#### Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

### Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

### «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

**УТВЕРЖДАЮ** 

Декан факультета технологии и това-

роведения

Высоцкая Е.А

Факультет технологии и  $\frac{180}{180}$  жиюня 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### Б1.В.ДЭ.02.03 Таможенная экспертиза

(указывается индекс и название дисциплины)

Направление подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Направленность (профиль) Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Разработчики рабочей программы: доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров, кандидат экономических наук Чудакова Е.А.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 669 от 17 июля 2017 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры технологии хранения и переработки сельскохозяйственной продукции

(протокол № 9 от 10 июня 2019 г.)

Заведующий кафедрой Д	Дерканосова Н	I.M.
-----------------------	---------------	------

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения

(протокол № 10 от 18 июня 2019 г.).

Председатель методической комиссии

(Колобаева А.А.)

Рецензент рабочей программы —Руководитель органа по сертификации Воронежского филиала  $\Phi \Gamma \delta V$  «Федеральный центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов его переработки» Попова Л.П.

#### 1. Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Таможенная экспертиза» формирует у обучающихся готовность к изучению современной информации, отечественного и зарубежного опыта по организации таможенных экспертиз.

#### 1.1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и практических знаний о сельскохозяйственной продукции, как объектах внутренней и внешней торговли, овладение методологией проведения таможенных экспертиз объектов внешнеторговой деятельности, организации и процедуры проведения таможенных экспертиз с использованием современных методов исследований.

#### 1.2. Залачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- -анализ состояния рынка сельскохозяйственной продукции объектов внешнеторговой деятельности и основные направления его развития;
- -изучение методов идентификации и выявления некачественной, фальсифицированных и контрафактной сельскохозяйственной продукции;
- -ознакомление с основными методами проведения таможенных экспертиз сельскохозяйственной продукции;
- -изучение организации и процедуры проведения таможенных экспертиз сельскохозяйственной продукции;
  - -изучение особенностей составления экспертного заключения.

## 1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины основы проведения таможенных экспертиз фактические данные (факты, обстоятельства), исследуемые и устанавливаемые при осуществлении операций таможенных процедур.

### 1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина является дисциплиной обязательной части и входит в Блок 1. Дисциплины (модули) образовательной программы бакалавриата.

#### 1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина опирается на профессиональные компетенции, знания, умения и навыки обучающихся, полученные при освоении программы бакалавриата, и компетенций, полученных при изучении таких дисциплин как:

- Производство и подтверждение соответствия органической сельскохозяйственной продукции
  - Технология и экспертиза животноводческой продукции
  - Технология и экспертиза растениеводческой продукции
  - Стандартизация и подтверждение соответствия сельскохозяйственной продукции

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

	Компетенция	Индика	гор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код Содержание		
ПК-9	Способен осуществлять менедж-	37	Основные характеристики	

мент качества и безопасности сель-		рынков сельскохозяйственной
скохозяйственной продукции		продукции, элементов макро-
		среды и микросреды предпри-
		ятий производства и перера-
		ботки сельскохозяйственной
		продукции
		Оценивать эффективность
	VIC.	разработанных технологиче-
	У6	ских решений по производст-
		ву сельскохозяйственной про-
		дукции
		Оценка конкурентоспособно-
	116	сти сельскохозяйственной
	Н6	продукции и эффективности
		системы менеджмента ее ка-
		чества и безопасности

**Обозначение в таблице:** 3 — обучающийся должен знать: Y — обучающийся должен уметь; H - обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности.

# 3. Объём дисциплины и виды работ 3.1. Очная форма обучения

П	Семе	D	
Показатели	6	7	Всего
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3/ 108	3/108	6 / 216
Общая контактная работа, ч	36,15	46,75	82,9
Общая самостоятельная работа, ч	71,85	61,25	133,1
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	36	46	82
лекции	12	16	28
лабораторные-всего	24	30	54
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-		-
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	63,0	43,5	106,5
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,75	0,9
групповые консультации		0,50	0,50
курсовая работа			
зачет	0,15		0,15
экзамен		0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	17,75	26,6
выполнение курсовой работы			
подготовка к экзамену	17,75		17,75

Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен	
--------------------------------	---------	--	---------	--

## 3.2. Заочная форма обучения

	Кур	Курс			
Показатели	4	5	Всего		
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2/72	4/144	6 /216		
Общая контактная работа, ч	10,15	12,75	22,9		
Общая самостоятельная работа, ч	61,85	131,25	193,1		
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	53	113,5	166,5		
лекции	4	4	8		
лабораторные-всего	6	8	14		
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы					
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч					
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)					
групповые консультации		0,50	0,5		
курсовая работа					
зачет	0,15		0,15		
экзамен		0,25	0,25		
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	17,75	26,6		
выполнение курсовой работы					
подготовка к экзамену		17,75	17,75		
подготовка к зачету	8,85		8,85		
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен		

# 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Таможенное регулирование как совокупность методов и средств реализации политико-экономических задач государства

Подраздел 1.1 Основы тарифно-таможенного регулирования.

Основы тарифно-таможенного регулирования. Изучение структуры товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

*Подраздел 1.2* Таможенный кодекс Таможенного союза. Структура, содержание, терминология.

Подраздел 1.3 Понятие, назначение и виды таможенных процедур. Методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза.

Подраздел 1.4 Декларирование товаров. Изучение классификаторов, используемых для заполнения таможенных деклараций. Порядок оформления декларации на товары

# Раздел 2. Назначение и производство экспертиз в деятельности таможенных органов

Подраздел 2.1 Определение страны происхождения товаров.

Страна происхождения товаров: понятие и основные критерии определения. Документы, предоставляемые при таможенном оформлении товаров для подтверждения страны происхождения. Перечень условий, производственных и технологических операций, при выполнении которых товар считается происходящим из той страны, в которой они имели место. Порядок проведения экспертизы по определению страны происхождения товара.

Подраздел 2.2 Виды таможенных экспертиз

Назначение и виды таможенных экспертиз.

Подраздел 2.3 Таможенная экспертиза сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

Таможенная экспертиза товаров растительного происхождения. Идентификационные и классификационные признаки товаров растительного происхождения. Особенности экспертизы товаров растительного происхождения.

Таможенная экспертиза масложировых товаров. Идентификационные и классификационные признаки масложировых товаров. Особенности экспертизы масложировых товаров.

Таможенная экспертиза товаров животного происхождения. Идентификационные и классификационные признаки товаров животного происхождения. Особенности экспертизы товаров животного происхождения.

#### Раздел 3. Основы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Подраздел 3.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности. Конкурентоспособность как мера качества жизни населения и прибыли организации. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. Конкурентные рынки и их структура. Характеристики рынков конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Особенности формирования конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Подраздел 3.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Социальная адресность как критерий. Уровень качества как критерий конкурентоспособности. Безопасность: безопасность как ограничительный критерий и как критерий,
подлежащий оценке, методы повышения гарантии безопасности. Подлинность: меры
обеспечения, способы подтверждения. Цена потребления: понятие и структура цены потребления; проблема достижения адекватности цены качеству; комбинация изменения цен
и качества как основа конкурентной стратегии. Потребительская новизна: характеристика
товаров по степени новизны; роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров. Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности;
имидж и торговые марки. Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров.

Подраздел 3.3 Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Макроэкономические факторы конкурентоспособности: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешнеэкономическая стратегия страны, научно-технический потенциал страны, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, географическое, политическое и экономическое положение страны, производительность и интенсивность труда, издержки производства продукции в отраслях. «Правило ромба» М. Портера. Микроэкономические факторы. Производственные факторы: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала. Критерии модели Премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы. Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка. Сбытовые факторы: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции; наличие разветвленной дилерской сети; рекламное обеспечение; формы расчета с поставшиком, транспортабельность товара; надежность поставки. Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания. Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества товара, доступности товара, ассортимента товаров.

# Раздел 4. Оценка и управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции

Подраздел 4.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукиии

Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров. Этапы развития конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.). Характеристика методов исходя из номенклатуры критериев - прямые методы и косвенные методы. Характеристика методов исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации. Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.

Подраздел 4.2. Управление и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Конкурентная стратегия: стратегические конкурентные преимущества, стратегический выбор на конкурентных рынках, конкурентная разведка и методика анализа, виды конкурентных стратегий. Характеристика инструментов управления конкурентоспособности: маркетинговые исследования, сегментация рынка и позиционирование, управление ассортиментом, управление ценообразованием, управление продвижением и распределением сельскохозяйственной продукции. Ценовая политика и повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Мониторинг жизненного цикла товаров. Мониторинг конкурентов. Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах. Выбор приоритетных критериев на основе анализа скорости старения критериев. Развертывание функции качества как метод определения приоритетных критериев. Функционально стоимостной анализ. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр. Система конкурентоспособности как интегрированная система. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.

# 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

1 1 3				
Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Таможенное регулирование как совокупность	6	8		22
методов и средств реализации политико-				
экономических задач государства				
Подраздел 1.1 Основы тарифно-таможенного регулирова-	2	2		4
ния				
Подраздел 1.2 Таможенный кодекс Таможенного союза	1	2		6
Подраздел 1.3 Понятие, назначение и виды таможенных	2	2		6
процедур				
Подраздел 1.4 Декларирование товаров.	1	2		6
Раздел 2. Назначение и производство экспертиз в дея-	6	8		20
тельности таможенных органов				
Подраздел 2.1 Определение страны происхождения това-	2	2		4
ров				
Подраздел 2.2 Виды таможенных экспертиз	2	2		8
Подраздел 2.3 Таможенная экспертиза сельскохозяйствен-	2	4		8
ного сырья и продовольственных товаров.				
Раздел 3. Основы конкурентоспособности сельскохо-	8	18		32
зяйственной продукции	0	10		32
Подраздел 3.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	2	6		8
Подраздел 3.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	4	6		14
Подраздел 3.3 Факторы конкурентоспособности сельско-хозяйственной продукции	2	6		10
Раздел 4. Оценка и управление конкурентоспособно-	0	20		22.5
стью сельскохозяйственной продукции	8	20		32,5
Подраздел 4.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	4	10		18
Подраздел 4.2. Управление и обеспечение конкуренто-способности сельскохозяйственной продукции	4	10		18,5
Всего	28	54	-	106,5

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
_	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Таможенное регулирование как совокупность	2	3		50
методов и средств реализации политико-				
экономических задач государства				
Подраздел 1.1 Основы тарифно-таможенного регулирова-	1			10
ния				
Подраздел 1.2 Таможенный кодекс Таможенного союза	1	1		10
Подраздел 1.3 Понятие, назначение и виды таможенных		1		10
процедур				

Подраздел 1.4 Декларирование товаров.		1		20
Раздел 2. Назначение и производство экспертиз в дея-	2	3		63
тельности таможенных органов				
Подраздел 2.1 Определение страны происхождения това-		1		10
ров				
Подраздел 2.2 Виды таможенных экспертиз		1		10
Подраздел 2.3 Таможенная экспертиза сельскохозяйствен-	2	1		43
ного сырья и продовольственных товаров.				
Раздел 3. Основы конкурентоспособности сельскохо-	2	4		40
зяйственной продукции		4	_	40
Подраздел 3.1. Общая характеристика конкурентоспо-	1	1		10
собности сельскохозяйственной продукции	1	1	_	10
Подраздел 3.2. Критерии конкурентоспособности сель-	1	1	_	15
скохозяйственной продукции	1	1	_	13
Подраздел 3.3 Факторы конкурентоспособности сельско-		2	_	15
хозяйственной продукции			_	13
Раздел 4. Оценка и управление конкурентоспособно-	2	4	_	13,5
стью сельскохозяйственной продукции		7	_	13,3
Подраздел 4.1. Методы оценки конкурентоспособности	1	2	_	5
сельскохозяйственной продукции	1		_	3
Подраздел 4.2. Управление и обеспечение конкуренто-	1	2	_	8,5
способности сельскохозяйственной продукции	1	۷	_	0,5
Всего	8	14	-	166,5

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

		обу тагонцияся		
			Объ	ем, ч
Mo			форма о	бучения
<b>№</b> п/	Тема самостоятельной	Vuotuo voto turio orogo ofootiono	очная	заочная
	работы	Учебно-методическое обеспечение	форма	форма
П	-		обуче-	обуче-
			ния	ния
Pasa	дел 1. Таможенное регул	пирование как совокупность методов и ср	едств реа	лизации
		ико-экономических задач государства	1	,
1	Таможенный кодекс Таможенного союза. Структура, содержание, терминология /	Рубан, Н. Ю. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие для студ. вузов / Рубан Н. Ю., Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. — Кемерово : КемГУ, 2017 .— 100 с. — Книга из коллекции КемГУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 979-5-89289-116-4 .— URL:https://e.lanbook.com/book/103938 (C.25-40)	8	15
2	Методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза	Додонкин, Ю. В. Таможенная экспертиза товаров: учебник для студентов, обучающихся по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров (по области применения)" / Ю. В. Додонкин, И. А. Жебелева, В. И. Криштафович. — М.: Академия, 2003. — 272 с. (С.50-65)	6	15
3	Порядок оформления декларации на товары	Рубан, Н. Ю. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие	6	10

4	Перечень условий, производственных и	для студ. вузов / Рубан Н. Ю., Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. — Кемерово : КемГУ, 2017 .— 100 с. — Книга из коллекции КемГУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 979-5-89289-116-4 .— URL:https://e.lanbook.com/book/103938 (C.25-40)  Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] .— Персиановский : Донской	6	10
	технологических операций, при выполнении которых товар считается происходящим из той страны, в которой они имели место	ГАУ, 2020 .— 124 с. — Книга из коллекции Донской ГАУ - Экономика и менеджмент .— <u>URL:https://e.lanbook.com/book/148573</u> (C. 65-72)		
Pa	здел 2. Назначение и про	ризводство экспертиз в деятельности та нов	моженнь	іх орга-
5	Изучение порядка назначения и проведения экспертиз Центральным экспертнокриминалистическим таможенным управлением	Рубан, Н. Ю. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие для студ. вузов / Рубан Н. Ю., Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. — Кемерово : КемГУ, 2017 .— 100 с. — Книга из коллекции КемГУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 979-5-89289-116-4 .— URL:https://e.lanbook.com/book/103938 (C.47-62)	8	20
6	Продукты животного происхождения, в другом месте не по-именованные или не включенные в ТН ВЭД ЕАЭС	Стебенева, Е. А. Таможенная экспертиза : учебное пособие . [по направлению 38.03.07 "Товароведение" профиля подготовки бакалавра "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"] / Е. А. Стебенева .— Воронеж : Воронежский государ-ственный аграрный университет, 2016 .— 346 с. : табл .— Библиогр.: с. 324-329 .— <url:http: 4308.pdf="" b11="" books="" catalog.vsau.ru="" elib="">. (164-166)</url:http:>	8	20
7	Разные пищевые продукты в ТН ВЭД EA-ЭС	Стебенева, Е. А. Таможенная экспертиза : учебное пособие . [по направлению 38.03.07 "Товароведение" профиля подго-товки бакалавра "Товароведение и экспер-тиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продо-вольственных товаров"] / Е. А. Стебенева .— Воронеж : Воронежский государ-ственный аграрный университет, 2016 .— 346 с.: табл .— Библиогр.: с. 324-329 .— <url:http: 4308.pdf="" b11="" books="" catalog.vsau.ru="" elib="">. (310-323)</url:http:>	8	23
		урентоспособности сельскохозяйственно	й продук	ции
8	Конкурентоспособность как показатель	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные пре-имущества и бенчмаркинг: учебное по-	4	6

	MODDITUG DIGUIDANIA	собие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2-е			
	развития экономической системы.	изд., испр. и доп. – Москва: Издательст-			
	скои системы.	во Юрайт, 2020. — 139 с. — URL:			
		https://urait.ru/bcode/450666 – текст: элек-			
		тронный. – С. 12-49			
	Объекты и субъекты	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность			
	<u> </u>	товаров и услуг: учебное пособие для			
	оценки конкуренто- способности.				
9	способности.	академического бакалавриата / И. М.	4	4	
9		Лифиц. – 4—е изд., перераб. и доп. – Мо-	4	6	
		сква: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/431059.			
		- текст: электронный С. 44-54			
	Подлинность: меры	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность			
	обеспечения, способы	товаров и услуг: учебное пособие для			
	подтверждения.	академического бакалавриата / И. М.			
10	подтверждения.	Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Мо-	6	6	
10		сква: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с.	O	O	
		- URL: https://www.urait.ru/bcode/431059.			
		– текст: электронный. – С. 103-113			
	Цена потребления:	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность			
	понятие и структура	товаров и услуг: учебное пособие для			
	цены потребления;	академического бакалавриата / И. М.			
	проблема достижения	Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Мо-			
	адекватности цены	сква: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с.			
	качеству; комбинация	- URL: https://www.urait.ru/bcode/431059.			
11	изменения цен и каче-	<ul><li>текст: электронный. – С.172-184.</li></ul>	6	7	
11	ства как основа кон-	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность	0	7	
	курентной стратегии.	товаров и услуг: учебник и практикум			
		для академического бакалавриата / Н. В.			
		Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Мо-			
		сква: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с.			
		- URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/437844">https://www.urait.ru/bcode/437844</a> .			
		<ul><li>текст: электронный. – С. 108-114</li></ul>			
	Микроэкономические	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность			
	факторы. Рыночные	товаров и услуг: учебное пособие для			
	факторы: типы рынка,	академического бакалавриата / И. М.			
	емкость рынка; ста-	Лифиц. — 4—е изд., перераб. и доп. — Мо-			
	бильность и перспек-	сква: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с.			
	тивность рынка.	<ul><li>URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a>.</li><li>текст: электронный. – С. 226-229</li></ul>			
12		– текст: электронный. – С. 226-229 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность	6	5	
		товаров и услуг: учебник и практикум			
		для академического бакалавриата / Н. В.			
		Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Мо-			
		сква: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с.			
		- URL: https://www.urait.ru/bcode/437844.			
		– текст: электронный. – С. 108-120			
	Взаимосвязь сбыто-	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность			
	вых и сервисных фак-	товаров и услуг: учебное пособие для			
	торов как причин из-	академического бакалавриата / И. М.			
13	менения качества то-	Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Мо-	6	10	
	вара, доступности то-	сква: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с.			
	вара, ассортимента	- URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a> .			
	товаров.	<ul><li>текст: электронный. – С. 235-236</li></ul>			
F	Раздел 4 Оценка и управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной				
	Характеристика мето-	<b>продукции</b> Лифиц, И. М. Конкурентоспособность			
14	дов исходя из формы	товаров и услуг: учебное пособие для	8	3,5	
	дов ислодя из формы	товаров и услуг, учесное посооне для			

Bce	го		106,5	166,5
17	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. — 4—е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a> . — текст: электронный. — С. 349-351	8,5	4
16	Система конкуренто- способности как ин- тегрированная систе- ма.	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные пре- имущества и бенчмаркинг: учебное по- собие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2—е изд., испр. и доп. – Москва: Издательст- во Юрайт, 2020. – 139 с. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450666">https://urait.ru/bcode/450666</a> – текст: элек- тронный. – С. 37-49.	8	3
15	Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4—е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a> . – текст: электронный. – С. 339-348 Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2—е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450666">https://urait.ru/bcode/450666</a> – текст: электронный. – С. 50-121	8	3
	представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.	академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4—е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a> . – текст: электронный. – С. 244-270 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2—е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/437844">https://www.urait.ru/bcode/437844</a> . – текст: электронный. – С. 123-127		

# 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел 1.1 Основы та	прифно- ПК -9	
таможенного регулирования		
		37,У6,Н6

Подраздел 1.2 Таможенный кодекс Таможенного союза	ПК -9	37,У6,Н6
Подраздел 1.3 Понятие, назначение и виды таможенных процедур	ПК -9	37,У6,Н6
Подраздел 1.4 Декларирование товаров.	ПК -9	37,У6,Н6
Подраздел 2.1 Определение страны происхождения товаров	ПК -9	37,У6,Н6
Подраздел 2.2 Виды таможенных экспертиз	ПК -9	37,У6,Н6
Подраздел 2.3 Таможенная экспертиза сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.	ПК -9	37,У6,Н6
Подраздел 3.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	37,У6,Н6
Подраздел 3.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК -9	37,У6,Н6
Подраздел 3.3 Факторы конкуренто- способности сельскохозяйственной продукции	ПК -9	37,У6,Н6
Подраздел 4.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	Н6

Подраздел 4.2. Управление и обеспе-		
чение конкурентоспособности сель-	ПК-9	У6
скохозяйственной продукции		

# 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Оценки			
етворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	етворительно	етворительно удовлетворительно	етворительно удовлетворительно хорошо

### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене, зачете с оценкой

Оценка, уровень	
достижения	Описание критериев
компетенций	
	Студент показал полные и глубокие знания программного материала,
Отлично, высокий	логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного
Отлично, высокии	билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно
	решать сложные задачи дисциплины
	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не
Хорошо, продвинутый	допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно отве-
дорошо, продвинутыи	тил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы,
	способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил
Удовлетворительно,	его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, тре-
пороговый	бует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на допол-
Пороговыи	нительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с
	помощью преподавателя
Неудовлетворительно,	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые
компетенция не	ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины
освоена	даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

притерии оценки устного опроса			
Оценка, уровень			
достижения	Описание критериев		
компетенций			
	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает		
Зачтено, высокий	свою точу зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответст-		
	вующие примеры		

Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

# 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций 5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

No	Содержание	Компетенция	идк
1	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятель-	ПК-9	37
	ности.	TT. 0	
2	Виды и характеристика таможенных пошлин.	ПК-9	37
3	.Структура товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭС).	ПК-9	37
4	Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ETT EЭC).	ПК-9	37
5	Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру.	ПК-9	37
6	Методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза.	ПК-9	37
7		ПК-9	37
8	Виды таможенных процедур.	ПК-9	37
9	Таможенный транзит и таможенный склад.	ПК-9	37
10	Экспорт и импорт.	ПК-9	37
11	Реэкспорт и реимпорт.	ПК-9	37
12	.Выпуск для внутреннего потребления.	ПК-9	37
13	.Переработка на таможенной территории.	ПК-9	37
14	.Переработка для внутреннего потребления.	ПК-9	37
15	.Временный ввоз и временный вывоз.	ПК-9	37
16	.Беспошлинная торговля.	ПК-9	37
17	.Уничтожение и отказ в пользу государства.	ПК-9	37
18	.Свободная таможенная зона и свободный склад.	ПК-9	37
19	.Таможенное декларирование.	ПК-9	37
20	.Виды таможенных деклараций.	ПК-9	37
21	.Порядок заполнения предварительного решения по классификации товара в соответствии с ТН ВЭД.	ПК-9	37
22	.Виды классификаторов, используемых для заполнения тамо- женных деклараций.	ПК-9	37
23	.Соглашение о единых правилах определения страны происхождения товаров.	ПК-9	37
24	.Критерии достаточной переработки.	ПК-9	37
25	.Основные критерии происхождения.	ПК-9	37
26	.Операции, не отвечающие критериям достаточной переработки.	ПК-9	37
27	.Правила составления и оформления акта экспертизы по определению страны происхождения товара.	ПК-9	37
28	.Декларация о происхождении товара.	ПК-9	37
29	.Порядок оформления декларации на товары.	ПК-9	37
30	.Правила и порядок расчета адвалорной доли.	ПК-9	37
31	.Перечень условий, производственных и технологических операций, при выполнении которых товар считается происходя-	ПК-9	37

	щим из той страны, в которой они имели место.		
32	Требования к оформлению и заполнению сертификата происхождения товаров формы СТ-	ПК-9	37
33	Сертификат происхождения товаров формы «СТ-2».	ПК-9	37
34	.Сертификат происхождения общей формы.	ПК-9	37
35	.Порядок проведения экспертизы по определению страны про-исхождения товара.	ПК-9	У6
36	.Предварительное решение об определении страны происхождения товаров: порядок принятия и сроки действия.	ПК-9	У6
37	.Требования к оформлению и заполнению сертификата происхождения товаров общей формы.	ПК-9	У6
38	.Контроль правильности определения страны происхождения товаров.	ПК-9	У6
39	Экспертиза как форма применения специальных знаний экспертов. Экспертные подразделения ФТС России.	ПК-9	У6
40	.Порядок отбора таможенными органами РФ проб товаров для проведения таможенной экспертизы.	ПК-9	У6
41	Заключение таможенного эксперта.	ПК-9	У6
42	Порядок проведения количественной таможенной экспертизы товаров.	ПК-9	У6
43	Санитарно-гигиеническая таможенная экспертиза продовольственных товаров. Санитарные законодательства РФ и нормативные акты, регламентирующие экспертизу.	ПК-9	У6
44	Безопасность товаров отечественного и импортного производства.	ПК-9	У6
45	Методы исследования товаров для целей экспертизы, сущность отдельных методов.	ПК-9	У6
46	Таможенная экспертиза информации о товаре.	ПК-9	У6
47	Классификация методов товарной экспертизы, их характеристика, преимущества и недостатки отдельных видов.	ПК-9	У6
48	Правовое и нормативное обеспечение таможенной экспертизы товаров.	ПК-9	У6
49	Дайте характеристику конкурентоспособности как мере качества жизни населения и прибыли организации.	ПК-9	Н6
50	Докажите, что анализ и обобщение требований рын- ка к сельскохозяйственной продукции — основа для оценки конкурентоспособности	ПК-9	Н6
51	Докажите, что конкурентоспособность можно рассматривать как показатель развития экономической системы.	ПК-9	Н6
52	В чем особенности конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	Н6
53	Дайте характеристику объектам и субъектам оценки конкурентоспособности.	ПК-9	Н6
54	Докажите необходимость анализа текущей рыночной конъюнктуры для управления конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	Н6
55	Докажите необходимость анализа и прогнозирования товарных рынков в области сельскохозяйственной продукции	ПК-9	Н6
56	Докажите влияние рыночной конъюнктуры на формирование конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	Н6
57	Перечислите основные характеристики рынков сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды	ПК-9	37

			1
	и микросреды предприятий производства и перера-		
70	ботки сельскохозяйственной продукции	TIL O	IIC
58	Рассмотрите существующие и потенциальные харак-	ПК-9	Н6
	теристики потребителей сельскохозяйственной про-		
	дукции как критерии конкурентоспособности		***
59	Дайте характеристику критерию конкурентоспособ-	ПК-9	Н6
	ности – уровень качества.		
60	Дайте характеристику дифференциальному и ком-	ПК-9	Н6
	плексному методу оценки уровня качества.		
61	Что такое стабильность уровня качества в объеме и	ПК-9	Н6
	во времени?		
62	Рассмотрите безопасность как ограничительный кри-	ПК-9	Н6
	терий и как критерий, подлежащий оценке.		
63	Перечислите требования к объему и содержанию	ПК-9	Н6
0.5	информации о конкурентных преимуществах про-	1111	
	дукции/ поставщиков продукции		
64	Информативность как критерий конкурентоспособ-	ПК-9	Н6
UT	ности: средства информации о конкурентных пре-	1111-9	110
	имуществах; знаки, информирующие о конкуренто-		
(5	способности т66оваров.	7717.0	116
65	Дайте краткую характеристику макроэкономическим	ПК-9	Н6
	факторам конкурентоспособности товаров.	TT. 0	11.6
66	Производственные факторы конкурентоспособности:	ПК-9	Н6
	оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инже-		
	нерно-технические знания и опыт персонала.		
67	Рыночные факторы конкурентоспособности: типы	ПК-9	Н6
	рынка, емкость рынка; стабильность и перспектив-		
	ность рынка.		
	•		
68	Сбытовые факторы конкурентоспособности: увязка	ПК-9	Н6
	новой продукции с ассортиментом выпускаемой		
	продукции.		
69	Сбытовые факторы конкурентоспособности: реклам-	ПК-9	Н6
	ное обеспечение; формы расчета с поставщиком,		
	транспортабельность товара; надежность поставки.		
70	Постройте классификацию методов оценки конку-	THE O	11.6
	рентоспособности товаров.	ПК-9	Н6
71	Дайте краткую характеристику методам исходя из ис-		
, -	точника и способа получения первичной информации	ПК-9	Н6
	(расчетный, экспериментальный, статистический и пр.).	THC 7	110
72	Дайте краткую характеристику методам оценки кон-		
12	курентоспособности исходя из номенклатуры крите-	ПК-9	Н6
		1111-7	110
73	риев – прямые методы и косвенные методы.		
13	Дайте краткую характеристику методам оценки кон-		
	курентоспособности исходя цели и стадии оценки:	THE O	116
	методы, применяемые на стадиях проектирования и	ПК-9	Н6
	изготовления продукции; методы, применяемые на		
	стадиях реализации и эксплуатации.		
74	Дайте краткую характеристику методам оценки кон-		
	курентоспособности исходя из формы представлен-	ПК-9	Н6
	ных данных: графические методы, матричные метоы;	111( )	110
	расчетные методы; комбинированные методы.		
_		·	

75	Какие особенности оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и организаций можно выделить?	ПК-9	Н6
76	Опишите порядок оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и организаций.	ПК-9	Н6
77	Дайте общую характеристику систем обеспечения конкурентоспособности.	ПК-9	У6
78	Какова роль человеческого фактора в решении проблем конкурентоспособности?	ПК-9	У6
79	Рассмотрите процессный подход как принцип обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
80	Рассмотрите партнерские отношения как принцип обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.	ПК-9	У6
81	Рассмотрите брэнд — стратегию как принцип обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
82	Определите роль государства в обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
83	Дайте характеристику инструментов управления конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
84	Опишите порядок проведения мониторинга жизненного цикла сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
85	Опишите порядок проведения мониторинга конкурентов сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
86	Ценовая политика и пути повышения конкуренто- способности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
87	Докажите, что развитие агрострахования является фактором повышения конкурентоспособности отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей	ПК-9	У6
88	Опишите порядок проведения мониторинга поставщиков сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
89	Сформулируйте пути повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах.	ПК-9	У6
90	Приведите примеры использования бенчмаркетинга в деятельности зарубежных и отечественных фирм.	ПК-9	У6
91	Каким образом проводят оценку эффективности разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции?	ПК-9	У6

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компе- тенция	идк
	В Россию из Эфиопии доставлена партия бананов весом 5000 кг. Таможенная стоимость продекларирована в долл. Исчислить размер ввозной таможенной пошлины.	ПК 9	У6
2	В Россию ввозится партия яблок весом 2000 кг, страной происхождения которых признан Израиль. Таоженная стоимость продекларирована в евро. Исчислить размер ввозной	ПК 9	У6

	таможенной пошлины.		
3	В Россию ввезено 2000 л спирта, страной происхождения	ПК 9	У6
3	которого признаны Нидерланды. Таможенная стоимость	III )	30
	партии - 2700 долл. Исчислить размер ввозной таможенной		
	1		
1	пошлины.	TIV O	176
4	На таможенный пункт пропуска (ТПП) России поступили	ПК 9	У6
	макаронные изделия производства Италии расфасованные в		
	картонные коробки по 550 г, двух наименований: рожки,		
	группы A, 1-го класса и макароны «Особые» группы A, 1-го		
	класса.		
5	На упаковке имеется следующая информация: наимено-	ПК 9	У6
	вание изделия, наименование предприятия-изготовителя, его		
	место нахождения; товарный знак; масса нетто; дата выра-		
	ботки; информация о пищевой и энергетической ценности;		
	срок хранения. При проведении экспертизы установлены		
	следующие показатели качества (Таблица 1)		
6	Определите вид таможенной экспертизы, какие техни-ческие	ПК 9	У6
	средства и методы применяются при этом виде тамо-женной		
	экспертизы? Оформите необходимые документы: акт взятия		
	проб и образцов; акт экспертизы; заключение экспер-та.		
7	Планируется закупить партию сока новой марки. Необходи-	ПК 9	У6
	мо по образцу товара оценить информативность товара, ос-		
	новываясь на следующих данных маркировки упаковки:		
	а) обязательные реквизиты (наименование изготовителя		
	и пр.);		
	б) телефон горячей линии;		
	в) знак «е»;		
	г) одобрено ВНИИ питания Минздравсоцразвития;		
	д) знак соответствия ХАССП;		
	е) производство под авторским контролем;		
	ж) участие в акции покупателей, зарегистрировавших		
	энное количество покупок;		
	з) голографическая наклейка.		
	Оценка проводится по следующему алгоритму:		
	а) поиск нормативного правового документа, опреде-		
	ляющего обязательные требования к информации о товаре;		
	б) оценка соответствия товара обязательным требовани-		
	MK;		
	в) определение конкурентных преимуществ новой мар-		
	КИ;		
	г) установление связи конкурентных преимуществ с		
	критериями конкурентоспособности;		
	д) оценка наличия ложных и символических конкурент-		
	ных преимуществ товара на рынке.		
	На основании анализа необходимо сделать вывод о возмож-		
	ности допуска товара на рынок, соответственно, целесооб-		
	разности оценки конкурентоспособности; реальных конку-		
	рентных преимуществ анализируемого товара.		

8	ООО «ЭкоБум» планирует производить экомолоко. Планируется на упаковке представить дополнительную информацию о содержании жирных кислот, насыщенных жиров, холестерина, натрия, сахара, витаминов, кальция, железа. Как позиционировать фирме молоко с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?	ПК 9	У6
9	Сетевому торговому предприятию необходимо принять решение в области формирования ассортимента растительного масла. В ассортименте необходимо оставить шесть наименований масла. Для этой цели важно провести оценку конкурентоспособности 8 образцов подсолнечного масла. Значения комплексных показателей качества образцов масла представлены в таблице (Выбрать для оценки конкурентоспособности номенклатуру критериев: маркетинговые (известность производителя; дизайн бутылки, укупорочного средства, удобство дозирования; наличие достоверной информации о товаре и качество исполнения этой информации); качественные; экономические (цена и цена потребления)). Вопросы к ситуации:  1. Изучите состояние и перспективы развития рынка подсолнечного масла в России. Сделайте выводы. Назовите факторы, которые влияют на развитие рынка растительного масла.  2. Проведите сравнительный анализ критериев конкурентоспособности товаров.  3. Рассчитайте индивидуальные индексы цен для каждого	ПК 9	37
	образца и цены потребления. 4. Определите единичные, групповые и обобщенные показатели конкурентоспособности. 5. Проведите факторный анализ, выявите факторы, которые повлияли на итоговый результат конкурентоспособности товар.		У6
	6. Определите направления и разработайте меры повышения конкурентоспособности товаров.		Н6
10	X5Reteil Croup планирует расширить ассортимент молочной продукции. В тендере на производство молочной продукции под торговой маркой фирмы участвуют ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» компания оценивает их конкурентоспособность. На какой стадии жизненного цикла продукции должен проводиться факторный анализ конкурентоспособности товара? Какие критерии конкурентоспособности подлежат оценке?	ПК-9	Н6
11	Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1-2 наименования) виноградного сухого вина производства Чили и Франции. Сравниваемые образцы должны принадлежать к одной ценовой категории. Характеристики качества следует представить в виде профильной диаграммы.	ПК-9	Н6
12	Понятие «качество» может определяться как степень удовлетворения клиента, а может быть определено как соответствие спецификации, требованиям. Теоретически создание соответствующих требованиям потребителей «правильных»	ПК 9	У6

	спецификаций, а затем произвоми спецификациями должно готребителя. Рассмотрите следвие спецификациям; конкурен ветствие спецификациям; неконесоответствие спецификациям вара; несоответствие спецификациям ность товара.	приводить к удовлетворению дующие ситуации: соответст- тоспособность товара; соот- нкурентоспособность товара; и; конкурентоспособность то- кациям; неконкурентоспособ-		
13	ООО Экологическое хозяйство щее в Московской области, на ганическим молоком (экологиче ботники предприятия планиру более подробную информацинемотрено отечественным станд ГОСТ Р на упаковке указывает углеводов. По предложению окоторый располагал образцом ленного в Нью-Йорке, на упактак» будут приведены, кроме сведения о содержании жирных холестерина, натрия, сахара, в железа. Как позиционировать фирме м мацией о составе? О каких кристи следует сообщить покупате	мечает выйти на рынок с ор- нески чистым продуктом). Ра- нот представить на упаковке о о молоке, чем это преду- артом. В частности, согласно тся количества жира, белка и дного из работников фирмы, органического молока, куп- овке продукции ООО «Спар- стандартных данных, также к кислот, насыщенных жиров, витаминов А, Д, С, кальция, олоко с расширенной инфор- итериях конкурентоспособно-	ПК-9	37
14	Функциональный подход расс борьбу «старого» с «новым» и традиционным способом произведут предприниматели, задача влении нововведений и поиске в такой борьбе зависит от того ниматель конкурентное преи понятия «конкурентные преимуры успеха», выявив их общее и зультаты представьте в виде таблица — Общее и специфиче преимущества» и «ключевые фа «конкурентные преимущества» общее  1 2 3 Специфическое 1 2	ли борьбу инновационного с вводства. Эту борьбу обычно которых состоит в осущестновых путей развития. Успех о, имеет ли данный предпримущество. Проанализируйте ущества» и «ключевые фактособенное (не менее 3-х). Реблицы.	ПК 9	<i>y</i> 6
	3	3		

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрено

# 5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено

# 5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

Не предусмотрено

**5.3.2.** Оценочные материалы текущего контроля **5.3.2.1.** Вопросы тестов

№	Содержание	Компе- тенция	идк
1.	Перечнем товаров и соответствующих им кодов называется	ПК-9	37
2.	Технический прием, позволяющий создать условное обозначение, называется	ПК-9	37
3.	К основным принципам классификации не относятся	ПК-9	37
4.	Цель создания международных товарных классификаторов	ПК-9	37
5.	Цель создания национальных классификаторов продукции	ПК-9	37
6.	Условное обозначение, используемое при кодировании продукции в прейскурантной системе классификации и кодирования	ПК-9	37
7.	Классификатором товаров называется	ПК-9	37
8.	Метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин – это	ПК-9	37
9.	Какие методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности не относятся к таковым:	ПК-9	37
10.	Какие классификации предназначены для установления требований к однородным группам товаров	ПК-9	37
11.	Классификационным признаком в ОКП на уровне класса является	ПК-9	37
12.	В качестве классификационного признака в ОКП не используется	ПК-9	37
13.	Классификационным признаком в ТН ВЭД России на уровне раздела является	ПК-9	37
14.	Какие элементы не являются структурными элементами ТН ВЭД России	ПК-9	37
15.	Какие структурные элементы ТН ВЭД обозначаются римскими цифрами	ПК-9	37
16.	Контракты, предусматривающие поставку одной стороной другой стороне согласованного между ними количества товара к определенной установленной в контракте дате. После выполне-ния всех взятых на себя обязательств Юридические отношения между сторонами прекращаются.	ПК-9	37
17.	Объективной особенностью продукции, проявляющейся на разных стадиях ее жизненного цикла, является	ПК-9	37
18.	Какие свойства не относятся к потребительским свойствам товара (вид товара – эскалатор для подъема людей и грузов)	ПК-9	37
19.	Показатели, определяющие качество продукции называются	ПК-9	37
20.	На какие группы делятся показатели качества по количеству характеризуемых свойств	ПК-9	37

21.	Какие факторы относятся к группе факторов, формирующих качество	ПК-9	37
22.	Санкции за выпуск продукции ненадлежащего качества относятся к факторам	ПК-9	37
23.	Условия транспортирования товаров относится к факторам	ПК-9	37
24.	Срок, в течение которого продавец обязан безвозмездно устранить выявленные технологические дефекты, называется	ПК-9	37
25.	Без применения мер экономической политики и уплаты таможенных платежей товар может храниться бессрочно на складах:	ПК-9	37
26.	Осуществление воздухообмена внутри хранилища с помощью вентиляторов называется		37
27.	Какой газ в небольших концентрациях ухудшает сохраняемость товаров	ПК-9	37
28.	Какие сведения, из названных, не указываются в ГТД (Грузовая таможенная декларация):	ПК-9	37
29.	Без применения мер экономической политики и уплаты таможенных платежей товар может храниться в течение 4 месяцев на складах:	ПК-9	37
30.	Осуществление воздухообмена в хранилище путем подачи воздуха вентиляторами извне называется	ПК-9	37
31.	Какие товарные знаки применяются для идентификации производителяа	ПК-9	37
32.	К какой группе относятся пищевые добавки с индексом Е-200	ПК-9	37
33.	К какой группе информационных знаков относится знак «Made in USA»	ПК-9	37
34.	Что такое ЮНИСКАН	ПК-9	37
35.	Какая организация присваивает код EAN-13 продукции	ПК-9	37
36.	Что означает последняя цифры штрихкода EAN-13	ПК-9	37
37.	Текст стандартов, официально признанный равнозначным тексту на иностранном языке и имеющий такую же юридическую силу, называется	ПК-9	37
38.	Таможенной экспертизой называется	ПК-9	37
39.	Что не относится к объектам таможенной экспертизы	<u>ПК-9</u> ПК-9	37
40.	Экспертизы в процессе таможенного контроля могут проводиться	ПК-9 ПК-9	37
41.	. Материально-техническое обеспечение региональных таможенных экспертных лабораторий осуществляет	ПК-9	37
42.	При назначении таможенной экспертизы в процессе таможенного оформления и контроля оформляется	ПК-9	37
43.	Право назначить таможенную экспертизу имеет	ПК-9	37
44.	Максимальный срок проведения экспертизы, установленный ЦЭКТУ	ПК-9	37
45.	Может ли отбор проб (образцов) осуществляться в отсутствии лица, обладающего полномочиями в отношении товаров	ПК-9	37
46.	Образцом товара, отбираемым для проведения таможенной экспертизы, называетсяся	ПК-9	37
47.	Доставка проб (образцов) в экспертное учреждение осуществляется	ПК-9	37
48.	Укажите на принципиальные различия в категориях качество сельскохозяйственной продукции и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции:	ПК-9	37
49.	Какое определение более точно раскрывает сущность понятия конкуренто-способность сельскохозяйственной продукции:	ПК-9	37
50.	Объектом оценки конкурентоспособности является:	ПК-9	37
51.	К косвенным показателям конкурентоспособности относят:	ПК-9	37

52.	К прямым показателям конкурентоспособности	относят: ПК-9	37
53.	Финансово-экономическое состояние сельского		37
55.	затель конкурентоспособности характеризуется:		J ,
54.	Структурный подход к трактовке понятия конкурен		37
55.	Поведенческий подход к трактовке понятия конкуре		37
56.	Функциональный подход к трактовке понятия конкур		37
57.	Для анализа конкурентной позиции компании		37
37.	рентная карта рынка. Конкурентная карта ры строена с использованием показателей:		37
58.	Производительность сельского хозяйства как и тоспособности характеризуется:	показатель конкурен- ПК-9	H6
59.	Конкурентными преимущества отечественных ных организаций являются:	к сельскохозяйствен- ПК-9	Н6
60.	Конкурентными преимущества отечественных ных организаций являются:	х сельскохозяйствен- ПК-9	Н6
61.	Конкурентными преимущества отечественных ных организаций являются:	к сельскохозяйствен- ПК-9	Н6
62.	Верно ли высказывание: Сельскохозяйственны телями признаются организация, индивидуально осуществляющие производство сельскохозяйсти первичную и последующую переработку и реалии при условии, что в доходе сельскохозяйст водителей от реализации товаров (работ, услугулизации этой продукции составляет не менее чтов за календарный год.	ый предприниматель, венной продукции, ее изацию этой продуквенных товаропроиз- ) доля дохода от реа-	Н6
63.	Повышение конкурентоспособности российском ной продукции и российских сельскохозяйстве дителей, обеспечение качества российских продров это:	нных товаропроизво-	Н6
64.	Уровень конкурентоспособности это:	ПК-9	Н6
65.	Конкурентное преимущество это:	ПК-9	H6
66.	Обеспечение конкурентоспособности это:	ПК-9	<i>H6</i>
67.	Методы обеспечения конкурентоспособности это:	ПК-9	H6
68.	Формирование конкурентоспособности:	ПК-9	H6
69.	Укажите на принципиальные различия в категория: «конкурентоспособность товаров»:		H6
70.	Какое определение более точно раскрывает сущнос тоспособность»:		Н6
71.	Реализация сельскохозяйственной продукции не зави	исит от:	H6
72.	Установите соответствие:	ПК-9	Н6
14.	Критерии Примеры		110
	Обобщенные Рейтинг Уровень конкурентос	способности	

Наидж   Цена потребления   Уровень качества   Единичные   Цена   Срок службы   Уровень качества   Пися   Оровень качества   Оровень ка		Комплексные (групповые)	Новиз	на		
Пена   Пена   Пена   Срок службы   Уровень илума   ПК-9   Но   ПК-9						
Пена			Цена г	потребления		
Памунества   Подминость   Памунествано обеспечение следующих критерись конкурентоспособности.   Памунествано			Урове	нь качества		
Уровень нума   ПК-9		Единичные	Цена			
Па удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следую- пих критерие конкурентоспособности.   Установите соответствие:						
прих критериев конкурентоспособности.    Notational Professional			Урове	нь шума		
Установите соответствие:	73.	•	•	•	ПК-9	Н6
Потребность   В качестве информации о конку- рентных преимуществах   Разнообразие   Новизна			особнос	ги.		
В качестве информации о конку- рентных преимуществах Разнообразие  Новизна  Учете специфических запросов  Доступность  До						
Рентных преимуществах Разнообразие		•				
Разнообразие		* *	конку-	Информативность		
Учете специфических запросов   Социальная адресность   Доступность   Дена потребления   Уровень качества						
Доступность   Цена потребления   Удобстве						
Удобстве   Уровень качества   ПК-9   Н6     Дайте правильный ответ. Какой еще должен быть отражен признак в определении конкурентоспособности как характеристики оцениваемой продукции, которая отражает его отличне от продукции конкурента по соответствию конкурентоб общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.  75. Какие из перечисленных конкурентных преимуществ относятся к тем или иным критериям конкурентоспособности. Установите соответствие:     Преимущества   Критерии   Положительные результаты экспертизы качества пертизы качества   Положительные результаты экспертизы качества   Положительные результаты экспертизы качества   Положительные результаты экспертизы качества   Имидж   Т5 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   ПК-9   Н6   Н6   Н6   Н6   Н6   Н6   Н6   Н			СОВ			
74. Дайте правильный ответ. Какой еще должен быть отражен признак в определении конкурентоспособности как характеристики оцениваемой продукции, которая отражает его отличие от продукции конкурента по соответствию конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.         ПК-9         Н6           75. Какие из перечисленных конкурентных преимуществ относятся к тем или иным критериям конкурентоспособности.         Кимперия         ПК-9         Н6           76. Какие из перечисленных результаты экспертнзы качества         Критерии         Положительные результаты экспертнзы качества         Подлинность         ПК-9         Н6           76. К ограничительному критерию конкурентоспособности относят:         ПК-9         Н6           77. Согласны ли Вы с утверждением: «Одна и та же характеристика с точки зрения разных субъектов рынка может выступать или как фактор, или как критерий»         ПК-9         Н6           78. Оценочный критерий конкурентоспособности это:         ПК-9         Н6           80. Интегральный критерий конкурентоспособности это:         ПК-9         Н6           81. Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:         ПК-9         Н6           82. Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           83. Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:         ПК-9         Н6           Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6		, ,		*		
делении конкурентоспособности как характеристики оцениваемой продукции, которая отражает его отличие от продукции конкурента по соответствию конкуретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.  75. Какие из перечисленных конкурентных преимуществ относятся к тем или иным критериям конкурентоспособности. Установите соответствие:						
щии, которая отражает его отличие от продукции конкурента по соответствию конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.  75. Какие из перечисленных конкурентных преимуществ относятся к тем или иным критериям конкурентоспособности. Установите соответствие:	74.				ПК-9	H6
вию конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.  75. Какие из перечисленных конкурентных преимуществ относятся к тем или иным критериям конкурентоспособности. Установите соответствие:		• 4		1 1		
Летворение.   ПК-9   Н6						
75.   Какие из перечисленных конкурентонособности. Установите соответствие:     Преимущества   Критерии   Положительные результаты экспризы качества   Положительные результаты экспризараты   Имидж   Толи бесплатно   Цена потребления   ПК-9   Н6   ПК-9   ПК-9   ПК-9   Н6   ПК-9   ПК-9   Н6   ПК-9   ПК-		*	ой потре	ебности, так и по затратам на ее удов-		
иным критериям конкурентоспособности.    Преимущества   Критерии     Положительные результаты экспертизы качества     Положительные результаты экспертизы качества     Положительные результаты экспертизы качества     Долголетний опыт производства   Имидж     75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления     К ограничительному критерию конкурентоспособности относят:					F77.0	***
Установите соответствие:   Преимущества   Критерии   Положительные результаты экс- пертизы качества   Знак «е» на маркировке товаров   Подлинность   Долголетний опыт производства   Имидж   75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   ПК-9   Н6   Н6   Т77. Согласны ли Вы с утверждением: «Одна и та же характеристика с точки критерий»   ПК-9   Н6   Н6   Т87. Оправичительный критерий конкурентоспособности это:   ПК-9   Н6   Н6   Н6   Н6   Н6   Н6   Н6   Н	75.				11K-9	H6
Преимущества   Положительные результаты экс- пертизы качества   Знак «е» на маркировке товаров   Подлинность   Долголетний опыт производства   Имидж   75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   Имидж   75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   Имидж   75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   Имидж   75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   Имидж   75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   Имидж   75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   Имидж   77.   Согласны ли Вы с утверждением: «Одна и та же характеристика с точки   ПК-9   Н6   зрения разных субъектов рынка может выступать или как фактор, или как критерий»   78.   Оценочный критерий конкурентоспособности это:   ПК-9   Н6   Н6   Интегральный показатель качества продукции это:   ПК-9   Н6   Н6   Интегральный показатель качества продукции это:   ПК-9   Н6   Н6   Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   Н6   Н6   Н6   Н6   Н6   Н6   Н			пособно	ости.		
Положительные результаты экспертизы качества  Знак «е» на маркировке товаров Долголетний опыт производства Имидж 75 г из 100 г бесплатно  Пена потребления  Тостасны ли Вы с утверждением: «Одна и та же характеристика с точки зрения разных субъектов рынка может выступать или как фактор, или как критерий»  Тостасный критерий конкурентоспособности это:  ПК-9 Н6  ПК-9 Н6  Интегральный показатель качества продукции это:  ПК-9 Н6  Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:  Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:  Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:  ПК-9 Н6  Понятие  Смысл  ПК-9 Н6  ПК-9 Н				T-2		
Пертизы качества   Знак «е» на маркировке товаров   Подлинность   Долголетний опыт производства   Имидж   75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   76. К ограничительному критерию конкурентоспособности относят:   ПК-9   Н6   3рения разных субъектов рынка может выступать или как фактор, или как критерий»   78. Оценочный критерий конкурентоспособности это:   ПК-9   Н6   79. Ограничительный критерий конкурентоспособности это:   ПК-9   Н6   80. Интегральный показатель качества продукции это:   ПК-9   Н6   10. Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:   82. Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   83. Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:   ПК-9   Н6   84. Установите соответствие:   Понятие   Смысл   10. критерий конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   10. критерий конкурентоспособности может основности может основываться на:   ПК-9   Н6   10		_ `		• •		
Знак «е» на маркировке товаров   Подлинность   Долголетний опыт производства   Имидж   75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   ПК-9   Н6   ПК-9   Н6   ПК-9   Н6   ПК-9   ПК-9   Н6   ПК-9   П			ы экс-	Уровень качества		
Долголетний опыт производства   Имидж   75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   11 / 10 г бесплатно   Цена потребления   11 / 10 г бесплатно   11 / 10 / 10 г бесплатно   11 / 10 / 10 / 10 г бесплатно   11 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10		•				
75 г из 100 г бесплатно   Цена потребления   76. К ограничительному критерию конкурентоспособности относят:   ПК-9   Н6   77. Согласны ли Вы с утверждением: «Одна и та же характеристика с точки зрения разных субъектов рынка может выступать или как фактор, или как критерий»   78. Оценочный критерий конкурентоспособности это:   ПК-9   Н6   79. Ограничительный критерий конкурентоспособности это:   ПК-9   Н6   80. Интегральный показатель качества продукции это:   ПК-9   Н6   1   Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:   82. Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основным на:   ПК-9   Н6   1   Кание факторов конкурентоспособности может основным на:   ПК-9   Н6   1   К						
76.         К ограничительному критерию конкурентоспособности относят:         ПК-9         Н6           77.         Согласны ли Вы с утверждением: «Одна и та же характеристика с точки зрения разных субъектов рынка может выступать или как фактор, или как критерий»         ПК-9         Н6           78.         Оценочный критерий конкурентоспособности это:         ПК-9         Н6           79.         Отраничительный показатель качества продукции это:         ПК-9         Н6           80.         Интегральный показатель качества продукции это:         ПК-9         Н6           81.         Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:         ПК-9         Н6           82.         Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           83.         Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:         ПК-9         Н6           84.         Установите соответствие:         ПК-9         Н6           1)         критерий конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           11         критерий конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           10         критерий конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           11         критерий конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9 <td></td> <td></td> <td>ства</td> <td></td> <td></td> <td></td>			ства			
77.         Согласны ли Вы с утверждением: «Одна и та же характеристика с точки зрения разных субъектов рынка может выступать или как фактор, или как критерий»         ПК-9         Н6           78.         Оценочный критерий конкурентоспособности это:         ПК-9         Н6           79.         Ограничительный критерий конкурентоспособности это:         ПК-9         Н6           80.         Интегральный показатель качества продукции это:         ПК-9         Н6           81.         Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:         ПК-9         Н6           82.         Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           83.         Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:         ПК-9         Н6           84.         Установите соответствие:         ПК-9         Н6           1)         критерий конкурентоспособности орфекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара         2) интегральный показатель качественная или количестега товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять						
зрения разных субъектов рынка может выступать или как фактор, или как критерий»  78. Оценочный критерий конкурентоспособности это: ПК-9 Н6  79. Ограничительный критерий конкурентоспособности это: ПК-9 Н6  80. Интегральный показатель качества продукции это: ПК-9 Н6  81. Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:  82. Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на: ПК-9 Н6  83. Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от: ПК-9 З7  84. Установите соответствие: ПК-9 Н6  Понятие Смысл  1) критерий конкурентоспособности может основываться на: ПК-9 Н6  1) критерий конкурентоспособности может основным на: ПК-9 Н6  1) критерий конкурентоспособности может основным на: ПК-9 Н6  1) критерий конкурентоспособности может основным на:						
Тистральный критерий конкурентоспособности это:   Тистральный критерий конкурентоспособности это:   Тистральный критерий конкурентоспособности это:   Тистральный показатель качества продукции это:   Тистральный показатель качества подукции не зависит от:   Тистральный показатель качества товара   Тистральный показательный показательный	77.			1 1	ПК-9	Н6
78.         Оценочный критерий конкурентоспособности это:         ПК-9         Н6           79.         Ограничительный критерий конкурентоспособности это:         ПК-9         Н6           80.         Интегральный показатель качества продукции это:         ПК-9         Н6           81.         Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:         ПК-9         Н6           82.         Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           83.         Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:         ПК-9         Н6           84.         Установите соответствие:         ПК-9         Н6           1)         критерий конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           10         Критерий конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           11         Критерий конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           12         Интегральный конкурентоспособности обрания и обрания			нка мож	ет выступать или как фактор, или как		
79.         Ограничительный критерий конкурентоспособности это:         ПК-9         Н6           80.         Интегральный показатель качества продукции это:         ПК-9         Н6           81.         Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:         ПК-9         Н6           82.         Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:         ПК-9         Н6           83.         Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:         ПК-9         37           84.         Установите соответствие:         ПК-9         Н6           Понятие         Смысл         ПК-9         Н6           Потношение суммарного полезности товара         ного эффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара         б) качественная или количественная или количественная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять						
80.       Интегральный показатель качества продукции это:       ПК-9       Н6         81.       Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:       ПК-9       Н6         82.       Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:       ПК-9       Н6         83.       Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:       ПК-9       37         84.       Установите соответствие:       ПК-9       Н6         Понятие       Смысл       ПК-9       Н6         1)       критерий конкурентоспособности оэффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара       б) качественная или количественная или количественная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять		1 1				Н6
81. Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:   82. Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6     83. Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:   ПК-9   З7     84. Установите соответствие:   ПК-9   Н6     Понятие   Смысл   ПК-9   Н6     Понятие   Смысл   ПК-9   Н6     Понятие   Омысл   ПК-9   Н6     ПК-9   Н6   ПК-9   ПК-9   ПК-9     ПК-9   Н6   ПК-9   ПК-9   ПК-9     ПК-9   Н6   ПК-9   ПК-9   ПК-9   ПК-9     ПК-9   ПК-9   ПК-9   ПК-9   ПК-9   ПК-9     ПК-9   ПК	79.	Ограничительный критерий к	онкурен	тоспособности это:	ПК-9	Н6
82. Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6	80.	Интегральный показатель кач	ества пр	оодукции это:	ПК-9	Н6
82. Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6	81.	Какие из перечисленных крит	гериев к	онкурентоспособности являются при-	ПК-9	Н6
82. Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:   ПК-9   Н6     83. Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:   ПК-9   37     84. Установите соответствие:   Понятие   Смысл     1) критерий конкурентоспособности товара   Пк-9   Н6     10 критерий конкурентоспособности товара   ПК-9   Н6     11 критерий конкурентоспособности товара   ПК-9   Н6     12 критерий конкурентоспособности товара   ПК-9   Н6     13 критерий конкурентоспособности товара   ПК-9   Н6     14 критерий конкурентоспособности товара   ПК-9   Н6     15 критерий конкурентоспособности товара   ПК-9   Н6     16 критеральный показатель качества от использования товара   ПК-9   Н6     17 критерий конкурентоспособности товара   ПК-9   Н6     18 критерий конкурентоспособности товара   ПК-		•	-			
83. Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:   11	82.	*	госпособ	бности может основываться на:	ПК-9	Н6
1   Критерий конкурентоспособности товара   1   Критерий конкурентоспособности товара   2   Ката товара   2   Ката товара   2   Ката товара   2   Ката товара   3   Ката товара   4   Ката товара   4   Ката товара   5   Качественная или количестыва   5   Качественная или количесты   5   Качественная ил					ПК-9	37
Понятие       Смысл         1) критерий конкурентоспособности товара       а) отношение суммарного полезного эффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара         2) интегральный показатель качества товара       б) качественная или количественная или количественная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять	-		T.	· •		
1) критерий конкурентоспособности товара  а) отношение суммарного полезного эффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара  2) интегральный показатель качества товара  б) качественная или количественная или количественная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять	"			Смысл		-13
ного эффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара  2) интегральный показатель качества товара б) качественная или количественная товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять			особ-			
товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара  2) интегральный показатель качественная или количестства товара венная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять						
ным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара  2) интегральный показатель качественная или количестства товара венная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять		1				
эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара  2) интегральный показатель качественная или количественная товара венная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять				- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
показатель качества товара  2) интегральный показатель качественная или количественная товара  ства товара  венная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять				_		
2) интегральный показатель каче- ства товара б) качественная или количест- венная характеристика товара, характеризующая его способ- ность более полно удовлетворять				7		
венная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять		2) интегральный показатель				
характеризующая его способность более полно удовлетворять				*		
ность более полно удовлетворять		1				
конкретные общественные по-				конкретные общественные по-		

требности, чем товар конкурентов  3) фактор конкурентоспособности товара; в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя	
3) фактор конкурентоспособно- сти товара; в) установление, поддержание необходимого обеспечение и поддержание не- обходимого уровня конкуренто- способности товара на всех эта- ния до потребителя	
сти товара; в) установление, поддержание необходимого обеспечение и поддержание необходимого уровня конкуренто- способности товара на всех эта- ния до потребителя	
обеспечение и поддержание не- обходимого уровня конкуренто- способности товара на всех эта- ния до потребителя	
обходимого уровня конкуренто- товара на всех этапах продвиже- пособности товара на всех эта- ния до потребителя	
способности товара на всех эта- ния до потребителя	
пах продвижения до потребителя	
4) формирование конкурентоспо- г) совокупность действий, на-	
снижения уровня конкурентоспо-	
собности	
5) обеспечение конкурентоспо- д) непосредственная причина,	
собности товара наличие которой необходимо и	
достаточно для изменения одного	
или нескольких критериев конку-	
рентоспособности	
85. Дайте правильный ответ. Какой еще должен быть отражен признак в опре-   ПК-9	37
делении конкурентоспособности как характеристики оцениваемой сель-	
скохозяйственной продукции, которая отражает ее отличие от продукции	
конкурента как по соответствию конкретной общественной потребности,	
так и по затратам на ее удовлетворение?	
86. Задачами анализа рынка сельскохозяйственной продукции являются:   ПК-9	37
87. Определение потребности в сельскохозяйственной продукции как одного ПК-9	37
из элементов деятельности торговых предприятий включает:	
88. Исследования потенциальных возможностей фирмы проводят по следую- ПК-9	37
щим направлениям:	3,
89. Оценка складывающегося спроса базируется на совокупности информации, ПК-9	37
полученной в результате исследования (опроса) потребителей сельскохо-	<i>J</i> ,
зяйственной продукции, которая может быть:	
90. Сложившаяся на рынке экономическая ситуация, характеризуемая уровнем спроса ПК-9	37
и предложения, рыночной активностью, ценами, объемом продаж называется:	3,
91. К методам прогнозирования конъюнктуры рынка сельскохозяйственной ПК-9	37
продукции относятся:	37
92. В качестве исходной информации о состоянии рынка и формировании ПК-9	37
спроса на сельскохозяйственную продукцию могут служить следующие	37
источники:	
93.	
Задачами анализа рынка сельскохозяйственной продукции являются:	37
	.
94. Уровень качества как критерий конкурентоспособности определяется как: ПК-9	Н6
95. Показатель качества продукции это:   ПК-9	Н6
96. Показатели качества продукции по классификационному признаку «коли- ПК-9	Н6
чество характеризуемых свойств»:	

97.	Показатели качества продукции по классификационному признаку «по форме представления»:	ПК-9	Н6
98.	Абсолютный показатель качества представляет собой:	ПК-9	Н6
99.	Относительный показатель качества представляет собой:	ПК-9	Н6
100.	Определите последовательность оценки уровня качества товара:	ПК-9	Н6
101.	Органолептический метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании:	ПК-9	Н6
102.	Назовите факторы конкурентоспособности по сфере действия:	ПК-9	Н6
103.	Назовите факторы конкурентоспособности в зависимости от происхождения:	ПК-9	Н6

104.	Назовите факторы конкурен «этапы обеспечения»:	ПК-9	Н6	
105.	Назовите факторы конкурен «интенсивность воздействия»	нтоспособности по признаку классификации >:	ПК-9	Н6
106.	Безопасность товара это:		ПК-9	Н6
107.	Укажите причины, по которы бителя является оценочным к	ым подлинность товара с точки зрения потретритерием:	ПК-9	Н6
108.	Постройте убывающий по стров:	епени новизны ряд из следующих новых това-	ПК-9	Н6
109.	-	дов товаров текущие затраты наиболее значи-	ПК-9	Н6
110.	Тельно превосходят первонач Покажите за счет чего повыш реализации концепции управ.	пается конкурентоспособность продукции при	ПК-9	Н6
111.	Установите соответствие:	Конкретных факторов к одной из четырех групп.  Конкретные факторы Торгово-технологические процессы Коммерческие связи с поставщиками товаров Острота конкуренции Острота конкуренции Стабильность поставок Условия доставки товаров покупателям	ПК-9	Н6
	сервисные	Условия приобретения товаров Условия доставки товаров покупателям		
112.	Эмпирический метод опреде ства товара основан:	ления численных значений показателей каче-	ПК-9	Н6

113.	Расчетный метод определени товара основан на использован	я численных значений показателей качества нии информации получаемой:		
	•			
			ПК-9	Н6
114.	-	конкурентоспособности товаров исходя из	ПК-9	Н6
115.	Перенислите метолы оценки	дукции: конкурентоспособности товаров исходя из		
113.	формы представления данных	* *		
			HIC O	11.6
			ПК-9	Н6
116.	Отметьте принципы оценки к товара-аналога:	онкурентоспособности, связанные с выбором		
	Tobapa anastora.			
			ПКО	116
			ПК-9	Н6
117.	Отметьте классификационные	показатели:		
	•			
			ПК-9	Н6
118.		действий при оценке конкурентоспособности	ПК-9	Н6
119.	продукции:	рассмотрении классификации методов оцен-		120
119.	ки конкурентоспособности тог			
	Признак классификации	Методы		
	Используемый принципа	Измерительные		
		Экспертные		
	Номенклатура критериев	Экспериментальные Косвенные	ПК-9	Н6
	поменклатура критерисв	Прямые		
	Форма представления дан-	Матричные		
	ных	Расчетные		
		Графические		
120.		рентоспособности основаны на:	ПК-9	H6
121.		нкурентоспособности основаны на:	ПК-9	H6
<i>122</i> .	В рамках косвенных методов в	используются:	ПК-9	Н6

<i>123</i> .	Методика оценки конкуренто		ПК-9	Н6
<i>124</i> .		ти товаров необходима для принятия управ-	ПК-9	Н6
	ленческих решений следующи	им субъектам:	111(-)	110
<i>125</i> .	К обязательным требования	при оценке конкурентоспособности можно	ПК-9	Н6
	отнести:		IIIC-)	110
<i>126</i> .		я при оценке конкурентоспособности можно	ПК-9	Н6
127	отнести:			
	Расчетным методом определя		ПК-9	Н6
128.	Экспериментальным методом	определяют:		
	а) групповой критерий			***
	б) обобщённый критерий в) уровень качества товаров		ПК-9	Н6
	г) групповой критерий			
	Аналитическим методом опре		ПК-9	Н6
<i>130</i> .	Высокая достоверность харак	терна для метода:	ПК-9	Н6
131.	Примером статистического ме	етода является	ПК-9	Н6
132.	В перечне привилегий предпри	риятий – победителей конкурсов в дореволю-		
	· ·	ы по стимулированию победителей конкурса,	ПК-9	У6
		н для поощрения победителей конкурса пре-	111(-)	30
	мии Правительства РФ в обла			
<i>133</i> .		са Правительства РФ в области качества,		
	которые по существу явл	яются факторами и условиями качества	ПК-9	У6
	продукции:			
<i>134</i> .	Отметьте критерии конкур	са Правительства РФ в области качества,		
	которые характеризуют кач	ество продукции:	ПК-9	У6
135.		торым практика оценки организации по		
		премий по качеству приобрела более мас-	ПК-9	У6
	совый характер, чем участи	1 71		
<i>136</i> .		са предусматривает оценку по критерию,		X16
	характеризующему стабиль	вность качества продукции:	ПК-9	У6
127	X7			
137.		ажите, как составляющие процессного подхо-		
	да связаны с критериями конк	урентоспосооности товаров:		
	Составляющие процессного подхода	Критерии		
	1) результативность	а) цена потребления	ПК-9	У6
	2) эффективность	б) уровень качества		
	3) адаптивность	в) безопасность		
	4) приоритетность	г) новизна		
138.		ет. Задачей конкурентной разведки явля-		
	· ·	олитику конкурента и опередить его, при-	ПК-9	У6
	няв меры	,, r emep emile et e, npn		
139.	<u>.</u>	ет. Промышленный шпионаж – получение		
	· ·	кретов конкурента для использования в	ПК-9	У6
	собственной хозяйственной			
1		ет. Бенчмаркинг – прием по непрерывно-		
140	- ДОПИШИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВ			
140.	му отслеживанию и анализ		ПК-9	У6

	Составляющие процессно-	особности научным дисциплинам:		
	го подхода	Критерии		
	1) бренд-стратегия	а) менеджмент качества		
	2) ориентация на потребителя	б) инновационный менеджмент	ПК-9	У6
	3) постоянное улучшение	в) маркетинг		
	4) процессный подход			
	5) взаимовыгодные парт-			
12	нерские отношения			
42.	Допишите правильный отве	et.	ПК-9	У6
<i>43</i> .	Установите соответствие. У	установите связь условий выживания бис	)-	
	логической и производстве	нной систем:		
	Составляющие процессного подхода	Критерии		
	1) быть сильнее, хитрее,	а) обеспечить экономичность произ-		
	умнее себе подобны	водства		
	2) уметь сохранять силы	б) иметь гибкую технологию и воз-		
	для экстремальных си-	можность оперативного перехода на	ПК-9	У6
	туаций	выпуск новой продукции		
	3) не тратить лишних усилий в достижении целей	в) иметь оперативный резерв в повышении производительности (в увеличении объема производства)		
	4) быстро приспосабливаться к изменениям среды обитания	г) обеспечить лучшее, чем у конкурентов, качество продукции при меньших затратах		
44.	1	римиримых конкурентов — это реализамы обеспечения конкурентоспособности?		У6
45.	Верно ли высказывание:		ПК-9	Уб
46.	При конкурентном бенчмарки сти составляет:	инге потенциал повышения производительно	о- ПК-9	Уб

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

Nº	Содержание	Компе- тенция	идк
1	Раскройте содержание понятия «международная торговая сделка». Покажите различия международных контрактов за-	ПК-9	37

	ключаемых с оплатой в денежной и товарной формах.		
2	Особенности таможенной экспертизы молока и молочной	ПК-9	37
_	продукции	111( )	3,
3	Цели и способы регулирования качества товаров в междуна-	ПК-9	37
	родных контрактах купли-продажи («бонификация» и «ре-		
	факция»).		
4	Определение качества товаров в международных контрактах	ПК-9	Н6
	купли-продажи: по стандарту; по образцу; по содержанию		
	отдельных веществ в товаре, по натурному весу.		
5	Специфические требования к обеспечению качества и безо-	ПК-9	Н6
	пасности пищевых продуктов, ввозимых на территорию РФ,		
	установленные Законом РФ «О качестве и безопасности пи-		
	щевых продуктов».		
6	Определение качества товаров в международных контрактах	ПК-9	Н6
	купли-продажи: по техническим условиям; по справедливо-		
	му среднему качеству; способ «тель-кель».		
7	Определение качества товаров в международных контрактах	ПК-9	Н6
	купли-продажи: по предварительному осмотру; по выходу		
	готового продукта; по спецификации.		
8	Порядок и правила обязательной сертификации пищевых	ПК-9	Н6
	продуктов и продовольственного сырья, ввозимых на терри-		
	торию Российской Федерации.		
9	Отличительные особенности содержания гигиенического,	ПК-9	Н6
	фитосанитарного, ветеринарного и карантинного сертифика-		
	тов. Обязательность предоставления для различных групп		
	продовольственных товаров.		
10	Сертификация происхождения, ее цель и значение для регу-	ПК-9	У6
	лирования внешнеторговых операций и установления ставок		
	таможенных пошлин.		
11	Укажите правила определения страны происхождения това-	ПК-9	37
	ров, установленные ГТК России. Приведите перечень доку-		
	ментов, необходимых для определения страны происхожде-		
	ния товаров.		
12	Единая товарная номенклатура внешней торговли (ETH BT	ПК-9	37
	СЭВ) – история создания и период действия, система клас-		
	сификации и система кодирования, значение для организа-		
	ции внешнеэкономической деятельности.		
13	Стандартная международная торговая классификация ООН	ПК-9	37
	(СМТК) – история создания и период действия, системы		
	классификации и кодирования, значение для организации		
	ВЭД, преимущества и недостатки.		
14	Номенклатура совета таможенного сотрудничества (НСТС)	ПК-9	37
	– история создания и период действия, системы классифика-		
	ции и кодирования, значение для организации ВЭД, пре-		
1.5	имущества и недостатки.	TIL O	25
15	История создания гармонизированной системы описания и	ПК-9	37
1.6	кодирования товаров (ГС).	TILLO	0.7
16	Характеристика Номенклатуры Гармонизированной системы	ПК-9	37
	(НГС) – система классификации и система кодирования,		

	1		
1.7	преимущества перед другими номенклатурами.	THE O	27
17	Комбинированная (тарифно-статистическая) номенклатура	ПК-9	37
	Европейского сообщества (КНЕС) – история создания, зна-		
1.0	чение, структура.		2.7
18	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	ПК-9	37
	(ТН ВЭД) – история создания и значение для организации		
	ВЭД и для учета и регулирования внешнеторговых опера-		
	ций; системы классификации и кодирования.		
19	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	ПК-9	37
	Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ) – ис-		
	тория создания и значение для организации ВЭД; системы		
	классификации и кодирования.		
20	Содержание и назначение Основных Правил Интерпретации	ПК-9	37
	ТН ВЭД СНГ.		
21	Понятия, объекты и предметы таможенной экспертизы.	ПК-9	Н6
22	Технические средства и методы, применяемые при тамо-	ПК-9	Н6
	женных экспертизах.		
23	Права и обязанности эксперта при проведении таможенной	ПК-9	Н6
	экспертизы.		
24	Идентификационная и технологическая таможенные экспер-	ПК-9	Н6
	тизы и		
25	Особенности таможенной экспертизы алкогольных и безал-	ПК-9	Н6
	когольных напитков.		
26	Особенности таможенной экспертизы масло-жировых това-	ПК-9	Н6
	ров.		
27	Рассмотрите конкурентоспособность как меру качества жиз-	ПК-9	Н6
	ни населения и прибыли организации.		
28	Можно ли считать, что конкурентоспособность – это показа-	ПК-9	Н6
	тель развития экономической системы?		
29	Почему конкурентоспособность товаров является мерой	ПК-9	У6
	прибыли организации?		30
30	Перечислите объекты и субъекты оценки конкурентоспо-	ПК-9	37
	собности.		
31	По каким товарам степень зависимости России от других	ПК-9	37
	стран является критерием ее безопасности?		
32	Какой относительный объем импортного продовольствия	ПК-9	37
	является рубежом продовольственной безопасности страны?		
33	Какой из критериев является единичным, а какой ком-	ПК-9	Н6
	плекс34ный: цена потребления, цена продажи; стабильность		
	качества, уровень качества; скорость старения показателя,		
	срок годности, потребительская новизна? Ответ обоснуйте.		
34	Как можно сгруппировать критерии конкурентоспособности	ПК-9	Н6
	по признакам: отношение к количеству учитываемых харак-		
	теристик; отношение к виду удовлетворяемых потребностей;		
	назначение?		
35	На удовлетворение каких потребностей направлено обеспе-	ПК-9	Н6
	чение следующих критериев конкурентоспособности: под-		
	линность, информативность, социальная адресность, имидж?		
	Ответ обоснуйте.		

36	С позиции каких субъектов рынка «доставка товаров в срок» является: фактором конкурентоспособности; критерием конкурентоспособности? Ответ обоснуйте.	ПК-9	37, У6, H6
37	Какие критерии конкурентоспособности являются приоритетными?	ПК-9	Н6
38	Что такое уровень качества продукции? Каким образом его расчитывают?	ПК-9	Н6
39	По каким признакам производится классификация показателей качества?	ПК-9	Н6
40	В чем заключаются дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества товаров?	ПК-9	Н6
41	Через какие показатели может быть выражен обобщенный комплексный показатель качества?	ПК-9	Н6
42	Каков алгоритм комплексной оценки уровня качества?	ПК-9	Н6
43	Назовите методы определения показателей качества.	ПК-9	У6
44	Как определяется средний взвешенный арифметический показатель?	ПК-9	37
45	Что такое «социальная адресность» продукции?	ПК-9	37
46	Приведите примеры оценки конкурентоспособности товаров, когда безопасность используется: как ограничительный критерий, как мера конкурентоспособности.	ПК-9	Н6
47	В каком случае можно говорить о тройной гарантии безопасности?	ПК-9	37
48	Можно ли сказать, что развитые макроэкономические факторы конкурентоспособности являются результатом интеллектуальной собственности? Обоснуйте свою позицию.	ПК-9	37
49	Требуются ли для создания развитых макроэкономических факторов значительные и продолжительные вложения капитала и человеческих усилий?	ПК-9	37
50	Приведите примеры формирования развитых факторов конкурентоспособности для России.	ПК-9	37
51	Назовите макроэкономические факторы, в задействовании которых решающую роль играет государство.	ПК-9	37

		Компе-	
	5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыко		
	производства и переработки сельскохозяйственной продукции?	ПК-9	37
67	Какие элементы макросреды и микросреды предприятий		
66	Перечислите основные характеристики рынков сельскохозийственной продукции.	ПК-9	37
	сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности		
65	неджмента ее качества и безопасности  Каким образом проводят оценку конкурентоспособности	ПК-9	Н6
64	Назовите порядок оценки конкурентоспособности сельско-хозяйственной продукции и эффективности системы ме-	ПК-9	У6
63	Приведите примеры использования бенчмаркинга в деятельности зарубежных и отечественных фирм	ПК-9	37
62	В чем проявляется бенчмаркинг?	ПК-9	37
	аналитических, а также статистических и маркетинговых методов оценки конкурентоспособности	ПК-9	Н6
50	оценки конкурентоспособности?  Приведите примеры использования экспериментальных и	ПК-9	Н6
50	ной схеме? По каким признакам проводится классификация методов	ПК-9	H6
59	го субъекта рынка. Каков порядок оценки конкурентоспособности по укрупнен-		
58	Обоснуйте принцип оценки при участии в ней определенно-	ПК-9	Н6
57	Назовите принципы оценки конкурентоспособности.	ПК-9	Н6
56	Каковы цели оценки конкурентоспособности при анализе рынка, формировании ассортимента и ценообразовании?	ПК-9	Н6
55	Какой из сбытовых факторов влияет на качество и цену потребления?	ПК-9	Н6
54	Приведите перечень рыночных факторов и примеры их количественной оценки.	ПК-9	37
53	Какие микрофакторы, действующие на стадии производства, определяют качество продукции и продажную цену?	ПК-9	37
52	Можно ли утверждать, что формирование конкурентной рыночной среды связано с проблемой становления и развития малого предпринимательства в сфере сельского хозяйства как особого сектора экономики?	ПК-9	37

№	Содержание	Компе- тенция	идк
1	ООО «Х» (Монголия) занимается сортировкой, упаковкой	ПК-9	37
	муки, поступающей из России и формирует товарные партии		
	для экспорта в Китай. Определите страну происхождения		
	товара.		
2	Рассчитайте сумму НДС для партии ковров из Турции тамо-	ПК-9	У6
	женной стоимостью 10 000 долл. Ставка таможенной по-		
	шлины – 30%, ставка сборов за таможенной оформление -		
	0,15%, ставка акциза $-10%$ , ставка НДС $-20%$ .		

2	Задание 1	TIL O	37
3	Определите кол товара: Наименование позиции Код ЕТИ ВЭД ЕАЭС	ПК-9	3/
	Томиты свежие		
	Наручини		
	Крепенки со специями (очищенные)  Средавные орхиден		
	Кофейный назиток		
	Тибок для кальяна		
	Вофтенродукты		
	Душеная кабена Колготки для страдающих варикозным расширением		
	ICH .		
	Внеки «Бурбон» в сосудах емясеть 2 литра Систены для взятия и переливания крови		
	Киплер-скорприя		
	Спортивное игровое письматическое оружие		
	Кресла для парикмахерских		
	Оргопедическая обувь Человеческая кровь		
	Моментальная каша		
4	D 50/	TILCO	116
4	Провидите оценку качества масло сливочного 82,5% жирно-	ПК-9	Н6
	сти по предложенным параметрам		
-	000	ПК-9	37
5	ООО «ЧистоЛист» планирует производить экопродукты (на	11K-9	3/
	выбор обучающихся). Планируется на упаковке представить		
	дополнительную информацию о содержании пищевой цен-		
	ности. Как позиционировать фирме этот продукт с расши-		
	ренной информацией о составе? О каких критериях конку-		
	рентоспособности следует сообщить покупателю?		
6	Сетевому торговому предприятию необходимо принять ре-		
	шение в области формирования ассортимента хлебобулоч-		
	ных изделий (на выбор обучающегося). В ассортименте не-		
	обходимо оставить шесть наименований. Для этой цели		
	важно провести оценку конкурентоспособности 8 образцов.		
	Значения комплексных показателей качества образцов масла		
	представлены в таблице (Выбрать для оценки конкуренто-		
	способности номенклатуру критериев: маркетинговые; каче-		
	ственные; экономические. Вопросы к ситуации:		
	<u> </u>		27
	1. Изучите состояние и перспективы развития рынка вы-		37
	бранной продукции. Сделайте выводы. Назовите факторы,	THE O	У6
		ПК-9	Н6
	которые влияют на развитие рынка растительного масла.		110
	2. Проведите сравнительный анализ критериев конкуренто-		
	способности товаров.		
	3. Рассчитайте индивидуальные индексы цен для каждого		
	образца и цены потребления.		
	4. Определите единичные, групповые и обобщенные показа-		
	тели конкурентоспособности.		
	5. Проведите факторный анализ, выявите факторы, которые по-		
	влияли на итоговый результат конкурентоспособности товар.		
	6. Определите направления и разработайте меры повышения		
	конкурентоспособности товаров.		
		-	
7	X5Reteil Croup планирует расширить ассортимент молочной		
	продукции. В тендере на производство молочной продукции		
	под торговой маркой фирмы участвуют ряд российских из-		
	готовителей. В рамках «испытательного срока» компания	пи о	Н6
	·	ПК-9	. по
	оценивает их конкурентоспособность. На какой сталии жиз-		110
	оценивает их конкурентоспособность. На какой стадии жиз-		110
	ненного цикла продукции должен проводиться факторный		110
	ненного цикла продукции должен проводиться факторный		
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		

			,
8	Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1-2 наименования) виноградного полусладкого вина производства Италии Испании. Сравниваемые образцы должны принадлежать к одной ценовой категории. Характеристики качества следует представить в виде профильной диаграммы.	ПК-9	Н6
9	ООО Экологическое хозяйство «Новое в питании», функционирующее в Московской области, намечает выйти на рынок с органическими пастильными изделиями (экологически чистым продуктом). Работники предприятия планируют представить на упаковке более подробную информацию о молоке, чем это предусмотрено отечественным стандартом. В частности, согласно ГОСТ Р на упаковке указывается количества жира, белка и углеводов. По предложению одного из работников фирмы, который располагал образцом продукции, купленного во Франции, на упаковке продукции ООО «Новое в питании» будут приведены, кроме стандартных данных, также другие (Какие?). Как позиционировать фирме продукцию с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?	ПК-9	37

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

No॒	Тема реферата, контрольных, расчётно-графических работ		
$\Pi/\Pi$	тема реферата, контрольных, расчетно-графических расот		
1	Таможенный союз, его цели и задачи в таможенном деле.		
2	Экологическая политика Правительства РФ при выпуске ввозимой продукции на		
3	Использование штрихового кода при выпуске ввозимой продукции на таможенную		
4	Санитарно-эпидемиологические требования к безопасности ввозимой продукции		
5	Перспективы развития Таможенного союза (этапы и сроки формирования ЕврА-		
7	договорно-правовая база, экономическая оценка. Анализ влияния вступления в		
8	Внешняя и внутренняя торговля Таможенного союза. Преграды, стоящие на пути		
9	Экологическое законодательство в странах Европы.		
10	Руководство и процедуры по системам менеджмента рационального использования		
11	Сертификация систем менеджмента рационального использования окружающей		
12	Порядок и процедуры проведения государственной экспертизы внешнеэкономиче-		
13	Сущность таможенной экспертизы, ее цели и задачи.		
14	Порядок назначения таможенной экспертизы.		
15	Роль товароведения в таможенном деле, его цели и задачи.		

# **5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы** Не предусмотрено

# 5.4. Система оценивания достижения компетенций 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

	er iii. O deiiiia goeriimeiiiii itomiiereiidii	<i>- 2</i> 2040 - 14	0 <b>10.11</b>	ion wireci	
	Компетенция (приводится код и содержание компетенции)				
Инди	икаторы достижения компетенции ПК-9	]	Номера вопр	осов и задач	4
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
37	Основные характеристики рынков	1-34,57	9,13	-	-

	сельскохозяйственной продукции,				
	элементов макросреды и микросреды				
	предприятий производства и перера-				
	ботки сельскохозяйственной продук-				
	ции				
	Оценивать эффективность разработан-				
У6	ных технологических решений по про-	35-48,	1-9,12,14,		
30	изводству сельскохозяйственной про-	77-91	1-9,12,14,	-	-
	дукции				
	Оценка конкурентоспособности сель-				
Н6	скохозяйственной продукции и эффек-	49-56,	9-11		
	тивности системы менеджмента ее ка-	58-76	J <b>-</b> 11	-	-
	чества и безопасности				

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

	Компетенция			
Инди	каторы достижения компетенции ПК-9	Ном	иера вопросов и з	адач
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
37	Основные характеристики рынков сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции	1-57,85-93	1-3,11-20,30- 32,36,44,45,47- 54,62,63,66-67	1,3,5,6,9
У6	Оценивать эффективность разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции	132-147	10,29,36,43,64	2,6
Н6	Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности	58-84,94- 131	4-9,21-28,33- 42,46,55-61,65	4,6-8

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 6.1. Рекомендуемая литература

	on reward threpar	7 [	
№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1	Рубан, Н. Ю. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс]: учебное пособие для студ. вузов / Рубан Н. Ю., Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. — Кемерово: КемГУ, 2017. — 100 с. — Книга из коллекции КемГУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 979-5-89289-116-4 .— URL:https://e.lanbook.com/book/103938	Учебное	Основная
2	Таможенная экспертиза [Электронный ресурс]. — Персиановский: Донской ГАУ, 2020.— 124 с. — Книга из коллекции Донской ГАУ - Экономика и менеджмент. — <url:https: 148573="" book="" e.lanbook.com=""></url:https:>	Учебное	Основная
3	Стебенева, Е. А. Таможенная экспертиза: учебное пособие. [по направлению 38.03.07 "Товароведение" про-	Учебное	Основная

	филя подготовки бакалавра "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"] / Е. А. Стебенева. — Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2016 .— 346 с.: табл. — Библиогр.: с. 324-329. — <url:http: b114308.pdf="" books="" catalog.vsau.ru="" elib="">.</url:http:>		
	(164-166)		
4	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2—е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 242 с. — URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/437844">https://www.urait.ru/bcode/437844</a> . — текст: электронный.	Учебное	Основная
5	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. — 4—е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a> . — текст: электронный.	Учебное	Основная
6	Попова, Л.И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле [электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Л.И. Попова. — 4-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 205 с <url:http: 491440<="" bcode="" td="" urait.ru=""><td>Учебное</td><td>Дополнительная</td></url:http:>	Учебное	Дополнительная
7	Боброва, В. В. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Боброва В. В., Рожкова Ю. В., Попов В. В. — Оренбург: ОГУ, 2017. — 156 с. — Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело. — Книга из коллекции ОГУ - Экономика и менеджмент . — ISBN 978-5-7410-1985-6. — <url: 110703="" book="" e.lanbook.com="" https:=""></url:>	Учебное	Дополнительная
8	Брылев, А. А. Конкурентоспособность и агрострахование: монография / А.А. Брылев, И.Н. Турчаева. — Москва: ИНФРА—М, 2020. — 232 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019955. — ISBN 978—5—16—107676—7. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1019955">https://new.znanium.com/catalog/product/1019955</a> . — текст: электронный.	Учебное	Дополнительная
9	Гусаков, В.Г. Конкурентоустойчивое развитие производства продуктов здорового питания в предприятиях пищевой промышленности Беларуси: монография / В.Г. Гусаков, А.В. Пилипук. — Минск: Беларуская навука, 2018. — 368 с. — ISBN 978—985—08—2307—6. — Текст: электронный. — URL: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1067910">https://new.znanium.com/catalog/product/1067910</a> — текст: электронный.	Учебное	Дополнительная

10	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2—е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 139 с. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450666">https://urait.ru/bcode/450666</a> — текст: электронный.	Учебное	Дополнительная
11	Фомичев, В. И. Управление качеством и конкуренто- способностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 156 с. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/447092">https://urait.ru/bcode/447092</a> (дата обращения: 28.04.2020). – текст: электронный.	Учебное	Дополнительная
12	Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Методические указания для самостоятельной работы для направления 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»/ Воронеж. гос. аграр. ун-т; [сост.: к.э.н, доцент Чудакова Е.А.] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020	Методическое	
13	Стандарты и качество: международное периодическое издание для профессионалов стандартизации и управления качеством / учредитель: ООО РИА "Стандарты и качество" - Москва: Стандарты и качество, 1968-	Периодическое	
14	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов: научно-практический журнал / учредитель: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - Орел: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс, 2012-	Периодическое	
15	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодическое	

# 6.2. Ресурсы сети Интернет

## 6.2.1. Электронные библиотечные системы

No	Название	Размещение	
1	Лань	https://e.lanbook.com	
2	E-library E-library	https://elibrary.ru	
3	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/	
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	
5	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/	
6	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/	

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

No	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно— статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных обра- зований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
4	Единая информационная система в сфере закупок	http://zakupki.gov.ru
5	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/
6	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

No	Название	Размещение
1	Все ГОСТы	http://vsegost.com/
2	Российское хозяйство. Сельхозтехника.	http://rushoz.ru/selhoztehnika/
3	TECHSERVER.ru: Ваш путеводитель в мире техники	http://techserver.ru/

# 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование 7.1.1. Для контактной работы

	Адрес (местоположение) помещений
Наименование помещений для проведения всех ви-	для проведения всех видов учебной
дов учебной деятельности, предусмотренной учеб-	деятельности, предусмотренной
ным планом, в том числе помещения для самостоя-	учебным планом (в случае реализа-
тельной работы, с указанием перечня основного	ции образовательной программы в
оборудования, учебно-наглядных пособий и ис-	сетевой форме дополнительно указы-
пользуемого программного обеспечения	вается наименование организации, с
	которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного	394087, Воронежская область, г. Воронеж,
типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудо-	ул. Мичурина, 1
вание и учебно-наглядные пособия, презентационное обору-	
дование, используемое программное обеспечение: MS	
Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer	
Classic, Google Chrome/Mozilla Firefox / Internet Explorer	
Лаборатория, учебная аудитория для проведения занятий	394087, Воронежская область, г. Воронеж,
семинарского типа, учебная аудитория для групповых и ин-	ул. Мичурина, 1, а.250

дивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, учебно-наглядные пособия, комплекты нормативноправовой и нормативной документации, лабораторное оборудование: рефрактометр; прибор для определения влажности; рН-метр; сахариметр; фотоколориметр; белизномер; центрифуга; весы; шкаф вытяжной; сушильный шкаф; прибор Журавлева; комплекс Эксперт-006; прибор ИДК; набор стеклянной посуды и реактивов

Помещение для хранения и профилактического обслужи- 394087, Воронежская область, г. Воронеж, вания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, учебно-наглядные пособия

Помещение для хранения и профилактического обслужи- 394087, Воронежская область, г. Воронеж, вания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров

Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119, 120, пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer

ул. Мичурина, 1, а.165а

ул. Мичурина, 1, а.117, 118

394087, Воронежская область, г. Воронеж, 122, 123a, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (c 16.00 до 20.00), читальный зал (ауд. 232 а)

# 7.2. Программное обеспечение

### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

#### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не предусмотрено

#### 8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой	Подпись заведую-
	преподается дисциплина	щего кафедрой
Стандартизация и подтверждение соответствия сельскохозяйственной продукции	Товароведение и экспер- тиза товаров	Дерканосова Н.М.
Технология и экспертиза животноводческой продукции	Товароведение и экспер- тиза товаров	Дерканосова Н.М.
Технология и экспертиза растениеводческой продукции	Товароведение и экспер- тиза товаров	Дерканосова Н.М.
Производство и подтверждение соответствия органической сельскохозяйственной продукции	Товароведение и экспер- тиза товаров	Дерканосова Н.М.

Приложение 1 Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

	T - F	The observation of the control of th	
Должностное лицо,		Потребность в корректировке	W-1
проводившее про-	Дата	указанием соответ-	Информация о внесенных
верку: Ф.И.О.,	, .	ствующих разделов	изменениях
должность		рабочей программы	
П П П		Нет	
Дерканосова Н.М.,			
зав. кафедрой това-	10.06.2020	Рабочая программа	
роведения и экспер-	10.06.2020 г	актуализирована	нет
тизы товаров		для 2020-2021	
		учебного года	
п пл		Нет	
Дерканосова Н.М.,			
зав. кафедрой това-	15.06.2021	Рабочая программа	
роведения и экспер-	15.06.2021 г	актуализирована	нет
тизы товаров		для 2021-2022	
		учебного года	
Дерканосова Н.М.,	Протокол	Есть	
зав. кафедрой това-	№ 11 от	3. Объём дисцип-	D
роведения и экспер-	07.06.2022	лины и виды работ,	В связи с изменением учеб-
тизы товаров	г.	3.1 Очная форма	ного плана на 2022-2023 г.
1		обучения, 3.2. Оч-	скорректированы объем ча-
		но-заочная форма	сов и виды работ
		обучения	
Дерканосова Н.М.,	Протокол	Есть	
зав. кафедрой това-	№ 11 от	4.2. Распределение	
роведения и экспер-	07.06.2022	контактной и само-	В связи с изменением учеб-
тизы товаров	Γ.	стоятельной рабо-	ного плана на 2022-2023 г.
		ты при подготовке	скорректированы объем ча-
		к занятиям по под-	сов контактной работы
		разделам	(лекции и практические за-
		4.2.1. Очная форма	нятия) и самостоятельной
		обучения, 4.2.2.	работы
		Очно-заочная фор-	
		ма обучения	
Дерканосова Н.М.,	Протокол	Есть	
зав. кафедрой това-	№ 11 от	4.3. Перечень тем и	В связи с изменением учеб-
роведения и экспер-	07.06.2022	учебно-	ного плана на 2022-2023 г.
тизы товаров	Γ.	методического	скорректирован объем ча-
		обеспечения для	сов самостоятельной рабо-
		самостоятельной	ты
		работы обучаю-	
П 77.7.6		щихся	
Дерканосова Н.М.,	Протокол	Есть	
зав. кафедрой това-	№ 11 от	7. Материально-	
роведения и экспер-	07.06.2022	техническое и про-	Заменено «GoogleChrome»
тизы товаров	Γ.	граммное обеспе-	на «Яндекс Браузер»
		чение дисциплины,	
		п. 7.1. Помещения	

		T ~	1
		для ведения обра-	
		зовательного про-	
		цесса и оборудова-	
		ние, 7.1.1. Для кон-	
		тактной работы,	
		7.1.2. Для само-	
		стоятельной рабо-	
		ТЫ	
Дерканосова Н.М.,	Протокол	Есть	
зав. кафедрой това-	№ 11 от	7.2.1 Программное	Внесены уточнения по про-
роведения и экспер-	07.06.2022	обеспечение обще-	граммному обеспечению
тизы товаров	Γ.	го назначения	
Дерканосова Н.М.,	Протокол	D. 6	
зав. кафедрой това-	<b>№</b> 11 от	Рабочая программа	
роведения и экспер-	07.06.2022	актуализирована на	
тизы товаров	Γ.	2022-2023 уч.год.	
Дерканосова Н.М.,	Протокол	D.C	
зав. кафедрой това-	№ 11 от	Рабочая программа	
роведения и экспер-	19.06.2023	актуализирована на	
тизы товаров	г.	2023-2024 уч.год.	
Дерканосова Н.М.,	Протокол		
зав. кафедрой това-	№ 10 от	Рабочая программа	
роведения и экспер-	13.06.2024	актуализирована на	
тизы товаров	Г.	2024-2025 уч.год.	
пом говиров	1.		