Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета технологии
и товароведения
Высоцкая Е.А. _____
« 22 » июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.09 Бизнес-планирование

Направление подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения

Направленность (профиль) «Менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов функционального и специализированного назначения»

Квалификация выпускника магистр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Разработчик рабочей программы:
доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров, кандидат экономических наук,
доцент Чудакова Елена Александровна

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 545AD669F460C778C21B8814FF5825E2
Владелец: Агибалов Александр Владимирович
Действителен: с 02.04.2024 до 26.06.2025

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 946 и зарегистрированным в Минюсте России 27 августа 2020 г., № 59504.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 11 от 15 июня 2021 г.).

Заведующий кафедрой_____ Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 10 от 22 июня 2021 г.).

Председатель методической комиссии _____ А.А. Колобаева

Рецензент – заместитель директора по научной и инновационной деятельности ООО «Фиш Поинт», доктор технических наук, профессор **Дворянинова О. П.**

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Формирование знаний, умений и навыков по разработке бизнес-плана в соответствии с внешними и внутренними условиями его функционирования и стратегией развития организации при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

1.2. Задачи дисциплины

Формирование знаний сущности и роли бизнес-проектирования; процедуры и информационно-методическое обеспечение бизнес-планирования деятельности организаций; вопросов организации процесса бизнес-планирования; формирование умений и навыков техники разработки ключевых разделов бизнес-плана при производстве новых пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

1.3. Предмет дисциплины

Система подходов и методов при реализации стратегии бизнес-планирования.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
код	название	код	содержание
ОПК-1	Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия	З1	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования; осо-бенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; типологию бизнес-плана развития организации
		У1	Действовать в нестандартных ситуациях, нести со-циальную и этическую ответственность за приня-тые решения в области функционирования органи-зации; производства пищевых продуктов функцио-нального и специализированного назначения
		Н1	Принятия грамотных управленческих решений в области организации бизнеса в нестандартных си-туациях
ПК-2	Способен планировать развитие производства ПФСН в организации в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области здорового питания населения на основе анализа научно-технической информации и проведенных научных исследований	З2	Принципы стратегического планирования развития производства ПФСН; особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта
		У2	Разрабатывать инновационные программы и проекты в области прогрессивных технологий ПФСН; проводить анализ рисков и технико-экономической эффективности в процессе бизнес-планирования
		Н2	Разработки бизнес-планов и технико-экономических обоснований реализации производства ПФСН

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	2	

Общая трудоёмкость, з.е./ч	7 / 252	7 / 252
Общая контактная работа, ч	178,75	178,75
Общая самостоятельная работа, ч	73,25	73,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	177,75	177,75
лекции	66	66,00
практические-всего	110	110,00
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	1,75	1,75
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	40,85	40,85
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	1,00	1,00
групповые консультации	0,50	0,50
курсовая работа	0,25	0,25
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	32,40	32,40
выполнение курсовой работы	14,65	14,65
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	защита курсовой работы, экзамен	защита курсовой работы, экзамен

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	3	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	7 / 252	7 / 252
Общая контактная работа, ч	22,75	22,75
Общая самостоятельная работа, ч	229,25	229,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	21,75	21,75
лекции	8	8,00
практические-всего	12	12,00
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	1,75	1,75
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	165,65	165,65
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	1,00	1,00
групповые консультации	0,50	0,50
курсовая работа	0,25	0,25
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	63,60	63,60
выполнение курсовой работы	45,85	45,85

подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	защита курсовой работы, экзамен	защита курсовой работы, экзамен

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1 Сущность и значение бизнес-планирования

Подраздел 1.1 Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.

Система планирования на предприятии. Цели и задачи бизнес-планирования.

Подраздел 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план.

Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла. Типология бизнес-плана развития организации.

Подраздел 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.

Инвестиционный проект, его содержание и назначение. Бизнес-план, его содержание и применение. Бизнес-проект развития, его подготовка, содержание и применение.

Подраздел 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.

Природа современной конкуренции и значение повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Конкурентные преимущества организаций и принципы управления конкурентоспособностью.

Раздел 2 Содержание и порядок разработки бизнес-плана

Подраздел 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана.

Содержание бизнес-плана. Зарубежный опыт бизнес-плана. Особенности разработки раздела бизнес-плана – резюме.

Подраздел 2.2. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.

План производства. Расчет необходимых основных фондов. Расчет потребности в оборотных фондах. Расчет затрат на трудовые ресурсы.

Подраздел 2.3. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.

Формы и источники финансирования проекта. Специфические источники финансирования мероприятий бизнес-плана. Оптимальная структура источников финансирования проекта. Оценка эффективности мероприятий бизнес-плана организации.

Подраздел 2.4. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.

Необходимость анализа рисков при бизнес-планировании. Факторы, влияющие на возникновение рисков. Основные виды рисков при реализации бизнес-проектов. Оценка рисков в процессе бизнес-планирования.

Подраздел 2.5. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта.

Источники формирования бизнес-идеи нового предприятия или нового продукта. Этапы разработки нового продукта.

Раздел 3 Инструментарий бизнес-планирования

Подраздел 3.1 Роль анализа в разработке бизнес-плана.

Содержание анализа и его место в бизнес-плане. Основные уели анализа бизнес-плана. Комплексный экономический анализ, его особенности, состав. Методика анализа производственных предприятий. Требования потенциальных инвесторов и необходимость проведения анализа основных показателей.

Подраздел 3.2 Методика обоснования эффективности бизнес-плана.

Структуры, характеризующие предприятие. Экономическая структура и ее роль для основания эффективности бизнес-плана. Порядок оценки эффективности бизнес-плана.

Подраздел 3.3. Основные экономические показатели бизнес-проекта.

Стандартизация характеристики управления бизнес-проектами. Система показателей бизнес-проекта. Методы учета риска при оценке эффективности бизнес-проекта.

Подраздел 3.4 Информационные технологии в бизнес-планировании.

Состав и структура информационных ресурсов в бизнес-планировании. Информационная технология маркетингового планирования на основе системы *Dicision.*

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1 Сущность и значение бизнес-планирования	**2**		**12**	**10**
Подраздел 1.1 Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.	0,5		2	2
Подраздел 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план	0,5		2	4
Подраздел 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции	0,5			2
Подраздел 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия	0,5		2	2
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана	**4**		**12**	**16**
Подраздел 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана	0,5		2	2
Подраздел 2.2. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана	1			4
Подраздел 2.3. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана	1		2	4
Подраздел 2.4. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования	1		2	4
Подраздел 2.5. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	0,5			2
Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования	**4**		**12**	**14,85**
Подраздел 3.1 Роль анализа в разработке бизнес-плана	1		2	4
Подраздел 3.2 Информационные технологии в бизнес-планировании	1			4
Подраздел 3.3. Основные экономические показатели бизнес-проекта	1		2	4
Подраздел 3.4 Методика обоснования эффективности бизнес-плана	1		2	2,85
Всего	**66**		**110**	**40,85**

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1 Сущность и значение бизнес-планирования	**1**		**2**	**50**
Подраздел 1.1 Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.				10
Подраздел 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план				15
Подраздел 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции			1	15
Подраздел 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия	1		1	10
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана	**2**		**4**	**65,65**
Подраздел 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана			2	15
Подраздел 2.2. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана	1			15
Подраздел 2.3. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана				10
Подраздел 2.4. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования				10
Подраздел 2.5. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	1		2	15,65
Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования	**1**		**4**	**50**
Подраздел 3.1 Роль анализа в разработке бизнес-плана			2	10
Подраздел 3.4 Информационные технологии в бизнес-планировании	1			15
Подраздел 3.3. Основные экономические показатели бизнес-проекта				15
Подраздел 3.2 Методика обоснования эффективности бизнес-плана			2	10
Всего	**8**		**12**	**165,65**

Для проведения практических занятий необходимы компьютерные классы.

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в соответствии с методическими указаниями Чудакова Е.А. Бизнес планирование/ Н. М. Дерканосова, Е.А. Чудакова, С.А. Шеламова. – Воронеж. – ВГАУ, 2020. – 13 с.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Сущность и значение бизнес-планирования				

1	Обзор подходов к формированию бизнес-плана.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. – С. 27-33 Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .— С. 28–45	2	10
2	Принципы разработки документов для реализации бизнес-идей и их сравнительный анализ.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. – С. 45-58. С. 223–256	4	10
3	Возможности технологий бизнес-планирования и управления конкурентоспособностью предприятий.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019. – С. 60-83 С. 112–135	4	10
Итого по разделу 1			**10**	**30**
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана				
4	Товары и услуги в маркетинге	Стрекалова Г. Р. Бизнес-процессы в пищевой отрасли [электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Р. Стрекалова, М. А. Поливанов, М. Г. Нуртдинов .— Бизнес-процессы в пищевой отрасли, 2022-01-18 .— Электрон. дан. (1 файл) .— Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – С. 83-113	8	10
5	Методы снижения уровня рисков. Анализ рисков собственников активов или	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская	8	10

	владельца бизнеса при бизнес-планировании.	академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – С. 168-180		
6	Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-плана нового предприятия. Цели и задачи разработки бизнес-плана нового предприятия или нового продукта.	Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Джакубова Т. Н. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Финансы и статистика, 2017. – С. 63-98.	8	10
Итого по разделу 2			**24**	**30**
Раздел 3. Важнейший инструментарий бизнес-планирования				
7	Сущность стратегического анализа. Маркетинговый анализ.	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 . – 214-222.	12	15
8	Технология разработки плана продаж в среде системы *Dicision*. Бизнес-планирование инновационных проектов.	Управление инвестиционной привлекательностью организации : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. — Москва : ИНФРА-М, 2016. – С. 168-186.	12,45	15,45
Итого по разделу 3			**24,45**	**30,45**
Всего			**95,25**	**127,25**

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	**Компетенция**	**Индикатор достижения компетенции**
Подраздел 1.1 Сущность, цели и задачи бизнес-планирования	ОПК-1	З1
		У1
Подраздел 1.2. Стратегическое планирование и бизнес-план	ОПК-1	З1
		У1
		Н1

Подраздел 1.3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции	ОПК-1	З1
		У1
Подраздел 1.4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия	ОПК-1	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.1. Структура и основные разделы бизнес-плана	ОПК-1	З1
		У1
Подраздел 2.2. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана	ОПК-1	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.3. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана	ОПК-1	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.4. Анализ рисков в процессе бизнес-планирования	ОПК-1	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.5. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	ПК-2	З2
		У2
		Н2
Подраздел 3.1 Роль анализа в разработке бизнес-плана	ПК-2	З2.
		У2.
		Н2.
Подраздел 3.2 Методика обоснования эффективности бизнес-плана	ПК-2	З2
		У2
		Н2
Подраздел 3.3. Основные экономические показатели бизнес-проекта	ПК-2	З2
		У2
		Н2
Подраздел 3.4 Информационные технологии в бизнес-планировании	ПК-2	З2
		У2
		Н2

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка (экзамен)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
Отлично, высокий	Обучаемый обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных

	терминов; ответ самостоятельный. Обучаемый уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
Хорошо, продвинутый	Обучаемый обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучаемый испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
Удовлетворительно, , пороговый	Обучаемый обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Обучаемый испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Пробелы в знаниях у обучаемого основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание у обучаемого основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые обучаемый не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Обучаемый подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90 %
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75 %
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50 %
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50 %

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точу зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах

Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки курсовой работы

Оценка, уровень	Критерии
«Отлично», высокий уровень	Обучающийся показал умения формулирования целей и задач исследования, критического анализа предметной области по литературным источникам, составления плана исследований, выбора инструментария исследований, анализа полученных результатов. Работа оформлена в соответствии с требованиями, аккуратно. Материал изложен грамотно. Цели и задачи выполнены полностью.
«Хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал умения формулирования целей и задач исследования, критического анализа предметной области по литературным источникам, составления плана исследований, выбора инструментария исследований, анализа полученных результатов. Работа оформлена в соответствии с требованиями, аккуратно. Материал изложен грамотно. В работе имеются незначительные недостатки в логичности изложения, в оформлении результатов исследования, в качестве и полноте выводов по результатам исследований.
«Удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал умения формулирования целей и задач исследования, критического анализа предметной области по литературным источникам, составления плана исследований, выбора инструментария исследований, анализа полученных результатов. Работа оформлена в соответствии с требованиями, аккуратно. Материал изложен грамотно. В работе имеются недостатки в логичности изложения, в оформлении результатов исследования, в качестве и полноте выводов по результатам исследований. Есть замечания по соответствию решенных в работе задач целям исследования.
«Неудовлетворительно»	Содержание работы не содержит авторских результатов в достаточном объеме, материал изложен не логично, есть замечания по качеству оформления.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций
5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации
5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компе-тенция	ИДК
1	Система планирования на предприятии. Цели и задачи бизнес-планирования.	ОПК-1	З1
2	Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла.	ОПК-1	З1
3	Типология бизнес-плана развития организации.	ОПК-1	З1
4	Инвестиционный проект, его содержание и назначение.	ОПК-1	З1
5	Бизнес-план, его содержание и применение. Бизнес-проект развития, его подготовка, содержание и применение.	ОПК-1	З1
6	Природа современной конкуренции и значение повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	ОПК-1	З1
7	Конкурентные преимущества организаций и принципы управления конкурентоспособностью.	ОПК-1	З1
8	Содержание бизнес-плана. Зарубежный опыт бизнес-плана.	ПК-2	З2
9	Особенности разработки раздела бизнес-плана – резюме.	ПК-2	З2
10	План производства. Расчет необходимых основных фондов.	ПК-2	З2
11	Расчет потребности в оборотных фондах. Расчет затрат на трудовые ресурсы.	ПК-2	З2
12	Формы и источники финансирования проекта.	ПК-2	З2
13	Специфические источники финансирования мероприятий бизнес-плана.	ПК-2	З2
14	Оптимальная структура источников финансирования проекта.	ПК-2	З2
15	Оценка эффективности мероприятий бизнес-плана организации.	ПК-2	З2
16	Необходимость анализа рисков при бизнес-планировании.	ПК-2	З2
17	Факторы, влияющие на возникновение рисков.	ПК-2	З2
18	Основные виды рисков при реализации бизнес-проектов.	ПК-2	З2
19	Оценка рисков в процессе бизнес-планирования.	ПК-2	З2
20	Источники формирования бизнес-идеи нового предприятия или нового продукта.	ПК-2	З2
21	Этапы разработки нового продукта.	ПК-2	З2
22	Содержание анализа и его место в бизнес-плане.	ПК-2	З2
23	Основные цели анализа бизнес-плана. Комплексный экономический анализ, его особенности, состав.	ПК-2	З2
24	Методика анализа производственных предприятий.	ПК-2	З2
25	Требования потенциальных инвесторов и необходимость проведения анализа основных показателей.	ПК-2	З2
26	Структуры, характеризующие предприятие.	ПК-2	З2
27	Экономическая структура и ее роль для основания эффективности бизнес-плана.	ПК-2	З2
28	Порядок оценки эффективности бизнес-плана.	ПК-2	З2
29	Стандартизация характеристики управления бизнес-проектами.	ПК-2	З2
30	Система показателей бизнес-проекта.	ПК-2	З2
31	Методы учета риска при оценке эффективности бизнес-проекта.	ПК-2	З2

32	Состав и структура информационных ресурсов в бизнес-планировании.	ПК-2	З2
33	Информационная технология маркетингового планирования на основе системы *Dicision.*	ПК-2	З2

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Задание 1. Приведите примеры указанных стимулов. Цель бизнес-плана - экономическое обоснование, что вложенные инвестором деньги будут возвращены в срок и принесут прибыль, а именно: 1. Разрабатывается для обоснования нового дела. В нем даются все основные аспекты будущей деятельности, анализируются все проблемы, с которыми придется столкнуться, определяются способы их решения. 2. Этот документ поможет действующему предприятию разобраться в перспективах роста своего бизнеса, оценить их, предвидеть возможные изменения и проблемы в будущем, контролировать текущие операции. 3. Он может служить формальным юридическим документом, с помощью которого начинается формирование уставного капитала и финансовых активов будущего предприятия. Стимулы для разработки бизнес-плана	ПК-2	Н2, У2

Стимул	Приведите примеры указанных стимулов		
Наличие спроса на продукцию, товары и услуги, которые планируются к производству			
наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными потребителями продукции, выпускаемой созданным предприятием.			
Наличие конструкторской, технологической и другой документации для производства того или иного вида продукции			
Наличие производственных мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов			
Выведение на рынок новых видов товаров (услуг)			
Поиск инвесторов			
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия			

2 — Задание 2. На основании плана сбыта продукции предприятия ООО «АртМес» на год, определяете плановую выручку по каждому виду продукции и по предприятию в целом, а также плановый процент роста объема выручки.

Таблица – План сбыта продукции

Продукция	факт		план	
	Объем продаж, тыс. ед.	Цена, руб./ед.	Объем продаж, тыс. ед.	Цена, руб./ед.
1	150	156	205	176
2	80	185	86	195
3	50	120	65	132

ПК-2 | Н2, У2

3	Задание 3. Рассчитать изменение общего уровня расходов торгового предприятия за отчетный год под влиянием фактора изменения цен на товары. Объем продаж за отчетный год составил 16546,6 тыс. руб. Цены отчетного года были повышены в среднем на 20,2% по сравнению с прошлым годом. Фактические расходы в отчетном году составили 2156,87 тыс. руб. Сумма расходов, которая зависит от изменения цен, составит 60% от их общей величины.	ПК-2	Н2, У2
4	Задание 4. Установите необходимый объем продаж для торгового предприятия на предстоящий год с таким расчетом, чтобы обеспечить получение прибыли от торговой деятельности в сумме 3400 тыс. руб. на основе следующих данных: сумма условно-постоянных расходов составит по расчету 7700 тыс. руб.; уровень условно-постоянных расходов намечается в размере 12% к объему продаж; уровень доходов от торговой деятельности установлен в размере 26% к объему товарооборота оптовой торговли.	ПК-2	Н2, У2

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля
5.3.2.1. Вопросы тестов

ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия (З1)

1Тип заданий: закрытый
Что такое бизнес-план?
1. финансовый план
2. план снабжения и сбыта
3. план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности предприятия
4. набор мероприятий
Правильный ответ:3

2Тип заданий: закрытый
Какая из ниже перечисленных целей относится к целям предприятия?
1. повышение объема производства
2. получение максимально возможной прибыли
3. снижение товарно-материальных запасов
4. повышение заработной платы работникам предприятия
Правильный ответ:

3Тип заданий: закрытый
Какие проблемы НЕ решает бизнес-план?
1. определяет степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снижает риск предпринимательской деятельности
2. конкретизирует перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей
3. привлекает внимание и интерес, обеспечивает поддержку со стороны потенциальных инвесторов предприятия
4. гарантирует получение инвестиций
Правильный ответ:

4Тип заданий: закрытый
Используется ли бизнес-план как инструмент процесса приватизации?
1. используется
2. не используется
3. используется, по решению собственников предприятия
4. используется, по решению органа приватизации
Правильный ответ:

5Тип заданий: закрытый
Главное отличие бизнес-плана от ТЭО (технико-экономическое обоснование) заключается в том что,
1. в структуре ТЭО особый акцент сделан на место расположения предприятия
2. ТЭО - это специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов, а коммерческие, рыночные проблемы будущего бизнеса в нем почти не раскрыты
3. ТЭО - это специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов с подробным раскрытием коммерческих, рыночных проблем будущего бизнеса
4. в структуре ТЭО особый акцент сделан на организацию предприятия
Правильный ответ:

6Тип заданий: закрытый
Какие разделы содержит бизнес-план для реализации инвестиционного проекта?
1. план мероприятий
2. все структурные разделы бизнес-плана
3. план маркетинга и финансовый план
4. инвестиционный, производственный, маркетинговый и финансовый план
Правильный ответ:

7Тип заданий: закрытый
Какой раздел наиболее подробно отрабатывается в бизнес-плане НЕ стабильно действующего производства?
1. план мероприятий
2. все структурные разделы бизнес-плана
3. прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности
4. инвестиционный, производственный, маркетинговый и финансовый план
Правильный ответ:

8Тип заданий: закрытый
Основной целью бизнес-плана финансового оздоровления предприятия является:
1. проведение маркетинговых исследований
2. восстановление платежеспособности и поддержание эффективной деятельности предприятия
3. расчет точки безубыточности
4. составление производственного плана
Правильный ответ:

9Тип заданий: закрытый
Какую функцию НЕ выполняет бизнес-план?
1. разработка концепции ведения бизнеса
2. инструмент для оценки фактических результатов деятельности предприятия за определенный период
3. привлечение денежных средств
4. соглашение между предприятием и инвестором

Правильный ответ:

10Тип заданий: закрытый
Что является стратегией предприятия?
1. производственный план предприятия
2. направления и способы действий, предпринимаемых предприятием, чтобы получить конкурентоспособную позицию на рынке, которая будет определять его существование на рынке и развитие в долгосрочной перспективе
3. рассчитанная на перспективу система мер, обеспечивающая достижение краткосрочных целей предприятия
4. снижение производственных издержек
Правильный ответ:

11Тип заданий: закрытый
Что такое конкурентоспособность товара?
1. совокупность ее свойств, включая качественные характеристики и цену, которые превосходят аналогичные свойства товаров-конкурентов
2. способность товара быть проданным
3. способность производителя произвести товара
4. способность производителя сделать рекламу товару
Правильный ответ:

12Тип заданий: закрытый
Виды рисков в Разделе «Показатели эффективности проекта»:
1. производственные, инвестиционные, инфляционные, организационно-коммерческие, политические.
2. производственные, инфляционные, организационно-коммерческие, политические
3. инвестиционные, инфляционные, организационно-коммерческие, политические
4. организационно-коммерческие, политические, инвестиционные
Правильный ответ:

13Тип заданий: закрытый
Какова основная цель подготовки раздела "Производственный план" бизнес-плана?
1. обосновать место производства продукции
2. обосновать производство продукции в необходимых объемах, в нужные сроки и требуемого качества
3. обосновать разработку продукции
4. обосновать организационную структуру предприятия
Правильный ответ:

14Тип заданий: закрытый
Какова основная цель подготовки раздела "Инвестиционный план" бизнес-плана?
1. обосновать, какие оборотные средства (оборотный капитал) необходимы для реализации предполагаемого проекта
2. обосновать, какие кредитные ресурсы необходимы для реализации предполагаемого проекта
3. обосновать, какое оборудование необходимо для реализации предполагаемого проекта
4. обосновать, какие инвестиции необходимы для реализации предполагаемого проекта
Правильный ответ:

15Тип заданий: закрытый
Собственные оборотные средства (чистый оборотный капитал) рассчитывается как:

1. разница между суммами текущих активов и текущих пассивов
2. разница между суммами уставного капитала и долгосрочным заемным капиталом
3. разница между суммами основных средств и суммой фондов, создаваемых предприятием
4. разница между суммами долгосрочных активов и текущих активов

Правильный ответ:

16Тип заданий: закрытый

Инвестиционные проекты называются независимыми, если:
1. они не могут быть реализованы одновременно
2. решение о принятии одного из них не влияет на решение о принятии другого
3. принятие нового проекта способствует росту доходов по одному или нескольким действующим проектам
4. они могут быть реализованы только последовательно

Правильный ответ:

17Тип заданий: закрытый

Инвестиционные проекты называются альтернативными, если:
1. принятие нового проекта способствует росту доходности по одному или нескольким другим проектам
2. принятие нового проекта приводит к некоторому снижению доходов по одному или нескольким действующим проектам
3. они не могут быть реализованы одновременно
4. они могут реализовываться наряду с другими проектами

Правильный ответ:

18Тип заданий: закрытый

Какие инвестиционные проекты являются наименее рискованными?
1. проекты, в разработке которых принимают участие опытные эксперты
2. проекты, выполняемые по государственному заказу
3. проекты, связанные с созданием новых производств и технологий
4. проекты, финансируемые за счет кредитных ресурсов

Правильный ответ:

19Тип заданий: закрытый

Какие инвестиционные проекты являются наиболее рискованными?
1. проекты, в разработке которых не принимают участие опытные эксперты
2. проекты, связанные с созданием новых (венчурных) производств и технологий
3. долгосрочные проекты, у которых время окупаемости велико
4. проекты, финансируемые за счет кредитных ресурсов

Правильный ответ:

20Тип заданий: закрытый

Какая из стадий цикла разработки инвестиционного проекта является начальной?
1. принятие решения о реализации проекта
2. разработка проектной документации
3. выявление возможностей инвестирования (проектные идеи)
4. реализация проекта

Правильный ответ:

21Тип заданий: закрытый

Что не входит в круг вопросов инвестиционной политики предприятия?

1. формулирование долгосрочных целей его деятельности
2. поиск новых перспективных сфер приложения свободного капитала
3. оценка альтернативных проектов
4. принятие решения о выплате дивидендов

Правильный ответ:

22Тип заданий: закрытый

Что характеризует показатель ЧДД?

1. внутреннюю норму прибыли (рентабельности)
2. чистую приведенную стоимость
3. индекс рентабельности инвестиций
4. срок окупаемости

Правильный ответ:

23Тип заданий: закрытый

Как измениться благосостояние владельцев предприятия в случае принятия проекта с ЧДД=0?

1. ухудшится значительно
2. улучшится незначительно
3. не изменится
4. ухудшится незначительно

Правильный ответ:

24Тип заданий: закрытый

Что характеризует показатель ИР?

1. чистую приведенную стоимость
2. внутреннюю норму прибыли (рентабельности)
3. индекс рентабельности инвестиций
4. срок окупаемости

Правильный ответ:

25Тип заданий: закрытый

Что характеризует показатель ВНД?

1. чистую приведенную стоимость
2. внутреннюю норму прибыли (рентабельности)
3. индекс рентабельности инвестиций
4. срок окупаемости

Правильный ответ:

26Тип заданий: закрытый

Какой критерий рекомендуется брать за основу в случае противоречия по различным критериям?

1. ВНД
2. ЧДД
3. ИР
4. $Т_{ок}$

Правильный ответ:

27Тип заданий: закрытый

Из каких основных частей состоит раздел «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности» бизнес-плана?

1. план доходов и расходов

2. план баланса и план движения денежных средств
3. план продаж и план покупки материалов
4. план доходов и расходов, план движения денежных средств и план баланса

Правильный ответ:

28Тип заданий: закрытый

Какова основная цель составления плана доходов и расходов?

1. показать, как будет формироваться и изменяться прибыль в ходе реализации проекта
2. определить состав затрат на производство продукции
3. определить налоговые выплаты в ходе реализации проекта
4. определить прогнозный объем продаж продукции

Правильный ответ:

29Тип заданий: закрытый

Какова основная цель составления плана движения денежных средств?

1. определить будущие поступления денежных средств
2. сопоставить ожидаемые поступления и выплаты денежных средств, определить будущую ликвидность предприятия в процессе реализации проекта
3. определить будущие выплаты денежных средств
4. определить потребность в финансировании оборотных средств

Правильный ответ:

30Тип заданий: закрытый

Какова основная цель составления планового баланса предприятия?

1. определить структуру активов
2. определить потребность в оборотных средствах (оборотном капитале)
3. спрогнозировать структуру вложения средств: какие средства предполагается вложить в активы разных типов и за счет каких пассивов предполагается финансировать приобретение или создание этих активов
4. определить структуру пассивов

Правильный ответ:

31Тип заданий: закрытый

Процесс поэтапного контроля реализации бизнес-плана предполагает следующее:

1. выполнение задач, предусмотренных бизнес-планом, необходимых для его перевода в реальную производственную стадию
2. мониторинг всех показателей доходов и затрат, связанных с внедрением бизнес-плана
3. разработку бизнес-идеи, бизнес-модели и бизнес-плана
4. создание команды проекта и распределение функций для своевременной реализации бизнес-плана

Правильный ответ:

32Тип заданий: закрытый

Функции контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов возлагаются на:

1. руководителя команды по реализации бизнес-плана
2. начальника планово-экономического отдела бизнес-плана
3. председателя Совета директоров
4. членов ревизионной команды

Правильный ответ:

33Тип заданий: закрытый

Реализацией бизнес-плана занимается:
1. команда проекта
2. руководитель предприятия
3. руководитель отдела планирования
4. специалистов консалтинговой службы

Правильный ответ:

34Тип заданий: закрытый

Основная цель формирования команды проекта в процессе его реализации:
1. гарантировать выполнение всех работ в соответствии с разработанным планом
2. снизить затраты, необходимые для реализации бизнес-плана
3. оптимизировать работы, связанные с реализацией проекта
4. сократить период реализации проекта

Правильный ответ:

35Тип заданий: закрытый

Целью собственников компании при реализации бизнес-проекта является получение:
1. дивидендов
2. прибыли
3. выручки от реализации
4. чистой прибыли

Правильный ответ:

36Тип заданий: закрытый

Метод, который используется при системном подходе к решению задач в процессе реализации бизнес-плана:
1. моделирования исследуемой или создаваемой системы
2. минимизации затрат
3. оптимизации производственных процессов
4. системного анализа

Правильный ответ:

37Тип заданий: закрытый

Профессиональную помощь в различных сферах деятельности в процессе разработки и реализации бизнес-плана оказывают:
1. консультанты
2. финансисты
3. программисты
4. аналитики

Правильный ответ:

38ип заданий: закрытый

Укажите действия, которые включает период между принятием решения о капиталовложениях и началом реализации проекта:
1. назначение команды реализации бизнес-проекта
2. организационное оформление
3. выбор подрядчиков, консультантов и поставщиков
4. формирование бизнес-идеи и определение пути ее реализации

Правильный ответ:

39Тип заданий: закрытый

Укажите основные задачи процесса планирования реализации бизнес-проекта и составления бюджета:
1. определение типа рабочих задач на фирме и вне ее, которые необходимы для реализации бизнес-проекта
2. определение логической последовательности событий в рабочих задачах
3. определение ресурсов, необходимых для решения задач, и выявление соответствующих издержек
4. формирование бизнес-идеи и определение пути ее реализации

Правильный ответ:

40Тип заданий: закрытый

Укажите элементы, которые включает процесс контроля выполнения бизнес-плана:
1. контроль запасов
2. производственный контроль
3. контроль качества
4. контроль продаж
5. контроль уровня заработной платы персонала

Правильный ответ:

41Тип заданий: закрытый

Укажите виды консультирования с точки зрения методического подхода, которые используют в процессе разработки и реализации бизнес- плана:
1. экспертное
2. процессное
3. обучающее
4. профессиональное

Правильный ответ:

42Тип заданий: закрытый

Укажите лиц, которые могут являться консультантами в процессе разработки и реализации бизнес-плана:
1. консультанты по общему управлению
2. консультанты по административному управлению
3. консультанты по финансовому управлению
4. консультанты по минимизации затрат

Правильный ответ:

43Тип заданий: закрытый

Укажите методы оценки освоенного объема работ по реализации бизнес-плана:
1. метод простого контроля или 0/100
2. метод 50/50
3. итоговый контроль
4. балансовый метод

Правильный ответ:

45Тип заданий: закрытый

Выберите среди указанных отличительные характеристики услуг, усиливающие риск при их получении:
1. неосязаемость
2. изменчивость
3. неспособность к хранению
4. высокая цена

Правильный ответ:

46 заданий: закрытый
Бизнес-модель, предшествующую разработке бизнес-плана, можно определить, как:
1. концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования
2. историю развития компании
3. модель, отражающую стратегическую программу развития предприятия
4. организационно-управленческую структуру деятельности компании

Правильный ответ:

47Тип заданий: закрытый
Уровень правил в комплексной схеме для разработки бизнес- модели:
1. включает набор операционных правил ведения бизнеса
2. предусматривает введение законодательных норм ведения бизнеса
3. исключает возможность самостоятельной разработки отдельных компонентов бизнесмодели
4. направлен на решение правовых вопросов ведения бизнесе

Правильный ответ:

48Тип заданий: закрытый
Выберите среди указанных элементы системы управления бизнес- планом:
1. структура системы
2. задачи и функции системы
3. программное обеспечение системы
4. интерпретирование системы

Правильный ответ:

49Тип заданий: закрытый
Выберите среди указанных разделы системы контроля хода реализации бизнес-проекта:
1. определение элементов и объектов контроля
2. указание стандартов, которые будут использоваться при контроле
3. частота и детализация контрольных действий
4. документация и методы контроля
5. определение контролирующих органов

Правильный ответ:

50Тип заданий: закрытый
Выберите среди указанных показатели бизнес-плана, которые необходимо контролировать:
1. составляющие плана реализации бизнес-плана
2. качество исполнения работ бизнес-плана
3. источники финансирования бизнес-плана
4. организационная структура предприятия

Правильный ответ:

51Тип заданий: закрытый
Выберите среди указанных стандарты, которые могут использоваться в бизнес-плане:
1. внешние стандарты по отношению к компании, отрасли
2. внутренние стандарты компании
3. внутренние стандарты проекта
4. региональные стандарты

Правильный ответ:

52Тип заданий: закрытый
Выберите среди указанных варианты осуществления контроля финансовых затрат бизнес-плана:
1. сопоставление фактически понесенных затрат на работы проекта с запланированными
2. сопоставление величины освоенного объема с запланированным
3. сопоставление количества заключенных договоров с запланированными
4. сопоставление доходов, полученных от реализации бизнес-плана, с запланированными
23.
Правильный ответ:

53Тип заданий: закрытый
Выберите среди указанных разделы, которые включает отчет по реализации бизнес-плана:
1. текущее состояние процесса реализации бизнес-проекта
2. анализ проблем реализации бизнес-плана
3. анализ рисков бизнес-плана
4. отзывы пользователей результатов бизнес-плана
Правильный ответ:

54 заданий: открытый
Главной отличительной особенностью бизнес-плана является сводный, …… характер документа
Правильный ответ:

55Тип заданий: открытый
Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
Правильный ответ:

56Тип заданий: открытый
Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах) …..
Правильный ответ:

57Тип заданий: открытый
Стратегия …….маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами
Правильный ответ:

58Тип заданий: открытый
Показатель, который наиболее полно выражает уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
Правильный ответ:

59Тип заданий: открытый
Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
Правильный ответ:

60Тип заданий: открытый
Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
Правильный ответ:

61Тип заданий: открытый
Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это анализ…..
Правильный ответ:

ПК-2 Способен планировать развитие производства ПФСН в организации в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области здорового питания населения на основе анализа научно-технической информации и проведенных научных исследований (З1)

Тип заданий: закрытый
Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
1. анализ безубыточности
2. анализ возможностей производства и сбыта
3. анализ деятельности предприятия.
4. анализ среды

Правильный ответ:

Тип заданий: закрытый
Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
1. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
2. оценку конкурентоспособности предприятия
3. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
4. характеристику платежеспособности предприятия

Правильный ответ:

Тип заданий: закрытый
Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
1. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
2. определение политики предприятия в расширении производства.
3. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
4. формирование политики в области ценных бумаг

Правильный ответ:

Тип заданий: закрытый
Бизнес-план имеет следующие два направления:
1. внутреннее и внешнее
2. долгосрочное и краткосрочное
3. стратегическое и тактическое.
4. техническое и экономическое

Правильный ответ:

Тип заданий: открытый
Для позиционирования продукта основу составляет восприятие продуктов (кем ?) ……
Правильный ответ:

Тип заданий: открытый
Экономика при инфляции в месяц 11 % характеризуется как ……
Правильный ответ:

Тип заданий: открытый
Инвестиционный проект – это план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения ……..
Правильный ответ:

Тип заданий: открытый
Уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте, отражает показатель чистый ……..доход
Правильный ответ:

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компе-тенция	ИДК
1	1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.	ОПК-1	З1
2	2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.	ОПК-1	З1
3	3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.	ОПК-1	З1
4	4. Принципы бизнес-планирования.	ОПК-1	З1
5	5. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.	ОПК-1	З1
6	6. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом.	ОПК-1	З1
7	7. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники	ОПК-1	З1
8	бизнес идей.	ПК-2	З3
9	8. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.	ПК-2	З2
10	9. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.	ПК-2	З2
11	10. Признаки бизнес-проекта.	ПК-2	З2
12	11. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели.	ПК-2	З2
13	12. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.	ПК-2	З2
14	13. Процесс анализа инвестиционных возможностей.	ПК-2	З2
15	14. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта.	ПК-2	З2
16	15. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.	ПК-2	З2
17	16. Этапы реализации инвестиционного проекта.	ПК-2	З2
18	17. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте.	ПК-2	З2

19	18. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.	ПК-2	З2
20	19. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.	ПК-2	З2
21	20. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.	ПК-2	З2
22	21. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.	ПК-2	З2
23	22. Ценообразование при разработке бизнес плана.	ПК-2	З2
24	23. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты).	ПК-2	З2
25	25. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.	ПК-2	З2
26	26. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.	ПК-2	З2
27	27. Бюджет инвестиций.	ПК-2	З2

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Раскрыть на примере конкретного предприятия классификацию показателей планирования деятельности предприятий, выявить отличия в планировании в рыночных условиях, разработать структурную схему планирования на предприятии, построить систему планов предприятия и порядок их реализации, разработать основные этапы разработки плана предприятия.	ПК-2	Н2
2	«Фиат», никогда не выпускавший автомобили высшего класса, купил старинную, но погрязшую в долгах, «Альфа-Ромео». «Фиат» потратил на эту покупку около 700 млн долларов. Еще примерно столько же на уплату долгов «Альфа-Ромео» и, по оценкам экспертов фирмы, не менее 3 млрд долларов инвестиций в ее реконструкцию. А не дешевле производство автомобиля этого класса на одном из заводов фирмы «Фиат»?Или согласиться с тем, что высококвалифицированные экономисты фирмы считать умеют и выбрали самый выгодный путь?	ПК-2	Н2
3	Малая фирма, созданная год назад группой граждан со средним уровнем доходов, занимается производством визитных карточек и другими художественно-оформительскими услугами. Конкуренция на рынке оформительских услуг достаточно сильна. Чего должна добиваться фирма выпуском нового товара? Как построить финансовую политику, если фирма не получила той прибыли, которую ожидала по предыдущему проекту?	ПК-2	Н2
4	Товар – обогащенный хлеб. Показатели качества: безопасность, полезность, органолептические показатели, цена. Внешний вид, , чистота, традиционная технология производ-	ПК-2	Н2

	ства, пищевая ценность, степень усвоения компонентов, противопоказания, наличие или отсутствие специальных условий хранения или потребления. Проранжируйте данные показатели с точки зрения их значимости для потребителя.		

5.3.2.4. Перечень тем рефератов

Не предусмотрены.

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрен.

5.3.2.6. Перечень тем курсовых проектов (работ)

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
2	2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
3	3. Организация планирования деятельности фирмы.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
4	4. Сущность планирования в рыночных условиях.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
5	5. Методологические основы планирования.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
6	6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
7	7. Разработка и формирование стратегии фирмы.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
8	8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
9	9. Финансовое планирование в бизнес-плане.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
10	10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
11	11. Бизнес – план инвестиционного проекта.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
12	12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
13	13. Бизнес – план оказания услуги.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2
14	14. Бизнес – план создания новой фирмы.	ОПК-1, ПК-2	З1,У1,Н1 З2,У2,Н2

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия	
Индикаторы достижения компетенции	Номера вопросов и задач

Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
З1	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования; осо-бенности стратегического развития орга-низации на различных этапах жизненного цикла; типологию бизнес-плана развития организа-ции	1,2,4,11 ,12, 5,7,8,9,10	1–4	Не преду-смотрен	1—12
У1	Действовать в нестандартных си-туациях, нести со-циальную и этическую ответственность за приня-тые решения в области функционирования органи-за-ции; производства пищевых про-дуктов функцио-нального и спе-циализированного назначения	15-30	1–4	Не преду-смотрен	
Н1	Принятия грамотных управлен-ческих решений в области орга-низации бизнеса в нестандарт-ных си-туациях		1–4	Не преду-смотрен	
ПК-2 Способен планировать развитие производства ПФСН в организации в соот-ветствии с государственной политикой Российской Федерации в об-ласти здоро-вого питания населения на основе анализа научно-технической информации и проведен-ных научных исследова-ний					
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
З2	Принципы стратегического пла-нирования развития производ-ства ПФСН; особенности разра-ботки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	15-30	1–4	Не преду-смотрен	1–12
У2	Разрабатывать инно-вационные програм-мы и проекты в обла-сти прогрессивных техно-логий ПФСН; проводить анализ рисков и технико-экономической эф-фективности в про-цессе бизнес-планирования		1–4	Не преду-смотрен	
Н2	Разработки бизнес-планов и тех-нико-экономических обоснова-ний реализации производства ПФСН		1–4	Не преду-смотрен	

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З1	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования; особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла; типологию бизнес-плана развития организации	1–60	6, 1,2,8 3,4,7,9,10-20	1,2,3
У1	Действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в области функционирования организации; производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения		20-31	
Н1	Принятия грамотных управленческих решений в области организации бизнеса в нестандартных си-туациях			1,2,3
ПК-2 Способен планировать развитие производства ПФСН в организации в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области здорового питания населения на основе анализа научно-технической информации и проведен-ных научных исследова-ний				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З2	Принципы стратегического планирования развития производства ПФСН; особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	1–8	6, 1,2,8 3,4,7,9,10-20	1–3
У2	Разрабатывать инновационные программы и проекты в области прогрессивных техно-логий ПФСН; проводить анализ рисков и технико-экономической эффективности в процессе бизнес-планирования		20-31	1–3
Н2	Разработки бизнес-планов и технико-экономических обоснований реализации производства ПФСН			1–3

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы

1.	Стрекалова Г. Р. Бизнес-процессы в пищевой отрасли [электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Р. Стрекалова, М. А. Поливанов, М. Г. Нуртдинов .— Бизнес-процессы в пищевой отрасли, 2022-01-18 .— Электрон. дан. (1 файл) .— Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017 .— 204 с.	Учебное	Основная
2.	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс] : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) .— 1 .— Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019 .— 560 с.	Учебное	Основная
3.	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .— 332 с.	Учебное	Основная
4.	Юхин Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах [Электронный ресурс] / Юхин Г. П. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020 .— 288 с.	Учебное	Дополнительная
5.	Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Джакубова Т. Н. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Финансы и статистика, 2017 .— 104 с.	Учебное	Дополнительная
6.	Управление инвестиционной привлекательностью организации : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 223 с.	Учебное	Дополнительная
7.	Бизнес-планирование. Методические указания для самостоятельной ра-боты обучающихся для направления 19.04.05 / Е.А. Чудакова. - Воро-неж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018 - 9 с.	Учебное	Методическое
8.	АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	Периодическое	
9.	Вопросы экономики: советский и российский ежемесячный теоретический и научно-практическкий журнал общеэкономического содержания / учредитель : Институт экономики РАН; учредитель : Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН - Москва: Правда, 1948-	Периодическое	
10.	Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	Периодическое	

11.	Экономический анализ: Теория и практика: научно-практический и аналитический журнал - Москва: Финанспресс, 2007-	Периодическое	
12.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодическое	
13.	Достижения науки и техники АПК: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Агропрмиздат, 1988-	Периодическое	
14.	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	Периодическое	
15.	Технологии и товароведение сельскохозяйственной продукции: [журнал] / учредитель : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I" - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013-	Периодическое	
16.	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов: научно-практический журнал / учредитель : Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс - Орел: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс, 2012-	Периодическое	
17.	Товаровед продовольственных товаров: ежемесячный журнал / учредитель : ООО "Издательский дом "Панорама" - Москва: Индепендент Масс Медиа, 2006-	Периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	ЭБС «ZNANIUM.COM»	http://znanium.com
2	ЭБС «ЛАНЬ»	http://e.lanbook.com
3	ЭБС НЭБ eLIBRARY	http://elibrary.ru
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	http://rusneb.ru
5	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
1	Единая межведомственная информационно–стати-стическая система	https://fedstat.ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
9	Справочная правовая система Гаранат	http://www.consultant.ru/
10	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru

11	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
15	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
16	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	https://fabricators.ru/
2	Технология хранения и переработки продукции растениеводства	https://сельхозпортал.рф/
3	Основные технологии, применяемые в животноводстве	https://goferma.ru/zhivotnovodstvo/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

№ уч. корп.	№ ауд.	Статус аудитории	Перечень оборудования
1	168	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия, интерактивная доска, экран, проектор, радиомикрофоны и акустические колонки, портативный электронный увеличитель, информационная портативная система (магнитная петля ИСТОК А2), специализированные столы для колясочников, имеющие регулировку по высоте и углу наклона, инвалидные коляски
1	209, 222, 251, 268	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование
1	166	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, комплекты нормативно-правовой и нормативной документации
1	115, 116, 119, 120	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows,

			DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice
1	ауд. 232а	Помещение для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не предусмотрено

8. Междисциплинарные связи

Протокол
согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Научные и технологические основы конструирования пищевых продуктов различного целевого назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано
Менеджмент инноваций в сфере производства продуктов функционального и специализированного назначения	Кафедра товароведения и экспертизы товаров	Согласовано

Приложение 1

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Председатель методической комиссии А.А. Колобаева	21 июня 2022 г.	Рабочая программа актуализирована для 2022-2023 учебного года	Материальное и программное обеспечение
Председатель методической комиссии А.А. Колобаева	20 июня 2023 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	Нет
Председатель методической комиссии А.А. Колобаева	18 июня 2024 г.	Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год	Нет