

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологии и товароведения

Высоцкая Е.А.

« 27 » июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.12 Экономика и организация отрасли

Направление подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

Направленность (профиль) Технологический инжиниринг масложировой продукции и эфирных масел

Квалификация выпускника – бакалавр

Факультет – технологии и товароведения

Кафедра экономики АПК

Разработчик(и) рабочей программы:

доцент, кандидат экономических наук, Козлобаева Евгения Андреевна

Воронеж – 2023 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Российской Федерации № 1041 от 17 августа 2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК (протокол №8 от 19 июня 2023 г.)

Заведующий кафедрой



Медведева З. П.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 10 от 20 июня 2023 г.).

Председатель методической комиссии



(Колобаева А.А.)

Рецензент рабочей программы

Финансовый директор ООО «Евдаково» Столярова А.Н.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель дисциплины – овладение обучающимися теоретическими основами механизма действия экономических законов в области технологического инжиниринга масло-жировой продукции и эфирных масел и выработка навыков решения экономических задач прикладного характера.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины – дать обучающимся представление:

- 1) об экономике как о системном объекте;
- 2) об экономических процессах, связанных с разработкой и подготовкой производственного процесса и обеспечением нормального хода процесса производства и реализации масложировой продукции и эфирных масел;
- 3) о методике расчета экономических показателей и оценки состояния экономики предприятий;
- 4) о методике оценки экономической эффективности мероприятий, в осуществлении которых участвует конкретный специалист.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом изучения дисциплины является система причинно-следственных связей, характеризующих состояние производственных отношений в сфере процесса производства и реализации масложировой продукции и эфирных масел.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина Б1.В.12 Экономика и организация отрасли относится к Блоку 1. Дисциплины, части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина Б1.В.12 Экономика и организация отрасли связана со следующими дисциплинами учебного плана:

- Б1.О.11 Экономика;
- Б1.В.01 Основы инжиниринга пищевой и перерабатывающей промышленности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен организовывать и вести технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства продуктов питания из растительного сырья	3.5	Технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья
		3.6.	Методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции из растительного сырья
		У.5	Определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе технологических карт производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных линиях
		У.6	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства масложировой продукции на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений
		У.18	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья
		Н.6.	Разработка экономического обоснования эффективности технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья
ПК-3	Способен оперативно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности технологических процессов производства на предприятиях масложировой отрасли	3.6.	Технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области технологии производства и переработки растительных масел и жиров.
		3.9	Состав производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях
		У.6	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях
		У.7.	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений
		Н.8.	Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции
		Н.9.	Расчет производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях для оценки эффективности производства и технико-экономического обоснования строительства новых производств, реконструкции и модернизации технологических линий и участка
Н.10.	Подготовка предложений по экономному расходованию энергоресурсов в организации		

3. Объем дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	6	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	82.15	82.15
Общая самостоятельная работа, ч	61.85	61.85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	82.00	82.00
лекции	34	34.00
лабораторные-всего		
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	48	48
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	53.00	53.00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0.15	0.15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0.15	0.15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8.85	8.85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8.85	8.85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	5	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	16.15	14.15
Общая самостоятельная работа, ч	127.85	127.85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	16.00	16.00
лекции	6	6
лабораторные-всего		
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	10	10
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	119.00	119.00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0.15	0.15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0.15	0.15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8.85	8.85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8.85	8.85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины**4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов****Раздел 1. Введение в экономику.**

Подраздел 1.1. Понятие отрасли. Особенности действия экономических законов в области технологического инжиниринга масложировой продукции и эфирных масел.

Подраздел 1.2. Предмет изучения курса «Экономика и организация отрасли»; основные методы изучения.

Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).

Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.

Подраздел 2.2. Понятия и различия между основными и оборотными средствами.

Отраслевая структура и эффективные формы использования основных средств, способы их оценки и переоценки; важнейшие показатели обеспеченности и эффективного использования основных средств.

Состав и структура оборотных средств и их использование в отрасли, организации (предприятия), показатели оборачиваемости оборотных средств.

Подраздел 2.3. Понятие и отличие трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов, различные формы оплаты труда на предприятии; натуральные и стоимостные показатели производительности труда.

Подраздел 2.4. Основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов.

Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.

Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура; специфика формирования себестоимости в сфере переработки.

Подраздел 3.2. Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства.

Подраздел 3.3 Основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.

Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.

Подраздел 4.1. Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства.

Подраздел 4.2. Виды доходов, их источники и назначение, методика определения.

Подраздел 4.3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности; основные факторы, влияющие на рентабельность продукции.

Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.

Подраздел 5.1. Сущность инвестиционной политики организации (предприятия).

Подраздел 5.2. Понятие, виды, источники инвестиций.

Подраздел 5.3. Общая структура инвестиционного проекта.

Подраздел 5.4. Методика оценки эффективности инвестиций.

Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.

Подраздел 6.1. Сущность и понятие маркетинга. Основные понятия в маркетинге. Цели и задачи маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга.

Подраздел 6.2. Понятие «менеджмент» Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента.

Подраздел 6.3. Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Введение в экономику.	2		2	1
Подраздел 1.1. Понятие отрасли. Особенности действия экономических законов в области технологического инжиниринга масложировой продукции и эфирных масел.	1		1	1
Подраздел 1.2. Предмет изучения курса «Экономика и организация отрасли»; основные методы изучения.	1		1	
Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).	6		10	8
Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.	1		2	2
Подраздел 2.2. Понятия и различия между основными и оборотными средствами. Отраслевая структура и эффективные формы использования основных средств, способы их оценки и переоценки; важнейшие показатели обеспеченности и эффективного использования основных средств. Состав и структура оборотных средств и их использование в отрасли, организации (предприятии), показатели оборачиваемости оборотных средств.	1		4	2
Подраздел 2.3. Понятие и отличие трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов, различные формы оплаты труда на предприятии; натуральные и стоимостные показатели производительности труда.	2		2	2
Подраздел 2.4. Основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов.	2		2	2
Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.	6		10	10
Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура; специфика формирования себестоимости в сфере переработки.	2		6	3
Подраздел 3.2. Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства.	2		2	3
Подраздел 3.3 Основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.	2		2	4
Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.	6		6	10
Подраздел 4.1. Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства.	2		2	5
Подраздел 4.2. Виды доходов, их источники и назначение, методика определения.	2		2	5

Подраздел 4.3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности; основные факторы, влияющие на рентабельность продукции.	2		2	2
Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.	8		12	10
Подраздел 5.1. Сущность инвестиционной политики организации (предприятия).	2		2	2
Подраздел 5.2. Понятие, виды, источники инвестиций.	2		2	3
Подраздел 5.3. Общая структура инвестиционного проекта.	2		4	2
Подраздел 5.4. Методика оценки эффективности инвестиций.	2		4	3
Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.	6		8	14
Подраздел 6.1. Сущность и понятие маркетинга. Основные понятия в маркетинге. Цели и задачи маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга.	2		2	5
Подраздел 6.2. Понятие «менеджмент» Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента.	2		2	5
Подраздел 6.3. Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга.	2		4	4

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Введение в экономику.	0,5			19
Подраздел 1.1. Понятие отрасли. Особенности действия экономических законов в области технологического инжиниринга масложировой продукции и эфирных масел.	0,5			9
Подраздел 1.2. Предмет изучения курса «Экономика и организация отрасли»; основные методы изучения.				10
Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).	2,0		4	19
Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.			1	4
Подраздел 2.2. Понятия и различия между основными и оборотными средствами. Отраслевая структура и эффективные формы использования основных средств, способы их оценки и переоценки; важнейшие показатели обеспеченности и эффективного использования основных средств. Состав и структура оборотных средств и их использование в отрасли, организации (предприятии), показатели оборачиваемости оборотных средств.	1		1	5
Подраздел 2.3. Понятие и отличие трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов, различные формы оплаты труда на предприятии; натуральные и стоимостные показатели производительности труда.	0,5		1	5

Подраздел 2.4. Основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов.	0,5		1	5
Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.	1,5		1,5	20
Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура; специфика формирования себестоимости в сфере переработки.	1		1	10
Подраздел 3.2. Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства.				5
Подраздел 3.3 Основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.	0,5		0,5	5
Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.	0,5		0,5	19
Подраздел 4.1. Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства.				4
Подраздел 4.2. Виды доходов, их источники и назначение, методика определения.				5
Подраздел 4.3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности; основные факторы, влияющие на рентабельность продукции.	0,5		0,5	10
Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.	1		2	20
Подраздел 5.1. Сущность инвестиционной политики организации (предприятия).				5
Подраздел 5.2. Понятие, виды, источники инвестиций.				5
Подраздел 5.3. Общая структура инвестиционного проекта.				5
Подраздел 5.4. Методика оценки эффективности инвестиций.	1		2	5
Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.	0,5		2	22
Подраздел 6.1. Сущность и понятие маркетинга. Основные понятия в маркетинге. Цели и задачи маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга.				6
Подраздел 6.2. Понятие «менеджмент» Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента.				6
Подраздел 6.3. Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга.	0,5		2	10

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная

Раздел 1. Введение в экономику			1	19
1,	Понятие отрасли.	Коршунова, Елена Дмитриевна. Экономика, организация и управление промышленным предприятием [электронный ресурс] : Учебник / Московский государственный технологический университет "Станкин", ф-л Егорьевский технологический институт .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2021 .— 272 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-906818-90-4 .— ISBN 978-5-16-105197-9 .— ISBN 978-5-16-012299-1 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376518 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1471/1471716.jpg >.	1	19
Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).			8	19
2	Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.	Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=373563 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg >	8	19
Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.			10	20
4	Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства.	Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=373563 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg >	10	20
Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.			10	19
5	Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства	Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=373563 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg >	10	19
Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.			10	20
6	Общая структура инвести-	Ермилова, Мария Игоревна. Инвестиции	10	20

	ционного проекта.	[электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 287 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-016047-4 .— ISBN 978-5-16-108420-5 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=375675 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1079/1079032.jpg > Эскиндаров, Мухадин Абдурахманович. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции [электронный ресурс] : Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации .— 2 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021 .— 352 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04140-2 .— URL: http://znanium.com/catalog/document?id=371147 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1232/1232452.jpg >.		
Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.				
7	Концепции маркетинга.		14	22
8	Условия и предпосылки возникновения менеджмента.	Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Том 1 [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— 3 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 410 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03308-7 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376242 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1449/1449665.jpg > Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.2 [электронный ресурс] : Монография. Том 2 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 324 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03365-0 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376263 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1450/1450805.jpg >. Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 306 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04068-9 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376243 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1449/1449667.jpg >	14	22

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Подраздел 1.1. Понятие отрасли. Особенности действия экономических законов в области технологического инжиниринга масложировой продукции и эфирных масел.	<i>ПК-1</i>	3.5
		3.6
Подраздел 1.2. Предмет изучения курса «Экономика и организация отрасли»; основные методы изучения.	<i>ПК-1</i>	3.5
		3.6.
Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.	<i>ПК-1</i>	У.5
	<i>ПК-3</i>	У.6, У.18
	<i>ПК-3</i>	У.6
Подраздел 2.2. Понятия и различия между основными и оборотными средствами.	<i>ПК-1</i>	У.8
	<i>ПК-3</i>	У.9
	<i>ПК-3</i>	У.6
Подраздел 2.3. Понятие и отличие трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов, различные формы оплаты труда на предприятии; натуральные и стоимостные показатели производительности труда.	<i>ПК-1</i>	У.8
	<i>ПК-3</i>	У.9
	<i>ПК-3</i>	Н.9.
Подраздел 2.4. Основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов.	<i>ПК-1</i>	У.8
	<i>ПК-3</i>	У.9
	<i>ПК-3</i>	У.6
Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура; специфика формирования себестоимости в сфере переработки.	<i>ПК-1</i>	У.8
	<i>ПК-3</i>	У.9
	<i>ПК-3</i>	У.6
Подраздел 3.2. Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства.	<i>ПК-3</i>	У.7.
	<i>ПК-3</i>	3.9
	<i>ПК-3</i>	У.6
Подраздел 3.3 Основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.	<i>ПК-3</i>	У.7.
	<i>ПК-3</i>	3.9
	<i>ПК-3</i>	У.6
Подраздел 4.1. Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства.	<i>ПК-3</i>	У.7.
	<i>ПК-3</i>	У.7.
	<i>ПК-3</i>	Н.10.
Подраздел 4.1. Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства.	<i>ПК-3</i>	У.7.
	<i>ПК-3</i>	У.6
	<i>ПК-3</i>	Н.8.

Подраздел 4.2. Виды доходов, их источники и назначение, методика определения.	<i>ПК-3</i>	<i>У.6</i>
Подраздел 4.3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности; основные факторы, влияющие на рентабельность продукции.	<i>ПК-1</i>	<i>3.5</i>
		<i>У.9</i>
		<i>Н.6.</i>
Подраздел 5.1. Сущность инвестиционной политики организации (предприятия).	<i>ПК-1</i>	<i>У.8</i>
		<i>У.9</i>
Подраздел 5.2. Понятие, виды, источники инвестиций	<i>ПК-1</i>	<i>У.6</i>
		<i>У.7.</i>
Подраздел 5.3. Общая структура инвестиционного проекта.	<i>ПК-1</i>	<i>У. 8</i>
		<i>У.9</i>
Подраздел 5.4. Методика оценки эффективности инвестиций.	<i>ПК-1</i>	<i>У.8</i>
		<i>У.9</i>
	<i>ПК-3</i>	<i>У.6</i>
		<i>У.7.</i>
		<i>Н.6.</i>
Подраздел 6.1. Сущность и понятие маркетинга. Основные понятия в маркетинге. Цели и задачи маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга.	<i>ПК-3</i>	<i>3.6.</i>
Подраздел 6.2. Понятие «менеджмент» Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента.	<i>ПК-3</i>	<i>3.6.</i>
Подраздел 6.3. Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга.	<i>ПК-3</i>	<i>3.6.</i>

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено
----------------------------------------------------	------------	---------

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
«зачтено», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знаком с рекомендованной справочной
«не зачтено»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, слабо знает рекомендованную литературу

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.

Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрен

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрен

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрен

5.3.1.4. Вопросы к зачету

	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Понятие отрасли	ПК-1	3.5
2.	Особенности действия экономических законов в области технологического инжиниринга масложировой продукции и эфирных масел	ПК-1	3.6
3.	Виды экономических ресурсов	ПК-1	У.8
4.	Понятие факторов производства	ПК-1	У.8
5.	Понятия и различия между основными и оборотными средствами	ПК-3	У.6
6.	Классификация основных средств организации	ПК-3	У.6
7.	Кругооборот оборотных ресурсов организации	ПК-3	У.6
8.	Обеспеченность организации основными средствами и эффективность их использования	ПК-3	У.6
9.	Показатели эффективности использования основных средств организации	ПК-3	У.6
10.	Основные факторы, влияющие на эффективность использования основных средств организации	ПК-3	У.7
11.	Обеспеченность организации оборотными ресурсами и эффективность их использования	ПК-3	У.6
12.	Показатели эффективности использования оборотных ресурсов организации	ПК-3	У.6
13.	Основные факторы, влияющие на эффективность использования оборотных ресурсов организации	ПК-3	У.7
14.	Понятие и отличие трудовых ресурсов от других видов экономи-	ПК-1	У.8

	ческих ресурсов		
15.	Классификация трудовых ресурсов организации	<i>ПК-1</i>	<i>У.8</i>
16.	Различные формы оплаты труда на предприятии	<i>ПК-1</i>	<i>У.9</i>
17.	Натуральные и стоимостные показатели производительности труда	<i>ПК-3</i>	<i>Н.9</i>
18.	Основные факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов организации	<i>ПК-3</i>	<i>У.7</i>
19.	Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства	<i>ПК-1</i>	<i>У.8</i>
20.	Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура	<i>ПК-1</i> <i>ПК-3</i>	<i>У.9</i> <i>3.9</i>
21.	Специфика формирования себестоимости в сфере переработки	<i>ПК-3</i>	<i>У.6</i> <i>3.9</i>
22.	Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства	<i>ПК-3</i>	<i>У.7</i> <i>3.9</i>
23.	Основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции	<i>ПК-3</i>	<i>3.9</i>
24.	Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства	<i>ПК-3</i>	<i>Н.8</i>
25.	Виды доходов, их источники и назначение	<i>ПК-3</i>	<i>У.6</i>
26.	Методика определения величины доходов	<i>ПК-3</i>	<i>У.6</i>
27.	Показатели эффективности хозяйственной деятельности	<i>ПК-1</i>	<i>3.6</i>
28.	Основные факторы, влияющие на рентабельность продукции	<i>ПК-3</i>	<i>Н.8</i>
29.	Сущность инвестиционной политики организации (предприятия)	<i>ПК-1</i>	<i>У.9</i>
30.	Понятие, виды, источники инвестиций	<i>ПК-1</i>	<i>У.8</i>
31.	Общая структура инвестиционного проекта.	<i>ПК-1</i>	<i>У.9</i>
32.	Методика оценки эффективности инвестиций	<i>ПК-3</i>	<i>Н.6</i>
33.	Сущность и понятие маркетинга. Основные ключевые понятия в маркетинге	<i>ПК-3</i>	<i>3.6</i>
34.	Концепции маркетинга	<i>ПК-3</i>	<i>3.6</i>
35.	Виды маркетинга	<i>ПК-3</i>	<i>3.6</i>
36.	Понятие «менеджмент». Задачи менеджмента	<i>ПК-3</i>	<i>3.6</i>
37.	Условия и предпосылки возникновения менеджмента	<i>ПК-3</i>	<i>3.6</i>
38.	Эффективность менеджмента	<i>ПК-3</i>	<i>3.6</i>
39.	Понятие конкурентоспособности товара	<i>ПК-3</i>	<i>3.6</i>
40.	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга	<i>ПК-3</i>	<i>3.6</i>

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрен

5.3.1.6. Вопросы к защите курсовой работы

Не предусмотрен

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	<i>Золотым» правилом экономики называется:</i> 1. отношение результата производства к ресурсам или к затратам; 2. сопоставление показателей развития экономики отрасли со среднерайонными показателями; 3. равенство результатов производства затратам; 4. разница между результатом производства и затратами; 5. приведение результатов производства к нулю	ПК-1	3.5
2.	<i>Предприятие – это:</i> 1. самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности; 2. одна из форм организации людей; 3. хозяйство, выполняющее определенные виды работ; 4. организация, занимающаяся реализацией товаров; 5. организация, основанная на государственной собственности	ПК-1	3.6
3.	<i>Промышленное предприятие пищевой промышленности призвано:</i> 1. удовлетворять потребности населения в продуктах питания, изготавливая их из сельскохозяйственного сырья; 2. осуществлять закупки сельскохозяйственной продукции для федеральных нужд; 3. непосредственно производить сельскохозяйственную продукцию для последующей ее реализации через торговую сеть; 4. обеспечивать потребности предприятий пищевой промышленности в производственных ресурсах	ПК-1	3.6
5.	<i>Краткое понятие материально-технической базы перерабатывающего предприятия:</i> 1. совокупность основных, оборотных фондов и персонала предприятия; 2. совокупность средств и предметов труда, используемых для осуществления процесса производства; 3. объекты социально-бытового назначения и персонал предприятия	ПК-1	3.5
6.	<i>Ведущая роль в развитии материально-технической базы перерабатывающего предприятия принадлежит:</i> 1. объектам социально-бытового назначения; 2. средствам производства; 3. объектам материально-технического снабжения; 4. жилищно-коммунальным объектам; 5. учреждениям отдыха, спорта и т.д.;	ПК-1	3.5
7.	<i>Что нужно понимать под производственной инфраструктурой:</i>	ПК-1	3.5

	<ol style="list-style-type: none"> 1. систему отраслей по переработке продукции; 2. систему отраслей социального и культурно-бытового назначения; 3. систему отраслей, призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров; 4. систему отраслей хранения и транспортировки продукции; 5. систему отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий 		
8.	<p><i>Внешние факторы, действующие на предпринимателя:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. кадры и персонал; 2. законы; 3. финансы предприятия; 4. цели и задачи предприятия; 5. состояние материально-технической базы предприятия 	ПК-1	3.5
9.	<p><i>Специализация производства – это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. производство несколько видов продукции; 2. одна из форм общественного разделения труда; 3. производство одного вида продукции; 4. производство, переработка и реализация продукции 	ПК-1	3.5
10.	<p><i>Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. это одно и то же; 2. в факторы производства не входят трудовые ресурсы; 3. в экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность; 4. факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы; <p>в факторы производства не входят природные ресурсы</p>	ПК-1	У.8
11.	<p><i>Характерные признаки, по которым одна отрасль отличается от другой:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. квалификация персонала; 2. специфические средства производства, навыки работников и продукция; 3. размер производства продукции; 4. специализацией производства; <p>месторасположение отраслевых предприятий</p>	ПК-1	3.9
12.	<p><i>Выберите те виды экономических ресурсов, которые используются в перерабатывающих сельскохозяйственное сырье отраслях:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. продукция сельскохозяйственных предприятий; 2. технологические помещения и оборудование; 3. живые предметы труда; 4. средства производства в виде основных и оборотных средств; труд в виде осознанной деятельности людей, направленной на создание необходимого продукта; денежные средства; 5. природные ресурсы в виде земли, воды, воздуха, растительного и животного мира, вовлекаемые людьми в хо- 	ПК-1	У.9

	заявленный оборот		
13.	<p><i>Из перечисленных показателей выберите основные критерии размера предприятия:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. численность работников; 2. стоимость основных фондов; 3. объем валовой продукции в натуральном и стоимостном выражении; 4. количество техники; 5. затраты труда 	ПК-1	3.6
14.	<p><i>В каких формах осуществляется процесс интенсификации производства на перерабатывающих предприятиях:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рост выхода продукции на рубль основных и оборотных средств; увеличение выхода продукции на одного среднегодового работника; 2. приобретение более качественного сырья; внедрение прогрессивных технологий; 3. реконструкция помещений; 4. приобретение техники; <p>расширение штата сотрудников предприятия</p>	ПК-1	У.9
15.	<p><i>Достигнутый уровень интенсивности характеризуют:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. факторные показатели (например, стоимость совокупных производственных средств в расчете на одного работника); 2. результативные показатели (например, объем производства продукции на одного работника) 	ПК-1	У.9
16.	<p><i>Какие средства производства относятся к основным:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции; 2. те, которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью; 3. те, которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям; <p>те, которые включают только здания и технику</p>	ПК-1	У.9
17.	<p><i>В зависимости от отраслевого признака основные фонды подразделяются на:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. активные и пассивные; 2. находящиеся в эксплуатации и на консервации; 3. промышленности, сельского хозяйства, торговли и т.д.; 4. специализированные и универсальные; 5. собственные и арендованные 	ПК-1	У.9
18.	<p><i>Учет стоимости основных фондов осуществляется в следующей форме:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. стоимостной; 2. трудовой; 3. натуральной; 4. условно-натуральной; 5. сравнительной 	ПК-1	У.9
19.	<p><i>По характеру использования основные фонды подразделяются на следующие виды:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. активные и пассивные; 	ПК-1	У.9

	<ul style="list-style-type: none"> 2. находящиеся в запасе, эксплуатации и на консервации; 3. приобретенные и реконструируемые; 4. специализированные и универсальные; собственные и арендованные		
20.	<i>Фондовооруженность труда – это:</i> <ul style="list-style-type: none"> 1. сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего; 2. сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего; 3. отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих; 4. сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего; сумма активных средств производства на 1-го рабочего	ПК-1	У.9
21.	<i>Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств предприятия:</i> <ul style="list-style-type: none"> 1. производительность труда; 2. прибыль; 3. фондовооруженность; 4. фондоотдача; 5. уровень рентабельности 	ПК-1	У.9
22.	<i>Фондоотдача – это показатель эффективности использования:</i> <ul style="list-style-type: none"> 1. оборотных средств; 2. трудовых ресурсов; 3. основных фондов; 4. финансовых ресурсов; 5. амортизационных отчислений 	ПК-1	У.9
23.	<i>Повышение вооруженности работников основными средствами положительно влияет непосредственно на:</i> <ul style="list-style-type: none"> 1. прибыль предприятия; 2. материалоотдачу; 3. выход валовой продукции в расчете на одного работника; 4. выход валовой продукции в расчете на 100 руб. оборотных средств; 5. размер производства 	ПК-1	У.9
24.	<i>Интенсивным направлением улучшения использования основных фондов является:</i> <ul style="list-style-type: none"> 1. повышение производительности оборудования; 2. увеличение времени работы оборудования; 3. увеличение количества оборудования; 4. увеличение численности работающих; 5. увеличение срока службы оборудования 	ПК-1	У.9
25.	<i>Уровень механизации отдельных видов работ на предприятии определяется:</i> <ul style="list-style-type: none"> 1. объемом работ, выполненных с помощью электродвигателей; 2. объемом работ, выполненных с помощью механических двигателей; 3. отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ; 4. объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими; 	ПК-1	У.9

	суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате неквалифицированных рабочих		
26.	<p><i>К показателям эффективности использования оборотных средств относятся:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выручка; 2. коэффициент оборачиваемости; продолжительность одного оборота в днях; 3. трудоемкость продукции; 4. нормируемые запасы оборотных средств; 5. фондоемкость 	ПК-1	У.9
27.	<p><i>К наиболее ликвидным оборотным средствам относятся:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. кредиторская задолженность; 2. дебиторская задолженность; 3. денежные средства на расчетном счете предприятия; 4. запасы; 5. финансовые вложения 	ПК-1	У.9
28.	<p><i>К основным средствам предприятия относятся:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. оборудование, производственные цеха; 2. спецодежда; 3. денежные средства; 4. финансовые активы; 5. кредиты банка 	ПК-1	У.9
29.	<p><i>К оборотным средствам предприятия относятся:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. производственные коммуникации; 2. тара, горюче-смазочные материалы; 3. здания и сооружения; 4. земельные участки 	ПК-1	У.9
30.	<p><i>Оборотные средства предприятия – это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. разность между оборотными фондами и фондами обращения; 2. сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия; 3. сумма оборотных фондов и фондов обращения предприятия; 4. сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия; <p>разность между денежными средствами и оборотными фондами предприятия</p>	ПК-1	У.9
31.	<p><i>Продолжительность оборота средств показывает:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ускорение оборачиваемости оборотных средств; 2. длительность периода поставки товарно-материальных ценностей; 3. длительность одного оборота оборотных средств в днях; 4. сколько дней продолжается реализация готовой продукции 	ПК-1	У.9
32.	<p><i>Труд – это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнение отдельным работником определенной трудовой операции; 2. выполнение трудовой операции коллективом; 3. целесообразная деятельность человека; 	ПК-3	Н.9.

	<p>4. выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин;</p> <p>5. выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения</p>		
33.	<p><i>Укажите фактор, непосредственно влияющий на изменение себестоимости 1 ц продукции:</i></p> <p>1. количество работников, занятых на производстве;</p> <p>2. рост выручки;</p> <p>3. рост трудоемкости продукции;</p> <p>4. снижение прибыли;</p> <p>5. снижение рентабельности производства</p>	ПК-3	У.6
34.	<p><i>Укажите фактор, рост которого послужил причиной увеличения себестоимости 1 ц произведенной продукции на предприятии:</i></p> <p>1. производительность труда;</p> <p>2. валовой доход;</p> <p>3. стоимость сырья;</p> <p>4. уровень окупаемости затрат;</p> <p>выход продукции из 1 т сырья</p>	ПК-3	3.9 У.6
35.	<p><i>Персонал предприятия — это:</i></p> <p>1. работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии;</p> <p>2. работники, которые имеют высокий уровень квалификации;</p> <p>3. постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе;</p> <p>4. промышленно-производственный персонал предприятия;</p> <p>5. работники административно-управленческого предприятия</p>	ПК-3	Н.9.
36.	<p><i>Профессия характеризует:</i></p> <p>1. уровень квалификации работника;</p> <p>2. стаж работы на данном предприятии;</p> <p>3. совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности;</p> <p>4. возможность освоения смежной специальности</p>	ПК-3	Н.9.
37.	<p><i>Квалификация — это:</i></p> <p>1. категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ;</p> <p>2. категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда;</p> <p>3. категория, которая отражает относительно узкий вид работ и требует дополнительных специфических знаний;</p> <p>4. совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности;</p> <p>5. овладение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ</p>	ПК-3	Н.9.

38.	<p><i>Явочная численность работников включает:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. число работников, отражающих плановую потребность; 2. численность постоянных работников; 3. всех работников, которые явились на работу; 4. работников, которые числятся по списку; 5. численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала 	ПК-3	Н.9.
39.	<p><i>Внешними источниками набора персонала являются:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. переподготовка своих работников; 2. региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями; 3. вакансии на предприятии; 4. обучение учащихся на предприятии; 5. учеба студентов по направлениям от предприятия 	ПК-3	Н.9.
40.	<p><i>Плановую численность основных работников определяют по:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки; 2. численность работников, занятых в основных цехах; 3. нормам рабочего времени; 4. средним нормам выработки, действующим в отрасли; 5. фактическим затратам рабочего времени 	ПК-3	Н.9.
41.	<p><i>Неиспользуемые реальные возможности экономии трудовых ресурсов называются:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. факторами роста производительности труда; 2. резервами роста производительности труда; 3. трудоемкостью продукции; 4. выработкой в расчете на одного рабочего; 5. обеспеченностью трудовыми ресурсами 	ПК-3	Н.9.
42.	<p><i>Выберите показатель обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. среднесписочный состав персонала; 2. коэффициент выбытия персонала; 3. норматив рабочего времени одного работника; 4. производственная нагрузка на работника; <p>трудоемкость продукции</p>	ПК-3	Н.9.
43.	<p><i>Трудоемкость продукции определяется соотношением:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. прибыли и затрат на производство продукции; 2. выручки и затрат на производство и реализацию продукции; 3. затрат труда и выхода продукции; 4. затрат труда и количества работников; 5. объема продукции и количества работников 	ПК-3	Н.9.
44.	<p><i>Одним из направлений повышения производительности труда на перерабатывающих предприятиях является:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рост трудоемкости продукции; 2. снижение фондообеспеченности; 3. рост фондовооруженности труда; 4. повышение цены реализации продукции; <p>снижение закупочных цен на материальные ресурсы</p>	ПК-3	У.6

45.	<p><i>Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. денежная оценка выполненной работы; 2. отчисление затрат на воспроизводство рабочей силы; 3. денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду; 4. сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника; 5. денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг 	ПК-1	У.8
46.	<p><i>Реальную заработную плату можно определить как:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде; 2. сумму основной и дополнительной зарплаты работника; 3. сумму основной зарплаты и выплаты премиальных; 4. соотношение между уровнем зарплаты работника в базовом и отчетном периодах; 5. сумму основной зарплаты и дополнительных выплат по всем мотивационным системам 	ПК-1	У.8
47.	<p><i>Издержки производства включают:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. затраты на потребленные средства производства; 2. затраты на оплату труда работников; 3. затраты на оплату труда и нормативную прибыль; 4. затраты на потребленные средства производства и оплату труда работников; 5. затраты на потребленные средства производства и оплату труда работников и нормативную прибыль 	ПК-1	У.8
48.	<p><i>Цеховая себестоимость включает затраты:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. на выполнение технологических операций; 2. все затраты на производство данного вида продукции и цеховые расходы; 3. на управление производством; 4. на реализацию продукции; 5. на социальные нужды 	ПК-1	У.8
49.	<p><i>Производственная себестоимость продукции включает в себя:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. цеховую себестоимость и общезаводские расходы; 2. затраты на технологические цели; 3. затраты на реализацию продукции; 4. затраты на управление производством; 5. затраты на реализацию продукции и управление производством 	ПК-1	У.8
50.	<p><i>Полная себестоимость продукции включает:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. затраты живого и овеществленного труда на производство продукции; 2. затраты на производство продукции и ее реализацию; 3. денежные займы всем участникам, осуществляющим затраты по производству и реализации продукции; 4. затраты по доставке продукции к месту реализации и 	ПК-1	У.8

	затраты на ее реализацию; затраты на разработку документации по реализации продукции		
51.	<i>Валовой и чистой доходы различаются на сумму:</i> 1. материальных затрат на производство продукции; 2. оплаты труда работников, занятых в производстве продукции; 3. выручки; 4. прибыли; стоимости валовой продукции	ПК-1	У.8
52.	<i>Каким показателем характеризуется товарность отрасли?</i> 1. прибыль; 2. коэффициент товарности; 3. структура денежной выручки; 4. размер денежной выручки; объем реализации	ПК-1	У.8
53.	<i>Товарность какой отрасли выше?</i> 1. отрасли, перерабатывающей сельскохозяйственную продукцию; 2. отрасли, производящей сельскохозяйственную продукцию	ПК-1	У.8
54.	<i>Экономическую эффективность производства отражают следующие показатели:</i> 1. стоимость основных средств на одного работника; 2. трудовая активность работника; 3. уровень рентабельности; 4. фондообеспеченность	ПК-3	У.6
55.	<i>Экономическая эффективность деятельности перерабатывающего предприятия АПК зависит от:</i> 1. характеристик природных и климатических условий; 2. уровня использования экономических ресурсов; 3. территориального расположения предприятия; 4. демографического состава населения региона; социальной политики предприятия	ПК-3	У.7
56.	<i>Прибыль – это:</i> 1. денежная выручка от реализации продукции; 2. весь чистый доход предприятия; 3. реализованная часть чистого дохода; 4. денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов		У.7
57.	<i>Объем валовой и чистой прибыли различаются на сумму:</i> 1. внереализационных доходов и расходов; 2. материальных затрат; 3. оплаты труда; 4. всех налогов на прибыль, полученную от различных форм хозяйственной деятельности	ПК-3	У.7
58.	<i>Рентабельным считается производство, в котором:</i> 1. произведенный прибавочный продукт возмещает все затраты; 2. произведенный прибавочный продукт равен всем за-	ПК-3	У.7

	<p>тратам;</p> <p>3. произведенный прибавочный продукт превышает все затраты;</p> <p>4. произведенный прибавочный продукт ниже всех затрат</p>		
59.	<p><i>Уровень окупаемости затрат выше, если соотношение цены и себестоимости 1 т продукции составят:</i></p> <p>1. 1,0 : 1,0;</p> <p>2. 1,0 : 1,1;</p> <p>3. 2,0 : 1,0;</p> <p>4. 1,0 : 2,0</p>	ПК-3	У.7
60.	<p><i>Уровень окупаемости составил 200 %. Это означает следующее:</i></p> <p>1. прибыль на каждые 100 вложенных рублей равна 200 руб.;</p> <p>2. прибыль на каждые 100 вложенных рублей равна 100 руб.;</p> <p>3. выручка на каждые 100 вложенных рублей равна 200 руб.;</p> <p>4. выручка на каждые 100 вложенных рублей равна 100 руб.</p>	ПК-3	У.7
61.	<p><i>Под инвестициями понимают:</i></p> <p>1. совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли;</p> <p>2. денежное выражение материальных активов предприятия;</p> <p>3. совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта;</p> <p>4. совокупность имущественных ценностей, которая используется для получения прибыли</p>	ПК-1	Н.6.
62.	<p><i>Из перечисленных выделите те направления использования денежных ресурсов, которые следует отнести к капитальным вложениям предприятия:</i></p> <p>1. выплата дивидендов по реализованным акциям предприятия;</p> <p>2. затраты на монтаж оборудования нового цеха;</p> <p>3. выплата премиальных доплат работникам предприятия по результатам работы за год;</p> <p>4. затраты на подготовку технической документации строительства дома культуры;</p> <p>погашение кредиторской задолженности предприятия</p>	ПК-1	Н.6.
63.	<p><i>Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:</i></p> <p>1. часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия;</p> <p>2. кредиты банков;</p> <p>3. вклады участников акционерных обществ</p>	ПК-1	Н.6.
64.	<p><i>Источниками инвестиций за счет заемных средств могут быть:</i></p>	ПК-1	Н.6.

	<ol style="list-style-type: none"> 1. задолженность по заработной плате; 2. часть нераспределенной прибыли предприятия; 3. амортизационные отчисления предприятия; <p>остатки средств резервного фонда</p>		
65.	<p><i>Конечной целью маркетинга является:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сбыт продукции по наиболее выгодным ценам; 2. полное удовлетворение потребностей людей обеспечение прибыли предприятию при наиболее полном удовлетворении потребностей людей 	ПК-3	3.6.
66.	<p><i>Стратегия маркетинга – это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. долгосрочный план сбыта товаров 2. определение целесообразности выпуска того или иного товара в долгосрочной перспективе; 3. приведение внутренней и внешней среды предприятия в соответствие с рыночной ситуацией 	ПК-3	3.6.
67.	<p><i>Объектами маркетинга являются:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. производители, поставщики и конечные потребители товаров; 2. товары, изделия и услуги; 3. связи, возникающие между производителями, поставщиками и конечными потребителями товаров в ходе их жизненного цикла 	ПК-3	3.6.
68.	<p><i>Что из перечисленного изучает маркетинг?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. конъюнктуру определенного рынка в соответствии с запросами потребителей; 2. формирование отпускной цены на товары; 3. движение трудовых ресурсов 	ПК-3	3.6.
69.	<p><i>Что такое окружающая среда маркетинга?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. политические, экономические и правовые условия, в которых функционирует предприятие; 2. совокупность субъектов и факторов, которые действуют как внутри предприятия, так и за его пределами, и влияющих на налаживание и поддержание взаимовыгодного сотрудничества; 3. поставщики материалов и сырья для производства товаров 	ПК-3	3.6.
70.	<p><i>Сбыт в маркетинге – это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. деятельность по реализации товаров; 2. совокупность приемов продвижения и реализации товаров; 3. цикл операций от момента, когда товар покинул производственный цех до передачи его конечному потребителю 	ПК-3	3.6.

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Что является предметом дисциплины «Экономика и организация отрасли»?	ПК-1	3.5
2.	Что такое отрасль?	ПК-1	3.5
3.	Перечислите возможные ресурсы организации.	ПК-1	У.8,
4.	Чем ресурсы отличаются от факторов?	ПК-1	У.8
5.	Каковы основные отличия основных и оборотных ресурсов?	ПК-1	У.8
6.	Как определить эффективность использования основных средств?	ПК-1	У.8
7.	Как определить эффективность использования оборотных средств?	ПК-1	У.8
8.	Какие факторы влияют на эффективность использования основных средств?	ПК-1	У.8
9.	Какие факторы влияют на эффективность использования оборотных средств?	ПК-1	У.8
10.	Каковы основные отличия трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов?	ПК-1	У.8
11.	Перечислите основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов.	ПК-1	У.8
12.	Что относится к издержкам предприятия?	ПК-3	У.6
13.	Какова структура себестоимости?		
14.	Какова специфика формирования себестоимости в сфере переработки?	ПК-3	У.6
15.	Что такое масштаб производства и закон масштаба производства?	ПК-3	У.6
16.	Перечислите основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.	ПК-1	У.8
17.	Каким образом происходит распределение валовой продукции в процессе воспроизводства?	ПК-3	У.6
18.	Какие существуют виды доходов?	ПК-3	У.6
19.	Каковы источники формирования доходов?	ПК-3	У.6
20.	Перечислите показатели эффективности хозяйственной деятельности.	ПК-3	У.6
21.	Перечислите основные факторы, влияющие на рентабельность.	ПК-3	У.6
22.	Опишите сущность инвестиционной политики.	ПК-3	У.9
23.	Перечислите виды, источники инвестиций.	ПК-3	У.9
24.	Опишите структуру инвестиционного проекта.	ПК-3	У.9
25.	Как проводится оценка эффективности инвестиций?	ПК-3	У.9
26.	Перечислите основные понятия в маркетинге.	ПК-3	3.6.
27.	Какие существуют концепции маркетинга?	ПК-3	3.6.
28.	Перечислите виды маркетинга.	ПК-3	3.6.
29.	Опишите задачи менеджмента.	ПК-3	3.6.
30.	Как определить эффективность менеджмента?	ПК-3	3.6.

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК																											
1.	<i>Определите, в каком из предприятий выше отдача основных и оборотных средствами</i>	ПК-1	У.8																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Предприятие 1</th> <th>Предприятие 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Стоимость продукции, тыс. руб.</td> <td>127896</td> <td>216972</td> </tr> <tr> <td>Всего затрат, тыс. руб.</td> <td>98432</td> <td>156174</td> </tr> <tr> <td>Стоимость основных средств, тыс. руб.</td> <td>20733</td> <td>21069</td> </tr> <tr> <td>Стоимость оборотных средств, тыс. руб.</td> <td>12715</td> <td>17861</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2	Стоимость продукции, тыс. руб.	127896	216972	Всего затрат, тыс. руб.	98432	156174	Стоимость основных средств, тыс. руб.	20733	21069	Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	12715	17861												
	Показатели			Предприятие 1	Предприятие 2																									
	Стоимость продукции, тыс. руб.			127896	216972																									
	Всего затрат, тыс. руб.			98432	156174																									
Стоимость основных средств, тыс. руб.	20733	21069																												
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	12715	17861																												
Стоимость продукции, тыс. руб.	127896	216972																												
Всего затрат, тыс. руб.	98432	156174																												
Стоимость основных средств, тыс. руб.	20733	21069																												
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	12715	17861																												
2.	<i>Выберите и сложите отдельно стоимость оборотных и стоимость основных средств</i>	ПК-1	У.8																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Значения, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Оборудование</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Спецодежда</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Производственный цех</td> <td>1500</td> </tr> <tr> <td>Денежные средства</td> <td>1700</td> </tr> <tr> <td>Основное сырье</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>Тара</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Горюче-смазочные материалы</td> <td>256</td> </tr> <tr> <td>Запасные части</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Производственные коммуникации</td> <td>1750</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	Значения, тыс. руб.	Оборудование	1000	Спецодежда	20	Производственный цех	1500	Денежные средства	1700	Основное сырье	700	Тара	120	Горюче-смазочные материалы	256	Запасные части	150	Производственные коммуникации	1750							
	Показатели			Значения, тыс. руб.																										
	Оборудование			1000																										
	Спецодежда			20																										
	Производственный цех			1500																										
	Денежные средства			1700																										
	Основное сырье			700																										
	Тара			120																										
	Горюче-смазочные материалы			256																										
Запасные части	150																													
Производственные коммуникации	1750																													
Оборудование	1000																													
Спецодежда	20																													
Производственный цех	1500																													
Денежные средства	1700																													
Основное сырье	700																													
Тара	120																													
Горюче-смазочные материалы	256																													
Запасные части	150																													
Производственные коммуникации	1750																													
3.	<i>В чем причины различной себестоимости 1 т произведенной продукции на двух предприятиях? Сделайте необходимые расчеты и укажите причины.</i>	ПК-3	У.6																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Предприятие 1</th> <th>Предприятие 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Всего затрат (себестоимость), тыс. руб.</td> <td>98432</td> <td>156174</td> </tr> <tr> <td>в том числе: - стоимость сырья и материалов</td> <td>89313</td> <td>145230</td> </tr> <tr> <td>- прочие затраты</td> <td>9120</td> <td>10945</td> </tr> <tr> <td>из них: затраты на оплату труда</td> <td>1337</td> <td>1755</td> </tr> <tr> <td>Потребность в сырье, т</td> <td>1759</td> <td>2832</td> </tr> <tr> <td>Продукция за год, т</td> <td>1920</td> <td>3240</td> </tr> <tr> <td>Затраты труда, тыс. чел.-ч.</td> <td>42</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость 1 т продукции, тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2	Всего затрат (себестоимость), тыс. руб.	98432	156174	в том числе: - стоимость сырья и материалов	89313	145230	- прочие затраты	9120	10945	из них: затраты на оплату труда	1337	1755	Потребность в сырье, т	1759	2832	Продукция за год, т	1920	3240	Затраты труда, тыс. чел.-ч.	42	58	Себестоимость 1 т продукции, тыс. руб.		
	Показатели			Предприятие 1	Предприятие 2																									
	Всего затрат (себестоимость), тыс. руб.			98432	156174																									
	в том числе: - стоимость сырья и материалов			89313	145230																									
	- прочие затраты			9120	10945																									
	из них: затраты на оплату труда			1337	1755																									
	Потребность в сырье, т			1759	2832																									
	Продукция за год, т			1920	3240																									
Затраты труда, тыс. чел.-ч.	42	58																												
Себестоимость 1 т продукции, тыс. руб.																														
Всего затрат (себестоимость), тыс. руб.	98432	156174																												
в том числе: - стоимость сырья и материалов	89313	145230																												
- прочие затраты	9120	10945																												
из них: затраты на оплату труда	1337	1755																												
Потребность в сырье, т	1759	2832																												
Продукция за год, т	1920	3240																												
Затраты труда, тыс. чел.-ч.	42	58																												
Себестоимость 1 т продукции, тыс. руб.																														
4.	<i>На каком предприятии выше уровень производительности труда? Укажите причины.</i>	ПК-3	Н.9.																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Предприятие 1</th> <th>Предприятие 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Потребность в сырье, т</td> <td>1759</td> <td>2832</td> </tr> <tr> <td>Продукция за год, т:</td> <td>1920</td> <td>3240</td> </tr> <tr> <td>Количество работников, чел.</td> <td>20</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Затраты труда, чел.-ч</td> <td>42000</td> <td>58800</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2	Потребность в сырье, т	1759	2832	Продукция за год, т:	1920	3240	Количество работников, чел.	20	28	Затраты труда, чел.-ч	42000	58800												
	Показатели			Предприятие 1	Предприятие 2																									
	Потребность в сырье, т			1759	2832																									
	Продукция за год, т:			1920	3240																									
Количество работников, чел.	20	28																												
Затраты труда, чел.-ч	42000	58800																												
Потребность в сырье, т	1759	2832																												
Продукция за год, т:	1920	3240																												
Количество работников, чел.	20	28																												
Затраты труда, чел.-ч	42000	58800																												
5.	<i>На каком предприятии получено больше валового дохода, а на каком – больше чистого дохода от производства продукции? Сделайте необходимые расчеты и укажите причины.</i>	ПК-3	У.6																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Предприятие 1</th> <th>Предприятие 2</th> </tr> </thead> </table>			Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2																								
Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2																												

	Всего затрат (себестоимость), тыс. руб.	98432	156174		
	оплата труда	1336	1755		
	материальные затраты				
	Продукция за год, т:	1920,0	3240,0		
	Цена продукции, тыс. руб./т	70,0	72,0		
6.	<i>Подсчитайте валовой доход и чистый доход на основе информации, приведенной в таблице.</i>			ПК-3	Н.9.
	<i>Показатели</i>	<i>Значения, тыс. руб.</i>			
	Валовая продукция, ц	10000			
	Денежная выручка, руб.	575400			
	Материальные затраты на валовую продукцию, руб.	280000			
	Товарная продукция, ц	10000			
	Себестоимость товарной продукции, руб.	420000			
7.	<i>На каком предприятии выше уровень рентабельности? Сделайте необходимые расчеты и укажите причины.</i>			ПК-3	Н.9.
	<i>Показатели</i>	<i>Предприятие 1</i>	<i>Предприятие 2</i>		
	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	127896	216972		
	Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	98432	156174		
8.	<i>Рассчитать чистую прибыль по проекту (налог на прибыль – 20%)</i>			ПК-3	Н.9.
	<i>Показатели</i>	<i>Значения, тыс. руб.</i>			
	Всего затрат, тыс. руб.	100000			
	Продукция за год, т:	50000			
	Цена, руб./т	8,1			
9.	<i>Рассчитать инвестиционный эффект по проекту (налог на прибыль – 20%)</i>			ПК-1	Н6
	<i>Показатели</i>	<i>Значения, тыс. руб.</i>			
	Всего затрат, тыс. руб.	100000			
	Продукция за год, т:	50000			
	Цена, руб./т	8,1			
	Сумма амортизации, тыс. руб.	187,5			
10.	<i>Рассчитать показатели эффективности за два года. В каком году эффективность производства продукции выше? Что повлияло на изменение абсолютных и относительных показателей эффективности?</i>			ПК-3	У.6
	<i>Показатели</i>	<i>1</i>	<i>2</i>		
	Валовая продукция, ц	1500	1500		
	Цена за единицу продукции, руб. /ц	8	9		
	Коэффициент товарности, %	0,75	1		
	Денежная выручка, руб.	9000	13500		
	Материальные затраты на валовую продукцию, руб.	2800	2800		
	Оплата труда, руб.	1500	2000		
	Коммерческие расходы, руб.	200	250		

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы Не предусмотрены.

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ПК-1 Способен организовывать и вести технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства продуктов питания из растительного сырья					
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
3.5	Технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья			1	
3.6.	Методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции из растительного сырья			2	
У.5	Определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе технологических карт производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных линиях			3,4,14,19	
У.6	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства масложировой продукции на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений			3,4,14,19	
У.18	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья			3,4,14,19	
Н.6.	Разработка экономического обоснования эффективности технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья			32	
ПК-3 Способен оперативно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности технологических процессов производства на предприятиях масложировой отрасли					
Индикаторы достижения компетенции ПК-3		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
3.6.	Технологии менеджмента и маркетинговых			33-39	

	исследований рынка продукции и услуг в области технологии производства и переработки растительных масел и жиров.				
3.9	Состав производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях			20-23	
У.6	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях			5-9	
У.7.	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений			10,13,18,22	
Н.8.	Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции			24,28,40	
Н.9.	Расчет производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях для оценки эффективности производства и технико-экономического обоснования строительства новых производств, реконструкции и модернизации технологических линий и участков,			17	
Н.10.	Подготовка предложений по экономному расходованию энергоресурсов в организации			23	

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ПК-1 Способен организовывать и вести технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства продуктов питания из растительного сырья				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
3.5	Технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства	1-3,11,	1,2	
3.6.	Методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции из растительного сырья	5,6,8,9,13	6,7	
У.5	Определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе технологических карт произ-	10,45,46,53	8-11	1,2,4

	водства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных линиях			
У.6	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства масложировой продукции на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений	10,45,46,53	8-11	1,2,4
У.18	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья	10,45,46,53	8-11	1,2,4
Н.6.	Разработка экономического обоснования эффективности технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья	61-64	25	9
ПК-3 Способен оперативно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности технологических процессов производства на предприятиях масложировой отрасли				
Индикаторы достижения компетенции ПК-3		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
3.6.	Технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области технологии производства и переработки растительных масел и жиров.	65-70	26-30	
3.9	Состав производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях	34		
У.6	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях	33,44,54	17-19	3,5,10
У.7.	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений	55-60	20	6,7,8
Н.8.	Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции	59,60	13	6,7,8
Н.9.	Расчет производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях для оценки эффективности производства и технико-экономического обоснования строительства новых производств, реконструкции и модернизации технологических линий и участков	32,35-43	10	4, 6,7,8
Н.10.	Подготовка предложений по экономному расходованию энергоресурсов в организации	47	21	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1.	Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .— <URL:http://znanium.com/catalog/document?id=373563> .— <URL:https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg>.	Учебное	Основная
2.	Дубровин, Игорь Александрович. Экономика и организация пищевых производств [электронный ресурс] : Учебное пособие / Московский государственный университет пищевых производств ; Московский государственный университет пищевых производств ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 4 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 228 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-01997-5 .— <URL:http://znanium.com/catalog/document?id=358549> .— <URL:https://znanium.com/cover/1093/1093529.jpg>	Учебное	Основная
3.	Коршунова, Елена Дмитриевна. Экономика, организация и управление промышленным предприятием [электронный ресурс] : Учебник / Московский государственный технологический университет "Станкин", ф-л Егорьевский технологический институт .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2021 .— 272 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-906818-90-4 .— ISBN 978-5-16-105197-9 .— ISBN 978-5-16-012299-1 .— <URL:http://znanium.com/catalog/document?id=376518> .— <URL:https://znanium.com/cover/1471/1471716.jpg>.	Учебное	Дополнительная
4.	Ермилова, Мария Игоревна. Инвестиции [электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 287 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-016047-4 .— ISBN 978-5-16-108420-5 .— <URL:http://znanium.com/catalog/document?id=375675> .— <URL:https://znanium.com/cover/1079/1079032.jpg>.	Учебное	Основная
5.	Эскиндаров, Мухадин Абдурахманович. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции [электронный ресурс] : Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации .— 2 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021 .— 352 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04140-2 .— <URL:http://znanium.com/catalog/document?id=371147> .— <URL:https://znanium.com/cover/1232/1232452.jpg>.	Учебное	Дополнительная
6.	Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: ком-	Учебное	Основная

	мерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Том 1 [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— 3.— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 410 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03308-7 .— <URL:http://znanium.com/catalog/document?id=376242> .— <URL:https://znanium.com/cover/1449/1449665.jpg>.		
7.	Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.2 [электронный ресурс] : Монография. Том 2 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 324 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03365-0 .— <URL:http://znanium.com/catalog/document?id=376263> .— <URL:https://znanium.com/cover/1450/1450805.jpg>.	Учебное	Основная
8.	Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 306 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04068-9 .— <URL:http://znanium.com/catalog/document?id=376243> .— <URL:https://znanium.com/cover/1449/1449667.jpg>.	Учебное	Основная
9.	Экономика и организация производств отрасли [Электронный ресурс]_Методические указания для практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся факультета технологии и товароведения очной и заочной формы обучения по направлению 19.03.02. Продукты питания из растительного сырья профиль (направленность) Технологический инжиниринг масложировой продукции и эфирных масел / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. А. Козлобаева, С.И. Яблоновская] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2022[ПТ]	Методическое	
10.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Economicus.ru	http://economicus.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом(в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения учебных заня-	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул.

тий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	Мичурина, 1, а. 115
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 115, 116, 119 (с 16.00 до 20.00), читальный зал (ауд. 232 а)

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Яндекс браузеры / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Операционные системы MS Windows	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
2	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
4	Аграрная российская информационная система	http://www.aris.ru/
	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

8. Междисциплинарные связи


Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	ФИО заведующего кафедрой
Экономика	экономической теории и мировой экономики	Фалькович Е.Б.
Основы инжиниринга пищевой и перерабатывающей промышленности	Технологического оборудования, процессов перерабатывающих производств, механизации сельского хозяйства и безопасности жизнедеятельности	Высоцкая Е.А.

Приложение 1
Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях

Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Председатель методической комиссии ФТТ Колобаева А.А 	№10 от 18.06.24 г	Программа актуализирована на 2024-2025 уч.г.	нет