

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



Дерканосова Н.М.

«08» февраля 2018 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 Конкурентоспособность. Методы ее оценки**

Направление 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения

Направленность "Менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения" – академическая магистратура

квалификация (степень) выпускника - магистр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины	
		1	2
ОПК-3	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питанием материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	+	+
ОПК-5	способностью создавать и поддерживать имидж организации	+	+
ПК-16	способностью анализа и систематизации научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования		+
ПК-17	способностью формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять описания проводимых исследований и оценивать полученные результаты, способностью к подготовке данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, к участию во внедрении результатов исследований и разработок		+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОПК-3	<p>знать: методологию оценки и поддержания конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций;</p> <p>уметь: использовать знания в области оценки конкурентоспособности для разработки эффективной стратегии и формирования политики предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, разработки новых конкурентоспособных концепций при производстве продуктов функцио-</p>	1-2	Сформированные и систематические знания в области оценки конкурентоспособности для разработки эффективной стратегии и формирования политики предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, разработки новых конкурентоспособных концепций	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, письменный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3

	нального и специализированного назначения; иметь навыки и /или опыт деятельности: разработки эффективной стратегии предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, разработки новых конкурентоспособных концепций при производстве продуктов функционального и специализированного назначения.							
ОПК-5	знать: критерии и факторы, определяющие имидж предприятия, организации при производстве продуктов функционального и специализированного назначения; уметь: создавать имидж предприятия при производстве продуктов функционального и	1-2	Сформированные и систематические знания в области оценки критериев и факторов конкурентоспособности товаров и услуг, предприятий и организаций	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, письменный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3

	специализированного назначения; иметь навыки и /или опыт деятельности: поддержания имиджа организации как критерия конкурентоспособности.							
ПК-16	знать: источники научно-технической информации для правильной оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения предприятий и организаций; уметь: анализировать и систематизировать научно-техническую информацию, использовать отечественный и зарубежный опыт в области оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного	2	Сформированные и систематические знания в области систематизации научно-технической информации, использования отечественного и зарубежного опыта в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг, предприятий и организаций	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, письменный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3	Вопросы из раздела 3.1 Задания из раздела 3.3

	<p>назначения, предприятий и организаций;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности: оценки конкурентоспособности предприятий и организаций различными методами.</p>							
ПК-17	<p>знать: методы оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций;</p> <p>уметь: формулировать задачи для новых исследовательских проектов в области оценки и управления конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций; проводить измерения и наблюдения, со-</p>	2	<p>Сформированные и систематические знания для грамотного формулирования задач для новых исследовательских проектов в области оценки и управления конкурентоспособности товаров и услуг, предприятий и организаций; проведения измерений и наблюдений, составления описаний исследований конкурентоспособности товаров и услуг, предприятий и организаций и оценки полученных результа-</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Задания из раздела 3.3</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Задания из раздела 3.3</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p> <p><i>Задания из раздела 3.3</i></p>

	<p>ставлять описания исследований конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций и оценивать полученные результаты; подготавливать данные результатов оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности: внедрения результатов исследований и разработок в области оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного</p>		<p>тов; подготовки данных результатов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, предприятий и организаций для составления обзоров, отчетов и научных публикаций</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

	назначения, предприятия и организации.							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7
ОПК-3	<p>знать: методологию оценки и поддержания конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций;</p> <p>уметь: использовать знания в области оценки конкурентоспособности для разработки эффективной стратегии и формирования политики предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, разработки новых конкурентоспособных концепций при производстве продуктов функционального и специализированного назначения;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности: разработки эффективной стратегии предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, разработки новых конкурентоспособных концепций при производстве продуктов функционального и специализированного назначения.</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1
ОПК-5	<p>знать: критерии и факторы, определяющие имидж предприятия, организации при производстве продуктов функционального и специализированного назначения;</p> <p>уметь: создавать имидж предприятия при производстве продуктов функционального и специализированного назначения;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности:</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1

	поддержания имиджа организации как критерия конкурентоспособности.					
ПК-16	<p>знать: источники научно-технической информации для правильной оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения предприятий и организаций;</p> <p>уметь: анализировать и систематизировать научно-техническую информацию, использовать отечественный и зарубежный опыт в области оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности: оценки конкурентоспособности предприятий и организаций различными методами.</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1
ПК-17	<p>знать: методы оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций;</p> <p>уметь: формулировать задачи для новых исследовательских проектов в области оценки и управления конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций; проводить измерения и наблюдения, составлять описания исследований конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций и оценивать полученные результаты; подготавливать данные результатов оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций для</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1	Вопросы из раздела 3.1

	<p>составления обзоров, отчетов и научных публикаций;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности: внедрения результатов исследований и разработок в области оценки конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«Зачтено»	Обучающийся показал достаточные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты
«Не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«зачтено»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры, при этом при ответе допускаются отдельные погрешности в знаниях основного учебно-программного материала
«не зачтено»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована	Обучающийся плохо воспроизводит термины, основные понятия.	Менее 55% баллов за задания теста.

2.7 Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение практических работ и самостоятельных заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к зачету

1. Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности. Конкурентоспособность как мера качества жизни населения и прибыли организации.
2. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности.
3. Формирование и функционирование рынка. Конкурентные рынки и их структура. Конкурентная стратегия. Формирование конкурентной среды региона.
4. Социальная адресность как критерий: сущность; формирование как дискретной и интерактивной процессы; роль мерчендайзинга в обеспечении критерия.
5. Уровень качества как критерий конкурентоспособности: выбор технических характеристик, определяющих конкурентные преимущества товаров
6. Уровень качества как критерий конкурентоспособности: необходимость преобразования технических характеристик в потребительские показатели качества
7. Уровень качества как критерий конкурентоспособности: дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества; характеристики стабильности уровня качества в объеме и во времени
8. Безопасность: безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке, методы повышения гарантии безопасности. Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения
9. Цена потребления: понятие и структура цены потребления; проблема достижения адекватности цены качеству; комбинация изменения цен и качества как основа конкурентной стратегии
10. Потребительская новизна: характеристика товаров по степени новизны; роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров. Стабильность новизны во времени и в объеме
11. Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки
12. Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах
13. Информативность как критерий конкурентоспособности: средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров
14. Макроэкономические факторы конкурентоспособности, их краткая характеристика
15. Производственные факторы конкурентоспособности: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала
16. Рыночные факторы конкурентоспособности: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка
17. Сбытовые факторы конкурентоспособности: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции
18. Сервисные факторы конкурентоспособности: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания
19. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности
20. Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров. Этапы развития конкурентоспособности товаров

-
21. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.)
 22. Характеристика методов оценки конкурентоспособности исходя из номенклатуры критериев - прямые методы и косвенные методы
 23. Характеристика методов оценки конкурентоспособности исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации
 24. Характеристика методов оценки конкурентоспособности исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы
 25. Особенности оценки конкурентоспособности предприятий и организаций.
 26. Принципы оценки конкурентоспособности
 27. Порядок оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли
 28. Порядок оценки конкурентоспособности предприятий и организаций
 29. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг
 30. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности.
 31. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: бенчмаркинг.
 32. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: процессный подход.
 33. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: партнерские отношения.
 34. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: бренд - стратегия.
 35. Система конкурентоспособности как интегрированная система.
 36. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности
 37. Система обеспечения конкурентоспособности региона
 38. Конкурентная стратегия: стратегические конкурентные преимущества, стратегический выбор на конкурентных рынках, конкурентная разведка и методика анализа, виды конкурентных стратегий
 39. Характеристика инструментов управления конкурентоспособности
 40. Проведение мониторинга жизненного цикла товаров
 41. Проведение мониторинга конкурентов
 42. Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах
 43. Система обеспечения конкурентоспособности региона
 44. Основные направления антимонопольной политики
 45. Система конкурентоспособности как интегрированная система. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

3.2 Вопросы к экзамену

Экзамен по данной дисциплине не предусмотрен.

3.3 Тестовые задания (примерные)

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов	Ответ
1.	Конкуренция в переводе с латинского означает:	а) сталкивание б) соперничество в) борьба г) опережение	а)
2.	Объектом оценки конкурентоспособности является:	а) товар б) потребительское свойство товара в) предприятие г) страна д) цена е) качество товара	а), в), г)
3.	Уровень конкурентоспособности это:	а) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов б) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию в) ярко выраженное проявление превосходство продукции над конкурентами	а)
4.	Конкурентное преимущество это:	а) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов б) ярко выраженное проявление превосходство продукции над конкурентами в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию г) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах	б)
5.	Интегральный показатель качества продукции это:	а) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах б) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию	в)
6.	Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными:	а) уровень качества б) цена в) имидж товара г) потребительская новизна д) социальная адресность	а), б)
7.	Уровень качества как критерий конкурентоспособности определяется как:	а) относительная характеристика, основанная на сравнении показателей качества оцениваемой продукции б) относительная характеристика, основанная на сравнении показателей качества оцениваемой продукции и аналога продукции-конкурента в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности г) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных пре-	а)

		<p>имуществах</p> <p>д) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов</p>	
8.	Показатель качества продукции это:	<p>а) количественная характеристика одного или нескольких свойства продукции составляющих ее качество</p> <p>б) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах</p> <p>в) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов</p>	а)
9.	Показатели качества продукции по классификационному признаку «количество характеризующих свойств»:	<p>а) абсолютные</p> <p>б) единичные</p> <p>в) комплексные</p> <p>г) относительные</p>	б), в)
10.	Показатели качества продукции по классификационному признаку «по форме представления»:	<p>а) абсолютные</p> <p>б) единичные</p> <p>в) комплексные</p> <p>г) относительные</p>	а), г)
11.	Абсолютный показатель качества представляет собой:	<p>а) фактическое значение показателя качества и выражается в натуральных и стоимостных единицах</p> <p>б) отношение абсолютных показателей соответственно оцениваемого образца и продукции аналога</p> <p>в) относительную количественную характеристику способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка</p> <p>г) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию</p>	б)
12.	Относительный показатель качества представляет собой:	<p>а) относительную количественную характеристику способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка</p> <p>б) фактическое значение показателя качества и выражается в натуральных и стоимостных единицах</p> <p>в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию</p> <p>г) отношение абсолютных показателей соответственно оцениваемого образца и продукции аналога</p>	г)
13.	Органолептический метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании:	<p>а) органов чувств человека, которые служат приемниками информации</p> <p>б) информации, получаемой с использованием средств измерения</p> <p>в) информации, получаемой путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат</p> <p>г) информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик</p>	а)
14.	Эмпирический метод определения численных значений показателей качества товара основан:	<p>а) на использовании информации, получаемой в результате опытной эксплуатации</p> <p>б) на использовании информации, получаемой с использованием средств измерения</p> <p>в) информации, получаемой путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат</p> <p>г) информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показа-</p>	г)

		телей качества от технических характеристик	
15.	Расчетный метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании информации получаемой:	а) в результате опытной эксплуатации б) с использованием средств измерения в) путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат г) с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик	в)

Типовые контрольные задания

Задание 1. Успех Дании в производстве ферментов - это результат создания солидной научной базы по изучению процессов брожения. Имеющийся в США уникальный ресурс квалифицированных кадров и богатый опыт научных исследований в области компьютерной техники дали стране конкурентные преимущества не только в производстве компьютеров и программ к ним, но и в родственных отраслях, например, в производстве медицинского электронного оборудования. Укажите результат развития фактора конкурентоспособности для таких стран как Голландия и Япония.

Таблица – Примеры формирования страной развитых факторов конкурентоспособности

Пример формирования фактора конкурентоспособности	Результат развития фактора конкурентоспособности
1. Успех Дании в производстве ферментов	создания солидной научной базы по изучению процессов брожения
2. Имеющийся в США уникальный ресурс квалифицированных кадров и богатый опыт научных исследований в области компьютерной техники	дали стране конкурентные преимущества не только в производстве компьютеров и программ к ним, но и в родственных отраслях, например в производстве медицинского электронного оборудования
3. Лидерство Голландии в выращивании цветов	?
4. Конкурентные преимущества Японии в производстве наукоемкой продукции	?

Задание 2. В настоящее время развитие малого предпринимательства происходит в мире как за счет разукрупнения и демонополизации действующих предприятий, так и за счет создания новых. Однако в нашей стране оно не получило пока такого широкого развития, как за рубежом. В Европейском Союзе 99,8 % всех предприятий относятся к малому и среднему бизнесу. Среди них 91,8 % – это микропредприятия (от 1 до 10 работников). Самые большие успехи у Германии, где на малых и средних предприятиях (3,6 млн. компаний) заняты более 25 млн. человек (самое большое число работников). Малый бизнес традиционно торжествует и в США, где около 98% всех компаний являются малыми. При этом в Америке велико и количество индивидуальных предпринимателей. В России, по данным Росстата, к 2009 году было зарегистрировано всего 2 млн 742 тыс. индивидуальных предпринимателей, 1 млн. 65016 микропредприятий, 219,7 тыс. (к февралю 2011) – малых и 14170 средних предприятий. По состоянию на 1 октября 2011 года в России было зарегистрировано 231,2 тыс. малых предприятий, что на 5,2% больше, чем по состоянию на 1 октября 2010 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей увеличилось на 7,0 ед. и составило 161,8 ед.

Вопросы к ситуации:

1. Назовите макроэкономические факторы, в задействовании которых решающую роль играет государство.

2. Назовите слагаемые успеха малого бизнеса.

3. Можно ли утверждать, что формирование конкурентной рыночной среды связано с проблемой становления и развития малого предпринимательства как особого сектора экономики?

4. Согласны ли Вы, что слагаемые успеха малого бизнеса, прежде всего, обусловлены его долей в предпринимательской деятельности? Ответ обоснуйте.

Задание 3. Анализ зарубежного опыта в области технического регулирования показал, что наиболее представительным является европейский опыт. Кроме того, есть положительные аргументы за то, чтобы в качестве базовой была взята именно европейская модель. Принципы современной европейской модели технического регулирования сформированы в рамках реализации нового подхода к технической гармонизации и стандартам, глобального подхода к оценке соответствия. Они направлены на создание свободного перемещения товаров на всем пространстве ЕС при обеспечении необходимого уровня их безопасности. Основными правовыми документами ЕС, устанавливающими обязательные для применения и исполнения требования к продукции, являются директивы. Они определяют цели, которые должны быть достигнуты страной – членом ЕС, оставляя при этом каждой из этих стран возможность разрабатывать собственное законодательство для выполнения требований данной директивы. Общие директивы распространяются на всю продукцию или, как Директива 2001/95/ЕС, на широкую группу продукции (потребительские товары, как новые, так и бывшие в употреблении). Они применяются в случаях, если для конкретной продукции директивы ЕС или отсутствуют, или охватывают не все категории связанных с этой продукцией рисков.

Анализ опыта ЕС в области технического регулирования, а также стран АТЭС (Азиатско-тихоокеанское экономическое соглашение) свидетельствует о том, что применяемые там модели регулирования являются наиболее эффективными. Кроме того, есть и дополнительные аргументы за то, чтобы в качестве базовой была взята именно европейская модель.

Вопросы к ситуации:

1. На каких принципах основывается современная европейская модель технического регулирования?

2. Почему европейский опыт в области технического регулирования интересен России?

3. Закончите мысль, представленную в тексте: «Кроме того, есть и дополнительные аргументы за то, чтобы в качестве базовой была взята именно европейская модель...».

Задание 4. Функциональный подход рассматривает конкуренцию как борьбу «старого» с «новым» или борьбу инновационного с традиционным способом производства. Эту борьбу обычно ведут предприниматели, задача которых состоит в осуществлении нововведений и поиске новых путей развития. Успех в такой борьбе зависит от того, имеет ли данный предприниматель конкурентное преимущество. Проанализируйте понятия «конкурентные преимущества» и «ключевые факторы успеха», выявив их общее и особенное (не менее 3-х). Результаты представьте в виде следующей таблицы.

Таблица – Общее и специфическое понятий «конкурентные преимущества» и «ключевые факторы успеха»

«конкурентные преимущества»	«ключевые факторы успеха»
общее	
1	1
2	2
Специфическое	
1	1
2	2

Задание 5. Иерархически конкурентоспособность можно разделить на 3 крупных уровня – микро-, мезо- и макроуровни, каждый из которых имеет свои акценты в оценке

конкурентоспособности. Микроуровень представлен конкурентоспособностью товаров, поэтому здесь необходимо учитывать приоритетность интересов каждого из участников рынка, исходя из объективных свойств товара, степени его привлекательности в целом и в сравнении с товарами-конкурентами.

В случае с территорией таким товаром является сама территория – регион в целом, муниципальное образование или отдельный город. Выделите наиболее значимые характеристики (не менее 5-ти) территориального продукта (на конкретном примере – региона или города), к примеру, природные ресурсы, менеджмент, инфраструктура и пр., и оцените ожидания различных участников рынка. Результаты представьте в виде таблицы.

Таблица – Характеристики территориального продукта

Характеристики территориального продукта	Жители	Туристы	Бизнес-сообщество	Инвесторы	Органы власти
1					
2					
3					
4					

3.4 Реферат

Не предусмотрен.

3.5 Вопросы к коллоквиуму

Коллоквиум не предусмотрен.

3.6 Перечень тем курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017.

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя, проводящего процедуру контроля	Чудакова Е.А.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя, обрабатывающего результаты	Чудакова Е.А.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится

		до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными докумен- тами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ