


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»
экономический
наименование факультета
экономической теории и мировой экономики
наименование кафедры**

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой 
Е.Б. Фалькович
« 19 » апреля 2017 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине **Б1.Б.15 Мировая экономика и международные экономические отношения** для направления 38.03.01 «Экономика» профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» «Экономика предприятий и организаций АПК»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индекс | Формулировка | Разделы дисциплины | | |
|--------|---|--------------------|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 |
| ОПК-2 | способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | + | + | + |
| ПК-1 | способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | + | + | + |
| ПК-6 | способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей | + | + | + |
| ПК-7 | способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | + | + | + |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

| Виды оценок | Оценки | | | |
|--|---------------------|-------------------|--------|---------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| Академическая оценка по 4-х балльной шкале | | | | |

2.2 Текущий контроль

| Код | Планируемые результаты | Раздел дисциплины | Содержание требования в разрезе разделов дисциплины | Технология формирования | Форма оценочного средства (контроля) | №Задания | | |
|-------|--|-------------------|---|---|--|---|--|--|
| | | | | | | Пороговый уровень (удовл. / зачтено) | Повышенный уровень (хорошо) | Высокий уровень (отлично) |
| ОПК-2 | <p>- знать систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономики;</p> <p>- уметь использовать систему знаний о формах и направлениях развития мировой экономики в решении конкретных вопросов обеспечения экономической безопасности России; характеризовать взаимозависимость и взаимообусловленность развития различных форм МЭО.</p> <p>- иметь навыки владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций</p> | 1-3 | <p>Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих развитие МЭ, на основе сформированных и систематических знаний готовить аналитические материалы для оценки ситуации в области развития МЭ</p> | <p>практические занятия, лекции, самостоятельная работа</p> | <p>Устный опрос, тестирование, реферат, решение задач, контрольная работа (для обучающихся на заочном отделении)</p> | <p>Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6, темы контрольных работ из задания 3.8</p> | <p>Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6</p> | <p>Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6</p> |

| | | | | | | | | |
|------|--|-----|---|--|---|---|--|--|
| ПК-1 | <p>- знать систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономики;</p> <p>- иметь навыки анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций; владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций</p> | 1-3 | Сформированные и систематические знания, позволяющие анализировать МЭ и систему МЭО, знание механизмов многостороннего регулирования МЭО | практические занятия, лекции, самостоятельная работа | Устный опрос, тестирование, реферат, решение задач, контрольная работа (для обучающихся на заочном отделении) | Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6, темы контрольных работ из задания 3.8 | Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6 | Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6 |
| ПК-6 | <p>- знать вопросы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства;</p> <p>- уметь выявлять проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического центра и мировой периферии;</p> <p>- иметь навыки анализа ста-</p> | 1-3 | Посредством показателей системы национальных счетов, основных нормативных актов, регламентирующих деятельность международных организаций и хозяйствующих субъектов на миро- | практические занятия, лекции, самостоятельная работа | Устный опрос, тестирование, реферат, решение задач, контрольная работа (для обучающихся на заоч- | Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6, | Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6 | Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6 |

| | | | | | | | | |
|------|--|-----|--|---|--|--|---|---|
| | <p>статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций; владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций</p> | | <p>вых рынках, составлять прогнозы развития мировой экономики</p> | | <p>ном отделении)</p> | <p>темы контрольных работ из задания 3.8</p> | | |
| ПК-7 | <p>- знать систему современных международных экономических отношений и их основные формы - уметь определять основные проблемы, связанные с интеграцией российской экономики в мировую; - иметь навыки анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций; владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций</p> | 1-3 | <p>На основе использования отечественных и зарубежных источников информации, собирать необходимые данные, анализировать их и составлять информационный обзор и/или аналитический отчет</p> | <p>практические занятия, лекции, самостоятельная работа</p> | <p>Устный опрос, тестирование, реферат, решение задач, контрольная работа (для обучающихся на заочном отделении)</p> | <p>Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6, темы контрольных работ из задания 3.8</p> | <p>Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6</p> | <p>Тесты из раздела 3.3 Реферат из раздела 3.4 Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 Задачи из раздела 3.6</p> |

2.3 Промежуточная аттестация

| Код | Планируемые результаты | Технология формирования | Форма оценочного средства (контроля) | №Задания | | |
|-------|--|--|--------------------------------------|---|---|---|
| | | | | Пороговый уровень (удовл.) | Повышенный уровень (хорошо) | Высокий уровень (отлично) |
| ОПК-2 | <p>- знать систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;</p> <p>- уметь использовать систему знаний о формах и направлениях развития мировой экономики в решении конкретных вопросов обеспечения экономической безопасности России; характеризовать взаимозависимость и взаимообусловленность развития различных форм МЭО.</p> <p>- иметь навыки владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций</p> | практические занятия, лекции, самостоятельная работа | Экзамен, коллоквиум | Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7 | Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7 | Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7 |
| ПК-1 | <p>- знать систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;</p> <p>- иметь навыки анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций; владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций</p> | практические занятия, лекции, самостоятельная работа | Экзамен, коллоквиум | Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7 | Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7 | Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7 |

| | | | | | | |
|------|--|---|----------------------------|--|--|--|
| ПК-6 | <ul style="list-style-type: none"> - знать вопросы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства; - уметь выявлять проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического центра и мировой периферии; - иметь навыки анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций; владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций | <p>практические занятия, лекции, самостоятельная работа</p> | <p>Экзамен, коллоквиум</p> | <p>Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7</p> | <p>Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7</p> | <p>Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7</p> |
| ПК-7 | <ul style="list-style-type: none"> - знать систему современных международных экономических отношений и их основные формы - уметь определять основные проблемы, связанные с интеграцией российской экономики в мировую; - иметь навыки анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций; владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций | <p>практические занятия, лекции, самостоятельная работа</p> | <p>Экзамен, коллоквиум</p> | <p>Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7</p> | <p>Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7</p> | <p>Задания из разделов 3.1, 3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.7</p> |

2.4 Критерии оценки на экзамене / коллоквиуме

| Оценка экзаменатора, уровень | Критерии |
|--|---|
| «отлично», высокий уровень | Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей |
| «хорошо», повышенный уровень | Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты. |
| «удовлетворительно», пороговый уровень | Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой |
| «неудовлетворительно» | При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины |

2.5 Критерии оценки устного опроса

| Оценка | Критерии |
|-----------------------|--|
| «отлично» | выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры |
| «хорошо» | выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе |
| «удовлетворительно» | выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала |
| «неудовлетворительно» | выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины |

2.6 Критерии оценки тестов

| Ступени уровня освоения компетенций | Отличительные признаки | Показатель оценки сформированной компетенции |
|-------------------------------------|---|--|
| Пороговый | Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления. | Не менее 55 % баллов за задания теста. |
| Продвинутый | Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал. | Не менее 75 % баллов за задания теста. |
| Высокий | Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует. | Не менее 90 % баллов за задания теста. |
| Компетенция не сформирована | | Менее 55 % баллов за задания теста. |

2.7 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях

2.8 Критерии оценки реферата

| Оценка | Критерии |
|-----------------------|--|
| «отлично» | выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. |
| «хорошо» | выставляется обучающемуся, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. |
| «удовлетворительно» | выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. |
| «неудовлетворительно» | выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. |

2.9 Критерии оценки решения задач

| Оценка | Критерии |
|-----------------------|---|
| «неудовлетворительно» | задача не решена или решена неправильно |
| «удовлетворительно» | задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. |
| «хорошо» | составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ |
| «отлично» | составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. |

2.10. Критерии оценки контрольной работы (для слушателей заочной формы обучения)

| Оценка | Критерии |
|-------------|---|
| «зачтено» | выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к выполнению контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к структуре и оформлению. |
| «незачтено» | выставляется обучающемуся, если тема контрольной работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении. |

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к коллоквиуму

1. Место России в процессах глобализации
2. Неравномерность экономического развития и обострение противоречий между странами в условиях глобализации
3. Перспективы стран БРИКС в условиях усиления глобализации
4. Место Китая в глобальной экономике и его влияние на мировую геополитику
5. Роль прямых иностранных инвестиций в глобальной экономике
6. Современное геополитическое положение России
7. Влияние факторов производства на положение страны в глобальном мире.
8. Геополитическая стратегия России
9. Глобализация: сущность, основные черты
10. Влияние глобализации на модели экономического развития субъектов мировой экономики
11. Мировой глобальный товарный рынок: сущность, структура и особенности развития
12. Глобальные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры
13. Роль государства в обеспечении международной конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации
14. Факторы глобализации, влияющие на конкурентоспособность страны в мировой экономике
15. Место международной торговли в процессах глобализации
16. Влияние глобализации на товарную и географическую структуру международной торговли.
17. Влияние ВТО на мировые товарные рынки в условиях глобализации
18. Международный рынок технологий, его роль в усилении процессов глобализации
19. Формы международного научно-технического сотрудничества в условиях глобализации
20. Место и роль США в глобальном переустройстве мира
21. Особенности международного движения капитала в условиях глобализации
22. Проблемы международного кредитования в условиях глобализации
23. Роль международных корпораций в процессах глобализации и современного мироустройства
24. Транснационализация капитала как основная черта глобализации
25. Конвергенция экономических систем: сущность, направления развития
26. Создание глобального информационного общества и его влияние на мировое развитие
27. Глобальный рынок труда: особенности функционирования
28. Место и роль американской валюты в процессах глобализации
29. Механизм валютного регулирования в условиях глобализации
30. Влияние глобализации на функционирование мировой валютной системы
31. Основные субъекты глобальной экономики: общая характеристика
32. Роль ООН в процессах глобализации
33. Глобальные финансовые институты, механизмы их функционирования
35. Формирование мегарегионов как условие успешной глобализации
36. Глобальный валютный рынок, особенности его функционирования в текущий период
37. Политика реиндустриализации развитых стран и её влияние на процессы глобализации
38. Глобализация и разрушение традиционных государственных укладов
39. Глобальные проблемы современности и направления их решения
40. Глобализация и антиглобализм: сопряженность понятий

3.2 Вопросы к экзамену

1. Сущность и структура мировой экономики.
2. Этапы развития мирового хозяйства, их характеристика.

3. Система показателей оценки масштабов и уровня социально-экономического развития национальной экономики.
4. Система показателей, используемых для определения места страны в мировой экономике.
5. Субъекты современного мирового хозяйства.
6. Международные экономические отношения и механизм их реализации.
7. Глобализация мирового хозяйства и ее влияние на международные экономические отношения.
8. Международное разделение труда. Естественная и социально-экономическая основа МРТ. Основные виды МРТ.
9. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике.
10. Научно-технический потенциал и показатели его оценки.
11. Место США в мировой экономике и политике.
12. Особенности и предпосылки экономического развития американской экономики.
13. Место и роль Европейского Союза в мировой экономике.
14. Специфика экономики ведущих стран ЕС (Великобритания, Италия, Франция и ФРГ).
15. «Зона евро», ее место и перспективы в мировой экономике.
16. Место и роль Японии в мировой экономике и АТР.
17. Неравномерность экономического развития и дифференциация развивающихся стран в мировой экономике.
18. Общие тенденции и особенности развития азиатских и латиноамериканских НИС.
19. Общие черты развивающихся стран и специфика их отдельных подгрупп.
20. Причины появления термина БРИКС. Роль стран группы БРИКС в мировой экономике.
21. Место и роль Китая в мировой экономике
22. Экономические отношения Китая с Российской Федерацией.
23. Современное геополитическое и геоэкономическое положение России в мировой экономике.
24. Природно-ресурсный, трудовой, производственный, научно-технический и финансовый потенциал России.
25. Оценка перспектив изменения места и роли России в мировой экономике.
26. Мировой рынок: сущность, структура и особенности развития.
27. Конкурентоспособность России в мировой экономике.
28. Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен.
29. Место международной торговли в системе международных экономических отношений.
30. Система показателей внешней торговли.
31. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности.
32. Сущность, цели и направления внешнеторговой политики.
33. Либерализация и протекционизм в международной торговле, их влияние на производителей, потребителей и экономику в целом.
34. Инструменты внешнеторговой политики государства.
35. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Виды таможенных пошлин. Таможенный тариф.
36. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
37. Всемирная торговая организация (ВТО), ее формирование, структура и современное развитие.
38. Международное движение капитала как форма международных экономических отношений.
39. Виды и формы вывоза капитала.
40. Субъекты международного вывоза капитала. Роль ТНК в развитии мировой экономики.
41. Мировой рынок ссудных капиталов.
42. Проблемы международного кредитования. Внешняя задолженность и пути ее урегулиро-

вания.

43. Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные центры.
44. Особенности ТНК и их роль в мировой экономике.
45. Мировая валютная система: сущность, валютный механизм и этапы развития.
46. Бреттон-Вудская валютная система.
47. Ямайская валютная система.
48. Валюта: сущность, виды.
49. Валютные рынки: сущность, виды.
50. Валютный курс. Сущность, виды. Факторы, влияющие на изменение валютных курсов.
51. Валютная политика: сущность и виды.
52. МВФ. Основные направления его деятельности.
53. МБРР. Основные направления его деятельности.
54. Сущность, структура и способы формирования мирового рынка рабочей силы.
55. Международная трудовая миграция, современные тенденции ее развития.
56. Влияние миграции на экономику стран-экспортеров и стран-импортеров рабочей силы.
57. Содержание, цели и методы миграционной политики.
58. Сущность и уровни международной экономической интеграции.
59. Формы международной интеграции и их сравнительная характеристика.
60. Основные этапы развития западноевропейской интеграции.
61. Североамериканская модель интеграции (НАФТА)
62. Формирование Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).
63. Интеграционные процессы в рамках СНГ.
64. Система международных экономических организаций.
65. Факторы углубления процессов глобализации
66. Глобальные институты управления: цели и задачи
67. Место и роль международных организаций в глобальном мире
68. Глобальные интересы России, направления их реализации
69. Национальная концепция внешней политики России в условиях усиления глобализации
70. Проблемы формирования безопасного пространства в современном мире

3.3 Тестовые задания

Тест 1. В основе развития международных экономических отношений (МЭО) лежит:

- а) международный договор;
- б) международное разделение труда;
- в) развитие торговых связей;
- г) развитие мирового рынка труда;
- д) глобализация

Тест 2. Страны «золотого миллиарда» объединяют:

- а) жителей Китая как самой населенной страны мира;
- б) граждан развитых и развивающихся стран, обладающих большими доходами и собственностью;
- в) наиболее одаренных граждан мира;
- г) граждан, переселившихся из бедных стран в богатые;
- д) представителей высшего менеджмента ведущих компаний мира

Тест 3. Выбрать три правильных выражения:

- а) международные экономические отношения (внешняя торговля, вывоз капитала, валютно-кредитные отношения, миграция рабочей силы, интеграция и т.д.) представляют собой систему закономерных межгосударственных экономических связей, основанных на унификации международных и национальных правовых норм;
- б) страны «золотого миллиарда», в которых концентрируются разработка высоких технологий, международная банковская, предпринимательская и коммерческая деятельность находятся на периферии мировой экономики;

в) антиглобалисты выступают против неолиберальной модели развития стран и выступают с девизом «Иной мир возможен»;

г) ВВП — это стоимость конечных товаров и услуг, использованных на конечное потребление, накопление и экспорт, произведенных как в стране, так и за рубежом национальными и иностранными компаниями;

д) Россия является членом БРИК, «большой пятерки», «большой восьмерки» и «большой двадцатки».

Тест 4. Привести в соответствие формы международной кооперации:

| | |
|-------------------------------|---|
| 1. контракт - менеджмент | 1. форма международного сотрудничества, основанная на механизме акционерного участия и различных способах корпоративного контроля |
| 2. франчайзинг | 2. изготовление комплексного изделия или его компонентов за рубежом партнерами |
| 3. стратегический альянс | 3. передача одним из партнеров другому ноу-хау в области менеджмента |
| 4. многонациональная компания | 4. формальный и неформальный союз, создаваемый с целью объединения ресурсов для решения задач реорганизации, повышения рыночной эффективности и др. |
| 5. сопроизводство | 5. выдача лицензии на определенную деятельность с предоставлением дополнительной управленческой, маркетинговой и технологической поддержки |

Тест 5. К международному стратегическому альянсу относят:

- а) функциональные соглашения
- б) компенсационные соглашения
- в) соглашения о встречной торговле
- г) договоры о дружбе и сотрудничестве
- д) валютные сделки

Тест 6. Основные свойства международных стратегических альянсов (два правильных ответа):

- а) заключение бартерных соглашений
 - б) достижение синергетического эффекта
 - в) слияние активов и создание единой корпорации
 - г) компании остаются независимыми после формирования альянса
 - д) члены альянса контролируют все стратегические решения партнера
- (б,г)

Тест 7. Выбрать два правильных утверждения:

- а) Всем альянсам вне зависимости от формы и структуры присуща определенная интеграция между партнерами - в меньшей степени, чем при слиянии и поглощении и в большей – чем при простых отношениях купли-продажи
- б) Каждый из партнеров по альянсу контролирует весь процесс принятия стратегических решений по широкому кругу проблем бизнеса другого партнера
- в) Стратегическая значимость альянса для участников достигается за счет того, что создаются конкурентные преимущества участников, реализуются рациональные цели связи одной фирмы с другой
- г) Партнеры по альянсу не оказывают никакой поддержки стратегическим направлениям деятельности альянса, не делят выгоды от функционирования альянса и не осуществляют никакого совместного контроля
- д) Международные стратегические альянсы получили широкое распространение в изучении глубин мирового океана, решения проблемы парникового эффекта и создании новых видов оружия массового уничтожения

Тест 8. Относительно продолжительное по времени межорганизационное соглашение по со-

трудничеству, которое предусматривает совместное использование ресурсов или структур управления в двух или более странах, для совместного выполнения задач, связанных с корпоративной миссией каждой из них представляет собой международный стратегический

Тест 9. Основные принципы многонациональной компании (два правильных ответа):

- а) корпоративная целостность, основанная на принципе акционерного участия
- б) отсутствие управленческой вертикали
- в) срочный характер существования компании
- г) ориентация на достижение единых стратегических целей
- д) корпоративная разобщенность

Тест 10. Выбрать два правильных утверждения:

- а) Менеджмент глобальной компании применяет интегрированный подход к бизнесу с целью поиска новых рыночных возможностей, оценки возможных угроз для бизнеса со стороны конкурентов, поиска новых ресурсов для расширения деятельности
- б) На сегодняшний день многонациональные компании превратились в мононациональные предприятия, ориентированные на реализацию национальных воспроизводственных задач и обеспечение роста национального валового продукта за счет внутренних факторов развития
- в) Многонациональные компании превратили мировую экономику в подлинно международное производство, дали импульс развития научно-техническому прогрессу в различных его проявлениях, обеспечили повышение технического уровня и качества продукции, повышение эффективности производства
- г) Международная интеграция компаний не обеспечивает доступа к новым рынкам, не преодолевает государственные торговые и инвестиционные барьеры, не обеспечивает достижение конкурентных преимуществ, устранение конкуренции в интересах партнеров
- д) Доступ к новым рынкам осуществляется на основе игнорирования культурных традиций и правовой базы принимающей страны, устранения местных компаний, отказа от выполнения требований местных органов управления

Тест 11. Посредством международной интеграции компании получают доступ к дополнительным материальным, финансовым, трудовым, информационным _____ зарубежных стран

Тест 12. Формы многонациональных компаний (два правильных ответа):

- а) товарищество открытого типа
- б) холдинговая компания
- в) финансово-промышленные объединения
- г) государственные казначейские обязательства
- д) национальные коллективные предприятия

Тест 13. Привести в соответствие понятия об особенностях финансово-промышленных групп различных стран:

| | |
|--------------------|--|
| 1. ФПГ США | 1. Отличаются высоким уровнем диверсификации, которая проходила под сильным влиянием государства, стимулировавшего реализацию импортозамещающих проектов |
| 2. ФПГ Японии | 2. создавались путем приватизации и акционирования государственных предприятий, отличаются иерархическим типом построения |
| 3. ФПГ России | 3. представляют неиерархические структуры с широким распространением перекрестного владения акциями (взаимное участие) |
| 4. ФПГ Европы | 4. наращивают капитал за счет эмиссии акций, банки играют вспомогательную роль, выступая в роли финансово-расчетных агентов |
| 5. ФПГ Южной Кореи | 5. имеют в основном холдинговую форму организации и построены по иерархическому принципу |

Тест 14. Процесс организации финансово-промышленной группы может идти (два правильных ответа):

- а) по всему фронту

- б) по кругу
- в) сверху
- г) снизу
- д) сбоку

Тест 15. Деятельность холдинговых компаний регулируется местным корпоративным и _____ законодательством

Тест 16. Большинство международных компаний представляют собой:

- а) моноотраслевые компании
- б) совместные предприятия
- в) диверсифицированные концерны
- г) торговые дома
- д) региональные объединения

Тест 17. Использование цепочек холдинговых компаний, позволяющих головной компании контролировать капиталы, многократно превосходящие ее собственные, называется:

- а) синергетическим эффектом
- б) эффектом производства
- в) ликвидностью капитала
- г) демонстрационным эффектом
- д) мультипликативным эффектом

Тест 18. Институты глобального управления (два правильных ответа):

- а) ООН, Всемирный банк, МВФ, ВТО;
- б) Союз промышленников России, Европейский инвестиционный банк;
- в) Экспоцентр, Союзэкспертиза;
- г) международное право, Красный крест, Гринпис;
- д) Европейская валютная система, Азиатский банк развития

Тест 19. Принципы международных экономических отношений:

- а) режим наибольшего благоприятствования;
- б) недискриминация;
- в) национальный режим;
- г) либерализация;
- д) все ответы правильные

Тест 20. Что определяет термин «глобализация» (два правильных ответа):

- а) усиление экономической власти ТНК, создание мирового финансового рынка;
- б) кооперация и специализация производства;
- в) конвергенция экономических систем, информационное общество;
- г) развитие международной торговли и сферы услуг;
- д) увеличение в ВВП доли третичного сектора

Тест 21. Процесс движения к мировому экономическому, финансовому, информационному и гуманитарному пространству, обуславливающему преодоление государственных барьеров на пути движения информации, капиталов, товаров и услуг и возрастание роли наднациональных институтов регулирования экономики называется _____

Тест 22. Наиболее распространенной формой торговли в рамках ТНК является:

- а) клиринг;
- б) аукционная торговля;
- в) биржевая торговля;
- г) встречная торговля;
- д) бартер

Тест 23. Выбрать два правильных утверждения:

- а) Воздействие международной торговли на производство, потребление и благосостояние во многом определяется соотношением мировых цен;
- б) Отношение экспортных цен страны к ее импортным ценам отражает внешнеторговую квоту страны;

в) Направления и география международной торговли на современном этапе характеризуется: усилением протекционизма, торговыми войнами, уменьшением числа участников, закрытостью экономики, снижением скорости транспортировки;

г) Важную часть международной торговли составляет региональная торговля, а также имеющая исторические корни торговля между развитыми и развивающимися странами;

д) Развивающиеся страны увеличивают поставки на мировой рынок продукцию высоких технологий и вычислительной техники, опережая развитые страны.

Тест 24. Какие цены являются мировыми:

- а) биржевые цены;
- б) фактурные цены;
- в) справочные цены;
- г) цены аукционеров;
- д) цены ФОБ

Тест 25. Основные формы международной торговли:

- а) биржи, аукционы, торги;
- б) монополии, брокеры, международные организации;
- в) встречная торговля, таможенный склад;
- д) магазин беспошлинной торговли, международный клиринг

Тест 26. Привести в соответствие понятия:

| | |
|-------------------------------------|---|
| 1. биржевые цены | 1. отражают цены реальных сделок в международной торговле. Подсчитываются путем деления стоимости экспорта или импорта отдельных товаров на их количество |
| 2. цены аукционов | 2. цена реальной сделки купли-продажи, устанавливается в контракте и может быть в зависимости от договоренности сторон твердой (фиксированной), плавающей или с последующей фиксацией |
| 3. цены международных торгов | 3. цены на большие партии однородных товаров (зерно, цветные металлы, нефть, стройматериалы...) |
| 4. цены статистики внешней торговли | 4. цены, устанавливаемые в результате конкурса, который покупатель (заказчик) объявляет для продавцов (поставщиков) на товар с заранее определенными характеристиками |
| 5. фактурная цена | 5. цены на небольшие партии товаров с индивидуальными свойствами, которые сортируются по лотам и от каждого лота выставляется образец |

Тест 27. Выбрать три правильных утверждения:

- а) Фьючерсные сделки совершаются с целью спекуляции или страхования (хеджирования);
- б) Биржи - рынки, на которых осуществляется торговля в розницу однородных товаров с их предъявлением;
- в) Общественно-необходимые в интернациональном масштабе затраты труда (интернациональная стоимость товара) складываются под влиянием условий производства в стране, являющейся основным поставщиком данного товара на мировой рынок;
- г) На основе межотраслевой конкуренции происходит перелив капитала из одной отрасли в другую, что способствует относительному выравниванию прибыли и преобразованию интернациональной стоимости в интернациональную цену производства;
- д) Для мирового рынка характерна единичность цен, которая означает наличие единой цены на один и тот же товар одинакового качества в одной и той же сфере обращения, на одинаковой транспортной или фрахтовой базе.

Тест 28 _____ закупки предполагают обязательство продавца организовать на согласованную сумму выручки от экспорта закупку товаров покупателя

Тест 29. Структура мирового рынка:

- а) рынок свободной конкуренции, предоставленной независимыми друг от друга субъектами;
- б) монополистический – представлен национальными компаниями, производящими большую часть продуктов на рынок;
- в) олигополистический – производство товаров сосредоточено преимущественно в руках не-

большой группы международных компаний;

г) смешанный – представлены все известные виды рынков;

д) глобальный – связывает вместе все рынки: товарный, валютный, фондовый и др.

Тест 30. Привести в соответствие понятия:

| | |
|--------------------------------|--|
| 1. предпродажный сервис | 1. предполагает продолжение производственного процесса и обеспечивает нормальное функционирование изделия посредством своевременного ремонта, замены запчастей в течение гарантийного периода и определенного срока эксплуатации |
| 2. "системная» продажа | 2. включает оборудование, машины, приборы сотен тысяч наименований, комплектующие |
| 3. техническое обслуживание | 3. предполагает наладку и опробование изделия после транспортировки, выписку гарантийного паспорта и другие услуги |
| 4. производственная кооперация | 4. покупателям предлагается комплекс запчастей, дополняющие и сопутствующие товары |
| 5. рынок машин и оборудования | 5. предполагает изготовление отдельных частей оборудования в разных странах на основе научно-технических разработок той или иной страны с целью экономии валютных средств за счет производства отдельных частей в стране и более легкого перехода через таможенную |

Тест 31. Товарные рынки являются рынками _____, то есть характеризуются острой конкуренцией между продавцами.

Тест 32 Выбрать два правильных утверждения:

а) Товарные рынки - система взаимоотношений субъектов экономики: производителей, потребителей и посредников в целях обеспечения обращения товаров конечного потребления и производственно-технического назначения;

б) В мировом промышленном экспорте доля развитых стран составляет не более 20%, а развивающихся – свыше 80%;

в) В условиях острой конкурентной борьбы на мировом рынке резко сокращается торговля комплектующими;

г) Углубление процессов интернационализации под влиянием НТР способствует постоянному совершенствованию структуры экспорта и импорта в мировой экономике;

д) Специализация стран на рынках промышленной продукции характеризуется тем, что производство наукоемкой, технически сложной продукции сосредоточено в развивающихся странах, производство же продукции традиционных отраслей – в развитых.

Тест 33. К рынку интеллектуальных услуг относятся:

а) машины и оборудование;

б) полуфабрикаты;

в) лизинг;

г) патенты;

д) инжиниринг

Тест 34. Наиболее распространенный метод международной торговли:

а) международный клиринг;

б) сделки спот;

в) встречная торговля;

г) лизинг;

д) сделки форвард

Тест 35. Привести в соответствие понятия:

| | |
|----------------------------|--|
| 1. лицензионное соглашение | 1. может иметь вид патентов, производственного опыта, "ноу-хау", опытных или промышленных образцов оборудования, аппаратуры |
| 2. технологический обмен | 2. позволяет расширить выбор средств конкурентной борьбы, устранить с рынка или ослабить конкурента, получить исключительное право на коммерческое использование продукта, получить базу для предоставления лицензии |

| | |
|----------------------------|--|
| 3. технология | 3. обобщающий термин для различных "секретов производства", полностью или частично конфиденциальных знаний, сведений технического, экономического, административного, финансового характера, использование которых обеспечивает определенные преимущества лицу или фирме |
| 4. патент | 4. весь спектр торговых отношений, включая куплю-продажу патентов и лицензий, торговлю товарами, предоставление услуг |
| 5. "Ноу-хау" ("знаю, как") | 5. это внешнеторговая сделка, по которой одна из сторон предоставляет другой стороне разрешение на использование объекта лицензии. |

Тест 36. Выбрать три правильных утверждения:

- а) Отсутствие правовой защиты определило специфику договоров по "ноу-хау", где содержится пункт о сохранении конфиденциальности передаваемой информации и о возмещении убытков в случае его нарушения;
- б) Международный инжиниринг - это деятельность по предоставлению комплекса услуг пред-производственного, коммерческого и научно-технического характера, оказываемых как специализированными инженерно-консультационными фирмами, так и промышленными, строительными и другими компаниями;
- в) Ведущими экспортёрами услуг типа "инжиниринг" являются компании Китая, Чада, Вьетнама, а также фирмы Малайзии, Афганистана, Ирана и Ирака;
- г) В последние годы большой размах приобрела нелегальная "передача" технологии в форме промышленного шпионажа и технологического пиратства - массового выпуска и продажи технологий-имитаций теневыми структурами;
- д) Патент не предоставляет патентообладателю никакого права на территории, где он выдан. Критериями патентоспособности являются отсутствие изобретательности, творчества и промышленная неприменимость.

Тест 37. Секьюритизация рынка ссудных капиталов это:

- а) повышение удельного веса евро;
- б) увеличение объема акций;
- в) функционирование евторынков;
- г) рост объема операций с облигациями

Тест 38. Выбрать два правильных утверждения:

- а) Евроноты - кратко- и среднесрочные обязательства с плавающей процентной ставкой, а также регулярно возобновляемые гарантии размещения ценных бумаг;
- б) Мировой рынок ссудных капиталов охватывает только международные валютные операции;
- в) Рынок ссудных капиталов включает: синдицированные еврокредиты, облигации с фиксированной, плавающей процентной ставкой, облигации с варрантом, конвертируемые облигации, евроноты, негарантированные заимствования, акции и прочие финансовые инструменты;
- г) Портфельные инвестиции представлены пакетами акций, на которые приходится менее 10% капитала фирмы, облигациями и другими ценными бумагами, что дает право на участие в управлении компанией;
- д) На мировом рынке ссудных капиталов усилилась тенденция к сокращению операций, опосредованных выпуском облигаций

Тест 39. _____ инвестиции представлены отдельными акциями и пакетами акций, на которые приходится менее 10% капитала фирмы, а также облигациями и другими ценными бумагами.

Тест 40. В России наибольший удельный вес в общем объеме инвестиций составляют _____ инвестиции

Тест 41. Привести в соответствие понятия:

| | |
|---|--|
| 1. Мировой рынок ссудных капиталов объединяет | 1. преимущественно в виде процента по вкладам, займам и кредитам |
| 2. Прямые инвестиции | 2 ТНК и ТНБ |

| | |
|--|---|
| 3. Наиболее активный участник рынка капитала | 3. инвестор владеет контрольным пакетом акций (25% плюс 1 акция). |
| 4. Ссудный капитал приносит доход | 4. выдают крупные коммерческие банки сроком от 5 до 10 лет на условиях "ролловер" |
| 5. Синдицированные еврокредиты. | 5. ТНБ, финансовые компании, фондовые биржи, банки, фирмы, страховые компании |

Тест 42. Уменьшение ставки реформирования должно стимулировать:

- а) изменение золотовалютных резервов страны;
- б) ревальвация национальной валюты;
- в) удешевлению кредитов;
- г) все ответы правильные

Тест 43. В целях содействия частному бизнесу и притоку частного капитала в развивающихся странах была создана такая организация как:

- а) МВФ;
- б) МФК;
- в) МАР;
- г) МАГИ;
- д) МБРР

Тест 44. Какие страны первыми подписали Соглашение о создании СНГ:

- а) Украина, Кыргызстан, Азербайджан;
- б) Литва, Грузия, Молдова;
- в) Россия, Белоруссия, Украина;
- г) Узбекистан, Эстония, Казахстан;
- д) Россия, Казахстан, Армения.

Тест 45. Положительное сальдо платежного баланса (+) балансируется за счёт:

- а) увеличения золотовалютных резервов;
- б) уменьшения золотовалютных резервов;
- в) увеличения заёмных средств МВФ;
- г) уменьшения кредитов;
- д) притока иностранных инвестиций

Тест 46. Как называется интеграционное образование между Россией и Белоруссией:

- а) союзное государство;
- б) экономический союз;
- в) зона свободной торговли;
- г) платежный союз;
- д) общий рынок

Тест 47. Россия является членом:

- а) АСЕАН;
- б) АНЗКЕРТА;
- в) АТЭС;
- г) НАФТА;
- д) КАРИК

Тест 48. Какая форма интеграции характерна для ЕАЭС?

- а) зона свободной торговли;
- б) таможенный союз;
- в) общий рынок;
- г) экономический и валютный союз;
- д) государство

Тест 49. Институты глобального управления:

- а) межправительственные организации;
- б) НКО;
- в) международное право;

- г) региональные организации;
- д) частное право

Тест 50. Осуществление международных экономических связей возможно:

- а) на стихийной основе;
- б) на договорной основе;
- в) на коммерческой или некоммерческой основе;
- г) на планомерной основе
- д) под давлением ТНК

3.4 Тематика рефератов

1. Интернационализация как объективно-экономическая основа глобализационных процессов.
2. Роль государства в условиях глобализации.
3. Россия в условиях глобализации и перспективы развития.
4. Пути налаживания кооперативных связей.
5. Классификация субъектов мирового хозяйства по методике МВФ и Мирового банка.
6. Куба и Северная Корея в мировом хозяйстве как экономически обособленные государства.
7. Формирование стратегических альянсов в условиях глобализации экономики.
8. Глобализация и аграрная экономика России и стран СНГ.
9. Процессы транснационализации мирохозяйственных связей: общее и особенное.
10. Закономерности формирования и смены моделей мирового экономического развития.
11. Аутсорсинг как современная форма международного разделения труда.
12. Россия в системе международного разделения труда.
13. Теории глобализации: К. Поппер, Ж. Аттали, И. Валлерстайн, З. Бжезинский.
14. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов.
15. Оценка состояния исследовательской инфраструктуры России.
16. Крупнейшие города мира: экономика и управление.
17. Накопление человеческого капитала и изобилие природных ресурсов.
18. Проблема старения населения в России.
19. Проблемы рационального мирового природопользования на современном этапе.
20. Оценка демографической ситуации и типов воспроизводства населения по странам и регионам мира.
21. Роль рекреационных ресурсов в развитии туризма.
22. Финансовые ресурсы мира и механизм их перераспределения.
23. Рост значения предпринимательских ресурсов в условиях глобализации.
24. Место России в мировых запасах и добыче минеральных ресурсов.
25. Проблемы рационального мирового природопользования на современном этапе.
26. Влияние научно-технической революции на развитие мирового сельского хозяйства.
27. Энергетическая политика стран мира в современных условиях.
28. Потенциал мировой агропродовольственной сферы.
29. Тенденции развития международной торговли нефтью в начале XXI века.
30. «Зеленая революция» как форма проявления НТР в сельском хозяйстве: достижения и недостатки.
31. Современные тенденции развития мирового рынка сырья и продовольствия.
32. Место и роль развивающихся стран в мировом аграрном секторе.
33. Сравнительная характеристика отраслевой структуры экономики развитых и развивающихся стран.
34. Современное состояние первичного сектора мировой экономики: структурные особенности и территориальная дифференциация.
35. Лидеры мирового технологического рынка.
36. Формирование «новой экономики» развитых стран: ее черты и особенности проявления.

37. Роль государства в экономике развитых стран.
38. Географические приоритеты внешнеэкономической политики США.
39. Экономические отношения европейских государств и России.
40. Соотношение малого, среднего и крупного бизнеса в экономике западноевропейских государств.
41. Проблемы «севера» и «юга» Италии: общая характеристика и направления решения.
42. Анализ инновационной политики развитых стран.
43. Опыт развитых стран по формированию инновационной модели развития регионов.
44. Особенности и перспективы развития торгово-экономических отношений между Японией и Россией.
45. Развитие сельского хозяйства Японии и проблема продовольственной безопасности.
46. Япония и США: возможности равноправного партнерства.
47. Модернизация аграрного сектора США.
48. Продовольственная проблема в развивающихся странах и международная торговля продовольствием.
49. Основные демографические детерминанты развивающихся стран.
50. Проблемы внешней задолженности развивающихся стран.
51. Анализ современных тенденций в международной торговле нефтью: роль ОПЕК.
52. Модернизация в России в контексте опыта модернизации Китая и «южно-азиатских тигров».
53. Проблемы передачи зеленых технологий в беднейшие страны.
54. Место Африки в посткризисной мировой экономике.
55. Особенности экспорто-ориентированной модели индустриализации.
56. Основные географические направления внешнеэкономических связей стран мировой периферии.
57. Роль государства в экономическом развитии стран мировой периферии.
58. Проблемы внешней задолженности стран БРИКС.
59. Роль Гонконга для экономического развития КНР в современных условиях.
60. Основные проблемы социально-экономического развития Китая.
61. Особенности формирования высокотехнологичных отраслей промышленности в Китае.
62. Бразилия на мировом рынке продовольствия.
63. Факторы формирования инновационной сферы стран БРИКС.
64. Динамика и структура внешней торговли стран БРИКС: сравнительный анализ.
65. БРИКС – проблемы взаимодействия и потенциал сотрудничества.
66. Задачи внешнеторговой политики ЮАР.
67. Формирование внешнеполитической стратегии современной Индии.
68. Стратегия выхода предприятия на мировой рынок.
69. Глобализация мировой экономики: тенденции и закономерности развития мировых и национальных рынков.
70. Интеграция России в мировой продовольственный рынок: теоретические и практические аспекты.
71. Проблемы выходы сельскохозяйственной продукции на мировой рынок условиях глобализации.
72. Мировые цены и ценообразование на продовольственном рынке России
73. Направления и методы международной конкуренции в начале XXI века: геоэкономические и торгово-политические аспекты.
74. Теоретические основы международной конкурентоспособности страны.
75. Механизм конкуренции и ценообразования на мировом рынке продовольствия.
76. Внешнеторговые партнеры и конкуренты России на мировом аграрном рынке.
77. Основные центры международной биржевой и аукционной торговли.
78. Место России в системе международной торговли.

79. Особенности внешнеторговой политики России.
80. Либерализация мировой торговли продовольствием: последствия для аграрной экономики регионов России.
81. Современные теории международной торговли.
82. Сельское хозяйство в условиях присоединения к ВТО.
83. Правила внутренней поддержки сельского хозяйства в рамках ВТО.
84. Место малого бизнеса России в международной торговле.
85. Неопротекционизм в современной внешнеторговой политике.
86. Основные направления обеспечения экономических интересов российских экспортеров в международной торговле услугами.
87. Аутсорсинг на международном рынке услуг.
88. Российский рынок транспортных услуг в сфере международных контейнерных перевозок.
89. Влияние государственного регулирования на развитие международной торговли телекоммуникационными услугами.
90. Зарубежный опыт создания региональных рынков услуг.
91. Приоритеты развития транспортных систем России и стран Центральной Азии.
92. Российские транснациональные корпорации в сфере услуг.
93. Информационные технологии в формировании национальной конкурентоспособности стран в мировой экономике.
94. Развитие инженерно-консультационных услуг на мировом рынке.
95. Проблемы и направления интеграции России в международной транспортной системе.
96. Роль иностранного капитала в российской экономике.
97. Внешняя задолженность России и пути ее урегулирования.
98. Роль прямых инвестиций в международном движении капитала.
99. Специфика развития свободных экономических зон в России.
100. Оффшорные зоны и оффшорный бизнес, их место и роль в мировой экономике.
101. Проблемы формирования инвестиционного климата России.
102. Функционирование спекулятивного капитала в мировой экономике.
103. Транснациональные корпорации стран БРИКС.
104. Особенности функционирования крупных компаний стран АСЕАН-5.
105. Экономическая интеграция в рамках современных ТНК.
106. Специфика миграционной политики России.
107. Россия как центр притяжения рабочей силы.
108. Проблема «утечки умов» и направления ее решения.
109. Основные направления иммиграционной политики развитых стран.
110. Влияние миграционных процессов на экономическую безопасность России.
111. Экономический цикл и международная миграция населения.
112. Демографические аспекты трансграничной миграции.
113. Влияние миграционных процессов на экономическую безопасность страны.
114. Роль миграции в развивающихся странах.
115. Основные миграционные доноры мира.
116. Перспективы развития интеграционных процессов в СНГ.
117. Перспективы вступления России в международные интеграционные группировки.
118. Влияние глобализации экономики на углубление региональной экономической интеграции.
119. Региональные экономические объединения государств Содружества.
120. НАФТА: влияние интеграции на конкурентоспособность стран-членов.
121. Оценка роли интеграционных группировок в международной торговле.
122. Новые проекты и формы сотрудничества России и АСЕАН.
123. Интеграционные проблемы России в АТР.
124. Перспективы введения единой валюты России и Белоруссии.

125. Единая аграрная политика ЕС: опыт для России.

3.5 Вопросы для устного опроса

1. Понятие, сущность мировой экономики и международных экономических отношений. Факторы, определяющие их развитие.
2. Международное разделение труда – объективная основа развития мирового хозяйства и международных экономических отношений.
3. Общая характеристика этапов развития современной мировой экономики.
4. Факторы, формы и блага глобализации мировой экономики.
5. Критерии типологизации и классификации стран в мировой экономике.
6. Современные тенденции развития мировой экономики. Направления обеспечения экономической безопасности России/
7. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике.
8. Минеральные и энергетические ресурсы в различных странах и регионах мира.
9. Экономический рост и потребление минеральных ресурсов.
10. Сельскохозяйственные, лесные и водные ресурсы в мировой экономике.
11. Человеческие ресурсы мирового хозяйства: демографические проблемы и их экономические аспекты, процессы урбанизации.
12. Основные категории, характеризующие трудовые ресурсы мировой экономики. Научные ресурсы мира.
13. Место и роль современной промышленности в мировом хозяйстве.
14. Топливо-энергетический комплекс, его структура и современные тенденции развития.
15. Агропромышленный комплекс и особенности его развития в различных группах стран.
16. Транспортный комплекс в современной мировой экономике.
17. Современные тенденции развития НТП на основе инноваций. Влияние инноваций на развитие мирового хозяйства.
18. Развитые страны: основные признаки, модели хозяйственного устройства и географические приоритеты внешнеэкономической политики. Формирование «новой экономики» развитых стран.
19. США в системе современной мировой экономики.
20. Специфика экономик ведущих стран ЕС: Германии, Франции, Великобритании и Италии.
21. Место и роль Японии в мировой экономике и АТР.
22. Неравномерность экономического развития и дифференциация развивающихся стран в мировой экономике.
23. Общие тенденции и особенности развития латиноамериканских и азиатских НИС.
24. Конкурентные преимущества и слабости стран-экспортеров нефти.
25. Наименее развитые страны и понятие периферии мирового хозяйства.
26. Группа БРИКС: причины появления и роль в мировой экономике.
27. Роль Китая в мировой экономике.
28. Место Бразилии в мировом хозяйстве.
29. Россия в системе современного мирового хозяйства.
30. Южно-африканская республика в мировой экономике.
31. Мировой рынок: сущность, структура и особенности развития.
32. Рыночная конъюнктура и ее значение в формировании мировых товарных рынков.
33. Международная конкуренция и особенности ее проявления на современном этапе. Международная конкурентоспособность и методы ее оценки.
34. Особенности ценообразования на мировом рынке.
35. Место и особенности международной торговли в системе международных экономических отношений.
36. Теоретические основы международной торговли.
37. Сущность, цели и направления внешней торговой политики.
38. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

39. Роль ВТО в регулировании международной торговли.
40. Понятия и особенности международного рынка услуг.
41. Основные макросекторы мирового рынка услуг.
42. Международный туризм и международные транспортные услуги в системе МЭО.
43. Международный рынок технологий.
44. ГАТС как инструмент регулирования международного рынка услуг.
45. 1. Сущность, причины и формы вывоза капитала.
46. Регулирование международного движения капитала.
47. Свободные экономические зоны в мировой экономике: их функции и классификация.
48. Внешний долг в системе МЭО.
49. Роль ТНК и ТНБ в развитии мировой экономики.
50. Место и роль иностранного капитала в экономике России.
51. Сущность, структура и способы формирования мирового рынка рабочей силы.
52. Миграция рабочей силы: сущность, причины, виды и основные показатели.
53. Международные миграционные потоки: положительные и отрицательные тенденции. Основные международные центры притяжения рабочей силы. Проблема «утечки умов».
54. Содержание, цели и методы миграционной политики.
55. Понятия международной экономической интеграции и интеграционных объединений в основных регионах мира. Уровни и формы международной экономической интеграции.
56. Европейская экономическая интеграция и ее организационные формы.
57. Интеграционные процессы в Северной и Южной Америке (НАФТА, МЕРКОСУР).
58. Экономическая интеграция стран Африки, Азии и Тихоокеанского региона (АТЭС, АСЕАН).
59. Интеграционные процессы и основные этапы экономического сотрудничества в рамках СНГ.

3.6 Задачи для текущего контроля

ЗАДАНИЕ 1. Валютная выручка (ЭД), поступившая на счет предприятия в течение года, была равна 15000 евро. Себестоимость товара – 650 тыс. руб., транспортно-экспедиторские расходы - 100 тыс. руб., прочие расходы – 30 тыс. руб. Курс валюты: 1 евро – 75руб.

Рассчитать: экспортную прибыль, базовый коэффициент эффективности экспорта.

ЗАДАНИЕ 2. Общий объем продаж на фирме составил в течение месяца 13 млн руб., в том числе экспорт продукции – 35 тыс. долл. Прибыль, полученная в результате проведения экспортных операций, равна 17 тыс. долл. Валютный курс: 1 долл. = 65 руб.

Рассчитать: долю экспорта в общем объеме продаж фирмы, доходность экспортных операций.

ЗАДАНИЕ 3. Реальный объем поставок продукции на экспорт за два года на фирме вырос на 8% (3%, 5% соответственно) и составил 1,5 млн долл., число покупателей возросло на 260 чел. (100 и 160 чел.). За этот же период было получено около 430 (200; 230) заказов и заключено 330 (90; 240) соглашений, получено жалоб и рекламаций – 3% к числу постоянных торговых партнеров – 95 фирм. Определить в динамике устойчивость позиций фирмы на внешнем рынке.

3.7. Задачи для промежуточной аттестации

ЗАДАНИЕ 1. Прибыль компании, работающей на внешнем рынке, возрастала в течение трех лет в среднем на 3%; 2,5%; 2% и составила в исследуемом периоде 400 тыс. долл., объем экспортных поставок увеличивался темпами соответственно в 1,8%; 2% 2,3% и составил 1,2 млн долл. США.

Рассчитать в динамике доходность экспортных операций.

Определить, в чем проявляется «голландская болезнь».

ЗАДАНИЕ 2. Индийская компания Jindal Stainless Limited построила в Кингисеппском районе Ленинградской области рядом с портом Усть-Луга завод по выпуску нержавеющей стали мощностью около 400 тыс. тонн в год (в России производилось 150 тыс. тонн). Начальный объем инвестиций – 60 млн долл. Вся продукция будет экспортироваться преимущественно на индийские предприятия (получали металл из Австралии и Бразилии). Это позволит ком-

пании экономить 50-100 долл. за тонну.

Рассчитать экономический эффект. Объяснить целесообразность строительства в России данного предприятия, его организационно-экономическую структуру, форму инвестиций.

ЗАДАНИЕ 3. Декларируемая партия ввозимого на территорию РФ

товара – одежда меховая из норки.

Код товара по ТН ВЭД России – 4 303 10 900 1.

Страна происхождения – Китай.

Таможенная стоимость – 100 000 долл. США.

Количество – 200 штук.

Ставка ввозной таможенной пошлины 30%, но не менее 50 евро за шт.

Курс доллара на дату принятия декларации ГТД – 75,00 руб. за 1 долл.

Курс евро на дату принятия ГТД – 80,45 руб. за 1 евро.

Исчислить таможенные платежи.

3.8. Тематика контрольных работ (для слушателей заочной формы обучения)

1. Проблемы и особенности международного разделение труда в современных условиях.
2. Геополитическое и экономическое положение России в мировом хозяйстве.
3. Социально-экономические проблемы промышленно развитых стран и методы их решения.
4. Новые индустриальные страны: особенности и преимущества экономического развития.
5. Социально-экономическое положение в странах с переходной экономикой: проблемы и перспективы решения.
6. Азиатско-тихоокеанский регион: место в мировой экономике.
7. Место России в переделе мирового рынка на современном этапе.
8. Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА): цели создания и перспективы интегрирования.
9. Роль международных организаций в регулировании мирохозяйственных процессов.
10. Мировая торговля как основная форма международных экономических отношений.
11. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество в мировой экономике.
12. Особенности и закономерности финансово-кредитных отношений на современном этапе развития мирового хозяйства.
13. Основные формы международного кредита, условия и принципы кредитования.
14. Международная миграция рабочей силы: закономерности и проблемы.
15. Современное состояние и перспективы развития интеграционных процессов в СНГ.
16. Ценообразование в мировой торговле.
17. Развитие международной кооперации и интеграции.
18. Роль и масштабы кредита в мировом хозяйстве.
19. Мировая торговля топливно-сырьевыми товарами.
20. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией.
21. Государственное регулирование внешнеторговых операций с сельскохозяйственными товарами.
22. Проблемы производства и торговли продовольствием в мире.
23. Россия в мировом производстве и торговле продовольствием в мире.
24. Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы.
25. Валютная политика как основной элемент мировой валютной системы.
26. Международные валютные системы регулирования валютных курсов.
27. Квотирование и лицензирование экспортно-импортных операций в России.
28. Золотовалютные резервы России и проблемы их восстановления.
29. Оценка экспортных возможностей предприятий и проблемы их расширения.
30. Интеллектуальная собственность и проблемы ее защиты в международных отношениях.
31. Влияние продовольственного импорта на состояние аграрного производства в России.
32. Развивающиеся страны в мировой экономике.
33. Основные закономерности и тенденции развития мирового рынка труда.

34. Международная торговля услугами. «Электронная торговля».
35. Платежно-расчетные отношения в мировой экономике.
36. Деятельность международных валютно-кредитных организаций.
37. Конкурентоспособность страны в системе международных экономических отношений.
38. Глобализация мировой экономики: тенденции и перспективы решения.
39. Научно-технический потенциал и информационные ресурсы мирового хозяйства.
40. Современная экономика США и ее проблемы.
41. Место России в мировой экономической системе.
42. Особенности развития мирового сельского хозяйства.
43. «Большая четверка» западноевропейских стран.
44. Малые страны Западной Европы.
45. Модели социально-экономического развития азиатских стран.
46. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.
47. Роль ООН в регулировании и развитии международного бизнеса.
48. Аутсорсинг в международном бизнесе.
49. Международные финансовые организации в мировой экономике.
50. Современные формы и методы международной торговли.
51. Международная аукционная торговля как способ торговли сырьевой продукцией.
52. Международные товарные биржи и специфика их работы.
53. Вступление России в ВТО и последствия этого для отраслей АПК.
54. Современный этап развития мирового хозяйства и его последствия.
55. Кредитование и страхование мировой торговли.
56. Балансы международных расчетов как отражение мирохозяйственных связей страны.
57. Международные экономические организации системы ООН.
58. ОЭСР: основные направления деятельности.
59. Европейский союз как наиболее зрелая интеграционная группировка мира.
60. Особенности вывоза капитала на современном этапе.
61. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.
62. Роль ТНК в международном движении капитала и развитии международного сотрудничества.
63. Миграция труда между странами с различным уровнем развития.
64. Современные проблемы мирового рынка рабочей силы.
65. Россия и международные экономические организации.
66. Место и роль России в международном научно-техническом сотрудничестве.
67. Глобальные проблемы современности: экономические аспекты.
68. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики.
69. Демографический потенциал и трудовые ресурсы мировой экономики.
70. Государственное регулирование внешней торговли.
71. ГАТТ/ВТО и ее роль в регулировании международных торговых отношений.
72. Образование «зоны евро» и «пропускные критерии» участия в ней.
73. Место Западной Европы в мировом хозяйстве.
74. Экономическая дифференциация развивающихся стран и ее причины.
75. Развитие нефтедобывающих стран: основные особенности.
76. «Беднейшие страны мира»: общая характеристика.
77. Международный туризм в системе международных экономических отношений.
78. Международные транспортные услуги в системе международных экономических отношений.
79. Роль свободных экономических зон в мировой экономике.
80. Возрастание роли азиатского региона в современном мире.
81. Ведущее положение трех гигантов – Мексики, Бразилии и Аргентины.
82. Внешняя задолженность и пути ее решения.
83. Япония в современном мире.

84. Научно-технический прогресс и структурные сдвиги в мировом хозяйстве.
85. Общая характеристика экономики небольших государств западноевропейского региона.
86. Сотрудничество России с развитыми странами.
87. Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России.
88. Глобализация и мировые рынки товаров, услуг и капиталов.
89. Офшорные зоны и офшорный бизнес, их место и роль в мировой экономике.
90. Основные особенности развития международного рынка технологий.
91. Россия в системе международного обмена технологиями.
92. Становление и перспективы развития российских международных компаний – финансово-промышленных групп.
93. Современная структура мирового хозяйства и основные тенденции его развития.
94. Научные ресурсы мира и проблемы повышения результативности сферы НИОКР.
95. Участие России в мировых интеграционных процессах.
96. АСЕАН: основные направления деятельности.
97. Машиностроение мира: факторы размещения, отраслевая структура и тенденции развития.
98. Интеграционные процессы в Латинской Америке.
99. Интеграционные процессы в Азии и Африке.
100. Особенности экономического развития Китайской народной республики.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017. Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016.

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

| | | |
|-----|--|--|
| 1. | Сроки проведения текущего контроля | На практических занятиях |
| 2. | Место и время проведения текущего контроля | В учебной аудитории в течение практического занятия |
| 3. | Требования к техническому оснащению аудитории | в соответствии с ОПОП и рабочей программой |
| 4. | Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля | Фалькович Е.Б., Мамистова Е.А. |
| 5. | Вид и форма заданий | Собеседование |
| 6. | Время для выполнения заданий | в течение занятия |
| 7. | Возможность использований дополнительных материалов. | Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами |
| 8. | Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты | Фалькович Е.Б., Мамистова Е.А. |
| 9. | Методы оценки результатов | Экспертный |
| 10. | Предъявление результатов | Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия |
| 11. | Апелляция результатов | В порядке, установленном нормативными документами, регулируемыми образовательный процесс в Воронежском ГАУ |

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

1(б, д), 2(б), 3(а, в, д), 4(1-3; 2-5; 3-4; 4-1; 5-2), 5(б), 6(д), 7(б), 8(1991), 9(19века), 10(1-4; 2-3; 3-2; 4-5; 5-1), 11(ресурсам), 12(б, в), 13(1-4; 2-3; 3-2; 4-5; 5-1), 14(1993), 15(1-4; 2-1; 3-5; 4-2; 5-3), 16(д), 17(д), 18(а, г), 19(д), 20(а, в), 21(глобализацией), 22(г), 23(а, г), 24(а, г), 25(а), 26(1-3, 2-5, 3-4, 4-1, 5-2), 27(а, в), 28(встречные), 29(д), 30(1-3, 2-4, 3-1, 4- 5, 5-2), 31(покупателей), 32(а, г), 33(г, д), 34(в), 35(1- 5, 2-4, 3-1, 4-2, 5-3), 36(а, в, г), 37 (г), 38(а, в), 39(портфельные), 40(прочие), 41(1-5, 2-3, 3-2, 4-1, 5-4), 42(в), 43(а, б, д), 44(а,г), 45(б, в), 46(а), 47(в), 48(б), 49(а,в), 50 (б)