

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологии
и товароведения

Высоцкая Е.А.

« 22 » июня 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.09 Бизнес-планирование**

Направление подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых
продуктов
функционального и специализированного назначения

Направленность (профиль) «Менеджмент качества и безопасности пищевых
продуктов функционального и специализированного назначения»

Квалификация выпускника магистр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Разработчик рабочей программы:
доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров, кандидат экономических наук,
доцент Чудакова Елена Александровна

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 946 и зарегистрированным в Минюсте России 27 августа 2020 г., № 59504.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 11 от 15 июня 2021 г.).

Заведующий кафедрой  _____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 10 от 22 июня 2021 г.).

Председатель методической комиссии  _____ А.А. Колобаева

Рецензент – заместитель директора по научной и инновационной деятельности ООО «Фиш Поинт», доктор технических наук, профессор **Дворянинова О. П.**

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Формирование знаний, умений и навыков по разработке бизнес-плана в соответствии с внешними и внутренними условиями его функционирования и стратегией развития организации при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

1.2. Задачи дисциплины

Формирование знаний сущности и роли бизнес-проектирования; процедуры и информационно-методическое обеспечение бизнес-планирования деятельности организаций; вопросов организации процесса бизнес-планирования; формирование умений и навыков техники разработки ключевых разделов бизнес-плана при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

1.3. Предмет дисциплины

Система подходов и методов при реализации стратегии бизнес-планирования.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
код	название	код	содержание
ОПК-1	Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия	31	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования; особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; типологию бизнес-плана развития организации
		У1	Действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в области функционирования организации; производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения
		Н1	Принятия грамотных управленческих решений в области организации бизнеса в нестандартных ситуациях
ПК-2	Способен планировать развитие производства ПФСН в организации в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области здорового питания населения на основе анализа научно-технической информации и проведенных научных исследований	32	Принципы стратегического планирования развития производства ПФСН; особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта
		У2	Разрабатывать инновационные программы и проекты в области прогрессивных технологий ПФСН; проводить анализ рисков и технико-экономической эффективности в процессе бизнес-планирования
		Н2	Разработки бизнес-планов и технико-экономических обоснований реализации производства ПФСН

3. Объем дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	3	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	7 / 252	7 / 252
Общая контактная работа, ч	22,75	22,75
Общая самостоятельная работа, ч	229,25	229,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	21,75	21,75
лекции	8	8,00
практические-всего	12	12,00
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	1,75	1,75
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	165,65	165,65
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	1,00	1,00
групповые консультации	0,50	0,50
курсовая работа	0,25	0,25
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	63,60	63,60
выполнение курсовой работы	45,85	45,85
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	защита курсовой работы, экзамен	защита курсовой работы, экзамен

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1 Сущность и значение бизнес-планирования

Подраздел 1.1 Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.

Система планирования на предприятии. Цели и задачи бизнес-планирования.

Подраздел 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план.

Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла. Типология бизнес-плана развития организации.

Подраздел 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.

Инвестиционный проект, его содержание и назначение. Бизнес-план, его содержание и применение. Бизнес-проект развития, его подготовка, содержание и применение.

Подраздел 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.

Природа современной конкуренции и значение повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Конкурентные преимущества организаций и принципы управления конкурентоспособностью.

Раздел 2 Содержание и порядок разработки бизнес-плана

Подраздел 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана.

Содержание бизнес-плана. Зарубежный опыт бизнес-плана. Особенности разработки раздела бизнес-плана – резюме.

Подраздел 2.2. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.

План производства. Расчет необходимых основных фондов. Расчет потребности в оборотных фондах. Расчет затрат на трудовые ресурсы.

Подраздел 2.3. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.

Формы и источники финансирования проекта. Специфические источники финансирования мероприятий бизнес-плана. Оптимальная структура источников финансирования проекта. Оценка эффективности мероприятий бизнес-плана организации.

Подраздел 2.4. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.

Необходимость анализа рисков при бизнес-планировании. Факторы, влияющие на возникновение рисков. Основные виды рисков при реализации бизнес-проектов. Оценка рисков в процессе бизнес-планирования.

Подраздел 2.5. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта.

Источники формирования бизнес-идеи нового предприятия или нового продукта. Этапы разработки нового продукта.

Раздел 3 Инструментарий бизнес-планирования

Подраздел 3.1 Роль анализа в разработке бизнес-плана.

Содержание анализа и его место в бизнес-плане. Основные цели анализа бизнес-плана. Комплексный экономический анализ, его особенности, состав. Методика анализа производственных предприятий. Требования потенциальных инвесторов и необходимость проведения анализа основных показателей.

Подраздел 3.2 Методика обоснования эффективности бизнес-плана.

Структуры, характеризующие предприятие. Экономическая структура и ее роль для обоснования эффективности бизнес-плана. Порядок оценки эффективности бизнес-плана.

Подраздел 3.3. Основные экономические показатели бизнес-проекта.

Стандартизация характеристики управления бизнес-проектами. Система показателей бизнес-проекта. Методы учета риска при оценке эффективности бизнес-проекта.

Подраздел 3.4 Информационные технологии в бизнес-планировании.

Состав и структура информационных ресурсов в бизнес-планировании. Информационная технология маркетингового планирования на основе системы *Dicision*.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1 Сущность и значение бизнес-планирования	2		4	50
Подраздел 1.1 Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.			1	10
Подраздел 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план			1	15
Подраздел 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции	1		1	15
Подраздел 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия	1		1	10

Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана	4		4	65,65
Подраздел 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана	1		2	15
Подраздел 2.2. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана	1			15
Подраздел 2.3. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана	1			10
Подраздел 2.4. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования				10
Подраздел 2.5. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	1		2	15,65
Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования	2		4	50
Подраздел 3.1 Роль анализа в разработке бизнес-плана			2	10
Подраздел 3.4 Информационные технологии в бизнес-планировании	1			15
Подраздел 3.3. Основные экономические показатели бизнес-проекта	1			15
Подраздел 3.2 Методика обоснования эффективности бизнес-плана			2	10
Всего	8		12	165,65

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в соответствии с методическими указаниями Чудакова Е.А. Бизнес планирование/ Н. М. Дерканова, Е.А. Чудакова, С.А. Шеламова. – Воронеж. – ВГАУ, 2020. – 13 с.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования				
1	Обзор подходов к формированию бизнес-плана.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. – С. 27-33 Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО		15

		"Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .— С. 28–45		
2	Принципы разработки документов для реализации бизнес-идей и их сравнительный анализ.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. – С. 45-58. С. 223–256		25
3	Возможности технологий бизнес-планирования и управления конкурентоспособностью предприятий.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. – С. 60-83 С. 112–135		10
Итого по разделу 1				50
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана				
4	Товары и услуги в маркетинге	Стрекалова Г. Р. Бизнес-процессы в пищевой отрасли [электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Р. Стрекалова, М. А. Поливанов, М. Г. Нуртдинов .— Бизнес-процессы в пищевой отрасли, 2022-01-18 .— Электрон. дан. (1 файл) .— Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – С. 83-113		20
5	Методы снижения уровня рисков. Анализ рисков собственников активов или владельца бизнеса при бизнес-планировании.	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – С. 168-180		20
6	Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-плана нового предприятия. Цели и задачи разработки бизнес-плана нового предприятия или нового продукта.	Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Джакубова Г. Н. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Финансы и статистика, 2017. – С. 63-98.		20,65
Итого по разделу 2				65,65

Раздел 3. Важнейший инструментарий бизнес-планирования				
7	Сущность стратегического анализа. Маркетинговый анализ.	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 . – 214-222.		25
8	Технология разработки плана продаж в среде системы <i>Dicision</i> . Бизнес-планирование инновационных проектов.	Управление инвестиционной привлекательностью организации : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. — Москва : ИНФРА-М, 2016. – С. 168-186.		25
Итого по разделу 3				50
Всего				165,65

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Подраздел 1.1 Сущность, цели и задачи бизнес-планирования	ОПК-1	З1
		У1
Подраздел 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план	ОПК-1	З1
		У1
		Н1
Подраздел 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции	ОПК-1	З1
		У1
Подраздел 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия	ОПК-1	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана	ОПК-1	З1
		У1
Подраздел 2.2. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана	ОПК-1	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.3. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана	ОПК-1	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.4. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования	ОПК-1	З1
		У1
		Н1
	ПК-2	З2

Подраздел 2.5. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта		У2
		Н2
Подраздел 3.1 Роль анализа в разработке бизнес-плана	ПК-2	З2.
		У2.
		Н2.
Подраздел 3.2 Методика обоснования эффективности бизнес-плана	ПК-2	З2
		У2
		Н2
Подраздел 3.3. Основные экономические показатели бизнес-проекта	ПК-2	З2
		У2
		Н2
Подраздел 3.4 Информационные технологии в бизнес-планировании	ПК-2	З2
		У2
		Н2

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка (экзамен)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
Отлично, высокий	Обучаемый обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучаемый уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
Хорошо, продвинутый	Обучаемый обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучаемый испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

Удовлетворительно, , пороговый	Обучаемый обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Обучаемый испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Пробелы в знаниях у обучаемого основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание у обучаемого основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые обучаемый не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Обучаемый подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90 %
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75 %
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50 %
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50 %

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.

Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки курсовой работы

Оценка, уровень	Критерии
«Отлично», высокий уровень	Обучающийся показал умения формулирования целей и задач исследования, критического анализа предметной области по литературным источникам, составления плана исследований, выбора инструментария исследований, анализа полученных результатов. Работа оформлена в соответствии с требованиями, аккуратно. Материал изложен грамотно. Цели и задачи выполнены полностью.
«Хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал умения формулирования целей и задач исследования, критического анализа предметной области по литературным источникам, составления плана исследований, выбора инструментария исследований, анализа полученных результатов. Работа оформлена в соответствии с требованиями, аккуратно. Материал изложен грамотно. В работе имеются незначительные недостатки в логичности изложения, в оформлении результатов исследования, в качестве и полноте выводов по результатам исследований.
«Удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал умения формулирования целей и задач исследования, критического анализа предметной области по литературным источникам, составления плана исследований, выбора инструментария исследований, анализа полученных результатов. Работа оформлена в соответствии с требованиями, аккуратно. Материал изложен грамотно. В работе имеются недостатки в логичности изложения, в оформлении результатов исследования, в качестве и полноте выводов по результатам исследований. Есть замечания по соответствию решенных в работе задач целям исследования.
«Неудовлетворительно»	Содержание работы не содержит авторских результатов в достаточном объеме, материал изложен не логично, есть замечания по качеству оформления.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Система планирования на предприятии. Цели и задачи бизнес-планирования.	ОПК-1	31
2	Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла.	ОПК-1	31
3	Типология бизнес-плана развития организации.	ОПК-1	31
4	Инвестиционный проект, его содержание и назначение.	ОПК-1	31
5	Бизнес-план, его содержание и применение. Бизнес-проект развития, его подготовка, содержание и применение.	ОПК-1	31

6	Природа современной конкуренции и значение повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	ОПК-1	31
7	Конкурентные преимущества организаций и принципы управления конкурентоспособностью.	ОПК-1	31
8	Содержание бизнес-плана. Зарубежный опыт бизнес-плана.	ПК-2	32
9	Особенности разработки раздела бизнес-плана – резюме.	ПК-2	32
10	План производства. Расчет необходимых основных фондов.	ПК-2	32
11	Расчет потребности в оборотных фондах. Расчет затрат на трудовые ресурсы.	ПК-2	32
12	Формы и источники финансирования проекта.	ПК-2	32
13	Специфические источники финансирования мероприятий бизнес-плана.	ПК-2	32
14	Оптимальная структура источников финансирования проекта.	ПК-2	32
15	Оценка эффективности мероприятий бизнес-плана организации.	ПК-2	32
16	Необходимость анализа рисков при бизнес-планировании.	ПК-2	32
17	Факторы, влияющие на возникновение рисков.	ПК-2	32
18	Основные виды рисков при реализации бизнес-проектов.	ПК-2	32
19	Оценка рисков в процессе бизнес-планирования.	ПК-2	32
20	Источники формирования бизнес-идеи нового предприятия или нового продукта.	ПК-2	32
21	Этапы разработки нового продукта.	ПК-2	32
22	Содержание анализа и его место в бизнес-плане.	ПК-2	32
23	Основные цели анализа бизнес-плана. Комплексный экономический анализ, его особенности, состав.	ПК-2	32
24	Методика анализа производственных предприятий.	ПК-2	32
25	Требования потенциальных инвесторов и необходимость проведения анализа основных показателей.	ПК-2	32
26	Структуры, характеризующие предприятие.	ПК-2	32
27	Экономическая структура и ее роль для основания эффективности бизнес-плана.	ПК-2	32
28	Порядок оценки эффективности бизнес-плана.	ПК-2	32
29	Стандартизация характеристики управления бизнес-проектами.	ПК-2	32
30	Система показателей бизнес-проекта.	ПК-2	32
31	Методы учета риска при оценке эффективности бизнес-проекта.	ПК-2	32
32	Состав и структура информационных ресурсов в бизнес-планировании.	ПК-2	32
33	Информационная технология маркетингового планирования на основе системы <i>Dicision</i> .	ПК-2	32

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Задание 1. Приведите примеры указанных стимулов. Цель бизнес-плана - экономическое обоснование, что вложенные инвестором деньги будут возвращены в срок и принесут прибыль, а именно:	ПК-2	Н2, У2

	<p>1. Разрабатывается для обоснования нового дела. В нем даются все основные аспекты будущей деятельности, анализируются все проблемы, с которыми придется столкнуться, определяются способы их решения.</p> <p>2. Этот документ поможет действующему предприятию разобраться в перспективах роста своего бизнеса, оценить их, предвидеть возможные изменения и проблемы в будущем, контролировать текущие операции.</p> <p>3. Он может служить формальным юридическим документом, с помощью которого начинается формирование уставного капитала и финансовых активов будущего предприятия.</p> <p>Стимулы для разработки бизнес-плана</p>																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="292 647 1295 707">Стимул</th> <th data-bbox="1295 647 1401 707">Приведите примеры указанных стимулов</th> <th data-bbox="1401 647 1481 707"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="292 707 1295 768">Наличие спроса на продукцию, товары и услуги, которые планируются к производству</td> <td data-bbox="1295 707 1401 768"></td> <td data-bbox="1401 707 1481 768"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 768 1295 828">наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными потребителями продукции, выпускаемой созданным предприятием.</td> <td data-bbox="1295 768 1401 828"></td> <td data-bbox="1401 768 1481 828"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 828 1295 889">Наличие конструкторской, технологической и другой документации для производства того или иного вида продукции</td> <td data-bbox="1295 828 1401 889"></td> <td data-bbox="1401 828 1481 889"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 889 1295 949">Наличие производственных мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов</td> <td data-bbox="1295 889 1401 949"></td> <td data-bbox="1401 889 1481 949"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 949 1295 1010">Выведение на рынок новых видов товаров (услуг)</td> <td data-bbox="1295 949 1401 1010"></td> <td data-bbox="1401 949 1481 1010"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1010 1295 1070">Поиск инвесторов</td> <td data-bbox="1295 1010 1401 1070"></td> <td data-bbox="1401 1010 1481 1070"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="292 1070 1295 1120">Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия</td> <td data-bbox="1295 1070 1401 1120"></td> <td data-bbox="1401 1070 1481 1120"></td> </tr> </tbody> </table>	Стимул	Приведите примеры указанных стимулов		Наличие спроса на продукцию, товары и услуги, которые планируются к производству			наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными потребителями продукции, выпускаемой созданным предприятием.			Наличие конструкторской, технологической и другой документации для производства того или иного вида продукции			Наличие производственных мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов			Выведение на рынок новых видов товаров (услуг)			Поиск инвесторов			Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия				
Стимул	Приведите примеры указанных стимулов																										
Наличие спроса на продукцию, товары и услуги, которые планируются к производству																											
наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными потребителями продукции, выпускаемой созданным предприятием.																											
Наличие конструкторской, технологической и другой документации для производства того или иного вида продукции																											
Наличие производственных мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов																											
Выведение на рынок новых видов товаров (услуг)																											
Поиск инвесторов																											
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия																											
2	<p>Задание 2. На основании плана сбыта продукции предприятия ООО «АртМес» на год, определяете плановую выручку по каждому виду продукции и по предприятию в целом, а также плановый процент роста объема выручки.</p> <p>Таблица – План сбыта продукции</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th colspan="2">факт</th> <th colspan="2">план</th> </tr> <tr> <th>Объем продаж, тыс. ед.</th> <th>Цена, руб./ед.</th> <th>Объем продаж, тыс. ед.</th> <th>Цена, руб./ед.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>150</td> <td>156</td> <td>205</td> <td>176</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>80</td> <td>185</td> <td>86</td> <td>195</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>50</td> <td>120</td> <td>65</td> <td>132</td> </tr> </tbody> </table>	Продукция	факт		план		Объем продаж, тыс. ед.	Цена, руб./ед.	Объем продаж, тыс. ед.	Цена, руб./ед.	1	150	156	205	176	2	80	185	86	195	3	50	120	65	132	ПК-2	Н2, У2
Продукция	факт		план																								
	Объем продаж, тыс. ед.	Цена, руб./ед.	Объем продаж, тыс. ед.	Цена, руб./ед.																							
1	150	156	205	176																							
2	80	185	86	195																							
3	50	120	65	132																							
3	<p>Задание 3. Рассчитать изменение общего уровня расходов торгового предприятия за отчетный год под влиянием фактора изменения цен на товары. Объем продаж за отчетный год составил 16546,6 тыс. руб. Цены отчетного года были повышены в среднем на 20,2% по сравнению с прошлым годом. Фактические расходы в отчетном году составили 2156,87 тыс. руб. Сумма расходов, которая зависит от изменения цен, составит 60% от их общей величины.</p>	ПК-2	Н2, У2																								
4	<p>Задание 4. Установите необходимый объем продаж для торгового предприятия на предстоящий год с таким расчетом, чтобы обеспечить получение прибыли от торговой деятельности в сумме 3400 тыс. руб. на основе следующих данных: сумма условно-постоянных расходов составит по расчету 7700 тыс. руб.; уровень условно-постоянных</p>	ПК-2	Н2, У2																								

расходов намечается в размере 12% к объему продаж; уровень доходов от торговой деятельности установлен в размере 26% к объему товарооборота оптовой торговли.		
---	--	--

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	<p>Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>анализ безубыточности</u> • анализ возможностей производства и сбыта • анализ деятельности предприятия. • анализ среды 	ОПК-1	31
2	<p>Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности</u> • оценку конкурентоспособности предприятия • создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж <p>характеристику платежеспособности предприятия</p>	ОПК-1	31
3	<p>Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли • определение политики предприятия в расширении производства. • <u>оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности</u> • формирование политики в области ценных бумаг 	ОПК-1	31
4	<p>Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>внутреннее и внешнее</u> • долгосрочное и краткосрочное • стратегическое и тактическое. • техническое и экономическое 	ОПК-1	31
5	<p>Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия 	ОПК-1	31

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности</u> • получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности • проведение финансового оздоровления 		
6	<p>Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • избирательный (специфический) спрос • общие потребности (общий спрос) • первичный спрос • потенциальный спрос 	ПК-2	32
7	<p>Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> • все ответы верны • <u>все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам</u> • все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы • краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов 	ПК-2	32
8	<p>Вопрос 8. Емкость рынка – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • все ответы верны • <u>объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени</u> • территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия • удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке 	ОПК-1	31
9	<p>Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • критического • минимального • недопустимого • <u>повышенного</u> 	ПК-2	32
10	<p>Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...</p> <ul style="list-style-type: none"> • вариация имиджа товара • вариация товара • конкурентоспособность товара 	ОПК-1	31

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>элиминация</u> 		
11	<p>Вопрос 11. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • нет верного варианта. • социальные, организационные, коммерческие • технические, коммерческие, социальные • <u>экономические, социальные, организационные</u> 	ПК-2	32
12	<p>Вопрос 12. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 • 60 • 75 • <u>90</u> 	ПК-2	32
13	<p>Вопрос 13. Источниками инвестиций являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства • <u>все варианты верны.</u> • иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений • нет верного ответа • различные формы заемных средств • собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства 	ПК-2	32
14	<p>Вопрос 14. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>восприятие продуктов потребителями</u> • намерение потребителей совершить покупку. • поведение покупателей после покупки; • поведение покупателей при покупке 	ПК-2	32
15	<p>Вопрос 15. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>дифференцированного</u> • концентрированного • недифференцированного 	ПК-2	32

	поддерживающего		
16	<p>Вопрос 16. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>галопирующей</u> • гиперинфляцией. • ползучей • стандартной инфляцией 	ПК-2	32
17	<p>Вопрос 17. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли</u> • проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности • процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы • система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов 	ПК-2	32
18	<p>Вопрос 18. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производительность труда • рентабельность • себестоимость • <u>чистый дисконтированный доход.</u> 	ПК-2	32

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.	ОПК-1	31
2	2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.	ОПК-1	31
3	3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.	ОПК-1	31
4	4. Принципы бизнес-планирования.	ОПК-1	31
5	5. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.	ОПК-1	31
6	6. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом.	ОПК-1	31
7	7. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники	ОПК-1	31

8	бизнес идей.	ПК-2	33
9	8. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.	ПК-2	32
10	9. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.	ПК-2	32
11	10. Признаки бизнес-проекта.	ПК-2	32
12	11. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели.	ПК-2	32
13	12. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.	ПК-2	32
14	13. Процесс анализа инвестиционных возможностей.	ПК-2	32
15	14. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта.	ПК-2	32
16	15. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.	ПК-2	32
17	16. Этапы реализации инвестиционного проекта.	ПК-2	32
18	17. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте.	ПК-2	32
19	18. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.	ПК-2	32
20	19. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.	ПК-2	32
21	20. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.	ПК-2	32
22	21. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.	ПК-2	32
23	22. Ценообразование при разработке бизнес плана.	ПК-2	32
24	23. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты).	ПК-2	32
25	25. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.	ПК-2	32
26	26. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.	ПК-2	32
27	27. Бюджет инвестиций.	ПК-2	32

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Раскрыть на примере конкретного предприятия классификацию показателей планирования деятельности предприятий, выявить отличия в планировании в рыночных условиях, разработать структурную схему планирования на предприятии, построить систему планов предприятия и порядок их реализации, разработать основные этапы разработки плана предприятия.	ПК-2	Н2
2	«Фиат», никогда не выпускавший автомобили высшего класса, купил старинную, но погрязшую в долгах, «Альфа-Ромео». «Фиат» потратил на эту покупку около 700 млн долларов. Еще примерно столько же на уплату долгов «Альфа-Ромео» и, по оценкам экспертов фирмы, не менее 3 млрд долларов инвестиций в ее реконструкцию. А не дешевле производство автомобиля этого класса на одном из заводов фирмы «Фиат»? Или согласиться с тем, что высококвалифицированные экономисты фирмы считать умеют и выбрали самый выгодный путь?	ПК-2	Н2

3	<p>Малая фирма, созданная год назад группой граждан со средним уровнем доходов, занимается производством визитных карточек и другими художественно-оформительскими услугами. Конкуренция на рынке оформительских услуг достаточно сильна.</p> <p>Чего должна добиваться фирма выпуском нового товара? Как построить финансовую политику, если фирма не получила той прибыли, которую ожидала по предыдущему проекту?</p>	ПК-2	Н2
4	<p>Товар – обогащенный хлеб. Показатели качества: безопасность, полезность, органолептические показатели, цена.</p> <p>Внешний вид, чистота, традиционная технология производства, пищевая ценность, степень усвоения компонентов, противопоказания, наличие или отсутствие специальных условий хранения или потребления.</p> <p>Проранжируйте данные показатели с точки зрения их значимости для потребителя.</p>	ПК-2	Н2

5.3.2.4. Перечень тем рефератов

Не предусмотрены.

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрен.

5.3.2.6. Перечень тем курсовых проектов (работ)

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
2	2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
3	3. Организация планирования деятельности фирмы.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
4	4. Сущность планирования в рыночных условиях.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
5	5. Методологические основы планирования.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
6	6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
7	7. Разработка и формирование стратегии фирмы.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
8	8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
9	9. Финансовое планирование в бизнес-плане.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
10	10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2

11	11. Бизнес – план инвестиционного проекта.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
12	12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
13	13. Бизнес – план оказания услуги.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2
14	14. Бизнес – план создания новой фирмы.	ОПК-1, ПК-2	31,У1,Н1 32,У2,Н2

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия					
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
З1	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования; особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; типологию бизнес-плана развития организации	1,2,4,11 ,12, 5,7,8,9,10	1–4	Не предусмотрен	1–12
У1	Действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в области функционирования организации; производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	15-30	1–4	Не предусмотрен	
Н1	Принятия грамотных управленческих решений в области организации бизнеса в нестандартных ситуациях		1–4	Не предусмотрен	
ПК-2 Способен планировать развитие производства ПФСН в организации в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области здорового питания населения на основе анализа научно-технической информации и проведенных научных исследований					
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
З2	Принципы стратегического планирования развития производства ПФСН; особенности разработки бизнес-плана для нового	15-30	1–4	Не предусмотрен	1–12

	предприятия или производства нового продукта				
У2	Разрабатывать инно-вационные программы и проекты в области прогрессивных техно-логий ПФСН; проводить анализ рисков и технико-экономической эффективности в процессе бизнес-планирования		1-4	Не предусмотрен	
Н2	Разработки бизнес-планов и технико-экономических обоснований реализации производства ПФСН		1-4	Не предусмотрен	

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
31	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования; особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; типологию бизнес-плана развития организации	1-31	6, 1,2,8 3,4,7,9,10-20	1,2,3
У1	Действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в области функционирования организации; производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения		20-31	
Н1	Принятия грамотных управленческих решений в области организации бизнеса в нестандартных ситуациях			1,2,3
ПК-2 Способен планировать развитие производства ПФСН в организации в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области здорового питания населения на основе анализа научно-технической информации и проведенных научных исследований				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
32	Принципы стратегического планирования развития производства ПФСН; особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	1-31	6, 1,2,8 3,4,7,9,10-20	1-3

У2	Разрабатывать инновационные программы и проекты в области прогрессивных техно-логий ПФСН; проводить анализ рисков и технико-экономической эффективности в процессе бизнес-планирования		20-31	1–3
Н2	Разработки бизнес-планов и технико-экономических обоснований реализации производства ПФСН			1–3

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1.	Стрекалова Г. Р. Бизнес-процессы в пищевой отрасли [электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Р. Стрекалова, М. А. Поливанов, М. Г. Нуртдинов .— Бизнес-процессы в пищевой отрасли, 2022-01-18 .— Электрон. дан. (1 файл) .— Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017 .— 204 с.	Учебное	Основная
2.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019 .— 560 с.	Учебное	Основная
3.	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .— 332 с.	Учебное	Основная
4.	Юхин Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах [Электронный ресурс] / Юхин Г. П. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020 .— 288 с.	Учебное	Дополнительная
5.	Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Джакубова Т. Н. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Финансы и статистика, 2017 .— 104 с.	Учебное	Дополнительная
6.	Управление инвестиционной привлекательностью организации : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 223 с.	Учебное	Дополнительная
7.	Бизнес-планирование. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся для направления 19.04.05 / Е.А. Чудакова. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018 - 9 с.	Учебное	Методическое

8.	АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	Периодическое	
9.	Вопросы экономики: советский и российский ежемесячный теоретический и научно-практический журнал общэкономического содержания / учредитель : Институт экономики РАН; учредитель : Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН - Москва: Правда, 1948-	Периодическое	
10.	Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	Периодическое	
11.	Экономический анализ: Теория и практика: научно-практический и аналитический журнал - Москва: Финанспресс, 2007-	Периодическое	
12.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодическое	
13.	Достижения науки и техники АПК: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Агропромиздат, 1988-	Периодическое	
14.	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	Периодическое	
15.	Технологии и товароведение сельскохозяйственной продукции: [журнал] / учредитель : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I" - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013-	Периодическое	
16.	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов: научно-практический журнал / учредитель : Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - Орел: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс, 2012-	Периодическое	
17.	Товаровед продовольственных товаров: ежемесячный журнал / учредитель : ООО "Издательский дом "Панорама" - Москва: Индепендент Масс Медиа, 2006-	Периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	E-library	https://elibrary.ru/

5	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/
---	-----------------------------	---

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
9	Справочная правовая система Гаранат	http://www.consultant.ru/
10	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
11	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
15	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
16	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	https://fabricators.ru/
2	Технология хранения и переработки продукции растениеводства	https://сельхозпортал.рф/
3	Основные технологии, применяемые в животноводстве	https://goferma.ru/zhivotnovodstvo/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

7.1.1. Для контактной работы

№ уч. корп .	№ ауд.	Статус аудитории	Перечень оборудования
1	168	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия, интерактивная доска, экран, проектор, радиомикрофоны и акустические колонки, портативный электронный увеличитель, информационная портативная система (магнитная петля ИСТОК А2), специализированные столы для колясочников, имеющие регулировку по высоте и углу наклона, инвалидные коляски
1	209, 222, 251,	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование

	268		
1	166	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, комплекты нормативно-правовой и нормативной документации
1	115, 116, 119, 120	Помещение для групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice
1	165a	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, учебно-наглядные пособия
1	117, 118	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования. Специализированное оборудование для ремонта компьютеров

7.1.2. Для самостоятельной работы

№ уч. корп .	№ ауд.	Название аудитории	Перечень оборудования
1	232a	Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, eLearning server

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ

5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ


7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не предусмотрено

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Научные и технологические основы конструирования пищевых продуктов различного целевого назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано 
Менеджмент инноваций в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано 