

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.22 Товарный менеджмент

1. Общая характеристика дисциплины

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины является реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам товарного менеджмента.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи.

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведных аспектов категорийного менеджмента и мерчендайзингу;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала;
- приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;
- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров;
- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров

Предмет дисциплины

Предметом дисциплины основы управления системами товародвижения для промышленных предприятий и торговых предприятий, управления товарными категориями и формирования ассортимента, а также управление товаром на всех стадиях жизненного цикла..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-2	Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	31	Современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции

		У1	Применять современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции
		Н1	Выбора методов и методик решения конкретной производственной задачи по предотвращению выпуска и реализации с/х продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров
ОПК-4.	Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	З1	Основы товарного менеджмента и экспертизы. Принципы формирования и управления ассортиментом товаров.
		У1	Анализировать ассортимент товаров для разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента
		Н1	Обоснования организационно-управленческих решений по управлению ассортиментом товаров

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента

Раздел 2. Товарный менеджмент и экспертиза качества.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.