

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

И. О. Декана факультета технологии  
и товароведения  
Высоцкая Е. А.



«28» февраля 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Конкурентоспособность. Методы ее оценки»

Направление 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов  
функционального и специализированного назначения

Направленность "Менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов  
функционального и специализированного назначения" – академическая магистратура

квалификация выпускника – магистр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

к.э.н., доцент Чудакова Е.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года № 295 и зарегистрированным в Минюсте России 22 апреля 2015 г., № 36996.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 8 от 08 февраля 2018 года).

Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 6 от 28 февраля 2018 года).

Председатель методической комиссии  \_\_\_\_\_ А.А. Колобаева

## 1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

**Предметом** дисциплины является критерии и факторы конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций.

**Цель** изучения дисциплины – формирование знаний и умений обучающегося в области оценки и анализа конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций.

**Задачи** дисциплины – изучение основных понятий и концепций, используемых при исследовании конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций; получение представлений об основных критериях и факторах конкурентоспособности и методологии их оценки.

**Место дисциплины** в структуре образовательной программы. Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	<b>знать:</b> методологию оценки и поддержания конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций; <b>уметь:</b> использовать знания в области оценки конкурентоспособности для разработки эффективной стратегии и формирования политики предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, разработки новых конкурентоспособных концепций при производстве продуктов функционального и специализированного назначения; <b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> разработки эффективной стратегии предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, разработки новых конкурентоспособных концепций при производстве продуктов функционального и специализированного назначения.
ОПК-5	способностью создавать и поддерживать имидж организации	<b>знать:</b> критерии и факторы, определяющие имидж предприятия, организации при производстве продуктов функционального и специализированного назначения; <b>уметь:</b> создавать имидж предприятия при производстве продуктов функционального и специализированного назначения; <b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> поддержания имиджа организации как критерия конкурентоспособности.

ПК-16	способность анализа и систематизации научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	<p><b>знать:</b> источники научно-технической информации для правильной оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения предприятий и организаций;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать и систематизировать научно-техническую информацию, использовать отечественный и зарубежный опыт в области оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций;</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> оценки конкурентоспособности предприятий и организаций различными методами.</p>
ПК-17	способностью формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять описания проводимых исследований и оценивать полученные результаты, способностью к подготовке данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, к участию во внедрении результатов исследований и разработок	<p><b>знать:</b> методы оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций;</p> <p><b>уметь:</b> формулировать задачи для новых исследовательских проектов в области оценки и управления конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций; проводить измерения и наблюдения, составлять описания исследований конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций и оценивать полученные результаты; подготавливать данные результатов оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> внедрения результатов исследований и разработок в области оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций.</p>

### 3. Объем дисциплины и виды работ

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач. ед./час	объем часов	всего часов 1 семестр
		1 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144	144
Общая контактная работа	22,65	22,65	8,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	121,35	121,35	135,35
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	22,5	22,5	8,5

лекции	8	8	2
практические занятия	14	14	6
лабораторные работы	-	-	-
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	112,5	112,5	126,5
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
защита контрольной работы	-	-	-
защита расчетно-графической работы	-	-	-
Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
выполнение контрольной работы	-	-	-
Выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся (КТР), в т.ч.	0,15	0,15	0,15
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет	0,15	0,15	0,15
экзамен	-	-	-
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	-	-
Выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	8,85	8,85	8,85
подготовка к экзамену	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения					
1	Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	3	2	-	30
2	Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	5	12	-	82,5

заочная форма обучения					
1	Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	1	2	-	50
2	Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	1	4	-	76,5

#### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

##### *Раздел 1 Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций*

##### **Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности**

Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности. Конкурентоспособность как мера качества жизни населения и прибыли организации. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. Иерархическая структура конкурентоспособности. Формирование и функционирование рынка. Конкурентные рынки и их структура.

##### **Тема 2. Критерии конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках**

Социальная адресность как критерий: сущность; формирование как дискретной и интерактивной процессы; роль мерчендайзинга в обеспечении критерия. Уровень качества пищевых продуктов функционального и специализированного назначения как критерий конкурентоспособности: выбор технических характеристик, определяющих конкурентные преимущества; необходимость преобразования технических характеристик в потребительские показатели качества; дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества; характеристики стабильности уровня качества в объеме и во времени. Безопасность пищевых продуктов функционального и специализированного назначения: безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке, методы повышения гарантии безопасности. Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения. Потребительская новизна: характеристика пищевых продуктов функционального и специализированного назначения по степени новизны; роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров. Стабильность новизны во времени и в объеме. Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки. Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

##### **Тема 3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности**

Макроэкономические факторы конкурентоспособности: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешнеэкономическая стратегия страны, научно-технический потенциал страны, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, географическое, политическое и экономическое положение страны, производительность и интенсивность труда, издержки производства продукции в отраслях. «Правило ромба» М. Портера. Микроэкономические факторы конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализиро-

ванного назначения. Производственные факторы: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала. Критерии модели Премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы. Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка. Сбытовые факторы: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции; наличие разветвленной дилерской сети; рекламное обеспечение; формы расчета с поставщиком, транспортнаябельность; надежность поставки. Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания. Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества, доступности товара, ассортимента. Менеджмент качества и безопасности как один из факторов конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

#### **Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности**

Роль стандартизации: соответствие обязательным требованиям государственных стандартов, техническим регламентам, международным стандартам, как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкурентоспособности; соответствие зарубежным стандартам как фактор, определяющий уровень качества и пищевых продуктов функционального и специализированного назначения. Роль сертификации и других форм обязательного подтверждения: обязательное подтверждение соответствия как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкурентоспособности; добровольная сертификация как фактор обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения; схема сертификации и имидж органа по сертификации как фактор конкурентоспособности. Роль систем качества в обеспечении стабильности уровня качества товаров.

### ***Раздел 2 Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций***

#### **Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения**

Цели и принципы оценки конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения. . Этапы развития конкурентоспособности продукции. Классификация методов оценки конкурентоспособности продукции. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.). Характеристика методов исходя из номенклатуры критериев - прямые методы и косвенные методы. Характеристика методов исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации. Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.

#### **Тема 6. Оценка конкурентоспособности предприятий, организаций**

Особенности оценки конкурентоспособности предприятий и организаций. Принципы оценки конкурентоспособности. Характеристика критериев конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности предприятий и организаций.

#### **Тема 7. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения**

Конкурсы в дореволюционной России. Конкурс - отбор поставщика продукции для государственных нужд России. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Пути решения проблемы продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки. Программа - конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)».

#### **Тема 8. Конкурентные стратегии предприятий и организаций**

Конкурентная стратегия: стратегические конкурентные преимущества, стратегический выбор на конкурентных рынках, конкурентная разведка и методика анализа, виды конкурентных стратегий. Характеристика инструментов управления конкурентоспособности: маркетинговые исследования, сегментация рынка и позиционирование, управление товарным ассортиментом, управление ценообразованием, управление продвижением и распределением, менеджмент качества и безопасности продукции. Мониторинг жизненного цикла товаров. Мониторинг конкурентов. Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах. Особенности стратегии различных фирм.

#### **Тема 9. Обеспечение и управление конкурентоспособностью**

Выбор приоритетных критериев на основе анализа скорости старения критериев. Развертывание функции качества как метод определения приоритетных критериев. Функционально-стоимостной анализ. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр. Система конкурентоспособности как интегрированная система. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.

#### **4.3. Перечень тем лекций**

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций</b>			
1	Общая характеристика конкурентоспособности	0,5	0,25
2	Критерии конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках	1	0,25
3	Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности	1	0,25
4	Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	0,5	0,25
<b>Итого по разделу 1</b>		<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Раздел 2. Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций</b>			
5	Методы оценки конкурентоспособности	1	0,2
6	Оценка конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий, организаций	1	0,2
7	Конкурсы как инструмент установления конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	1	0,2
8	Конкурентные стратегии предприятий и организаций	1	0,2
9	Обеспечение и управление конкурентоспособностью	1	0,2
<b>Итого по разделу 2</b>		<b>5</b>	<b>1</b>
<b>Всего</b>		<b>8</b>	<b>2</b>

#### 4.4. Перечень тем практических занятий

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций			
1	Определение уровня качества пищевых продуктов	1	0,2
2	Изучение влияния микроэкономических факторов на конкурентоспособность	0,5	0,3
3	Определение роли технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	0,5	0,5
<b>Итого по разделу 1</b>		<b>2</b>	<b>1</b>
Раздел 2. Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций			
1	Оценка конкурентоспособности продукции	2	1
2	Оценка конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	4	2
3	Изучение и разработка конкурентных стратегий для предприятий и организаций	4	1
4	Изучение и практическое применение методов обеспечения и управления конкурентоспособностью	2	1
<b>Итого по разделу 2</b>		<b>12</b>	<b>5</b>
<b>Всего</b>		<b>14</b>	<b>6</b>

#### 4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

#### 4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

##### 4.6.1. Подготовка к учебным занятиям

При подготовке обучающихся к занятиям реализованы следующие формы работы:

- работа с лекционным материалом;
- закрепление знаний, полученных на практических занятиях;
- проработка учебного материала по учебникам.

##### 4.6.2. Перечень тем курсовых проектов.

Не предусмотрены.

##### 4.6.3. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

Не предусмотрены.

##### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Общая характеристика конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций				
1	Роль оценки конкурентоспособности в	№3 С. 240-280	6	10

№ п/ п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
	предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности.	№ 4 С. 21-23 С. 42-56		
2	Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки. Информативность: требования к объёму и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности.	№ 4 С. 134-163	10	15
3	Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания. Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества продукта, доступности продукта, ассортимента продуктов.	№ 4 С. 264-272	8	15-
4	Роль систем качества в обеспечении стабильности уровня качества продуктов.	№ 4 С. 84-94	6	10
<b>Итого по разделу 1</b>			<b>30</b>	<b>50</b>
<b>Раздел 2. Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций</b>				
1	Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.	№1 С. 158-180 №3 С. 67-95 № 4 С. 279-297	20	15
2	Оценка конкурентоспособности услуг розничной торговли.	№1 С. 143-158 № 4 С. 321-328	20	15
3	Пути решения проблемы продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки.	№ 4 С. 418-426	22	15
4	Мониторинг конкурентов. Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах. Особенности стратегии различных фирм.	№3 С. 43-65 № 4 С. 386-397	13	15
5	Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр.	№1 С. 295-251 №3 С. 221-239 № 4 С. 380-397	7,5	16,5
<b>Итого по разделу 2</b>			<b>82,5</b>	<b>76,5</b>
<b>Всего</b>			<b>112,5</b>	<b>126,5</b>

#### 4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся

Участие в научно-исследовательской работе (подготовка научных статей по результатам выполнения индивидуального творческого задания (до 10 ч) - по желанию магистранта.

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое занятие	Изучение и практическое применение методов обеспечения и управления конкурентоспособностью	Решение ситуационных задач и разбор деловых ситуаций	4
2	Практическое занятие	Изучение и разработка конкурентных стратегий для предприятий и организаций	Решение ситуационных задач и разбор деловых ситуаций	2

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

#### 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Антонов Управление конкурентоспособностью организации [электронный ресурс]: Учебное пособие / Антонов, Тумин, Иванова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 300 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
2	Квасникова Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [электронный ресурс]: Учебное пособие / Квасникова, Жучкевич - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 184 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
3	Круглик Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [электронный ресурс]: Учебное пособие / Круглик, Александров, Неделькин и др. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 285 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
4	Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям: "Коммерция" (торговое дело), "Товароведение", "Маркетинг" / И.М. Лифиц - Москва: Юрайт, 2014 - 437 с	30

##### 6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 104 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс

2	Баронин Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем [электронный ресурс]: Монография / Баронин, Андрей, Ботнарюк; Семеркова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 329 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
3	Кузнецова Е. И. Развитие конкурентных отношений и экономическая стратегия государства - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012 - 383 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс

### 6.1.3. Методические издания

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Попондопуло Комментарий к Федеральному закону "О защите конкуренции" [электронный ресурс] / Попондопуло, Городов, Жмулина и др.; Петров - Москва: Юридическое издательство Норма, 2013 - 304 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
	Теоретические основы товароведения и экспертизы: методические рекомендации для выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ по расчетам конкурентоспособности товаров / Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [сост.: В. И. Котарев, М. В. Дмитренко] - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 52 с. [ЦИТ 5122] [ПТ]	Электр. ресурс

### 6.1.4. Периодические издания

№ п/п	Перечень периодических изданий
1	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-
2	Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-
3	Российский экономический журнал: научно-практический журнал - Москва: Б.и., 1992-
4	Товаровед продовольственных товаров: ежемесячный журнал / учредитель : ООО "Издательский дом "Панорама" - Москва: Индепендент Масс Медиа, 2006-
5	Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
ЭБС издательства «Перспектив науки»	ООО «Перспектив науки»	<a href="http://www.prospektnauki.ru">www.prospektnauki.ru</a>
ЭБС «Национальный цифровой ресурс»	ООО «ТРАНСЛОГ»	<a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>

«РУКОНТ»		
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	<a href="http://www.cnsheb.ru/terminal/">http://www.cnsheb.ru/terminal/</a>
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	<a href="http://archive.neicon.ru/">http://archive.neicon.ru/</a>
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	<a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>

### Зарубежные информационные ресурсы

1. Электронный архив журналов зарубежных издательств / НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум». - <http://archive.neicon.ru/>

2. ScienceResearch.com: Поисковый портал. — <http://www.scienceresearch.com/scienceresearch/about.html>

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

#### 6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Лекции, практические занятия	PowerPoint, Word, Excel, ИСС "Кодекс"/"Техэксперт"			+
2.	Самостоятельная работа	Internet Explorer, ИСС "Кодекс"/"Техэксперт"			+
3.	Промежуточный контроль	АСТ-Тест	+		

#### 6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрено.

#### 6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

№ п/п	Темы лекций, по которым подготовлены презентации
Раздел 1. Общая характеристика конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	
1.	Общая характеристика конкурентоспособности
2.	Критерии конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках
3.	Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности
4.	Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности
Раздел 2. Методы оценки и поддержания конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	
1.	Методы оценки конкурентоспособности
2.	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг, предприятий, организаций

3.	Конкурсы как инструмент установления конкурентоспособности товаров и услуг
4.	Конкурентные стратегии предприятий и организаций
5.	Обеспечение и управление конкурентоспособностью

**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории (№168, 222, 251, 268)	Аудитории лекционного типа №168 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, акустическая система, интерактивная доска, столы, стулья. Аудитории лекционного типа №222 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, проекционный экран, моноблок с сенсорным экраном, акустическая система, столы, стулья. Аудитории лекционного типа №251 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, проекционный экран, моноблок с сенсорным экраном, акустическая система, столы, стулья. Аудитории лекционного типа №268 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, проекционный экран, моноблок с сенсорным экраном, акустическая система, столы, стулья.
2	Аудитории для проведения практических занятий (№165, 267)	Аудитории для практических занятий №165 «Учебная аудитория»: столы, стулья. Аудитории для практических занятий №267 «Учебная аудитория»: столы, стулья.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол 2-х местные аудиторные, стулья.
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. №168, 168а, 170а)	Стол 2-х местные аудиторные, стулья, компьютеры.
5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки)	Компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, с доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета, профессиональным базам данных ИСС "Кодекс"/"Техэксперт", Гарант, Консультант+, Компас, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, столы 2-х местные аудиторные, стулья.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд. № 165а, 38, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 121)	Специализированная мебель и технические средства обучения

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Бизнес-планирование	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Нет Согласовано
Системы менеджмента качества и безопасности	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Нет Согласовано
Менеджмент инноваций в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Нет Согласовано
Техническое регулирование в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано проф. Дерканосова Н.М.



