

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



Дерканосова Н.М.

«08» февраля 2018 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине по дисциплине Б1.Б.05 «Бизнес-планирование»**

Направление 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения

Направленность "Менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения" – академическая магистратура

квалификация (степень) выпускника - магистр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+		
ОПК-3	способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции		+	
ОПК-5	способность создавать и поддерживать имидж организации		+	+
ПК-17	способность формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять описания проводимых исследований и оценивать полученные результаты, способностью к подготовке данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, к участию во внедрении результатов исследований и разработок		+	+
ПК-21	способность к использованию статистических методов обработки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве пищевых продуктов функционального и специализированного назначения		+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
	Академическая оценка (экзамен)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОПК-2	<p>- знать: сущность, цели и задачи бизнес-планирования; особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; типологию бизнес-плана развития организации</p> <p>- уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в области функционирования организации; производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения;</p> <p>- иметь навыки и /или опыт деятельности: принятия грамотных управ-</p>	1	Сформированные и систематические знания в области принятия грамотных управленческих решений в области организации бизнеса в нестандартных ситуациях.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3

	ленческих решений в области организации бизнеса в нестандартных ситуациях.							
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - знать: содержание и порядок разработки бизнес-плана, структуру и основные разделы бизнес-плана; - уметь: разрабатывать ресурсное обеспечение бизнес-плана, проводить анализ рисков в процессе бизнес-планирования, особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта; - иметь навыки и /или опыт деятельности: разработки эффективной стратегии предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, при производстве пищевых продуктов функционального и 	2	Сформированные и систематические знания в области разработки эффективной стратегии предприятия, обеспечения предприятия питания материальными и финансовыми ресурсами, разработки новых конкурентоспособных концепций.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3

	специализированного назначения разработки новых конкурентоспособных концепций.							
ОПК-5	<ul style="list-style-type: none"> - знать: особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; - уметь: создавать и поддерживать имидж организации; - иметь навыки и /или опыт деятельности: поддержания и создания имиджа организации. 	2-3	Сформированные и систематические знания в области поддержания и создания имиджа организации.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3
ПК-17	<ul style="list-style-type: none"> - знать: содержание и порядок разработки бизнес-плана, структуру и основные разделы бизнес-плана; - уметь: формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять бизнес-план и оценивать полученные результаты; подготавливать дан- 	2-3	Сформированные и систематические знания для внедрения результатов исследований и разработок.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3

	<p>ные результатов анализа в разработке бизнес-плана для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;</p> <p>- иметь навыки и /или опыт деятельности: внедрения результатов исследований и разработок.</p>							
ПК-21	<p>- знать: особенности разработки бизнес-плана для производства нового продукта;</p> <p>- уметь: использовать статистические методы обработки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения;</p> <p>- иметь навыки и /или опыт деятельности: использования статистических методов обработки</p>	2-3	Сформированные и систематические знания в области использования статистических методов обработки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3

	экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - знать: сущность, цели и задачи бизнес-планирования; особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; типологию бизнес-плана развития организации - уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в области функционирования организации; производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения; - иметь навыки и /или опыт деятельности: принятия грамотных управленческих решений в области организации бизнеса в нестандартных ситуациях. 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен</p>	<p>Вопросы из раздела 3.6</p> <p>Вопросы из раздела 3.1</p>	<p>Вопросы из раздела 3.6</p> <p>Вопросы из раздела 3.1</p>	<p>Вопросы из раздела 3.6</p> <p>Вопросы из раздела 3.1</p>
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - знать: содержание и порядок разработки бизнес-плана, структуру и основные разделы бизнес-плана; - уметь: разрабатывать ресурсное обеспечение бизнес-плана, проводить анализ рисков в процессе бизнес-планирования, особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта; - иметь навыки и /или опыт деятельности: разработки эффективной стратегии предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, при производстве пищевых продуктов функционально- 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p>

	го и специализированного назначения разработки новых конкурентоспособных концепций.					
ОПК-5	<ul style="list-style-type: none"> - знать: особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; - уметь: создавать и поддерживать имидж организации; - иметь навыки и /или опыт деятельности: поддержания и создания имиджа организации. 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен</p>	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1
ПК-17	<ul style="list-style-type: none"> - знать: содержание и порядок разработки бизнес-плана, структуру и основные разделы бизнес-плана; - уметь: формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять бизнес-план и оценивать полученные результаты; подготавливать данные результатов анализа в разработке бизнес-плана для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; - иметь навыки и /или опыт деятельности: внедрения результатов исследований и разработок. 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен</p>	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1
ПК-21	<ul style="list-style-type: none"> - знать: особенности разработки бизнес-плана для производства нового продукта; - уметь: использовать статистические методы обработки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения; - иметь навыки и /или опыт деятельности: использования статистических методов обра- 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен</p>	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1

	ботки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения					
--	--	--	--	--	--	--

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
Отлично	обучаемый обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучаемый уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
Хорошо	обучаемый обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучаемый испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
Удовлетворительно	обучаемый обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Обучаемый испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
Неудовлетворительно	пробелы в знаниях у обучаемого основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание у обучаемого основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые обучаемый не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Обучаемый подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

2.5 Критерии оценки курсовой работы

Оценка, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал умения формулирования целей и задач исследования, критического анализа предметной области по литературным источникам, составления плана исследований, выбора инструментария исследований, анализа полученных результатов. Работа оформлена в соответствии с требованиями, аккуратно. Материал изложен грамотно. Цели и задачи выполнены полностью.
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал умения формулирования целей и задач исследования, критического анализа предметной области по литературным источникам, составления плана исследований, выбора инструментария исследований, анализа

	полученных результатов. Работа оформлена в соответствии с требованиями, аккуратно. Материал изложен грамотно. В работе имеются незначительные недостатки в логичности изложения, в оформлении результатов исследования, в качестве и полноте выводов по результатам исследований.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал умения формулирования целей и задач исследования, критического анализа предметной области по литературным источникам, составления плана исследований, выбора инструментария исследований, анализа полученных результатов. Работа оформлена в соответствии с требованиями, аккуратно. Материал изложен грамотно. В работе имеются недостатки в логичности изложения, в оформлении результатов исследования, в качестве и полноте выводов по результатам исследований. Есть замечания по соответствию решенных в работе задач целям исследования.
«неудовлетворительно»	Содержание работы не содержит авторских результатов в достаточном объеме, материал изложен не логично, есть замечания по качеству оформления.

2.6 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.7 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

2.7 Допуск к сдаче экзамена

-
1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
 2. Выполнение практических работ и самостоятельных заданий, выполненная и успешно защищённая курсовая работа.
 3. Активное участие в работе на занятиях.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Система планирования на предприятии. Цели и задачи бизнес-планирования.
2. Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла.
3. Типология бизнес-плана развития организации.
4. Инвестиционный проект, его содержание и назначение.
5. Бизнес-план, его содержание и применение. Бизнес-проект развития, его подготовка, содержание и применение.
6. Природа современной конкуренции и значение повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
7. Конкурентные преимущества организаций и принципы управления конкурентоспособностью.
8. Содержание бизнес-плана. Зарубежный опыт бизнес-плана.
9. Особенности разработки раздела бизнес-плана – резюме.
10. План производства. Расчет необходимых основных фондов.
11. Расчет потребности в оборотных фондах. Расчет затрат на трудовые ресурсы.
12. Формы и источники финансирования проекта.
13. Специфические источники финансирования мероприятий бизнес-плана.
14. Оптимальная структура источников финансирования проекта.
15. Оценка эффективности мероприятий бизнес-плана организации.
16. Необходимость анализа рисков при бизнес-планировании.
17. Факторы, влияющие на возникновение рисков.
18. Основные виды рисков при реализации бизнес-проектов.
19. Оценка рисков в процессе бизнес-планирования.
20. Источники формирования бизнес-идеи нового предприятия или нового продукта.
21. Этапы разработки нового продукта.
22. Содержание анализа и его место в бизнес-плане.
23. Основные цели анализа бизнес-плана. Комплексный экономический анализ, его особенности, состав.
24. Методика анализа производственных предприятий.
25. Требования потенциальных инвесторов и необходимость проведения анализа основных показателей.
26. Структуры, характеризующие предприятие.
27. Экономическая структура и ее роль для основания эффективности бизнес-плана.
28. Порядок оценки эффективности бизнес-плана.
29. Стандартизация характеристики управления бизнес-проектами.
30. Система показателей бизнес-проекта.
31. Методы учета риска при оценке эффективности бизнес-проекта.
32. Состав и структура информационных ресурсов в бизнес-планировании.

33. Информационная технология маркетингового планирования на основе системы *Dicision*.

3.2 Вопросы к зачету

Зачет по данной дисциплине не предусмотрен.

3.3 Тестовые задания (примерные)

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

• получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

• проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

-
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
 - удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется, как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- элиминация

Вопрос 11. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- экономические, социальные, организационные

Вопрос 12. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50
- 60
- 75
- 90

Вопрос 13. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- все варианты верны.
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 14. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- восприятие продуктов потребителями
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

Вопрос 15. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- дифференцированного
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

Вопрос 16. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- галопирующей
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

Вопрос 17. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 18. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.

Типовые контрольные задания

Задание 1. Приведите примеры указанных стимулов.

Цель бизнес-плана - экономическое обоснование, что вложенные инвестором деньги будут возвращены в срок и принесут прибыль, а именно:

1. Разрабатывается для обоснования нового дела. В нем даются все основные аспекты будущей деятельности, анализируются все проблемы, с которыми придется столкнуться, определяются способы их решения.

2. Этот документ поможет действующему предприятию разобраться в перспективах роста своего бизнеса, оценить их, предвидеть возможные изменения и проблемы в будущем, контролировать текущие операции.

3. Он может служить формальным юридическим документом, с помощью которого начинается формирование уставного капитала и финансовых активов будущего предприятия.

Стимулы для разработки бизнес-плана

Стимул	Приведите примеры указанных стимулов
Наличие спроса на продукцию, товары и услуги, которые планируются к производству	
наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными потребителями продукции, выпускаемой созданным предприятием.	
Наличие конструкторской, технологической и другой документации для производства того или иного вида продукции	
Наличие производственных мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов	
Выведение на рынок новых видов товаров (услуг)	
Поиск инвесторов	
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия	

Задание 2. На основании плана сбыта продукции предприятия ООО «АртМес» на год, определяете плановую выручку по каждому виду продукции и по предприятию в целом, а также плановый процент роста объема выручки.

Таблица – План сбыта продукции

Продукция	факт		план	
	Объем продаж, тыс. ед.	Цена, руб./ед.	Объем продаж, тыс. ед.	Цена, руб./ед.
1	150	156	205	176
2	80	185	86	195
3	50	120	65	132

Задание 3. Рассчитать изменение общего уровня расходов торгового предприятия за отчетный год под влиянием фактора изменения цен на товары. Объем продаж за отчетный год составил 16546,6 тыс. руб. Цены отчетного года были повышены в среднем на 20,2% по сравнению с прошлым годом. Фактические расходы в отчетном году составили 2156,87 тыс. руб. Сумма расходов, которая зависит от изменения цен, составит 60% от их общей величины.

Задание 4. Установите необходимый объем продаж для торгового предприятия на предстоящий год с таким расчетом, чтобы обеспечить получение прибыли от торговой деятельности в сумме 3400 тыс. руб. на основе следующих данных: сумма условно-постоянных расходов составит по расчету 7700 тыс. руб.; уровень условно-постоянных расходов намечается в размере 12% к объему продаж; уровень доходов от торговой деятельности установлен в размере 26% к объему товарооборота оптовой торговли.

3.4 Реферат

Не предусмотрен.

3.5 Вопросы к коллоквиуму

Коллоквиум не предусмотрен.

3.6 Перечень тем курсовых работ (проектов).

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план оказания услуги.
14. Бизнес – план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития фирмы.
16. Разработка бизнес – плана фирмы.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.

22. Маркетинг в бизнес-планировании.
 23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
 24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
 25. Информационные технологии в бизнес-планировании.
 26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
 27. PR-кампании и бизнес – планирование.
 28. Презентация бизнес-плана.
 29. Процедура аудита бизнес-плана.
 30. Менеджмент и бизнес-планирование.
 31. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
 32. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
 33. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
 34. Прикладные программы в бизнес-планировании.
 35. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
 36. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
 37. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
 38. Разработка бизнес-плана для предприятий разных отраслей и видов деятельности (отрасль и вид деятельности согласовывается с руководителем курсового проекта)
- Курсовой проект по дисциплине включает разработку бизнес-плана организации (организация по которой будет разрабатываться бизнес-план согласовывается с руководителем курсового проекта).

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя, проводящего процедуру контроля	Чудакова Е.А.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя, обрабатывающего результаты	Чудакова Е.А.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ