

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.0.19 «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

1. Общая характеристика дисциплины

Цели изучения дисциплины – изучению основных вопросов товароведения и экспертизы: товар как объект коммерческой деятельности, а экспертиза товаров как профессиональная исследовательская деятельность; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей

Предметом изучения дисциплины является потребительная стоимость товара. Она создается природой, трудом человека в рамках технологического процесса, из исходных материалов формируясь в продукцию, назначением которой является удовлетворение материальных или духовных потребностей людей.

2. Планируемые результаты обучения

| Компетенция | | Индикатор достижения компетенции | |
|-------------|---|----------------------------------|--|
| Код | Содержание | Код | Содержание |
| ОПК-2 | ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров | 32 | Современные методы исследования и экспертизы товаров |
| | | У2 | Использовать современные методы экспертизы товаров |

| | | | |
|-------|--|----|--|
| | | Н2 | Проведения экспертизы качества потребительских товаров |
| ОПК-3 | ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции | 33 | Требования нормативных документов в сфере обеспечения качества и безопасности потребительских товаров |
| | | У3 | Применять действующие нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции |
| | | Н3 | Использования нормативных документов для решения профессиональных задач |

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы товароведения

1.1 Введение в товароведение

Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития товароведения. Принципы товароведения. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние. Перспективы развития: меры по государственному регулированию производства и реализации товаров, прогнозы развития.

1.2 Объекты и субъекты товароведения

Товар как объект коммерческой деятельности, его основополагающие характеристики. Общие требования к товару. Товароведные характеристики товара (ассортиментная, качественная и количественная), составляющие потребительскую стоимость. Взаимосвязь между ними и стоимостной характеристикой. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение, их функции. Должностные обязанности и квалификационная характеристика товароведов (знания и умения). Требования к товароведам. Нормативные документы, регламентирующие эти требования.

1.3 Методы товароведения

Классификация методов товароведения по группам, назначение основных групп. Эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы: понятие, виды и разновидности, их краткая характеристика. Методы практической товароведной деятельности: общее представление. Классификация как метод товароведения: основные понятия (классификация, объект, признак классификации, его значение, система классификации). Разновидности метода классификации, их сущность, структура,

преимущества и недостатки. Правила классификации при иерархическом и фасетном методах. Системы классификации. Государственная система классификации. Кодирование товаров: основные понятия (кодирование, код, структура кода). Основные элементы кода: определение. Разновидности метода кодирования: определение, преимущества и недостатки, применимость. Штриховые кодирования: представление и кодирование информации. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Категории классификаторов. Краткая характеристика общероссийского классификатора промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП), его частей. Применение методов классификации в ОКП.

1.4 Классификация потребительских товаров

Товароведение и товарная классификация товаров. Классификационные признаки и группировки товаров. Общая классификация товаров: продовольственных и непродовольственных. Группы однородных товаров: понятие.

1.5 Ассортимент товаров

Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, степени удовлетворения и характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.

Управление ассортиментом: понятие. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента. Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров.

1.6 Качество товаров

Качество: основные понятия. Требования к качеству. Свойства и показатели качества: понятия, их классификация. Наименование и значение показателей. Понятие об уровне и техническом уровне качества товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей: группы и подгруппы; потребности, удовлетворяемые разными свойствами. Критерии выбора при оценке качества, степень значимости. Товароведные показатели качества: деление на группы (органолептические, физико-химические, микробиологические). Примеры показателей, входящих в эти группы. Общие товароведные показатели для всех потребительских товаров. Показатели, специфичные для пищевых продуктов и отдельных групп непродовольственных товаров. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товаров.

1.7 Оценка качества товаров

Оценка качества: понятие. Операции и результаты оценочной деятельности. Градации качества товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартная, нестандартная, брак и отход. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории (группы, четки и т.п.), артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.

1.8 Количественная характеристика товаров

Градации товаров по количественным характеристикам: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, групповая упаковка, товарная партия. Общность и различия, характеристика. Общие и специфичные количественные характеристики всех градаций товаров.

1.9 Физические и физико-химические свойства товаров

Физические свойства товаров: классификация. Физико-механические (структурно-механические), теплофизические, электрофизические, оптические и акустические свойства товаров: понятие, назначение, влияние на формирование качества и сохраняемость товаров. Физико-химические свойства: классификация. Строение и структура веществ и товаров: понятие, виды, влияние на качество и сохраняемость товаров. Полимеры товаров: виды, разновидности, назначение, свойства, строение молекул полимеров.

1.10 Методы контроля качества товарных партий

Стадии и этапы технологического цикла. Этапы, характерные для формирования единичных экземпляров товаров, упаковочных единиц и товарных партий. Виды контроля на разных этапах: приемосдаточный, оперативный инспекционный; сплошной и выборочный. Методы контроля: измерительные, органолептические, статические и др. Выборочный контроль качества товарных партий на товарной стадии. Проба и выборка: определение. Правила отбора проб и выборок. Требования к отбору проб. Виды проб. Статистический контроль по альтернативному признаку. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности. Система анализа критических контрольных точек (НАССР).

1.11 Факторы, формирующие качество товаров

Обеспечение качества и количества: понятия. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества. Роль товароведных служб этих организаций.

1.12 Факторы, сохраняющие качество и количество товаров

Классификация сохраняющих факторов. Степень их значимости для торговых организаций и потребителей. Упаковка: понятие, назначение. Классификация упаковки, требования к ней. Эффективность разных видов упаковки для сохраняемости товаров. Хранение: основные понятия. Условия хранения: составные элементы. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Климатический режим: показатели и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения. Санитарно-гигиенический режим складов: показатели, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении. Санитарно-эпидемиологические требования к хранению. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Показатели рационального использования складов. Основополагающие принципы хранения. Методы хранения: классификация, достоинства и недостатки разных методов хранения. Экономическая и социальная эффективность хранения, категории эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации (службы). Классификация товаров по срокам

годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база. Транспортирование товаров: виды транспортных средств, их влияние на сохраняемость. Условия и сроки транспортирования товаров. Товарная обработка. Назначение. Виды. Основные операции предреализационной товарной обработки, степень их значимости для обеспечения качества товаров.

Реализация товаров. Назначение. Основные операции при реализации. Количественные и качественные изменения товаров на этих этапах. Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их значимость для обеспечения качества. Потребление. Виды. Способы повышения эффективности использования или эксплуатации потребительских товаров. Установление степени удовлетворения потребителей.

1.13 Товарные потери

Товарные потери: понятие. Группы, подгруппы и виды потерь. Причины возникновения разных видов потерь, процессы и операции их вызывающие. Порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери. Народнохозяйственное значение проблемы предупреждения и снижения потерь.

Раздел 2. Экспертиза товаров

2.1 Предмет, задачи и классификация экспертизы

Предмет, цели и задачи дисциплины. Межпредметные связи с сопутствующими учебными дисциплинами. Структура дисциплины. Основные понятия: экспертиза, эксперт, экспертные оценки. Цели и задачи экспертизы товаров. Структура экспертной деятельности. Принципы экспертизы. Отличия экспертизы от других видов оценочной деятельности: товароведной, потребительской оценки, контроля качества, сертификация соответствия. Значение экспертизы потребительских товаров для коммерческой деятельности. Классификация экспертизы на группы: товарная, судебная, медицинская, аудиторская, сертификационная. Виды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-эпидемиологическая, ветеринарно-санитарная, экологическая, их понятия. Разновидности экспертизы: первичная, повторная, дополнительная, комплексная, контрольная, их назначение.

2.2 Объекты и субъекты товарной экспертизы

Объекты товарной экспертизы. Потребительские товары, их градация. Критерии выбора потребительских свойств и показателей при проведении экспертизы. Субъекты экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности эксперта. Основания для отвода экспертов. Экспертные комиссии и группы, их состав, порядок формирования. Организации, осуществляющие экспертизу отечественных и импортных товаров.

2.3 Средства товарной экспертизы

Классификация средств товарной экспертизы: нормативные и технические документы, маркировка, материально-технические средства; средства измерений, анализа, обнаружения; оргтехника; назначение, краткая характеристика, сфера их применения при товарной экспертизе. Средства контроля режима хранения: виды, простейшие приемы проверки правильности показаний. Средства измерений: весоизмерительное и другое

оборудование, проверка наличия проверочных клейм и свидетельств; проверка правильности установки и показаний.

2.4 Методы товарной экспертизы

Классификация методов товарной экспертизы: объективные и эвристические, их виды и разновидности. Преимущества и недостатки различных методов. Применимость для целей экспертизы. Измерительные методы: классификация. Показатели качества, определяемые этими методами. Разновидности измерительных методов: классические (физические и химические) и современные (хроматографические, фотоколориметрические, спектральные, потенциометрические, рефрактометрические, реологические, экспресс-методы). Общие представления об этих методах. Их возможности и применимость для целей экспертизы. Регистрационный метод: понятие, назначение, применение при экспертизе. Органолептические методы. Показатели качества, определяемые этими методами. Разновидности органолептических методов. Физиолого-психологические основы органолептической оценки. Условия проведения органолептических методов. Вопрос изучается только студентами по специализации «Товароведение непродовольственных товаров». Экспертные методы. Обоснование целесообразности применения экспертных методов оценки: их применимость, ситуации целесообразного применения. Классификация экспертных методов. Преимущества и недостатки разных методов, области их применения. Методы групповой оценки экспертов: виды, назначение, отличительные особенности.

Методы экспертной оценки показателей качества: виды и разновидности, назначение, отличительные особенности, применение при товарной экспертизе. Основные этапы экспертной оценки. Определение коэффициентов весомости. Методы экспертной оценки новых товаров (сравнительные, прогнозно-аналоговые, безаналоговые или опытной эксплуатации, комбинированный). Математико-статистические методы обработки результатов экспертной оценки: назначение, сфера применения, общие представления. Социологические методы: понятие, назначение, их применимость при товарной экспертизе.

2.5 Товароведная экспертиза

Виды товароведной экспертизы: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Назначение, сфера применения результатов. Правовая база для проведения экспертизы. Особенности проведения отдельных видов товароведной экспертизы. Экспертиза товаров по количеству. Понятие о массе брутто и нетто. Методы измерений количества товаров: прямые (перевешиванием, обмериванием и др.) и косвенные (расчетным путем). Допустимые погрешности и нормы точности. Количественная экспертиза товаров с нарушенной упаковкой. Правила проведения экспертизы по количеству при приемке товаров. Экспертиза товаров по качеству и комплектности. Показатели потребительских свойств и критерии их выбора для целей экспертизы. Комплектность товаров, ее проверка. Снижение качества товаров при эксплуатации и хранении. Причины, методы их выявления. Документальное оформление снижения качества и/или возникновения качественных потерь (отходов). Экспертиза по качеству при разработке и приемке товаров.

Документальная экспертиза: понятия, назначение особенности применения при товарной экспертизе.

2.6 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза

Санитарное законодательство как правовая основа санитарно-эпидемиологической экспертизы. Органы и службы санитарно-эпидемиологического надзора, их функции. Санитарно-эпидемиологические требования к качеству потребительских товаров. Нормативные документы их регулирующие. Санитарно-эпидемиологические заключения и их применимость для целей экспертизы. Санитарно-эпидемиологические правила (СП): перечень, назначение. Фитосанитарная экспертиза. Объекты – карантинные и некарантинные сельскохозяйственные вредители. Виды вредителей, повреждаемые ими товары, степень наносимого вреда. Методы обнаружения. Меры предупреждения и борьбы. Экспертиза медицинского обследования персонала торговых организаций. Проверка наличия медицинских книжек, сроков прохождения обследований, соблюдения правил личной гигиены. Нормативная база.

2.7 Ветеринарно-санитарная экспертиза

Федеральный закон «О ветеринарии» как правовая основа ветеринарной экспертизы. Государственная ветеринарная служба, ведомственная ветеринарно-санитарная и производственная ветеринарные службы, их задачи, функции, подчиненность, возможность привлечения для целей экспертизы. Государственный ветеринарный и ведомственный ветеринарно-санитарный надзор. Понятия, цели и задачи. Ветеринарные требования по обеспечению безопасности отечественного и импортного сырья животного происхождения. Ветеринарно-санитарная экспертиза продуктов животноводства. Ветеринарные правила. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Ответственность за нарушение ветеринарного законодательства.

2.8 Экологическая экспертиза товаров

Основные положения: термины и определения; цели и задачи. Необходимость и экономическая целесообразность проведения экологических экспертиз товаров. Последствия и прогнозирование экологических загрязнений. Экологические свойства и показатели потребительских товаров, их оценка. Загрязнители: виды, понятие, источники. Физическая, химическая, микробиологическая и биологическая природа воздействия товаров на окружающую среду. Загрязнения технологические, предреализационные, эксплуатационные и утилизационные. Экологическая экспертиза традиционных и новых технологий производства и хранения отдельных потребительских товаров. Экологическая экспертиза товаров при эксплуатации и потреблении. Правовая база экологической экспертизы. Повторное использование и уничтожение недоброкачественных товаров. Основания для повторного использования условно пригодной продукции или уничтожения опасной продукции. Способы повторного использования условно пригодной продукции разных видов в зависимости от видов дефектов. Способы уничтожения (утилизации) продукции и упаковки. Органы, определяющие и контролируемые порядок утилизации. Документальное подтверждение повторного использования или уничтожения недоброкачественной продукции. Ответственность за нарушения порядка использования или уничтожения товаров и/или упаковки. Особенности режима таможенного уничтожения недоброкачественных импортно-экспортных товаров.

2.9 Организация проведения товарной экспертизы

Основные этапы проведения экспертизы. Подготовительный этап: основания и документы для назначения экспертизы; назначение и инструктаж эксперта, взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы. Анализ и оценка товарно-сопроводительных документов. Сопоставление их с другими средствами товарной информации. Проверка подлинности документов, наличия необходимых реквизитов.

Перекрестная проверка разных документов. Основной этап: общие правила проведения экспертизы, типичные ошибки при ее проведении. Заключительный этап. Оформление результатов экспертизы. Заключение экспертов: назначение, правовой статус, виды и форма заключений при разных видах экспертиз. Порядок составления заключения. Рекомендации по составлению акта экспертиз по количеству и качеству, экспертиз условий хранения и транспортирования. Порядок разрешения споров при несогласии отдельных экспертов или заказчиков с результатами экспертизы. Консультации экспертов: порядок проведения.

2.10 Идентификации и фальсификация

Идентификация: понятие, цели, сферы применения, виды и их характеристика, показатели, средства, методы. Нормативно-правовая база: правила по сертификации, стандарты и т.п. Результаты идентификации и способы ее подтверждения. Фальсификация: понятие, виды и их характеристика, средства, способы ее обнаружения, последствия. Ответственность за производство и реализацию фальсифицированных товаров.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.