Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета технологии и товароведения
Высоцкая Е.А. _____
« 18 » июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДЭ.02.03 Таможенная экспертиза
(указывается индекс и название дисциплины)

Направление подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Направленность (профиль)
Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Разработчики рабочей программы:
доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров,
кандидат экономических наук Чудакова Е.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0F85A2E0B092FDC25B2B860AA6A7907B
Владелец: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I"
Действителен: с 28.01.2025 до 23.04.2026

Воронеж – 2019г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 669 от 17 июля 2017 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры технологии хранения и переработки сельскохозяйственной продукции
(протокол № 9 от 10 июня 2019 г.)

Заведующий кафедрой_____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения
(протокол № 10 от 18 июня 2019 г.).

Председатель методической комиссии _____(Колобаева А.А.)
подпись

Рецензент рабочей программы –Руководитель органа по сертификации Воронежского филиала ФГБУ «Федеральный центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов его переработки» Попова Л.П.

1. Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Таможенная экспертиза» формирует у обучающихся готовность к изучению современной информации, отечественного и зарубежного опыта по организации таможенных экспертиз.

1.1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и практических знаний о сельскохозяйственной продукции, как объектах внутренней и внешней торговли, овладение методологией проведения таможенных экспертиз объектов внешнеторговой деятельности, организации и процедуры проведения таможенных экспертиз с использованием современных методов исследований.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

-анализ состояния рынка сельскохозяйственной продукции - объектов внешнеторговой деятельности и основные направления его развития;

-изучение методов идентификации и выявления некачественной, фальсифицированных и контрафактной сельскохозяйственной продукции;

-ознакомление с основными методами проведения таможенных экспертиз сельскохозяйственной продукции;

-изучение организации и процедуры проведения таможенных экспертиз сельскохозяйственной продукции;

-изучение особенностей составления экспертного заключения.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины основы проведения таможенных экспертиз фактические данные (факты, обстоятельства), исследуемые и устанавливаемые при осуществлении операций таможенных процедур.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина является дисциплиной обязательной части и входит в Блок 1. Дисциплины (модули) образовательной программы бакалавриата.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина опирается на профессиональные компетенции, знания, умения и навыки обучающихся, полученные при освоении программы бакалавриата, и компетенций, полученных при изучении таких дисциплин как:

- Производство и подтверждение соответствия органической сельскохозяйственной продукции
- Технология и экспертиза животноводческой продукции
- Технология и экспертиза растениеводческой продукции
- Стандартизация и подтверждение соответствия сельскохозяйственной продукции

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		**Индикатор достижения компетенции**	
Код	**Содержание**	**Код**	**Содержание**
ПК-9	Способен осуществлять менедж-	З7	Основные характеристики

	мент качества и безопасности сельскохозяйственной продукции		рынков сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции
		У6	Оценивать эффективность разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции
		Н6	Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности

Обозначение в таблице: *З – обучающийся должен знать: У – обучающийся должен уметь; Н - обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности.*

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр		Всего
	6	7	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3/ 108	3/108	6 / 216
Общая контактная работа, ч	36,15	46,75	82,9
Общая самостоятельная работа, ч	71,85	61,25	133,1
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	36	46	82
лекции	12	16	28
лабораторные-всего	24	30	54
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-		-
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	63,0	43,5	106,5
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,75	0,9
групповые консультации		0,50	0,50
курсовая работа			
зачет	0,15		0,15
экзамен		0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	17,75	26,6
выполнение курсовой работы			
подготовка к экзамену	17,75		17,75

Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс		Всего
	4	5	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2/ 72	4/144	6 /216
Общая контактная работа, ч	10,15	12,75	22,9
Общая самостоятельная работа, ч	61,85	131,25	193,1
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	53	113,5	166,5
лекции	4	4	8
лабораторные-всего	6	8	14
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы			
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч			
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)			
групповые консультации		0,50	0,5
курсовая работа			
зачет	0,15		0,15
экзамен		0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	17,75	26,6
выполнение курсовой работы			
подготовка к экзамену		17,75	17,75
подготовка к зачету	8,85		8,85
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Таможенное регулирование как совокупность методов и средств реализации политико-экономических задач государства

Подраздел 1.1 Основы тарифно-таможенного регулирования.

Основы тарифно-таможенного регулирования. Изучение структуры товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

Подраздел 1.2 Таможенный кодекс Таможенного союза. Структура, содержание, терминология.

Подраздел 1.3 Понятие, назначение и виды таможенных процедур. Методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза.

Подраздел 1.4 Декларирование товаров. Изучение классификаторов, используемых для заполнения таможенных деклараций. Порядок оформления декларации на товары

.

Раздел 2. Назначение и производство экспертиз в деятельности таможенных органов

Подраздел 2.1 Определение страны происхождения товаров.

Страна происхождения товаров: понятие и основные критерии определения. Документы, предоставляемые при таможенном оформлении товаров для подтверждения страны происхождения. Перечень условий, производственных и технологических операций, при выполнении которых товар считается происходящим из той страны, в которой они имели место. Порядок проведения экспертизы по определению страны происхождения товара.

Подраздел 2.2 Виды таможенных экспертиз

Назначение и виды таможенных экспертиз.

Подраздел 2.3 Таможенная экспертиза сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

Таможенная экспертиза товаров растительного происхождения. Идентификационные и классификационные признаки товаров растительного происхождения. Особенности экспертизы товаров растительного происхождения.

Таможенная экспертиза масложировых товаров. Идентификационные и классификационные признаки масложировых товаров. Особенности экспертизы масложировых товаров.

Таможенная экспертиза товаров животного происхождения. Идентификационные и классификационные признаки товаров животного происхождения. Особенности экспертизы товаров животного происхождения.

Раздел 3. Основы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Подраздел 3.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности. Конкурентоспособность как мера качества жизни населения и прибыли организации. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. Конкурентные рынки и их структура. Характеристики рынков конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Особенности формирования конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Подраздел 3.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Социальная адресность как критерий. Уровень качества как критерий конкурентоспособности. Безопасность: безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке, методы повышения гарантии безопасности. Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения. Цена потребления: понятие и структура цены потребления; проблема достижения адекватности цены качеству; комбинация изменения цен и качества как основа конкурентной стратегии. Потребительская новизна: характеристика товаров по степени новизны; роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров. Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки. Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров.

Подраздел 3.3 Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Макроэкономические факторы конкурентоспособности: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешнеэкономическая стратегия страны, научно-технический потенциал страны, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, географическое, политическое и экономическое положение страны, производительность и интенсивность труда, издержки производства продукции в отраслях. «Правило ромба» М. Портера. Микроэкономические факторы. Производственные факторы: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала. Критерии модели Премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы. Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка. Сбытовые факторы: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции; наличие разветвленной дилерской сети; рекламное обеспечение; формы расчета с поставщиком, транспортабельность товара; надежность поставки. Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания. Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества товара, доступности товара, ассортимента товаров.

Раздел 4. Оценка и управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции

Подраздел 4.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров. Этапы развития конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.). Характеристика методов исходя из номенклатуры критериев - прямые методы и косвенные методы. Характеристика методов исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации. Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.

Подраздел 4.2. Управление и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

Конкурентная стратегия: стратегические конкурентные преимущества, стратегический выбор на конкурентных рынках, конкурентная разведка и методика анализа, виды конкурентных стратегий. Характеристика инструментов управления конкурентоспособности: маркетинговые исследования, сегментация рынка и позиционирование, управление ассортиментом, управление ценообразованием, управление продвижением и распределением сельскохозяйственной продукции. Ценовая политика и повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Мониторинг жизненного цикла товаров. Мониторинг конкурентов. Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах. Выбор приоритетных критериев на основе анализа скорости старения критериев. Развертывание функции качества как метод определения приоритетных критериев. Функционально - стоимостной анализ. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр. Система конкурентоспособности как интегрированная система. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Таможенное регулирование как совокупность методов и средств реализации политико-экономических задач государства	6	8		22
Подраздел 1.1 Основы тарифно-таможенного регулирования	2	2		4
Подраздел 1.2 Таможенный кодекс Таможенного союза	1	2		6
Подраздел 1.3 Понятие, назначение и виды таможенных процедур	2	2		6
Подраздел 1.4 Декларирование товаров.	1	2		6
Раздел 2. Назначение и производство экспертиз в деятельности таможенных органов	6	8		20
Подраздел 2.1 Определение страны происхождения товаров	2	2		4
Подраздел 2.2 Виды таможенных экспертиз	2	2		8
Подраздел 2.3 Таможенная экспертиза сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.	2	4		8
Раздел 3. Основы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	8	18		32
Подраздел 3.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	2	6		8
Подраздел 3.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	4	6		14
Подраздел 3.3 Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	2	6		10
Раздел 4. Оценка и управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции	8	20		32,5
Подраздел 4.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	4	10		18
Подраздел 4.2. Управление и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	4	10		18,5
Всего	28	54	-	106,5

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Таможенное регулирование как совокупность методов и средств реализации политико-экономических задач государства	2	3		50
Подраздел 1.1 Основы тарифно-таможенного регулирования	1			10
Подраздел 1.2 Таможенный кодекс Таможенного союза	1	1		10
Подраздел 1.3 Понятие, назначение и виды таможенных процедур		1		10

Подраздел 1.4 Декларирование товаров.		1		20
Раздел 2. Назначение и производство экспертиз в деятельности таможенных органов	2	3		63
Подраздел 2.1 Определение страны происхождения товаров		1		10
Подраздел 2.2 Виды таможенных экспертиз		1		10
Подраздел 2.3 Таможенная экспертиза сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.	2	1		43
Раздел 3. Основы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	2	4	-	40
Подраздел 3.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	1	1	-	10
Подраздел 3.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	1	1	-	15
Подраздел 3.3 Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции		2	-	15
Раздел 4. Оценка и управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции	2	4	-	13,5
Подраздел 4.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	1	2	-	5
Подраздел 4.2. Управление и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	1	2	-	8,5
Всего	8	14	-	166,5

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч форма обучения: очная форма обучения	Объем, ч форма обучения: заочная форма обучения
Раздел 1. Таможенное регулирование как совокупность методов и средств реализации политико-экономических задач государства				
1	Таможенный кодекс Таможенного союза. Структура, содержание, терминология /	Рубан, Н. Ю. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие для студ. вузов / Рубан Н. Ю., Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. — Кемерово : КемГУ, 2017 .— 100 с. — Книга из коллекции КемГУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 979-5-89289-116-4 .— URL:https://e.lanbook.com/book/103938 (С.25-40)	8	**15**
2	Методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза	Додонкин, Ю. В. Таможенная экспертиза товаров : учебник для студентов, обучающихся по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров (по области применения)" / Ю. В. Додонкин, И. А. Жебелева, В. И. Криштафович .— М. : Академия, 2003 .— 272 с. (С.50-65)	6	**15**
3	Порядок оформления декларации на товары	Рубан, Н. Ю. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие	6	**10**

		для студ. вузов / Рубан Н. Ю., Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. — Кемерово : КемГУ, 2017 .— 100 с. — Книга из коллекции КемГУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 979-5-89289-116-4 .— URL:https://e.lanbook.com/book/103938 (С.25-40)		
4	Перечень условий, производственных и технологических операций, при выполнении которых товар считается происходящим из той страны, в которой они имели место	Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] .— Персиановский : Донской ГАУ, 2020 .— 124 с. — Книга из коллекции Донской ГАУ - Экономика и менеджмент .— URL:https://e.lanbook.com/book/148573 (С. 65-72)	6	**10**
Раздел 2. Назначение и производство экспертиз в деятельности таможенных органов				
5	Изучение порядка назначения и проведения экспертиз Центральным экспертно-криминалистическим таможенным управлением	Рубан, Н. Ю. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие для студ. вузов / Рубан Н. Ю., Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. — Кемерово : КемГУ, 2017 .— 100 с. — Книга из коллекции КемГУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 979-5-89289-116-4 .— URL:https://e.lanbook.com/book/103938 (С.47-62)	**8**	**20**
6	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные в ТН ВЭД ЕАЭС	Стебенева, Е. А. Таможенная экспертиза : учебное пособие . [по направлению 38.03.07 "Товароведение" профиля подготовки бакалавра "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"] / Е. А. Стебенева .— Воронеж : Воронежский государ-ственный аграрный университет, 2016 .— 346 с. : табл .— Библиогр.: с. 324-329 .— <URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b114308.pdf>. (164-166)	**8**	**20**
7	Разные пищевые продукты в ТН ВЭД ЕАЭС	Стебенева, Е. А. Таможенная экспертиза : учебное пособие . [по направлению 38.03.07 "Товароведение" профиля подго-товки бакалавра "Товароведение и экспер-тиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продо-вольственных товаров"] / Е. А. Стебенева .— Воронеж : Воронежский государ-ственный аграрный университет, 2016 .— 346 с. : табл .— Библиогр.: с. 324-329 .— <URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b114308.pdf>. (310-323)	**8**	**23**
Раздел 3. **Основы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции**				
8	Конкурентоспособность как показатель	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное по-	4	6

	развития экономической системы.	собие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. – URL: https://urait.ru/bcode/450666 – текст: электронный. – С. 12-49		
9	Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/431059. – текст: электронный. – С. 44-54	4	6
10	Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/431059. – текст: электронный. – С. 103-113	6	6
11	Цена потребления: понятие и структура цены потребления; проблема достижения адекватности цены качеству; комбинация изменения цен и качества как основа конкурентной стратегии.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/431059. – текст: электронный. – С.172-184. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/437844. – текст: электронный. – С. 108-114	6	7
12	Микроэкономические факторы. Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/431059. – текст: электронный. – С. 226-229 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/437844. – текст: электронный. – С. 108-120	6	5
13	Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества товара, доступности то-	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. –	6	10

	вара, ассортимента товаров.	392 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/431059. – текст: электронный. – С. 235-236		
Раздел 4 **Оценка и управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции**				
14	Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/431059. – текст: электронный. – С. 244-270 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/437844. – текст: электронный. – С. 123-127	8	3,5
15	Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/431059. – текст: электронный. – С. 339-348 Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. – URL: https://urait.ru/bcode/450666 – текст: электронный. – С. 50-121	8	3
16	Система конкурентоспособности как интегрированная система.	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. – URL: https://urait.ru/bcode/450666 – текст: электронный. – С. 37-49.	8	3
17	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/431059. – текст: электронный. – С. 349-351	8,5	4
Всего			**106,5**	**166,5**

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел 1.1 Основы тарифно-таможенного регулирования	ПК -9	З7,У6,Н6
Подраздел 1.2 Таможенный кодекс Таможенного союза	ПК -9	З7,У6,Н6
Подраздел 1.3 Понятие, назначение и виды таможенных процедур	ПК -9	З7,У6,Н6
Подраздел 1.4 Декларирование товаров.	ПК -9	З7,У6,Н6
Подраздел 2.1 Определение страны происхождения товаров	ПК -9	З7,У6,Н6
Подраздел 2.2 Виды таможенных экспертиз	ПК -9	З7,У6,Н6
Подраздел 2.3 Таможенная экспертиза сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.	ПК -9	З7,У6,Н6
Подраздел 3.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	З7,У6,Н6

Подраздел 3.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК -9	З7,У6,Н6
Подраздел 3.3 Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК -9	З7,У6,Н6
Подраздел 4.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	Н6
Подраздел 4.2. Управление и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене, зачете с оценкой

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точу зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности.	*ПК-9*	37
2	Виды и характеристика таможенных пошлин.	*ПК-9*	*37*
3	.Структура товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭС).	*ПК-9*	*37*
4	Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕЭС).	*ПК-9*	*37*
5	Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру.	*ПК-9*	*37*
6	Методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза.	*ПК-9*	*37*
7		*ПК-9*	*37*
8	Виды таможенных процедур.	*ПК-9*	*37*
9	Таможенный транзит и таможенный склад.	*ПК-9*	*37*
10	Экспорт и импорт.	*ПК-9*	*37*
11	Реэкспорт и реимпорт.	*ПК-9*	*37*
12	.Выпуск для внутреннего потребления.	*ПК-9*	*37*
13	.Переработка на таможенной территории.	*ПК-9*	*37*
14	.Переработка для внутреннего потребления.	*ПК-9*	*37*
15	.Временный ввоз и временный вывоз.	*ПК-9*	*37*
16	.Беспошлинная торговля.	*ПК-9*	*37*
17	.Уничтожение и отказ в пользу государства.	*ПК-9*	*37*
18	.Свободная таможенная зона и свободный склад.	*ПК-9*	*37*
19	.Таможенное декларирование.	*ПК-9*	*37*
20	.Виды таможенных деклараций.	*ПК-9*	*37*
21	.Порядок заполнения предварительного решения по классификации товара в соответствии с ТН ВЭД.	*ПК-9*	*37*
22	.Виды классификаторов, используемых для заполнения таможенных деклараций.	*ПК-9*	*37*
23	.Соглашение о единых правилах определения страны происхождения товаров.	*ПК-9*	*37*
24	.Критерии достаточной переработки.	*ПК-9*	*37*
25	.Основные критерии происхождения.	*ПК-9*	*37*

26	.Операции, не отвечающие критериям достаточной переработки.	*ПК-9*	*З7*
27	.Правила составления и оформления акта экспертизы по определению страны происхождения товара.	*ПК-9*	*З7*
28	.Декларация о происхождении товара.	*ПК-9*	*З7*
29	.Порядок оформления декларации на товары.	*ПК-9*	*З7*
30	.Правила и порядок расчета адвалорной доли.	*ПК-9*	*З7*
31	.Перечень условий, производственных и технологических операций, при выполнении которых товар считается происходящим из той страны, в которой они имели место.	*ПК-9*	*З7*
32	Требования к оформлению и заполнению сертификата происхождения товаров формы СТ-	*ПК-9*	*З7*
33	Сертификат происхождения товаров формы «СТ-2».	*ПК-9*	*З7*
34	.Сертификат происхождения общей формы.	*ПК-9*	*З7*
35	.Порядок проведения экспертизы по определению страны происхождения товара.	*ПК-9*	У6
36	.Предварительное решение об определении страны происхождения товаров: порядок принятия и сроки действия.	*ПК-9*	*У6*
37	.Требования к оформлению и заполнению сертификата происхождения товаров общей формы.	*ПК-9*	*У6*
38	.Контроль правильности определения страны происхождения товаров.	*ПК-9*	*У6*
39	.Экспертиза как форма применения специальных знаний экспертов. Экспертные подразделения ФТС России.	*ПК-9*	*У6*
40	.Порядок отбора таможенными органами РФ проб товаров для проведения таможенной экспертизы.	*ПК-9*	*У6*
41	.Заключение таможенного эксперта.	*ПК-9*	*У6*
42	Порядок проведения количественной таможенной экспертизы товаров.	*ПК-9*	*У6*
43	Санитарно-гигиеническая таможенная экспертиза продовольственных товаров. Санитарные законодательства РФ и нормативные акты, регламентирующие экспертизу.	*ПК-9*	*У6*
44	Безопасность товаров отечественного и импортного производства.	*ПК-9*	*У6*
45	Методы исследования товаров для целей экспертизы, сущность отдельных методов.	*ПК-9*	*У6*
46	Таможенная экспертиза информации о товаре.	*ПК-9*	*У6*
47	Классификация методов товарной экспертизы, их характеристика, преимущества и недостатки отдельных видов.	*ПК-9*	*У6*
48	Правовое и нормативное обеспечение таможенной экспертизы товаров.	*ПК-9*	*У6*
49	Дайте характеристику конкурентоспособности как мере качества жизни населения и прибыли организации.	*ПК-9*	*Н6*
50	Докажите, что анализ и обобщение требований рынка к сельскохозяйственной продукции – основа для оценки конкурентоспособности	*ПК-9*	*Н6*
51	Докажите, что конкурентоспособность можно рассматривать как показатель развития экономической системы.	*ПК-9*	*Н6*
52	В чем особенности конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	*ПК-9*	*Н6*
53	Дайте характеристику объектам и субъектам оценки конкурентоспособности.	*ПК-9*	*Н6*
54	Докажите необходимость анализа текущей рыночной конъюнктуры для управления конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	*ПК-9*	*Н6*

55	Докажите необходимость анализа и прогнозирования товарных рынков в области сельскохозяйственной продукции	*ПК-9*	*Н6*
56	Докажите влияние рыночной конъюнктуры на формирование конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	*ПК-9*	*Н6*
57	Перечислите основные характеристики рынков сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции	ПК-9	З7
58	Рассмотрите существующие и потенциальные характеристики потребителей сельскохозяйственной продукции как критерии конкурентоспособности	*ПК-9*	*Н6*
59	Дайте характеристику критерию конкурентоспособности – уровень качества.	*ПК-9*	*Н6*
60	Дайте характеристику дифференциальному и комплексному методу оценки уровня качества.	*ПК-9*	Н6
61	Что такое стабильность уровня качества в объеме и во времени?	*ПК-9*	Н6
62	Рассмотрите безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке.	*ПК-9*	Н6
63	Перечислите требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах продукции/ поставщиков продукции	*ПК-9*	Н6
64	Информативность как критерий конкурентоспособности: средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности т66оваров.	*ПК-9*	Н6
65	Дайте краткую характеристику макроэкономическим факторам конкурентоспособности товаров.	*ПК-9*	Н6
66	Производственные факторы конкурентоспособности: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала.	*ПК-9*	Н6
67	Рыночные факторы конкурентоспособности: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка.	*ПК-9*	Н6
68	Сбытовые факторы конкурентоспособности: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции.	*ПК-9*	Н6
69	Сбытовые факторы конкурентоспособности: рекламное обеспечение; формы расчета с поставщиком, транспортабельность товара; надежность поставки.	*ПК-9*	Н6
70	Постройте классификацию методов оценки конкурентоспособности товаров.	ПК-9	Н6
71	Дайте краткую характеристику методам исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.).	ПК-9	Н6
72	Дайте краткую характеристику методам оценки конкурентоспособности исходя из номенклатуры критериев – прямые методы и косвенные методы.	ПК-9	Н6
73	Дайте краткую характеристику методам оценки кон-	ПК-9	Н6

	курентоспособности исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации.		
74	Дайте краткую характеристику методам оценки конкурентоспособности исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные метоы; расчетные методы; комбинированные методы.	ПК-9	Н6
75	Какие особенности оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и организаций можно выделить?	ПК-9	Н6
76	Опишите порядок оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и организаций.	ПК-9	Н6
77	Дайте общую характеристику систем обеспечения конкурентоспособности.	ПК-9	У6
78	Какова роль человеческого фактора в решении проблем конкурентоспособности?	ПК-9	У6
79	Рассмотрите процессный подход как принцип обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
80	Рассмотрите партнерские отношения как принцип обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.	ПК-9	У6
81	Рассмотрите брэнд – стратегию как принцип обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
82	Определите роль государства в обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
83	Дайте характеристику инструментов управления конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
84	Опишите порядок проведения мониторинга жизненного цикла сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
85	Опишите порядок проведения мониторинга конкурентов сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
86	Ценовая политика и пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
87	Докажите, что развитие агрострахования является фактором повышения конкурентоспособности отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей	ПК-9	У6
88	Опишите порядок проведения мониторинга поставщиков сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
89	Сформулируйте пути повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах.	ПК-9	У6
90	Приведите примеры использования бенчмаркетинга в деятельности зарубежных и отечественных фирм.	ПК-9	У6
91	Каким образом проводят оценку эффективности разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции?	ПК-9	У6

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компе-тенция	ИДК
	В Россию из Эфиопии доставлена партия бананов весом 5000 кг. Таможенная стоимость продекларирована в долл. Исчислить размер ввозной таможенной пошлины.	ПК 9	У6
2	В Россию ввозится партия яблок весом 2000 кг, страной происхождения которых признан Израиль. Таоженная стоимость продекларирована в евро. Исчислить размер ввозной таможенной пошлины.	*ПК 9*	*У6*
3	В Россию ввезено 2000 л спирта, страной происхождения которого признаны Нидерланды. Таможенная стоимость партии - 2700 долл. Исчислить размер ввозной таможенной пошлины.	*ПК 9*	*У6*
4	На таможенный пункт пропуска (ТПП) России поступили макаронные изделия производства Италии расфасованные в картонные коробки по 550 г, двух наименований: рожки, группы А, 1-го класса и макароны «Особые» группы А, 1-го класса.	*ПК 9*	*У6*
5	На упаковке имеется следующая информация: наименование изделия, наименование предприятия-изготовителя, его место нахождения; товарный знак; масса нетто; дата выработки; информация о пищевой и энергетической ценности; срок хранения. При проведении экспертизы установлены следующие показатели качества (Таблица 1)	*ПК 9*	*У6*
6	Определите вид таможенной экспертизы, какие техни-ческие средства и методы применяются при этом виде тамо-женной экспертизы? Оформите необходимые документы: акт взятия проб и образцов; акт экспертизы; заключение экспер-та.	*ПК 9*	*У6*
7	Планируется закупить партию сока новой марки. Необходимо по образцу товара оценить информативность товара, основываясь на следующих данных маркировки упаковки: а) обязательные реквизиты (наименование изготовителя и пр.); б) телефон горячей линии; в) знак «е»; г) одобрено ВНИИ питания Минздравсоцразвития; д) знак соответствия ХАССП; е) производство под авторским контролем; ж) участие в акции покупателей, зарегистрировавших энное количество покупок; з) голографическая наклейка. Оценка проводится по следующему алгоритму: а) поиск нормативного правового документа, определяющего обязательные требования к информации о товаре; б) оценка соответствия товара обязательным требованиям; в) определение конкурентных преимуществ новой марки; г) установление связи конкурентных преимуществ с критериями конкурентоспособности; д) оценка наличия ложных и символических конкурентных преимуществ товара на рынке.	*ПК 9*	*У6*

	На основании анализа необходимо сделать вывод о возможности допуска товара на рынок, соответственно, целесообразности оценки конкурентоспособности; реальных конкурентных преимуществ анализируемого товара.		
8	ООО «ЭкоБум» планирует производить экомолоко. Планируется на упаковке представить дополнительную информацию о содержании жирных кислот, насыщенных жиров, холестерина, натрия, сахара, витаминов, кальция, железа. Как позиционировать фирме молоко с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?	*ПК 9*	*У6*
9	Сетевому торговому предприятию необходимо принять решение в области формирования ассортимента растительного масла. В ассортименте необходимо оставить шесть наименований масла. Для этой цели важно провести оценку конкурентоспособности 8 образцов подсолнечного масла. Значения комплексных показателей качества образцов масла представлены в таблице (Выбрать для оценки конкурентоспособности номенклатуру критериев: маркетинговые (известность производителя; дизайн бутылки, укупорочного средства, удобство дозирования; наличие достоверной информации о товаре и качество исполнения этой информации); качественные; экономические (цена и цена потребления)). Вопросы к ситуации: 1. Изучите состояние и перспективы развития рынка подсолнечного масла в России. Сделайте выводы. Назовите факторы, которые влияют на развитие рынка растительного масла. 2. Проведите сравнительный анализ критериев конкурентоспособности товаров. 3. Рассчитайте индивидуальные индексы цен для каждого образца и цены потребления. 4. Определите единичные, групповые и обобщенные показатели конкурентоспособности. 5. Проведите факторный анализ, выявите факторы, которые повлияли на итоговый результат конкурентоспособности товар. 6. Определите направления и разработайте меры повышения конкурентоспособности товаров.	ПК 9	З7 У6 Н6
10	X5Reteil Croup планирует расширить ассортимент молочной продукции. В тендере на производство молочной продукции под торговой маркой фирмы участвуют ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» компания оценивает их конкурентоспособность. На какой стадии жизненного цикла продукции должен проводиться факторный анализ конкурентоспособности товара? Какие критерии конкурентоспособности подлежат оценке?	ПК-9	Н6
11	Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1-2 наименования) виноградного сухого вина производства Чили и Франции. Сравниваемые образцы должны принадлежать к одной ценовой категории. Характеристики качества следует представить в виде профильной диаграммы.	ПК-9	Н6

<table>
<tr><td>12</td><td>Понятие «качество» может определяться как степень удовлетворения клиента, а может быть определено как соответствие спецификации, требованиям. Теоретически создание соответствующих требованиям потребителей «правильных» спецификаций, а затем производство в соответствии с такими спецификациями должно приводить к удовлетворению потребителя. Рассмотрите следующие ситуации: соответствие спецификациям; конкурентоспособность товара; соответствие спецификациям; неконкурентоспособность товара; несоответствие спецификациям; конкурентоспособность товара; несоответствие спецификациям; неконкурентоспособность товара.</td><td>ПК 9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>13</td><td>ООО Экологическое хозяйство «Спартак», функционирующее в Московской области, намечает выйти на рынок с органическим молоком (экологически чистым продуктом). Работники предприятия планируют представить на упаковке более подробную информацию о молоке, чем это предусмотрено отечественным стандартом. В частности, согласно ГОСТ Р на упаковке указывается количества жира, белка и углеводов. По предложению одного из работников фирмы, который располагал образцом органического молока, купленного в Нью-Йорке, на упаковке продукции ООО «Спартак» будут приведены, кроме стандартных данных, также сведения о содержании жирных кислот, насыщенных жиров, холестерина, натрия, сахара, витаминов А, Д, С, кальция, железа.
Как позиционировать фирме молоко с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?</td><td>ПК-9</td><td>З7</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Функциональный подход рассматривает конкуренцию как борьбу «старого» с «новым» или борьбу инновационного с традиционным способом производства. Эту борьбу обычно ведут предприниматели, задача которых состоит в осуществлении нововведений и поиске новых путей развития. Успех в такой борьбе зависит от того, имеет ли данный предприниматель конкурентное преимущество. Проанализируйте понятия «конкурентные преимущества» и «ключевые факторы успеха», выявив их общее и особенное (не менее 3-х). Результаты представьте в виде таблицы.
Таблица – Общее и специфическое понятий «конкурентные преимущества» и «ключевые факторы успеха»
<table>
<tr><th>«конкурентные преимущества»</th><th>«ключевые факторы успеха»</th></tr>
<tr><td colspan="2">общее</td></tr>
<tr><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td>2</td><td>2</td></tr>
<tr><td>3</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">Специфическое</td></tr>
<tr><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td>2</td><td>2</td></tr>
<tr><td>3</td><td>3</td></tr>
</table></td><td>ПК 9</td><td>У6</td></tr>
</table>

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрено

5.3.1.4. Вопросы к зачету

Не предусмотрено

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

Не предусмотрено

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Перечнем товаров и соответствующих им кодов называется	*ПК-9*	*37*
2.	Технический прием, позволяющий создать условное обозначение, называется	*ПК-9*	*37*
3.	К основным принципам классификации не относятся	*ПК-9*	*37*
4.	Цель создания международных товарных классификаторов	*ПК-9*	*37*
5.	Цель создания национальных классификаторов продукции	*ПК-9*	*37*
6.	Условное обозначение, используемое при кодировании продукции в прейскурантной системе классификации и кодирования	*ПК-9*	*37*
7.	Классификатором товаров называется	*ПК-9*	*37*
8.	Метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин – это …	*ПК-9*	*37*
9.	Какие методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности не относятся к таковым:	*ПК-9*	*37*
10.	Какие классификации предназначены для установления требований к однородным группам товаров	*ПК-9*	*37*
11.	Классификационным признаком в ОКП на уровне класса является	*ПК-9*	*37*
12.	В качестве классификационного признака в ОКП не используется	*ПК-9*	*37*
13.	Классификационным признаком в ТН ВЭД России на уровне раздела является	*ПК-9*	*37*
14.	Какие элементы не являются структурными элементами ТН ВЭД России	*ПК-9*	*37*
15.	Какие структурные элементы ТН ВЭД обозначаются римскими цифрами	*ПК-9*	*37*
16.	Контракты, предусматривающие поставку одной стороной другой стороне согласованного между ними количества товара к определенной установленной в контракте дате. После выполне-ния всех взятых на себя обязательств Юридические отношения между сторонами прекращаются.	*ПК-9*	*37*
17.	Объективной особенностью продукции, проявляющейся на разных стадиях ее жизненного цикла, является	*ПК-9*	*37*
18.	Какие свойства не относятся к потребительским свойствам товара	*ПК-9*	*37*

	(вид товара – эскалатор для подъема людей и грузов)		
19.	Показатели, определяющие качество продукции называются	*ПК-9*	*37*
20.	На какие группы делятся показатели качества по количеству характеризуемых свойств	*ПК-9*	*37*
21.	Какие факторы относятся к группе факторов, формирующих качество	*ПК-9*	*37*
22.	Санкции за выпуск продукции ненадлежащего качества относятся к факторам	*ПК-9*	*37*
23.	Условия транспортирования товаров относится к факторам	*ПК-9*	*37*
24.	Срок, в течение которого продавец обязан безвозмездно устранить выявленные технологические дефекты, называется	*ПК-9*	*37*
25.	Без применения мер экономической политики и уплаты таможенных платежей товар может храниться бессрочно на складах:	*ПК-9*	*37*
26.	Осуществление воздухообмена внутри хранилища с помощью вентиляторов называется	*ПК-9*	*37*
27.	Какой газ в небольших концентрациях ухудшает сохраняемость товаров	*ПК-9*	*37*
28.	Какие сведения, из названных, не указываются в ГТД (Грузовая таможенная декларация):	*ПК-9*	*37*
29.	Без применения мер экономической политики и уплаты таможенных платежей товар может храниться в течение 4 месяцев на складах:	*ПК-9*	*37*
30.	*Осуществление воздухообмена в хранилище путем подачи воздуха вентиляторами извне называется*	*ПК-9*	*37*
31.	Какие товарные знаки применяются для идентификации производителяа	*ПК-9*	*37*
32.	К какой группе относятся пищевые добавки с индексом Е-200	*ПК-9*	*37*
33.	К какой группе информационных знаков относится знак «Made in USA»	*ПК-9*	*37*
34.	Что такое ЮНИСКАН	*ПК-9*	*37*
35.	Какая организация присваивает код EAN-13 продукции	*ПК-9*	*37*
36.	Что означает последняя цифры штрихкода EAN-13	*ПК-9*	*37*
37.	Текст стандартов, официально признанный равнозначным тексту на иностранном языке и имеющий такую же юридическую силу, называется	*ПК-9*	*37*
38.	Таможенной экспертизой называется	*ПК-9*	*37*
39.	Что не относится к объектам таможенной экспертизы	*ПК-9*	*37*
40.	Экспертизы в процессе таможенного контроля могут проводиться	*ПК-9*	*37*
41.	. Материально-техническое обеспечение региональных таможенных экспертных лабораторий осуществляет	*ПК-9*	*37*
42.	При назначении таможенной экспертизы в процессе таможенного оформления и контроля оформляется	*ПК-9*	*37*
43.	Право назначить таможенную экспертизу имеет	*ПК-9*	*37*
44.	Максимальный срок проведения экспертизы, установленный ЦЭКТУ	*ПК-9*	*37*
45.	Может ли отбор проб (образцов) осуществляться в отсутствии лица, обладающего полномочиями в отношении товаров	*ПК-9*	*37*
46.	Образцом товара, отбираемым для проведения таможенной экспертизы, называетсяся	*ПК-9*	*37*
47.	Доставка проб (образцов) в экспертное учреждение осуществляется	*ПК-9*	*37*
48.	Укажите на принципиальные различия в категориях качество сельскохозяйственной продукции и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции:	*ПК-9*	*37*

49.	Какое определение более точно раскрывает сущность понятия конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции:	*ПК-9*	*З7*
50.	Объектом оценки конкурентоспособности является:	*ПК-9*	*З7*
51.	К косвенным показателям конкурентоспособности относят:	*ПК-9*	*З7*
52.	К прямым показателям конкурентоспособности относят:	*ПК-9*	*З7*
53.	Финансово-экономическое состояние сельского хозяйства как показатель конкурентоспособности характеризуется:	*ПК-9*	*З7*
54.	Структурный подход к трактовке понятия конкуренции:	*ПК-9*	*З7*
55.	Поведенческий подход к трактовке понятия конкуренции:	*ПК-9*	*З7*
56.	Функциональный подход к трактовке понятия конкуренции:	*ПК-9*	*З7*
57.	Для анализа конкурентной позиции компании используется конкурентная карта рынка. Конкурентная карта рынка может быть построена с использованием показателей:	ПК-9	З7
58.	Производительность сельского хозяйства как показатель конкурентоспособности характеризуется:	*ПК-9*	*Н6*
59.	Конкурентными преимущества отечественных сельскохозяйственных организаций являются:	*ПК-9*	*Н6*
60.	Конкурентными преимущества отечественных сельскохозяйственных организаций являются:	*ПК-9*	*Н6*
61.	Конкурентными преимущества отечественных сельскохозяйственных организаций являются:	*ПК-9*	*Н6*
62.	Верно ли высказывание: Сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую переработку и реализацию этой продукции при условии, что в доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации этой продукции составляет не менее чем семьдесят процентов за календарный год.	*ПК-9*	*Н6*
63.	Повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров это:	*ПК-9*	*Н6*
64.	Уровень конкурентоспособности это:	*ПК-9*	*Н6*
65.	Конкурентное преимущество это:	*ПК-9*	*Н6*
66.	Обеспечение конкурентоспособности это:	*ПК-9*	*Н6*
67.	Методы обеспечения конкурентоспособности это:	*ПК-9*	*Н6*
68.	Формирование конкурентоспособности:	*ПК-9*	*Н6*
69.	Укажите на принципиальные различия в категориях «качество товаров» и «конкурентоспособность товаров»:	*ПК-9*	*Н6*
70.	Какое определение более точно раскрывает сущность понятия «конкурентоспособность»:	*ПК-9*	*Н6*
71.	Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:	*ПК-9*	*Н6*

<table>
<tr><td>72.</td><td>Установите соответствие:<table><tr><th>Критерии</th><th>Примеры</th></tr><tr><td>Обобщенные</td><td>Рейтинг
Уровень конкурентоспособности</td></tr><tr><td>Комплексные (групповые)</td><td>Новизна
Имидж
Цена потребления
Уровень качества</td></tr><tr><td>Единичные</td><td>Цена
Срок службы
Уровень шума</td></tr></table></td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>73.</td><td>На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности.
Установите соответствие:<table><tr><th>Потребность</th><th>Критерии</th></tr><tr><td>В качестве информации о конкурентных преимуществах</td><td>Информативность</td></tr><tr><td>Разнообразие</td><td>Новизна</td></tr><tr><td>Учете специфических запросов</td><td>Социальная адресность</td></tr><tr><td>Доступность</td><td>Цена потребления</td></tr><tr><td>удобстве</td><td>Уровень качества</td></tr></table></td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>74.</td><td>Дайте правильный ответ. Какой еще должен быть отражен признак в определении конкурентоспособности как характеристики оцениваемой продукции, которая отражает его отличие от продукции конкурента по соответствию конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>75.</td><td>Какие из перечисленных конкурентных преимуществ относятся к тем или иным критериям конкурентоспособности.
Установите соответствие:<table><tr><th>Преимущества</th><th>Критерии</th></tr><tr><td>Положительные результаты экспертизы качества</td><td>Уровень качества</td></tr><tr><td>Знак «е» на маркировке товаров</td><td>Подлинность</td></tr><tr><td>Долголетний опыт производства</td><td>Имидж</td></tr><tr><td>75 г из 100 г бесплатно</td><td>Цена потребления</td></tr></table></td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>76.</td><td>К ограничительному критерию конкурентоспособности относят:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>77.</td><td>Согласны ли Вы с утверждением: «Одна и та же характеристика с точки зрения разных субъектов рынка может выступать или как фактор, или как критерий»</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>78.</td><td>Оценочный критерий конкурентоспособности это:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>79.</td><td>Ограничительный критерий конкурентоспособности это:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>80.</td><td>Интегральный показатель качества продукции это:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>81.</td><td>Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>82.</td><td>Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>83.</td><td>Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:</td><td>ПК-9</td><td>37</td></tr>
<tr><td>84.</td><td>Установите соответствие:<table><tr><th>Понятие</th><th>Смысл</th></tr><tr><td>1) критерий конкурентоспособности товара</td><td>а) отношение суммарного полезного эффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара</td></tr><tr><td>2) интегральный показатель каче-</td><td>б) качественная или количе-</td></tr></table></td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
</table>

	ства товара	ственная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять конкретные общественные потребности, чем товар конкурентов		
	3) фактор конкурентоспособности товара; в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя	в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя		
	4) формирование конкурентоспособности товара	г) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения уровня конкурентоспособности		
	5) обеспечение конкурентоспособности товара	д) непосредственная причина, наличие которой необходимо и достаточно для изменения одного или нескольких критериев конкурентоспособности		
85.	Дайте правильный ответ. Какой еще должен быть отражен признак в определении конкурентоспособности как характеристики оцениваемой сельскохозяйственной продукции, которая отражает ее отличие от продукции конкурента как по соответствию конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение?		*ПК-9*	*37*
86.	Задачами анализа рынка сельскохозяйственной продукции являются:		*ПК-9*	*37*
87.	Определение потребности в сельскохозяйственной продукции как одного из элементов деятельности торговых предприятий включает:		*ПК-9*	*37*
88.	Исследования потенциальных возможностей фирмы проводят по следующим направлениям:		*ПК-9*	*37*
89.	Оценка складывающегося спроса базируется на совокупности информации, полученной в результате исследования (опроса) потребителей сельскохозяйственной продукции, которая может быть:		*ПК-9*	*37*
90.	Сложившаяся на рынке экономическая ситуация, характеризуемая уровнем спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемом продаж называется:		*ПК-9*	*37*
91.	К методам прогнозирования конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции относятся:		*ПК-9*	*37*
92.	В качестве исходной информации о состоянии рынка и формировании спроса на сельскохозяйственную продукцию могут служить следующие источники:		*ПК-9*	*37*
93.	Задачами анализа рынка сельскохозяйственной продукции являются:		ПК-9	37
94.	Уровень качества как критерий конкурентоспособности определяется как:		*ПК-9*	Н6
95.	Показатель качества продукции это:		*ПК-9*	Н6
96.	Показатели качества продукции по классификационному признаку «количество характеризуемых свойств»:		*ПК-9*	Н6

97.	Показатели качества продукции по классификационному признаку «по форме представления»:	*ПК-9*	Н6
98.	Абсолютный показатель качества представляет собой:	*ПК-9*	Н6
99.	Относительный показатель качества представляет собой:	*ПК-9*	Н6
100.	Определите последовательность оценки уровня качества товара:	*ПК-9*	Н6
101.	Органолептический метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании:	*ПК-9*	Н6
102.	Назовите факторы конкурентоспособности по сфере действия:	*ПК-9*	Н6
103.	Назовите факторы конкурентоспособности в зависимости от происхождения:	*ПК-9*	Н6

<table>
<tr><td>104.</td><td>Назовите факторы конкурентоспособности по признаку классификации «этапы обеспечения»:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>105.</td><td>Назовите факторы конкурентоспособности по признаку классификации «интенсивность воздействия»:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>106.</td><td>Безопасность товара это:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>107.</td><td>Укажите причины, по которым подлинность товара с точки зрения потребителя является оценочным критерием:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>108.</td><td>Постройте убывающий по степени новизны ряд из следующих новых товаров:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>109.</td><td>При использовании каких видов товаров текущие затраты наиболее значительно превосходят первоначальные затраты:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>110.</td><td>Покажите за счет чего повышается конкурентоспособность продукции при реализации концепции управления цепью поставок:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>111.</td><td>Укажите принадлежность конкретных факторов к одной из четырех групп. Установите соответствие:
<table>
<tr><th>Группа факторов</th><th>Конкретные факторы</th></tr>
<tr><td>Производственные</td><td>Торгово-технологические процессы
Коммерческие связи с поставщиками товаров</td></tr>
<tr><td>Рыночные</td><td>Острота конкуренции</td></tr>
<tr><td>Сбытовые</td><td>Острота конкуренции
Стабильность поставок
Условия доставки товаров покупателям</td></tr>
<tr><td>сервисные</td><td>Условия приобретения товаров
Условия доставки товаров покупателям</td></tr>
</table></td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>112.</td><td>Эмпирический метод определения численных значений показателей качества товара основан:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>113.</td><td>Расчетный метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании информации получаемой:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>114.</td><td>Перечислите методы оценки конкурентоспособности товаров исходя из стадии жизненного цикла продукции:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>115.</td><td>Перечислите методы оценки конкурентоспособности товаров исходя из формы представления данных:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>116.</td><td>Отметьте принципы оценки конкурентоспособности, связанные с выбором товара-аналога:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>117.</td><td>Отметьте классификационные показатели:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>118.</td><td>Укажите последовательность действий при оценке конкурентоспособности продукции:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>119.</td><td>Установите соответствие при рассмотрении классификации методов оценки конкурентоспособности товаров:
<table>
<tr><th>Признак классификации</th><th>Методы</th></tr>
<tr><td>Используемый принципа</td><td>Измерительные
Экспертные
Экспериментальные</td></tr>
<tr><td>Номенклатура критериев</td><td>Косвенные
Прямые</td></tr>
<tr><td>Форма представления данных</td><td>Матричные
Расчетные
Графические</td></tr>
</table></td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>120.</td><td>Прямые методы оценки конкурентоспособности основаны на:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>121.</td><td>Косвенные методы оценки конкурентоспособности основаны на:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>122.</td><td>В рамках косвенных методов используются:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>123.</td><td>Методика оценки конкурентоспособности товаров это:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>124.</td><td>Оценка конкурентоспособности товаров необходима для принятия управленческих решений следующим субъектам:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>125.</td><td>К обязательным требования при оценке конкурентоспособности можно отнести:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>126.</td><td>К рекомендуемым требования при оценке конкурентоспособности можно отнести:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>127.</td><td>Расчетным методом определяют:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>128.</td><td>Экспериментальным методом определяют:
а) групповой критерий
б) обобщённый критерий
в) уровень качества товаров
г) групповой критерий</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>129.</td><td>Аналитическим методом определяют</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>130.</td><td>Высокая достоверность характерна для метода:</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>131.</td><td>Примером статистического метода является</td><td>ПК-9</td><td>Н6</td></tr>
<tr><td>132.</td><td>В перечне привилегий предприятий – победителей конкурсов в дореволюционной России отметьте меры по стимулированию победителей конкурса, которые сейчас применяются для поощрения победителей конкурса премии Правительства РФ в области качества:</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>133.</td><td>Отметьте критерии конкурса Правительства РФ в области качества, которые по существу являются факторами и условиями качества продукции:</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>134.</td><td>Отметьте критерии конкурса Правительства РФ в области качества, которые характеризуют качество продукции:</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>135.</td><td>Отметьте причины, по которым практика оценки организации по критериям национальных премий по качеству приобрела более массовый характер, чем участие организаций в конкурсе:</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>136.</td><td>Программа какого конкурса предусматривает оценку по критерию, характеризующему стабильность качества продукции:</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>137.</td><td>Установите соответствие. Укажите, как составляющие процессного подхода связаны с критериями конкурентоспособности товаров:
<table>
<tr><th>Составляющие процессного подхода</th><th>Критерии</th></tr>
<tr><td>1) результативность</td><td>а) цена потребления</td></tr>
<tr><td>2) эффективность</td><td>б) уровень качества</td></tr>
<tr><td>3) адаптивность</td><td>в) безопасность</td></tr>
<tr><td>4) приоритетность</td><td>г) новизна</td></tr>
</table></td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>138.</td><td>Допишите правильный ответ. Задачей конкурентной разведки является умение предвидеть политику конкурента и опередить его, приняв меры….</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>139.</td><td>Допишите правильный ответ. Промышленный шпионаж – получение путем промышленных секретов конкурента для использования в собственной хозяйственной деятельности…</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>140.</td><td>Допишите правильный ответ. Бенчмаркинг – прием по непрерывному отслеживанию и анализу информации о….</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>141.</td><td>Установите соответствие. Установите принадлежность принципов обеспечения конкурентоспособности научным дисциплинам:
<table>
<tr><th>Составляющие процессного подхода</th><th>Критерии</th></tr>
<tr><td>1) бренд-стратегия</td><td>а) менеджмент качества</td></tr>
<tr><td>2) ориентация на потребителя</td><td>б) инновационный менеджмент</td></tr>
<tr><td>3) постоянное улучшение</td><td>в) маркетинг</td></tr>
<tr><td>4) процессный подход</td><td></td></tr>
<tr><td>5) взаимовыгодные партнерские отношения</td><td></td></tr>
</table></td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>142.</td><td>Допишите правильный ответ.</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>143.</td><td>Установите соответствие. Установите связь условий выживания биологической и производственной систем:
<table>
<tr><th>Составляющие процессного подхода</th><th>Критерии</th></tr>
<tr><td>1) быть сильнее, хитрее, умнее себе подобны</td><td>а) обеспечить экономичность производства</td></tr>
<tr><td>2) уметь сохранять силы для экстремальных ситуаций</td><td>б) иметь гибкую технологию и возможность оперативного перехода на выпуск новой продукции</td></tr>
<tr><td>3) не тратить лишних усилий в достижении целей</td><td>в) иметь оперативный резерв в повышении производительности (в увеличении объема производства)</td></tr>
<tr><td>4) быстро приспосабливаться к изменениям среды обитания</td><td>г) обеспечить лучшее, чем у конкурентов, качество продукции при меньших затратах</td></tr>
</table></td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>144.</td><td>Практика объединения непримиримых конкурентов — это реализация какого принципа системы обеспечения конкурентоспособности?)</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>145.</td><td>Верно ли высказывание:</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>146.</td><td>При конкурентном бенчмаркинге потенциал повышения производительности составляет:</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
<tr><td>147.</td><td>Преимуществами бенчмаркинга, в котором задействованы участники одной сети, являются:</td><td>ПК-9</td><td>У6</td></tr>
</table>

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Раскройте содержание понятия «международная торговая сделка». Покажите различия международных контрактов за-	*ПК-9*	37

	ключаемых с оплатой в денежной и товарной формах.		
2	Особенности таможенной экспертизы молока и молочной продукции	*ПК-9*	*З7*
3	Цели и способы регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи («бонификация» и «рефакция»).	*ПК-9*	*З7*
4	Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи: по стандарту; по образцу; по содержанию отдельных веществ в товаре, по натурному весу.	*ПК-9*	*Н6*
5	Специфические требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов, ввозимых на территорию РФ, установленные Законом РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».	*ПК-9*	*Н6*
6	Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи: по техническим условиям; по справедливому среднему качеству; способ «тель-кель».	*ПК-9*	*Н6*
7	Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи: по предварительному осмотру; по выходу готового продукта; по спецификации.	*ПК-9*	*Н6*
8	Порядок и правила обязательной сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья, ввозимых на территорию Российской Федерации.	*ПК-9*	*Н6*
9	Отличительные особенности содержания гигиенического, фитосанитарного, ветеринарного и карантинного сертификатов. Обязательность предоставления для различных групп продовольственных товаров.	*ПК-9*	*Н6*
10	Сертификация происхождения, ее цель и значение для регулирования внешнеторговых операций и установления ставок таможенных пошлин.	*ПК-9*	*У6*
11	Укажите правила определения страны происхождения товаров, установленные ГТК России. Приведите перечень документов, необходимых для определения страны происхождения товаров.	*ПК-9*	*З7*
12	Единая товарная номенклатура внешней торговли (ЕТН ВТ СЭВ) – история создания и период действия, система классификации и система кодирования, значение для организации внешнеэкономической деятельности.	*ПК-9*	*З7*
13	Стандартная международная торговая классификация ООН (СМТК) – история создания и период действия, системы классификации и кодирования, значение для организации ВЭД, преимущества и недостатки.	*ПК-9*	*З7*
14	Номенклатура совета таможенного сотрудничества (НСТС) – история создания и период действия, системы классификации и кодирования, значение для организации ВЭД, преимущества и недостатки.	*ПК-9*	*З7*
15	История создания гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС).	*ПК-9*	*З7*
16	Характеристика Номенклатуры Гармонизированной системы (НГС) – система классификации и система кодирования,	*ПК-9*	*З7*

	преимущества перед другими номенклатурами.		
17	Комбинированная (тарифно-статистическая) номенклатура Европейского сообщества (КНЕС) – история создания, значение, структура.	*ПК-9*	*З7*
18	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) – история создания и значение для организации ВЭД и для учета и регулирования внешнеторговых операций; системы классификации и кодирования.	*ПК-9*	*З7*
19	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ) – история создания и значение для организации ВЭД; системы классификации и кодирования.	*ПК-9*	*З7*
20	Содержание и назначение Основных Правил Интерпретации ТН ВЭД СНГ.	*ПК-9*	*З7*
21	Понятия, объекты и предметы таможенной экспертизы.	*ПК-9*	*Н6*
22	Технические средства и методы, применяемые при таможенных экспертизах.	*ПК-9*	*Н6*
23	Права и обязанности эксперта при проведении таможенной экспертизы.	*ПК-9*	*Н6*
24	Идентификационная и технологическая таможенные экспертизы и	*ПК-9*	*Н6*
25	Особенности таможенной экспертизы алкогольных и безалкогольных напитков.	*ПК-9*	*Н6*
26	Особенности таможенной экспертизы масло-жировых товаров.	*ПК-9*	*Н6*
27	Рассмотрите конкурентоспособность как меру качества жизни населения и прибыли организации.	*ПК-9*	*Н6*
28	Можно ли считать, что конкурентоспособность – это показатель развития экономической системы?	*ПК-9*	*Н6*
29	Почему конкурентоспособность товаров является мерой прибыли организации?	*ПК-9*	У6
30	Перечислите объекты и субъекты оценки конкурентоспособности.	*ПК-9*	*З7*
31	По каким товарам степень зависимости России от других стран является критерием ее безопасности?	*ПК-9*	*З7*
32	Какой относительный объем импортного продовольствия является рубежом продовольственной безопасности страны?	*ПК-9*	*З7*
33	Какой из критериев является единичным, а какой комплекс34ный: цена потребления, цена продажи; стабильность качества, уровень качества; скорость старения показателя, срок годности, потребительская новизна? Ответ обоснуйте.	*ПК-9*	*Н6*
34	Как можно сгруппировать критерии конкурентоспособности по признакам: отношение к количеству учитываемых характеристик; отношение к виду удовлетворяемых потребностей; назначение?	*ПК-9*	*Н6*
35	На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: подлинность, информативность, социальная адресность, имидж? Ответ обоснуйте.	*ПК-9*	*Н6*

36	С позиции каких субъектов рынка «доставка товаров в срок» является: фактором конкурентоспособности; критерием конкурентоспособности? Ответ обоснуйте.	*ПК-9*	*З7,У6, Н6*
37	Какие критерии конкурентоспособности являются приоритетными?	*ПК-9*	Н6
38	Что такое уровень качества продукции? Каким образом его расчитывают?	*ПК-9*	Н6
39	По каким признакам производится классификация показателей качества?	*ПК-9*	Н6
40	В чем заключаются дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества товаров?	*ПК-9*	Н6
41	Через какие показатели может быть выражен обобщенный комплексный показатель качества?	*ПК-9*	Н6
42	Каков алгоритм комплексной оценки уровня качества?	*ПК-9*	Н6
43	Назовите методы определения показателей качества.	*ПК-9*	У6
44	Как определяется средний взвешенный арифметический показатель?	*ПК-9*	З7
45	Что такое «социальная адресность» продукции?	*ПК-9*	З7
46	Приведите примеры оценки конкурентоспособности товаров, когда безопасность используется: как ограничительный критерий, как мера конкурентоспособности.	*ПК-9*	Н6
47	В каком случае можно говорить о тройной гарантии безопасности?	*ПК-9*	З7
48	Можно ли сказать, что развитые макроэкономические факторы конкурентоспособности являются результатом интеллектуальной собственности? Обоснуйте свою позицию.	*ПК-9*	З7
49	Требуются ли для создания развитых макроэкономических факторов значительные и продолжительные вложения капитала и человеческих усилий?	*ПК-9*	З7
50	Приведите примеры формирования развитых факторов конкурентоспособности для России.	*ПК-9*	З7
51	Назовите макроэкономические факторы, в задействовании которых решающую роль играет государство.	*ПК-9*	*З7*

52	Можно ли утверждать, что формирование конкурентной рыночной среды связано с проблемой становления и развития малого предпринимательства в сфере сельского хозяйства как особого сектора экономики?	*ПК-9*	З7
53	Какие микрофакторы, действующие на стадии производства, определяют качество продукции и продажную цену?	*ПК-9*	З7
54	Приведите перечень рыночных факторов и примеры их количественной оценки.	*ПК-9*	З7
55	Какой из сбытовых факторов влияет на качество и цену потребления?	*ПК-9*	*Н6*
56	Каковы цели оценки конкурентоспособности при анализе рынка, формировании ассортимента и ценообразовании?	ПК-9	Н6
57	Назовите принципы оценки конкурентоспособности.	ПК-9	Н6
58	Обоснуйте принцип оценки при участии в ней определенного субъекта рынка.	ПК-9	Н6
59	Каков порядок оценки конкурентоспособности по укрупненной схеме?	ПК-9	Н6
60	По каким признакам проводится классификация методов оценки конкурентоспособности?	ПК-9	Н6
61	Приведите примеры использования экспериментальных и аналитических, а также статистических и маркетинговых методов оценки конкурентоспособности	ПК-9	Н6
62	В чем проявляется бенчмаркинг?	*ПК-9*	*З7*
63	Приведите примеры использования бенчмаркинга в деятельности зарубежных и отечественных фирм	*ПК-9*	*З7*
64	Назовите порядок оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности	ПК-9	У6
65	Каким образом проводят оценку конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности	*ПК-9*	*Н6*
66	Перечислите основные характеристики рынков сельскохозяйственной продукции.	ПК-9	З7
67	Какие элементы макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции?	ПК-9	З7

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	ООО «Х» (Монголия) занимается сортировкой, упаковкой муки, поступающей из России и формирует товарные партии для экспорта в Китай. Определите страну происхождения товара.	*ПК-9*	*З7*
2	Рассчитайте сумму НДС для партии ковров из Турции таможенной стоимостью 10 000 долл. Ставка таможенной пошлины – 30%, ставка сборов за таможенной оформление - 0,15%, ставка акциза – 10%, ставка НДС -20%.	*ПК-9*	*У6*

3	Задание 1 Определите код товара: Наименование позиции / Код ЕТН ВЭД ЕАЭС Томаты свежие Наручники Креветки со специями (очищенные) Срезанные орхидеи Кофейный напиток Табак для кальяна Нефтепродукты Душевая кабина Колготки для страдающих варикозным расширением вен Виски «Бурбон» в сосудах емкость 2 литра Системы для взятия и переливания крови Киндер-сюрприз Спортивное игровое пневматическое оружие Кресла для парикмахерских Ортопедическая обувь Человеческая кровь Моментальная каша	*ПК-9*	*З7*
4	Провидите оценку качества масло сливочного 82,5% жирности по предложенным параметрам	*ПК-9*	*Н6*
5	ООО «ЧистоЛист» планирует производить экопродукты (на выбор обучающихся). Планируется на упаковке представить дополнительную информацию о содержании пищевой ценности. Как позиционировать фирме этот продукт с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?	*ПК-9*	*З7*
6	Сетевому торговому предприятию необходимо принять решение в области формирования ассортимента хлебобулочных изделий (на выбор обучающегося). В ассортименте необходимо оставить шесть наименований. Для этой цели важно провести оценку конкурентоспособности 8 образцов. Значения комплексных показателей качества образцов масла представлены в таблице (Выбрать для оценки конкурентоспособности номенклатуру критериев: маркетинговые; качественные; экономические. Вопросы к ситуации: 1. Изучите состояние и перспективы развития рынка выбранной продукции. Сделайте выводы. Назовите факторы, которые влияют на развитие рынка растительного масла. 2. Проведите сравнительный анализ критериев конкурентоспособности товаров. 3. Рассчитайте индивидуальные индексы цен для каждого образца и цены потребления. 4. Определите единичные, групповые и обобщенные показатели конкурентоспособности. 5. Проведите факторный анализ, выявите факторы, которые повлияли на итоговый результат конкурентоспособности товар. 6. Определите направления и разработайте меры повышения конкурентоспособности товаров.	ПК-9	З7 У6 Н6
7	X5Reteil Croup планирует расширить ассортимент молочной продукции. В тендере на производство молочной продукции под торговой маркой фирмы участвуют ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» компания оценивает их конкурентоспособность. На какой стадии жизненного цикла продукции должен проводиться факторный анализ конкурентоспособности товара? Какие критерии конкурентоспособности подлежат оценке?	ПК-9	Н6

8	Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1-2 наименования) виноградного полусладкого вина производства Италии Испании. Сравниваемые образцы должны принадлежать к одной ценовой категории. Характеристики качества следует представить в виде профильной диаграммы.	ПК-9	Н6
9	ООО Экологическое хозяйство «Новое в питании», функционирующее в Московской области, намечает выйти на рынок с органическими пастильными изделиями (экологически чистым продуктом). Работники предприятия планируют представить на упаковке более подробную информацию о молоке, чем это предусмотрено отечественным стандартом. В частности, согласно ГОСТ Р на упаковке указывается количества жира, белка и углеводов. По предложению одного из работников фирмы, который располагал образцом продукции, купленного во Франции, на упаковке продукции ООО «Новое в питании» будут приведены, кроме стандартных данных, также другие (Какие?). Как позиционировать фирме продукцию с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?	ПК-9	З7

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

№ п/п	Тема реферата, контрольных, расчётно-графических работ
1	Таможенный союз, его цели и задачи в таможенном деле.
2	Экологическая политика Правительства РФ при выпуске ввозимой продукции на
3	Использование штрихового кода при выпуске ввозимой продукции на таможенную
4	Санитарно-эпидемиологические требования к безопасности ввозимой продукции
5	Перспективы развития Таможенного союза (этапы и сроки формирования
7	договорно-правовая база, экономическая оценка. Анализ влияния вступления в
8	Внешняя и внутренняя торговля Таможенного союза. Преграды, стоящие на пути
9	Экологическое законодательство в странах Европы.
10	Руководство и процедуры по системам менеджмента рационального использования
11	Сертификация систем менеджмента рационального использования окружающей
12	Порядок и процедуры проведения государственной экспертизы внешнеэкономиче-
13	Сущность таможенной экспертизы, ее цели и задачи.
14	Порядок назначения таможенной экспертизы.
15	Роль товароведения в таможенном деле, его цели и задачи.

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрено

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция (*приводится код и содержание компетенции*)					
Индикаторы достижения компетенции ПК-9		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
37	Основные характеристики рынков	1-34,57	9,13	-	-

	сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции				
У6	Оценивать эффективность разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции	35-48, 77-91	1-9,12,14,	-	-
Н6	Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности	49-56, 58-76	9-11	-	-

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция				
Индикаторы достижения компетенции ПК-9		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З7	Основные характеристики рынков сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции	1-57,85-93	1-3,11-20,30-32,36,44,45,47-54,62,63,66-67	1,3,5,6,9
У6	Оценивать эффективность разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции	132-147	10,29,36,43,64	2,6
Н6	Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности	58-84,94-131	4-9,21-28,33-42,46,55-61,65	4,6-8

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1	Рубан, Н. Ю. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс]: учебное пособие для студ. вузов / Рубан Н. Ю., Устинова Ю. В., Титоренко Е. Ю. — Кемерово: КемГУ, 2017. — 100 с. — Книга из коллекции КемГУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 979-5-89289-116-4 .— URL:https://e.lanbook.com/book/103938	Учебное	Основная
2	Таможенная экспертиза [Электронный ресурс]. — Персиановский: Донской ГАУ, 2020.— 124 с. — Книга из коллекции Донской ГАУ - Экономика и менеджмент. — <URL:https://e.lanbook.com/book/148573>	Учебное	Основная
3	Стебенева, Е. А. Таможенная экспертиза: учебное пособие. [по направлению 38.03.07 "Товароведение" про-	Учебное	Основная

	филя подготовки бакалавра "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"] / Е. А. Стебенева. — Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2016 .— 346 с.: табл. — Библиогр.: с. 324-329. — <URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b114308.pdf>. (164-166)		
4	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/437844. – текст: электронный.	Учебное	Основная
5	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: https://www.urait.ru/bcode/431059. – текст: электронный.	Учебное	Основная
6	Попова, Л.И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле [электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Л.И. Попова. – 4-е изд., испр. и доп. – Электрон. дан. – Москва: Юрайт, 2022. – 205 с. - <URL:http://urait.ru/bcode/491440	Учебное	Дополнительная
7	Боброва, В. В. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Боброва В. В., Рожкова Ю. В., Попов В. В. — Оренбург: ОГУ, 2017. — 156 с. — Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело. — Книга из коллекции ОГУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 978-5-7410-1985-6. — <URL:https://e.lanbook.com/book/110703>	Учебное	Дополнительная
8	Брылев, А. А. Конкурентоспособность и агрострахование: монография / А.А. Брылев, И.Н. Турчаева. – Москва: ИНФРА–М, 2020. – 232 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1019955. – ISBN 978–5–16–107676–7. – Текст : электронный. – URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1019955. – текст: электронный.	Учебное	Дополнительная
9	Гусаков, В.Г. Конкурентоустойчивое развитие производства продуктов здорового питания в предприятиях пищевой промышленности Беларуси: монография / В.Г. Гусаков, А.В. Пилипук. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 368 с. – ISBN 978–985–08–2307–6. – Текст: электронный. – URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1067910 – текст: электронный.	Учебное	Дополнительная

10	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. – URL: https://urait.ru/bcode/450666 – текст: электронный.	Учебное	Дополнительная
11	Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 156 с. – URL: https://urait.ru/bcode/447092 (дата обращения: 28.04.2020). – текст: электронный.	Учебное	Дополнительная
12	Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Методические указания для самостоятельной работы для направления 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»/ Воронеж. гос. аграр. ун-т; [сост.: к.э.н, доцент Чудакова Е.А.] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020	Методическое	
13	Стандарты и качество: международное периодическое издание для профессионалов стандартизации и управления качеством / учредитель: ООО РИА "Стандарты и качество" - Москва: Стандарты и качество, 1968-	Периодическое	
14	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов: научно-практический журнал / учредитель: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - Орел: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс, 2012-	Периодическое	
15	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	E-library	https://elibrary.ru
3	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
6	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно–статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
4	Единая информационная система в сфере закупок	http://zakupki.gov.ru
5	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/
6	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Все ГОСТы	http://vsegost.com/
2	Российское хозяйство. Сельхозтехника.	http://rushoz.ru/selhoztehnika/
3	TECHSERVER.ru: Ваш путеводитель в мире техники	http://techserver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

7.1.1. Для контактной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome/Mozilla Firefox / Internet Explorer	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Лаборатория, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и ин-	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.250

дивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, учебно-наглядные пособия, комплекты нормативно-правовой и нормативной документации, лабораторное оборудование: рефрактометр; прибор для определения влажности; pH-метр; сахариметр; фотоколориметр; белизномер; центрифуга; весы; шкаф вытяжной; сушильный шкаф; прибор Журавлева; комплекс Эксперт-006; прибор ИДК; набор стеклянной посуды и реактивов	
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.165а
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.117, 118
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119, 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), читальный зал (ауд. 232 а)

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не предусмотрено

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Стандартизация и подтверждение соответствия сельскохозяйственной продукции	Товароведение и экспертиза товаров	Дерканосова Н.М.
Технология и экспертиза животноводческой продукции	Товароведение и экспертиза товаров	Дерканосова Н.М.
Технология и экспертиза растениеводческой продукции	Товароведение и экспертиза товаров	Дерканосова Н.М.
Производство и подтверждение соответствия органической сельскохозяйственной продукции	Товароведение и экспертиза товаров	Дерканосова Н.М.

Приложение 1
Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	10.06.2020 г	Нет Рабочая программа актуализирована для 2020-2021 учебного года	нет
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	15.06.2021 г	Нет Рабочая программа актуализирована для 2021-2022 учебного года	нет
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	Протокол № 11 от 07.06.2022 г.	Есть 3. Объём дисциплины и виды работ, 3.1 Очная форма обучения, 3.2. Очно-заочная форма обучения	В связи с изменением учебного плана на 2022-2023 г. скорректированы объем часов и виды работ
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	Протокол № 11 от 07.06.2022 г.	Есть 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам 4.2.1. Очная форма обучения, 4.2.2. Очно-заочная форма обучения	В связи с изменением учебного плана на 2022-2023 г. скорректированы объем часов контактной работы (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	Протокол № 11 от 07.06.2022 г.	Есть 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	В связи с изменением учебного плана на 2022-2023 г. скорректирован объем часов самостоятельной работы
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	Протокол № 11 от 07.06.2022 г.	Есть 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины, п. 7.1. Помещения	Заменено «GoogleChrome» на «Яндекс Браузер»

		для ведения образовательного процесса и оборудование, 7.1.1. Для контактной работы, 7.1.2. Для самостоятельной работы	
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	Протокол № 11 от 07.06.2022 г.	Есть 7.2.1 Программное обеспечение общего назначения	Внесены уточнения по программному обеспечению
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	Протокол № 11 от 07.06.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 уч.год.	
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	Протокол № 11 от 19.06.2023 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 уч.год.	
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	Протокол № 10 от 13.06.2024 г.	Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 уч.год.	
Дерканосова Н.М., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров	Протокол № 10 от 16.06.2025 г.	Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 уч.год.	