

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

И. О. Декана факультета технологии
и товароведения
Высоцкая Е. А.



«28» февраля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине Б1.Б.05 «Бизнес-планирование»

Направление 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения

Направленность "Менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения" – академическая магистратура

квалификация выпускника – магистр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

к.э.н., доцент Чудакова Е.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года № 295 и зарегистрированным в Минюсте России 22 апреля 2015 г., № 36996.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 8 от 08 февраля 2018 года).

Заведующий кафедрой  _____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 6 от 28 февраля 2018 года).

Председатель методической комиссии  _____ А.А. Колобаева

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины является система подходов и методов при реализации стратегии бизнес-планирования.

Цель изучения дисциплины – формирование системы базовых методических знаний, умений и навыков по разработке бизнес-плана в соответствии с внешними и внутренними условиями его функционирования и стратегией развития организации при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность и роль бизнес-проектирования;
- изучить процедуру и информационно-методическое обеспечение бизнес-планирования деятельности организаций;
- изучить вопросы организации процесса бизнес-планирования;
- получить представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании;
- овладеть техникой разработки ключевых разделов бизнес-плана при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Данная дисциплина относится к базовой части блока Дисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<ul style="list-style-type: none"> - знать: сущность, цели и задачи бизнес-планирования; особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; типологию бизнес-плана развития организации - уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в области функционирования организации; производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения; - иметь навыки и /или опыт деятельности: принятия грамотных управленческих решений в области организации бизнеса в нестандартных ситуациях.
ОПК-3	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	<ul style="list-style-type: none"> - знать: содержание и порядок разработки бизнес-плана, структуру и основные разделы бизнес-плана; - уметь: разрабатывать ресурсное обеспечение бизнес-плана, проводить анализ рисков в процессе бизнес-планирования, особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта; - иметь навыки и /или опыт деятельности: разработки эффективной стратегии предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, при производстве пищевых продуктов функционального и специализированного назначения

		разработки новых конкурентоспособных концепций.
ОПК-5	способностью создавать и поддерживать имидж организации	- знать: особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; - уметь: создавать и поддерживать имидж организации; - иметь навыки и /или опыт деятельности: поддержания и создания имиджа организации.
ПК-17	способностью формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять описания проводимых исследований и оценивать полученные результаты, способностью к подготовке данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, к участию во внедрении результатов исследований и разработок	- знать: содержание и порядок разработки бизнес-плана, структуру и основные разделы бизнес-плана; - уметь: формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять бизнес-план и оценивать полученные результаты; подготавливать данные результатов анализа в разработке бизнес-плана для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; - иметь навыки и /или опыт деятельности: внедрения результатов исследований и разработок.
ПК-21	способностью к использованию статистических методов обработки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	- знать: особенности разработки бизнес-плана для производства нового продукта; - уметь: использовать статистические методы обработки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения; - иметь навыки и /или опыт деятельности: использования статистических методов обработки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения

3. Объем дисциплины и виды работ

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач. ед./час	объем часов	всего часов
		2 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144	144
Общая контактная работа	48,75	48,75	16,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	95,25	95,25	127,25

Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	46,5	46,5	14,5
лекции	10	10	4
практические занятия	36	36	10
лабораторные работы	-	-	-
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	58,45	58,45	90,45
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
защита контрольной работы	-	-	-
защита расчетно-графической работы	-	-	-
Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
выполнение контрольной работы	-	-	-
Выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся (КТР), в т.ч.	2,25	2,25	2,25
курсовая работа	2	2	2
курсовой проект	-	-	-
зачет	-	-	-
экзамен	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	36,80	36,80	36,80
выполнение курсового проекта	-	-	-
Выполнение курсовой работы	19,05	19,05	19,05
подготовка к зачету	-	-	-
подготовка к экзамену	17,75	17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации	курсовая работа экзамен	курсовая работа экзамен	курсовая работа экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения					
1	Сущность и значение бизнес-планирования	2	4	-	10
2	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	5	20	-	24
3	Инструментарий бизнес-планирования	3	12	-	24,45
заочная форма обучения					
1	Сущность и значение бизнес-планирования	1	2	-	30

2	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	1	4	-	30
3	Инструментарий бизнес-планирования	2	4	-	30,45

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Раздел 1 Сущность и значение бизнес-планирования

Тема 1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.

Система планирования на предприятии. Цели и задачи бизнес-планирования.

Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план.

Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла. Типология бизнес-плана развития организации.

Тема 3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.

Инвестиционный проект, его содержание и назначение. Бизнес-план, его содержание и применение. Бизнес-проект развития, его подготовка, содержание и применение.

Тема 4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.

Природа современной конкуренции и значение повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Конкурентные преимущества организаций и принципы управления конкурентоспособностью.

Раздел 2 Содержание и порядок разработки бизнес-плана

Тема 5. Структура и основные разделы бизнес-плана.

Содержание бизнес-плана. Зарубежный опыт бизнес-плана. Особенности разработки раздела бизнес-плана – резюме.

Тема 6. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.

План производства. Расчет необходимых основных фондов. Расчет потребности в оборотных фондах. Расчет затрат на трудовые ресурсы.

Тема 7. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.

Формы и источники финансирования проекта. Специфические источники финансирования мероприятий бизнес-плана. Оптимальная структура источников финансирования проекта. Оценка эффективности мероприятий бизнес-плана организации.

Тема 8. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.

Необходимость анализа рисков при бизнес-планировании. Факторы, влияющие на возникновение рисков. Основные виды рисков при реализации бизнес-проектов. Оценка рисков в процессе бизнес-планирования.

Тема 9. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта.

Источники формирования бизнес-идеи нового предприятия или нового продукта. Этапы разработки нового продукта.

Раздел 3 Инструментарий бизнес-планирования

Тема 10. Роль анализа в разработке бизнес-плана.

Содержание анализа и его место в бизнес-плане. Основные цели анализа бизнес-плана. Комплексный экономический анализ, его особенности, состав. Методика анализа производственных предприятий. Требования потенциальных инвесторов и необходимость проведения анализа основных показателей.

Тема 11. Методика обоснования эффективности бизнес-плана.

Структуры, характеризующие предприятие. Экономическая структура и ее роль для обоснования эффективности бизнес-плана. Порядок оценки эффективности бизнес-плана.

Тема 12. Основные экономические показатели бизнес-проекта.

Стандартизация характеристики управления бизнес-проектами. Система показателей бизнес-проекта. Методы учета риска при оценке эффективности бизнес-проекта.

Тема 13. Информационные технологии в бизнес-планировании.
 Состав и структура информационных ресурсов в бизнес-планировании. Информационная технология маркетингового планирования на основе системы *Dicision*.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования			
1	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.	0,5	0,25
2	Стратегическое планирование и бизнес-план.	0,5	0,25
3	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.	0,5	0,25
4	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.	0,5	0,25
	Итого по разделу 1	2	1
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана			
5	Структура и основные разделы бизнес-плана.	1	0,25
6	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.	1	0,25
7	Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.	1	0,1
8	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.	1	0,2
9	Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта.	1	0,1
	Итого по разделу 2	5	1
Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования			
10	Роль анализа в разработке бизнес-плана.	0,5	0,5
11	Методика обоснования эффективности бизнес-плана.	1	0,5
12	Основные экономические показатели бизнес-проекта.	0,5	0,5
13	Информационные технологии в бизнес-планировании.	1	0,5
	Итого по разделу 3	3	2
Всего		10	4

4.4. Перечень тем практических занятий

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования			
1	Типология бизнес-плана развития организации	2	1
2	Бизнес-проект развития, его подготовка, содержание и применение.	2	1
	Итого по разделу 1	4	2
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана			
3	Изучение структуры и основных разделов бизнес-плана	2	1
4	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.	4	1
5	Оценка мероприятий бизнес-плана.	4	1
6	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.	4	0,5

7	Разработка бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	6	0,5
	Итого по разделу 2	20	4
Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования			
8	Методика обоснования эффективности бизнес-плана.	4	2
9	Расчет экономических показателей бизнес-проекта.	4	1
10	Информационные технологии в бизнес-планировании.	4	1
	Итого по разделу 3	12	4
Всего		36	10

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к учебным занятиям.

При подготовке обучающихся к занятиям реализованы следующие формы работы:

- работа с лекционным материалом;
- закрепление знаний, полученных на практических занятиях;
- проработка учебного материала по учебникам.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине включает разработку бизнес-плана организации (организация, по которой будет разрабатываться бизнес-план согласовывается с руководителем курсовой работы).

4.6.3. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования				
1	Обзор подходов к формированию бизнес-плана.	Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Москва: Вузовский учебник, 2017 - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] С. 27-33	2	10
2	Принципы разработки документов для реализации бизнес-идей и их сравнительный анализ.	Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Москва: Вузовский учебник, 2017 - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] С. 45-48.	4	10
3	Возможности технологий бизнес-планирования и управления конкурентоспособностью предприя-	Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Москва: Вузовский учебник, 2017 - 296 с. [ЭИ]	4	10

	тий.	[ЭБС Знаниум] С. 60-63		
Итого по разделу 1			10	30
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана				
4	Товары и услуги в маркетинге	Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Москва: Вузовский учебник, 2017 - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] С. 83-113	8	10
5	Методы снижения уровня рисков. Анализ рисков собственников активов или владельца бизнеса при бизнес-планировании.	Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Москва: Вузовский учебник, 2017 - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] С. 168-180	8	10
6	Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-плана нового предприятия. Цели и задачи разработки бизнес-плана нового предприятия или нового продукта.	Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Москва: Вузовский учебник, 2017 - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] С. 192-198.	8	10
Итого по разделу 2			24	30
Раздел 3. Важнейший инструментарий бизнес-планирования				
7	Сущность стратегического анализа. Маркетинговый анализ.	Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Москва: Вузовский учебник, 2017 - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] С. 214-222.	12	15
8	Технология разработки плана продаж в среде системы <i>Dicision</i> . Бизнес-планирование инновационных проектов.	Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Москва: Вузовский учебник, 2017 - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] С. 268-286.	12,45	15,45
Итого по разделу 3			24,45	30,45
Всего			58,45	90,45

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся

Участие в научно-исследовательской работе (подготовка научных статей по результатам выполнения индивидуального творческого задания (до 10 ч) - по желанию магистранта.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое занятие	Оценка мероприятий бизнес-плана.	Решение ситуационных задач и разбор деловых ситуаций	4
2	Практическое занятие	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.	Решение ситуационных задач и разбор деловых ситуаций	4

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 332 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
2	Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Москва: Вузовский учебник, 2017 - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
3	Усенко Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс]: Учебник / Усенко, Чернышева, Гончарова - Москва: Альфа-М, 2013 - 560 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие / [К. С. Терновых [и др.]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 176 с. [ЦИТ 11545] [ПТ]	Электр. ресурс
2	Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие - Москва: Издательский Центр РИОР, 2018 - 287 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс

6.1.3. Методические издания

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Чудакова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» / Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [сост.: Е.А. Чудакова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018 - 9 с.	Электр. ресурс

6.1.4. Периодические издания

№ п/п	Перечень периодических изданий	Кол-во экз. в библиотеке
1	АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	
2	Вопросы экономики: советский и российский ежемесячный теоретический и научно-практический журнал общэкономического содержания / учредитель : Институт экономики РАН; учредитель : Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН - Москва: Правда, 1948-	

3	Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-
4	Экономические науки: научные доклады высшей школы - Москва: Б.и., 1958-1992
5	Экономический анализ: Теория и практика: научно-практический и аналитический журнал - Москва: Финанспресс, 2007-

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ

(<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	http://znanium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Проспект науки»	ООО «Проспект науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnsnb.ru/terminal/
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

Зарубежные информационные ресурсы

1. Электронный архив журналов зарубежных издательств / НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум». - <http://archive.neicon.ru/>

2. ScienceResearch.com: Поисковый портал. – <http://www.scienceresearch.com/scienceresearch/about.html>

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Лекции, практические занятия	PowerPoint, Word, Exel, ИСС Кодекс"/"Техэксперт" Internet Explorer, ИСС "Кодекс"/"Техэксперт			+

2.	Самостоятельная работа	PowerPoint, Word, Exel, ИСС Кодекс"/"Техэксперт" Internet Explorer, ИСС "Кодекс"/"Техэксперт			+
3.	Промежуточный контроль	АСТ-Тест	+		

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрено.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

№ п/п	Темы лекций, по которым подготовлены презентации
Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования	
1	Стратегическое планирование и бизнес-план.
2	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.
3	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана	
4	Разработка бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта
Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования	
5	Информационные технологии в бизнес-планировании.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории (№168, 222, 251, 268)	Аудитории лекционного типа №168 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, акустическая система, интерактивная доска, столы, стулья. Аудитории лекционного типа №222 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, проекционный экран, моноблок с сенсорным экраном, акустическая система, столы, стулья. Аудитории лекционного типа №251 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, проекционный экран, моноблок с сенсорным экраном, акустическая система, столы, стулья. Аудитории лекционного типа №268 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, проекционный экран, моноблок с сенсорным экраном, акустическая система, столы, стулья.
2	Аудитории для проведения практических занятий (№165, 267)	Аудитории для практических занятий №165 «Учебная аудитория»: столы, стулья Аудитории для практических занятий №267 «Учебная аудитория»: столы, стулья
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол 2-х местные аудиторные, стулья

4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. №168, 168а, 170а)	Столы 2-х местные аудиторные, стулья, компьютеры
5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки)	Компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в ЭБС и электронную информационно-образовательную систему, столы 2-х местные аудиторные, стулья.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд. №165а, 38, 121)	Специализированная мебель и технические средства обучения

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Конкурентоспособность. Методы ее оценки	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Нет Согласовано
Системы менеджмента качества и безопасности	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Нет Согласовано
Менеджмент инноваций в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Нет Согласовано
Техническое регулирование в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Нет Согласовано

