

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

УТВЕРЖДАЮ

И. О. Декана факультета технологии  
и товароведения

Высоцкая Е.А.



«28» февраля 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 Конкурентоспособность. Методы ее оценки**

Направление 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов  
функционального и специализированного назначения

Направленность "Менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов  
функционального и специализированного назначения" – академическая магистратура

квалификация выпускника – магистр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

к.э.н., доцент Чудакова Е.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года № 295 и зарегистрированным в Минюсте России 22 апреля 2015 г., № 36996.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 8 от 08 февраля 2018 года).

Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 6 от 28 февраля 2018 года).

Председатель методической комиссии  \_\_\_\_\_ А.А. Колобаева

## 1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

**Предметом** дисциплины является критерии и факторы конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций.

**Цель** изучения дисциплины – формирование знаний и умений обучающегося в области оценки и анализа конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций.

**Задачи** дисциплины – изучение основных понятий и концепций, используемых при исследовании конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций; получение представлений об основных критериях и факторах конкурентоспособности и методологии их оценки.

**Место дисциплины** в структуре образовательной программы. Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	<b>знать:</b> методологию оценки и поддержания конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций; <b>уметь:</b> использовать знания в области оценки конкурентоспособности для разработки эффективной стратегии и формирования политики предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, разработки новых конкурентоспособных концепций при производстве продуктов функционального и специализированного назначения; <b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> разработки эффективной стратегии предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, разработки новых конкурентоспособных концепций при производстве продуктов функционального и специализированного назначения.
ОПК-5	способностью создавать и поддерживать имидж организации	<b>знать:</b> критерии и факторы, определяющие имидж предприятия, организации при производстве продуктов функционального и специализированного назначения; <b>уметь:</b> создавать имидж предприятия при производстве продуктов функционального и специализированного назначения; <b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> поддержания имиджа организации как критерия конкурентоспособности.

ПК-16	способность анализа и систематизации научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	<p><b>знать:</b> источники научно-технической информации для правильной оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения предприятий и организаций;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать и систематизировать научно-техническую информацию, использовать отечественный и зарубежный опыт в области оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций;</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> оценки конкурентоспособности предприятий и организаций различными методами.</p>
ПК-17	способностью формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять описания проводимых исследований и оценивать полученные результаты, способностью к подготовке данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, к участию во внедрении результатов исследований и разработок	<p><b>знать:</b> методы оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций;</p> <p><b>уметь:</b> формулировать задачи для новых исследовательских проектов в области оценки и управления конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций; проводить измерения и наблюдения, составлять описания исследований конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций и оценивать полученные результаты; подготавливать данные результатов оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> внедрения результатов исследований и разработок в области оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций.</p>

### 3. Объем дисциплины и виды работ

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач. ед./час	объем часов	всего часов 1 семестр
		1 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144	144
Общая контактная работа	22,65	22,65	8,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	121,35	121,35	135,35
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	22,5	22,5	8,5

лекции	8	8	2
практические занятия	14	14	6
лабораторные работы	-	-	-
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	112,5	112,5	126,5
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
защита контрольной работы	-	-	-
защита расчетно-графической работы	-	-	-
Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
выполнение контрольной работы	-	-	-
Выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся (КТР), в т.ч.	0,15	0,15	0,15
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет	0,15	0,15	0,15
экзамен	-	-	-
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	-	-
Выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	8,85	8,85	8,85
подготовка к экзамену	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения					
1	Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	3	2	-	30
2	Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	5	12	-	82,5
заочная форма обучения					

1	Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	1	2	-	50
2	Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	1	4	-	76,5

#### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

##### *Раздел 1 Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций*

##### **Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности**

Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности. Конкурентоспособность как мера качества жизни населения и прибыли организации. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. Иерархическая структура конкурентоспособности. Формирование и функционирование рынка. Конкурентные рынки и их структура.

##### **Тема 2. Критерии конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках**

Социальная адресность как критерий: сущность; формирование как дискретной и интерактивной процессы; роль мерчендайзинга в обеспечении критерия. Уровень качества пищевых продуктов функционального и специализированного назначения как критерий конкурентоспособности: выбор технических характеристик, определяющих конкурентные преимущества; необходимость преобразования технических характеристик в потребительские показатели качества; дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества; характеристики стабильности уровня качества в объеме и во времени. Безопасность пищевых продуктов функционального и специализированного назначения: безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке, методы повышения гарантии безопасности. Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения. Потребительская новизна: характеристика пищевых продуктов функционального и специализированного назначения по степени новизны; роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров. Стабильность новизны во времени и в объеме. Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки. Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

##### **Тема 3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности**

Макроэкономические факторы конкурентоспособности: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешнеэкономическая стратегия страны, научно-технический потенциал страны, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, географическое, политическое и экономическое положение страны, производительность и интенсивность труда, издержки производства продукции в отраслях. «Правило ромба» М. Портера. Микроэкономические факторы конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения. Производственные факторы: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала. Критерии модели Премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы. Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка. Сбытовые факторы:

увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции; наличие разветвленной дилерской сети; рекламное обеспечение; формы расчета с поставщиком, транспортбельность; надежность поставки. Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания. Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества, доступности товара, ассортимента. Менеджмент качества и безопасности как один из факторов конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

#### **Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности**

Роль стандартизации: соответствие обязательным требованиям государственных стандартов, техническим регламентам, международным стандартам, как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкурентоспособности; соответствие зарубежным стандартам как фактор, определяющий уровень качества и пищевых продуктов функционального и специализированного назначения. Роль сертификации и других форм обязательного подтверждения: обязательное подтверждение соответствия как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкурентоспособности; добровольная сертификация как фактор обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения;

схема сертификации и имидж органа по сертификации как фактор конкурентоспособности. Роль систем качества в обеспечении стабильности уровня качества товаров.

### ***Раздел 2 Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций***

#### **Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения**

Цели и принципы оценки конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения. . Этапы развития конкурентоспособности продукции. Классификация методов оценки конкурентоспособности продукции. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.). Характеристика методов исходя из номенклатуры критериев - прямые методы и косвенные методы. Характеристика методов исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации. Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.

#### **Тема 6. Оценка конкурентоспособности предприятий, организаций**

Особенности оценки конкурентоспособности предприятий и организаций. Принципы оценки конкурентоспособности. Характеристика критериев конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности предприятий и организаций.

#### **Тема 7. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения**

Конкурсы в дореволюционной России. Конкурс - отбор поставщика продукции для государственных нужд России. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Пути решения проблемы продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки. Программа - конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)».

#### **Тема 8. Конкурентные стратегии предприятий и организаций**

Конкурентная стратегия: стратегические конкурентные преимущества, стратегический выбор на конкурентных рынках, конкурентная разведка и методика анализа, виды конкурентных стратегий. Характеристика инструментов управления конкурентоспособности: маркетинговые исследования, сегментация рынка и позиционирование, управление

товарным ассортиментом, управление ценообразованием, управление продвижением и распределением, менеджмент качества и безопасности продукции. Мониторинг жизненного цикла товаров. Мониторинг конкурентов. Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах. Особенности стратегии различных фирм.

#### **Тема 9. Обеспечение и управление конкурентоспособностью**

Выбор приоритетных критериев на основе анализа скорости старения критериев. Развертывание функции качества как метод определения приоритетных критериев. Функционально-стоимостной анализ. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр. Система конкурентоспособности как интегрированная система. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.

#### **4.3. Перечень тем лекций**

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций</b>			
1	Общая характеристика конкурентоспособности	0,5	0,25
2	Критерии конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках	1	0,25
3	Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности	1	0,25
4	Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	0,5	0,25
<b>Итого по разделу 1</b>		<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Раздел 2. Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций</b>			
5	Методы оценки конкурентоспособности	1	0,2
6	Оценка конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий, организаций	1	0,2
7	Конкурсы как инструмент установления конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	1	0,2
8	Конкурентные стратегии предприятий и организаций	1	0,2
9	Обеспечение и управление конкурентоспособностью	1	0,2
<b>Итого по разделу 2</b>		<b>5</b>	<b>1</b>
<b>Всего</b>		<b>8</b>	<b>2</b>

#### **4.4. Перечень тем практических занятий**

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций</b>			
1	Определение уровня качества пищевых продуктов	1	0,2



2	Изучение влияния микроэкономических факторов на конкурентоспособность	0,5	0,3
3	Определение роли технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	0,5	0,5
<b>Итого по разделу 1</b>		<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Раздел 2. Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций</b>			
1	Оценка конкурентоспособности продукции	2	1
2	Оценка конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	4	2
3	Изучение и разработка конкурентных стратегий для предприятий и организаций	4	1
4	Изучение и практическое применение методов обеспечения и управления конкурентоспособностью	2	1
<b>Итого по разделу 2</b>		<b>12</b>	<b>5</b>
<b>Всего</b>		<b>14</b>	<b>6</b>

#### 4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

#### 4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

##### 4.6.1. Подготовка к учебным занятиям

При подготовке обучающихся к занятиям реализованы следующие формы работы:

- работа с лекционным материалом;
- закрепление знаний, полученных на практических занятиях;
- проработка учебного материала по учебникам.

##### 4.6.2. Перечень тем курсовых проектов.

Не предусмотрены.

##### 4.6.3. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

Не предусмотрены.

##### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			очная	заочная
<b>Раздел 1. Общая характеристика конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций</b>				
1	Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности.	Криворотов В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направле-	6	10

		<p>ниям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 С. 240-280</p> <p>Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. – С. 21-43 С. 52-85</p>		
2	<p>Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки. Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности.</p>	<p>Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. – С. 134-163</p>	10	15
3	<p>Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания. Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества продукта, доступности продукта, ассортимента продуктов.</p>	<p>Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. – С. 264-272</p>	8	15-
4	<p>Роль систем качества в обеспечении стабильности уровня качества продуктов.</p>	<p>Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. – С. 84-94</p>	6	10
<b>Итого по разделу 1</b>			<b>30</b>	<b>50</b>
<b>Раздел 2. Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций</b>				
1	<p>Характеристика методов исходя из формы представ-</p>	<p>Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концеп-</p>	20	15

	ленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.	туальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. – С. 27-45		
2	Оценка конкурентоспособности услуг розничной торговли.	Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. – С. 51-78	20	15
3	Пути решения проблемы продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки.	Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. – С. 79-100	22	15
4	Мониторинг конкурентов. Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах. Особенности стратегии различных фирм.	Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — С. 25–38 Кузнецова Е. И. Развитие конкурентных отношений и экономическая стратегия государства - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015. – С. 186-197	13	15
5	Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр.	Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. – С. 68-97	7,5	16,5
<b>Итого по разделу 2</b>			<b>82,5</b>	<b>76,5</b>
<b>Всего</b>			<b>112,5</b>	<b>126,5</b>

#### 4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся

Участие в научно-исследовательской работе (подготовка научных статей по результатам выполнения индивидуального творческого задания (до 10 ч) - по желанию магистранта.

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое занятие	Изучение и практическое применение методов обеспечения и управления конкурентоспособностью	Решение ситуационных задач и разбор деловых ситуаций	4
2	Практическое занятие	Изучение и разработка конкурентных стратегий для предприятий и организаций	Решение ситуационных задач и разбор деловых ситуаций	2

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

#### 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
2	Криворотов В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с.	Электр. ресурс

##### 6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 104 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
2	Кузнецова Е. И. Развитие конкурентных отношений и экономическая стратегия государства - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015 - 383 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Электр. ресурс
3	Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с.	Электр. ресурс

### 6.1.3. Методические издания

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Конкурентоспособность. Методы ее оценки. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся для направления 19.04.05 / Е.А. Чудакова. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018. – 12 с.	Электр. ресурс

### 6.1.4. Периодические издания

№ п/п	Перечень периодических изданий
1	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-
2	Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-
3	Российский экономический журнал: научно-практический журнал - Москва: Б.и., 1992-
4	Товаровед продовольственных товаров: ежемесячный журнал / учредитель : ООО "Издательский дом "Панорама" - Москва: Индепендент Масс Медиа, 2006-

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Адрес в сети Интернет
ЭБС «ZNANIUM.COM»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
ЭБС E-library	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	<a href="http://rusneb.ru">http://rusneb.ru</a>
ЭБС ЮРАЙТ	<a href="http://urait.ru">http://urait.ru</a>
ЭБС IPRbooks	<a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a>
Электронная библиотека ВГАУ	<a href="http://vsau.ru">http://vsau.ru</a>

#### Российские информационные ресурсы

1. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам // <http://www.fips.ru>
2. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности // <http://www.sci-innov.ru>
3. Электронное издание «Наука и технологии России» // <http://www.strf.ru>
4. Экономическая газета // <http://www.neg.by>
5. Центр исследований и статистики науки // <http://www.csrs.ru>
6. Центр развития инноваций // <http://www.innovatika.ru>

#### Зарубежные информационные ресурсы

1. AGRICOLA: — Национальная сельскохозяйственная библиотека США (National Agricultural Library). – <http://agricola.nal.usda.gov/>

2. AGRIS: International Information System for the Agricultural Sciences and Technology : Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям. – <http://agris.fao.org/>

3. Agriculture and Farming : agricultural research, farm news, pest management policies, and more : Официальные информационные сервисы Правительства США по сельскому хозяйству. – <http://www.usa.gov/Citizen/Topics/Environment-Agriculture/Agriculture.shtml>

4. CAB Abstracts сельскохозяйственного бюро британского Содружества (Agricultural Bureau of the British Commonwealth — CAB International). – <http://www.cabdirect.org/>

5. Food Science and Technology Abstracts (FSTA): Международный информационный центр по проблемам продовольствия (International Food Information System) . – <http://www.fstadirect.com/>

6. PubMed Central (PMC) : Электронный архив полнотекстовых журналов по биологии и медицине. – <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/>

7. ScienceResearch.com: Поисковый портал. – <http://www.scienceresearch.com/>

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

#### 6.3.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux (ALT Linux)	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ

6.3.2. Специализированное программное обеспечение – не используется.

#### 6.3.3. Профессиональные базы данных и информационные системы.

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	<a href="https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks</a>
4	Аграрная российская информационная система	<a href="http://www.aris.ru/">http://www.aris.ru/</a>
5	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	<a href="http://agris.fao.org/">http://agris.fao.org/</a>

#### 6.3.4. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены.

#### 6.3.5. Компьютерные презентации учебных курсов

№ п/п	Темы лекций, по которым подготовлены презентации
	Раздел 1. Общая характеристика конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций
1.	Общая характеристика конкурентоспособности
2.	Критерии конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках
3.	Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности

4.	Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности
Раздел 2. Методы оценки и поддержания конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	
1.	Методы оценки конкурентоспособности
2.	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг, предприятий, организаций
3.	Конкурсы как инструмент установления конкурентоспособности товаров и услуг
4.	Конкурентные стратегии предприятий и организаций
5.	Обеспечение и управление конкурентоспособностью


### 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование; используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практические занятия), для текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций. Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 232а, 115 (с 16 ч до 20 ч)
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории № 117, 118. Мебель для хранения учебного оборудования. Специализированное оборудование для ремонта компьютеров. Аудитория № 165а. Мебель для хранения учебного оборудования, материалы для профилактического обслуживания учебного оборудования, учебно-наглядные пособия.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 117, 118, 165а

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Бизнес-планирование	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано 
Менеджмент инноваций в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано 