Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Декана факультета технологии и товароведения
Высоцкая Е.А. _____
« 28 » июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.18 Конкурентоспособность продукции животного происхождения

Направление подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения

профиль подготовки
Менеджмент качества и безопасности продуктов питания животного происхождения

квалификация (степень) выпускника бакалавр

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 545AD669F460G778C21B8814FF5825E2
Владелец: Агибалов Александр Владимирович
Действителен: с 02.04.2024 до 26.06.2025

Разработчик рабочей программы:
Д.т.н., профессор Дерканосова Наталья Митрофановна
Старший преподаватель кафедры Маслова Галина Михайловна

Воронеж – 2023 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 936 и зарегистрированным в Минюсте России 26 августа 2020 г., № 59460.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 11 от 19 июня 2023 года)

Заведующий кафедрой_____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол №10 от 20 июня 2023 года)..

Председатель методической комиссии _____ А.А. Колобаева

Рецензент – главный мастер консервного отделения ООО «Мясокомбинат Бобровский» Н.В. Власова

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Целью дисциплины является изучение данных, показывающих профессиональную значимость теоретических и практических умений в области оценки конкурентоспособности продукции животного происхождения, формирование навыков в условиях, моделирующих профессиональную деятельность бакалавров.

1.2. Задачи дисциплины

К **задачам** дисциплины относятся:

- Критерии и факторы конкурентоспособности продукции животного происхождения
- Оценка конкурентоспособности продукции животного происхождения

1.3. Предмет дисциплины

Предмет изучения дисциплины – вопросы формирования конкурентоспособного ассортимента продукции животного происхождения.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина Б1.В.18 «Конкурентоспособность продукции животного происхождения» относится к Блоку 1. Дисциплины, части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина Б1.В.18 «Конкурентоспособность продукции животного происхождения» связана со следующими дисциплинами учебного плана:

- Б1.О.12 Физика;
- Б1.О.14 Химия;
- Б1.В.10 Технология продуктов животного происхождения;
- Б1.В.12 Современные технологии продуктов животного происхождения.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	**Содержание**	**Код**	**Содержание**
ПК-5	Способен проводить научные исследования с использованием отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства продуктов питания животного происхождения	З1	Актуальные методы оценки конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения
		У2	Применять основные методы оценки конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения

		Н1	Проведение маркетинговых исследований передового отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях
ПК-6	Способен разрабатывать системы мероприятий по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения	**З2**	Показатели эффективности технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения
		У2	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях
		Н1	Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции, направленных на рациональное использование и сокращение расходов сырья, материалов, снижение трудоемкости производства продукции, повышение производительности труда, экономное расходование энергоресурсов в организации, внедрение безотходных и малоотходных технологий переработки животного сырья

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	**Курс**	**Всего**
	3	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	10,15	10,15
Общая самостоятельная работа, ч	97,85	97,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	10,00	10,00
лекции	4	4,00

практические-всего	6	6,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	89,00	89,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Критерии и факторы конкурентоспособности продукции животного происхождения

Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности продукции животного происхождения.

Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности продукции животного происхождения. Конкурентоспособность продукции животного происхождения как мера качества жизни населения и прибыли организации. Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции животного происхождения.

Тема 2. Критерии конкурентоспособности продукции животного происхождения на внутреннем и внешнем рынках.

Социальная адресность как критерий: сущность; формирование как дискретной и интерактивной процессы; роль мерчендайзинга в обеспечении критерия. Уровень качества как критерий конкурентоспособности: выбор технических характеристик, определяющих конкурентные преимущества товаров; необходимость преобразования технических характеристик в потребительские показатели качества; дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества; характеристики стабильности уровня качества в объеме и во времени.

Потребительская новизна: характеристика товаров по степени новизны; роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности продукции животного происхождения. Стабильность новизны во времени и в объеме. Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки. Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров. Безопасность: безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке, методы повышения гарантии безопасности. Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения. Цена потребления: понятие и структура цены потребления; проблема достижения адекватности цены качеству; комбинация изменения цен и качества как основа конкурентной стратегии.

Тема 3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности.

Макроэкономические факторы конкурентоспособности продукции животного происхождения: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешнеэкономическая стратегия страны, научно-технический потенциал страны, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, географическое, политическое и экономическое положение страны, про-

изводительность и интенсивность труда, издержки производства продукции в отраслях. «Правило ромба» М. Портера. Микроэкономические факторы.

Производственные факторы: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала. Критерии модели Премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы. Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка (размер рынка, рыночная новизна, частота покупок товара); стабильность и перспективность рынка. Сбытовые факторы: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции; наличие разветвленной дилерской сети; рекламное обеспечение; формы расчета с поставщиком, транспортабельность товара; надежность поставки. Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания. Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества товара, доступности товара, ассортимента товаров.

Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности.

Роль стандартизации: соответствие обязательным требованиям государственных стандартов, техническим регламентам, международным стандартам, как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкурентоспособности; соответствие зарубежным стандартам как фактор, определяющий уровень качества и возможность реализации на рынке. Роль сертификации и других форм обязательного подтверждения: обязательное подтверждение соответствия как условие выхода на рынок и целесообразность оценки конкурентоспособности; добровольная сертификация как фактор обеспечения конкурентоспособности; схема сертификации и имидж органа по сертификации как фактор конкурентоспособности. Роль систем качества в обеспечении стабильности уровня качества продукции животного происхождения.

Раздел 2. Оценка конкурентоспособности продукции животного происхождения

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности продукции животного происхождения.

Цели и принципы оценки конкурентоспособности продукции животного происхождения. Этапы развития конкурентоспособности продукции животного происхождения. Классификация методов оценки конкурентоспособности продукции животного происхождения. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.). Характеристика методов исходя из номенклатуры критериев - прямые методы и косвенные методы. Характеристика методов исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации. Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.

Тема 6. Особенности оценки конкурентоспособности продукции животного происхождения.

Особенности оценки конкурентоспособности продукции животного происхождения. Принципы оценки конкурентоспособности продукции животного происхождения. Характеристика критериев конкурентоспособности продукции животного происхождения. Оценка конкурентоспособности продукции животного происхождения.

Тема 7. Характеристика отдельных методов обеспечения конкурентоспособности продукции животного происхождения.

Выбор приоритетных критериев на основе анализа скорости старения критериев. Развертывание функции качества как метод определения приоритетных критериев. Функционально - стоимостной анализ. Программа «Шесть сигма» как методология обеспечения стабильности качества.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ПЗ	ЛР	
заочная форма обучения					
1	Критерии и факторы конкурентоспособности продукции животного происхождения	2	2	-	40
2	Оценка конкурентоспособности продукции животного происхождения	2	4	-	49
Всего		4	6		89,0

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч форма обучения	
			очная	заочная
1	Анализ развития конкурентоспособности российского сельского хозяйства и возможность импортозамещения в условиях Всемирной торговой организации	Иванова В. Н. Импортозамещение продукции АПК: факторы конкурентоспособности. Монография / Иванова В.Н., Иванов С.А. - Москва: Финансы и статистика, 2014 [ЭИ] [ЭБС Лань] <URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65882>. (с. 57-127) Конкурентоспособность продукции животного происхождения / методические указания для самостоятельной работы для обучающихся по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения / Маслова Г.М., Дерканосова Н.М., Каширина Н.А., 2019 г – 22 с		10
2	Сегментация потребительского рынка продукции животного происхождения	Квасникова Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [электронный ресурс]: Учебное пособие / Квасникова, Жучкевич - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 184 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] <URL:http://znanium.com/go.php?id=400300>. (с. 26-42)		10
3	Стратегия дифференциации продукции	Круглик Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [электронный ресурс]: Учебное пособие / Круглик, Александров, Неделькин и др. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 285 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] <URL:http://znanium.com/go.php?id=405186>. (112-122)		10
4	Направления обеспечения конкурентоспособности торговой организации	Квасникова Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [электронный ресурс]: Учебное пособие / Квасникова, Жучкевич - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 184 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] <URL:http://znanium.com/go.php?id=400300>. (с. 141-145)		10

5	Ситуационные задачи по оценке конкурентоспособности продукции животного происхождения	Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев - М.: КолосС, 2006 - 191 с.		16
6	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности продукции животного происхождения	Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям : "Коммерция" (торговое дело), "Товароведение", "Маркетинг" / И.М. Лифиц - Москва: Юрайт, 2013 - 437 с (с. 346-379)		16
7	Обеспечение конкурентоспособности продукции животного происхождения	Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям : "Коммерция" (торговое дело), "Товароведение", "Маркетинг" / И.М. Лифиц - Москва: Юрайт, 2013 - 437 с (с. 380-398)		17
Всего			-	89,0

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Критерии и факторы конкурентоспособности продукции животного происхождения		
Общая характеристика конкурентоспособности продукции животного происхождения	ПК-5 ПК-6	Н1 З2 У2 Н1
Критерии конкурентоспособности продукции животного происхождения на внутреннем и внешнем рынках	ПК-5 ПК-6	Н1 З2 У2 Н1
Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности	ПК-5 ПК-6	Н1 З2 У2 Н1
Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	ПК-5 ПК-6	Н1 З2 У2 Н1
Оценка конкурентоспособности продукции животного происхождения		
Методы оценки конкурентоспособности продукции животного происхожде-	ПК-5 ПК-6	Н1 З2

ния		У2 Н1
Особенности оценки конкурентоспособности продукции животного происхождения	ПК-5 ПК-6	Н1 З2 У2 Н1
Характеристика отдельных методов обеспечения конкурентоспособности продукции животного происхождения	ПК-5 ПК-6	Н1 З2 У2 Н1

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

Не предусмотрен

Критерии оценки при защите курсовой работы

Не предусмотрена

Допуск к сдаче зачета

1.Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.

2. Активное участие в работе на занятиях.

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точу зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрен.

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрены

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрен.

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности продукции животного происхождения	ПК-6	З2
2	Конкурентоспособность продукции животного происхождения как мера качества жизни населения и прибыли организации	ПК-6	З2
3	Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности	ПК-6	З2
4	Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции животного происхождения	ПК-6	З2
5	Социальная адресность как критерий: сущность; формирование как дискретной и интерактивной процессы; роль мерчендайзинга в обеспечении критерия	ПК-6	З2
6	Уровень качества как критерий конкурентоспособности: выбор технических характеристик, определяющих конкурентные преимущества товаров; необходимость преобразования технических характеристик в потребительские показатели качества; дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества; характеристики стабильности уровня качества в объеме и во времени	ПК-6	З2
7	Потребительская новизна: характеристика товаров по степени новизны; роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров. Стабильность новизны во времени и в объеме	ПК-6	З2
8	Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки	ПК-6	З2

9	Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров	ПК-6	З2
10	Безопасность: безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке, методы повышения гарантии безопасности	ПК-6	З2
11	Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения	ПК-6	З2
12	Цена потребления: понятие и структура цены потребления; проблема достижения адекватности цены качеству	ПК-6	З2
13	Комбинация изменения цен и качества как основа конкурентной стратегии	ПК-6	З2
14	Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешнеэкономическая стратегия страны, научно-технический потенциал страны, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, географическое, политическое и экономическое положение страны, производительность и интенсивность труда, издержки производства продукции в отраслях. «Правило ромба» М. Портера	ПК-6	У2
15	Производственные факторы: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала. Критерии модели Премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы	ПК-6	У2
16	Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка (размер рынка, рыночная новизна, частота покупок товара); стабильность и перспективность рынка	ПК-6	У2
17	Сбытовые факторы: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции; наличие разветвленной дилерской сети; рекламное обеспечение; формы расчета с поставщиком, транспортабельность товара; надежность поставки	ПК-6	У2
18	Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания	ПК-6	У2
19	Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества товара, доступности товара, ассортимента товаров	ПК-6	У2
20	Соответствие обязательным требованиям государственных стандартов, техническим регламентам, международным стандартам, как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкурентоспособности	ПК-6	З2
21	Соответствие зарубежным стандартам как фактор, определяющий уровень качества и возможность реализации на рынке	ПК-6	З2
22	Обязательное подтверждение соответствия как условие выхода на рынок и целесообразность оценки конкурентоспособности	ПК-6	З2
23	Добровольная сертификация как фактор обеспечения конкурентоспособности	ПК-6	З2
24	Схема сертификации и имидж органа по сертификации как	ПК-6	З2

	фактор конкурентоспособности		
25	Роль систем качества в обеспечении стабильности уровня качества товаров	ПК-5	Н1
26	Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров. Этапы развития конкурентоспособности товаров	ПК-6	З2
27	Общая схема оценки конкурентоспособности товаров. Краткая характеристика этапов оценки	ПК-6	З2
28	Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров	ПК-6	З2
29	Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.)	ПК-6	З2
30	Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров исходя из номенклатуры критериев - прямые методы и косвенные методы	ПК-6	З2
31	Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации	ПК-6	З2
32	Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы	ПК-6	З2
33	Особенности оценки конкурентоспособности услуг. Принципы оценки конкурентоспособности услуг	ПК-6	З2
34	Характеристика критериев конкурентоспособности услуг	ПК-6	З2
35	Этапы оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли	ПК-5	Н1
36	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг	ПК-6	У2
37	Роль конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг	ПК-6	У2
38	Конкурсы в дореволюционной России. Конкурс - отбор поставщика продукции для государственных нужд России	ПК-6	У2
39	Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества	ПК-6	У2
40	Пути решения проблемы продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки	ПК-5	Н1
41	Программа - конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)»	ПК-6	У2
42	Характеристика отдельных методов обеспечения товаров и услуг	ПК-6	З2
43	Выбор приоритетных критериев на основе анализа скорости старения критериев. Развертывание функции качества как метод определения приоритетных критериев	ПК-5	Н1
44	Программа «Шесть сигма» как методология обеспечения стабильности качества	ПК-6	У2
45	Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности	ПК-5	Н1
46	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и	ПК-6	Н1

	услуг: бенчмаркинг		
47	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: процессный подход	ПК-6	Н1
48	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: партнерские отношения	ПК-6	Н1
49	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: брэнд - стратегия	ПК-6	Н1
50	Система конкурентоспособности как интегрированная система. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности продукции животного происхождения	ПК-6	З2

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрены

5.3.1.6. Вопросы к защите курсовой работы

Не предусмотрены

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	**1. Конкуренция в переводе с латинского означает**: а) сталкивание б) соперничество в) борьба г) опережение	ПК-6	З2
2	**2. Объектом оценки конкурентоспособности является:** а) товар б) потребительское свойство товара в) предприятие г) страна д) цена е) качество товара	ПК-6	З2
3	**3. Уровень конкурентоспособности это:** а) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов б) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию в) ярко выраженное проявление превосходство продукции над конкурентами	ПК-6	У2
4	**4. Конкурентное преимущество это:** а) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов б) ярко выраженное проявление превосходство продукции над конкурентами в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию г) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской	ПК-6	З2

	оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах		
5	**5. Интегральный показатель качества продукции это:** а) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах б) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию	ПК-6	32
6	**6. Оценочный критерий конкурентоспособности это:** а) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах б) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию	ПК-6	32
7	**7. К факторам конкурентоспособности относят:** а) производственный б) сбытовой в) имидж товара г) подлинность товара д) потребительскую новизну	ПК-6	32
8	**8. К критериям конкурентоспособности относят:** а) производственный б) сбытовой в) имидж товара г) подлинность товара д) сбытовой е) сервисный	ПК-6	32
9	**9. Обеспечение конкурентоспособности это:** а) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах его создания и продвижения до потребителя б) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения заданного уровня конкурентоспособности в) совокупность приемов, направленных на обеспечение конкурентоспособности	ПК-6	32
10	**10. Методы обеспечения конкурентоспособности это:** а) совокупность приемов, направленных на обеспечение конкурентоспособности б) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения заданного уровня конкурентоспособности в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уров-	ПК-6	32

	ня конкурентоспособности товара на всех этапах его создания и продвижения до потребителя		
11	**11. Формирование конкурентоспособности:** а) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения заданного уровня конкурентоспособности б) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах его создания и продвижения до потребителя в) совокупность приемов, направленных на обеспечение конкурентоспособности	ПК-6	У2
12	**12.Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:** а) уровень качества б) цена в) имидж товара г) потребительская новизна д) социальная адресность	ПК-6	З2
13	**13. Уровень качества как критерий конкурентоспособности определяется как:** а) относительная характеристика, основанная на сравнении показателей качества оцениваемой продукции б) относительная характеристика, основанная на сравнении показателей качества оцениваемой продукции и аналога продукции-конкурента в) совокупность свойств продукции, обусловливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности г) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах д) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов	ПК-6	З2
14	**14. Показатель качества продукции это:** а) количественная характеристика одного или нескольких свойства продукции составляющих ее качество б) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах в) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов	ПК-6	З2
15	**15. Показатели качества продукции по классификационному признаку «количество характеризуемых свойств»:** а) абсолютные б) единичные в) комплексные г) относительные	ПК-6	З2
16	**16. Показатели качества продукции по классификационному**	ПК-6	З2

	признаку «по форме представления»: а) абсолютные б) единичные в) комплексные г) относительные		
17	**17. Абсолютный показатель качества представляет собой:** а) фактическое значение показателя качества и выражается в натуральных и стоимостных единицах б) отношение абсолютных показателей соответственно оцениваемого образца и продукции аналога в) относительную количественную характеристику способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка г) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию	ПК-6	32
18	**18. Относительный показатель качества представляет собой:** а) относительную количественную характеристику способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка б) фактическое значение показателя качества и выражается в натуральных и стоимостных единицах в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию г) отношение абсолютных показателей соответственно оцениваемого образца и продукции аналога	ПК-6	32
19	**19. Определите последовательность оценки уровня качества товара:** а) определение численных значений показателей качества товаров б) установление значимости показателя качества товара в) расчет комплексного обобщенного показателя качества товара г) установление номенклатуры показателей качества товара д) определение уровня качества оцениваемого товара	ПК-6	32
20	**20. Органолептический метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании:** а) органов чувств человека, которые служат приемниками информации б) информации, получаемой с использованием средств измерения в) информации, получаемой путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат г) информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик	ПК-6	32
21	**21. Эмпирический метод определения численных значений показателей качества товара основан:** а) на использовании информации, получаемой в результате опытной эксплуатации б) на использовании информации, получаемой с использованием средств измерения в) информации, получаемой путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат г) информации, получаемой с помощью теоретических или эмпи-	ПК-6	32

	рических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик		
22	**22. Расчетный метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании информации получаемой:** а) в результате опытной эксплуатации б) с использованием средств измерения в) путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат г) с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик	ПК-6	32
23	**23. Регистрационный метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании информации получаемой:** а) в результате опытной эксплуатации б) с использованием средств измерения в) путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат г) с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик	ПК-6	32
24	**24. Измерительный метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании информации получаемой:** а) путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат б) с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик в) в результате опытной эксплуатации г) с использованием средств измерения	ПК-6	32
25	**25. Экспертный метод определения численных значений показателей качества товара:** а) основан на использовании и обобщении мнений высококвалифицироннных специалистов-экспертов б) основан на использовании информации получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик в) осуществляется путем сбора, анализа и обобщения мнений потребителей г) основан на использовании информации получаемой путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат	ПК-6	32
26	**26. Социологический метод определения численных значений показателей качества товара:** а) основан на использовании информации получаемой в результате опытной эксплуатации б) основан на использовании информации получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик	ПК-6	32

	в) осуществляется путем сбора, анализа и обобщения мнений потребителей г) основан на использовании и обобщении мнений высококвалифицироннных специалистов-экспертов		
27	**27. Стабильность уровня качества товаров и услуг в объеме это:** а) стабильность значений показателей качества и уровня производственного исполнения в пределах выпускаемой партии и степень колебания значений от партии к партии б) стабильность значений показателей качества в период использования (эксплуатации)	ПК-6	У2
28	**28. Стабильность уровня качества товаров и услуг во времени это:** а) стабильность значений показателей качества и уровня производственного исполнения в пределах выпускаемой партии и степень колебания значений от партии к партии б) стабильность значений показателей качества в период использования (эксплуатации) в) стабильность значений показателей качества в пределах выпускаемой партии и степень колебания значений от партии к партии и в период использования (эксплуатации)	ПК-6	У2
29	**29. Обеспечение социальной адресности в магазинах определяется:** а) квалификацией персонала б) разнообразием ассортимента в) техническими средствами г) качеством реализуемой продукции д) ценой на реализуемые товары	ПК-6	У2
30	**30. Меры обеспечения подлинности как микрофакторы:** а) организационно-правовые б) технические в) международные соглашения г) законодательные акты в рамках страны д) технические приемы е) государственная (национальная) стандартизация	ПК-6	З2
31	**31. Меры обеспечения подлинности как макрофакторы:** а) законодательные акты в рамках страны б) технические приемы в) государственная (национальная) стандартизация г) организационно-правовые д) технические е) международные соглашения	ПК-6	З2
32	**32. Непосредственные конкурентные преимущества это:** а) преимущества, связанные с теми или иными критериями конкурентоспособности или их совокупностью б) преимущества, связанные с критериями конкурентоспособности через ее факторы	ПК-6	У2
33	**33. Опосредованные конкурентные преимущества это:** а) преимущества, связанные с теми или иными критериями конкурентоспособности или их совокупностью б) преимущества, связанные с критериями конкурентоспособно-	ПК-6	У2

	сти через ее факторы		
34	**34. К непосредственным конкурентным преимуществам относят:** а) повышенные показатели качества б) повышенная безопасность в) улучшенные сырье, технология, упаковка г) производство под авторским правом д) наличие в организации сертифицированной системы качества	ПК-6	У2
35	**35. К опосредованным конкурентным преимуществам относят:** а) победа на конкурсе б) подтверждение подлинности в) улучшенные сырье, технология, упаковка г) горячая линия д) товарный знак торговой организации	ПК-6	У2
36	**36. К единовременным затратам потребителя по приобретению и эксплуатации продукции в течение срока ее службы относят:** а) затраты на покупку товара б) затраты на транспортирование в) затраты на постгарантийный ремонт г) затраты на комплектующие детали и материалы	ПК-6	У2
37	**37. К текущим затратам потребителя по приобретению и эксплуатации продукции в течение срока ее службы относят:** а) затраты на постгарантийный ремонт б) налоговые сборы в) затраты на сборку и наладку товара г) затраты на комплектующие детали и материалы	ПК-6	У2
38	**38. Назовите факторы конкурентоспособности по сфере действия:** а) макроэкономические б) микроэкономические в) основные г) развитые д) рыночные е) положительные	ПК-6	З2
39	**39.Назовите факторы конкурентоспособности в зависимости от происхождения:** а) основные (природные) б) развитые (искусственные) в) производственные г) положительные д) отрицательные	ПК-6	З2
40	**40.Назовите факторы конкурентоспособности по признаку классификации «этапы обеспечения»:** а) макроэкономические б) микроэкономические в) производственные г) сбытовые д) значительные е) малозначительные	ПК-6	З2

<table>
<tr><td>41</td><td>41.Назовите факторы конкурентоспособности по признаку классификации «интенсивность воздействия»:
а) малозначительные
б) значительные
в) очень значительные
г) положительные
д) отрицательные</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
<tr><td>42</td><td>42. К основным факторам конкурентоспособности относят:
а) природные ресурсы
б) географическое положение страны
в) организация научных центров
г) хорошо развитая инфраструктура обмена информацией</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
<tr><td>43</td><td>43. К развитым факторам относят:
а) климатические условия
б) географическое положение страны
в) организация научных центров
г) хорошо развитая инфраструктура обмена информацией</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
<tr><td>44</td><td>44. К макроэкономическим факторам конкурентоспособности относят:
а) инвестиционный климат
б) кадровое обеспечение
в) сервисные
г) сбытовые
д) рыночные</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
<tr><td>45</td><td>45. К микроэкономическим факторам конкурентоспособности относят:
а) производственные
б) научно-технический потенциал
в) сервисные
г) сбытовые
д) уровень развития информационных технологий</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
<tr><td>46</td><td>46. К сервисным факторам конкурентоспособности, действующим на стадии предпродажного обслуживания, относятся:
а) условия приобретения товара
б) форма оплаты товара
в) упаковка, доставка и установка купленных товаров
г) организация технического обслуживания
д) организация гарантийного обслуживания</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
<tr><td>47</td><td>47. К сервисным факторам конкурентоспособности, действующим на стадии послепродажного обслуживания, относятся:
а) упаковка, доставка и установка купленных товаров
б) подбор товаров исходя из индивидуальных особенностей покупателя
в) организация гарантийного обслуживания
г) организация технического обслуживания
д) демонстрация сложнотехнического товара в действии</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
<tr><td>48</td><td>48. Определите влияние сбытовых и сервисных факторов на конкурентоспособность товаров и услуг
<table>
<tr><th>фактор конкурентоспособности</th><th>объект влияния</th></tr>
<tr><td>рекламное обеспечение</td><td>доступность товара</td></tr>
<tr><td>транспортабельность</td><td>ассортимент товаров</td></tr>
</table></td><td>ПК-5</td><td>Н1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td><table><tr><td>увязка с ассортиментом выпускаемой продукции</td><td>качество товара</td></tr></table></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>49</td><td>49. Определите влияние сбытовых и сервисных факторов на конкурентоспособность товаров и услуг<table><tr><th>фактор конкурентоспособности</th><th>объект влияния</th></tr><tr><td>регулирование гарантийных сроков технического обслуживания</td><td>доступность товара</td></tr><tr><td>техническое обслуживание</td><td>доступность товара</td></tr><tr><td>подбор товаров исходя из индивидуальных особенностей потребителя</td><td>качество товара</td></tr></table></td><td>ПК-5</td><td>Н1</td></tr>
<tr><td>50</td><td>50.Техническое законодательство это:
а) свод федеральных законов, определяющих обязательные требования к продукции и процессам ее жизненного цикла
б) совокупность специальных технических регламентов, которые устанавливают требования к отдельным видам продукции и процессам ее жизненного цикла
в) совокупность общих и специальных технических регламентов, устанавливающих обязательные требования к безопасности продукции
г) федеральные законы: «О техническом регулировании» и «О качестве и безопасности пищевых продуктов»</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
<tr><td>51</td><td>51. Стандартизация это:
а) деятельность по установлению правил и характеристик, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции
б) прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту
в) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов жизненного цикла продукции требованиям технического регламентов, положениям стандартов или условиям договора
г) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технического регламентов, положениям стандартов или условиям договора</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
<tr><td>52</td><td>52. Сертификация соответствия это:
а) форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов (до вступления в действие технического регламента соответствие обязательным требованиям стандартов)
б) прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту
в) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов жизненного цикла продукции требованиям технического регламентов, положениям стандартов или условиям договора
г) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технического регламентов, положениям стандартов или условиям договора</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
<tr><td>53</td><td>53. Декларирование соответствия это:
а) форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов (до вступления в действие технического</td><td>ПК-6</td><td>З2</td></tr>
</table>

	регламента соответствие обязательным требованиям стандартов) б) прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту в) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов жизненного цикла продукции требованиям технического регламентов, положениям стандартов или условиям договора г) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технического регламентов, положениям стандартов или условиям договора		
54	**54. Оценка соответствия это:** а) прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту б) форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов (до вступления в действие технического регламента соответствие обязательным требованиям стандартов) в) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов жизненного цикла продукции требованиям технического регламентов, положениям стандартов или условиям договора г) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технического регламентов, положениям стандартов или условиям договора	ПК-6	32
55	**55. Подтверждение соответствия это:** а) деятельность по установлению правил и характеристик, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции б) прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту в) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов жизненного цикла продукции требованиям технического регламентов, положениям стандартов или условиям договора г) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технического регламентов, положениям стандартов или условиям договора	ПК-6	32
56	**56. Техническое регулирование это правовое регулирование:** а) в области только технического законодательства б) в области стандартизации и оценки соответствия в) в области технического законодательства, стандартизации и оценке соответствия	ПК-6	32
57	**57. Определите последовательность укрупненной схемы оценки конкурентоспособности товаров:** а) сбор и анализ данных о конкурентах и производимых ими товарах б) изучение конъюнктуры рынка в) выбор номенклатуры показателей качества г) определение уровня качества, цены потребления товаров д) определение обобщенных критериев конкурентоспособности е) определение групповых критериев конкурентоспособности ж) определение единичных критериев конкурентоспособности	ПК-5	32

	з) факторный анализ		
58	**58. Перечислите методы оценки конкурентоспособности товаров исходя из номенклатуры критериев, которые используются при оценке:** а) прямые б) косвенные в) графические г) матричные д) применяемые на стадии реализации и эксплуатации товаров	ПК-6	З2
59	**59. Перечислите методы оценки конкурентоспособности товаров исходя из стадии жизненного цикла продукции:** а) прямые б) косвенные в) графические г) применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции д) применяемые на стадии реализации и эксплуатации товаров	ПК-6	З2
60	**60. Перечислите методы оценки конкурентоспособности товаров исходя из формы представления данных:** а) прямые б) косвенные в) графические г) применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции д) применяемые на стадии реализации и эксплуатации товаров е) матричные	ПК-6	З2
61	**61. Перечислите методы оценки конкурентоспособности товаров исходя из используемого принципа оценки:** а) прямые б) косвенные в) графические г) органолептический д) регистрационный е) маркетинговый	ПК-6	З2
62	**62. Какой из принципов оценки конкурентоспособности товаров не характерен для принципов оценки конкурентоспособности услуг:** а) ориентация на определенный сегмент рынка б) ориентация на определенный тип рынка в) упреждение «двойного счета» г) соответствие требованиям технического законодательства	ПК-5	З2
63	**63. Пример использования статистического метода оценки конкурентоспособности:** а) оценка конкурентоспособности по результатам продаж б) оценка конкурентоспособности по результатам определения доли товара на рынке в) реинжиниринг	ПК-6	У2
64	**64. Какой из принципов оценки конкурентоспособности не является универсальным для товаров услуг:** а) ориентация на определенный сегмент рынка б) ориентация на определенный тип рынка	ПК-5	З2

	в) упреждение «двойного счета» г) соответствие требованиям технического законодательства		
65	**65. Укажите критерии конкурентоспособности услуг:** а) информативность б) показатель процесса обслуживания в) показатель доступности г) имидж реализуемых товаров	ПК-6	У2
66	**66. Какой из критериев конкурентоспособности является наиболее важным в обеспечении качества услуг:** а) культура обслуживания б) качество реализуемых товаров в) доступность услуги г) цена реализуемых товаров	ПК-6	У2
67	**67. Критерий доступности услуги включает:** а) затраты денежных средств и времени б) мастерство обслуживания покупателей в) состояние материально-технической базы предприятия, оказывающего услуги г) наличие в продаже товаров с конкурентоспособной ценой	ПК-6	У2
68	**38. Определите порядок оценки конкурентоспособности услуг:** а) определение относительной стоимости товаров в сравниваемых магазинах б) расчет интегрального показателя качества услуги каждого магазина в) определение обобщенного показателя качества услуги торговли в сравниваемых магазинах	ПК-5	З2
69	**69. К обязательным требованиям к качеству услуг розничной торговли относят:** а) безопасности б) охраны окружающей среды в) социального назначения г) эстетики д) технологичности	ПК-5	З2
70	**70. К рекомендуемым требованиям к качеству услуг розничной торговли относят:** а) этики б) охраны окружающей среды в) эргономики г) эстетики д) функциональной пригодности е) информативности	ПК-5	З2
71	**71.Функции конкурсов товаров и услуг:** а) выявление и изучение передового опыта в области обеспечения конкурентоспособности продукции б) создание высокой репутации производителей конкурентоспособности продукции в) прямое или косвенное определение того, что соответствующие требования к продукции выполняются г) документальное удостоверение соответствия продукции требованиям технического регламентов, положениям стандартов или	ПК-6	У1

	условиям договора		
72	**72. Программа «100 лучших товаров России» образована в:** а) 1998 году б) 2000 году в) 2002 году г) 2004 году	ПК-6	32
73	**73. Определите соответствие наименования организаторов программы конкурса «100 лучших товаров России» их логотипу.** [ ] Межрегиональная общественная организация "Академия проблем качества" [ ] Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии [ ] Редакционно-информационное агентство "Стандарты и качество"	ПК-6	32
74	**74. «Академия проблем качества» это:** а) общественное научное объединение, активно содействующее консолидации научного потенциала ученых и специалистов в направлении ускорения социально-экономического развития страны путем обеспечения качества работы предприятий и организаций, их продукции, качества жизни общества б) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере технического регулирования и метрологии в) ежемесячный научно-технический и экономический журнал для руководителей предприятий, научно-исследовательских институтов и вузов, специалистов служб стандартизации и качества	ПК-6	32
75	**75. Программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)» образована в:** а) 1998 году б) 1999 году в) 2002 году г) 2004 году	ПК-6	32
76	**76. Определите соответствие знака соответствующему конкурсу или программе, проводимой в России.** [ ] Программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)» [ ] Программа «Воронежское качество» [ ] Программа «100 лучших товаров России» [ ] Национальный конкурс марочных товаров - «Народная Марка»	ПК-6	32

		Программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)»		Программа «Российское качество»		
77	**77. Когда был проведен первый национальный конкурс марочных товаров - «Народная Марка»:** а) 1998 году б) 1999 году в) 2002 году г) 2004 году				ПК-6	Н1
78	**78.Система обеспечения конкурентоспособности это:** а) совокупность объектов и субъектов оценки конкурентоспособности, задействованных по определенным принципам в целях повышения конкурентоспособности б) деятельность по установлению правил и характеристик, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции в) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения заданного уровня конкурентоспособности г) совокупность приемов, направленных на обеспечение конкурентоспособности				ПК-6	У2
79	**79. Обеспечение конкурентоспособности продукции это:** а) управление двумя слагаемыми: качеством и стоимостью, т.е. деятельность, направленная на достижение оптимальной пропорции качества и цены б) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения заданного уровня конкурентоспособности в) деятельность по установлению правил и характеристик, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции				ПК-6	У2
80	**80. Технический аспект в проблеме построения СОК (система обеспечения конкурентоспособности) это:** а) комплекс задач и методов их решения, направленный на совершенствование производства продукции, улучшения потребительских свойств в целях улучшения ее качества б) комплекс задач и методов их решения, направленный на повышение качества управления всеми процессами деятельности организации в) комплекс задач и методов их решения, направленный на обеспечение безубыточного и прибыльного производства, формирование оптимальной цены продукции, продвижение ее на рынок				ПК-6	У2
81	**81. Экономичсекий аспект в проблеме построения СОК (система обеспечения конкурентоспособности) это:** а) комплекс задач и методов их решения, направленный на обеспечение безубыточного и прибыльного производства, формирование оптимальной цены продукции, продвижение ее на рынок б) комплекс задач и методов их решения, направленный на совершенствование производства продукции, улучшения потребительских свойств в целях улучшения ее качества в) комплекс задач и методов их решения, направленный на повышение качества управления всеми процессами деятельности орга-				ПК-6	У2

<table>
<tr><td></td><td>низации</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>82</td><td>82. Определите соответствие между блоками конкурентоспособности и силовыми точками компании.
<table>
<tr><td>маркетинг</td><td>большой объем производства, обучение, зарплата, опыт и зрелость</td></tr>
<tr><td>менеджмент</td><td>дешевый кредит, долгосрочный кредит</td></tr>
<tr><td>финансы</td><td>знание рынка и потребителей, большой объем рекламы, широкая дистрибуция, база решений</td></tr>
</table></td><td>ПК-5</td><td>Н1</td></tr>
<tr><td>83</td><td>83. Организационный аспект в проблеме построения СОК (система обеспечения конкурентоспособности) это:
а) комплекс задач и методов их решения, направленный на совершенствование производства продукции, улучшения потребительских свойств в целях улучшения ее качества
б) комплекс задач и методов их решения, направленный на повышение качества управления всеми процессами деятельности организации
в) комплекс задач и методов их решения, направленный на обеспечение безубыточного и прибыльного производства, формирование оптимальной цены продукции, продвижение ее на рынок</td><td>ПК-6</td><td>Н1</td></tr>
<tr><td>84</td><td>84. Прием по непрерывному отслеживанию и анализу информации о конкурентах:
а) бенчмаркинг
б) консалтинг
в) бренд-стратегия
г) конкурентная разведка
д) брендинг</td><td>ПК-6</td><td>Н1</td></tr>
<tr><td>85</td><td>85. Бренд-стратегия это:
а) прием по непрерывному отслеживанию и анализу информации о брендах конкурентов
б) прием создания долгосрочного покупательского предпочтения к данному товарному знаку среди конкурирующих товаров
в) раскрутка бренда путем проведения полноценной рекламной компании</td><td>ПК-6</td><td>У2</td></tr>
<tr><td>86</td><td>86. Инструментами бенчмаркинга являются:
а) конкурентная стратегия
б) промышленный шпионаж
в) конкурентная разведка
г) адаптивность
д) приоритетность</td><td>ПК-5</td><td>Н1</td></tr>
<tr><td>87</td><td>Укажите на принципиальные различия в категориях «качество товара» и «конкурентоспособность товара»:
1. в объектах оценки
2. субъектах оценки
3. сфере проявления (стадии жизненного цикла продукции)</td><td>ПК-5</td><td>Н1</td></tr>
</table>

	4. характеристиках, входящих в состав 5. целях оценки		
88	Какое определение более точно раскрывает сущность понятия «конкурентоспособность товара»: 1. относительная количественная характеристика способности товара удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов 2. характеристика товара, которая отражает его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретным общественным потребностям, так и по затратам на их удовлетворение в рассматриваемый период времени 3. способность основополагающих характеристик товаров в определенной степени удовлетворять запросы покупателя 4. мера потребительной привлекательности товара	ПК-5	Н1
90	Какие показатели качества требуют корректировки для обеспечения социального адреса сложнотехнических товаров: 1. надежность 2. эргономические свойства 3. эстетические показатели 4. безопасность 5. функциональные показатели	ПК-5	32
91	Какие из макрофакторов влияют исключительно на цену товара: 1. развитие конкурентной среды 2. кадровое обеспечение 3. состояние финансовой системы 4. издержки производства 5. техническое оснащение производства	ПК-5	32
92	Укажите специфические виды национальных стандартов на услуги: 1. стандарты на терминологию 2. стандарты на процессы 3. стандарты на методы оценки 4. стандарты на классификацию предприятий 5. стандарты на требования к обслуживающему персоналу	ПК-5	32

93	Понятие «… товара» означает: мера преимущества одного изделия или модели над другими	ПК-5	32
94	Ключевыми факторами успеха отрасли являются четыре причины: научно-техническое превосходство; эффективная организация производства; эффективная сбытовая деятельность; умение быстро создавать и осваивать новую …	ПК-5	32
95	В международных организациях по стандартизации идет постоянная борьба за лидерство, поскольку экономически развитые страны вполне справедливо видят в проекте конкретного международного стандарта соответствующий... стандарт	ПК-5	32
96	Прорывная роль фирменного стандарта обусловлена оперативностью его разработки, так как принятие стандарта определяется не степенью готовности предприятий страны, отрасли, а степенью готовности работать по более жесткому стандарту непосредственно отдельной …	ПК-5	32
97	… критериев конкурентоспособности услуг включает: критерии результата исполнения услуги; критерии культуры обслуживания; критерии доступности; критерии условий обслуживания	ПК-5	32
	Укажите причины, по которым подлинность товара с позиции потребителя является оценочным критерием (а не ограничительным критерием): 1. невозможность применить для идентификации измерительный метод 2. отсутствие на маркировке товара информации о подлинности 3. незнание потребителем изготовителя и условий изготовления 4. недостаточные опыт и квалификация потребителя 5. незнание потребителем стандарта 6. факт фальсификации товара		

	Укажите на непосредственные свидетельства подлинности, которые обеспечиваются техническими мерами товароизготовителя: 1. судебное разбирательство с плагиатором 2. простановка регистрационного знака на маркировке 3. наличие товара в ассортименте фирменного магазина 4. акцизная марка 5. голографическое изображение торговой марки 6. регистрация сходных названий марки Отметьте свидетельства безопасности как оценочного критерия: 1. знак соответствия требованиям стандарта (технического регламента) 2. знак обращения на рынке 3. превышение требований национального стандарта (технического регламента) 4. регистрационный знак 5. соответствие международному стандарту 6. соответствие перспективным нормам безопасности национального стандарта Отметьте меры, предпринимаемые торговыми организациями по безопасности реализуемых пищевых товаров: 1. реклама 2. открытие магазинов по торговле биологически чистым товаром 3. представление (по первому требованию) сертификата соответствия 4. поэтапная скидка с розничной цены на товар в течение рабочего дня 5. своевременная уценка продукции со сроком годности на грани истечения		
	Отметьте охранные документы, определяющие стабильность новизны во времени: 1. регистрационное удостоверение 2. патент 3. сертификат происхождения 4. авторское свидетельство		

	5. градация - «полезная модель» 6. градация - «промышленный образец» 7. сертификат соответствия 8. декларация соответствия		
	В условиях дефицита информации потребитель получает представление о следующих характеристиках товара через имидж: … и функциональные показатели		
	В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят показатели …, надежности, эргономические и эстетические		
	Внешний вид товара, его характеристика, дизайн, упаковка осуществляется на этапе …		
	…..цепью поставок повышается за счет: снижения потерь в отдельных звеньях цепочки; укорочения цепочки; ускорения сроков освоения новой продукции; подчинения интересов участников цепочки конечной цели - интересы потребителей		
	Конечным результатом продуктовой инновации является …		

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

Не предусмотрены

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	1. Рассчитайте конкурентоспособность мяса птицы разных товаропроизводителей, используя методику Пономаревой В.Г.	ПК-5	Н1
2	Эластичность спроса по цене на мороженое «Забава» равна 1,2. Определите прибыль (убытки) от снижения цены на 35 коп., если до снижения цены объем реализации составлял 400 тыс.шт. по цене 3,5 рубля за штуку, а общие затраты были равны 0,6 млн.руб. (в том числе постоянные – 0,2 млн.руб.) на весь объем производства.	ПК-6	Н1
3	Определите цену двух новых холодильников, выпускаемых фирмой «Бирюса» на основе ценностной значимости параметров продукции, данных группой покупателей при условии, что аналогичные холодильники стоят 4900 рублей. Для расчета средневзвешенной параметрической оценки каждого товара распределите 100 баллов между двумя товарами.	ПК-6	Н1
4	Четыре хорошо известные фирмы (А, В, С, Д), продающие аналогичный кофе по качественным показателям по одина-	ПК-5	Н1

<table>
<tr><td></td><td>ковым ценам, имеют следующие данные о расходах на рекламу и доле рынка (таблица). Подсчитайте эффективность рекламных расходов, осуществляемых каждой из фирм, и в итоге конкурентоспособность фирм. Сделайте выводы.
<table>
<tr><td rowspan="2">Название фирм</td><td colspan="4">Показатели</td></tr>
<tr><td>Расходы на рекламу, млн.руб.</td><td>Доля голоса, %</td><td>Доля рынка, %</td><td>Коэффициент эффективности рекламы</td></tr>
<tr><td>А</td><td>1,7</td><td>21,5</td><td>8,4</td><td>0,39</td></tr>
<tr><td>В</td><td>2,4</td><td>30,4</td><td>48,6</td><td>1,59</td></tr>
<tr><td>С</td><td>0,6</td><td>7,6</td><td>7,4</td><td>0,97</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>3,2</td><td>40,5</td><td>35,6</td><td>0,88</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>7,9</td><td>100,0</td><td>100,0</td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td><td></td></tr>
</table>

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

Не предусмотрены.

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрены.

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

<table>
<tr><td colspan="6">ПК-5. Способен проводить научные исследования с использованием отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства продуктов питания животного происхождения</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индикаторы достижения компетенции</td><td colspan="4">Номера вопросов и задач</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>Содержание</td><td>вопросы к экзамену</td><td>задачи к экзамену</td><td>вопросы к зачету</td><td>вопросы по курсовому проекту (работе)</td></tr>
<tr><td>Н1</td><td>Проведение маркетинговых исследований передового отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях</td><td>-</td><td>-</td><td>25, 35, 40, 43, 45</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="6">ПК-6. Способен разрабатывать системы мероприятий по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индикаторы достижения компетенции</td><td colspan="4">Номера вопросов и задач</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>Содержание</td><td>вопросы к экзамену</td><td>задачи к экзамену</td><td>вопросы к зачету</td><td>вопросы по курсовому проекту (работе)</td></tr>
<tr><td>З2</td><td>Показатели эффективности технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения</td><td>-</td><td>-</td><td>1-13, 20-24, 26-34, 42, 50</td><td>-</td></tr>
<tr><td>У2</td><td>Применять способы организации производства и эффективной работы трудово-</td><td></td><td></td><td>14-19, 36-39, 41, 44</td><td></td></tr>
</table>

	го коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях				
Н1	Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции, направленных на рациональное использование и сокращение расходов сырья, материалов, снижение трудоемкости производства продукции, повышение производительности труда, экономное расходование энергоресурсов в организации, внедрение безотходных и малоотходных технологий переработки животного сырья			46-49	

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ПК-5. Способен проводить научные исследования с использованием отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства продуктов питания животного происхождения				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
Н1	Проведение маркетинговых исследований передового отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях	48, 49 57, 62, 64, 68-70, 82, 86	-	1, 4
ПК-6. Способен разрабатывать системы мероприятий по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продуктов питания животного происхождения				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З2	Показатели эффективности технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения	1,2, 4-10, 12-26, 30, 31, 38-47, 50-56	-	-
У2	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхожде-	3, 11, 27-29, 32-37, 63, 65-67, 71, 78-81, 85	-	-

	ния на автоматизированных технологических линиях			
Н1	Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции, направленных на рациональное использование и сокращение расходов сырья, материалов, снижение трудоемкости производства продукции, повышение производительности труда, экономное расходование энергоресурсов в организации, внедрение безотходных и малоотходных технологий переработки животного сырья	58-61, 72-77, 83, 84	-	2,3

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1	Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.В. Квасникова, Жучкевич - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 184 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] <URL:http://znanium.com/go.php?id=400300>.	Учебное	Основная
2	Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.М. Круглик, Александров, Неделькин и др. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 285 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] <URL:http://znanium.com/go.php?id=405186>.	Учебное	Основная
3	Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям : "Коммерция" (торговое дело), "Товароведение", "Маркетинг" / И.М. Лифиц - Москва: Юрайт, 2013 - 437 с	Учебное	Основная
4	Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев - М.: КолосС, 2006 - 191 с.	Учебное	Дополнительная
5	Конкурентоспособность продукции животного происхождения / методические указания для самостоятельной работы для обучающихся по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения / Маслова Г.М., Дерканосова Н.М., Каширина Н.А., 2019 г – 22 с	Методическое	
6	Масложировая промышленность: научно-технический и производственный журнал - Москва: Б.и., 1999-	Периодическое	
7	Молочная промышленность: научно-технический и производственный журнал - Москва: Б.и., 1968-	Периодическое	
8	Мясная индустрия: ежемесячный производственный научно-технический журнал - Москва: Б.и., 1996-	Периодическое	

9	Мясные технологии: специализированный журнал / Учредитель : ЗАО "Отраслевые ведомости" - Москва: Print ru, 2006-	Периодическое	
10	Наука и жизнь: научно-популярный журнал: 12+ / учредитель : Всес. об-во по распространению полит. и науч. знаний - Москва: Б.и., 1935-	Периодическое	
11	Патенты и лицензии: ежемесячный теоретический и практический журнал - Москва: Б.и., 1993-	Периодическое	
12	Переработка молока: Специализированный журнал / учредитель : ЗАО "Отраслевые ведомости" - Москва: Отраслевые ведомости, 2008-	Периодическое	
13	Пиво и напитки: Научно-теоретический и производственный журнал - Москва: Б.и., 2003-	Периодическое	
14	Пищевая промышленность: Ежемесячный теоретический и научно- практический журнал - Москва: Пищевая промышленность, 1994-	Периодическое	
15	Сыроделие и маслоделие: научно-технический и производственный журнал / Гл. ред. Т. А. Кузнецова - Москва: Б.и., 2008-	Периодическое	
16	Тара и упаковка: Иллюстрированный журнал для производителей и потребителей упаковочных материалов, машин и изделий / учредитель : Объединенная редакция журналов "Тара и упаковка" и "Логистика" - Москва: Колос, 1994-	Периодическое	
17	Хлебопродукты: Ежемесячный научно-технический и производственный журнал: [16+] - Москва: Б.и., 1994-	Периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
4	Аграрная российская информационная система	http://www.aris.ru/
5	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

Агроресурсы

Стандартинформ**.** Группа 65 «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО». – http://www.gostinfo.ru/

Зарубежные агроресурсы

1. AGRICOLA: — Национальная сельскохозяйственная библиотека США (National Agricultural Library) создает самую значительную в мире аграрную библиотеку AGRICOLA. В этой БД свыше 4 млн. записей с рефератами, отражающими мировой информационный поток. — http://agricola.nal.usda.gov/
2. AGRIS : International Information System for the Agricultural Sciences and Technology : Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям. – http://agris.fao.org/
3. Agriculture and Farming : agricultural research, farm news, pest management policies, and more : Официальные информационные сервисы Правительства США по сельскому хозяйству. – http://www.usa.gov/Citizen/Topics/Environment-Agriculture/Agriculture.shtml
4. CAB Abstracts создает сельскохозяйственное бюро британского Содружества (Agricultural Bureau of the British Commonwealth — CAB International). CAB International проводит экспертизу научной значимости журналов, издаваемых в разных странах, приобретает 11 тыс. журналов, признанных лучшими, и реферирует статьи из них. В БД около 5 млн. записей с 1973 г. на английском языке. — http://www.cabdirect.org/
5. Food Science and Technology Abstracts (FSTA)**:** Международный информационный центр по проблемам продовольствия (International Food Information System) . В БД отражены и реферированы около 1 млн. публикаций, имеющих отношение к производству и безопасности продуктов питания. — http://www.fstadirect.com/
6. PubMed Central (PMC) : Электронный архив полнотекстовых журналов по биологии и медицине. – http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/
7. ScienceResearch.com: Поисковый портал. – http://www.scienceresearch.com/scienceresearch/about.html

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

№ уч. корп.	№ ауд.	Статус аудитории	Перечень оборудования
1	168	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия, интерактивная доска, экран, проектор, радиомикрофоны и акустические колонки, портативный электронный увеличитель, информационная портативная система (магнитная петля ИСТОК А2), специализированные столы для колясочников, имеющие регулировку по высоте и углу наклона, инвалидные коляски
1	209, 222, 251, 268	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование
1	250	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Лаборатория: комплект учебной мебели, лабораторное оборудование: рефрактометр, приборы для определения влажности, pH-метры, сахари-метр, фотоколориметр, белизномер, центрифуга, весы, шкафы вытяжные, сушильный шкаф, при-боры Журавлева, комплекс Эксперт006, прибор ИДК, набор стеклянной посуды и реактивов, учебно-наглядные пособия: комплекты норма-тивно-правовой и нормативной документации
1	40	Учебные аудитории для проведения учебных	Лаборатория: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-

		занятий	наглядные пособия, лабораторное оборудование: стерилизатор, воздушные термостаты; сушильный шкаф; микроскопы, весы, лабораторная посуда, реактивы
1	166	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: комплекты нормативно-правовой и нормативной документации
1	115, 116, 119, 120	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice
1	ауд. 232а	Помещение для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Система трехмерного моделирования Kompas 3D	ПК в локальной сети ВГАУ

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	ФИО заведующего кафедрой

Б1.В.10 Технология продуктов животного происхождения	Товароведения и экспертизы товаров	Дерканосова Н.М.
Б1.В.12 Современные технологии продуктов животного происхождения	Товароведения и экспертизы товаров	Дерканосова Н.М.

Приложение 1
Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Колобаева А.А., председатель методической комиссии ФТТ	протокол методкомиссии № 10 от 18.06.2024	Нет Рабочая программа актуализирована для 2024-2025 учебного года	нет