

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

И. О. Декана факультета технологии  
и товароведения  
Высоцкая Е.А.



«28» февраля 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине **Б1.Б.05 «Бизнес-планирование»**

Направление 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов  
функционального и специализированного назначения

Направленность "Менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов  
функционального и специализированного назначения" – академическая магистратура

квалификация выпускника – магистр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

к.э.н., доцент Чудакова Е.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года № 295 и зарегистрированным в Минюсте России 22 апреля 2015 г., № 36996.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 8 от 08 февраля 2018 года).

Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 6 от 28 февраля 2018 года).

Председатель методической комиссии  \_\_\_\_\_ А.А. Колобаева

## 1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

**Предметом** дисциплины является система подходов и методов при реализации стратегии бизнес-планирования.

**Цель** изучения дисциплины – формирование системы базовых методических знаний, умений и навыков по разработке бизнес-плана в соответствии с внешними и внутренними условиями его функционирования и стратегией развития организации при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

**Задачи** дисциплины:

- изучить сущность и роль бизнес-проектирования;
- изучить процедуру и информационно-методическое обеспечение бизнес-планирования деятельности организаций;
- изучить вопросы организации процесса бизнес-планирования;
- получить представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании;
- овладеть техникой разработки ключевых разделов бизнес-плана при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

**Место дисциплины** в структуре образовательной программы. Данная дисциплина относится к базовой части блока Дисциплины.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- <b>знать</b> : сущность, цели и задачи бизнес-планирования; особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; типологию бизнес-плана развития организации - <b>уметь</b> : действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в области функционирования организации; производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения; - <b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b> : принятия грамотных управленческих решений в области организации бизнеса в нестандартных ситуациях.
ОПК-3	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	- <b>знать</b> : содержание и порядок разработки бизнес-плана, структуру и основные разделы бизнес-плана; - <b>уметь</b> : разрабатывать ресурсное обеспечение бизнес-плана, проводить анализ рисков в процессе бизнес-планирования, особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта; - <b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b> : разработки эффективной стратегии предприятия, обеспечения предприятия материальными и финансовыми ресурсами, при производстве пищевых продуктов функционального и специализированного назначения разработки новых конкурентоспособных концепций.

ОПК-5	способностью создавать и поддерживать имидж организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать:</b> особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла;</li> <li>- <b>уметь:</b> создавать и поддерживать имидж организации;</li> <li>- <b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> поддержания и создания имиджа организации.</li> </ul>
ПК-17	способностью формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять описания проводимых исследований и оценивать полученные результаты, способностью к подготовке данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, к участию во внедрении результатов исследований и разработок	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать:</b> содержание и порядок разработки бизнес-плана, структуру и основные разделы бизнес-плана;</li> <li>- <b>уметь:</b> формулировать задачи для новых исследовательских проектов, проводить измерения и наблюдения, составлять бизнес-план и оценивать полученные результаты; подготавливать данные результатов анализа в разработке бизнес-плана для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;</li> <li>- <b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> внедрения результатов исследований и разработок.</li> </ul>
ПК-21	способностью к использованию статистических методов обработки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать:</b> особенности разработки бизнес-плана для производства нового продукта;</li> <li>- <b>уметь:</b> использовать статистические методы обработки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения;</li> <li>- <b>иметь навыки и /или опыт деятельности:</b> использования статистических методов обработки экспериментальных данных для анализа технологических процессов при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения</li> </ul>

### 3. Объём дисциплины и виды работ

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач. ед./час	объём часов	всего часов
		2 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144	144
Общая контактная работа	48,75	48,75	16,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	95,25	95,25	127,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	46,5	46,5	14,5
лекции	10	10	4
практические занятия	36	36	10
лабораторные работы	-	-	-

групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	58,45	58,45	90,45
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
защита контрольной работы	-	-	-
защита расчетно-графической работы	-	-	-
Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
выполнение контрольной работы	-	-	-
Выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся (КТР), в т.ч.	2,25	2,25	2,25
курсовая работа	2	2	2
курсовой проект	-	-	-
зачет	-	-	-
экзамен	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	36,80	36,80	36,80
выполнение курсового проекта	-	-	-
Выполнение курсовой работы	19,05	19,05	19,05
подготовка к зачету	-	-	-
подготовка к экзамену	17,75	17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации	курсовая работа экзамен	курсовая работа, экзамен	курсовая работа экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения					
1	Сущность и значение бизнес-планирования	2	4	-	10
2	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	5	20	-	24
3	Инструментарий бизнес-планирования	3	12	-	24,45
заочная форма обучения					
1	Сущность и значение бизнес-планирования	1	2	-	30
2	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	1	4	-	30
3	Инструментарий бизнес-планирования	2	4	-	30,45

## **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.**

### ***Раздел 1 Сущность и значение бизнес-планирования***

Тема 1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.

Система планирования на предприятии. Цели и задачи бизнес-планирования.

Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план.

Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла. Типология бизнес-плана развития организации.

Тема 3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.

Инвестиционный проект, его содержание и назначение. Бизнес-план, его содержание и применение. Бизнес-проект развития, его подготовка, содержание и применение.

Тема 4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.

Природа современной конкуренции и значение повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Конкурентные преимущества организаций и принципы управления конкурентоспособностью.

### ***Раздел 2 Содержание и порядок разработки бизнес-плана***

Тема 5. Структура и основные разделы бизнес-плана.

Содержание бизнес-плана. Зарубежный опыт бизнес-плана. Особенности разработки раздела бизнес-плана – резюме.

Тема 6. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.

План производства. Расчет необходимых основных фондов. Расчет потребности в оборотных фондах. Расчет затрат на трудовые ресурсы.

Тема 7. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.

Формы и источники финансирования проекта. Специфические источники финансирования мероприятий бизнес-плана. Оптимальная структура источников финансирования проекта. Оценка эффективности мероприятий бизнес-плана организации.

Тема 8. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.

Необходимость анализа рисков при бизнес-планировании. Факторы, влияющие на возникновение рисков. Основные виды рисков при реализации бизнес-проектов. Оценка рисков в процессе бизнес-планирования.

Тема 9. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта.

Источники формирования бизнес-идеи нового предприятия или нового продукта. Этапы разработки нового продукта.

### ***Раздел 3 Инструментарий бизнес-планирования***

Тема 10. Роль анализа в разработке бизнес-плана.

Содержание анализа и его место в бизнес-плане. Основные цели анализа бизнес-плана. Комплексный экономический анализ, его особенности, состав. Методика анализа производственных предприятий. Требования потенциальных инвесторов и необходимость проведения анализа основных показателей.

Тема 11. Методика обоснования эффективности бизнес-плана.

Структуры, характеризующие предприятие. Экономическая структура и ее роль для обоснования эффективности бизнес-плана. Порядок оценки эффективности бизнес-плана.

Тема 12. Основные экономические показатели бизнес-проекта.

Стандартизация характеристики управления бизнес-проектами. Система показателей бизнес-проекта. Методы учета риска при оценке эффективности бизнес-проекта.

Тема 13. Информационные технологии в бизнес-планировании.

Состав и структура информационных ресурсов в бизнес-планировании. Информационная технология маркетингового планирования на основе системы *Dicision*.

#### 4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования</b>			
1	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.	0,5	0,25
2	Стратегическое планирование и бизнес-план.	0,5	0,25
3	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.	0,5	0,25
4	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.	0,5	0,25
	<b>Итого по разделу 1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана</b>			
5	Структура и основные разделы бизнес-плана.	1	0,25
6	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.	1	0,25
7	Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.	1	0,1
8	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.	1	0,2
9	Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта.	1	0,1
	<b>Итого по разделу 2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования</b>			
10	Роль анализа в разработке бизнес-плана.	0,5	0,5
11	Методика обоснования эффективности бизнес-плана.	1	0,5
12	Основные экономические показатели бизнес-проекта.	0,5	0,5
13	Информационные технологии в бизнес-планировании.	1	0,5
	<b>Итого по разделу 3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
	<b>Всего</b>	<b>10</b>	<b>4</b>

#### 4.4. Перечень тем практических занятий

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования</b>			
1	Типология бизнес-плана развития организации	2	1
2	Бизнес-проект развития, его подготовка, содержание и применение.	2	1
	<b>Итого по разделу 1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана</b>			
3	Изучение структуры и основных разделов бизнес-плана	2	1
4	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.	4	1
5	Оценка мероприятий бизнес-плана.	4	1
6	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.	4	0,5
7	Разработка бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	6	0,5
	<b>Итого по разделу 2</b>	<b>20</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования</b>			

8	Методика обоснования эффективности бизнес-плана.	4	2
9	Расчет экономических показателей бизнес-проекта.	4	1
10	Информационные технологии в бизнес-планировании.	4	1
	<b>Итого по разделу 3</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
	<b>Всего</b>	<b>36</b>	<b>10</b>

#### 4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

#### 4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

##### 4.6.1. Подготовка к учебным занятиям.

При подготовке обучающихся к занятиям реализованы следующие формы работы:

- работа с лекционным материалом;
- закрепление знаний, полученных на практических занятиях;
- проработка учебного материала по учебникам.

##### 4.6.2. Перечень тем курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине включает разработку бизнес-плана организации (организация, по которой будет разрабатываться бизнес-план согласовывается с руководителем курсовой работы).

##### 4.6.3. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

Не предусмотрены.

##### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
<b>Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования</b>				
1	Обзор подходов к формированию бизнес-плана.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. – С. 27-33 Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .— С. 28–45	2	10

2	Принципы разработки документов для реализации бизнес-идей и их сравнительный анализ.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. – С. 45-58. С. 223–256	4	10
3	Возможности технологий бизнес-планирования и управления конкурентоспособностью предприятий.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. – С. 60-83 С. 112–135	4	10
<b>Итого по разделу 1</b>			<b>10</b>	<b>30</b>
<b>Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана</b>				
4	Товары и услуги в маркетинге	Стрекалова Г. Р. Бизнес-процессы в пищевой отрасли [электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Р. Стрекалова, М. А. Поливанов, М. Г. Нуртдинов .— Бизнес-процессы в пищевой отрасли, 2022-01-18 .— Электрон. дан. (1 файл) .— Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – С. 83-113	8	10
5	Методы снижения уровня рисков. Анализ рисков собственников активов или владельца бизнеса при бизнес-планировании.	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – С. 168-180	8	10
6	Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-плана нового предприятия. Цели и задачи разработки бизнес-плана нового предприятия или нового продукта.	Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Джакубова Т. Н. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Финансы и статистика, 2017. – С. 63-98.	8	10
<b>Итого по разделу 2</b>			<b>24</b>	<b>30</b>
<b>Раздел 3. Важнейший инструментарий бизнес-планирования</b>				

7	Сущность стратегического анализа. Маркетинговый анализ.	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ . — 1 . — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 . – 214-222.	12	15
8	Технология разработки плана продаж в среде системы <i>Dicision</i> . Бизнес-планирование инновационных проектов.	Управление инвестиционной привлекательностью организации : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. — Москва : ИНФРА-М, 2016. – С. 168-186.	12,45	15,45
<b>Итого по разделу 3</b>			<b>24,45</b>	<b>30,45</b>
<b>Всего</b>			<b>58,45</b>	<b>90,45</b>

#### 4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся

Участие в научно-исследовательской работе (подготовка научных статей по результатам выполнения индивидуального творческого задания (до 10 ч) - по желанию магистранта.

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое занятие	Оценка мероприятий бизнес-плана.	Решение ситуационных задач и разбор деловых ситуаций	4
2	Практическое занятие	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.	Решение ситуационных задач и разбор деловых ситуаций	4

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

#### 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
-------	---------------------------------	--------------------------

1	Стрекалова Г. Р. Бизнес-процессы в пищевой отрасли [электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Р. Стрекалова, М. А. Поливанов, М. Г. Нуртдинов .— Бизнес-процессы в пищевой отрасли, 2022-01-18 .— Электрон. дан. (1 файл) .— Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017 .— 204 с.	Электр. ресурс
2	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019 .— 560 с.	Электр. ресурс
3	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .— 332 с.	Электр. ресурс

### 6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Юхин Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах [Электронный ресурс] / Юхин Г. П. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020 .— 288 с.	Электр. ресурс
2	Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Джакубова Т. Н. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Финансы и статистика, 2017 .— 104 с.	Электр. ресурс
3	Управление инвестиционной привлекательностью организации : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 223 с.	Электр. ресурс

### 6.1.3. Методические издания

№ п/п	Перечень и реквизиты литературы	Кол-во экз. в библиотеке
1	Бизнес-планирование. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся для направления 19.04.05 / Е.А. Чудакова. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018 - 9 с.	Электр. ресурс

#### 6.1.4. Периодические издания

№ п/п	Перечень периодических изданий
1	АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-
2	Вопросы экономики: советский и российский ежемесячный теоретический и научно-практический журнал общэкономического содержания / учредитель : Институт экономики РАН; учредитель : Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН - Москва: Правда, 1948-
3	Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-
4	Экономический анализ: Теория и практика: научно-практический и аналитический журнал - Москва: Финанспресс, 2007-

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Адрес в сети Интернет
ЭБС «ZNANIUM.COM»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
ЭБС E-library	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	<a href="http://rusneb.ru">http://rusneb.ru</a>
ЭБС ЮРАЙТ	<a href="http://urait.ru">http://urait.ru</a>
ЭБС IPRbooks	<a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a>
Электронная библиотека ВГАУ	<a href="http://vsau.ru">http://vsau.ru</a>

#### Российские информационные ресурсы

1. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам // <http://www.fips.ru>
2. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности // <http://www.sci-innov.ru>
3. Электронное издание «Наука и технологии России» // <http://www.strf.ru>
4. Экономическая газета // <http://www.neg.by>
5. Центр исследований и статистики науки // <http://www.csrs.ru>
6. Центр развития инноваций // <http://www.innovatika.ru>

#### Зарубежные информационные ресурсы

1. AGRICOLA: — Национальная сельскохозяйственная библиотека США (National Agricultural Library). – <http://agricola.nal.usda.gov/>
2. AGRIS: International Information System for the Agricultural Sciences and Technology : Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям. – <http://agris.fao.org/>
3. Agriculture and Farming : agricultural research, farm news, pest management policies, and more : Официальные информационные сервисы Правительства США по сельскому хозяйству. – <http://www.usa.gov/Citizen/Topics/Environment-Agriculture/Agriculture.shtml>
4. CAB Abstracts сельскохозяйственного бюро британского Содружества (Agricultural Bureau of the British Commonwealth — CAB International). – <http://www.cabdirect.org/>
5. Food Science and Technology Abstracts (FSTA): Международный информационный центр по проблемам продовольствия (International Food Information System) . – <http://www.fstadirect.com/>

6. PubMed Central (PMC) : Электронный архив полнотекстовых журналов по биологии и медицине. – <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/>  
 7. ScienceResearch.com: Поисковый портал. – <http://www.scienceresearch.com/>

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

#### 6.3.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

6.3.2. Специализированное программное обеспечение – не используется.

#### 6.3.3. Профессиональные базы данных и информационные системы.

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	<a href="https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks</a>
4	Аграрная российская информационная система	<a href="http://www.aris.ru/">http://www.aris.ru/</a>
5	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	<a href="http://agris.fao.org/">http://agris.fao.org/</a>

#### 6.3.4. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены.

#### 6.3.5. Компьютерные презентации учебных курсов

№ п/п	Темы лекций, по которым подготовлены презентации
Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования	
1	Стратегическое планирование и бизнес-план.
2	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.
3	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана	
4	Разработка бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта
Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования	
5	Информационные технологии в бизнес-планировании.

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование; используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практические занятия), для курсового проектирования, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций. Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 232а, 115 (с 16 ч до 20 ч)</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории № 117, 118. Мебель для хранения учебного оборудования. Специализированное оборудование для ремонта компьютеров. Аудитория № 165а. Мебель для хранения учебного оборудования, материалы для профилактического обслуживания учебного оборудования, учебно-наглядные пособия.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 117, 118, 165а</p>

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

#### согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
<p>Конкурентоспособность. Методы ее оценки</p>	<p>Кафедра товароведения и экспертизы товаров</p>	<p>Согласовано</p> 

Системы менеджмента качества и безопасности	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано 
Менеджмент инноваций в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано 
Техническое регулирование в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано 



