

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

И. О. Декана факультета технологии
и товароведения
Высоцкая Е. А.



«28» февраля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.02 «Товарный менеджмент и экспертиза пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения»

Направление 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения

Направленность "Менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения" – магистратура

квалификация выпускника – магистр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

к.т.н., доцент Василенко О.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года № 295 и зарегистрированным в Минюсте России 22 апреля 2015 г., № 36996.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 8 от 08 февраля 2018 года).

Заведующий кафедрой  _____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 6 от 28 февраля 2018 года).

Председатель методической комиссии  _____ А.А. Колобаева

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины — управление основополагающими характеристиками товаров функционального и специализированного назначения на всех этапах товародвижения средствами и методами менеджмента как условие достижения удовлетворенности потребителей.

Цель – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области товарного менеджмента, как основного инструмента достижения коммерческого успеха предприятия путем эффективной деятельности, организации и управления с учетом постоянно меняющихся условий конкурентной среды при производстве и проектировании продукции функционального и специализированного назначения.

Задачи дисциплины:

- определение области научного знания, объектов и субъектов,
- определение проблематики товарного менеджмента;
- освоение законов и категорий дисциплины;
- исследование проблем функционирования товарного менеджмента на предприятии при производстве и проектировании продукции функционального и специализированного назначения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-3	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	знать: основные стратегии деятельности организации в области товарного менеджмента; уметь: оценивать факторы внутренней и внешней среды компании; пользоваться методами товарного менеджмента для работы и принятия решений в области производства пищевой продукции функционального и специализированного назначения; иметь навыки и /или опыт деятельности: анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.
ОПК-5	способностью создавать и поддерживать имидж организации	знать: основные теории и концепции имиджа организации; уметь: оценивать закономерности, достоинства, качества и характеристики внутреннего и внешнего образа организации; иметь навыки и /или опыт деятельности: разрабатывать мероприятия по формированию внешнего и внутреннего имиджа организации.
ПК-16	способностью анализа и систематизации научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	знать: отечественные и зарубежные источники информации в области товарного менеджмента продукции функционального и специализированного назначения; уметь: анализировать и систематизировать данные научной информации о товарных и гигиенических

		экспертизах, характеризующих потребительские свойства товаров, методы оценки качества товаров функционального и специализированного назначения; иметь навыки и /или опыт деятельности: правильного применения данных научно-технической информации для исследования основополагающих характеристик товаров функционального и специализированного назначения
ПК-17	способностью формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять описания проводимых исследований и оценивать полученные результаты, способностью к подготовке данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, к участию во внедрении результатов исследований и разработок	знать: факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров уметь: интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров; проводить приемку партии товаров по качеству; иметь навыки и /или опыт деятельности исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений; знаниями о дефектах, градациях качества товаров, в том числе функционального и специализированного назначения.

3. Объем дисциплины и виды работ

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./час	объем часов	всего часов
		2 семестр	2 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144	144
Общая контактная работа	46,75	46,75	14,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	97,25	97,25	129,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	46,5	46,5	14,5
лекции	10	10	4
практические занятия	36	36	10
лабораторные работы	-	-	-
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	79,5	79,5	111,5
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
защита контрольной работы	-	-	-
защита расчетно-графической работы	-	-	-

Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
выполнение контрольной работы	-	-	-
Выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся (КТР), в т.ч.	0,25	0,25	0,25
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет	-	-	-
экзамен	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	17,75	17,75	17,75
выполнение курсового проекта	-	-	-
Выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	-	-	-
подготовка к экзамену	17,75	17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения					
1	Теоретические основы товарного менеджмента	6	20	-	49,5
2	Управление товарными запасами	4	16	-	30
заочная форма обучения					
1	Теоретические основы товарного менеджмента	2	6	-	61,5
2	Управление товарными запасами	0	4	-	50

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

4.2.1 Теоретические основы товарного менеджмента

Тема 1. Правовые основы обеспечения качества в РФ, техническое регулирование.

Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества, оценка уровня качества.

Тема 2. Методы определения показателей качества. Контроль качества товаров: понятие. Виды контроля качества. Правила отбора проб. Статистические методы контроля качества. Государственный контроль за соблюдением обязательных требований к продукции, в том числе функционального и специализированного назначения. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Несответствия и дефекты товаров: понятия, классификация. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.

Тема 3. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции, в том числе функционального и специализированного назначения.

Тема 4. Идентификация: понятие, сферы применения, виды, показатели, средства и методы, результаты. Фальсификация товаров: понятия, виды.

Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции, в том числе функционального и специализированного назначения.

Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров): конъюнктура рынка товаров, в том числе функционального и специализированного назначения, регламентация товароведных характеристик товара, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Роль нормативной и технической документации в формировании качества.

Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Основополагающие принципы хранения. Экономическая эффективность хранения. Методы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия.

Товарная обработка: назначение, виды, основные операции предреализационной товарной обработки, степень их значимости для обеспечения качества товаров. Реализация товаров: назначение, основные операции при реализации. Послепродажное обслуживание: объекты, назначение, основные операции, их значимость для обеспечения качества.

Потребление: виды, способы повышения эффективности использования или эксплуатации потребительских товаров, установление степени удовлетворения потребителей.

Роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров, в том числе функционального и специализированного назначения.

Товарные потери: понятие и виды потерь. Причины возникновения. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери.

Тема 6. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента. Понятие, цели, задачи, принципы товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы.

Объекты экспертизы: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Субъекты экспертизы товаров.

Средства экспертизы товаров. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература.

Методы экспертизы товаров. Организация и проведение оценки качества товаров (продукции), в том числе функционального и специализированного назначения, экспертным методом. Математико-статистические методы обработки результатов экспертной оценки.

Правила проведения экспертизы товаров в экспертной организации. Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству, в том числе функционального и специализированного назначения.

Основы менеджмента безопасности пищевой продукции, в том числе функционального и специализированного назначения. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза, фитосанитарная экспертиза, ветеринарная экспертиза: основные понятия, объекты и субъекты, нормативно-правовая база, информационное обеспечение, государственный контроль и надзор. Товароведная и идентификационная экспертиза. Экологическая экспертиза.

4.2.2 Управление товарными запасами

Тема 7. Управление товарными запасами.

Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Норма оборачиваемости. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Средний товарный запас. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. Определение минимально допустимого уровня запаса, определение динамики изменения уровня и прогноз момента достижения минимального уровня запаса в будущем. Определение уровня страхового запаса.

Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара.

Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.

Тема 8. Управление закупками товара.

Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков. Выделение списка ключевых поставщиков. Определение базовых условий работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара. Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов. Осуществление закупок в режиме «точно в срок». Возврат товаров поставщикам. Организация службы закупок в розничном торговом предприятии. Бюджет закупок. Составление бюджета при различных системах заказов. Контроль выполнения бюджета и методы корректировки бюджета и плана закупок. Взаиморасчеты с поставщиками, закупочные цены.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента			
1	Правовые основы обеспечения качества в РФ, техническое регулирование	1	0,25
2	Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	1	0,25
3	Идентификация: понятие, сферы применения, виды, показатели, средства и методы, результаты. Фальсификация товаров: понятия, виды.	1	0,25
4	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	1	0,25
5	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	2	1
	Итого по разделу 1	6	2
Раздел 2. Управление товарными запасами			
1	Управление товарными запасами	2	1
2	Управление закупками товара	2	1
	Итого по разделу 2	4	2
Всего		10	4

4.4. Перечень тем практических занятий

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	очная
Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента			
1	Основные понятия в области товарного менеджмента. Объекты товарного менеджмента.	4	1
2	Классификация потребностей и факторы, влияющие на формирование потребностей.	4	1
3	Виды ассортимента и факторы, влияющие на его формирование.	4	1
4	Основные этапы оценки качества товаров. Средства, методы и сферы применения идентификации; виды фальсификации товаров.	4	1
5	Факторы, формирующие и сохраняющие количество и качество товаров.	4	2
Итого по разделу 1		20	6
Раздел 2 Управление товарными запасами			
1	Товарные потери.	4	1
2	Понятие и виды товарных запасов, факторы, влияющие на оборачиваемость товарного запаса.	6	1
3	Способы повышения эффективности закупочной деятельности; системы заказов и стратегии закупки товаров.	6	2
Итого по разделу 2		16	4
Всего		36	10

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к учебным занятиям

При подготовке обучающихся к занятиям могут быть реализованы следующие формы работы:

- работа с лекционным материалом;
- закрепление знаний, полученных на практических занятиях;
- проработка учебного материала по учебникам.

4.6.2. Перечень тем курсовых проектов

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	очная
Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента				
1	Основополагающие понятия в области товарного менеджмента	<p>Резниченко И. Ю. Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров: товароведение и экспертиза мучных кондитерских изделий: / Резниченко И.Ю. - Москва: КемТИПП (Кемеровский технологический институт пищевой промышленности), 2014 [ЭИ] [ЭБС Лань], (С. 23-66)</p> <p>Иванова Т. Н. Товарный менеджмент: Учебное пособие - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 234 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] (С 5-20)</p> <p>Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.7-17)</p>	9	10
2	Прогнозирование потребителей, сегментирование рынка	<p>Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.17-41)</p>	9	10
3	Статистические методы контроля качества товаров. Правила отбора проб. Диагностика дефектов	<p>Рязанова О. А. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: Учебное пособие - Москва: Юридическое издательство Норма, 2016 - 224 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] (С. 137-156)</p> <p>Дерканосова Н. М. Товароведение и экспертиза хлебобулочных и макаронных изделий: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. М. Дерканосова, В. И. Котарев, Н. А. Каширина; Воронежский</p>	9	15

		государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 279 с. [ЦИТ 9556] [ПТ] (С. 168-188)		
4	Правовое регулирование в области защиты прав потребителей	Техническое регулирование : защита прав потребителей : информационно-раздаточный материал/ Н. М. Дерканосова, О. А. Василенко, О. А. Сергеева ВГАУ. – Воронеж, 2014. – 36 с (С.5-36) Глотова И. А. Менеджмент качества продуктов животноводства: учебное пособие / И. А. Глотова, Е. Е. Курчаева, И. В. Максимов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 231 с. (С. 141-143)	10	15
5	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	Дерканосова Н. М. Товароведение и экспертиза хлебобулочных и макаронных изделий: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. М. Дерканосова, В. И. Котарев, Н. А. Каширина; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 279 с. [ЦИТ 9556] [ПТ] (С.) Рязанова О. А. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: Учебное пособие - Москва: Юридическое издательство Норма, 2016 - 224 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] (С. 137-156)	12,5	11,5
Итого по разделу 1			49,5	61,5
Раздел 2. Управление товарными запасами				
1	Методы оценки товарных запасов. Размещение товаров на складе	Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.99-120) Рудаков О. Б. Товарный менеджмент и экспертиза жировых товаров / Рудаков О.Б.,	15	25

		Лесникова Э.П., Семенова И.Н., Полянский К.К. - Москва: Лань", 2016 [ЭИ] [ЭБС Лань] (С.133-136) Товарный менеджмент: Учебное пособие / Иванова Т.Н., Еремина О.Ю., Ев-докимова О.В.; Под ред. Иванова Т.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 234 с. (С.178-186)		
2	Стратегия закупок товаров	Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. (С.120-131) Товарный менеджмент: Учебное пособие / Иванова Т.Н., Еремина О.Ю., Ев-докимова О.В.; Под ред. Иванова Т.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 234 с. (С.197-204)	15	25
Итого по разделу 2			30	50
Всего			79,5	111,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся

Не предусмотрено.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Практическое занятие	Основные понятия в области товарного менеджмента. Объекты товарного менеджмента.	Круглый стол (методики «вопрос-ответ» и эстафеты) повторение и закрепление основных понятий по теоретическим основам товароведения, восполнение недостающей информации, формирование умения решать проблемы, дискуссия по вопросу основополагающих свойств товаров.	2
2.	Практическое занятие	Виды ассортимента и факторы, влияющие на его формирование.	Занятие-экскурсия по изучению торгового ассортимента	2
3.	Практическое занятие	Факторы, формирующие и сохраняющие количество и качество товаров.	Занятие-экскурсия по изучению факторов, влияющих на качество товаров	2
4.	Практическое занятие	Принципы товарной экспертизы в системе	Метод проектов - выполнение индивидуальных зада-	2

		товарного менеджмента.	ний по экспертизе разных видов продовольственных товаров	
--	--	------------------------	--	--

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Глотова И. А. Менеджмент качества продуктов животноводства: учебное пособие / И. А. Глотова, Е. Е. Курчаева, И. В. Максимов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 231 с	58
2	Дерканосова Н. М. Товароведение и экспертиза хлебобулочных и макаронных изделий: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. М. Дерканосова, В. И. Котарев, Н. А. Каширина; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 279 с. [ЦИТ 9556] [ПТ]	70
3	Резниченко И. Ю. Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров: товароведение и экспертиза мучных кондитерских изделий: / Резниченко И.Ю. - Москва: КемТИПП (Кемеровский технологический институт пищевой промышленности), 2014 [ЭИ] [ЭБС Лань]	Электр. ресурс
4	Рудаков О. Б. Товарный менеджмент и экспертиза жировых товаров / Рудаков О.Б., Лесникова Э.П., Семенова И.Н., Полянский К.К. - Москва: Лань", 2016 [ЭИ] [ЭБС Лань]	Электр. ресурс
5	Экспертиза специализированных пищевых продуктов. Качество и безопасность: / [Л.А. Маюрникова [и др.]; под общ. ред. В.М. Позняковского - Москва: ГИОРД, 2016 - 404 с. [ЭИ] [ЭБС Лань]	Электр. ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Иванова Т. Н. Товарный менеджмент: Учебное пособие - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 234 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
2	Левушкина С. В. Товарный менеджмент - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014 - 136 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
3	Рязанова О. А. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: Учебное пособие - Москва: Юридическое издательство Норма, 2016 - 224 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс

6.1.3. Методические издания

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Дерканосова Н. М., Василенко О. А., Сергеева О. А. Техническое регулирование: защита прав потребителей : информационно-раздаточный материал- Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ]	15 Электр. ресурс
2	Дерканосова Н. М. Товарный менеджмент и экспертиза пищевых продуктов функционального и специализированного назначения. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся / Н. М. Дерканосова, О. А. Василенко, С.А. Шеламова. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018-	Электр. ресурс

6.1.4. Периодические издания

№ п/п	Перечень периодических изданий
1	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-
2	Достижения науки и техники АПК: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Агропромиздат, 1988-
3	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-
4	Технологии и товароведение сельскохозйственной продукции: [журнал] / учредитель : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I" - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013-
5	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов: научно-практический журнал / учредитель : Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - Орел: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс, 2012-
6	Товаровед продовольственных товаров: ежемесячный журнал / учредитель : ООО "Издательский дом "Панорама" - Москва: Индепендент Масс Медиа, 2006-

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	http://znanium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Проспект науки»	ООО «Проспект науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная	http://www.cnsnb.ru/terminal/

ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	научная сельскохозяйственная библиотека»	
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

Зарубежные информационные ресурсы

1. AGRICOLA: — Национальная сельскохозяйственная библиотека США (National Agricultural Library) создает самую значительную в мире аграрную библиотеку AGRICOLA. В этой БД свыше 4 млн. записей с рефератами, отражающими мировой информационный поток. — <http://agricola.nal.usda.gov/>

2. AGRIS : International Information System for the Agricultural Sciences and Technology : Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям. — <http://agris.fao.org/>

3. Agriculture and Farming : agricultural research, farm news, pest management policies, and more : Официальные информационные сервисы Правительства США по сельскому хозяйству. — <http://www.usa.gov/Citizen/Topics/Environment-Agriculture/Agriculture.shtml>

4. CAB Abstracts создает сельскохозяйственное бюро британского Содружества (Agricultural Bureau of the British Commonwealth — CAB International). CAB International проводит экспертизу научной значимости журналов, издаваемых в разных странах, приобретает 11 тыс. журналов, признанных лучшими, и реферировать статьи из них. В БД около 5 млн. записей с 1973 г. на английском языке. — <http://www.cabdirect.org/>

5. Food Science and Technology Abstracts (FSTA): Международный информационный центр по проблемам продовольствия (International Food Information System) . В БД отражены и реферированы около 1 млн. публикаций, имеющих отношение к производству и безопасности продуктов питания. — <http://www.fstadirect.com/>

6. PubMed Central (PMC) : Электронный архив полнотекстовых журналов по биологии и медицине. — <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/>

7. ScienceResearch.com: Поисковый портал. — <http://www.scienceresearch.com/scienceresearch/about.html>

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролируемые программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Лекции, практические занятия	Microsoft Office 2010 Std Ast. (PowerPoint, Word, Excel, ИСС Кодекс"/"Техэксперт", Internet Explorer			+
2.	Самостоятельная работа	PowerPoint, Word, Excel, ИСС Кодекс"/"Техэксперт", In-			+

		Internet Explorer			
3.	Промежуточный контроль	АСТ-Тест	+		

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрено

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

№ п/п	Темы лекций, по которым подготовлены презентации
Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента	
1.	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента
2.	Потребности и прогнозирование спроса
3.	Управление ассортиментом торгового предприятия
4.	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента
5.	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)
Раздел 2. Управление товарными запасами	
1.	Управление товарными запасами
2.	Управление закупками товара
3.	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории (№168, 222, 251, 268)	Аудитории лекционного типа №168 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, акустическая система, интерактивная доска, столы, стулья. Аудитории лекционного типа №222 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, проекционный экран, моноблок с сенсорным экраном, акустическая система, столы, стулья. Аудитории лекционного типа №251 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, проекционный экран, моноблок с сенсорным экраном, акустическая система, столы, стулья. Аудитории лекционного типа №268 «Учебная аудитория»: мультимедийный проектор, проекционный экран, моноблок с сенсорным экраном, акустическая система, столы, стулья.
2	Аудитории для проведения практических занятий (№165, 267, 250, 171)	Аудитории для практических занятий №165 «Учебная аудитория»: столы, стулья. Аудитории для практических занятий №267 «Учебная аудитория»: столы, стулья. Аудитория для практических занятий №250 «Лаборатория экспертизы качества и безопасности товаров»:

		<p>фотоэлектроколориметр ФЭК-2МП, поляриметр-сахариметр СУ-4, рефрактометр ИРФ Б2М, рН-метр «Нитрон-рН», STIRRER, белизнамер РЗ-БПЛ, прибор для определения качества клейковины ИДК 1М, влагомер «ЭЛЕКС-7», весы лабораторные ВК-150,1, ВК-600, Ohaus СПУ-123, центрифуга лабораторная ЦЛУ-1, наборы стеклянной посуды и реактивов.</p> <p>Аудитория для практических занятий №171 «Лаборатория технологии хранения и переработки животноводческой продукции»: центрифуга ЦЛМНР-10-01, центрифуга «ОКА», облучатель ОБН, баня водяная Серии ЛТ, анализатор качества молока Лактан 1-4, люминоскоп Филин, фотоколориметр КФК-2МП, микроскоп Микромед Р-1, электроплита Вятка, водонагреватель накопительный THERMEX MS 30, столы, стулья.</p>
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол 2-х местных аудиторные, стулья.
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. №168, 168а, 170а)	Стол 2-х местных аудиторные, стулья, компьютеры
5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки)	Компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в ЭБС и электронную информационно-образовательную систему, столы 2-х местных аудиторные, стулья.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд. №165а, 38, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 117, 118, 121)	Специализированная мебель и технические средства обучения

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Экспертиза качества пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Нет Согласовано
Менеджмент инноваций в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Нет Согласовано

