

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета технологии и товароведения

Высоцкая Е.А.

« 27 » июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.12 Экономика и организация отрасли**

Направление подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

Направленность (профиль) Технологический инжиниринг масложировой продукции и эфирных масел

Квалификация выпускника – бакалавр

Факультет – технологии и товароведения

Кафедра экономики АПК

Разработчик(и) рабочей программы:

доцент, кандидат экономических наук, Козлобаева Евгения Андреевна

Воронеж – 2023 г.

---

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Российской Федерации № 1041 от 17 августа 2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК (протокол №8 от 19 июня 2023 г.)

Заведующий кафедрой



Медведева З. П.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 10 от 20 июня 2023 г.).

Председатель методической комиссии



(Колобаева А.А.)

**Рецензент рабочей программы**

Финансовый директор ООО «Евдаково» Столярова А.Н.

## **1. Общая характеристика дисциплины**

### **1.1. Цель дисциплины**

**Цель дисциплины** – овладение обучающимися теоретическими основами механизма действия экономических законов в области технологического инжиниринга масло-жировой продукции и эфирных масел и выработка навыков решения экономических задач прикладного характера.

### **1.2. Задачи дисциплины**

**Задачи дисциплины** – дать обучающимся представление:

- 1) об экономике как о системном объекте;
- 2) об экономических процессах, связанных с разработкой и подготовкой производственного процесса и обеспечением нормального хода процесса производства и реализации масложировой продукции и эфирных масел;
- 3) о методике расчета экономических показателей и оценки состояния экономики предприятий;
- 4) о методике оценки экономической эффективности мероприятий, в осуществлении которых участвует конкретный специалист.

### **1.3. Предмет дисциплины**

**Предметом изучения дисциплины** является система причинно-следственных связей, характеризующих состояние производственных отношений в сфере процесса производства и реализации масложировой продукции и эфирных масел.

### **1.4. Место дисциплины в образовательной программе**

Дисциплина Б1.В.12 Экономика и организация отрасли относится к Блоку 1. Дисциплины, части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

### **1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами**

Дисциплина Б1.В.12 Экономика и организация отрасли связана со следующими дисциплинами учебного плана:

- Б1.О.11 Экономика;
- Б1.В.01 Основы инжиниринга пищевой и перерабатывающей промышленности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция |                                                                                                                                                            | Индикатор достижения компетенции |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код         | Содержание                                                                                                                                                 | Код                              | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-1        | Способен организовывать и вести технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства продуктов питания из растительного сырья | 3.5                              | Технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья                                                                                                                                                                                       |
|             |                                                                                                                                                            | 3.6.                             | Методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции из растительного сырья                                                                                                                                                                                                                              |
|             |                                                                                                                                                            | У.5                              | Определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе технологических карт производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных линиях                                                                                |
|             |                                                                                                                                                            | У.6                              | Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства масложировой продукции на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений                                                                                                                          |
|             |                                                                                                                                                            | У.18                             | Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья                                                                                                                                                  |
|             |                                                                                                                                                            | Н.6.                             | Разработка экономического обоснования эффективности технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-3        | Способен оперативно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности технологических процессов производства на предприятиях масложировой отрасли       | 3.6.                             | Технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области технологии производства и переработки растительных масел и жиров.                                                                                                                                                                               |
|             |                                                                                                                                                            | 3.9                              | Состав производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях                                                                                                                                                                          |
|             |                                                                                                                                                            | У.6                              | Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях                                                                                                     |
|             |                                                                                                                                                            | У.7.                             | Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений                                                                                                        |
|             |                                                                                                                                                            | Н.8.                             | Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции                                                                                                                                                                                                                                      |
|             |                                                                                                                                                            | Н.9.                             | Расчет производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях для оценки эффективности производства и технико-экономического обоснования строительства новых производств, реконструкции и модернизации технологических линий и участка |
|             |                                                                                                                                                            | Н.10.                            | Подготовка предложений по экономному расходованию энергоресурсов в организации                                                                                                                                                                                                                                                        |

### 3. Объём дисциплины и виды работ

#### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр | Всего   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                                                   | 6       |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 4 / 144 | 4 / 144 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 82.15   | 82.15   |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 61.85   | 61.85   |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 82.00   | 82.00   |
| лекции                                                                            | 34      | 34.00   |
| лабораторные-всего                                                                |         |         |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -       |         |
| практические-всего                                                                | 48      | 48      |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -       |         |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | -       |         |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -       |         |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 53.00   | 53.00   |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0.15    | 0.15    |
| групповые консультации                                                            | -       |         |
| курсовой проект                                                                   | -       |         |
| курсовая работа                                                                   | -       |         |
| зачет                                                                             | 0.15    | 0.15    |
| зачет с оценкой                                                                   | -       |         |
| экзамен                                                                           | -       |         |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 8.85    | 8.85    |
| выполнение курсового проекта                                                      | -       |         |
| выполнение курсовой работы                                                        | -       |         |
| подготовка к зачету                                                               | 8.85    | 8.85    |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -       |         |
| подготовка к экзамену                                                             | -       |         |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | зачет   | зачет   |

**3.2. Заочная форма обучения**

| Показатели                                                                        | Курс    | Всего   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                                                   | 5       |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 4 / 144 | 4 / 144 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 16.15   | 14.15   |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 127.85  | 127.85  |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 16.00   | 16.00   |
| лекции                                                                            | 6       | 6       |
| лабораторные-всего                                                                |         |         |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -       |         |
| практические-всего                                                                | 10      | 10      |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -       |         |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | -       |         |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -       |         |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 119.00  | 119.00  |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0.15    | 0.15    |
| групповые консультации                                                            | -       |         |
| курсовой проект                                                                   | -       |         |
| курсовая работа                                                                   | -       |         |
| зачет                                                                             | 0.15    | 0.15    |
| зачет с оценкой                                                                   | -       |         |
| экзамен                                                                           | -       |         |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 8.85    | 8.85    |
| выполнение курсового проекта                                                      | -       |         |
| выполнение курсовой работы                                                        | -       |         |
| подготовка к зачету                                                               | 8.85    | 8.85    |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -       |         |
| подготовка к экзамену                                                             | -       |         |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | зачет   | зачет   |

**4. Содержание дисциплины****4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов****Раздел 1. Введение в экономику.**

Подраздел 1.1. Понятие отрасли. Особенности действия экономических законов в области технологического инжиниринга масложировой продукции и эфирных масел.

Подраздел 1.2. Предмет изучения курса «Экономика и организация отрасли»; основные методы изучения.

**Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).**

Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.

Подраздел 2.2. Понятия и различия между основными и оборотными средствами.

Отраслевая структура и эффективные формы использования основных средств, способы их оценки и переоценки; важнейшие показатели обеспеченности и эффективного использования основных средств.

Состав и структура оборотных средств и их использование в отрасли, организации (предприятии), показатели оборачиваемости оборотных средств.

Подраздел 2.3. Понятие и отличие трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов, различные формы оплаты труда на предприятии; натуральные и стоимостные показатели производительности труда.

Подраздел 2.4. Основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов.

### **Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.**

Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура; специфика формирования себестоимости в сфере переработки.

Подраздел 3.2. Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства.

Подраздел 3.3 Основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.

### **Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.**

Подраздел 4.1. Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства.

Подраздел 4.2. Виды доходов, их источники и назначение, методика определения.

Подраздел 4.3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности; основные факторы, влияющие на рентабельность продукции.

### **Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.**

Подраздел 5.1. Сущность инвестиционной политики организации (предприятия).

Подраздел 5.2. Понятие, виды, источники инвестиций.

Подраздел 5.3. Общая структура инвестиционного проекта.

Подраздел 5.4. Методика оценки эффективности инвестиций.

### **Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.**

Подраздел 6.1. Сущность и понятие маркетинга. Основные понятия в маркетинге. Цели и задачи маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга.

Подраздел 6.2. Понятие «менеджмент» Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента.

Подраздел 6.3. Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга.

## 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

### 4.2.1. Очная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Контактная работа |    |           | СР        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|-----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | лекции            | ЛЗ | ПЗ        |           |
| <b>Раздел 1. Введение в экономику.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>          |    | <b>2</b>  | <b>1</b>  |
| Подраздел 1.1. Понятие отрасли. Особенности действия экономических законов в области технологического инжиниринга масложировой продукции и эфирных масел.                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                 |    | 1         | 1         |
| Подраздел 1.2. Предмет изучения курса «Экономика и организация отрасли»; основные методы изучения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                 |    | 1         |           |
| <b>Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>6</b>          |    | <b>10</b> | <b>8</b>  |
| Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1                 |    | 2         | 2         |
| Подраздел 2.2. Понятия и различия между основными и оборотными средствами.<br>Отраслевая структура и эффективные формы использования основных средств, способы их оценки и переоценки; важнейшие показатели обеспеченности и эффективного использования основных средств.<br>Состав и структура оборотных средств и их использование в отрасли, организации (предприятии), показатели оборачиваемости оборотных средств. | 1                 |    | 4         | 2         |
| Подраздел 2.3. Понятие и отличие трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов, различные формы оплаты труда на предприятии; натуральные и стоимостные показатели производительности труда.                                                                                                                                                                                                                   | 2                 |    | 2         | 2         |
| Подраздел 2.4. Основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2                 |    | 2         | 2         |
| <b>Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>6</b>          |    | <b>10</b> | <b>10</b> |
| Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура; специфика формирования себестоимости в сфере переработки.                                                                                                                                                                                                                     | 2                 |    | 6         | 3         |
| Подраздел 3.2. Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                 |    | 2         | 3         |
| Подраздел 3.3 Основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                 |    | 2         | 4         |
| <b>Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>6</b>          |    | <b>6</b>  | <b>10</b> |
| Подраздел 4.1. Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                 |    | 2         | 5         |
| Подраздел 4.2. Виды доходов, их источники и назначение, методика определения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                 |    | 2         | 5         |

|                                                                                                                                               |          |  |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|-----------|-----------|
| Подраздел 4.3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности; основные факторы, влияющие на рентабельность продукции.                   | 2        |  | 2         | 2         |
| <b>Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.</b>                                                                                             | <b>8</b> |  | <b>12</b> | <b>10</b> |
| Подраздел 5.1. Сущность инвестиционной политики организации (предприятия).                                                                    | 2        |  | 2         | 2         |
| Подраздел 5.2. Понятие, виды, источники инвестиций.                                                                                           | 2        |  | 2         | 3         |
| Подраздел 5.3. Общая структура инвестиционного проекта.                                                                                       | 2        |  | 4         | 2         |
| Подраздел 5.4. Методика оценки эффективности инвестиций.                                                                                      | 2        |  | 4         | 3         |
| <b>Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.</b>                                                      | <b>6</b> |  | <b>8</b>  | <b>14</b> |
| Подраздел 6.1. Сущность и понятие маркетинга. Основные понятия в маркетинге. Цели и задачи маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга. | 2        |  | 2         | 5         |
| Подраздел 6.2. Понятие «менеджмент» Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента.           | 2        |  | 2         | 5         |
| Подраздел 6.3. Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга.                        | 2        |  | 4         | 4         |

## 4.2.2. Заочная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Контактная работа |    |          | СР        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | лекции            | ЛЗ | ПЗ       |           |
| <b>Раздел 1. Введение в экономику.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>0,5</b>        |    |          | <b>19</b> |
| Подраздел 1.1. Понятие отрасли. Особенности действия экономических законов в области технологического инжиниринга масложировой продукции и эфирных масел.                                                                                                                                                                                                                                                                | 0,5               |    |          | 9         |
| Подраздел 1.2. Предмет изучения курса «Экономика и организация отрасли»; основные методы изучения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |    |          | 10        |
| <b>Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2,0</b>        |    | <b>4</b> | <b>19</b> |
| Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |    | 1        | 4         |
| Подраздел 2.2. Понятия и различия между основными и оборотными средствами.<br>Отраслевая структура и эффективные формы использования основных средств, способы их оценки и переоценки; важнейшие показатели обеспеченности и эффективного использования основных средств.<br>Состав и структура оборотных средств и их использование в отрасли, организации (предприятии), показатели оборачиваемости оборотных средств. | 1                 |    | 1        | 5         |
| Подраздел 2.3. Понятие и отличие трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов, различные формы оплаты труда на предприятии; натуральные и стоимостные показатели производительности труда.                                                                                                                                                                                                                   | 0,5               |    | 1        | 5         |

|                                                                                                                                                                                                      |            |  |            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|------------|-----------|
| Подраздел 2.4. Основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов.                                                                                     | 0,5        |  | 1          | 5         |
| <b>Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.</b>                                                                                                                                    | <b>1,5</b> |  | <b>1,5</b> | <b>20</b> |
| Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура; специфика формирования себестоимости в сфере переработки. | 1          |  | 1          | 10        |
| Подраздел 3.2. Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства.                                                               |            |  |            | 5         |
| Подраздел 3.3 Основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.                                                                                                                         | 0,5        |  | 0,5        | 5         |
| <b>Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.</b>                                                                                                            | <b>0,5</b> |  | <b>0,5</b> | <b>19</b> |
| Подраздел 4.1. Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства.                                                                                                             |            |  |            | 4         |
| Подраздел 4.2. Виды доходов, их источники и назначение, методика определения.                                                                                                                        |            |  |            | 5         |
| Подраздел 4.3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности; основные факторы, влияющие на рентабельность продукции.                                                                          | 0,5        |  | 0,5        | 10        |
| <b>Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.</b>                                                                                                                                                    | <b>1</b>   |  | <b>2</b>   | <b>20</b> |
| Подраздел 5.1. Сущность инвестиционной политики организации (предприятия).                                                                                                                           |            |  |            | 5         |
| Подраздел 5.2. Понятие, виды, источники инвестиций.                                                                                                                                                  |            |  |            | 5         |
| Подраздел 5.3. Общая структура инвестиционного проекта.                                                                                                                                              |            |  |            | 5         |
| Подраздел 5.4. Методика оценки эффективности инвестиций.                                                                                                                                             | 1          |  | 2          | 5         |
| <b>Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.</b>                                                                                                             | <b>0,5</b> |  | <b>2</b>   | <b>22</b> |
| Подраздел 6.1. Сущность и понятие маркетинга. Основные понятия в маркетинге. Цели и задачи маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга.                                                        |            |  |            | 6         |
| Подраздел 6.2. Понятие «менеджмент» Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента.                                                                  |            |  |            | 6         |
| Подраздел 6.3. Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга.                                                                               | 0,5        |  | 2          | 10        |

#### 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| №<br>п/п | Тема самостоятельной работы | Учебно-методическое обеспечение | Объём, ч       |         |
|----------|-----------------------------|---------------------------------|----------------|---------|
|          |                             |                                 | форма обучения |         |
|          |                             |                                 | очная          | заочная |

|                                                                                           |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Раздел 1. Введение в экономику</b>                                                     |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>1</b>  | <b>19</b> |
| 1,                                                                                        | Понятие отрасли.                                                                                                        | Коршунова, Елена Дмитриевна. Экономика, организация и управление промышленным предприятием [электронный ресурс] : Учебник / Московский государственный технологический университет "Станкин", ф-л Егорьевский технологический институт .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2021 .— 272 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-906818-90-4 .— ISBN 978-5-16-105197-9 .— ISBN 978-5-16-012299-1 .— <URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=376518">http://znanium.com/catalog/document?id=376518</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1471/1471716.jpg">https://znanium.com/cover/1471/1471716.jpg</a> >. | 1         | 19        |
| <b>Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).</b>                         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>8</b>  | <b>19</b> |
| 2                                                                                         | Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.                                                             | Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .— <URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=373563">http://znanium.com/catalog/document?id=373563</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg">https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg</a> >                                      | 8         | 19        |
| <b>Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.</b>                         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>10</b> | <b>20</b> |
| 4                                                                                         | Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства. | Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .— <URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=373563">http://znanium.com/catalog/document?id=373563</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg">https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg</a> >                                      | 10        | 20        |
| <b>Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.</b> |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>10</b> | <b>19</b> |
| 5                                                                                         | Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства                                                | Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .— <URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=373563">http://znanium.com/catalog/document?id=373563</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg">https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg</a> >                                      | 10        | 19        |
| <b>Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.</b>                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>10</b> | <b>20</b> |
| 6                                                                                         | Общая структура инвести-                                                                                                | Ермилова, Мария Игоревна. Инвестиции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10        | 20        |

|                                                                                          |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|
|                                                                                          | ционного проекта.                                | [электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 287 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-016047-4 .— ISBN 978-5-16-108420-5 .— <URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=375675">http://znanium.com/catalog/document?id=375675</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1079/1079032.jpg">https://znanium.com/cover/1079/1079032.jpg</a> > Эскиндаров, Мухадин Абдурахманович. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции [электронный ресурс] : Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации .— 2 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021 .— 352 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04140-2 .— URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=371147">http://znanium.com/catalog/document?id=371147</a> .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1232/1232452.jpg">https://znanium.com/cover/1232/1232452.jpg</a> > .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |    |
| <b>Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.</b> |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |
| 7                                                                                        | Концепции маркетинга.                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>14</b> | 22 |
| 8                                                                                        | Условия и предпосылки возникновения менеджмента. | Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Том 1 [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— 3 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 410 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03308-7 .— <URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=376242">http://znanium.com/catalog/document?id=376242</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1449/1449665.jpg">https://znanium.com/cover/1449/1449665.jpg</a> > .<br>Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.2 [электронный ресурс] : Монография. Том 2 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 324 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03365-0 .— <URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=376263">http://znanium.com/catalog/document?id=376263</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1450/1450805.jpg">https://znanium.com/cover/1450/1450805.jpg</a> > .<br>Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 306 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04068-9 .— <URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=376243">http://znanium.com/catalog/document?id=376243</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1449/1449667.jpg">https://znanium.com/cover/1449/1449667.jpg</a> > . | 14        | 22 |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| Подраздел дисциплины                                                                                                                                                                                   | Компетенция | Индикатор достижения компетенции |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|
| Подраздел 1.1. Понятие отрасли. Особенности действия экономических законов в области технологического инжиниринга масложировой продукции и эфирных масел.                                              | ПК-1        | 3.5                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | 3.6                              |
| Подраздел 1.2. Предмет изучения курса «Экономика и организация отрасли»; основные методы изучения.                                                                                                     | ПК-1        | 3.5                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | 3.6.                             |
| Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.                                                                                                                             | ПК-1        | У.5                              |
|                                                                                                                                                                                                        | ПК-3        | У.6, У.18                        |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.6                              |
| Подраздел 2.2. Понятия и различия между основными и оборотными средствами.                                                                                                                             | ПК-1        | У.7.                             |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.8                              |
|                                                                                                                                                                                                        | ПК-3        | У.9                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.6                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.7.                             |
| Подраздел 2.3. Понятие и отличие трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов, различные формы оплаты труда на предприятии; натуральные и стоимостные показатели производительности труда. | ПК-1        | У. 8                             |
|                                                                                                                                                                                                        | ПК-3        | У.9                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | Н.9.                             |
| Подраздел 2.4. Основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов.                                                                                       | ПК-1        | У.8                              |
|                                                                                                                                                                                                        | ПК-3        | У.9                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.6                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.7.                             |
| Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура; специфика формирования себестоимости в сфере переработки.   | ПК-1        | У. 8                             |
|                                                                                                                                                                                                        | ПК-3        | У.9                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.6                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.7.                             |
| Подраздел 3.2. Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства.                                                                 | ПК-3        | 3.9                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.6                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.7.                             |
| Подраздел 3.3 Основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.                                                                                                                           | ПК-3        | 3.9                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.6                              |
|                                                                                                                                                                                                        |             | У.7.                             |
|                                                                                                                                                                                                        |             | Н.10.                            |
| Подраздел 4.1. Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства.                                                                                                               | ПК-3        | Н.8.                             |

|                                                                                                                                               |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Подраздел 4.2. Виды доходов, их источники и назначение, методика определения.                                                                 | ПК-3 | У.6  |
| Подраздел 4.3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности; основные факторы, влияющие на рентабельность продукции.                   | ПК-1 | 3.5  |
|                                                                                                                                               |      | У.9  |
|                                                                                                                                               |      | Н.6. |
| Подраздел 5.1. Сущность инвестиционной политики организации (предприятия).                                                                    | ПК-1 | У.8  |
|                                                                                                                                               |      | У.9  |
|                                                                                                                                               | ПК-3 | У.6  |
|                                                                                                                                               |      | У.7. |
| Подраздел 5.2. Понятие, виды, источники инвестиций                                                                                            | ПК-1 | У. 8 |
|                                                                                                                                               |      | У.9  |
| Подраздел 5.3. Общая структура инвестиционного проекта.                                                                                       | ПК-1 | У.8  |
|                                                                                                                                               |      | У.9  |
| Подраздел 5.4. Методика оценки эффективности инвестиций.                                                                                      | ПК-1 | У.8  |
|                                                                                                                                               |      | У.9  |
|                                                                                                                                               | ПК-3 | У.6  |
|                                                                                                                                               |      | У.7. |
|                                                                                                                                               |      | Н.6. |
| Подраздел 6.1. Сущность и понятие маркетинга. Основные понятия в маркетинге. Цели и задачи маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга. | ПК-3 | 3.6. |
| Подраздел 6.2. Понятие «менеджмент»<br>Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента.        | ПК-3 | 3.6. |
| Подраздел 6.3. Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга.                        | ПК-3 | 3.6. |

## 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

|                                                    |            |         |
|----------------------------------------------------|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет) | не зачтено | зачтено |
|----------------------------------------------------|------------|---------|

### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

#### Критерии оценки на зачете

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено», пороговый уровень           | Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знаком с рекомендованной справочной                                                               |
| «не зачтено»,                          | При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, слабо знает рекомендованную литературу |

#### Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                 |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                         | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |
| Удовлетворительно, пороговый                | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50%    |

#### Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе                                                   |
| Зачтено, пороговый                     | Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах                                                      |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах                                                                     |

#### Критерии оценки решения задач

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении. |

|                                    |                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, продвинутый               | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.                                            |
| Зачтено, пороговый                 | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.   |
| Не зачтено, компетенция не освоена | Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

### 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

#### 5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

##### 5.3.1.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрен

##### 5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрен

##### 5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрен

##### 5.3.1.4. Вопросы к зачету

|     | Содержание                                                                                                               | Компетенция | ИДК |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1.  | Понятие отрасли                                                                                                          | ПК-1        | 3.5 |
| 2.  | Особенности действия экономических законов в области технологического инжиниринга масложировой продукции и эфирных масел | ПК-1        | 3.6 |
| 3.  | Виды экономических ресурсов                                                                                              | ПК-1        | У.8 |
| 4.  | Понятие факторов производства                                                                                            | ПК-1        | У.8 |
| 5.  | Понятия и различия между основными и оборотными средствами                                                               | ПК-3        | У.6 |
| 6.  | Классификация основных средств организации                                                                               | ПК-3        | У.6 |
| 7.  | Кругооборот оборотных ресурсов организации                                                                               | ПК-3        | У.6 |
| 8.  | Обеспеченность организации основными средствами и эффективность их использования                                         | ПК-3        | У.6 |
| 9.  | Показатели эффективности использования основных средств организации                                                      | ПК-3        | У.6 |
| 10. | Основные факторы, влияющие на эффективность использования основных средств организации                                   | ПК-3        | У.7 |
| 11. | Обеспеченность организации оборотными ресурсами и эффективность их использования                                         | ПК-3        | У.6 |
| 12. | Показатели эффективности использования оборотных ресурсов организации                                                    | ПК-3        | У.6 |
| 13. | Основные факторы, влияющие на эффективность использования оборотных ресурсов организации                                 | ПК-3        | У.7 |
| 14. | Понятие и отличие трудовых ресурсов от других видов экономи-                                                             | ПК-1        | У.8 |

|     |                                                                                                                        |              |            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|
|     | ческих ресурсов                                                                                                        |              |            |
| 15. | Классификация трудовых ресурсов организации                                                                            | ПК-1         | У.8        |
| 16. | Различные формы оплаты труда на предприятии                                                                            | ПК-1         | У.9        |
| 17. | Натуральные и стоимостные показатели производительности труда                                                          | ПК-3         | Н.9        |
| 18. | Основные факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов организации                                | ПК-3         | У.7        |
| 19. | Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства                                                      | ПК-1         | У.8        |
| 20. | Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура                                                                | ПК-1<br>ПК-3 | У.9<br>3.9 |
| 21. | Специфика формирования себестоимости в сфере переработки                                                               | ПК-3         | У.6<br>3.9 |
| 22. | Методика оптимизации производства на основе изучения средних и предельных издержек при изменении масштаба производства | ПК-3         | У.7<br>3.9 |
| 23. | Основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции                                                          | ПК-3         | 3.9        |
| 24. | Стоимость валовой продукции, ее распределение в процессе воспроизводства                                               | ПК-3         | Н.8        |
| 25. | Виды доходов, их источники и назначение                                                                                | ПК-3         | У.6        |
| 26. | Методика определения величины доходов                                                                                  | ПК-3         | У.6        |
| 27. | Показатели эффективности хозяйственной деятельности                                                                    | ПК-1         | 3.6        |
| 28. | Основные факторы, влияющие на рентабельность продукции                                                                 | ПК-3         | Н.8        |
| 29. | Сущность инвестиционной политики организации (предприятия)                                                             | ПК-1         | У.9        |
| 30. | Понятие, виды, источники инвестиций                                                                                    | ПК-1         | У.8        |
| 31. | Общая структура инвестиционного проекта.                                                                               | ПК-1         | У.9        |
| 32. | Методика оценки эффективности инвестиций                                                                               | ПК-3         | Н.6        |
| 33. | Сущность и понятие маркетинга. Основные ключевые понятия в маркетинге                                                  | ПК-3         | 3.6        |
| 34. | Концепции маркетинга                                                                                                   | ПК-3         | 3.6        |
| 35. | Виды маркетинга                                                                                                        | ПК-3         | 3.6        |
| 36. | Понятие «менеджмент». Задачи менеджмента                                                                               | ПК-3         | 3.6        |
| 37. | Условия и предпосылки возникновения менеджмента                                                                        | ПК-3         | 3.6        |
| 38. | Эффективность менеджмента                                                                                              | ПК-3         | 3.6        |
| 39. | Понятие конкурентоспособности товара                                                                                   | ПК-3         | 3.6        |
| 40. | Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга                 | ПК-3         | 3.6        |

#### 5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрен

#### 5.3.1.6. Вопросы к защите курсовой работы

Не предусмотрен

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.2.1. Вопросы тестов

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Компетенция | ИДК |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1. | <p><i>Золотым» правилом экономики называется:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. отношение результата производства к ресурсам или к затратам;</li> <li>2. сопоставление показателей развития экономики отрасли со среднерайонными показателями;</li> <li>3. равенство результатов производства затратам;</li> <li>4. разница между результатом производства и затратами;</li> <li>5. приведение результатов производства к нулю</li> </ol>                                                                                                 | ПК-1        | 3.5 |
| 2. | <p><i>Предприятие – это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности;</li> <li>2. одна из форм организации людей;</li> <li>3. хозяйство, выполняющее определенные виды работ;</li> <li>4. организация, занимающаяся реализацией товаров;</li> <li>5. организация, основанная на государственной собственности</li> </ol>                                                                                  | ПК-1        | 3.6 |
| 3. | <p><i>Промышленное предприятие пищевой промышленности призвано:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. удовлетворять потребности населения в продуктах питания, изготавливая их из сельскохозяйственного сырья;</li> <li>2. осуществлять закупки сельскохозяйственной продукции для федеральных нужд;</li> <li>3. непосредственно производить сельскохозяйственную продукцию для последующей ее реализации через торговую сеть;</li> <li>4. обеспечивать потребности предприятий пищевой промышленности в производственных ресурсах</li> </ol> | ПК-1        | 3.6 |
| 5. | <p><i>Краткое понятие материально-технической базы перерабатывающего предприятия:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. совокупность основных, оборотных фондов и персонала предприятия;</li> <li>2. совокупность средств и предметов труда, используемых для осуществления процесса производства;</li> <li>3. объекты социально-бытового назначения и персонал предприятия</li> </ol>                                                                                                                                                        | ПК-1        | 3.5 |
| 6. | <p><i>Ведущая роль в развитии материально-технической базы перерабатывающего предприятия принадлежит:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. объектам социально-бытового назначения;</li> <li>2. средствам производства;</li> <li>3. объектам материально-технического снабжения;</li> <li>4. жилищно-коммунальным объектам;</li> <li>5. учреждениям отдыха, спорта и т.д.;</li> </ol>                                                                                                                                                         | ПК-1        | 3.5 |
| 7. | <p><i>Что нужно понимать под производственной инфраструктурой:</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1        | 3.5 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|     | 1. систему отраслей по переработке продукции;<br>2. систему отраслей социального и культурно-бытового назначения;<br>3. систему отраслей, призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров;<br>4. систему отраслей хранения и транспортировки продукции;<br>5. систему отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий                                                                                                                                                                |      |     |
| 8.  | <i>Внешние факторы, действующие на предпринимателя:</i><br>1. кадры и персонал;<br>2. законы;<br>3. финансы предприятия;<br>4. цели и задачи предприятия;<br>5. состояние материально-технической базы предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1 | 3.5 |
| 9.  | <i>Специализация производства – это:</i><br>1. производство несколько видов продукции;<br>2. одна из форм общественного разделения труда;<br>3. производство одного вида продукции;<br>4. производство, переработка и реализация продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-1 | 3.5 |
| 10. | <i>Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:</i><br>1. это одно и то же;<br>2. в факторы производства не входят трудовые ресурсы;<br>3. в экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;<br>4. факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы;<br>в факторы производства не входят природные ресурсы                                                                                                                                                         | ПК-1 | У.8 |
| 11. | <i>Характерные признаки, по которым одна отрасль отличается от другой:</i><br>1. квалификация персонала;<br>2. специфические средства производства, навыки работников и продукция;<br>3. размер производства продукции;<br>4. специализацией производства;<br>месторасположение отраслевых предприятий                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-1 | 3.9 |
| 12. | <i>Выберите те виды экономических ресурсов, которые используются в перерабатывающих сельскохозяйственное сырье отраслях:</i><br>1. продукция сельскохозяйственных предприятий;<br>2. технологические помещения и оборудование;<br>3. живые предметы труда;<br>4. средства производства в виде основных и оборотных средств; труд в виде осознанной деятельности людей, направленной на создание необходимого продукта; денежные средства;<br>5. природные ресурсы в виде земли, воды, воздуха, растительного и животного мира, вовлекаемые людьми в хо- | ПК-1 | У.9 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |     |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|     | заявленный оборот                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |     |
| 13. | <p><i>Из перечисленных показателей выберите основные критерии размера предприятия:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. численность работников;</li> <li>2. стоимость основных фондов;</li> <li>3. объем валовой продукции в натуральном и стоимостном выражении;</li> <li>4. количество техники;</li> <li>5. затраты труда</li> </ol>                                                                                                                                                                | ПК-1 | 3.6 |
| 14. | <p><i>В каких формах осуществляется процесс интенсификации производства на перерабатывающих предприятиях:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рост выхода продукции на рубль основных и оборотных средств; увеличение выхода продукции на одного среднегодового работника;</li> <li>2. приобретение более качественного сырья; внедрение прогрессивных технологий;</li> <li>3. реконструкция помещений;</li> <li>4. приобретение техники;</li> </ol> <p>расширение штата сотрудников предприятия</p> | ПК-1 | У.9 |
| 15. | <p><i>Достигнутый уровень интенсивности характеризуют:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. факторные показатели (например, стоимость совокупных производственных средств в расчете на одного работника);</li> <li>2. результативные показатели (например, объем производства продукции на одного работника)</li> </ol>                                                                                                                                                                               | ПК-1 | У.9 |
| 16. | <p><i>Какие средства производства относятся к основным:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции;</li> <li>2. те, которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью;</li> <li>3. те, которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям;</li> </ol> <p>те, которые включают только здания и технику</p>                                       | ПК-1 | У.9 |
| 17. | <p><i>В зависимости от отраслевого признака основные фонды подразделяются на:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. активные и пассивные;</li> <li>2. находящиеся в эксплуатации и на консервации;</li> <li>3. промышленности, сельского хозяйства, торговли и т.д.;</li> <li>4. специализированные и универсальные;</li> <li>5. собственные и арендованные</li> </ol>                                                                                                                                 | ПК-1 | У.9 |
| 18. | <p><i>Учет стоимости основных фондов осуществляется в следующей форме:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. стоимостной;</li> <li>2. трудовой;</li> <li>3. натуральной;</li> <li>4. условно-натуральной;</li> <li>5. сравнительной</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-1 | У.9 |
| 19. | <p><i>По характеру использования основные фонды подразделяются на следующие виды:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. активные и пассивные;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-1 | У.9 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|     | 2. находящиеся в запасе, эксплуатации и на консервации;<br>3. приобретенные и реконструируемые;<br>4. специализированные и универсальные;<br>собственные и арендованные                                                                                                                                                                                                            |      |     |
| 20. | <i>Фондовооруженность труда – это:</i><br>1. сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего;<br>2. сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего;<br>3. отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих;<br>4. сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего;<br>сумма активных средств производства на 1-го рабочего | ПК-1 | У.9 |
| 21. | <i>Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств предприятия:</i><br>1. производительность труда;<br>2. прибыль;<br>3. фондовооруженность;<br>4. фондоотдача;<br>5. уровень рентабельности                                                                                                                                                           | ПК-1 | У.9 |
| 22. | <i>Фондоотдача – это показатель эффективности использования:</i><br>1. оборотных средств;<br>2. трудовых ресурсов;<br>3. основных фондов;<br>4. финансовых ресурсов;<br>5. амортизационных отчислений                                                                                                                                                                              | ПК-1 | У.9 |
| 23. | <i>Повышение вооруженности работников основными средствами положительно влияет непосредственно на:</i><br>1. прибыль предприятия;<br>2. материалоотдачу;<br>3. выход валовой продукции в расчете на одного работника;<br>4. выход валовой продукции в расчете на 100 руб. оборотных средств;<br>5. размер производства                                                             | ПК-1 | У.9 |
| 24. | <i>Интенсивным направлением улучшения использования основных фондов является:</i><br>1. повышение производительности оборудования;<br>2. увеличение времени работы оборудования;<br>3. увеличение количества оборудования;<br>4. увеличение численности работающих;<br>5. увеличение срока службы оборудования                                                                     | ПК-1 | У.9 |
| 25. | <i>Уровень механизации отдельных видов работ на предприятии определяется:</i><br>1. объемом работ, выполненных с помощью электродвигателей;<br>2. объемом работ, выполненных с помощью механических двигателей;<br>3. отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ;<br>4. объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими;                 | ПК-1 | У.9 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|     | суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате неквалифицированных рабочих                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |
| 26. | <p><i>К показателям эффективности использования оборотных средств относятся:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выручка;</li> <li>2. коэффициент оборачиваемости; продолжительность одного оборота в днях;</li> <li>3. трудоемкость продукции;</li> <li>4. нормируемые запасы оборотных средств;</li> <li>5. фондоемкость</li> </ol>                                                                                                              | ПК-1 | У.9  |
| 27. | <p><i>К наиболее ликвидным оборотным средствам относятся:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. кредиторская задолженность;</li> <li>2. дебиторская задолженность;</li> <li>3. денежные средства на расчетном счете предприятия;</li> <li>4. запасы;</li> <li>5. финансовые вложения</li> </ol>                                                                                                                                                      | ПК-1 | У.9  |
| 28. | <p><i>К основным средствам предприятия относятся:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. оборудование, производственные цеха;</li> <li>2. спецодежда;</li> <li>3. денежные средства;</li> <li>4. финансовые активы;</li> <li>5. кредиты банка</li> </ol>                                                                                                                                                                                              | ПК-1 | У.9  |
| 29. | <p><i>К оборотным средствам предприятия относятся:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. производственные коммуникации;</li> <li>2. тара, горюче-смазочные материалы;</li> <li>3. здания и сооружения;</li> <li>4. земельные участки</li> </ol>                                                                                                                                                                                                      | ПК-1 | У.9  |
| 30. | <p><i>Оборотные средства предприятия – это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. разность между оборотными фондами и фондами обращения;</li> <li>2. сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия;</li> <li>3. сумма оборотных фондов и фондов обращения предприятия;</li> <li>4. сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия;</li> </ol> <p>разность между денежными средствами и оборотными фондами предприятия</p> | ПК-1 | У.9  |
| 31. | <p><i>Продолжительность оборота средств показывает:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ускорение оборачиваемости оборотных средств;</li> <li>2. длительность периода поставки товарно-материальных ценностей;</li> <li>3. длительность одного оборота оборотных средств в днях;</li> <li>4. сколько дней продолжается реализация готовой продукции</li> </ol>                                                                                     | ПК-1 | У.9  |
| 32. | <p><i>Труд – это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выполнение отдельным работником определенной трудовой операции;</li> <li>2. выполнение трудовой операции коллективом;</li> <li>3. целесообразная деятельность человека;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                           | ПК-3 | Н.9. |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |         |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|
|     | <p>4. выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин;</p> <p>5. выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |         |
| 33. | <p><i>Укажите фактор, непосредственно влияющий на изменение себестоимости 1 ц продукции:</i></p> <p>1. количество работников, занятых на производстве;</p> <p>2. рост выручки;</p> <p>3. рост трудоемкости продукции;</p> <p>4. снижение прибыли;</p> <p>5. снижение рентабельности производства</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-3 | У.6     |
| 34. | <p><i>Укажите фактор, рост которого послужил причиной увеличения себестоимости 1 ц произведенной продукции на предприятии:</i></p> <p>1. производительность труда;</p> <p>2. валовой доход;</p> <p>3. стоимость сырья;</p> <p>4. уровень окупаемости затрат;</p> <p>выход продукции из 1 т сырья</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-3 | 3.9 У.6 |
| 35. | <p><i>Персонал предприятия — это:</i></p> <p>1. работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии;</p> <p>2. работники, которые имеют высокий уровень квалификации;</p> <p>3. постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе;</p> <p>4. промышленно-производственный персонал предприятия;</p> <p>5. работники административно-управленческого предприятия</p>                                                                                                                                           | ПК-3 | Н.9.    |
| 36. | <p><i>Профессия характеризует:</i></p> <p>1. уровень квалификации работника;</p> <p>2. стаж работы на данном предприятии;</p> <p>3. совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности;</p> <p>4. возможность освоения смежной специальности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-3 | Н.9.    |
| 37. | <p><i>Квалификация — это:</i></p> <p>1. категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ;</p> <p>2. категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда;</p> <p>3. категория, которая отражает относительно узкий вид работ и требует дополнительных специфических знаний;</p> <p>4. совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности;</p> <p>5. овладение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ</p> | ПК-3 | Н.9.    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 38. | <p><i>Явочная численность работников включает:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. число работников, отражающих плановую потребность;</li> <li>2. численность постоянных работников;</li> <li>3. всех работников, которые явились на работу;</li> <li>4. работников, которые числятся по списку;</li> <li>5. численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала</li> </ol> | ПК-3 | Н.9. |
| 39. | <p><i>Внешними источниками набора персонала являются:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. переподготовка своих работников;</li> <li>2. региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями;</li> <li>3. вакансии на предприятии;</li> <li>4. обучение учащихся на предприятии;</li> <li>5. учеба студентов по направлениям от предприятия</li> </ol>                                              | ПК-3 | Н.9. |
| 40. | <p><i>Плановую численность основных работников определяют по:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки;</li> <li>2. численность работников, занятых в основных цехах;</li> <li>3. нормам рабочего времени;</li> <li>4. средним нормам выработки, действующим в отрасли;</li> <li>5. фактическим затратам рабочего времени</li> </ol> | ПК-3 | Н.9. |
| 41. | <p><i>Неиспользуемые реальные возможности экономии трудовых ресурсов называются:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. факторами роста производительности труда;</li> <li>2. резервами роста производительности труда;</li> <li>3. трудоемкостью продукции;</li> <li>4. выработкой в расчете на одного рабочего;</li> <li>5. обеспеченностью трудовыми ресурсами</li> </ol>                                 | ПК-3 | Н.9. |
| 42. | <p><i>Выберите показатель обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. среднесписочный состав персонала;</li> <li>2. коэффициент выбытия персонала;</li> <li>3. норматив рабочего времени одного работника;</li> <li>4. производственная нагрузка на работника;</li> </ol> <p>трудоемкость продукции</p>                                                           | ПК-3 | Н.9. |
| 43. | <p><i>Трудоемкость продукции определяется соотношением:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. прибыли и затрат на производство продукции;</li> <li>2. выручки и затрат на производство и реализацию продукции;</li> <li>3. затрат труда и выхода продукции;</li> <li>4. затрат труда и количества работников;</li> <li>5. объема продукции и количества работников</li> </ol>                               | ПК-3 | Н.9. |
| 44. | <p><i>Одним из направлений повышения производительности труда на перерабатывающих предприятиях является:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рост трудоемкости продукции;</li> <li>2. снижение фондообеспеченности;</li> <li>3. рост фондовооруженности труда;</li> <li>4. повышение цены реализации продукции;</li> </ol> <p>снижение закупочных цен на материальные ресурсы</p>                         | ПК-3 | У.6  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 45. | <p><i>Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. денежная оценка выполненной работы;</li> <li>2. отчисление затрат на воспроизводство рабочей силы;</li> <li>3. денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду;</li> <li>4. сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника;</li> <li>5. денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг</li> </ol> | ПК-1 | У.8 |
| 46. | <p><i>Реальную заработную плату можно определить как:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде;</li> <li>2. сумму основной и дополнительной зарплаты работника;</li> <li>3. сумму основной зарплаты и выплаты премиальных;</li> <li>4. соотношение между уровнем зарплаты работника в базовом и отчетном периодах;</li> <li>5. сумму основной зарплаты и дополнительных выплат по всем мотивационным системам</li> </ol>                                             | ПК-1 | У.8 |
| 47. | <p><i>Издержки производства включают:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. затраты на потребленные средства производства;</li> <li>2. затраты на оплату труда работников;</li> <li>3. затраты на оплату труда и нормативную прибыль;</li> <li>4. затраты на потребленные средства производства и оплату труда работников;</li> <li>5. затраты на потребленные средства производства и оплату труда работников и нормативную прибыль</li> </ol>                                                                                                      | ПК-1 | У.8 |
| 48. | <p><i>Цеховая себестоимость включает затраты:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. на выполнение технологических операций;</li> <li>2. все затраты на производство данного вида продукции и цеховые расходы;</li> <li>3. на управление производством;</li> <li>4. на реализацию продукции;</li> <li>5. на социальные нужды</li> </ol>                                                                                                                                                                                                               | ПК-1 | У.8 |
| 49. | <p><i>Производственная себестоимость продукции включает в себя:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. цеховую себестоимость и общезаводские расходы;</li> <li>2. затраты на технологические цели;</li> <li>3. затраты на реализацию продукции;</li> <li>4. затраты на управление производством;</li> <li>5. затраты на реализацию продукции и управление производством</li> </ol>                                                                                                                                                                    | ПК-1 | У.8 |
| 50. | <p><i>Полная себестоимость продукции включает:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. затраты живого и овеществленного труда на производство продукции;</li> <li>2. затраты на производство продукции и ее реализацию;</li> <li>3. денежные займы всем участникам, осуществляющим затраты по производству и реализации продукции;</li> <li>4. затраты по доставке продукции к месту реализации и</li> </ol>                                                                                                                                           | ПК-1 | У.8 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|     | затраты на ее реализацию;<br>затраты на разработку документации по реализации продукции                                                                                                                                                                                                                                                       |      |     |
| 51. | <i>Валовой и чистый доходы различаются на сумму:</i><br>1. материальных затрат на производство продукции;<br>2. оплаты труда работников, занятых в производстве продукции;<br>3. выручки;<br>4. прибыли;<br>стоимости валовой продукции                                                                                                       | ПК-1 | У.8 |
| 52. | <i>Каким показателем характеризуется товарность отрасли?</i><br>1. прибыль;<br>2. коэффициент товарности;<br>3. структура денежной выручки;<br>4. размер денежной выручки;<br>объем реализации                                                                                                                                                | ПК-1 | У.8 |
| 53. | <i>Товарность какой отрасли выше?</i><br>1. отрасли, перерабатывающей сельскохозяйственную продукцию;<br>2. отрасли, производящей сельскохозяйственную продукцию                                                                                                                                                                              | ПК-1 | У.8 |
| 54. | <i>Экономическую эффективность производства отражают следующие показатели:</i><br>1. стоимость основных средств на одного работника;<br>2. трудовая активность работника;<br>3. уровень рентабельности;<br>4. фондообеспеченность                                                                                                             | ПК-3 | У.6 |
| 55. | <i>Экономическая эффективность деятельности перерабатывающего предприятия АПК зависит от:</i><br>1. характеристик природных и климатических условий;<br>2. уровня использования экономических ресурсов;<br>3. территориального расположения предприятия;<br>4. демографического состава населения региона;<br>социальной политики предприятия | ПК-3 | У.7 |
| 56. | <i>Прибыль – это:</i><br>1. денежная выручка от реализации продукции;<br>2. весь чистый доход предприятия;<br>3. реализованная часть чистого дохода;<br>4. денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов                                                                                                     |      | У.7 |
| 57. | <i>Объем валовой и чистой прибыли различаются на сумму:</i><br>1. внереализационных доходов и расходов;<br>2. материальных затрат;<br>3. оплаты труда;<br>4. всех налогов на прибыль, полученную от различных форм хозяйственной деятельности                                                                                                 | ПК-3 | У.7 |
| 58. | <i>Рентабельным считается производство, в котором:</i><br>1. произведенный прибавочный продукт возмещает все затраты;<br>2. произведенный прибавочный продукт равен всем за-                                                                                                                                                                  | ПК-3 | У.7 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|     | <p>тратам;</p> <p>3. произведенный прибавочный продукт превышает все затраты;</p> <p>4. произведенный прибавочный продукт ниже всех затрат</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |
| 59. | <p><i>Уровень окупаемости затрат выше, если соотношение цены и себестоимости 1 т продукции составят:</i></p> <p>1. 1,0 : 1,0;</p> <p>2. 1,0 : 1,1;</p> <p>3. 2,0 : 1,0;</p> <p>4. 1,0 : 2,0</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-3 | У.7  |
| 60. | <p><i>Уровень окупаемости составил 200 %. Это означает следующее:</i></p> <p>1. прибыль на каждые 100 вложенных рублей равна 200 руб.;</p> <p>2. прибыль на каждые 100 вложенных рублей равна 100 руб.;</p> <p>3. выручка на каждые 100 вложенных рублей равна 200 руб.;</p> <p>4. выручка на каждые 100 вложенных рублей равна 100 руб.</p>                                                                                                                                                                         | ПК-3 | У.7  |
| 61. | <p><i>Под инвестициями понимают:</i></p> <p>1. совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли;</p> <p>2. денежное выражение материальных активов предприятия;</p> <p>3. совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта;</p> <p>4. совокупность имущественных ценностей, которая используется для получения прибыли</p>    | ПК-1 | Н.6. |
| 62. | <p><i>Из перечисленных выделите те направления использования денежных ресурсов, которые следует отнести к капитальным вложениям предприятия:</i></p> <p>1. выплата дивидендов по реализованным акциям предприятия;</p> <p>2. затраты на монтаж оборудования нового цеха;</p> <p>3. выплата премиальных доплат работникам предприятия по результатам работы за год;</p> <p>4. затраты на подготовку технической документации строительства дома культуры;</p> <p>погашение кредиторской задолженности предприятия</p> | ПК-1 | Н.6. |
| 63. | <p><i>Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:</i></p> <p>1. часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия;</p> <p>2. кредиты банков;</p> <p>3. вклады участников акционерных обществ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 | Н.6. |
| 64. | <p><i>Источниками инвестиций за счет заемных средств могут быть:</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-1 | Н.6. |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. задолженность по заработной плате;</li> <li>2. часть нераспределенной прибыли предприятия;</li> <li>3. амортизационные отчисления предприятия;</li> </ul> <p>остатки средств резервного фонда</p>                                                                                                                                                                                                                |      |      |
| 65. | <p><i>Конечной целью маркетинга является:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. сбыт продукции по наиболее выгодным ценам;</li> <li>2. полное удовлетворение потребностей людей обеспечение прибыли предприятию при наиболее полном удовлетворении потребностей людей</li> </ul>                                                                                                                                                               | ПК-3 | 3.6. |
| 66. | <p><i>Стратегия маркетинга – это:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. долгосрочный план сбыта товаров</li> <li>2. определение целесообразности выпуска того или иного товара в долгосрочной перспективе;</li> <li>3. приведение внутренней и внешней среды предприятия в соответствие с рыночной ситуацией</li> </ul>                                                                                                                        | ПК-3 | 3.6. |
| 67. | <p><i>Объектами маркетинга являются:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. производители, поставщики и конечные потребители товаров;</li> <li>2. товары, изделия и услуги;</li> <li>3. связи, возникающие между производителями, поставщиками и конечными потребителями товаров в ходе их жизненного цикла</li> </ul>                                                                                                                          | ПК-3 | 3.6. |
| 68. | <p><i>Что из перечисленного изучает маркетинг?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. конъюнктуру определенного рынка в соответствии с запросами потребителей;</li> <li>2. формирование отпускной цены на товары;</li> <li>3. движение трудовых ресурсов</li> </ul>                                                                                                                                                                             | ПК-3 | 3.6. |
| 69. | <p><i>Что такое окружающая среда маркетинга?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. политические, экономические и правовые условия, в которых функционирует предприятие;</li> <li>2. совокупность субъектов и факторов, которые действуют как внутри предприятия, так и за его пределами, и влияющих на налаживание и поддержание взаимовыгодного сотрудничества;</li> <li>3. поставщики материалов и сырья для производства товаров</li> </ul> | ПК-3 | 3.6. |
| 70. | <p><i>Сбыт в маркетинге – это:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. деятельность по реализации товаров;</li> <li>2. совокупность приемов продвижения и реализации товаров;</li> <li>3. цикл операций от момента, когда товар покинул производственный цех до передачи его конечному потребителю</li> </ul>                                                                                                                                    | ПК-3 | 3.6. |

## 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

| №   | Содержание                                                                                                    | Компетенция | ИДК  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|
| 1.  | Что является предметом дисциплины «Экономика и организация отрасли»?                                          | ПК-1        | 3.5  |
| 2.  | Что такое отрасль?                                                                                            | ПК-1        | 3.5  |
| 3.  | Перечислите возможные ресурсы организации.                                                                    | ПК-1        | У.8, |
| 4.  | Чем ресурсы отличаются от факторов?                                                                           | ПК-1        | У.8  |
| 5.  | Каковы основные отличия основных и оборотных ресурсов?                                                        | ПК-1        | У.8  |
| 6.  | Как определить эффективность использования основных средств?                                                  | ПК-1        | У.8  |
| 7.  | Как определить эффективность использования оборотных средств?                                                 | ПК-1        | У.8  |
| 8.  | Какие факторы влияют на эффективность использования основных средств?                                         | ПК-1        | У.8  |
| 9.  | Какие факторы влияют на эффективность использования оборотных средств?                                        | ПК-1        | У.8  |
| 10. | Каковы основные отличия трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов?                             | ПК-1        | У.8  |
| 11. | Перечислите основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов. | ПК-1        | У.8  |
| 12. | Что относится к издержкам предприятия?                                                                        | ПК-3        | У.6  |
| 13. | Какова структура себестоимости?                                                                               |             |      |
| 14. | Какова специфика формирования себестоимости в сфере переработки?                                              | ПК-3        | У.6  |
| 15. | Что такое масштаб производства и закон масштаба производства?                                                 | ПК-3        | У.6  |
| 16. | Перечислите основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.                                    | ПК-1        | У.8  |
| 17. | Каким образом происходит распределение валовой продукции в процессе воспроизводства?                          | ПК-3        | У.6  |
| 18. | Какие существуют виды доходов?                                                                                | ПК-3        | У.6  |
| 19. | Каковы источники формирования доходов?                                                                        | ПК-3        | У.6  |
| 20. | Перечислите показатели эффективности хозяйственной деятельности.                                              | ПК-3        | У.6  |
| 21. | Перечислите основные факторы, влияющие на рентабельность.                                                     | ПК-3        | У.6  |
| 22. | Опишите сущность инвестиционной политики.                                                                     | ПК-3        | У.9  |
| 23. | Перечислите виды, источники инвестиций.                                                                       | ПК-3        | У.9  |
| 24. | Опишите структуру инвестиционного проекта.                                                                    | ПК-3        | У.9  |
| 25. | Как проводится оценка эффективности инвестиций?                                                               | ПК-3        | У.9  |
| 26. | Перечислите основные понятия в маркетинге.                                                                    | ПК-3        | 3.6. |
| 27. | Какие существуют концепции маркетинга?                                                                        | ПК-3        | 3.6. |
| 28. | Перечислите виды маркетинга.                                                                                  | ПК-3        | 3.6. |
| 29. | Опишите задачи менеджмента.                                                                                   | ПК-3        | 3.6. |
| 30. | Как определить эффективность менеджмента?                                                                     | ПК-3        | 3.6. |

## 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

| №                                           | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Компетенция   | ИДК                 |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------|-----------------------------------------|------------|--------|---------------------------------------------|-------|-------------------|---------------------------------------|----------------|-------|----------------------------------------|-------|----------------------------|------------------------|----------------|------|-------------------------------|------|------|-----------------------------|----|----|----------------------------------------|--|--|------|-----|
| 1.                                          | <p>Определите, в каком из предприятий выше отдача основных и оборотных средствами</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Предприятие 1</th><th>Предприятие 2</th></tr><tr><td>Стоимость продукции, тыс. руб.</td><td>127896</td><td>216972</td></tr><tr><td>Всего затрат, тыс. руб.</td><td>98432</td><td>156174</td></tr><tr><td>Стоимость основных средств, тыс. руб.</td><td>20733</td><td>21069</td></tr><tr><td>Стоимость оборотных средств, тыс. руб.</td><td>12715</td><td>17861</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Показатели    | Предприятие 1       | Предприятие 2 | Стоимость продукции, тыс. руб.          | 127896     | 216972 | Всего затрат, тыс. руб.                     | 98432 | 156174            | Стоимость основных средств, тыс. руб. | 20733          | 21069 | Стоимость оборотных средств, тыс. руб. | 12715 | 17861                      | ПК-1                   | У.8            |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Показатели                                  | Предприятие 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Предприятие 2 |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Стоимость продукции, тыс. руб.              | 127896                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 216972        |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Всего затрат, тыс. руб.                     | 98432                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 156174        |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Стоимость основных средств, тыс. руб.       | 20733                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 21069         |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Стоимость оборотных средств, тыс. руб.      | 12715                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 17861         |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| 2.                                          | <p>Выберите и сложите отдельно стоимость оборотных и стоимость основных средств</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Значения, тыс. руб.</th></tr><tr><td>Оборудование</td><td>1000</td></tr><tr><td>Спецодежда</td><td>20</td></tr><tr><td>Производственный цех</td><td>1500</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>1700</td></tr><tr><td>Основное сырье</td><td>700</td></tr><tr><td>Тара</td><td>120</td></tr><tr><td>Горюче-смазочные материалы</td><td>256</td></tr><tr><td>Запасные части</td><td>150</td></tr><tr><td>Производственные коммуникации</td><td>1750</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                               | Показатели    | Значения, тыс. руб. | Оборудование  | 1000                                    | Спецодежда | 20     | Производственный цех                        | 1500  | Денежные средства | 1700                                  | Основное сырье | 700   | Тара                                   | 120   | Горюче-смазочные материалы | 256                    | Запасные части | 150  | Производственные коммуникации | 1750 | ПК-1 | У.8                         |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Показатели                                  | Значения, тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Оборудование                                | 1000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Спецодежда                                  | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Производственный цех                        | 1500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Денежные средства                           | 1700                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Основное сырье                              | 700                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Тара                                        | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Горюче-смазочные материалы                  | 256                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Запасные части                              | 150                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Производственные коммуникации               | 1750                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| 3.                                          | <p>В чем причины различной себестоимости 1 т произведенной продукции на двух предприятиях? Сделайте необходимые расчеты и укажите причины.</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Предприятие 1</th><th>Предприятие 2</th></tr><tr><td>Всего затрат (себестоимость), тыс. руб.</td><td>98432</td><td>156174</td></tr><tr><td>в том числе: - стоимость сырья и материалов</td><td>89313</td><td>145230</td></tr><tr><td>- прочие затраты</td><td>9120</td><td>10945</td></tr><tr><td>из них: затраты на оплату труда</td><td>1337</td><td>1755</td></tr><tr><td>Потребность в сырье, т</td><td>1759</td><td>2832</td></tr><tr><td>Продукция за год, т</td><td>1920</td><td>3240</td></tr><tr><td>Затраты труда, тыс. чел.-ч.</td><td>42</td><td>58</td></tr><tr><td>Себестоимость 1 т продукции, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr></table> | Показатели    | Предприятие 1       | Предприятие 2 | Всего затрат (себестоимость), тыс. руб. | 98432      | 156174 | в том числе: - стоимость сырья и материалов | 89313 | 145230            | - прочие затраты                      | 9120           | 10945 | из них: затраты на оплату труда        | 1337  | 1755                       | Потребность в сырье, т | 1759           | 2832 | Продукция за год, т           | 1920 | 3240 | Затраты труда, тыс. чел.-ч. | 42 | 58 | Себестоимость 1 т продукции, тыс. руб. |  |  | ПК-3 | У.6 |
| Показатели                                  | Предприятие 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Предприятие 2 |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Всего затрат (себестоимость), тыс. руб.     | 98432                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 156174        |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| в том числе: - стоимость сырья и материалов | 89313                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 145230        |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| - прочие затраты                            | 9120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10945         |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| из них: затраты на оплату труда             | 1337                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1755          |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Потребность в сырье, т                      | 1759                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2832          |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Продукция за год, т                         | 1920                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3240          |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Затраты труда, тыс. чел.-ч.                 | 42                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 58            |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Себестоимость 1 т продукции, тыс. руб.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| 4.                                          | <p>На каком предприятии выше уровень производительности труда? Укажите причины.</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Предприятие 1</th><th>Предприятие 2</th></tr><tr><td>Потребность в сырье, т</td><td>1759</td><td>2832</td></tr><tr><td>Продукция за год, т:</td><td>1920</td><td>3240</td></tr><tr><td>Количество работников, чел.</td><td>20</td><td>28</td></tr><tr><td>Затраты труда, чел.-ч</td><td>42000</td><td>58800</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Показатели    | Предприятие 1       | Предприятие 2 | Потребность в сырье, т                  | 1759       | 2832   | Продукция за год, т:                        | 1920  | 3240              | Количество работников, чел.           | 20             | 28    | Затраты труда, чел.-ч                  | 42000 | 58800                      | ПК-3                   | Н.9.           |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Показатели                                  | Предприятие 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Предприятие 2 |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Потребность в сырье, т                      | 1759                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2832          |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Продукция за год, т:                        | 1920                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3240          |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Количество работников, чел.                 | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 28            |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Затраты труда, чел.-ч                       | 42000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 58800         |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| 5.                                          | <p>На каком предприятии получено больше валового дохода, а на каком – больше чистого дохода от производства продукции? Сделайте необходимые расчеты и укажите причины.</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Предприятие 1</th><th>Предприятие 2</th></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Показатели    | Предприятие 1       | Предприятие 2 | ПК-3                                    | У.6        |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |
| Показатели                                  | Предприятие 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Предприятие 2 |                     |               |                                         |            |        |                                             |       |                   |                                       |                |       |                                        |       |                            |                        |                |      |                               |      |      |                             |    |    |                                        |  |  |      |     |

|     |                                                                                                                                                                                                 |                     |               |      |      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|------|------|
|     | Всего затрат (себестоимость), тыс. руб.                                                                                                                                                         | 98432               | 156174        |      |      |
|     | оплата труда                                                                                                                                                                                    | 1336                | 1755          |      |      |
|     | материальные затраты                                                                                                                                                                            | 1920,0              | 3240,0        |      |      |
|     | Продукция за год, т:                                                                                                                                                                            | 70,0                | 72,0          |      |      |
|     | Цена продукции, тыс. руб./т                                                                                                                                                                     |                     |               |      |      |
| 6.  | <i>Подсчитайте валовой доход и чистый доход на основе информации, приведенной в таблице.</i>                                                                                                    |                     |               | ПК-3 | Н.9. |
|     | Показатели                                                                                                                                                                                      | Значения, тыс. руб. |               |      |      |
|     | Валовая продукция, ц                                                                                                                                                                            | 10000               |               |      |      |
|     | Денежная выручка, руб.                                                                                                                                                                          | 575400              |               |      |      |
|     | Материальные затраты на валовую продукцию, руб.                                                                                                                                                 | 280000              |               |      |      |
|     | Товарная продукция, ц                                                                                                                                                                           | 10000               |               |      |      |
|     | Себестоимость товарной продукции, руб.                                                                                                                                                          | 420000              |               |      |      |
| 7.  | <i>На каком предприятии выше уровень рентабельности? Сделайте необходимые расчеты и укажите причины.</i>                                                                                        |                     |               | ПК-3 | Н.9. |
|     | Показатели                                                                                                                                                                                      | Предприятие 1       | Предприятие 2 |      |      |
|     | Выручка от реализации продукции, тыс. руб.                                                                                                                                                      | 127896              | 216972        |      |      |
|     | Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.                                                                                                                                                | 98432               | 156174        |      |      |
| 8.  | <i>Рассчитать чистую прибыль по проекту (налог на прибыль – 20%)</i>                                                                                                                            |                     |               | ПК-3 | Н.9. |
|     | Показатели                                                                                                                                                                                      | Значения, тыс. руб. |               |      |      |
|     | Всего затрат, тыс. руб.                                                                                                                                                                         | 100000              |               |      |      |
|     | Продукция за год, т:                                                                                                                                                                            | 50000               |               |      |      |
|     | Цена, руб./т                                                                                                                                                                                    | 8,1                 |               |      |      |
| 9.  | <i>Рассчитать инвестиционный эффект по проекту (налог на прибыль – 20%)</i>                                                                                                                     |                     |               | ПК-1 | Н6   |
|     | Показатели                                                                                                                                                                                      | Значения, тыс. руб. |               |      |      |
|     | Всего затрат, тыс. руб.                                                                                                                                                                         | 100000              |               |      |      |
|     | Продукция за год, т:                                                                                                                                                                            | 50000               |               |      |      |
|     | Цена, руб./т                                                                                                                                                                                    | 8,1                 |               |      |      |
|     | Сумма амортизации, тыс. руб.                                                                                                                                                                    | 187,5               |               |      |      |
| 10. | <i>Рассчитать показатели эффективности за два года. В каком году эффективность производства продукции выше? Что повлияло на изменение абсолютных и относительных показателей эффективности?</i> |                     |               | ПК-3 | У.6  |
|     | Показатели                                                                                                                                                                                      | 1                   | 2             |      |      |
|     | Валовая продукция, ц                                                                                                                                                                            | 1500                | 1500          |      |      |
|     | Цена за единицу продукции, руб. /ц                                                                                                                                                              | 8                   | 9             |      |      |
|     | Коэффициент товарности, %                                                                                                                                                                       | 0,75                | 1             |      |      |
|     | Денежная выручка, руб.                                                                                                                                                                          | 9000                | 13500         |      |      |
|     | Материальные затраты на валовую продукцию, руб.                                                                                                                                                 | 2800                | 2800          |      |      |
|     | Оплата труда, руб.                                                                                                                                                                              | 1500                | 2000          |      |      |
|     | Коммерческие расходы, руб.                                                                                                                                                                      | 200                 | 250           |      |      |

**5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы**  
Не предусмотрены.

**5.4. Система оценивания достижения компетенций**

**5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации**

| <b>ПК-1 Способен организовывать и вести технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства продуктов питания из растительного сырья</b> |                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                   |                  |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ПК-1                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                        | Номера вопросов и задач |                   |                  |                                       |
| Код                                                                                                                                                                    | Содержание                                                                                                                                                                                                                                             | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| 3.5                                                                                                                                                                    | Технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья                                                                                                        |                         |                   | 1                |                                       |
| 3.6.                                                                                                                                                                   | Методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции из растительного сырья                                                                                                                                               |                         |                   | 2                |                                       |
| У.5                                                                                                                                                                    | Определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе технологических карт производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных линиях |                         |                   | 3,4,14,19        |                                       |
| У.6                                                                                                                                                                    | Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства масложировой продукции на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений                                           |                         |                   | 3,4,14,19        |                                       |
| У.18                                                                                                                                                                   | Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья                                                                   |                         |                   | 3,4,14,19        |                                       |
| Н.6.                                                                                                                                                                   | Разработка экономического обоснования эффективности технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья                                                                                                                    |                         |                   | 32               |                                       |
| <b>ПК-3 Способен оперативно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности технологических процессов производства на предприятиях масложировой отрасли</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                   |                  |                                       |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-3                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                        | Номера вопросов и задач |                   |                  |                                       |
| Код                                                                                                                                                                    | Содержание                                                                                                                                                                                                                                             | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| 3.6.                                                                                                                                                                   | Технологии менеджмента и маркетинговых                                                                                                                                                                                                                 |                         |                   | 33-39            |                                       |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |             |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------|--|
|       | исследований рынка продукции и услуг в области технологии производства и переработки растительных масел и жиров.                                                                                                                                                                                                                        |  |  |             |  |
| 3.9   | Состав производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях                                                                                                                                                                            |  |  | 20-23       |  |
| У.6   | Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях                                                                                                       |  |  | 5-9         |  |
| У.7.  | Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений                                                                                                          |  |  | 10,13,18,22 |  |
| Н.8.  | Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции                                                                                                                                                                                                                                        |  |  | 24,28,40    |  |
| Н.9.  | Расчет производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях для оценки эффективности производства и технико-экономического обоснования строительства новых производств, реконструкции и модернизации технологических линий и участков, |  |  | 17          |  |
| Н.10. | Подготовка предложений по экономному расходованию энергоресурсов в организации                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  | 23          |  |

#### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

| <b>ПК-1 Способен организовывать и вести технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства продуктов питания из растительного сырья</b> |                                                                                                                                                                            |                         |                        |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ПК-1                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            | Номера вопросов и задач |                        |                                      |
| Код                                                                                                                                                                    | Содержание                                                                                                                                                                 | вопросы тестов          | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| 3.5                                                                                                                                                                    | Технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства                                                                     | 1-3,11,                 | 1,2                    |                                      |
| 3.6.                                                                                                                                                                   | Методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции из растительного сырья                                                                   | 5,6,8,9,13              | 6,7                    |                                      |
| У.5                                                                                                                                                                    | Определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе технологических карт произ- | 10,45,46,53             | 8-11                   | 1,2,4                                |

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                        |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                                  | водства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных линиях                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                        |                                      |
| У.6                                                                                                                                                              | Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства масложировой продукции на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений                                                                                                                           | 10,45,46,53             | 8-11                   | 1,2,4                                |
| У.18                                                                                                                                                             | Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья                                                                                                                                                   | 10,45,46,53             | 8-11                   | 1,2,4                                |
| Н.6.                                                                                                                                                             | Разработка экономического обоснования эффективности технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья                                                                                                                                                                                                    | 61-64                   | 25                     | 9                                    |
| <b>ПК-3 Способен оперативно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности технологических процессов производства на предприятиях масложировой отрасли</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                        |                                      |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-3                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Номера вопросов и задач |                        |                                      |
| Код                                                                                                                                                              | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | вопросы тестов          | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| 3.6.                                                                                                                                                             | Технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области технологии производства и переработки растительных масел и жиров.                                                                                                                                                                                | 65-70                   | 26-30                  |                                      |
| 3.9                                                                                                                                                              | Состав производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях                                                                                                                                                                           | 34                      |                        |                                      |
| У.6                                                                                                                                                              | Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях                                                                                                      | 33,44,54                | 17-19                  | 3,5,10                               |
| У.7.                                                                                                                                                             | Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений                                                                                                         | 55-60                   | 20                     | 6,7,8                                |
| Н.8.                                                                                                                                                             | Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции                                                                                                                                                                                                                                       | 59,60                   | 13                     | 6,7,8                                |
| Н.9.                                                                                                                                                             | Расчет производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях для оценки эффективности производства и технико-экономического обоснования строительства новых производств, реконструкции и модернизации технологических линий и участков | 32,35-43                | 10                     | 4, 6,7,8                             |
| Н.10.                                                                                                                                                            | Подготовка предложений по экономному расходованию энергоресурсов в организации                                                                                                                                                                                                                                                         | 47                      | 21                     |                                      |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

| №  | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Тип издания | Вид учебной литературы |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|
| 1. | Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .—<br><URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=373563">http://znanium.com/catalog/document?id=373563</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg">https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg</a> >.                                                                                 | Учебное     | Основная               |
| 2. | Дубровин, Игорь Александрович. Экономика и организация пищевых производств [электронный ресурс] : Учебное пособие / Московский государственный университет пищевых производств ; Московский государственный университет пищевых производств ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 4 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 228 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-01997-5 .—<br><URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358549">http://znanium.com/catalog/document?id=358549</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1093/1093529.jpg">https://znanium.com/cover/1093/1093529.jpg</a> > | Учебное     | Основная               |
| 3. | Коршунова, Елена Дмитриевна. Экономика, организация и управление промышленным предприятием [электронный ресурс] : Учебник / Московский государственный технологический университет "Станкин", ф-л Егорьевский технологический институт .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2021 .— 272 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-906818-90-4 .— ISBN 978-5-16-105197-9 .— ISBN 978-5-16-012299-1 .—<br><URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=376518">http://znanium.com/catalog/document?id=376518</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1471/1471716.jpg">https://znanium.com/cover/1471/1471716.jpg</a> >.                                             | Учебное     | Дополнительная         |
| 4. | Ермилова, Мария Игоревна. Инвестиции [электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 287 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-016047-4 .— ISBN 978-5-16-108420-5 .—<br><URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=375675">http://znanium.com/catalog/document?id=375675</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1079/1079032.jpg">https://znanium.com/cover/1079/1079032.jpg</a> >.                                                                                                                                                   | Учебное     | Основная               |
| 5. | Эскиндаров, Мухадин Абдурахманович. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции [электронный ресурс] : Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации .— 2 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021 .— 352 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04140-2 .—<br>URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=371147">http://znanium.com/catalog/document?id=371147</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1232/1232452.jpg">https://znanium.com/cover/1232/1232452.jpg</a> >.                                                                                                | Учебное     | Дополнительная         |
| 6. | Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: ком-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Учебное     | Основная               |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
|     | мерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Том 1 [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— 3.— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 410 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03308-7 .—<br><URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=376242">http://znanium.com/catalog/document?id=376242</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1449/1449665.jpg">https://znanium.com/cover/1449/1449665.jpg</a> >.                                                    |               |          |
| 7.  | Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.2 [электронный ресурс] : Монография. Том 2 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 324 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03365-0 .—<br><URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=376263">http://znanium.com/catalog/document?id=376263</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1450/1450805.jpg">https://znanium.com/cover/1450/1450805.jpg</a> >.         | Учебное       | Основная |
| 8.  | Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 306 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04068-9 .—<br><URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=376243">http://znanium.com/catalog/document?id=376243</a> > .— <URL: <a href="https://znanium.com/cover/1449/1449667.jpg">https://znanium.com/cover/1449/1449667.jpg</a> >.              | Учебное       | Основная |
| 9.  | Экономика и организация производств отрасли [Электронный ресурс]_Методические указания для практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся факультета технологии и товароведения очной и заочной формы обучения по направлению 19.03.02. Продукты питания из растительного сырья профиль (направленность) Технологический инжиниринг масложировой продукции и эфирных масел / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. А. Козлобаева, С.И. Яблоновская] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2022[ПТ] | Методическое  |          |
| 10. | Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Периодическое |          |

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название                    | Размещение                                                              |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань                        | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>               |
| 2 | ZNANIUM.COM                 | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                   |
| 3 | ЮРАЙТ                       | <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> |
| 4 | IPRbooks                    | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>     |
| 5 | E-library                   | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                 |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>           |

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название                                     | Размещение                                                                                  |
|---|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Справочная правовая система Гарант           | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                           |
| 2 | Справочная правовая система Консультант Плюс | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>                                     |
| 3 | Профессиональные справочные системы «Кодекс» | <a href="https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks</a> |

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

| № | Название      | Размещение                                                |
|---|---------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 | Economicus.ru | <a href="http://economicus.ru/">http://economicus.ru/</a> |

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                 | Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом( в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer.                                                                                                                                      | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1                                                                                                                                        |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer.                                                                                                                                                                      | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1                                                                                                                                        |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а. 115                                                                                                                                |
| Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice             | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а. 115, 116, 119 (с 16.00 до 20.00), читальный зал (ауд. 232 а)                                                                       |

### 7.2. Программное обеспечение

#### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

| № | Название                                                               | Размещение               |
|---|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows                                        | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader              | ПК в локальной сети ВГАУ |

|   |                                                       |                          |
|---|-------------------------------------------------------|--------------------------|
| 4 | Яндекс браузеры / Mozilla Firefox / Internet Explorer | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                       | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                             | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic         | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server            | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Операционные системы MS Windows                       | ПК в локальной сети ВГАУ |

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

| № | Название                                                            | Размещение                                                                                  |
|---|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Справочная правовая система Консультант Плюс                        | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                           |
| 2 | Справочная правовая система Гарант                                  | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>                                     |
| 3 | Профессиональные справочные системы «Кодекс»                        | <a href="https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks</a> |
| 4 | Аграрная российская информационная система                          | <a href="http://www.aris.ru/">http://www.aris.ru/</a>                                       |
|   | Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям | <a href="http://agris.fao.org/">http://agris.fao.org/</a>                                   |

## 8. Междисциплинарные связи

| Дисциплина, с которой необходимо согласование                | Кафедра, на которой преподается дисциплина                                                                                              | ФИО заведующего кафедрой |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Экономика                                                    | экономической теории и мировой экономики                                                                                                | Фалькович Е.Б.           |
| Основы инжиниринга пищевой и перерабатывающей промышленности | Технологического оборудования, процессов перерабатывающих производств, механизации сельского хозяйства и безопасности жизнедеятельности | Высоцкая Е.А.            |



Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы

| Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись                                                                           | Дата              | Потребность в корректировке                  | Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Председатель методической комиссии ФТТ<br>Колобаева А.А<br> | №10 от 18.06.24 г | Программа актуализирована на 2024-2025 уч.г. | нет                                                   |
| Председатель методической комиссии ФТТ<br>Колобаева А.А<br> | №10 от 24.06.25 г | Программа актуализирована на 2025-2026 уч.г. | П.7.1                                                 |
|                                                                                                                                              |                   |                                              |                                                       |
|                                                                                                                                              |                   |                                              |                                                       |
|                                                                                                                                              |                   |                                              |                                                       |