Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета технологии
и товароведения
Высоцкая Е.А. _____
« 22 » июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДЭ.02.01 Конкурентоспособность. Методы ее оценки

Направление подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения

Направленность (профиль) «Менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения»

Квалификация выпускника магистр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Разработчик рабочей программы:
доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров, кандидат экономических наук
Чудакова Елена Александровна

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 545AD669F460C778C21B8814FF5825E2
Владелец: Агибалов Александр Владимирович
Действителен: с 02.04.2024 до 26.06.2025

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 946 и зарегистрированным в Минюсте России 27 августа 2020 г., № 59504.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 11 от 15 июня 2021 г.).

Заведующий кафедрой_____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 10 от 22 июня 2021 г.).

Председатель методической комиссии _____ А.А. Колобаева

Рецензент – заместитель директора по научной и инновационной деятельности ООО «Фиш Поинт», доктор технических наук, профессор **Дворянинова О. П.**

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Формирование знаний, умений и навыков в области оценки и анализа конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций.

1.2. Задачи дисциплины

Формирование знаний в области основных понятий и концепций, используемых при исследовании конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций; формирование умений и навыков оценки конкурентоспособности.

1.3. Предмет дисциплины

критерии и факторы конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Дисциплины (элективная дисциплина).

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина имеет связи со следующими дисциплинами обязательной части: Научные и технологические основы конструирования пищевых продуктов различного целевого назначения; с дисциплинами в части, формируемой участниками образовательных отношений: Товарный менеджмент пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, Маркетинговые исследования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
код	название	код	содержание
ПК-1	Способен проводить научно-исследовательские работы и маркетинговые исследования в области прогрессивных технологий производства перспективных ПФСН в целях раз-работки новых технологических технологий, новых продуктов, обеспечения конкурентоспособности производства с использованием систем менеджмента качества и безопасности	З4	Методологию оценки и поддержания конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, пред-приятий и организаций
		У4	Формулировать задачи для новых исследовательских проектов в области оценки и управления конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций и оценивать полученные результаты
		Н4	Проводить измерения и наблюдения, составлять описания исследований конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	5 / 180	5 / 180
Общая контактная работа, ч	128,15	128,15
Общая самостоятельная работа, ч	51,85	51,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	128,00	128,00
лекции	44	44,00
практические-всего	84	84,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	43,00	43,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	5 / 180	5 / 180
Общая контактная работа, ч	24,15	24,15
Общая самостоятельная работа, ч	155,85	155,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	24,00	24,00
лекции	8	8,00
практические-всего	16	16,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	147,00	147,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1 Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций

Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности

Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности. Конкурентоспособность как мера качества жизни населения и прибыли организации. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты

оценки конкурентоспособности. Иерархическая структура конкурентоспособности. Формирование и функционирование рынка. Конкурентные рынки и их структура.

Тема 2. Критерии конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках

Социальная адресность как критерий: сущность; формирование как дискретной и интерактивной процессы; роль мерчендайзинга в обеспечении критерия. Уровень качества пищевых продуктов функционального и специализированного назначения как критерий конкурентоспособности: выбор технических характеристик, определяющих конкурентные преимущества; необходимость преобразования технических характеристик в потребительские показатели качества; дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества; характеристики стабильности уровня качества в объеме и во времени. Безопасность пищевых продуктов функционального и специализированного назначения: безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке, методы повышения гарантии безопасности. Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения. Потребительская новизна: характеристика пищевых продуктов функционального и специализированного назначения по степени новизны; роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров. Стабильность новизны во времени и в объеме. Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки. Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

Тема 3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности

Макроэкономические факторы конкурентоспособности: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешнеэкономическая стратегия страны, научно-технический потенциал страны, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, географическое, политическое и экономическое положение страны, производительность и интенсивность труда, издержки производства продукции в отраслях. «Правило ромба» М. Портера. Микроэкономические факторы конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения. Производственные факторы: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала. Критерии модели Премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы. Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка. Сбытовые факторы: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции; наличие разветвленной дилерской сети; рекламное обеспечение; формы расчета с поставщиком, транспортабельность; надежность поставки. Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания. Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества, доступности товара, ассортимента. Менеджмент качества и безопасности как один из факторов конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности

Роль стандартизации: соответствие обязательным требованиям государственных стандартов, техническим регламентам, международным стандартам, как условие выхода на рынок и целесообразности оценки конкурентоспособности; соответствие зарубежным стандартам как фактор, определяющий уровень качества и пищевых продуктов функционального и специализированного назначения. Роль сертификации и других форм обязательного подтверждения: обязательное подтверждение соответствия как условие выхода на рынок и целесообразность оценки конкурентоспособности; добровольная сертификация как фактор

обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения;
схема сертификации и имидж органа по сертификации как фактор конкурентоспособности. Роль систем качества в обеспечении стабильности уровня качества товаров.

Раздел 2 Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения

Цели и принципы оценки конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения. . Этапы развития конкурентоспособности продукции. Классификация методов оценки конкурентоспособности продукции. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.). Характеристика методов исходя из номенклатуры критериев - прямые методы и косвенные методы. Характеристика методов исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации. Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.

Тема 6. Оценка конкурентоспособности предприятий, организаций

Особенности оценки конкурентоспособности предприятий и организаций. Принципы оценки конкурентоспособности. Характеристика критериев конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности предприятий и организаций.

Тема 7. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения

Конкурсы в дореволюционной России. Конкурс - отбор поставщика продукции для государственных нужд России. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Пути решения проблемы продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки. Программа - конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)».

Тема 8. Конкурентные стратегии предприятий и организаций

Конкурентная стратегия: стратегические конкурентные преимущества, стратегический выбор на конкурентных рынках, конкурентная разведка и методика анализа, виды конкурентных стратегий. Характеристика инструментов управления конкурентоспособности: маркетинговые исследования, сегментация рынка и позиционирование, управление товарным ассортиментом, управление ценообразованием, управление продвижением и распределением, менеджмент качества и безопасности продукции. Мониторинг жизненного цикла товаров. Мониторинг конкурентов. Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах. Особенности стратегии различных фирм.

Тема 9. Обеспечение и управление конкурентоспособностью

Выбор приоритетных критериев на основе анализа скорости старения критериев. Развертывание функции качества как метод определения приоритетных критериев. Функционально-стоимостной анализ. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр. Система конкурентоспособности как интегрированная система. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1 Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	20		40	20
Подраздел 1. 1 Общая характеристика конкурентоспособности	4		12	5
Подраздел 1. 2 Критерии конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках	4		12	5
Подраздел 1. 3 Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности	6		8	5
Подраздел 1. 4 Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	6		8	5
Раздел 2 Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	24		44	23
Подраздел 2.1 Методы оценки конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	4		10	6
Подраздел 2.2 Оценка конкурентоспособности предприятий, организаций	4		10	6
Подраздел 2.3 Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	4		8	6
Подраздел 2.4 Конкурентные стратегии предприятий и организаций	4		8	3
Подраздел 2.5 Обеспечение и управление конкурентоспособностью	4		8	2
Всего	**44**		**84**	**43**

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1 Общая характеристика конкурентоспособности пищевых продуктов функ-ционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	4		6	80
Подраздел 1. 1 Общая характеристика конкурентоспособности	1		2	20
Подраздел 1. 2 Критерии конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках	1		2	20
Подраздел 1. 3 Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности	1		-	20

Подраздел 1. 4 Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	1		2	20
Раздел 2 Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	4		10	67
Подраздел 2.1 Методы оценки конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	0,5		2	15
Подраздел 2.2 Оценка конкурентоспособности предприятий, организаций	0,5		2	15
Подраздел 2.3 Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	-		2	15
Подраздел 2.4 Конкурентные стратегии предприятий и организаций	0,5		2	12
Подраздел 2.5 Обеспечение и управление конкурентоспособностью	0,5		2	10
Всего	**8**		**16**	**147**

Для проведения практических занятий необходимы компьютерные классы.

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в соответствии с методическими указаниями Чудакова Е.А. Конкурентоспособность. Методы ее оценки. – Воронеж. – ВГАУ, 2018. – 12 с.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Общая характеристика конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций				
1	Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности.	Криворотов В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 С. 240-280 Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В.	5	20

		Ларионов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. – С. 21-43 С. 52-85		
2	Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки. Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности.	Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. – С. 134-163	5	20
3	Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания. Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества продукта, доступности продукта, ассортимента продуктов.	Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. – С. 264-272	5	20
4	Роль систем качества в обеспечении стабильности уровня качества продуктов.	Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. – С. 84-94	5	20
		Итого по разделу 1	**20**	**80**
Раздел 2. Методы оценки и поддержания конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций				
1	Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.	Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. – С. 27-45	6	15
2	Оценка конкурентоспособности услуг розничной торговли.	Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография - Москва: ООО "Научно-	6	15

		издательский центр ИНФРА-М", 2020. – С. 51-78		
3	Пути решения проблемы продвижения отечественных товаров на внутренний и внешний рынки.	Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. – С. 79-100	6	15
4	Мониторинг конкурентов. Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах. Особенности стратегии различных фирм.	Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — С. 25–38 Кузнецова Е. И. Развитие конкурентных отношений и экономическая стратегия государства - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015. – С. 186-197	3	12
5	Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр.	Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. – С. 68-97	2	10
Итого по разделу 2			**23**	**67**
Всего			**43**	**147**

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	**Компетенция**	**Индикатор достижения компетенции**
Подраздел 1. 1 Общая характеристика конкурентоспособности	ПК-1	З4
		У4
Подраздел 1. 2 Критерии конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках	ПК-1	З4
		У4
		Н4
Подраздел 1. 3 Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности	ПК-1	З4
		У4
Подраздел 1. 3 Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности	ПК-1	З4
		У4

		Н4
Подраздел 2.1 Методы оценки конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	ПК-1	У4
		Н4
Подраздел 2.2 Оценка конкурентоспособности предприятий, организаций	ПК-1	З4
		У4
		Н4
Подраздел 2.3 Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения	ПК-1	З4
		У4
		Н4
Подраздел 2.4 Конкурентные стратегии предприятий и организаций	ПК-1	З4
		У4
		Н4
Подраздел 2.5 Обеспечение и управление конкурентоспособностью	ПК-1	З4
		У4
		Н4

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	Зачтено	Не зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Зачтено, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Зачтено, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Не зачтено, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точу зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрен.

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрены.

5.3.1.3 Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрен.

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности. Конкурентоспособность как мера качества жизни населения и прибыли организации.	ПК-1	З4
2	Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности.	ПК-1	З4
3	Формирование и функционирование рынка. Конкурентные рынки и их структура. Конкурентная стратегия. Формирование конкурентной среды региона.	ПК-1	З4
4	Социальная адресность как критерий: сущность; формирование как дискретной и интерактивной процессы; роль мерчендайзинга в обеспечении критерия.	ПК-1	З4
5	Уровень качества как критерий конкурентоспособности: выбор технических характеристик, определяющих конкурентные преимущества товаров	ПК-1	З4
6	Уровень качества как критерий конкурентоспособности: необходимость преобразования технических характеристик в потребительские показатели качества	ПК-1	З4
7	Уровень качества как критерий конкурентоспособности: дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества; характеристики стабильности уровня качества в объеме и во времени	ПК-1	З4
8	Безопасность: безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке, методы повышения гарантии безопасности. Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения	ПК-1	З4
9	Цена потребления: понятие и структура цены потребления; проблема достижения адекватности цены качеству; комбинация изменения цен и качества как основа конкурентной стратегии	ПК-1	З4
10	Потребительская новизна: характеристика товаров по степени новизны; роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров. Стабильность новизны во времени и в объеме	ПК-1	З4
11	Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности; имидж и торговые марки	ПК-1	З4
12	Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах	ПК-1	З4
13	Информативность как критерий конкурентоспособности: средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров	ПК-1	З4
14	Макроэкономические факторы конкурентоспособности, их краткая характеристика	ПК-1	З4
15	Производственные факторы конкурентоспособности: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала	ПК-1	З4

16	Рыночные факторы конкурентоспособности: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка	ПК-1	З4
17	Сбытовые факторы конкурентоспособности: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции	ПК-1	З4
18	Сервисные факторы конкурентоспособности: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания	ПК-1	З4
19	Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности	ПК-1	З4
20	Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров. Этапы развития конкурентоспособности товаров	ПК-1	З4
21	Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.)	ПК-1	З4
22	Характеристика методов оценки конкурентоспособности исходя из номенклатуры критериев - прямые методы и косвенные методы	ПК-1	З4
23	Характеристика методов оценки конкурентоспособности исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации	ПК-1	З4
24	Характеристика методов оценки конкурентоспособности исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы	ПК-1	З4
25	Особенности оценки конкурентоспособности предприятий и организаций.	ПК-1	З4
26	Принципы оценки конкурентоспособности	ПК-1	З4
27	Порядок оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли	ПК-1	З4
28	Порядок оценки конкурентоспособности предприятий и организаций	ПК-1	З4
29	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг	ПК-1	З4
30	Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности.	ПК-1	З4
31	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: бенчмаркинг.	ПК-1	З4
32	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: процессный подход.	ПК-1	З4
33	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: партнерские отношения.	ПК-1	З4
34	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг: брэнд - стратегия.	ПК-1	З4
35	Система конкурентоспособности как интегрированная система.	ПК-1	З4

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрен.

5.3.1.6. Вопросы к защите курсовой работы

Не предусмотрен.

5.3.1.7. Задачи к зачету

<table>
<tr><th>№</th><th>Содержание</th><th>Компетенция</th><th>ИДК</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Задание 1. Успех Дании в производстве ферментов - это результат создания солидной научной базы по изучению процессов брожения. Имеющийся в США уникальный ресурс квалифицированных кадров и богатый опыт научных исследований в области компьютерной техники дали стране конкурентные преимущества не только в производстве компьютеров и программ к ним, но и в родственных отраслях, например, в производстве медицинского электронного оборудования. Укажите результат развития фактора конкурентоспособности для таких стран как Голландия и Япония.
Таблица – Примеры формирования страной развитых факторов конкурентоспособности
<table>
<tr><th>Пример формирования фактора конкурентоспособности</th><th>Результат развития фактора конкурентоспособности</th></tr>
<tr><td>1. Успех Дании в производстве ферментов</td><td>создания солидной научной базы по изучению процессов брожения</td></tr>
<tr><td>2. Имеющийся в США уникальный ресурс квалифицированных кадров и богатый опыт научных исследований в области компьютерной техники</td><td>дали стране конкурентные преимущества не только в производстве компьютеров и программ к ним, но и в родственных отраслях, например в производстве медицинского электронного оборудования</td></tr>
<tr><td>3. Лидерство Голландии в выращивании цветов</td><td>?</td></tr>
<tr><td>4. Конкурентные преимущества Японии в производстве наукоемкой продукции</td><td>?</td></tr>
</table></td><td>ПК-1</td><td>Н4, У4</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Задание 2. В настоящее время развитие малого предпринимательства происходит в мире как за счет разукрупнения и демонополизации действующих предприятий, так и за счет создания новых. Однако в нашей стране оно не получило пока такого широкого развития, как за рубежом. В Европейском Союзе 99,8 % всех предприятий относятся к малому и среднему бизнесу. Среди них 91,8 % – это микропредприятия (от 1 до 10 работников). Самые большие успехи у Гер-</td><td>ПК-1</td><td>Н4, У4</td></tr>
</table>

	мании, где на малых и средних предприятиях (3,6 млн. компаний) заняты более 25 млн. человек (самое большое число работников). Малый бизнес традиционно торжествует и в США, где около 98% всех компаний являются малыми. При этом в Америке велико и количество индивидуальных предпринимателей. В России, по данным Росстата, к 2009 году было зарегистрировано всего 2 млн 742 тыс. индивидуальных предпринимателей, 1 млн. 65016 микропредприятий, 219,7 тыс. (к февралю 2011) – малых и 14170 средних предприятий. По состоянию на 1 октября 2011 года в России было зарегистрировано 231,2 тыс. малых предприятий, что на 5,2% больше, чем по состоянию на 1 октября 2010 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей увеличилось на 7,0 ед. и составило 161,8 ед. Вопросы к ситуации: 1. Назовите макроэкономические факторы, в задействовании которых решающую роль играет государство. 2. Назовите слагаемые успеха малого бизнеса. 3. Можно ли утверждать, что формирование конкурентной рыночной среды связано с проблемой становления и развития малого предпринимательства как особого сектора экономики? 4. Согласны ли Вы, что слагаемые успеха малого бизнеса, прежде всего, обусловлены его долей в предпринимательской деятельности? Ответ обоснуйте.		

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Конкуренция в переводе с латинского означает: а) сталкивание б) соперничество в) борьба г) опережение	ПК-1	З4
2	Объектом оценки конкурентоспособности является: а) товар б) потребительское свойство товара в) предприятие г) страна д) цена е) качество товара	ПК-1	З4
3	Уровень конкурентоспособности это: а) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов б) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию	ПК-1	З4

	в) ярко выраженное проявление превосходство продукции над конкурентами		
4	Конкурентное преимущество это: а) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов б) ярко выраженное проявление превосходство продукции над конкурентами в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию г) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах	ПК-1	З4
5	Интегральный показатель качества продукции это: а) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах б) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию	ПК-1	З4
6	Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными: а) уровень качества б) цена в) имидж товара г) потребительская новизна д) социальная адресность	ПК-1	З4
7	Уровень качества как критерий конкурентоспособности определяется как: а) относительная характеристика, основанная на сравнении показателей качества оцениваемой продукции б) относительная характеристика, основанная на сравнении показателей качества оцениваемой продукции и аналога продукции-конкурента в) совокупность свойств продукции, обусловливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности г) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потре-	ПК-1	З4

	бительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах д) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов		
8	Показатель качества продукции это: а) количественная характеристика одного или нескольких свойства продукции составляющих ее качество б) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах в) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов	ПК-1	З4
9	Показатели качества продукции по классификационному признаку «количество характеризуемых свойств»: а) абсолютные б) единичные в) комплексные г) относительные	ПК-1	З4
10	Показатели качества продукции по классификационному признаку «по форме представления»: а) абсолютные б) единичные в) комплексные г) относительные	ПК-1	З4
11	Абсолютный показатель качества представляет собой: а) фактическое значение показателя качества и выражается в натуральных и стоимостных единицах б) отношение абсолютных показателей соответственно оцениваемого образца и продукции аналога в) относительную количественную характеристику способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка г) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию	ПК-1	З4
12	Относительный показатель качества представляет собой: а) относительную количественную характеристику способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка б) фактическое значение показателя качества и выражается в натуральных и стоимостных единицах в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию г) отношение абсолютных показателей соответственно оцениваемого образца и продукции аналога	ПК-1	З4
13	Органолептический метод определения численных значений показателей качества товара основан на	ПК-1	З4

	использовании: а) органов чувств человека, которые служат приемниками информации б) информации, получаемой с использованием средств измерения в) информации, получаемой путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат г) информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик		
14	Эмпирический метод определения численных значений показателей качества товара основан: а) на использовании информации, получаемой в результате опытной эксплуатации б) на использовании информации, получаемой с использованием средств измерения в) информации, получаемой путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат г) информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик	ПК-1	З4
15	Расчетный метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании информации получаемой: а) в результате опытной эксплуатации б) с использованием средств измерения в) путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат г) с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик	ПК-1	З4

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Роль конкурсов в установлении конкурентоспособности товаров и услуг.	ПК-1	З4
2	Конкурсы в дореволюционной России.	ПК-1	З4
3	Конкурс - отбор поставщика продукции для государственных нужд России.	ПК-1	З4
4	Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.	ПК-1	З4

5	Программа - конкурс «100 лучших товаров России».	ПК-1	З4
6	Принципиальные методы оценки конкурентоспособности услуг.	ПК-1	З4
7	Особенности оценки конкурентоспособности услуг.	ПК-1	З4
8	Принципы оценки конкурентоспособности услуг.	ПК-1	З4
9	Характеристика критериев конкурентоспособности услуг.	ПК-1	З4
10	Цели оценки конкурентоспособности товара.	ПК-1	З4
11	Принципы оценки конкурентоспособности товаров.	ПК-1	З4
12	Этапы оценки конкурентоспособности товаров.	ПК-1	З4
13	Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.	ПК-1	З4
14	Сущность прямых и косвенных методов оценки конкурентоспособности товаров.	ПК-1	З4
15	Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.	ПК-1	З4
16	. Наличие сертификата соответствия (или декларации соответствия) обязательным требованиям как условие оценки конкурентоспособности товара	ПК-1	З4
17	. Роль добровольной сертификации в обеспечении конкурентоспособности товара.	ПК-1	З4
18	. Роль сертифицированных систем качества в формировании стабильности качества как	ПК-1	З4
19	Сущность производственных факторов конкурентоспособности товаров.	ПК-1	З4
20	Критерии модели премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы конкурентоспособности товаров	ПК-1	З4
21	Понятие о рыночных факторах конкурентоспособности товаров.	ПК-1	З4
22	. Влияние сбытовых факторов на конкурентоспособность товара.	ПК-1	З4
23	Влияние сервисных факторов на конкурентоспособность товара.	ПК-1	З4

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Сущность микроэкономических факторов конкурентоспособности	ПК-1	Н4
2	Методы, применяемые на стадиях проектирования продукции.Каковы сроки действия этих прав на указанное ПО?	ПК-1	Н4
3	**Задание 3.** Анализ зарубежного опыта в области технического регулирования показал, что наиболее представительным является европейский опыт. Кроме того, есть положительные аргументы за то, чтобы в качестве базовой была взята именно европейская модель. Принципы современной европейской модели технического регулирования сформированы в рамках реализации нового подхода к технической гармонизации и стандартам, глобального подхода к оценке соответствия. Они направлены на создание свободного перемещения товаров на всем пространстве ЕС при обес-	ПК-1	Н4

	печении необходимого уровня их безопасности. Основными правовыми документами ЕС, устанавливающими обязательные для применения и исполнения требования к продукции, являются директивы. Они определяют цели, которые должны быть достигнуты страной – членом ЕС, оставляя при этом каждой из этих стран возможность разрабатывать собственное законодательство для выполнения требований данной директивы. Общие директивы распространяются на всю продукцию или, как Директива 2001/95/ЕС, на широкую группу продукции (потребительские товары, как новые, так и бывшие в употреблении). Они применяются в случаях, если для конкретной продукции директивы ЕС или отсутствуют, или охватывают не все категории связанных с этой продукцией рисков.		
4	**Задание 4.** Функциональный подход рассматривает конкуренцию как борьбу «старого» с «новым» или борьбу инновационного с традиционным способом производства. Эту борьбу обычно ведут предприниматели, задача которых состоит в осуществлении нововведений и поиске новых путей развития. Успех в такой борьбе зависит от того, имеет ли данный предприниматель конкурентное преимущество. Проанализируйте понятия «конкурентные преимущества» и «ключевые факторы успеха», выявив их общее и особенное (не менее 3-х). Результаты представьте в виде следующей таблицы. Таблица – Общее и специфическое понятий «конкурентные преимущества» и «ключевые факторы успеха» **«конкурентные преимущества»** / **«ключевые факторы успеха»** общее 1 / 1 2 / 2 Специфическое 1 / 1 2 / 2 **Задание 5.** Иерархически конкурентоспособность можно разделить на 3 крупных уровня – микро-, мезо- и макроуровни, каждый из которых имеет свои акценты в оценке конкурентоспособности. Микроуровень представлен конкурентоспособностью товаров, поэтому здесь необходимо учитывать приоритетность интересов каждого из участников рынка, исходя из объективных свойств товара, степени его привлекательности в целом и в сравнении с товарами-конкурентами. В случае с территорией таким товаром является сама территория – регион в целом, муниципальное образование или отдельный город. Выделите наиболее значимые характеристики (не менее 5-ти) территориального продукта (на конкретном примере – региона или города), к примеру, природные ресурсы, менеджмент, инфраструктура и пр., и оцените ожидания различных участников рынка. Результаты представьте в виде таблицы. Таблица – Характеристики территориального продукта Характеристики / Жители / Туристы / Бизнес-сообщество / Инвесторы / Органы власти	ПК-1	Н4

		территори-ального продукта							
		1							
		2							
		3							
		4							

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ПК-1 Способен проводить научно-исследовательские работы и маркетинговые исследования в области прогрессивных технологий производства перспективных ПФСН в целях раз-работки новых технологических технологий, новых продуктов, обеспечения конкурентоспособности производства с использованием систем менеджмента качества и безопасности					
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к зачету	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
ЗЗ4	Методологию оценки и поддержания конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	Не предусмотрен	1–4	1–14	Не предусмотрен
УУ4	Формулировать задачи для новых исследовательских проектов в области оценки и управления конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций и оценивать полученные результаты	Не предусмотрен	1–4	15-30	Не предусмотрен
НН4	Проводить измерения и наблюдения, составлять описания исследований конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения	Не предусмотрен	1–4		Не предусмотрен

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ПК-1 Способен проводить научно-исследовательские работы и маркетинговые исследо-вания в области прогрессивных технологий производства перспективных ПФСН в целях раз-работки новых технологических технологий, новых продуктов, обеспечения конкурентоспособности производства с использованием систем менеджмента качества и безопасностиисследова-ний

Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ЗЗ4	Методологию оценки и поддержания конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций	1–30	1–19	1,2,3
УУ4	Формулировать задачи для новых исследовательских проектов в области оценки и управления конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения, предприятий и организаций и оценивать полученные результаты		20-25	1,2,3
НН4	Проводить измерения и наблюдения, составлять описания исследований конкурентоспособности продуктов функционального и специализированного назначения			1,2,3

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1.	Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Учебное	Основная
2.	Криворотов В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с.	Учебное	Основная
3.	Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 104 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Учебное	Основная
4.	Кузнецова Е. И. Развитие конкурентных отношений и экономическая стратегия государства - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015 - 383 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Учебное	Дополнительная
5.	Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и ме-	Учебное	Дополнительная

	тодов управления предприятиями [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с.		
6.	Конкурентоспособность. Методы ее оценки. Мето-дические указания для самостоятельной работы обу-чающихся для направления 19.04.05 / Е.А. Чудакова. – Воронеж: Воронежский государственный аграр-ный университет, 2018. – 12 с.	Учебное	Методическое
7.	Гражданское право: Федеральный научно-практический журнал / Издательская группа "Юрист" ; гл. ред. В. В. Гриб - Москва: Юрист, 2006-	Периодическое	
8.	Пищевая и перерабатывающая промышленность: Реферативный журнал - Москва: ЦНСХБ, 2000-	Периодическое	
9.	Пищевая промышленность: Ежемесячный теоретический и научно- практический журнал - Москва: Пищевая промышленность, 1994-	Периодическое	
10.	Хозяйство и право: ежемесячный журнал / учредитель : НП Журнал "Хозяйство и право" - Москва: Хозяйство и право, 1989-	Периодическое	
11.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодическое	
12.	Достижения науки и техники АПК: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Агропрмиздат, 1988-	Периодическое	
13.	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	Периодическое	
14.	Технологии и товароведение сельскохозяйственной продукции: [журнал] / учредитель : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I" - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013-	Периодическое	
15.	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов: научно-практический журнал / учредитель : Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - Орел: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс, 2012-	Периодическое	
16.	Товаровед продовольственных товаров: ежемесячный журнал / учредитель : ООО "Издательский дом "Панорама" - Москва: Индепендент Масс Медиа, 2006-	Периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	E-library	https://elibrary.ru/
5	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
1	Единая межведомственная информационно–стати-стическая система	https://fedstat.ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
9	Справочная правовая система Гаранат	http://www.consultant.ru/
10	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
11	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
15	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
16	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Все ГОСТы	http://vsegost.com/
2	Российское хозяйство. Сельхозтехника.	http://rushoz.ru/selhoztehnika/
3	TECHSERVER.ru: Ваш путеводитель в мире техники	http://techserver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

7.1.1. Для контактной работы

№ уч. корп.	№ ауд.	Статус аудитории	Перечень оборудования
1	168	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия, интерактивная доска, экран, проектор, радиомикрофоны и акустические колонки, портативный электронный увеличитель, информационная портативная система (магнитная петля ИСТОК А2), специализированные столы для колясочников, имеющие

			регулировку по высоте и углу наклона, инвалидные коляски
1	209, 222, 251, 268	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование
1	166	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: комплекты нормативно-правовой и нормативной документации
1	115, 116, 119, 120	Помещение для групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice
1	165а	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, учебно-наглядные пособия
1	117, 118	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования. Специализированное оборудование для ремонта компьютеров

7.1.2. Для самостоятельной работы

№ уч. корп.	№ ауд.	Название аудитории	Перечень оборудования
1	232а	Помещение для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ

4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не предусмотрено

9. Междисциплинарные связи

Протокол
согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Научные и технологические основы конструирования пищевых продуктов различного целевого назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано
Менеджмент инноваций в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано

Приложение 1

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Председатель методической комиссии А.А. Колобаева	21 июня 2022 г.	Рабочая программа актуализирована для 2022-2023 учебного года	Материальное и программное обеспечение
Председатель методической комиссии А.А. Колобаева	20 июня 2023 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	Нет
Председатель методической комиссии А.А. Колобаева	18 июня 2024 г.	Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год	Нет