

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**Экономический**

наименование факультета

**Экономики АПК**

наименование кафедры

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой экономики АПК

Меделяева З.П.



«19» апреля 2017 г.

**Фонд оценочных средств**

по дисциплине Б1.В.ДВ.14.2 **ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ**

для направления 38.03.01 Экономика - академический бакалавриат

профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

квалификация (степень) выпускника бакалавр

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины						
		1	2	3	4	5	6	7
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач		+		+		+	+
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы			+		+		+
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		+		+		+	+
ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	+			+		+	+

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено (уровень не сформирован)	зачтено (повышенный и пороговый уровень)

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-3	<b>Знать:</b> основные понятия и механизм рыночного обмена	1-7	В процессе изучения курса обучающийся должен приобрести знания категориального аппарата и механизма рыночного обмена	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, контроль выполнения практических заданий	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.
	<b>Уметь:</b> анализировать состояние и тенденции развития отраслевых рынков							
	<b>Иметь навыки:</b> анализа состояния отраслевых рынков							
ОПК-2	<b>Знать:</b> основные понятия и механизм рыночного обмена	2,4,6,7	В процессе изучения курса необходимо освоение знаний в области теоретических и методологических основ функционирования субъектов на рынке.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, контроль выполнения практических заданий	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.
	<b>Уметь:</b> оценивать состояние и тенденции развития отраслевых рынков							
	<b>Иметь навыки:</b> анализа состояния отраслевых рынков							
ОПК-3	<b>Знать:</b> механизмы функционирования отраслевых рынков	3,5,7	В результате изучения курса обучающийся должен показать знания методических подходов, методов и приемов регулирования рыночной деятельности.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, контроль выполнения практических заданий	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.
	<b>Уметь:</b> оценивать состояние и тенденции развития отраслевых рынков							
	<b>Иметь навыки:</b> применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности							

ПК-1	<b>Знать:</b> основные понятия и механизм рыночного обмена	2,4,6,7	В процессе изучения курса необходимо освоение знаний в области теоретических и методологических основ функционирования субъектов на рынке.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, контроль выполнения практических заданий	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.
	<b>Уметь:</b> анализировать состояние и тенденции развития отраслевых рынков							
	<b>Иметь навыки:</b> применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности							
ПК-6	<b>Знать:</b> теоретические основы принятия и реализации экономических и управленческих решений в сфере отраслевых рынков	1,4,6,7	В результате изучения курса должен показать знания методических подходов, методов принятия управленческих решений для предприятия в сфере деятельности отраслевых рынков.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, контроль выполнения практических заданий	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5.
	<b>Уметь:</b> разрабатывать мероприятия по оптимизации поведения предприятия на рынке							
	<b>Иметь навыки:</b> принятия управленческих решений для предприятия в сфере деятельности отраслевых рынков.							

## 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (зачтено)	Повышенный уровень	Высокий уровень
ОК-3	<b>Знать:</b> основные понятия и механизм рыночного обмена	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из раздела 3.1, тесты из раздела 3.3		
	<b>Уметь:</b> анализировать состояние и тенденции развития отраслевых рынков	Практические занятия, самостоятельная работа				
	<b>Иметь навыки:</b> анализа состояния отраслевых рынков	Практические занятия, самостоятельная работа				
ОПК-2	<b>Знать:</b> основные понятия и механизм рыночного обмена	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из раздела 3.1, тесты из раздела 3.3		
	<b>Уметь:</b> оценивать состояние и тенденции развития отраслевых рынков	Практические занятия, самостоятельная работа				
	<b>Иметь навыки:</b> анализа состояния отраслевых рынков	Практические занятия, самостоятельная работа				
ОПК-3	<b>Знать:</b> механизмы функционирования отраслевых рынков;	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из раздела 3.1, тесты из раздела 3.3		
	<b>Уметь:</b> оценивать состояние и тенденции развития отраслевых рынков	Практические занятия, самостоятельная работа				
	<b>Иметь навыки:</b> применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности	Практические занятия, самостоятельная работа				
ПК-1	<b>Знать:</b> основные понятия и механизм рыночного обмена	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из раздела 3.1, тесты из раздела 3.3		
	<b>Уметь:</b> анализировать состояние и тенденции развития отраслевых рынков	Практические занятия, самостоятельная работа				
	<b>Иметь навыки:</b> применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности	Практические занятия, самостоятельная работа				

ПК-6	<b>Знать:</b> теоретические основы принятия и реализации экономических и управленческих решений в сфере отраслевых рынков	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из раздела 3.1, тесты из раздела 3.3		
	<b>Уметь:</b> разрабатывать мероприятия по оптимизации поведения предприятия на рынке	Практические занятия, самостоятельная работа				
	<b>Иметь навыки:</b> принятия управленческих решений для предприятия в сфере деятельности отраслевых рынков.	Практические занятия, самостоятельная работа				

## 2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
зачтено (повышенный и пороговый уровень)	Обучающийся выполнил программу практических занятий, показал глубокое, твердое или в основном знание курса «Отраслевые рынки», обязательной и дополнительной литературы, может применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем
не зачтено (уровень не сформирован)	При ответе обучающийся не усвоил основного содержания курса «Отраслевые рынки» и слабо знает рекомендованную литературу, не выполнил программу практических занятий.

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, а также выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, иногда затрудняется ответить на дополнительные вопросы
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

## 2.7 Критерии оценки выполнения практических заданий для текущего контроля

Оценка, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	расчетная часть практического задания подробно и полностью решена, графическая часть задания выполнена полностью и без ошибки, дана интерпретация полученного ответа, обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания данного материала.
«хорошо», повышенный уровень	расчетная часть практического задания в целом решена верно и дана интерпретация полученного ответа; однако в графической части допущены неточности, решение задачи выстроено не совсем логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.
«удовлетворительно», пороговый уровень	расчетная часть практического задания в целом решена или отражен алгоритм ее решения, однако графическая часть задания выполнена с ошибками, при решении расчетной части задания допущены ошибки или решение выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя
«неудовлетворительно»	обучающийся не выполнил графическую и расчетную часть задания

## 2.8 Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнение практических работ в качестве домашнего задания. В случае пропуска занятия студент должен показать преподавателю самостоятельно выполненную работу.



### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **3.1 Вопросы к зачету**

1. Определение агропромышленного комплекса (АПК) как системного объекта, отраслевая структура АПК.
2. Технологическая цепь производства конечного продукта и проявление свойства целостности АПК.
3. Взаимозависимость хозяйствующих субъектов АПК и проявление свойства иерархичности (соподчиненности) АПК.
4. Потребность хозяйствующих субъектов в согласовании корпоративных интересов и проявление свойства интегративности системы АПК.
5. Отраслевые рынки: классификация и структура
6. Взаимодействие экономических категорий в сфере обмена.
7. Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве.
8. Закон убывающей предельной полезности при потреблении продуктов питания.
9. Комбинация продуктов питания, общая полезность потребления и линии безразличия.
10. Бюджетная линия домохозяйства.
11. Линии потребления по доходу и по цене. Оптимальная позиция домохозяйства при потреблении продуктов питания.
12. Эффект дохода и эффект замещения в потреблении товаров.
13. Рыночный спрос, количество спроса и закон спроса.
14. Эластичность спроса по цене и по доходу.
15. Влияние распределения доходов между группами населения на рыночный спрос.
16. Влияние неценовых факторов на рыночный спрос
17. Модель зависимости между выходом продукции и факторами производства.
18. Эффект масштаба производства и оптимальное сочетание ресурсов.
19. Производство товаров-конкурентов.
20. Основы стоимостного анализа выпуска продукции.
21. Предложение товаров отдельным предприятием. Почему линия предельных издержек отражает линию индивидуального предложения?
22. Формирование совокупного предложения товара на рынке. Закон предложения.
23. Барьеры входа-выхода фирм на рынок.
24. Факторы и эластичность предложения сельскохозяйственной продукции.
25. Особенности предложения сельскохозяйственных товаров.
26. Конкуренция и положение сельхозтоваропроизводителей на рынке.
27. Понятие и причины формирования диспаритета цен.
28. Автоколебание цен на рынке: правило "паутинки".
29. Стабильность рынка сельскохозяйственных товаров.
30. Необходимость и способы регулирования экономических взаимоотношений в системе АПК.
31. Регулирование цен на рынке ресурсов. Антимонопольные меры государства.
32. Государственная поддержка в достижении финансовой устойчивости предприятий АПК.
33. Регулирование цен в АПК.
34. Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства.

## 3.2 Вопросы к коллоквиуму

Не предусмотрены

## 3.3 Тестовые задания

1. Укажите правильное определение рынка:

1. рынок – это место, где происходит обмен товарами
2. рынок – это биржа, на которой определяется цена для обмена товарами
3. рынок – система отношений по поводу обмена товарами
4. рынок – специально огороженная площадка, где продавцы устанавливают свои палатки.

2. Укажите элементы рыночного механизма

1. спрос
2. торговая палатка
3. цена
4. товар
5. предложение
6. затраты труда на изготовление товара
7. конкуренция.

3. В каком случае продукт становится товаром?

1. если продукт выставлен на продажу
2. если продукт полезен его продавцу
3. если на продукт предъявлен спрос.

4. Укажите особенности сельского хозяйства как отрасли

1. переплетение действия экономических и естественных законов
2. сезонность производства хорошо выражена
3. сезонность производства мало выражена
4. высокий уровень конкуренции между товаропроизводителями в отрасли
5. низкий уровень конкуренции между товаропроизводителями в отрасли
6. высокая скорость оборота средств в отрасли
7. устойчивость развития отрасли ниже в сравнении с другими отраслями
8. устойчивость развития отрасли выше в сравнении с другими отраслями
9. спрос на продукцию отрасли эластичен
10. спрос на продукцию отрасли неэластичен
11. спрос на продукцию отрасли менее эластичен, чем предложение продукта отрасли
12. спрос на продукцию отрасли более эластичен, чем предложение продукта отрасли.

5. Выберите правильное определение предельного продукта

1. весь продукт, произведенный предприятием
2. дополнительный продукт, произведенный предприятием
3. дополнительный продукт, получаемый в ответ на каждую единицу дополнительных затрат
4. дополнительная прибыль, получаемая в результате совершенствования производства.

6. Укажите, в каком случае предприятие получит максимум суммы прибыли?

1. если предельный продукт станет равным среднему продукту
2. если предельный продукт станет равным цене ресурсов (предельным издержкам)
3. если предельный продукт станет равным нулю
4. если предельный продукт станет равным валовому продукту.

7. Почему действует закон убывающей полезности продовольственных товаров?

1. из-за биологических ограничений в потреблении
2. из-за необходимости ежедневного потребления
3. из-за ограниченности бюджета семьи.

8. Если полезность совместного потребления двух товаров выше, чем полезность раздельного их потребления, то это (выберите правильный ответ):

1. товары-конкуренты
2. товары-комплементы
3. товары-заменители.

9. Если два товара удовлетворяют одну и ту же потребность, то это (выберите правильный ответ):

1. товары-конкуренты
2. товары-заменители
3. товары-комплементы.

10. Линия безразличия (индифферентная кривая) показывает

1. одинаковый бюджет домохозяйства в условиях различного сочетания продуктов в рационе питания
2. одинаковую полезность в условиях различного сочетания продукта в рационе питания
3. безразличие домохозяйства к изменению цен на продукты в рационе питания.

11. Бюджетная линия в потреблении товаров показывает

1. комплекс возможных комбинаций в потреблении продуктов при неизменном бюджете домохозяйства, отведенном для питания
2. комплекс возможных вариантов бюджета домохозяйства, отведенного для питания, при неизменном соотношении продуктов
3. комплекс возможных вариантов сочетания продуктов в рационе питания в условиях роста государственного бюджета.

12. Если при росте доходов домохозяйств потребление товара увеличивается, то это признак

1. нормального товара
2. низшего товара
3. импортного товара.

13. Эффект замещения в потреблении продовольственных товаров означает, что

1. изменение количества потребления продукта при изменении его цены относительно других товаров на рынке
2. изменение количества потребления продукта домохозяйством при изменении его дохода
3. изменение количества потребления продукта в результате рекламы других товаров.

14. Укажите правильное определение спроса

1. это количество товаров и услуг, которое желают и могут приобрести покупатели по определенной цене
2. это количество товаров и услуг, которое требуется домохозяйствам для удовлетворения своих потребностей
3. это количество товаров и услуг, которое способны оплатить покупатели при определенной цене.

15. Укажите факторы, влияющие на спрос

1. технология
2. уровень доходов домохозяйств
3. вкусы и предпочтения потребителей
4. ожидания покупателей
5. цены на товары-конкуренты
6. цены на товары-заменители
7. дотации на производство товаров
8. налоги.

16. Спрос на сельскохозяйственную продукцию, как правило,

1. абсолютно эластичен
2. эластичен
3. имеет единичную эластичность
4. неэластичен
5. абсолютно неэластичен.

17. Какова мотивация сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынке продовольственных товаров?

1. минимизация издержек
2. максимизация прибыли
3. максимизация выпуска и продажи продукции
4. захват рынка сельскохозяйственных товаров.

18. Переменные ресурсы – это

1. ресурсы, размер которых можно увеличить в течение одного цикла производства
2. ресурсы, размер которых нельзя увеличить в течение одного цикла производства
3. ресурсы, которые необходимо заменить из-за низкого качества
4. ресурсы, которые куплены в результате перемен в государственной политике поддержки сельскохозяйственного производства.

19. Предельный уровень замещения одного ресурса другим ресурсом в производстве измеряется

1. как изменение потребности производства в одном ресурсе в ответ на изменение количества потребления другого ресурса
2. как минимальное количество одного ресурса при максимальном количестве другого ресурса
3. как минимальный предел потребности производства в ресурсе в условиях достатка других ресурсов
4. как максимальный предел потребности производства в ресурсе в условиях недостатка других ресурсов.

20. Укажите правильное содержание закона ограничивающего фактора

1. объем производства продукции ограничивается государственным заказом
2. объем производства продукции ограничивается предприятием-монополистом, препятствующим переливу капитала в отрасль.
3. объем производства продукции ограничивается фактором, находящимся в минимуме по своей полезности в производстве

21. Если при росте количества используемых ресурсов предельный продукт отрасли повышается, это означает

1. уменьшающийся эффект масштаба производства
2. неизменный эффект масштаба производства
3. увеличивающийся эффект масштаба производства.

22. Если два товара изготавливаются при использовании одного и того же ресурса, то это

1. товары первой необходимости
2. товары-заменители
3. товары-комплементы
4. товары-конкуренты
5. низшие товары
6. нормальные товары.

23. Постоянные издержки – это:

1. расходы на приобретение факторов производства
2. расходы, изменяющиеся в долгосрочном периоде
3. расходы, изменяющиеся в краткосрочном периоде
4. расходы на модернизацию.

24. Линия индивидуального предложения товаропроизводителя формируется как

1. линия среднего продукта
2. линия предельного продукта
3. линия валового продукта
4. линия средних издержек
5. линия предельных издержек.

25. Линия индивидуального спроса товаропроизводителя на ресурсы формируется как

1. линия валового продукта
2. линия предельных издержек
3. линия среднего продукта
4. линия предельного продукта
5. линия средних издержек
6. линия общих издержек.

26. Укажите, как влияют дотации на предложение сельскохозяйственных товаров?

1. увеличивают предложение
2. сокращают предложение
3. не влияют на предложение
4. Увеличивают цену предложения при неизменном количестве предложения
5. Уменьшают цену предложения при неизменном количестве предложения.

27. Укажите, что такое неопределенность?

1. это отклонение фактического результата производства от его ожидаемой величины в результате действия факторов, влияние которых не может быть точно учтено
2. это отклонение фактического результата производства от его ожидаемой величины в результате государственного регулирования рынка
3. это вероятность потери ресурсов, продуктов или доходов отрасли в будущем
4. это отклонение фактического результата производства от его ожидаемой величины в результате усилий коллектива предприятия.

28. Предложение товаров – это

1. Количество товаров и услуг, которое товаропроизводители хотят и могут продать по определенной цене
2. Количество товаров и услуг, которое товаропроизводители продают по равновесной цене
3. Количество товаров и услуг, выпускаемое товаропроизводителями.

29. Укажите факторы, влияющие на отраслевое предложение сельскохозяйственных товаров

1. технология
2. уровень доходов домохозяйств
3. цены на ресурсы
4. вкусы и предпочтения потребителей
5. цены на товары-комплементы
6. цены на товары-конкуренты
7. качество товаров
8. цены на товары-заменители
9. дотации на производство товаров
10. налоги.
11. фактор времени, отведенного на покупку товаров
12. повышение уровня заработной платы в стране.

30. Какой вид конкурентной борьбы между сельскохозяйственными товаропроизводителями сложился на рынке сельскохозяйственной продукции?

1. монополия
2. монопосония
3. олигополия
4. олигопсония
5. совершенная конкуренция.

31. Какой вид конкурентной борьбы сложился на рынке сельскохозяйственной продукции между ее переработчиками?

1. олигополия
2. олигопсония
3. несовершенная конкуренция
4. совершенная конкуренция.

32. Какой вид конкурентной борьбы сложился на рынке ресурсов для сельского хозяйства между поставщиками ресурсов?

1. олигополия
2. несовершенная конкуренция
3. олигопсония
4. совершенная конкуренция.

33. Равновесная цена – это...

1. цена, при которой количество спроса и количество предложения равны
2. цена, при которой уровень конкуренции между покупателями примерно равен уровню конкуренции между продавцами
3. цена, при которой эластичность спроса равна эластичности предложения.

34. Как изменится равновесная цена на рынке, если предложение растет быстрее спроса?

1. останется прежней
2. увеличится
3. понижится.

35. Что такое паритет цен на сельскохозяйственную продукцию?

1. равенство цены спроса и цены предложения сельскохозяйственной продукции на рынке
2. такое соотношение цен на сельскохозяйственную и несельскохозяйственную продукцию, которое обеспечивает равенство выручки сельскохозяйственных производителей и поставщиков ресурсов
3. одинаковые темпы изменения цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы для сельского хозяйства.

36. Укажите причины формирования диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию?

1. сезонность производства
2. опережающий рост спроса по сравнению с ростом предложения

3. низкая эластичность спроса по сравнению с эластичностью предложения
4. низкая эластичность предложения в сравнении с эластичностью спроса
5. опережающий рост предложения в сравнении с ростом спроса
6. низкая техническая оснащенность сельского хозяйства
7. недостаточное государственное регулирование рынка сельскохозяйственных товаров.

37. Какие последствия может иметь возникновение диспропорции между количеством спроса и количеством предложения на рынке сельскохозяйственных товаров, для которого характерна более высокая эластичность предложения в сравнении с эластичностью спроса (по правилу «паутинки»)?

1. установление нового равновесного состояния и новой равновесной цены на рынке сельскохозяйственной продукции
2. возникновение устойчивого ценового цикла на рынке сельскохозяйственной продукции во времени
3. развитие ценового цикла и разрушение рынка сельскохозяйственной продукции.

38. Зачем государству нужно устанавливать минимальную цену на рынке сельскохозяйственных товаров?

1. для поддержки (например, наполнения бюджета) государства
2. для научных исследований
3. для поддержки сельскохозяйственных производителей
4. для более полного удовлетворения потребностей покупателей сельскохозяйственных товаров
5. для поддержки переработчиков продукции сельского хозяйства.

39. Что такое максимальная цена, устанавливаемая государством на рынке сельскохозяйственных товаров?

1. цена на рынке, которая обеспечивает максимальное предложение сельскохозяйственных товаров
2. цена, ниже которой устанавливать цену продажи при сделках с сельскохозяйственной продукцией нельзя
3. цена, выше которой устанавливать цену продажи при сделках с сельскохозяйственной продукцией нельзя.

40. Кто несет убытки (компенсируемые государством) при установлении максимальной цены товара на рынке?

1. потребители сельскохозяйственной продукции
2. налоговая инспекция
3. производители сельскохозяйственной продукции
4. банки и кредитные учреждения.

41. Олигопсония на рынке сельскохозяйственных товаров сложилась как ...

1. конкуренция между предприятиями оптовой торговли
2. конкуренция между переработчиками продукции
3. конкуренция между потребителями
4. конкуренция между производителями сельскохозяйственной продукции.



42. Укажите признаки-определители вида конкурентной борьбы на рынке?

1. информация о состоянии рынка товаров (полная или неполная)
2. маркетинговая стратегия
3. возможность сговора (сговор возможен или невозможен)
4. однородность товара на рынке (товар однороден или неоднороден)
5. эластичность спроса
6. количество участников конкурентной борьбы
7. качество товара (нормальный товар или низший товар)
8. эластичность предложения
9. доля товара продавца на рынке
10. торговая марка
11. диверсификация цены.

43. Залоговая сделка на рынке сельскохозяйственных товаров – это...

1. сделка по поводу кредитования под залог скота
2. сделка по поводу кредитования под залог продукции
3. сделка по поводу кредитования под залог недвижимости
4. сделка по поводу кредитования под залог личного имущества.

44. Фьючерсная сделка на рынке сельскохозяйственных товаров – это...

1. личная сделка (известен покупатель и продавец) по продаже продукции, которая будет произведена в будущем (на определенную дату в будущем)
2. обезличенная сделка (известен только продавец) по продаже продукции, которая будет произведена в будущем (на определенную дату в будущем)
3. многосторонняя сделка (известен покупатель, продавец и поручитель сделки) по продаже продукции, которая будет произведена в будущем (на определенную дату в будущем)

### **3.4 Темы рефератов**

Не предусмотрены



#### Задание 4.

В соответствии с рисунком 1а (ОНРВ не изменяется) укажите:

а) при каком значении меновой стоимости покупателями признается максимальная полезность товара?

$M_0$    $M_1$    $M_2$    $M_3$

б) при каком значении меновой стоимости покупателями признается минимальная полезность товара?

$M_0$    $M_1$    $M_2$    $M_3$

в) при каком значении меновой стоимости товаропроизводители не смогут полностью возместить свои расходы на производство товара?

$M_0$    $M_1$    $M_2$    $M_3$

г) какое значение меновой стоимости свидетельствует о невозможности обмена предлагаемого товара?

$M_0$    $M_1$    $M_2$    $M_3$

В соответствии с рисунком 1б (ОНРВ изменяется) определите, при каком значении меновой стоимости товара:

д) позиция  $M_1$  удовлетворяет товаропроизводителя  $Z_1$ , но не признается покупателями. Сколько единиц полезности потеряет товаропроизводитель при обмене?

О т в е т: \_\_\_\_\_ ед.

е) почему товаропроизводитель  $Z_2$  не будет обменивать свой товар по меновой стоимости  $M_2$ ? Сколько он дополнительно получит единиц полезности при обмене?

О т в е т: \_\_\_\_\_ ед.

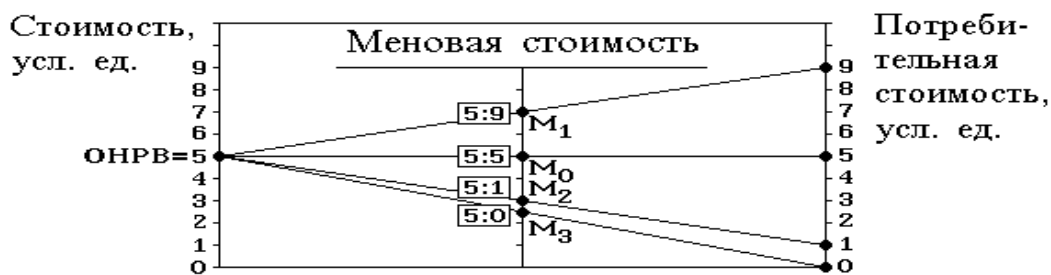
ж) укажите, какой меновой стоимости будет соответствовать рыночная цена?

$M_0$    $M_1$    $M_2$    $M_3$

з) сколько условных единиц общественно полезного рабочего времени (ОНРВ) будет выражать цена, если обмен состоится?

О т в е т: ОНРВ = \_\_\_\_\_ у.е.

а) формирование меновой стоимости для товара с изменяющейся полезностью (потребительской стоимостью)



б) формирование меновой стоимости для товара с изменяющейся индивидуальной стоимостью

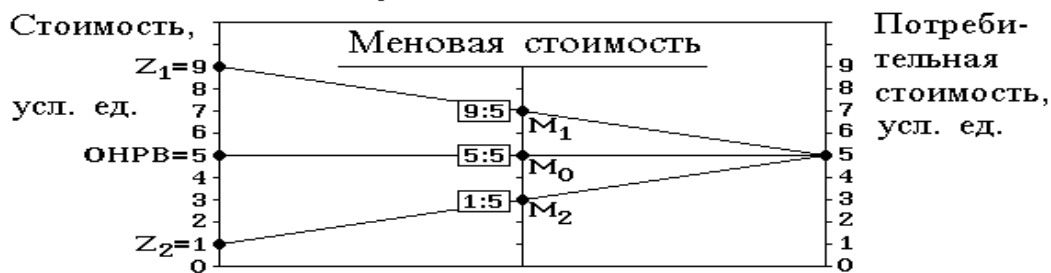


Рис. 1.

### Задание 5.

В табл. 1 приведены данные о различном соотношении количества хлеба и мяса при условии, что любая из комбинаций двух продуктов обеспечивает одинаковую полезность от их потребления.

Таблица 1 - Комбинация количества хлеба и мяса при их потреблении

Наименование продуктов	Количество продуктов, кг							
	11	8	6	4	2	1	0,15	0
Хлеб ( $X_1$ )	11	8	6	4	2	1	0,15	0
Мясо ( $X_2$ )	0,5	0,8	1,1	1,2	1,8	2,25	3,0	3,9

Цена продуктов неизменна: хлеба – 20 руб./кг, мяса – 100 руб./кг. Из бюджета домохозяйства выделено на покупку двух продуктов 200 руб. в неделю.

На основе данных табл. 1

А) постройте на рис. 2 кривую безразличия.

Б) на рис.2 проведите бюджетную линию.

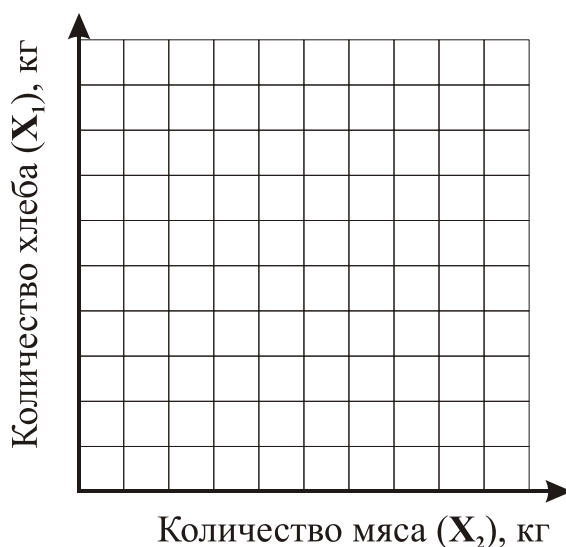


Рис. 2. Кривая безразличия и бюджетная линия

Если найти на осях координат точки, соответствующие количеству продуктов при покупке на все деньги только одного продукта и соединить эти точки прямой линией, то данная линия будет являться касательной, то есть она будет касаться кривой безразличия в одной точке, и поэтому будет отражать бюджетную линию домохозяйства.

В выводах укажите, какое количество хлеба и мяса соответствует их оптимальной комбинации.

### Задание 6.

В результате роста цены на мясо птицы до 150 руб./кг покупка говядины увеличилась до 3,5 т. Затем цена на птицу снизилась до 100 руб./кг и количество покупаемого мяса говядины сократилось на 1,5 т.

Вычислите значение коэффициента перекрестной эластичности спроса на мясо.

О т в е т:  $E_x = \underline{\hspace{2cm}}$ .

В выводе укажите, о чем свидетельствует значение знака коэффициента эластичности

### Задание 7.

Подсчитайте и укажите выручку, обратите внимание, в каком направлении изменится цена и выручка. Путем расчета коэффициента эластичности сделайте выводы об эластичности спроса на основе движения цены и выручки (в одном направлении или в разных направлениях).

Таблица 2 - Динамика цены и выручки от реализации яблок и расчет показателей

Условия продажи и расчет	Даты	
	15 августа	25 августа
Цена, руб./кг	20	15
Продано, кг	1500	1600
Выручено, руб.		
Коэффициент эластичности спроса по цене	$E_d = \underline{\hspace{2cm}}$	

Сделайте вывод, в каком направлении изменяются цена и выручка, если спрос неэластичен.

Таблица 3 - Динамика цены и выручки от реализации бананов и расчет показателей

Условия продажи и расчет	Даты	
	15 августа	25 августа
Цена, руб./кг	29	16
Продано, кг	1000	2000
Выручено, руб.		
Коэффициент эластичности спроса по цене	Ed = _____	

Сделайте вывод, в каком направлении изменяются цена и выручка, если спрос эластичен.

### Задание 8.

На основе данных табл. 4 постройте график распределения доходов по группам населения России за два года (график Лоренца). Проведите линию равномерного распределения доходов.

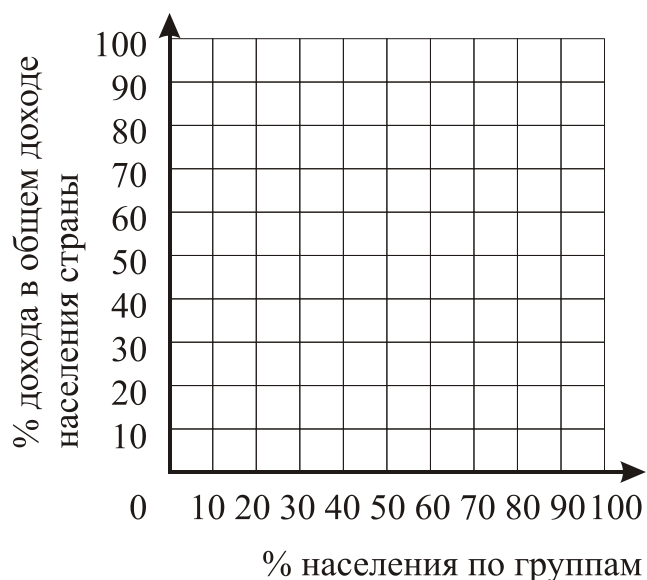


Рис. 3. Дифференциация доходов населения

Таблица 4- Распределение денежных доходов населения России

Денежные доходы населения по 20%-ным группам	1-ый год	2-ой год
Первая	11,9	6,2
Вторая	15,8	10,4
Третья	18,8	14,4
Четвертая	22,8	19,9
Пятая	30,7	49,1

### Задание 9.

На основе данных табл. 5 определите, в каком порядке будут выходить на рынок предприятия.

Таблица 5 - Данные о результатах деятельности предприятий  
(в скобках указано количество продукции, ед.)

Цена, руб./ед.	Предприятия, №			
	1	2	3	4
	Средние издержки, руб./ед.			
100	100 (10)	250 (20)	320 (40)	440 (60)
200	110 (20)	200 (30)	300 (50)	400 (70)
300	140 (30)	250 (40)	340 (60)	450 (80)
400	150 (40)	290 (50)	400 (70)	500 (90)
	Предельные издержки, руб./ед.			
100	100	130	280	310
200	130	200	300	400
300	150	270	360	470
400	170	330	430	550

На рис. 4 нанесите точки совпадения цены, средних и предельных издержек для каждого предприятия. Точки соедините плавной линией.

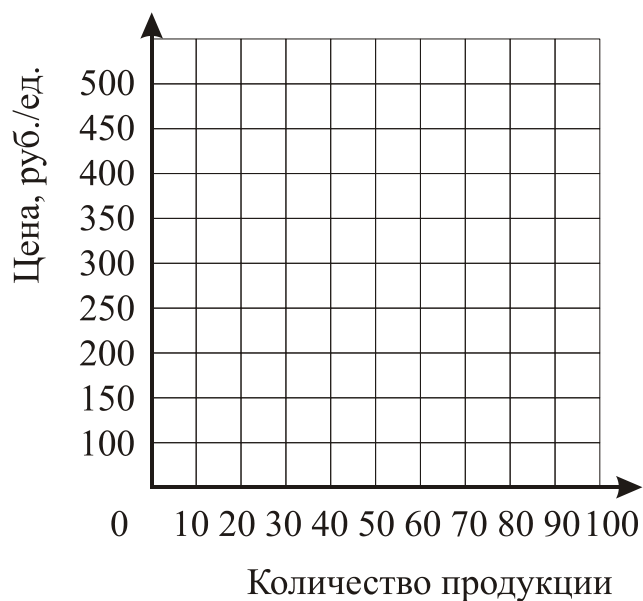


Рис.4. Кривая предложения

Сформулируйте закон предложения по характеру изменения кривой на рисунке.

### Задание 10.

На основе данных табл. 6 отложите на графике (рис. 5) количество предложения за каждый год, найдите и обозначьте точки пересечения линий предложения и спроса (линию предложения сдвигать в новые позиции не нужно). Соедините точки пересечения прямыми линиями.

Таблица 6 - Изменение по годам рыночной цены и количества предложения зерна

№ года	Цена, руб./ед.	Количество спроса, млн. т	Количество предложения, млн. т
1	2	60	60
2	3	60	70
3	1,5	60	45
4	3,5	60	90
5	1,2	60	15

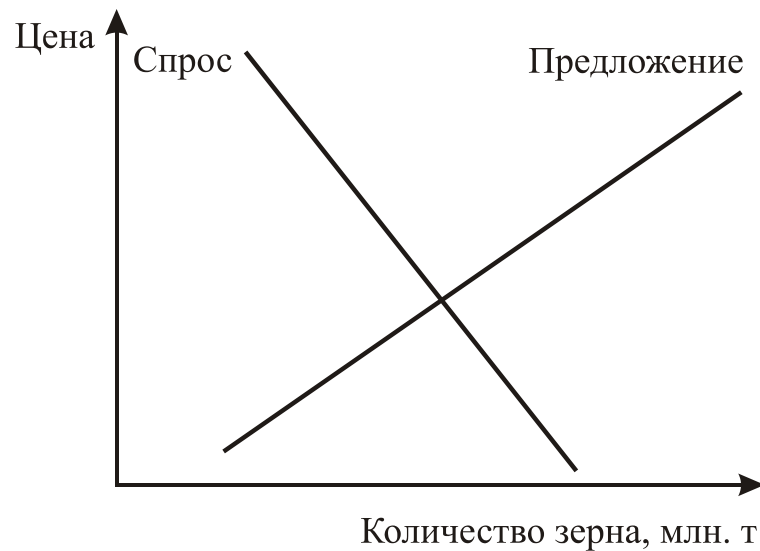


Рис 5. Колебание цены по годам

Сделайте вывод: какой вид "паутинки" получился на графике и почему такой вид получился? К чему приведет колебание цен, если рынок зерна не регулировать?



#### **4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 - 2017, Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 - 2016**

#### **4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Ст. преподаватель Жарковская И.Г.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, тестирование
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Ст. преподаватель Жарковская И.Г.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

#### **4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний**

Представлены в разделе 3.3.