Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета технологии и товароведения
Высоцкая Е.А. _____
«_27_» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.22 Товарный менеджмент
(указывается индекс и название дисциплины)

Направление подготовки _38.03.07 Товароведение_____
(указывается код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Экспертиза и управление в сфере производства и обращения сельскохозяйственной продукции_____
(указывается наименование направленности (профиля) или Программа широкого профиля)

Квалификация выпускника _бакалавр_____
(указывается наименование квалификации выпускника: бакалавр, магистр и другое по ФГОС ВО)

Факультет _технологии и товароведения_____
(указывается, для какого факультета предназначена данная рабочая программа)

Кафедра товароведения и экспертизы товаров_____
(указывается кафедра, на которой преподаётся данная дисциплина)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 5766442635ADBC86110DA9D0F1A9CF25
Владелец: Агибалов Александр Владимирович
Действителен: с 13.05.2025 до 06.08.2026

Разработчик(и) рабочей программы: доц., к.т.н. Василенко О.А.

Воронеж – 2023г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года №985 и зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г, регистрационный номер №59447.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол №11 от 19 июня 2023 года).

Заведующий кафедрой_____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол №10 от 20 июня 2023 года).

Председатель методической комиссии _____ А.А. Колобаева

Рецензент рабочей программы
Вице-президент Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области»
Далматов Виктор Сергеевич

1. Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Товарный менеджмент» формирует у обучающихся готовность к изучению современной информации, отечественного и зарубежного опыта по организации товарного менеджмента.

1.1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла

1.2. Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины является реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам товарного менеджмента.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи.

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведных аспектов категорийного менеджмента и мерчендайзингу;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;
- приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;
- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров;
- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины основы управления системами товародвижения для промышленных предприятий и торговых предприятий, управления товарными категориями и формирования ассортимента, а также управление товаром на всех стадиях жизненного цикла.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина «Менеджмент качества и безопасности сельскохозяйственной продукции» является дисциплиной по выбору части, формируемая участниками образовательных отношений и входит в Блок 1.Дисциплины (модули) образовательной программы бакалавриата.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина опирается на профессиональные компетенции, знания, умения и навыки обучающихся, полученные при освоении программы бакалавриата, и компетенций, полученных при изучении таких дисциплин как:

Б1.О.19 Теоретические основы товароведения и экспертизы

Б1.О.21 Товароведение однородных групп продовольственных товаров

Б1.О.24 Экспертиза сельскохозяйственного сырья

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	**Содержание**	**Код**	**Содержание**
ОПК-2	Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	З1	Современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции
		У1	Применять современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции
		Н1	Выбора методов и методик решения конкретной производственной задачи по предотвращению выпуска и реализации с/х продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров
ОПК-4.	Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	З1	Основы товарного менеджмента и экспертизы. Принципы формирования и управления ассортиментом товаров.
		У1	Анализировать ассортимент товаров для разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента
		Н1	Обоснования организационно-управленческих решений по управлению ассортиментом товаров

Обозначение в таблице: *З – обучающийся должен знать: У – обучающийся должен уметь; Н - обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности.*

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	5	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	76,25	76,25
Общая самостоятельная работа, ч	67,75	67,75
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	76,00	76,00
лекции	32	32,00
практические - всего	44	44,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	58,90	58,90
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,25	0,25
зачет с оценкой	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой	зачет с оценкой

3.2. Очно-заочная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	9	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	42,25	42,25
Общая самостоятельная работа, ч	101,75	101,75
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	42,00	42,00
лекции	14	14,00
практические - всего	28	28,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	92,90	92,90
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,25	0,25
зачет с оценкой	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой	зачет с оценкой

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1 Теоретические основы товарного менеджмента

Подраздел 1.1 Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.

Основные понятия в области товарного менеджмента. Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента, продукция (товар), процесс, ресурсы.

Объекты товарного менеджмента. Основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительную стоимость: ассортиментная, качественная и количественная. Взаимосвязь между ними и стоимостью товара. Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая, финансовая.

Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении всего жизненного цикла продукции (товара). Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.

Методы товарного менеджмента.

Подраздел 1.2 Потребности и прогнозирование спроса.

Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.

Подраздел 1.3 Управление ассортиментом торгового предприятия.

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия. Определение структуры товарной категории.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы, структурирование. Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов. Виды нормативных и технических документов, определяющих ассортимент товаров. Методы анализа результатов управления ассортиментом.

.

Раздел 2. Товарный менеджмент и экспертиза качества

Подраздел 2.1 Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.

Правовые основы обеспечения качества в РФ, техническое регулирование.

Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества, оценка уровня качества.

Методы определения показателей качества. Контроль качества товаров: понятие. Виды контроля качества. Правила отбора проб. Статистические методы контроля качества. Государственный контроль за соблюдением обязательных требований к продукции. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.

Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.

Идентификация: понятие, сферы применения, виды, показатели, средства и методы, результаты. Фальсификация товаров: понятия, виды.

Подраздел 2.2 Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).

Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров): конъюнктура рынка товаров, регламентация товароведных характеристик товара, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Роль нормативной и технической документации в формировании качества.

Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Основополагающие принципы хранения. Экономическая эффективность хранения. Методы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия.

Товарная обработка: назначение, виды, основные операции предреализационной товарной обработки, степень их значимости для обеспечения качества товаров. Реализация товаров: назначение, основные операции при реализации. Послепродажное обслуживание: объекты, назначение, основные операции, их значимость для обеспечения качества.

Потребление: виды, способы повышения эффективности использования или эксплуатации потребительских товаров, установление степени удовлетворения потребителей.

Роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров.

Товарные потери: понятие и виды потерь. Причины возникновения. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери.

Подраздел 2.3 Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента. Понятие, цели, задачи, принципы товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы.

Объекты экспертизы: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Субъекты экспертизы товаров.

Средства экспертизы товаров. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература.

Методы экспертизы товаров. Организация и проведение оценки качества товаров (продукции) экспертным методом. Математико-статистические методы обработки результатов экспертной оценки.

Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству.

Санитарно-эпидемиологическая экспертиза, фитосанитарная экспертиза, ветеринарная экспертиза: основные понятия, объекты и субъекты, нормативно-правовая база, информационное обеспечение, государственный контроль и надзор. Товароведная и идентификационная экспертиза. Экологическая экспертиза

Подраздел 2.4 Управление товарными запасами.

Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Норма оборачиваемости. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Средний товарный запас. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. Определение минимально допустимого уровня запаса, определение динамики изменения уровня и прогноз момента достижения минимального уровня запаса в будущем. Определение уровня страхового запаса.

Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара.

Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.

Подраздел 2.5 Управление закупками товара.

Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков. Выделение списка ключевых поставщиков. Определение базовых условий работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара. Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов. Осуществление закупок в режиме «точно в срок». Возврат товаров поставщикам. Организация службы закупок в розничном торговом предприятии. Бюджет закупок. Составление бюджета при различных системах заказов. Контроль выполнения бюджета и методы корректировки бюджета и плана закупок. Взаиморасчеты с поставщиками, закупочные цены.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента	12		16	30
Подраздел 1.1 Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	4		6	5
Подраздел 1.2 Потребности и прогнозирование спроса	4		6	15
Подраздел 1.3 Управление ассортиментом торгового предприятия	4		4	10
Раздел 2. Товарный менеджмент и экспертиза качества	20		28	28,9
Подраздел 2.1 Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	4		6	6
Подраздел 2.2 Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	4		6	6
Подраздел 2.3 Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.	4		4	6
Подраздел 2.4 Управление товарными запасами	4		6	6
Подраздел 2.5 Управление закупками товара.	4		6	4,9
Всего	32		44	58,9

4.2.2. Очно-заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента	6		6	42
Подраздел 1.1 Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	2		2	10

Подраздел 1.2 Потребности и прогнозирование спроса	2		2	12
Подраздел 1.3 Управление ассортиментом торгового предприятия	2		2	20
Раздел 2. Товарный менеджмент и экспертиза качества	8		22	50,9
Подраздел 2.1 Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	2		4	10
Подраздел 2.2 Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	2		6	10
Подраздел 2.3 Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.	2		4	10
Подраздел 2.4 Управление товарными запасами	2		4	10
Подраздел 2.5 Управление закупками товара.	-		4	10,9
Всего	14		28	92,9

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в соответствии с методическими указаниями Василенко О.А. Рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Товарный менеджмент / Н. М. Дерканосова, О. А. Василенко, С.А. Шеламова, С.В. Калашников. – Воронеж. – ВГАУ, 2021. – 40 с.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	Очно-заочная
1	Основополагающие понятия в области товарного менеджмента	Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.7-17)	5	10
2	Прогнозирование потребителей, сегментирование рынка	Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.17-	15	6

3	Виды и свойства ассортимента	Иванова, Тамара Николаевна. Товарный менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия.— 1 .— Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 234 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006908-1 .— ISBN 978-5-16-105151-1 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=1012451>.(С.140-146) Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. (С.85-104)	5	6
4	Ассортиментная политика торгового предприятия	Иванова, Тамара Николаевна. Товарный менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия.— 1 .— Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 234 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006908-1 .— ISBN 978-5-16-105151-1 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=1012451>.(С. 146-162)	5	10
5	Статистические методы контроля качества товаров. Правила отбора проб. Диагностика дефектов	Иванова, Тамара Николаевна. Товарный менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия.— 1 .— Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 234 с. — ВО - Бакалавриат. — ISBN 978-5-16-006908-1 .— ISBN 978-5-16-105151-1 .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=1012451>.(С. 146-162)	6	10
6	Правовое регулирование в области защиты прав потребителей	Николаева М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: Учебник - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015 - 352 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] (С.205-220)	6	10

7	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жиз-	Техническое регулирование: защита прав потребителей: информационно-раздаточный материал/ Н. М. Дерканосова, О. А. Василенко, О. А. Сергеева ВГАУ. – Воронеж, 2014. – 36 с (С.5-36)	6	10
8	Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации	Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.67-82) Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [электронный ресурс]: Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. — 4 .— Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 949 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-03848-8.(С.47-51)	3	10
9	Методы оценки товарных запасов. Размещение товаров на складе	Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [электронный ресурс]: Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. — 4 .— Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 949 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-03848-8.(С.40-44) Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. (С.153-179)	3	10
10	Стратегия закупок товаров	Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.120-131) Иванова, Т. Н. Товарный менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия. — 1.— Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. — 234 с. — ВО - Бакалавриат. — ISBN 978-5-16-006908-1. — ISBN 978-5-16-105151-1. — <URL:http://znanium.com/go.php?id=1012451>. (С.197-204)	4,9	10,9
Всего			58,9	92,9

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Подраздел 1.1 Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	ОПК-2	З1. Современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции
		У1.Применять современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции
Подраздел 1.2 Потребности и прогнозирование спроса	ОПК-4	З1. Основы товарного менеджмента и экспертизы. Принципы формирования и управления ассортиментом товаров.
		У1.Анализировать ассортимент товаров для разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента
		Н1.Обоснования организационно-управленческих решений по управлению ассортиментом товаров
Подраздел 1.3 Управление ассортиментом торгового предприятия	ОПК-4	З1. Основы товарного менеджмента и экспертизы. Принципы формирования и управления ассортиментом товаров.
		У1.Анализировать ассортимент товаров для разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента
Подраздел 2.1 Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	ОПК-2	З1. Современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции
		У1.Применять современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции
		Н1 Выбора методов и методик решения конкретной производственной задачи по предотвращению выпуска и реализации с/х продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров
Подраздел 2.2 Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	ОПК-2	З1. Современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции
		У1.Применять современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции

Подраздел 2.3 Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.	ОПК-2	З1. Современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции
		У1.Применять современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции
		Н1 Выбора методов и методик решения конкретной производственной задачи по предотвращению выпуска и реализации с/х продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров
Подраздел 2.4 Управление товарными запасами	ОПК-4	З1. Основы товарного менеджмента и экспертизы. Принципы формирования и управления ассортиментом товаров.
		У1.Анализировать ассортимент товаров для разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента
		Н1.Обоснования организационно-управленческих решений по управлению ассортиментом товаров
Подраздел 2.5 Управление закупками товара.	ОПК-4	З1. Основы товарного менеджмента и экспертизы. Принципы формирования и управления ассортиментом товаров.
		У1.Анализировать ассортимент товаров для разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента
		Н1.Обоснования организационно-управленческих решений по управлению ассортиментом товаров

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете с оценкой

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев

Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точу зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах

Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки рефератов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, продвинутый	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, пороговый	Структура, содержание и оформление реферата в целом соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы как актуальные, так и устаревшие источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Не зачтено, компетенция не освоена	Структура, содержание и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям, актуальность темы не обоснована, отсутствуют четкие формулировки, использованы преимущественно устаревшие источники информации, имеются в большом количестве орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к зачету с оценкой

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.	ОПК-2	З1

2	Методы товарного менеджмента.	ОПК-2	З1
3	Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.	ОПК-2	З1
4	Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.	ОПК-2	З1
5	Прогнозирование спроса.	ОПК-2	З1
		ОПК-4	З1
6	Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.	ОПК-4	З1
7	Управление ассортиментом	ОПК-4	З1
8	Ассортиментная политика торгового предприятия.	ОПК-4	З1
9	Качество: определение, свойства и показатели.	ОПК-2	З1
10	Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.	ОПК-2	З1
11	Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.	ОПК-2	З1
12	Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.	ОПК-2	З1
13	Правила приемки партии товаров по количеству	ОПК-2	З1
14	Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.	ОПК-2	З1
15	Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.	ОПК-2	З1
16	Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.	ОПК-4	З1
17	Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).	ОПК-2	З1
18	Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.	ОПК-2	З1
19	Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.	ОПК-4	З1
20	Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.		
21	Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.	ОПК-2	З1
22	Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.	ОПК-2	З1
23	Методы экспертизы товаров.	ОПК-2	З1
24	Виды экспертизы товара	ОПК-2	З1

5.3.1.2. Задачи к зачету с оценкой

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Разработка торговых марок и знаков согласно ситуации. Ситуация № 1.ОАО выпускает широкий ассортимент молочной продукции в различной упаковке. Для обеспечения узнаваемости своей продукции на рынке руководство приняло решение о разработке товарной марки. Предложите эскиз товарной марки.	*ОПК-2*	*Н1, У1*
2	Концепция бизнеса сети «Пятерочка» отражена в ее названии. Это пять «базовых выгод», которые магазины сети намерены предоставить покупателям: - поддержание низких цен;	*ОПК-4*	*У1, Н1*

<table>
<tr><td></td><td>- удобное расположение универсамов;
- оптимальный ассортимент товаров:
- гарантии качества продукции;
- качественное и профессиональное обслуживание покупателей.
Проанализируйте, насколько стратегический набор «базовых выгод» соответствует восприятию покупателей.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Проведите исследование качества минеральной воды «Свежесть» торговой марки «Зауральские напитки» одним из методов экспертных оценок методом опроса студентов в группе. Опросный лист представлен в таблице 1
Таблица 1 - Опросный лист «Исследование качества минеральной воды
«Свежесть» торговой марки «Зауральские напитки»»
<table><tr><th>Вопросы</th><th>Ответы</th></tr><tr><td>1 Как часто Вы употребляете минеральную воду?</td><td></td></tr><tr><td>2 Какой торговой марки минеральную воду Вы предпочитаете?</td><td></td></tr><tr><td>3 Удовлетворяют ли Вас предлагаемые магазинами объемы бутылок минеральной воды?</td><td></td></tr><tr><td>4 Какой объем бутылки Вы предпочитаете?</td><td></td></tr><tr><td>5 Устраивает ли Вас существующая цена на минеральную воду?</td><td></td></tr><tr><td>6 Какая цена за 1 литр на минеральную воду Вас устраивает?</td><td></td></tr><tr><td>7 Какие качества Вы цените в минеральной воде?</td><td></td></tr><tr><td>8 Что Вас не устраивает в минеральной воде?</td><td></td></tr><tr><td>9 Считаете ли Вы минеральную воду «Свежесть» экологически чистой?</td><td></td></tr><tr><td>10 Какую Вы предпочитаете минеральную воду: газированную или негазированную?</td><td></td></tr></table></td><td>ОПК-2</td><td>Н1, У1</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Разработайте варианты упаковок для следующих товаров (определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, его фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром, содержание маркировки товара и ее расположение на упаковке):
а) туалетная вода для молодых и уверенных в себе женщин;
б) ювелирные украшения для мужчин;
в) шоколадное драже (монетки) для детей (взрослы);
г) детский конструктор;
д) набор ниток для вышивания.
Какие характеристики упаковки помогают решать поставленные перед ней задачи?</td><td>ОПК-4</td><td>У1, Н1</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Сформировать товарную стратегию для выбранного магазина
1 Принять решение о товарной специфике магазина:
определить каким именно видом розничного бизнеса будет заниматься магазин.
определить общие группы товаров
исследовать положение внешней среды и степени ее влияния на деятельность предприятия
определить формат магазина и ассортимент
2. Структурировать ассортимент, стандарты выкладки, технологию проведения рекламных акций.
3. Определить цели ценовой политики и оптимальную стратегию ценообразования.</td><td>ОПК-4</td><td>У1, Н1</td></tr>
</table>

6	**4**. Сформировать товарную стратегию для выбранного магазина 1 Принять решение о товарной специфике магазина: определить каким именно видом розничного бизнеса будет заниматься магазин. определить общие группы товаров исследовать положение внешней среды и степени ее влияния на деятельность предприятия определить формат магазина и ассортимент	*ОПК-4*	*У1, Н1*

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	*Плохим показателем финансово-хозяйственной деятельности компании, указывающим на избыточность запасов или плохие продажи является* 1. Высокая оборачиваемость запасов 2. Средняя оборачиваемость запасов 3. Низкая оборачиваемость запасов 4. Оптимальная оборачиваемость запасов	ОПК-4	З1
2	Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления - это … а) товародвижение б) товароснабжение в) транспортирование	ОПК-4	З1
3	Осуществление проектов, не противоречающих миссии предприятия в долгосрочном периоде - это принцип 1интегрированности методов 2комплексности характера 3высокого динамизма управления 4ориентированности на стратегические цели	ОПК-4	З1
4	*Любой объект потребления, способный удовлетворить определенные потребности человека, называется* 1. благо 2. потребность 3. желание 4. необходимость	ОПК-4	З1
5	Какая стоимость характеризует товар с точки зрения его обмена на другие вещи в определенных пропорциях 1. меновая 2. потребительная 3. общая 4. стоимостная	ОПК-4	З1

6	*Этот термин относится к товарам, которые в процессе использования расходуют свой ресурс* 1. обмен 2. эксплуатация 3. потребление 4. расход	ОПК-2	31
7	*Этот термин относится к товарам, которые в процессе использования расходуются сами* 1. обмен 2. эксплуатация 3. потребление 4. расход	ОПК-2	31
8	*На этой стадии ЖЦТ осуществляется выявление запросов потребителей* 1. предтоварная 2. товарная 3. послереализационная 4. утилизации и уничтожения	ОПК-2	31
9	*На этой стадии ЖЦТ осуществляется материально-техническое снабжение* 1. предтоварная 2. товарная 3. послереализационная 4. утилизации и уничтожения	ОПК-2	31
10	*Совокупность взаимосвязанных этапов и операций, предназначенных для обеспечения безопасности человека и окружающей среды, рационального использования природных ресурсов, а также установления степени удовлетворенности потребителей товарами, называется* 1. предтоварная стадия 2. товарная стадия 3. послереализационная стадия 4. стадия утилизации и уничтожения	ОПК-2	31
11	*Этап, включающий операции по замене или исправлению отдельных деталей, называется* 1. переработка 2. переделка 3. ремонт 4. доделка	ОПК-2	31
12	*Физиологические потребности относятся к* 1. первичным 2. вторичным 3. основным 4. второстепенным	ОПК-2	31
13	*Потребности в уважении со стороны других относят-*	ОПК-4	31

	ся к 1. первичным 2. вторичным 3. основным 4. второстепенным		
14	*Потребность в стабильности существования нынешнего порядка вещей относится к потребности* 1. биологической 2. в безопасности и стабильности 3. в любви и принадлежности к группе 4. в уважении и признании	ОПК-4	31
15	*Желание обладать высокой репутацией относится к потребности* 1. биологической 2. в безопасности и стабильности 3. в любви и принадлежности к группе 4. в уважении и признании	ОПК-4	31
16	*Стремление реализовать свою уникальность относится к потребности* 1. в уважении и признании 2. в новизне 3. в красоте и гармонии 4. в самореализации	ОПК-4	31
17	*Платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене называется* 1. потребность 2. спрос 3. желание 4. необходимость	ОПК-4	31
18	*Если цена одного товара растет, то при наличии заменителей он будет замещаться другими товарами и спрос на первый товар упадет, то это - эффект* 1. дохода 2. замещения 3. расхода 4. вытеснения	ОПК-4	31
19	*Ситуации , при которых закон спроса прекращает себя явно проявлять , а линия спроса получает положительный наклон, называется* 1. закон спроса 2. кривая спроса 3. парадокс Гиффена 4. инфляция	ОПК-4	31
20	*Иерархическая теория потребностей известна под названием*	ОПК-4	32

	1. пирамида Маслоу 2. парадокс Гиффена 3. теория З.Фрейда 4. эффект Ф.Герцберга		
21	*Духовные потребности человека согласно иерархической теории потребностей являются* 1. низшими 2. средними 3. высокими 4. высшими	ОПК-2	31
22	*Разработка и применение мер, направленных на формирование оптимальной структуры ассортимента товаров, наиболее полно соответствующей потребностям населения и потребительскому спрос, называется* 1. изучение структуры ассортимента товаров 2. управление ассортиментом **3.** анализ рынка **4.** формирование ассортимента	ОПК-4	31
23	*Перечень всех производимых товаров, предлагаемых фирмой-изготовителем для продажи – это* 1. ассортимент 2. товарная номенклатура 3. товарный ассортимент 4. группа товаров	ОПК-4	31
24	*Товары, которые приобретаются на ежедневной или еженедельной основе, называются* 1. товары частого спроса 2. товары периодического спроса 3. товары редкого спроса 4. сезонные товары	ОПК-4	31
25	*Товары, спрос на которые возник до посещения магазина, но окончательно формируется во время ознакомления с ассортиментом и выбора товара стимулов – это товары* 1. твердо сформулированного спроса 2. импульсивного спроса 3. альтернативного спроса 4. неопределенного спроса	ОПК-4	31
26	*Одинаковые товары разнообразного назначения, называются* 1. класс 2. группа товаров 3. вид товаров 4. разновидность товаров	ОПК-4	31
27	Набор товаров, представленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное количество потребностей, в зависимости от широты охвата товаров, относится к	ОПК-4	31

	1. простому ассортименту 2. сложному ассортименту 3. групповому ассортименту 4. видовому ассортименту		
28	Набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации, называется 1. марочный 2. развернутый 3. сопутствующий 4. смешанный	ОПК-4	31
29	Набор товаров, который должен будет удовлетворять предполагаемые потребности, называется 1. реальный ассортимент 2. прогнозируемый ассортимент 3. учебный ассортимент 4. нереальный ассортимент	ОПК-4	31
30	Этот принцип подразумевает, что ассортимент должен изменяться не только в соответствии с новыми потребностями покупателей, но и опережая их появление: 1. сочетаемость 2. ориентация на покупателей-клиентов 3. развитие 4. профессионализм	ОПК-4	31
31	*Принцип, заключаемый пригодностью одного товара, процесса или услуги для использования вместо другого товара, процесса или услуги в целях выполнения одних и тех же требований, называется принципом* 1. безопасности 2. эффективности 3. совместимости 4. взаимозаменяемости	ОПК-4	31
32	Определенная последовательность стадий существования его на рынке, имеющая определенные рамки называется 1. стадия создания товара 2. стратегия маркетинга 3. жизненный цикл товара 4. фазы товара	ОПК-4	31
33	Потребителями на этом этапе являются люди, признающие новизну 1. внедрения 2. роста 3. зрелости 4. насыщения	ОПК-4	31
34	Фазу жизненного цикла товаров с точки зрения темпов роста объема их продаж на данном рынке и долю объемов продаж этих товаров по отношению к доле конкурента учитывает 1. стабильность ассортимента 2. обновление ассортимента 3. оптимальная струткура ассортимента	ОПК-4	31

	4. доля ассортимента		
35	Продукты, занимающие лидирующее положение в быстро развивающейся отрасли 1. «звезды» 2. «дойная корова» 3. «собаки» 4. «трудные дети»	ОПК-4	З1
36	Данная матрица используется при оценке привлекательности отдельных стратегических хозяйственных единиц 1. БКГ 2. Мак-Кинзи 3. Маслоу 4. Мейкуса	ОПК-4	З1
37	Конкурентная позиция стратегической бизнес-единицы отражается по оси 1. X 2. У 3. Z 4. XYZ	ОПК-4	З1
38	Высокую степень привлекательности рынка и достаточно большие преимущества организации на нем характеризует положение 1. Победитель 1 2. Победитель 2 3. Победитель 3 4. Проигравший 1	ОПК-4	З1
39	Процесс управления ассортиментом, при котором каждая товарная категория рассматривается как самостоятельная бизнес-единица - это 1)категорийный менеджмент 2)ассортимент товаров 3)ассортиментный менеджмент 4)категории товаров	ОПК-4	З1
40	Максимальное удовлетворение потребностей покупателей и одновременно повышение эффективности взаимодействия между поставщиком и продавцом при категорийном менеджменте - это 1)задачи 2)цель 3)стратегия 4)суть	ОПК-4	З1
41	В категорийном менеджмента хлеб - 1)продукт 2)категория 3)товар 4)товарная категория	ОПК-4	З1
42	. Наиболее желательное состояние ассортимента для изготовителя и продавца - это 1)стабильность 2)обновление 3)оптимальная струткту ра 4)доля	ОПК-4	З1

43	При АВС-анализе очень важные товары, которые всегда должны присутствовать в ассор-тименте входят в группу 1)A 2)B 3)C 4)ABC	ОПК-4	З1
44	Количество оборотов, которое делают материалы, товары, готовая продукция в анализируемом периоде называется 1)оборачиваемость 2)покупаемость 3)реальность 4)оборотистость	ОПК-4	З1
45	Среднее значение запасов за период - это 1)средний товарный запас за период 2)коэффициент оборачиваемости запасов 3)оборачиваемость запасов в днях 4)уровень запасов продукции	ОПК-4	З1
46	Показатель, определяющий сколько дней нужно для продажи среднего складского запаса, называется 1)средний товарный запас за период 2)коэффициент оборачиваемости запасов 3)оборачиваемость запасов в днях 4)уровень запасов продукции	ОПК-4	З1
47	Показатель, характеризующий эффективность взаимодействия службы закупок и службы продаж, показывает скорость, с которой товарные запасы производятся и отпускаются со склада, называется 1. Управляемость товарных запасов 2. Оборачиваемость товарных запасов 3. Обеспеченность товарных запасов 4. Контроль товарных запасов	ОПК-4	З1
48	Термин, используемый для описания уровня дополнительного запаса, который поддерживается для уменьшения риска возникновения из-за неопределенности спроса и предложения, называется 1. излишек запаса 2. дефицит запаса 3. страховой запас 4. оборот запаса	ОПК-4	З1

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Дать определение товарному менеджменту, рассмотреть его цель и задачи	ОПК-2	З1
2	Рассмотреть принципы товарного менеджмента	ОПК-2	З1
3	Рассмотреть основные категории товарного менеджмента	ОПК-2	З1
4	Дать определение жизненного цикла товара и перечислить этапы жизненного цикла продукции в соответствии со стандартом Международной организации по стандартизации (ISO).	ОПК-2	З1
5	Рассмотреть каждую стадию ЖЦТ отдельно	ОПК-2	З1

6	Охарактеризовать номенклатуру и ассортимент товаров	ОПК-2	З1
7	Дать определение потребности и рассмотреть их особенности	ОПК-2	З1
8	Классифицировать потребности на основе пирамиды Абрахама Маслоу	ОПК-2	З1
9	Дать определение спросу и выразить суть закона спроса	ОПК-2	З1
10	Рассмотреть «парадоксы» закона спроса	ОПК-2	З1
11	Проанализировать факторы, влияющие на изменение величины спроса	ОПК-2	З1
12	Дать определение ценовой эластичности спроса, определить факторы, влияющие на нее	ОПК-2	З1
13	Рассмотреть типы эластичности по цене	ОПК-2	З1
14	Рассмотреть этапы жизненного цикла товара	ОПК-2	З1
5	Ценообразование на каждом из этапов жизненного цикла	ОПК-2	З1
16	Жизненный цикл для различных видов товаров	ОПК-2	З1
17	Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента	ОПК-4	З1
18	Названия продуктов, в зависимости места, занимаемого в матрице Бостонской консалтинговой группы	ОПК-4	З1
19	Варианты маркетинговых стратегий предприятия на основе матрицы БКГ	ОПК-4	З1
20	Достоинства и недостатки матрицы Мак-Кинзи	ОПК-4	З1
21	Роль и значение категорийного менеджмента для торгового предприятия.	ОПК-4	З1
22	Содержание деятельности по внедрению категорийного менеджмента на торговом предприятии.	ОПК-4	З1
23	Дать определение категорийному менеджменту. Рассмотреть его цели и задачи.	ОПК-4	З1
24	Основные компоненты категорийного менеджмента	ОПК-4	З1

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Предложите варианты формирования товарного ассортимента для: - специализированного магазина «Брюки»; - магазина детского питания; - обувного бутика; - магазина, торгующего тканями и пряжей; - обувного дисконт-центра; - интернет-магазина товаров для детей; - шоу-рума молодых дизайнеров одежды; - фирменного магазина швейного предприятия; - магазина алкогольной продукции; - бутика дизайнера.	*ОПК-4*	*Н1*
2	Определите принципы формирования коллекции мультибрендового бутика женской одежды/ обуви/ аксессуаров	*ОПК-4*	*Н1*
3	Разработайте ассортимент для бутика, специализирующегося на молодежной моде	*ОПК-4*	*Н1*

4	Провидите оценку качества масло сливочного 82,5% жирности по предложенным параметрам	ОПК-2	З1

5.3.2.4. Перечень тем рефератов

№ п/п	Тема реферата, контрольных, расчётно-графических работ
1	Анализ торговых операций предприятий розничной (оптовой) торговой сети.
2	Влияние элементов внешней и внутренней среды на формирование ассортимента
3	Особенности процесса управления в категорийном менеджменте.
4	Стратегическое планирование в управлении ассортиментом.
5	Методы стимулирования продаж в предприятиях розничной (оптовой) торговой
7	Особенности сегментации рынка и выбор целевых сегментов.
8	Сервис в системе товарной политики.
9	Подходы к стратегии развития брэнда.
10	Реклама как источник стимулирования сбыта.
11	Исследование влияния маркетинговой деятельности на управление предприятий
12	Исследование теоретических аспектов товарного ассортимента.

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

«Не предусмотрен»

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-2		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой	задачи к зачету с оценкой	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
З1	Современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции	1,2,4,11	1	Не предусмотрен	Не предусмотрен
У1	Применять современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции		1	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Н1	Выбора методов и методик решения конкретной производственной задачи по предотвращению выпуска и реализации с/х продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров		1	Не предусмотрен	Не предусмотрен
ОПК-4.Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-4		Номера вопросов и задач			

Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой	задачи к зачету с оценкой	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
З1	Основы товарного менеджмента и экспертизы. Принципы формирования и управления ассортиментом товаров.	4,12, 5,7,8,9,10	4,2,3	Не предусмотрен	Не предусмотрен
У1	Анализировать ассортимент товаров для разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента		4, 2,3	Не предусмотрен	Не предусмотрен
Н1	Обоснования организационно-управленческих решений по управлению ассортиментом товаров		4, 2,3	Не предусмотрен	Не предусмотрен

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З1	Современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции	1,2,3,5,10,11, 12,14,20,28,30	6	2
У1	Применять современные инструменты контроля качества и управления качеством с/х продукции			
Н1	Выбора методов и методик решения конкретной производственной задачи по предотвращению выпуска и реализации с/х продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и тех-			2

	нической документации, условиям поставок и договоров			
ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-4		Номера вопросов и задач		
З1	Основы товарного менеджмента и экспертизы. Принципы формирования и управления ассортиментом товаров	6,7,8,4,19 9,13,15,16,17,18,21, 22,23,24,25,26,27,28,29,31	1,2,8 3,4,7,9,10	1 2
У1	Анализировать ассортимент товаров для разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента		7	2
Н1	Обоснования организационно-управленческих решений по управлению ассортиментом товаров			1,2,3

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1	Иванова Татьяна Николаевна. Товарный менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия. — 1.— Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. — 234 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006908-1 .— ISBN 978-5-16-105151-1. — <URL:http://znanium.com/go.php?id=1012451>	Учебное	Основная
2	Левушкина Светлана. Товарный менеджмент <URL:http://znanium.com/go.php?id=514836>.>	Учебное	Основная
3	Елисеев Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [электронный ресурс]: Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. — 4. — Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. — 949 с. — ВО - Бака-	Учебное	Дополнительная

	лавриат. — ISBN 978-5-394-03848-8. — <URL:http://znanium.com/go.php?id=1091800>.		
4	Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [электронный ресурс]: Учебник. 1. Модуль I. Теоретические основы товароведения, 2022 <URL:http://znanium.com/go.php?id=452672>.	Учебное	Дополнительная
5	Николаева М.А Теоретические основы товароведения: Уч.: В 2 ч. Ч. 1/ М.А. Николаева-Норма: ИНФРА-М, 2014 - 368 с (п) [электронный ресурс]: Учебник: В 2 частях Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза: Учебник. 2. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. — 1. — Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020. — 192 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-91768-477-2 .— ISBN 978-5-16-100982-6 .— ISBN 978-5-16-009664-3. — <URL:http://znanium.com/go.php?id=1045613>	Учебное	Дополнительная
6	Н. М. Дерканосова, О. А. Василенко, С.А. Шеламова Рабочая тетрадь для практических занятий по курсу «Товарный менеджмент «для студентов факультета технологии и товароведения по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (рабочая тетрадь)	Методическое	
7	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодическое	
8	Известия высших учебных заведений. Пищевая технология: научно-технический журнал - Краснодар: Б.и., 1994-	Периодическое	
9	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	Периодическое	
10	Стандарты и качество: международное периодическое издание для профессионалов стандартизации и управления качеством / учредитель: ООО РИА "Стандарты и качество" - Москва: Стандарты и качество, 1968-	Периодическое	
11	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов: научно-практический журнал / учредитель: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - Орел: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс, 2012-	Периодическое	
12	Товаровед продовольственных товаров: ежемесячный журнал / учредитель: ООО "Издательский дом "Панорама" - Москва: Индепендент Масс Медиа, 2006-	Периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
1	Единая межведомственная информационно–стати-стическая система	https://fedstat.ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
9	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
10	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
11	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
15	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
16	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Все ГОСТы	http://vsegost.com/
2	Российское хозяйство. Сельхозтехника.	http://rushoz.ru/selhoztehnika/
3	TECHSERVER.ru: Ваш путеводитель в мире техники	http://techserver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

7.1.1. Для контактной работы

№ уч. корп.	№ ауд.	Статус аудитории	Перечень оборудования
1	168, 222, 251, 268	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: мультимедийный проектор, акустическая система, интерактивная доска, столы, стулья
1	250	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Комплект учебной мебели, лабораторное оборудование мебель ученическая (столы, стулья), рефрактометр, приборы для определения влажности, pH-метры, сахариметр, фотоколориметр, белизномер,

			центрифуга, весы, шкафы вытяжные, сушильный шкаф, приборы Журавлева, комплекс Эксперт-006, прибор ИДК, твердомер, комплекты нормативно-правовой и нормативной документации, набор стеклянной посуды и реактивов

7.1.2. Для самостоятельной работы

№ уч. корп.	№ ауд.	Название аудитории	Перечень оборудования
1	ауд. 232а, читальный зал библиотеки	Помещение для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Пакет статистической обработки данных Statistica	ПК в локальной сети ВГАУ

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Экспертиза сельскохозяйственного сырья	Товароведения и экспертизы товаров	
Товароведение однородных групп продовольственных товаров	Товароведения и экспертизы товаров	
Теоретические основы товароведения и экспертизы	Товароведения и экспертизы товаров	

Приложение 1
Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Колобаева А.А., председатель методической комиссии ФТТ	24.06.2025, протокол №10	Нет Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 учебный год	нет