

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. декана экономического факультета  
Агибазов А.В.  
«24» апреля 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по дисциплине  
Б1.В.ДВ.13.2 ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ

для направления подготовки 38.03.01 Экономика -  
академический бакалавриат

профиль подготовки: Финансы и кредит  
квалификация (степень) выпускника бакалавр

Факультет Экономический  
Кафедра Экономики АПК

Форма обучения	Всего зач. ед./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр/часы)
Очная	3 / 108	1	2	22	-	20	-	-	66	2	-
Заочная	3 / 108	2	3	6	-	4	-	-	98	3	-

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

к.э.н., доц. С.А. Горланов \_\_\_\_\_

ст. препод. И.Г. Жарковская \_\_\_\_\_

Рабочая программа по дисциплине «Отраслевые рынки» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика, квалификация (степень) выпускника «бакалавр», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. №1327.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК (протокол №1 от 29 августа 2016 года)

Заведующий кафедрой  (Медведева З.П.)

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 2 от 19 апреля 2017 года).

Председатель методической комиссии  (Запорожцева Л.А.)

## 1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Дисциплина «Отраслевые рынки» входит в вариативную часть цикла дисциплины по выбору (индекс дисциплины в Учебном плане Б1.В.ДВ.13.2) для направления подготовки 38.03.01 Экономика (академический бакалавриат), квалификация (степень выпускника «бакалавр») в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. №1327, в качестве дисциплины по выбору.

**Предмет изучения дисциплины** «Отраслевые рынки» - взаимодействие и взаимозависимость производительных сил и производственных отношений в АПК в целях выявления тенденций их развития и повышения эффективности на отраслевых рынках.

**Цель дисциплины** «Отраслевые рынки» формирование адекватного представления о механизме действия законов спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и навыков анализа отраслевых рынков.

**Задачи дисциплины.** В соответствии с поставленной целью курс решает следующие задачи:

- изучение теоретических основ функционирования рынков сельскохозяйственной продукции и ресурсов для отрасли;
- дать представление о механизме функционирования рынка и основах поведения товаропроизводителей на рынках сельскохозяйственной продукции;
- овладение способами регулирования рыночных отношений в АПК.

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>знать:</b> основные понятия и механизм рыночного обмена; <b>уметь:</b> анализировать состояние и тенденции развития отраслевых рынков; <b>иметь навыки:</b> анализа состояния отраслевых рынков
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<b>знать:</b> основные понятия и механизм рыночного обмена; <b>уметь:</b> оценивать состояние и тенденции развития отраслевых рынков; <b>иметь навыки:</b> анализа состояния отраслевых рынков
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать по-	<b>знать:</b> механизмы функционирования отраслевых рынков; <b>уметь:</b> оценивать состояние и тенденции развития отраслевых рынков; <b>иметь навыки:</b> применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности

	лученные выводы	
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<b>знать:</b> основные понятия и механизм рыночного обмена; <b>уметь:</b> анализировать состояние и тенденции развития отраслевых рынков; <b>иметь навыки: применения</b> методов и приемов регулирования рыночной деятельности
ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<b>знать:</b> теоретические основы принятия и реализации экономических и управленческих решений в сфере отраслевых рынков; <b>уметь:</b> разрабатывать мероприятия по оптимизации поведения предприятия на рынке; <b>иметь навыки:</b> принятия управленческих решений для предприятия в сфере деятельности отраслевых рынков.

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
		2 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т. ч.	42	42	10
Аудиторная работа:	42	42	10
Лекции	22	22	6
Практические занятия	20	20	4
Семинары			
Лабораторные работы			
Другие виды аудиторных занятий			
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т. ч.	66	66	98
Подготовка к аудиторным занятиям	66	66	98
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)			
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ			
Другие виды самостоятельной работы			
Экзамен/часы			
Формы промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	СР
очная форма обучения				
1.	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков	2	2	10
2.	Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства	2	2	8
3.	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос	4	4	10
4.	Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса.	4	4	8
5.	Основы теории производства	2	2	10
6.	Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения	4	2	10
7.	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование	4	4	10
	Итого	22	20	66
заочная форма обучения				
1.	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков	1		10
2.	Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства			12
3.	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос			14
4.	Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса.	2	1	14
5.	Основы теории производства			14
6.	Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения.	1	1	14
7.	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование	2	2	16
	Итого	6	4	98

## **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

### **Тема 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков**

Функциональная и территориальная структура АПК. Проявление свойств целостности, иерархичности и интегративности в системе АПК. Основа для обособления продуктовых подкомплексов. Отраслевые рынки: классификация и структура.

### **Тема 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства**

Составные элементы рыночного механизма: конкуренция, спрос, предложение и цена. Формирование меновой стоимости при обмене товаров, взаимосвязь закона стоимости и закона цен. Рыночный механизм как процесс взаимодействия (взаимосогласования) интересов производителей продукции и потребителей. Субординация экономических категорий в сфере обмена. Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли.

### **Тема 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос**

Общая и предельная полезность в потреблении продуктов питания. Закон убывающей предельной полезности. Линии безразличия (индифферентные кривые).

Линии потребления по доходу и по цене. Потребительские возможности домохозяйства, бюджетные линии. Доходы (бюджет) домохозяйства и цена продукта товаров. Эффект дохода и эффект замещения в потреблении

### **Тема 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса**

Факторы рыночного спроса. Спрос и количество спроса. Закон спроса.

Эластичность спроса по цене. Определение коэффициента эластичности спроса по цене. Особенности эластичности спроса на отдельные продукты питания. Перекрестная эластичность спроса. Влияние на спрос доходов населения. Закон Энгеля. Тенденция понижения эластичности спроса на доходам.

Характеристика факторов спроса на продукты питания – цены, фактора времени, ожидания, количества покупателей. Характер влияния дифференциации населения по доходам на рыночный спрос.

### **Тема 5. Основы теории производства**

Зависимость предложения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия от предложения производственных ресурсов. Факторы производства и периоды деятельности предприятия. Модель зависимости между выходом продукции от факторов производства.

Взаимозаменяемость и взаимодополняемость производственных ресурсов сельского хозяйства, влияние технологических требований. Эффект масштаба производства, поведение среднего и предельного продукта при увеличении ресурсов. Закон снижающейся отдачи ресурсов и оптимальная позиция насыщения ресурсами.

Производство товаров-конкурентов и товаров-комplementов. Основы стоимостного анализа выпуска продукции: поведение общих, средних и предельных издержек при изменении количества применяемых ресурсов. Позиция максимума прибыли.

## Тема 6. Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения

Предложение товаров отдельным товаропроизводителем: совпадение кривых предельных издержек и индивидуального предложения. Формирование совокупного предложения товара на рынке. Барьеры входа-выхода фирм на рынок. Эластичность предложения сельскохозяйственной продукции, коэффициент эластичности предложения.

Особенности предложения сельскохозяйственной продукции: абсолютная неэластичность предложения из-за невозможности быстрого изменения технологии и предложения количества товара в кратковременном периоде, иммобильность ресурсов, запаздывание отклика товаропроизводителей на изменение цен вследствие длительности производственного цикла в связи с сезонностью производства, более высокая эластичность сокращения производства, чем его восстановления, Создание резервных запасов скоропортящейся продукции не влияет на общее количество предложения, достижение удовлетворительно-нормальной прибыли для снижения риска утраты ресурсов, продукции и доходов.

Влияние предложения сельскохозяйственных товаров на формирование доходов и финансовые результаты сельхозтоваропроизводителей.

## Тема 7. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование

Мотивы и правила поведения товаропроизводителя. Конкуренция как механизм саморегуляции рынка. Сервисные механизмы (инфраструктура рынка).

Автоколебание цен на рынке: правило "паутинки". Причины формирования диспаритета цен. Сезонное колебание цен и запасы продукции. Взаимодействие сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями. Необходимость и инструменты государственного регулирования цен: роль товарных бирж в регулировании рынка сельскохозяйственных товаров, залог сельскохозяйственной продукции, закупочные и товарные интервенции, ценовые соглашения.

Финансово – кредитные рычаги и инструменты в регулировании рынка сельскохозяйственных товаров (бюджетное финансирование, налогообложение, механизм банковского кредитования и т.п.).

### 4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объем, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков	2	1
2.	Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства	2	-
3.	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос	4	-
4.	Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса.	4	2
5.	Основы теории производства	2	
6.	Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения.	4	1
7.	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование	4	2

Всего	22	6
-------	----	---

#### 4.4. Перечень тем практических занятий

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков	2	-
2.	Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства.	2	-
3.	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос	4	-
4.	Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса.	4	1
5.	Основы теории производства	2	-
6.	Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения.	2	1
7.	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование	4	2
Всего		20	4

#### 4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

#### 4.6. Виды самостоятельной работы студентов

##### 4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовка к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
2. Устный пересказ изученного материала.
3. Письменное изложение изученного материала.
4. Выполнение домашнего задания, предложенного в рабочей тетради.
5. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний студентов.
6. Применение полученных знаний при решении практических задач.

Для подготовки к конкретным темам занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

##### 4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

##### 4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ



Не предусмотрены

#### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Тема самостоя- тельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма Обучения	
			оч- ная	заоч- ная
1.	Агропромыш- ленный ком- плекс – систем- ный объект и его свойства. Струк- тура отраслевых рынков	Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства: [учебник].- Изд.3-е, перераб. и доп./И.А. Минаков. — Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .— 352 с.<URL:http://znanium.com/go.php?id=411479>. Гл.2. Сельское хозяйство как составляющая АПК, с.16-29.	10	14
2.	Рыночный меха- низм и особен- ности сельского хозяйства	Назаренко Н.Т. Рыночные отношения в АПК (Электронный ресурс): [учебное пособие] / Н.Т. Назаренко, С.А. Горланов, И.Г. Жарковская. – Во- ронез: ВГАУ, 2011.- 77 с. <URL: http://catalog. vsau.ru/elib/books/b69631.doc>. Гл.2. Рыночный механизм и особенности рыноч- ных отношений в сельском хозяйстве, с.23-26.	8	12
3.	Теория поведе- ния потребителя: индивидуальный спрос	Назаренко Н.Т. Рыночные отношения в АПК (Электронный ресурс): [учебное пособие] / Н.Т. Назаренко, С.А. Горланов, И.Г. Жарковская. – Во- ронез: ВГАУ, 2011.- 77 с. <URL: http://catalog. vsau.ru/elib/books/b69631.doc>. Гл.3. Теория поведения потребителя: индивиду- альный спрос, с.27-33.	10	14
4.	Рыночный спрос на сельскохозяй- ственные това- ры. Факторы и эластичность спроса	Назаренко Н.Т. Рыночные отношения в АПК (Электронный ресурс): [учебное пособие] / Н.Т. Назаренко, С.А. Горланов, И.Г. Жарковская. – Во- ронез: ВГАУ, 2011.- 77 с. <URL: http://catalog. vsau.ru/elib/books/b69631.doc>. Гл.4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары, с.34-44.	8	14
5.	Основы теории производства	Назаренко Н.Т. Рыночные отношения в АПК (Электронный ресурс): [учебное пособие] / Н.Т. Назаренко, С.А. Горланов, И.Г. Жарковская. – Во- ронез: ВГАУ, 2011.- 77 с. <URL: http://catalog. vsau.ru/elib/books/b69631.doc>. Гл. 5. Основы теории производства, . 45-57.	10	14

6.	Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения.	Назаренко Н.Т. Рыночные отношения в АПК (Электронный ресурс): [учебное пособие] / Н.Т. Назаренко, С.А. Горланов, И.Г. Жарковская. – Воронеж: ВГАУ, 2011.- 77 с. <URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69631.doc">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69631.doc</a> >. Гл. 6. Предложение сельхозтоваров, с. 58-62. 2. Киселева Е. Н. Рынок продовольственных товаров [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова.— Москва: Вузовский учебник, 2013.— 144 с.- <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=368133">http://znanium.com/go.php?id=368133</a> >. Гл.7. Система сбыта продовольственных товаров	10	14
7.	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование	1.Назаренко Н.Т. Рыночные отношения в АПК (Электронный ресурс): [учебное пособие] / Н.Т. Назаренко, С.А. Горланов, И.Г. Жарковская. – Воронеж: ВГАУ, 2011.- 77 с. <URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69631.doc">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69631.doc</a> >. Гл.7 Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров, с.63-77. 2.Киселева Е. Н. Рынок продовольственных товаров [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова.— Москва: Вузовский учебник, 2013.— 144 с.- <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=368133">http://znanium.com/go.php?id=368133</a> >. Гл. 5. Механизм ценообразования на рынке продовольственных товаров	10	16
	Всего		66	98

#### 4.6.4. Другие виды самостоятельной работы студентов

Не предусмотрены

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

В интерактивной форме проводятся индивидуальные и групповые консультации со студентами (электронная почта, чат в сети «Интернет») в рамках использования самостоятельного времени подготовки студентов в согласованное с преподавателем время.

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Часы
1	Практич.	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков	Круглый стол	2
2	Практич.	Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса	Мозговой штурм	2
3.	Практич.	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос	Круглый стол	2
4.	Лекция	Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения.	Анализ конкретных ситуаций	2
5.	Лекция	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование	Лекция – дискуссия	2
Итого				10

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС дисциплины «Отраслевые рынки».

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1	Киселева Е. Н., Власова О.В., Коннова Е.Б.	Рынок продовольственных товаров: Учебное пособие <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=368133">http://znanium.com/go.php?id=368133</a> >.	УМО	Москва: Вузовский учебник	2013	электронный ресурс
2.	Назаренко Н.Т., Горланов С.А., Жарковская И.Г.	Рыночные отношения в АПК учебное пособие <URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69631.doc">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69631.doc</a> >		Воронеж: ВГАУ	2011	электронный ресурс

#### 6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Архипов А. И.	Экономический словарь /А.И. Архипов, С.А. Балашов, Е.Г. Багудина.- 2-е изд., перераб. и доп.	М.: Проспект	2012
2	Голованова С.В.	Международная торговля в развитии российских товарных рынков [электронный ресурс]: Монография <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=430981">http://znanium.com/go.php?id=430981</a> >	Москва : Издательство "ФОРУМ": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2014
3.	Хохлов А.В.	Мировые товарные рынки [электронный ресурс]: Учебное пособие <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=460914">http://znanium.com/go.php?id=460914</a> >	Москва: Издательство "Магистр": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2014
4.	Минаков И. А.	Экономика сельского хозяйства [электронный ресурс]: Учебник.— 3-ое изд., перераб. и доп. <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=411479">http://znanium.com/go.php?id=411479</a> >	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2014
5.	Федотова О.А. [и др.]	Рыночные отношения в АПК [электронный ресурс]: учебное пособие <URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b86742.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b86742.pdf</a> >	Воронеж, ВГАУ	2013

6.	Магомедов А.-Н. Д.	Теория и методология формирования системы товародвижения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	Москва: Угрешская типография	2010
7.	Назаренко Н.Т.	Экономика отраслевых рынков [электронный ресурс]: учебное пособие <URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.doc">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.doc</a> >.	Воронеж: ВГАУ	2011
8.	Назаренко Н.Т [и др.]	Сельскохозяйственные рынки: Краткий курс лекций (60 экз.)	Воронеж: ВГАУ	2003

### 6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	Медеяева З.П., Горланов С.А., Жарковская И.Г.	Рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Отраслевые рынки»	Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ	2017

### 6.1.4. Периодические издания

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	Под ред. Ушачева И.Г. и др.	Журнал «АПК: экономика и управление»	Москва: Автономная некоммерческая организация	2015 г. - по наст. время
2	Под ред. Любушин Н.П. и др.	Журнал «Экономический анализ: теория и практика»	Москва: ООО «Издательский дом Финансы и кредит»	2015 г. - по наст. время
3	Под ред. Котковского А.Я. и др.	Журнал «Вопросы экономики»	Москва: некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Вопросы экономики»	2015 г. - по наст. время

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do> - ЕМИСС государственная статистика
3. <http://www.statistika.ru/> - данные Росстат, Госкомстат государственная статистика России
4. <http://guide.aonb.ru/stat.html> - Статистические данные он-лайн
5. <http://www.russiancouncil.ru> - РСМД: Статистика и индексы
6. <http://stat.hse.ru/> - Статистическая база данных по российской экономике
7. <http://www.infostat.ru/katalog> - Информационно-издательский центр «Статистика России» - Каталог

**Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ**  
(<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
ЭБС издательства «Перспектива науки»	ООО «Перспектива науки»	<a href="http://www.prospektnauki.ru">www.prospektnauki.ru</a>
ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	<a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	<a href="http://www.cnshb.ru/terminal/">http://www.cnshb.ru/terminal/</a>
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	<a href="http://archive.neicon.ru/">http://archive.neicon.ru/</a>
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	<a href="https://nэб.рф/">https://нэб.рф/</a>

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

#### 6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекция, практические занятия, зачет	MathCad 2001 Pro (Сетевая), Microsoft Office 2010 Std, AST	+		+

#### 6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены

#### 6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

Тема 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства.

Структура отраслевых рынков

Тема 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства

Тема 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос

Тема 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса.

Тема 5. Основы теории производства

Тема 6. Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения

Тема 7. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное

регулирование

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Лекционная аудитория (ауд. 239)	аудитория с мультимедийным оборудованием (проектор, экран, терминал с сенсорным экраном, колонки)
2.	Аудитория для проведения практических занятий (ауд. 237)	- стенды; - плакаты; - учебно-методическая литература.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 302,303)	8 компьютеров, 5 принтеров, 1 сканер.
5.	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант+», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.
6.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 238, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- мебель для хранения УМК; - учебно-методической литературы; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники.

**8. Междисциплинарные связи**

**Протокол**  
согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Маркетинг	Кафедра управления и маркетинга в АПК	Согласовано	





