Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета технологии и товароведения
Высоцкая Е.А. _____
«27» 06 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) учебная практика, ознакомительная практика

Направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»
Направленность (профиль) «Экспертиза и управление в сфере производства и обращения сельскохозяйственной продукции»

Квалификация выпускника – бакалавр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

Разработчики рабочей программы:

Д.т.н., профессор Дуванова Наталья Митрофановна

Старший преподаватель кафедры Маслова Галина Михайловна

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 5766442635ADBC86110DA9D0F1A9CF25
Владелец: Агибалов Александр Владимирович
Действителен: с 13.05.2025 до 06.08.2026

Воронеж – 2023 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года №985 и зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г, регистрационный номер №59447.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол №11 от 19 июня 2023 года).

Заведующий кафедрой_____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол №10 от 20 июня 2023 г.)

Председатель методической комиссии _____ Колобаева А.А.
подпись

Рецензент рабочей программы, директор АО Тандер Центральный округ Марцевой А.А.

1. Общая характеристика практики

1.1. Цель практики

Цель учебной практики: получение обучающимися первичных профессиональных умений и навыков, связанных с основными видами профессиональной деятельности в области товароведения:

- товароведно-технологическая,
- оценочно-аналитическая.

1.2. Задачи практики

Задачи практики:

- овладение начальными навыками по организации и ведению торгового и технологического процессов в торговых предприятиях;
- ознакомление с организационно-управленческой структурой торговых предприятий;
- ознакомление с технологическим процессом производства пищевой продукции, как фактором формирования ее качества;
- изучение обязанностей продавца, товароведа;
- изучение процесса формирования ассортимента товаров в торговых предприятиях;
- участие в приеме товаров, размещении их на хранение, подготовке к продаже;
- участие в организации рекламных мероприятий;
- приобретение навыков торгового обслуживания покупателей;
- приобретение навыков фасовки товаров;
- приобретение навыков идентификации и определения показателей качества продовольственных товаров.

1.3. Место практики в образовательной программе

Учебная практика Б2.О.01(У) учебная практика, ознакомительная практика относится к Блоку 2. Практика, к обязательной его части.

1.4. Взаимосвязь с учебными дисциплинами

Учебная практика Б2.О.01(У) учебная практика, ознакомительная практика взаимосвязана со следующими дисциплинами учебного плана:

- Б1.О.13 Математика;
- Б1.О.14 Химия;
- Б1.О.15 Физика;
- Б1.О.18 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология;
- Б1.О.19 Теоретические основы товароведения и экспертизы;
- Б1.О.21 Товароведение однородных групп продовольственных товаров;
- Б1.О.23 Товароведение однородных групп непродовольственных товаров.

1.5. Способ проведения практики

Способ проведения практики – стационарная.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	**Содержание**	**Код**	**Содержание**
ОПК-1	Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	**З11**	Основные положения естественнонаучных и экономических дисциплин
		У8	Применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения

ОПК-2	Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	**З2**	Современные методы исследования и экспертизы товаров
		У2	Использовать современные методы экспертизы товаров
		Н2	Проведения экспертизы качества потребительских товаров
ОПК-3	Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	**З3**	Требования нормативных документов в сфере обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
		У2	Применять действующие нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции
		Н2	Использования нормативных документов для решения профессиональных задач.
ОПК-4	Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	**З3**	Основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной сфере
		У3	Собирать, обрабатывать и обобщать информацию в сфере коммерческой деятельности с целью подготовки обоснованных организационно-управленческих решений
		Н3	Подготовки и представления отчетности в сферах управления качеством и ассортиментом товаров для принятия обоснованных организационно-управленческих решений
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	**З1**	Современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
		У1	Применять современные информационные технологии и программные средства для поиска, обработки и анализа данных при решении профессиональных задач
		Н1	Использования для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства, информационные технологии и программные

			средства.
		Н2	Использования облачных сервисов для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента (Dropbox, Яндекс Диск)

3. Объем практики и ее содержание

3.1. Объем практики

3.1.1 Объем практики очная форма

Показатели	Семестр	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	36,10	36,10
Общая самостоятельная работа, ч	71,90	71,90
Контактная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	36,00	36,00
руководство практикой, всего	36	36
Самостоятельная работа при проведении практики, ч	71,90	71,90
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,10	0,10
зачет	0,10	0,10
Форма промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой)	зачет	зачет

3.1.2 Объем практики очно-заочная форма форма

Показатели	Семестр	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	2,10	2,10
Общая самостоятельная работа, ч	105,90	105,90
Контактная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	2,00	2,00
руководство практикой, всего	2	2
Самостоятельная работа при проведении практики, ч	105,90	105,90
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,10	0,10
зачет	0,10	0,10
Форма промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой)	зачет	зачет

3.2. Содержание практики

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Товароведение» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная практика. Ознакомительная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий,

непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию профессиональных компетенций студентов.

«Учебная практика. Ознакомительная практика» является обязательной.

Учебная практика может проводиться на кафедре товароведения и экспертизы товаров, научной библиотеке Воронежского ГАУ с использованием потенциала научной библиотеки университета и электронных библиотечных систем ЭБС «Лань», ЭБС «ZNANIUM.COM», ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ», профессиональных баз данных ИСС «Кодекс»/ «Техэксперт», электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ и других информационных ресурсов научной библиотеки университета.

Учебная практика может проводиться на профильных предприятиях, расположенных в г. Воронеже (и/или структурных подразделения крупных торговых сетей (и/ или организаций по переработке сельскохозяйственного сырья и производству продовольственных товаров), расположенных в г. Воронеже), с которыми заключены долгосрочные или индивидуальные договоры.

Практика проводится в соответствии с графиком учебного процесса.

В процессе учебной практики обучающиеся должны получить информацию о товарах и сырье, их классификации и ассортименте; ознакомиться с основными методами идентификации продовольственных товаров и способами обнаружения и защиты товаров от фальсификации. Во время прохождения практики студенты должны научиться профессионально анализировать конкретную обстановку в торговом предприятии, вырабатывать и обосновывать самостоятельное видение различных деловых ситуаций, используя свой научно-аналитический потенциал и полученный практический опыт.

Также в содержание учебной практики входит изучение документации, упаковки, хранения, транспортировки и реализации товаров и сырья. Для этого организуются экскурсии в различные торговые точки (дискаунтеры, торговые сети, супермаркеты, торговые центры и т.д.).

Примерный план прохождения учебной практики:

1. Введение в коммерческую деятельность. Основные цели, задачи, принципы оптовой и розничной торговли. Понятие товара и особенности оценки его качества на всех этапах товародвижения. Инструктаж по охране труда и технике безопасности при работе на торговых и перерабатывающих предприятиях, в лаборатории массовых анализов. Посещение лаборатории массовых анализов ФГБОУ ВО ВГАУ: устройства, приборы, средства измерения, проводимые исследования.

2. Номенклатура потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров. Понятие товара и особенности оценки его качества на всех этапах товародвижения.

3. Знакомство с деятельностью предприятий, производящих продовольственные товары с целью ознакомления с технологическим процессом, основными принципами и методами определения качества продовольственных товаров, правил реализации готовой продукции.

4. Изучение принципов формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения. Посещение торговых предприятий г. Воронежа. Анализ основных торгово-технологических процессов, изучение ассортимента, ознакомление с правилами приемки, хранения и реализации различных видов товаров.

5. Основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации. Посещение торговых предприятий г. Воронежа. Знакомство с основными торгово-технологическими процессами, изучение документации (товарно-сопроводительных документов, контрольно-кассовых документов и правил их

заполнения, документации по обязательной сертификации услуг розничной торговли (продовольственными товарами), др.), условий хранения и реализации продукции, выявление фальсификации продукции.

6. Знакомство с требованиями к упаковке и маркировке товаров, условиями и сроками их хранения и транспортирования. Посещение торговых предприятий г. Воронежа, знакомство с особенностями и условиями хранения различных видов товаров, с особенностями транспортирования этих товаров, с особенностями выкладки, а также с должностными обязанностями товароведа. Изучение технологических регламентов и иных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров.

7. Знакомство с торгово-технологическим оборудованием торговых залов и с работой на контрольно-кассовых машинах. Посещение торговых предприятий г. Воронежа. Знакомство с основными торгово-технологическими процессами, изучение документации (товарно-сопроводительных документов, контрольно-кассовых документов и правил их заполнения, документации по обязательной сертификации услуг розничной торговли (продовольственными товарами), др.), условий хранения и реализации продукции.

8. Знакомство с работой товароведа, изучение типовой должностной инструкции. Посещение торговых предприятий г. Воронежа основные направления деятельности, особенности работы оптовых складов, должностные обязанности товароведа.

9. Знакомство с методами изучения и анализа потребительского рынка товаров, с формированием спроса и стимулированием сбыта. Посещение торговых предприятий г. Воронежа, изучение рынка продовольственных товаров, особенностей стимулирования сбыта по средствам рекламы, выкладки, микроклимата в торговом зале. Изучение особенностей оформления торгового зала магазина, цветового и светового решения, наличие музыки, особенностей влияния запахов на покупательную способность потребителей и т.д.

3.3 Типовые задания

Первое задание

Рассчитать широту, полноту и структуру ассортимента предложенного товара на примере любого торгового предприятия г. Воронежа.

Второе задание

Факторы, формирующие и сохраняющие ассортимент и качество предложенного товара. Данные оценивать на примере любого торгового предприятия г. Воронежа.

Третье задание

Особенности выкладки предложенного товара и оформление отдела, где он располагается. Данные оценивать на примере любого торгового предприятия г. Воронежа.

Четвертое задание

Потребительские свойства предложенного товара. Их сохранность на примере любого торгового предприятия г. Воронежа.

Пятое задание

Соответствие товарной информации на упаковке предложенного товара требованиям нормативной документации, на примере конкретного наименования, реализуемого в торговом предприятии г. Воронежа.

Шестое задание

Характеристика торгово-технологического оборудования, его функциональных возможностей, особенности его эксплуатации и организации метрологического контроля на примере любого торгового предприятия г. Воронежа.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

4.1. Этапы формирования компетенций

Виды работ или этапы прохождения практики	Код компетенции	Индикатор достижения компетенции (ИДК)
Первое задание	ОПК-1	З1
		У8
	ОПК-4	З3
		У3
		Н3
	ОПК-5	З1
		У1
		Н1
		Н2
Второе задание	ОПК-3	З3
		У2
		Н2
	ОПК-5	З1
		У1
		Н1
		Н2
Третье задание	ОПК-4	З3
		У3
		Н3
	ОПК-5	З1
		У1
		Н1
		Н2
Четвертое задание	ОПК-2	З2
		У2
		Н2
	ОПК-3	З3
		У2
		Н2
	ОПК-5	З1
		У1
		Н1
		Н2
Пятое задание	ОПК-2	З2
		У2
		Н2
	ОПК-3	З3
		У2
		Н2
	ОПК-5	З1

		У1
		Н1
		Н2
Шестое задание	ОПК-4	З3
		У3
		Н3
	ОПК-5	З1
		У1
		Н1
		Н2

4.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

4.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	зачтено	не зачтено

4.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы, заданные руководителем практики от университета/комиссией в составе руководителя практики от университета и представителя профильной организации, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности
Зачтено, продвинутый	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы заданные руководителем практики от университета/комиссией в составе руководителя практики от университета и представителя профильной организации, способен самостоятельно решать стандартные задачи профессиональной деятельности
Зачтено, пороговый	Обучающийся показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности даже с помощью преподавателя

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся уверенно знает методику и алгоритм решения практического (индивидуального) задания, не допустил ошибок при

	его выполнении.
Зачтено, продвинутый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения практического (индивидуального) задания, не допустил грубых ошибок при его выполнении.
Зачтено, пороговый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения практического (индивидуального) задания, допустил малозначительные ошибки при его выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся не знает методику и алгоритм решения практического (индивидуального) задания, допустил грубые ошибки при его выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

4.3. Материалы для оценки достижения компетенций

4.3.1. Вопросы к зачету

№	Содержание	Код компетенции	ИДК
1	Методика расчета широты ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
2	Методика расчета полноты ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
3	Методика расчета структуры ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
4	Методика расчета устойчивости ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1

			Н2
5	Методика расчета новизны ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
6	Методика расчета рациональности ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
7	Какие параметры были взяты за базовые при расчете широты ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
8	Какие параметры были взяты за базовые при расчете полноты ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
9	Критерии, учитываемые при расчете структуры ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
10	Дать определение понятия ассортимент товара	ОПК-1	З11 У8
11	Перечислить факторы, формирующие ассортимент и качество продовольственных товаров	ОПК-3	З3 У2 Н2

		ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2
12	Дайте характеристику используемому сырью	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
13	Особенности технологии производства	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
14	Перечислить факторы, сохраняющие ассортимент и качество продовольственных товаров	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
15	Охарактеризуйте особенности упаковки: вид, тип, материал изготовления, конструкция	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
16	Условия и режимы хранения	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
17	Условия и способы транспортирования. Дайте полную характеристику	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
18	Охарактеризовать особенности выкладки предложенного товара	ОПК-4 ОПК-5	З3 У3 Н3 З1 У1

			Н1 Н2
19	Использование условных и безусловных рефлексов в работе мерчендайзера по созданию индифферентных раздражителей в процессе выкладки товаров	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
20	Управление поведением посетителей магазина посредством выкладки товаров	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
21	Иллюзии восприятия. Создание иллюзорных эффектов. Фон и порядок размещения товаров	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
22	Точки продаж при выкладке товаров: понятие, принципы расположения	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
23	Охарактеризовать особенности оформления отдела по конкретной группе товаров	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
24	Управление поведением посетителей магазина посредством оформления и расположения отделов в магазине	ОПК-1 ОПК-4	З11 У8 З3 У3

		ОПК-5	Н3 З1 У1 Н1 Н2
25	Иллюзии восприятия. Создание иллюзорных эффектов. Фон и порядок размещения отделов	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
26	Адаптивные характеристики посетителя. Использование различных теорий при распределении отделов в магазине для социальной адаптации посетителя	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
27	Использование пространства торгового зала. Элементы целостного образа в интерьере магазина при распределении отделов	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
28	Ассортимент в основных и дополнительных точках продаж	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
29	Дать определение понятия качество товара	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	З2 У2 Н2 З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2

30	Охарактеризовать потребительские свойства предложенного продовольственного товара	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	З2 У2 Н2 З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
31	Перечислить факторы, необходимые для сохранения потребительских свойств на примере предложенного продовольственного товара.	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	З2 У2 Н2 З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
32	Проверить правильность маркировки на соответствие требованиям ТР ТС 022/2011 на примере предложенного продовольственного товара	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	З2 У2 Н2 З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
33	Расскажите особенности при нанесении информации на упаковку для отдельных групп товаров	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	З2 У2 Н2 З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
34	Перечислить виды торгового оборудования, используемого в розничном торговом предприятии	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
35	Перечислить виды технологического оборудования, используемого в розничном торговом предприятии	ОПК-1	З11 У8

		ОПК-4 ОПК-5	З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
36	Особенности эксплуатации торгового оборудования	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
37	Особенности эксплуатации технологического оборудования	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
38	Организация метрологического контроля торгового оборудования	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
39	Организация метрологического контроля технологического оборудования	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2

4.3.2. Задачи для проверки умений и навыков

Не предусмотрены

4.3.3. Другие задания и оценочные средства

Вопросы тестов

№	Содержание	Компе-тенция	ИДК

1	Предметом товароведения является: 1. Потребительская стоимость товара 2. Ассортимент товаров 3. Факторы, формирующиеся потребительную стоимость товаров 4. Качество товаров	ОПК-1	З11 У8
2	Полезность вещи определяется: 1. Качеством товара 2. Эстетическими свойствами товара 3. Потребительской стоимостью(ценностью) товара 4. Функциональным назначением товара	ОПК-1	З11 У8
3	Потребительная стоимость товаров- это: 1. Свойства товара, его функциональность 2. Способность товаров удовлетворять потребности людей, быть полезными 3. Показатели качества товаров 4. Показатели уровня качества товаров	ОПК-1	З11 У8
4	Существуют два метода классификации товаров: 1. Фасетный, измерительный 2. Фасетный, иерархический 3. Иерархический, социологический 4. Иерархический, экспертный	ОПК-1	З11 У8
5	Интенсивностью использования, полезностью, необходимостью, распространенностью предметов потребления характеризуется следующая стоимость товаров…	ОПК-1	З11 У8
6	… метод классификации основан на последовательном разделении множества объектов на подчиненные и классификационные группировки	ОПК-1	З11 У8
7	В основу … метода классификации положено параллельное разделении множества на независимые классификационные группировки	ОПК-1	З11 У8
8	Систематизация объектов путём их классификации и присвоения условного обозначения (кода), это…	ОПК-1	З11 У8
9	Штриховой код EAN включает: 1. Код страны(2-3 цифры), организацию-изготовителя (3-5 цифр), контрольную цифру 2. Код страны(2-3 цифры), организацию-изготовителя (3-5 цифр), информацию о товаре (3-5 цифр), контрольную цифру 3. Код организацию-изготовителя (3-5 цифр),информацию о товаре(3-5 цифр), контрольную цифру 4. Код страны(2-3 цифры), организацию-изготовителя (3-5 цифр), информацию о товаре (3-5 цифр)	ОПК-2	З2 У2 Н2
10	Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет: 1. Ассортимент товаров 2. Торговый ассортимент 3. Марочный ассортимент 4. Товарную номенклатуру	ОПК-2	З2 У2 Н2
11	В зависимости от широты охвата товаров различают виды	ОПК-2	З2

	ассортимента: 1. Простой, сложный, развернутый, укрупненный, сопутствующий, смешанный 2. Простой, сложный, развернутый, укрупненный, сопутствующий, видовой 3. Простой, сложный, рациональный, укрупненный, сопутствующий, смешанный 4. Простой, сложный, развернутый, сопутствующий, смешанный, оптимальный		У2 Н2
12	Сопутствующие товары выполняют функции: 1. Основные 2. Основные и дополнительные 3. Вспомогательные 4. Вспомогательные и психологические	ОПК-2	З2 У2 Н2
13	Фирменное наименование одного из нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем, это…марка	ОПК-2	З2 У2 Н2
14	Показатель ассортимента, который характеризуется количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп, это…	ОПК-2	З2 У2 Н2
15	Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары называют…ассортимента	ОПК-2	З2 У2 Н2
16	При транспортировании и хранении пищевые продукты способны поглощать из окружающей среды пары воды и летучие вещества. Этот процесс связан с …свойствами	ОПК-2	З2 У2 Н2
17	ПСП - это 1. предельное суточное потребление 2. постоянная суточная потребность (?) полный состав продукта 3. система потребительских показателей	ОПК-3	З3 У2 Н2
18	Наиболее объективный метод или методы определения показателей качества из приведенных: 1. органолептический 2. измерительный 3. расчетный и социологический 4. экспертный и расчетный	ОПК-3	З3 У2 Н2
19	Термин «ассортиментная политика» означает деятельность: 1. по закупке товаров для торговой организации 2. по установлению хозяйственных связей с поставщиками 3. по формированию рационального ассортимента и его оптимизации 4. по обновлению ассортимента товаров	ОПК-3	З3 У2 Н2
20	Качество товаров формируют факторы: 1. условия хранения и транспортирование 2. исходное сырье, технологические процессы, упаковка, маркировка 3. принципы маркетинга 4. аудит качества и сбытовая политика	ОПК-3	З3 У2 Н2
21	К товарной информации предъявляют следующие основные требования…	ОПК-3	З3 У2

			Н2
22	Материальная продукция, предназначенная для купли-продажи, это…	ОПК-3	З3 У2 Н2
23	Совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения, это…	ОПК-3	З3 У2 Н2
24	Образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации, называется…	ОПК-3	З3 У2 Н2
25	Качество - это: 1. Объективная особенность продукции, проявляющаяся при его создании, оценке, хранении и потреблении 2. Потребность или ожидание, которое установлено является обязательным 3. Комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности 4. Степень соответствия присущих характеристик требования	ОПК-4	З3 У3 Н3
26	Показатель качества - это: 1. Количественное и качественное выражение свойств товара 2. Объективная особенность товара, проявляющиеся при её создании, оценки, хранении и потреблении 3. Способность товара удовлетворять физические и социальные потребности 4. Совокупность свойств удовлетворяющих потребности индивидуальных потребителей	ОПК-4	З3 У3 Н3
27	Критериями надежности являются: 1. Долговечность, безотказность, сохраняемость, срок службы 2. Долговечность, безотказность, ремонтопригодность, сохраняемость 3. Долговечность, сохраняемость, ремонтопригодность, ресурс 4. Долговечность, безотказность, сохраняемость, моральное старение	ОПК-4	З3 У3 Н3
28	Градация, класс, сорт - это: 1. Товар с выявленными несоответствиями по одному или комплексу показателей 2. Товар, который соответствует установленным требованиям по всем показателям 3. Категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции, процессам или системам, имеющим одинаковое функциональное применение 4. Совокупность товарных сортов, различающихся по показателям качества, регламентированным нормативной документацией	ОПК-4	З3 У3 Н3
29	Свойства товаров, которые характеризуют наибольшее соответствие изделий, упаковки измеряемым характеристикам потребителя, называются…	ОПК-4	З3 У3 Н3
30	Номенклатура … свойств и показателей представляет	ОПК-4	З3

	совокупность свойств и показателей, обусловливающих удовлетворение реальных или предполагаемых потребностей		У3 Н3
31	… свойства, которые отражают способность товаров выполнять основные функции и удовлетворять основные потребности человека	ОПК-4	З3 У3 Н3
32	… характеризуется способностью товара выполнять функциональное назначение без возникновения дефектов, из-за которых невозможна дальнейшая эксплуатация Правильный ответ: Безотказность	ОПК-4	З3 У3 Н3
33	Какой из терминов определяется, как совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением: 1. свойство 2. качество 3. категория	ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2
34	Термин «торговый ассортимент» означает: 1. перечень товаров, входящих в ассортиментный минимум завода - изготовителя 2. перечень товаров, предназначенных для экспортно-импортных операций 3. перечень товаров, изготавливаемых предприятием 4. перечень товаров, реализуемых торговой организацией	ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2
35	Наиболее объективный метод определения показателей качества из приведенных: 1. измерительный 2. экспертный 3. органолептический 4. расчетный	ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2
36	Методы познания, основанные на опыте или наблюдениях: 1. измерительные 2. органолептические 3. эмпирические или экспериментальные	ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2
37	Неустранимые дефекты - это: 1. Дефекты, которые невозможно или экономически нецелесообразно устранить 2. Дефекты, которые не оказывают существенного влияния на использование товара по назначению 3. Дефекты, которые существенно влияют на использование товара по назначению и надёжности, но безопасность для потребителя 4. Дефекты, после устранения, которых товар может быть использован по назначению	ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2
38	Малозначительные дефекты, это…	ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2
39	Документ, регламентирующий права потребителей и ответственность продавцов…	ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2

40	Несоответствия, не оказывающие существенного влияния на потребительские свойства товаров, называют…	ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2
41	Отдельные товары, которые обладают целостностью и присущими конкретному виду или наименованию потребительскими свойствами, это…	ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2
42	Товар, несоответствующий установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим (опасным), называется…	ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2

Примерные вопросы для защиты отчета по практике

№	Содержание	Код компетенции	ИДК
1	Методика расчета широты ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
2	Методика расчета полноты ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
3	Методика расчета структуры ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
4	Методика расчета устойчивости ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1

			Н2
5	Методика расчета новизны ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
6	Методика расчета рациональности ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
7	Какие параметры были взяты за базовые при расчете широты ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
8	Какие параметры были взяты за базовые при расчете полноты ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
9	Критерии, учитываемые при расчете структуры ассортимента	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
10	Дать определение понятия ассортимент товара	ОПК-1	З11 У8
11	Перечислить факторы, формирующие ассортимент и качество продовольственных товаров	ОПК-3	З3 У2 Н2

		ОПК-5	З1 У1 Н1 Н2
12	Дайте характеристику используемому сырью	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
13	Особенности технологии производства	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
14	Перечислить факторы, сохраняющие ассортимент и качество продовольственных товаров	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
15	Охарактеризуйте особенности упаковки: вид, тип, материал изготовления, конструкция	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
16	Условия и режимы хранения	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
17	Условия и способы транспортирования. Дайте полную характеристику	ОПК-3 ОПК-5	З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
18	Охарактеризовать особенности выкладки предложенного товара	ОПК-4 ОПК-5	З3 У3 Н3 З1 У1

			Н1 Н2
19	Использование условных и безусловных рефлексов в работе мерчендайзера по созданию индифферентных раздражителей в процессе выкладки товаров	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
20	Управление поведением посетителей магазина посредством выкладки товаров	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
21	Иллюзии восприятия. Создание иллюзорных эффектов. Фон и порядок размещения товаров	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
22	Точки продаж при выкладке товаров: понятие, принципы расположения	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
23	Охарактеризовать особенности оформления отдела по конкретной группе товаров	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
24	Управление поведением посетителей магазина посредством оформления и расположения отделов в магазине	ОПК-1 ОПК-4	З11 У8 З3 У3

		ОПК-5	Н3 З1 У1 Н1 Н2
25	Иллюзии восприятия. Создание иллюзорных эффектов. Фон и порядок размещения отделов	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
26	Адаптивные характеристики посетителя. Использование различных теорий при распределении отделов в магазине для социальной адаптации посетителя	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
27	Использование пространства торгового зала. Элементы целостного образа в интерьере магазина при распределении отделов	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
28	Ассортимент в основных и дополнительных точках продаж	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
29	Дать определение понятия качество товара	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	З2 У2 Н2 З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2

30	Охарактеризовать потребительские свойства предложенного продовольственного товара	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	З2 У2 Н2 З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
31	Перечислить факторы, необходимые для сохранения потребительских свойств на примере предложенного продовольственного товара.	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	З2 У2 Н2 З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
32	Проверить правильность маркировки на соответствие требованиям ТР ТС 022/2011 на примере предложенного продовольственного товара	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	З2 У2 Н2 З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
33	Расскажите особенности при нанесении информации на упаковку для отдельных групп товаров	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	З2 У2 Н2 З3 У2 Н2 З1 У1 Н1 Н2
34	Перечислить виды торгового оборудования, используемого в розничном торговом предприятии	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
35	Перечислить виды технологического оборудования, используемого в розничном торговом предприятии	ОПК-1	З11 У8

		ОПК-4 ОПК-5	З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
36	Особенности эксплуатации торгового оборудования	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
37	Особенности эксплуатации технологического оборудования	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
38	Организация метрологического контроля торгового оборудования	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2
39	Организация метрологического контроля технологического оборудования	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-5	З11 У8 З3 У3 Н3 З1 У1 Н1 Н2

4.4. Система оценивания достижения компетенций

4.4.1. Оценка достижения компетенций

ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к	задачи для	другие

		зачету	проверки умений и навыков	задания и оценочные средства
З11	Основные положения естественнонаучных и экономических дисциплин	1-10		Тесты 1-8 1-10
У8	Применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	1-10		Тесты 1-8 1-10
ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства
З2	Современные методы исследования и экспертизы товаров	29-33		Тесты 9-16 29-33
У2	Использовать современные методы экспертизы товаров	29-33		Тесты 9-16 29-33
Н2	Проведения экспертизы качества потребительских товаров	29-33		Тесты 9-16 29-33
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства
З3	Требования нормативных документов в сфере обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	11-17, 29-33		Тесты 17-24 11-17, 29-33
У2	Применять действующие нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	11-17, 29-33		Тесты 17-24 11-17, 29-33
Н2	Использования нормативных документов для решения профессиональных задач	11-17, 29-33		Тесты 17-24 11-17, 29-33
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету	задачи для проверки умений и	другие задания и оценочные

			навыков	средства
З3	Основы организационной и управленческой теорий для решения задач в профессиональной сфере	1-9, 18-28, 34-39		Тесты 25-32 1-9, 18-28, 34-39
У3	Собирать, обрабатывать и обобщать информацию в сфере коммерческой деятельности с целью подготовки обоснованных организационно-управленческих решений	1-9, 18-28, 34-39		Тесты 25-32 1-9, 18-28, 34-39
Н3	Подготовки и представления отчетности в сферах управления качеством и ассортиментом товаров для принятия обоснованных организационно-управленческих решений	1-9, 18-28, 34-39		Тесты 25-32 1-9, 18-28, 34-39
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства
З1	Современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	1-9, 11-39		Тесты 33-42 1-9, 11-39
У1	Применять современные информационные технологии и программные средства для поиска, обработки и анализа данных при решении профессиональных задач	1-9, 11-39		Тесты 33-42 1-9, 11-39
Н1	Использования для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства, информационные технологии и программные средства	1-9, 11-39		Тесты 33-42 1-9, 11-39
Н2	Использования облачных сервисов для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента (Google Drive, Dropbox, Яндекс Диск)	1-9, 11-39		Тесты 33-42 1-9, 11-39

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

5.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1	Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров .— Москва :	Учебное	Основная

	Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 .— 930 с. — ISBN 978-5-394-01955-5 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=511978>.		
2	Елисеева Л.Г.Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022 .— 376 с. — ISBN 978-5-394-02366-8 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=512009>.	Учебное	Основная
3	Криштафович В.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [электронный ресурс] / Криштафович .— 3 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013 .— 592 с. — ISBN 978-5-394-02110-7 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=430222>.	Учебное	Основная
4	Товароведение и экспертиза потребительских товаров [электронный ресурс] : Учебник / Шевченко .— 2, перераб. и доп. — Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012 .— 752 с. — ISBN 978-5-16-003476-8 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=303951>.	Учебное	Основная
5	Дашков Организация и управление коммерческой деятельностью [электронный ресурс]: Учебник / Дашков, Памбухчиянц - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 688 с. [ЭИ] [<URL:http://znanium.com/go.php?id=329767>]	Учебное	Основная
6	Першина Е. И.Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) [электронный ресурс] : / Першина Е.И., Васильева С.Б., Попова Д.Г. — Москва : КемТИПП (Кемеровский технологический институт пищевой промышленности), 2010 .— ISBN 978-589289-644-3 .— <URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4628>	Учебное	Дополнительная
7	Криштафович В.И.Товароведение и экспертиза мясных и мясосодержащих продуктов / В. И. Криштафович .— Москва : Лань, 2019 .— ISBN 978-5-8114-2606-5 .— <URL:https://e.lanbook.com/book/96855>.	Учебное	Дополнительная
8	Криштафович В.И. Физико-химические методы исследования .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 208 с. — ISBN 978-5-394-02417-7 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=513811>.	Учебное	Дополнительная
9	Методические указания по учебной и производственным практикам для обучающихся по направлению 38.03.07 Товароведение /[Н.М. Дерканосова, С.А. Шеламова, О.А. Василенко, Н.А. Каширина, Н.В. Байлова, О.А. Сергеева, Г.М. Маслова]; Воронежский государственный аграрный	Методическое	

	университет— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2020 .— 64 с.		
10	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодическое	
11	Маркетинг в России и за рубежом»	Периодическое	
12	Маркетинг	Периодическое	
13	Маркетинг и маркетинговые исследования	Периодическое	
14	Вестник Кемеровского государственного университета	Периодическое	
15	Товаровед продовольственных товаров	Периодическое	

5.2. Ресурсы сети Интернет

5.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

5.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks

5.2.3 Сайты и информационные порталы

1. http://www.znaytovar.ru/
2. http://mars.arbicon.ru/?mdl=journal_info&id_journal=14729
3. http://tovaroved-prodovolstvennih-tovarov.msk24.net/
4. http://www.cntd.ru/
5. http://www.cntd.ru/?yclid=1504499772454603164

5.2.4 Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно–статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
3	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
4	Единая информационная система в сфере закупок	http://zakupki.gov.ru
5	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	https://pb.nalog.ru

6	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
7	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
8	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
9	Аграрная российская информационная система	http://www.aris.ru/
10	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6. Материально-техническое и программное обеспечение практики

6.1. Материально-техническое обеспечение практики

6.1.1. Для контактной работы

№ уч. корп.	№ ауд.	Статус аудитории	Перечень оборудования
1		Учебная аудитория для проведения учебных занятий	комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.
1	168	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, интерактивная доска, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server
1	250	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	комплект учебной мебели, лабораторное оборудование: рефрактометр, приборы для определения влажности, pH-метры, сахариметр, фотоколориметр, белизномер, центрифуга, весы, шкафы вытяжные, сушильный шкаф, приборы Журавлева, комплекс Эксперт-006, прибор ИДК, набор стеклянной посуды и реактивов, учебно-наглядные пособия: комплекты нормативно-правовой и нормативной документации
1	40	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, лабораторное оборудование: стерилизатор, воздушные термостаты; сушильный шкаф; микроскопы, весы, лабораторная посуда, реактивы.

6.1.2. Для самостоятельной работы

№ уч. корп.	№ ауд.	Название аудитории	Перечень оборудования

1	232а, 115, 116, 119 (с16 до 20)	Помещения для самостоятельной работы	комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server

6.2. Программное обеспечение практики

6.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

6.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не предусмотрено.

7. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	ФИО заведующего кафедрой
Б1.О.18 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	Товароведения и экспертизы товаров	Дерканосова Н.М.
Б1.О.19 Теоретические основы товароведения и экспертизы	Товароведения и экспертизы товаров	Дерканосова Н.М.
Б1.О.21 Товароведение однородных групп продовольственных товаров	Товароведения и экспертизы товаров	Дерканосова Н.М.
Б1.О.23 Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	Товароведения и экспертизы товаров	Дерканосова Н.М.
Б1.В.01 Технология хранения и транспортирования сельскохозяйственной продукции	Товароведения и экспертизы товаров	Дерканосова Н.М.
Б1.В.03 Товароведение упаковочных материалов и тары	Товароведения и экспертизы товаров	Дерканосова Н.М.

для продовольственных товаров		
Б1.О.27 Коммерческая деятельность	Товароведения и экспертизы товаров	Дерканосова Н.М.

Приложение 1
Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Колобаева А.А., председатель методической комиссии ФТТ	18.06.2024, протокол №10	Нет Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год	нет
Колобаева А.А., председатель методической комиссии ФТТ	24.06.2025, протокол №10	Нет Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 учебный год	нет