ГАУ</i> |