

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Дерканосова Н.М.

«08» февраля 2018 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине Б1.В.02 Товарный менеджмент и экспертиза пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения**

Для направления 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения

Направленность «Менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения» - академическая магистратура

квалификация (степень) выпускника - магистр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины	
		1	2
ОПК-3	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	+	+
ОПК-5	способностью создавать и поддерживать имидж организации		+
ПК-16	способностью анализа и систематизации научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	+	+
ПК-17	способностью формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять описания проводимых исследований и оценивать полученные результаты, способностью к подготовке данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, к участию во внедрении результатов исследований и разработок	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные стратегии деятельности организации в области товарного менеджмента; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать факторы внутренней и внешней среды компании; пользоваться методами товарного менеджмента для работы и принятия решений в области производства пищевой продукции функционального и специализированного назначения; <p>иметь навыки и /или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа современ- 	1-2	Сформированы знания и понимание формирования ассортиментной политики предприятий, методы управления ассортиментом	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3.	Задания из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3

	ной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.							
ОПК-5	<p>знать: основные теории и концепции имиджа организации;</p> <p>уметь: оценивать закономерности, достоинства, качества и характеристики внутреннего и внешнего образа организации;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности: разрабатывать мероприятия по формированию внешнего и внутреннего имиджа организации.</p>	2	Сформированы знания и понимание работы с поставщиками, требованиями к формированию товарных запасов	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3.	Задания из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3
ПК-16	<p>знать: отечественные и зарубежные источники информации в области товарного менеджмента продукции функци-</p>	1	Сформированные и систематические знания основных достижений науки в области формирования основополагающих ха-	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3.	Задания из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3

	<p>онального и специализированного назначения;</p> <p>уметь: анализировать и систематизировать данные научной информации о товарных и гигиенических экспертизах, характеризующих потребительские свойства товаров, методы оценки качества товаров функционального и специализированного назначения;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности: правильного применения данных научно-технической информации для исследования основополагающих характеристик товаров функционального и специализированного назначения</p>		<p>рактик характеристик товаров функционального и специализированного назначения</p>					
ПК-	знать: факторы,	1	Сформированы	Лекции, практи-	Устный опрос,	Задания из	Задания из	Задания

17	<p>формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров</p> <p>уметь: интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров; проводить приемку партии товаров по качеству;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений; знаниями о дефектах, градациях качества товаров, в том числе функционального и специализированного назначения.</p>		<p>знания и понимание в области проведения экспертиз товаров функционального и специализированного назначения</p>	<p>ческие занятия, самостоятельная работа</p>	<p>тестирование</p>	<p>раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3.</p>	<p>раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3</p>	<p>из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.3</p>
----	--	--	---	---	---------------------	--	---	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7
ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные стратегии деятельности организации в области товарного менеджмента; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать факторы внутренней и внешней среды компании; пользоваться методами товарного менеджмента для работы и принятия решений в области производства пищевой продукции функционального и специализированного назначения; <p>иметь навыки и /или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне. 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен	Задания из разделов 3.1, 3.4	Задания из разделов 3.1, 3.4	Задания из разделов 3.1, 3.4
ОПК-5	<p>знать: основные теории и концепции имиджа организации;</p> <p>уметь: оценивать закономерности, достоинства, качества и характеристики внутреннего и внешнего образа организации;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности: разрабатывать мероприятия по формированию внешнего и внутреннего имиджа организации.</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен	Задания из разделов 3.1, 3.4	Задания из разделов 3.1, 3.4	Задания из разделов 3.1, 3.4
ПК-16	знать: отечественные и зарубежные источ-	Лекции, практиче-	Экзамен	Задания из	Задания из	Задания из

	<p>ники информации в области товарного менеджмента продукции функционального и специализированного назначения;</p> <p>уметь: анализировать и систематизировать данные научной информации о товарных и гигиенических экспертизах, характеризующих потребительские свойства товаров, методы оценки качества товаров функционального и специализированного назначения;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности: правильного применения данных научно-технической информации для исследования основополагающих характеристик товаров функционального и специализированного назначения</p>	ские занятия, самостоятельная работа		разделов 3.1, 3.4	разделов 3.1, 3.4	разделов 3.1, 3.4
ПК-17	<p>знать: факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров</p> <p>уметь: интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров; проводить приемку партии товаров по качеству;</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений; знаниями о дефектах, градациях качества товаров, в том числе функци-</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен	Задания из разделов 3.1, 3.4	Задания из разделов 3.1, 3.4	Задания из разделов 3.1, 3.4

	онального и специализированного назначения.					
--	---	--	--	--	--	--

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«Отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, способен обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, показал умение самостоятельно решать конкретные задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«Хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, способен обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, умение самостоятельно решать конкретные задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«Удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой.
«Неудовлетворительно»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«Отлично»	Обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«Хорошо»	Обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.

Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована	Обучающийся плохо воспроизводит термины, основные понятия.	Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки практических заданий

Оценка	Критерии
«Отлично»	Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.
«Хорошо»	Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
«Удовлетворительно»	Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

2.8 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на практических занятиях.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Методы товарного менеджмента.
3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.
4. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
5. Прогнозирование спроса.
6. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
7. Управление ассортиментом.
8. Ассортиментная политика торгового предприятия.
9. Качество: определение, свойства и показатели.
10. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
11. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.

12. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
13. Правила приемки партии товаров по количеству
14. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
15. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.
16. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
17. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
18. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
19. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
20. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.
21. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.
22. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.
23. Методы экспертизы товаров.
24. Виды экспертизы товара.

3.2 Вопросы для собеседования на лекциях и практических занятиях

1. Цели, функции и задачи коммерческой службы предприятия.
2. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой.
3. Методология управления коммерческой деятельностью.
4. Процесс управления коммерческой деятельностью.
5. Структура управления коммерческой деятельностью.
6. Информация как предмет коммерческого распространения.
7. Информационное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия, автоматизация торговли.
8. Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами предприятия.
9. Определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов.
10. Составные части и основные показатели плана материально-технического снабжения деятельности предприятия, контроль за его реализацией.
11. Основные этапы планирования сбыта товаров предприятием в новых условиях хозяйствования.
12. Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
13. Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
14. Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта.
15. Регламентация организационных отношений в организационных структурах коммерческой деятельности предприятия.
16. Стимулирование сбыта как один из прогрессивных приемов, направленный на достижение коммерческого успеха.
17. Структура и составные части коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.
18. Планирование и организация коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.
19. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптового предприятия. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
20. Стратегия и политика ценообразования товаров в оптовом предприятии.
21. Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.

22. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
23. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров оптовым предприятием.
24. Формы кооперации в оптовой торговле и их коммерческая направленность в зарубежных странах.
25. Организация коммерческой работы оптового торгового предприятия в сфере закупок.
26. Продажа товаров со склада оптового торгового предприятия: методы, организация и эффективность.
27. Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.
28. Комплекс коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе оптового предприятия.
29. Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе оптового предприятия.
30. Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии.
31. Формы и коммерческие функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей оптового торгового предприятия.
32. Показатели эффективности коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий.
33. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле.
34. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в современных условиях.
35. Опыт коммерческой деятельности в розничной торговле зарубежных стран.
36. Способы активизации коммерческой работы розничного торгового предприятия в условиях конкуренции.
37. Исследование и анализ рынка потребительских товаров как основа развития коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
38. Конъюнктура рынка потребительских товаров и ее влияние на коммерческую деятельность в розничной торговле.
39. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.
40. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.

по разделу 1:

1. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции.
2. Принципы построения и особенности группировки товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.
3. Закон возрастания уровня человеческих потребностей.
4. Структура социальных потребностей.
5. Комплексный характер принятия решений потребителем. Анатомия процесса принятия решения.
6. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента.
7. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Задачи управления ассортиментом.
8. Анализ эффективности ассортиментной политики торгового предприятия.
9. Правила и порядок приемки партии продовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).
10. Правила и порядок приемки партии непродовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).
11. Модели национальных премий по качеству.

12. Идентификация товаров: виды, показатели, средства и методы, результаты.
13. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).
14. Правила и порядок проведения экспертизы физико-механических и химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).

по разделу 2:

1. Принципы и правила размещения товаров на хранение.
2. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
3. Методы хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
4. Достоинства и недостатки различных методов хранения.
5. Скоропортящиеся товары и товары длительного пользования.
6. Методы предпродажной товарной обработки.
7. Товарные потери: количественные и качественные. Меры по сокращению товарных потерь.
 1. Модель оптимального размера заказа (модель Уилсона)
 2. Издержки хранения запасов.
 8. Бонусная политика сетевых магазинов.
 9. Проведение тендеров на поставку товаров.
 10. Особые условия договора поставки товаров.
 11. Стратегия и тактика ведения переговоров с предприятиями-поставщиками.
 12. Формирование стандартов требований к поставщикам
 13. Мониторинг контрактно-ценовых условий, как важнейший элемент информационного обеспечения работы с поставщиками.

3.3 Тестовые задания

Раздел 1 Теоретические основы товарного менеджмента

1. Торгово-... процесс – это последовательность операций, обеспечивающих процесс купли-продажи и товародвижения. (технологический)
2. Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления - это ...
 - а) товародвижение
 - б) товароснабжение
 - в) *транспортирование*
3. Форма товародвижения бывает:
 - а) складская
 - б) транзитная
 - в) трехзвенная
 - г) *многозвенная*
4. Форма товародвижения от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников называется ...
5. Принципы рациональной организации процесса товародвижения заключаются
 - а) в применении кратчайших путей движения товаров
 - б) *установлении оптимальной формы товародвижения*
 - в) совершенствовании торговой сети
 - г) электронизация торговых операций
 - д) внедрении прогрессивных технологий торгового обслуживания

6. В состав типовых технологических операций товародвижения входят:

- а) транспортирование
- б) *погрузка-разгрузка*
- в) изучение спроса покупателей

7. Торгово-технологический процесс – это ... операций, обеспечивающая процесс купли-продажи товаров и товародвижения

- а) система
- б) совокупность
- в) *последовательность*

8. ... торгово-технологического процесса – это отдельная законченная однородная часть торгово-технологического процесса

- а) сущность
- б) *операция*
- в) состав

9. ... представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, обслуживания, управления т.п.

- а) изобретение
- б) рационализация
- в) *инновация*

10. Движущей силой конкуренции является стимул к ...

- а) нововведениям
- б) изобретению
- в) *рационализации*

11. Главной предпосылкой инновационной стратегии является ... старение выпускаемой продукции и технологии

- а) *техническое*
- б) материальное
- в) моральное

12. Принципами рациональной организации складского технологического процесса являются:

- а) планомерность и ритмичность
- б) эффективное использование средств труда
- в) полная сохранность свойств товаров
- г) сокращение длительности выполнения отдельных операций
- д) *уменьшение затрат на перемещение грузов*

13. ... складским процессом называется процесс, при котором применение машин и устройств обеспечивает полную замену ручного труда на основных подъемно-транспортных операциях, а вспомогательные операции выполняются в ручную.

14. К технологическим процессам в торговле относится:

- а) *приемка товаров, разгрузка транспортных средств, отправка товаров на хранение*
- б) составление заявок и заказов
- в) изучение покупательского спроса

г) подготовка и продажа товаров в магазине

15. Комплексно - механизированный процесс предусматривает полную замену ручного труда на основных и вспомогательных операциях машинами, а управление ими осуществляется ...

16. Высшей формой механизации складских процессов является...

17. По структуре рабочего цикла торгово - технологическое оборудование подразделяют на оборудование:

а) *периодического действия*

б) *непрерывного действия*

в) комбинированного действия

г) электронное

д) с ручным управлением

е) с ручным приводом

18. Единый модуль - международный плоский поддон размером 800х 1200мм- принят для унификации:

а) тары

б) транспортных средств

в) *средств механизации погрузочно - разгрузочных работ*

г) оборудования для хранения грузов

д) площади магазинов

е) площади складских помещений

ж) типоразмеров торгового предприятия

19. ...складских процессов является высшей формой механизации, ее применяют для замены ручного труда по управлению, регулированию и контролю за машинами и оборудованием устройствами автоматического управления.

20. Для упрощения управления процессом товароснабжения могут быть использованы ... карты, представляющие собой детальную разработку важнейших составных элементов централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.

21. Сетевое планирование включает в себя разработку сетевых моделей и ...

22. Управление торгово - технологическими процессами на складах включает управление

а) *товарными запасами*

б) ассортиментом товаров

в) покупательскими потоками

г) расстановкой оборудования

23. Управление товарными запасами предусматривают их оперативный учет, контроль и регулирование.

24. Разработка карт размещения товаров на складах является одним из важных условий рационального управления

а) потоками товаров

б) *хранением товаров*

в) ассортиментом товаров

г) товарными запасами

25. Коэффициент неравномерности загрузки склада определяется как отношение грузооборота наиболее напряженного месяца к ... грузообороту
- среднемесячному*
 - среднегодовому
 - месячному
 - годовому
26. Показатель, выраженный с тонно-сутках хранения груза, определяется как произведение в отдельной партии груза на фактическую продолжительность хранения этой партии (сутках)
- количества тонн*
 - объема товаров
 - веса товаров
27. В коэффициенте использования вместимости склада отражена степень ... загрузки склада во времени
- неравномерности
 - частоты
 - использования
28. Себестоимость хранения грузов определяется отношением суммарных расходов, связанных с выполнением складских работ, к числу тонно-суток ...
- хранения
 - производства
 - реализации
29. Предметом труда в торговом процессе являются:
- товары
 - покупатели
 - товары и покупатели
30. Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:
- сокращение издержек обращения в торговых предприятиях*
 - обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах
 - уровень развития производства товаров народного потребления
 - состояние торговли и ее материально-технической базы
 - степень квалификации работников торговли
31. Общие требования к предприятиям розничной торговли изложены:
- в ГОСТ Р 51773-2001*
 - ГОСТ Р 51304-99
 - ГОСТ Р 51303-99
32. Торговый процесс обеспечивает ...
- смену форм стоимости
 - смену потребительской стоимости*
 - рост объемов продажи товаров
33. Основные схемы технологических решений в торговле:
- комплексная механизация транспортирования и перемещения товаров*
 - автоматизация регулирования режимов хранения продовольственных товаров

- в) автоматизация контрольно-кассовых операций
- г) компьютеризация учета движения товарно-материальных ценностей
- д) типизация и унификация мебели для торговых залов магазинов
- е) рациональное использование торгового инвентаря

34. Наиболее эффективной системой хладоснабжения в торговых предприятиях является выносное и ... хладоснабжение

- а) *централизованное*
- б) децентрализованное
- в) привязанное к холодильному оборудованию

35. Существует две группы маркираторов-механические и ...

- а) электронные
- б) технические
- в) электрические
- г) *ручные*

36. К механическим маркираторам относятся этикет - пистолеты с ручным механизмом и аппликаторы готовых ...

- а) *этикеток*
- б) образцов
- в) маркировок
- г) чеков

37. В POS- ... компьютер, клавиатура, считыватель магнитных карт, принтер и монитор собраны в одном корпусе

- а) терминалах
- б) кассах
- в) аппаратах
- г) *сканерах*

38. В основе автоматизации расчетно - кассовых операций лежит технология штрихового ...

- а) *кодирования*
- б) считывания
- в) изображения
- г) определения

39. Предметами управления торгово-технологическим процессом в магазине являются:

- а) товарные запасы
- б) ассортимент товаров
- в) *оборудование торговых залов*
- г) торговые площади

40. Необходимые размеры товарных запасов для магазинов устанавливаются с учетом:

- а) *объема дневной реализации*
- б) оптимальных размеров разовой поставки
- в) площади вспомогательных помещений
- г) наличия собственных транспортных средств

41. Управление ... товаров предусматривает контроль за соблюдением в магазине ассортимента перечня и своевременное внесение в него изменений.

42. Разработка ... карт размещения ассортимента товаров в торговом зале является одним из методов регулирования и контроля ассортимента товаров в магазине.

43. Цель управления товарными потоками в магазине состоит в том, чтобы:

- а) *обеспечить высокую производительность труда работников*
- б) сократить затраты времени на пополнение товарных запасов в торговом зале
- в) уменьшить торговую площадь
- г) расширить складские помещения

Раздел 2 Товарные запасы

1. Модулем унификации тары, транспорта и оборудования принят международный плоский поддон размером 800х... мм.

- а) 1200
- б) 600
- в) 800
- г) 1000

2. ... - средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений или потерь, окружающей среды от загрязнений, а также процесс обращения продукции.

3. Тара является элементом ...

4. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе определяется функциями, которые они выполняют:

- а) *предохранение товара от вредного воздействия внешней среды*
- б) выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы
- в) улучшение показателей работы магазинов
- г) расширение ассортимента товаров

5. Проектирование объекта в зависимости от сложности может включать

- а) одну стадию
- б) *две стадии*
- в) три стадии
- г) четыре стадии

6. Документы, необходимые для проведения реконструкции торгового объекта

- а) *проектно - сметная документация*
- б) строительные нормы и правила
- в) ГОСТы и строительные материалы

7. Многократному использованию подлежат проекты

- а) *типовые*
- б) индивидуальные
- в) повторно - применяемые

8. Одностадийное проектирование предусматривает разработку

- а) технорабочего проекта
- б) *технического проекта*
- в) рабочих чертежей

9. ... ремонт предусматривает своевременное проведение профилактических мероприятий и устранение мелких неисправностей.
10. Застройщиком торговых объектов, не относящихся к крупным, составляется
- а) технико - экономическое обоснование
 - б) *технико - экономический расчет*
11. Предприятия оптовой и розничной торговли строят ...способами
12. Стоимость строительства объекта и лимит финансирования стройки определяются на основе ... (*сметы*)
13. Экономическая эффективность характеризуется соотношением экономического эффекта, полученного в течение года, к ..., обусловленных внедрением данного мероприятия
- а) затратам
 - б) расходам
 - в) *капитальным вложениям*
14. Выбор базы необходим для сравнения и приведения вариантов в ... вид
- а) адекватный
 - б) *сопоставимый*
 - в) равнозначный

3.4 Практические задания

Задание 1. Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности разными способами. Заполните *таблице 1* на основании своих ответов.

Таблица 1- Способы удовлетворения потребности

Потребность	Способы удовлетворения			
	Индивидуальное потребление	Совместно (небольшой группой)	Совместно (относительно большой группой)	Массовое

Задание 2. ABC-анализ.

Стандартный метод. Проведите анализ товарных позиций по их весу в объеме продаж и принесенной прибыли за период. Данные для анализа приведены в таблице. 3

Таблица 3 Отчет о продажах и прибыли по товарным позициям

Наименование товара	Продажи за период, руб.	Прибыль за период, руб
Колбасы вареные	125679	8955
Колбасы полукопченые	234698	9432
Деликатесы из свинины	98766	8432
Деликатесы из говядины	45322	5644
Колбасы сырокопченые	178645	8766
Сосиски	134589	9532
Колбасная нарезка	38977	5421
Нарезка из деликатесов	109455	8211

Задание № 3.Разработка торговых марок и знаков согласно ситуации.

Ситуация № 4. Фирма, занимающаяся производством и реализацией разнообразных сортов чая, выводит на рынок новый товар - зелёный чай, обладающий уникальными лечебными свойствами. Для привлечения внимания покупателей и создания имиджа было принято решение присвоить новому товару индивидуальную товарную марку. Предложите эскиз товарной марки.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017.

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя, проводящего процедуру контроля	Василенко О.А.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	В течение работы
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя, обрабатывающего результаты	Василенко О.А.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение работы
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ