

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана экономического факультета
Агибалов А.В.
«24» апреля 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине Б1.В.ДВ.2.2 «Экономическая психология»
для направления 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Финансы и кредит»
(академический бакалавриат)
квалификация (степень) выпускника бакалавр

Факультет – экономический

Кафедра – общеправовых и гуманитарных дисциплин

Форма обучения	Всего зач.ед./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа, (указать семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр/часы)
очная	2/72	3	5	14	-	12	-	-	46	5	-
заочная	2/72	3	6	6	-	-	-	-	66	6	-

Преподаватель: доцент кафедры
общеправовых и гуманитарных
дисциплин


Алтухова Елена Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика академический бакалавриат, приказ Министерства образования и науки РФ № 1327 от 12 ноября 2015 г..

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры общеправовых и гуманитарных дисциплин (протокол № 7 от 20.03.2017 г.)



Заведующий кафедрой _____ **В.Н. Плаксин**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 2 от 19.04.2017 г).



Председатель методической комиссии _____ **Запорожцева Л.А.**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Цель освоения дисциплины – формирование обучающихся понимания психологических закономерностей экономического сознания и поведения, а также умений и навыков выполнения исследований в области экономической психологии.

Задачи дисциплины:

- содействовать приобретению обучающимися комплексного знания в области экономического сознания и психологических закономерностей экономического и финансового поведения различных слоев населения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг;

- создать условия для овладения умениями и навыками психологического анализа мотивов, стимулов, факторов социокультурной детерминации экономической активности;

- способствовать формированию экономического и финансового сознания как важного компонента профессиональной культуры бакалавра;

- сформировать у обучающихся умения и компетенции эффективного психологического анализа экономических и финансовых явлений на различных уровнях социальной жизни общества;

- способствовать формированию фундаментальной мировоззренческой позиции, глубокому пониманию причинно-следственных связей в явлениях социально-экономической и финансовой реальности, способности к саморефлексии и стремлению к самосовершенствованию.

Дисциплина «Экономическая психология» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.2.2) в структуре образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика.

Изучение дисциплины «Экономическая психология» базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Философия», «История», «Социология и политология», «История экономических учений».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин вариативной части: «Менеджмент», а также смежных курсов вариативной части.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>знать: основные направления развития современной отечественной и зарубежной психологии личности как основы формирования целостного представления о психологических особенностях человека и социальных групп</p> <p>уметь: применять психологические знания в деятельности и поведении</p> <p>иметь навыки: в использовании методов формирования и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе</p>

ОК-7	способностью самоорганизации и самообразованию	знать: индивидуально-психологические особенности личности уметь: интерпретировать собственное психическое состояние иметь навыки: в применении простейших приемов психической саморегуляции, саморазвития и самовоспитания личности
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	знать: методологические и теоретические основы науки, психологическую терминологию уметь: воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цели иметь навыки: в использовании технологий регуляции собственной деятельности и психологических состояний личности, а также методов психологического исследования личностных феноменов

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	Всего зач.ед./ часов	Объём часов	Всего часов
		5 семестр	6 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	2/72	2/72	2/72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	26	26	6
Аудиторная работа:	26	26	6
Лекции	14	14	6
Практические занятия	12	12	-
Семинары	-	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Другие виды аудиторных занятий	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	46	46	66
Подготовка к аудиторным занятиям	20	20	30

Выполнение курсовой работы	-	-	-
Подготовка и защита рефератов	-	-	-
Другие виды самостоятельной работы	26	26	36
Экзамен/часы	-	-	-
Формы промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
Очная форма обучения						
1.	Экономическая психология как наука.	2	-	2	-	8
2.	Психологические аспекты макроэкономики.	4	-	2	-	8
3.	Личность в экономике.	2	-	2	-	8
4.	Психология экономического поведения.	2	-	2	-	8
5.	Психология предпринимательства.	2	-	2	-	6
6.	Психология денег.	2	-	2	-	8
Всего:		14	-	12	-	46
Заочная форма обучения						
1.	Экономическая психология как наука.	1	-	-	-	10
2.	Психологические аспекты макроэкономики.	1	-	-	-	10
3.	Личность в экономике.	1	-	-	-	12
4.	Психология экономического поведения.	1	-	-	-	12
5.	Психология предпринимательства.	1	-	-	-	10
6.	Психология денег.	1	-	-	-	12
Всего:		6	-	-	-	66

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел I. Экономическая психология как наука

Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки

История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений.

Тема 2. Методология экономической психологии. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная

экономическая психология: история, направления развития, проблемы. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

Раздел II. Психологические аспекты макроэкономики

Тема 3. Сравнительный анализ особенностей хозяйственной деятельности в различных экономических культурах

Типы экономических культур. Психология хозяйственной деятельности, основанная на этике православия. Особенности экономического поведения на языческой Руси. Особенности экономических представлений после принятия христианства на Руси. Реформа церкви как основа возникновения и развития предпринимательской деятельности в России. Социокультурные особенности экономических отношений в России.

Психология хозяйственной деятельности, основанная на этике протестантизма. Представления М. Вебера о хозяйственной этике и духе капитализма. Сравнительный анализ особенностей выбора хозяйственной деятельности в среде католиков и протестантов.

Динамика советской экономической культуры. Предпосылки возникновения советской экономической культуры. Патерналистская политика государства по отношению к гражданам. Особенности отношения к собственности в советской экономической культуре. Особенности хозяйственного поведения партийной элиты государства. Сравнительный анализ ценностей хозяйственной жизни советской экономической культуры и современной рыночной экономики.

Тема 4. Психология экономической политики государства

Формы государственного регулирования экономики: политика централизованного управления, политика «среднего» пути, политика конкурентного порядка, точечная политика. Отражения государственной политики в сознании граждан: факторы, влияющие на отношение человека к государству. Налогообложение как фактор формирования сознания граждан.

Социально-психологические проблемы налогообложения. Проблемы справедливости налоговой системы. Восприятие налогового бремени. Мотивы и стимулы выплаты налогов и уклонения от них. Налоговый менталитет и налоговая мораль. Информированность и особенности поведения налогоплательщика. Особенности восприятия разных видов налогов и налоговых шкал: косвенные и прямые налоги, прогрессивная, регрессивная и прямая шкалы. Кривая Лаффера – как закономерность восприятия налоговых ставок. Формы законопослушного поведения налогоплательщиков и формы избегания законопослушного поведения.

Раздел III. Личность в экономике

Тема 5. Психолого-экономические аспекты отношений собственности.

Происхождение собственности. Теории возникновения собственности. Представления о собственности в философии. Собственность как средство хозяйственного самовыражения человека. Сравнительный анализ отношения к собственности в разных экономических культурах.

Стратификация общества и материальные блага. Экономические представления и принадлежность к социальному классу. Собственность и потребляемые товары как способ формирования социальной идентичности человека. Потребление в контексте символического интеракционизма. Статусное потребление.

Тема 6. Психология инвестиционной деятельности

Мотивы накоплений и сбережений. Психологические аспекты инвестиционной деятельности населения. Виды и формы инвестиционной деятельности и их психологические аспекты. Психологические аспекты инвестиционной деятельности государства. Социокультурные особенности инвестиционной деятельности в России. Особенности инвестиционной деятельности в советской экономической культуре.

Раздел IV. Психология экономического поведения

Тема 7. Экономическая психология личности

Экономическая социализация личности. Основные подходы к исследованию экономической социализации. Исследования экономических представлений детей. Экономическое поведение детей и подростков. Экономическое образование как фактор экономической социализации.

Экономическое поведение человека в течение жизни. Виды финансовой организации в семье – система управления доходами со стороны жены, система управления доходами со стороны мужа, смешанная система управления доходами. Экономическое поведение в пожилом возрасте.

Мотивы экономического поведения личности: мотивы накопления, мотивы инвестирования, мотивы труда. Экономические роли личности: потребитель; производитель; предприниматель; продавец; покупатель; плательщик налогов и сборов.

Тема 8. Психология экономического поведения на рынке труда

Рынок труда, труд, рабочая сила. Условия функционирования цивилизованного рынка труда. Мотивация трудового поведения. Современные детерминанты изменения трудовой мотивации. Феномен вынужденной мотивации. Типология трудовой мотивации по профессионально-должностным группам.

Социокультурные особенности поведения на рынке труда. Социокультурные особенности западного рынка труда. Особенности проявления протестантской этики в трудовой деятельности. Социокультурные особенности восточного рынка труда. Проявление восточного способа мышления и мировоззрения в трудовой деятельности. Социокультурные особенности российского рынка труда. Сравнительный анализ социокультурных особенностей западного, восточного и российского рынков труда.

Раздел V. Психология предпринимательства

Тема 9. Психология предпринимательской деятельности

Предпринимательство как особый вид экономической деятельности. Подходы к предпринимательству. Предпринимательство в рамках функционально-ролевого подхода как разновидность социальной деятельности. Предпринимательство в рамках структурного подхода как особая социальная группа.

Основные подходы к исследованию предпринимательства. Исследования мотивации предпринимательской деятельности. Мотивация достижения. Исследования локуса контроля. Отношение к риску в предпринимательской деятельности. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование. Психологические аспекты безопасности предпринимательской деятельности.

Раздел VI. Психология денег

Тема 10. Общие проблемы психологии денег

История происхождения денег. Понимание денег в экономике. Экономические функции денег. Социокультурное значение денег. Деньги как средство платежа, деньги как средство выполнения ритуальных обязательств.

Социокультурные особенности отношения к деньгам. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам. Проблема богатства и бедности. Проблема хранения и накопления денег.

Базовые установки по отношению к деньгам, их получению и использованию. Сакральный и профанный смысл денег. Особенности восприятия денег, полученных из разных источников. Культурные, этические и религиозные аспекты отношения к деньгам. Деньги в профессиональной сфере: проблемы оплаты труда, чаевых, штрафов; изучение удовлетворенности работой

Деньги и душевное здоровье. Психоаналитическое понимание денег. Эмоциональная основа денежной патологии: чувство вины, чувство безопасности, стремление к любви, стремление к свободе. Денежные типы личности.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		Очная	Заочная
1.	Экономическая психология как отрасль психологической науки.	2	1
2.	Методология экономической психологии.	2	-
3.	Психология экономической политики государства.	2	1
4.	Психолого-экономические аспекты отношений собственности.	2	1
5.	Психология инвестиционной деятельности.	2	1
6.	Экономическая психология личности.	2	1
7.	Психология экономического поведения на рынке труда.	2	1
Всего		14	6

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия	Объём ч	
		форма обучения	
		Очная	Заочная
1.	Сравнительный анализ особенностей хозяйственной деятельности в различных экономических культурах.	2	-
2.	Мотивы накоплений и сбережений.	2	-
3.	Мотивы экономического поведения личности.	2	-
4.	Сравнительный анализ социокультурных особенностей западного, восточного и российского рынков труда.	2	-
5.	Психология предпринимательской деятельности	2	-
6.	Общие проблемы психологии денег.	2	-
Всего		12	-

4.5. Перечень тем лабораторных работ - не предусмотрен

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Владеть методами поиска учебной и научной информации.

2. Уметь пользоваться библиографией.
 3. Использование информационных технологий.
 4. Изучение дополнительной литературы.
 5. Самостоятельно уметь зафиксировать нужную информацию.
 6. Грамотно изложить обзор и анализ литературы по теории и практике изучаемого вопроса.
 7. Анализировать, систематизировать и интерпретировать выводы.
 8. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний студентов.
- Соответственно конкретным темам семинарских занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов) – не предусмотрен

4.6.3. Перечень тем рефератов – не предусмотрен

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			Очная	Заочная
Раздел I. Экономическая психология как наука.				
1.	Направления современной экономической психологии.	1. Корытченкова, Н.И. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова. — Кемерово : Издательство КемГУ (Кемеровский государственный университет), 2014. — 153 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61419 2. Мандель, Б.Р. Экономическая психология: учеб. Пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70448	6	6
Раздел II. Психологические аспекты макроэкономики.				
2.	Типы экономических культур.	1. Корытченкова, Н.И. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова. — Кемерово : Издательство КемГУ (Кемеровский государственный университет), 2014. — 153 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61419 2. Мандель, Б.Р. Экономическая психология: учеб. Пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70448	6	8
3.	Социокультурные особенности экономических отношений в России.		6	8
Раздел III. Личность в экономике.				
4.	Стратификация общества	1. Корытченкова, Н.И. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И.	4	8

	материальные блага.	Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова. — Кемерово : Издательство КемГУ (Кемеровский государственный университет), 2014. — 153 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61419	4	8
5.	Психологические аспекты инвестиционной деятельности государства.	2. Мандель, Б.Р. Экономическая психология: учеб. Пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70448		
Раздел IV. Психология экономического поведения.				
6.	Экономическое поведение человека в течение жизни.		6	8
Раздел V. Психология предпринимательства.				
7.	Основные подходы к исследованию предпринимательства.	1. Корытченкова, Н.И. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова. — Кемерово : Издательство КемГУ (Кемеровский государственный университет), 2014. — 153 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61419	4	6
8.	Психология предпринимательства и бизнес-консультирование.	2. Мандель, Б.Р. Экономическая психология: учеб. Пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70448	4	6
Раздел VI. Психология денег.				
9.	Деньги в профессиональной сфере.	1. Корытченкова, Н.И. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова. — Кемерово : Издательство КемГУ (Кемеровский государственный университет), 2014. — 153 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61419	6	8
		2. Мандель, Б.Р. Экономическая психология: учеб. Пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70448		
Всего			46	66

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся при изучении дисциплины складывается из самостоятельной работы на аудиторных занятиях и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка и написание докладов. Тематика докладов представлена в Фонде оценочных средств.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Практическое (семинар)	Сравнительный анализ особенностей хозяйственной деятельности в различных экономических культурах.	Творческие задания, работа в малых группах, групповое обсуждение.	2
2.	Практическое (семинар)	Мотивы накоплений и сбережений.	Творческие задания, работа в малых группах, групповое обсуждение, метод проектов.	2
3.	Практическое (семинар)	Мотивы экономического поведения личности.	Творческие задания, работа в малых группах, групповое обсуждение, метод проектов, психологический тренинг.	2
4.	Практическое (семинар)	Сравнительный анализ социокультурных особенностей западного, восточного и российского рынков труда.	Творческие задания, работа в малых группах, групповое обсуждение, метод проектов.	2
5.	Практическое (семинар)	Психология предпринимательской деятельности	Творческие задания, работа в малых группах, групповое обсуждение, психологический тренинг.	2
6.	Практическое (семинар)	Общие проблемы психологии денег.	Творческие задания, работа в малых группах, групповое обсуждение.	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. В библи.
1.	Корытченкова, Н.И.	Экономическая психология: учебное пособие. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61419	-	Кемерово: Издательство КемГУ (Кемеровский государственный университет)	2014	Электронный ресурс
2	Столяренко, Л.Д.	Психология	МО РФ	СПб: Питер	2012	240

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Антонова, Н.В.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: Учебное пособие. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=792429	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2017
2.	Вундт, В.	Введение в психологию. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46366	Москва: Лань	2014
3.	Лебедева, Л. В.	Психология рекламы: учеб. пособие для вузов. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466135	М.: ФЛИНТА	2013
4.	Наумов, В.Н.	Поведение потребителей: Учебное пособие. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=439646	М.: НИЦ ИНФРА-М	2014
5.	Мандель, Б. Р.	Психология личности. — Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=444530	Москва: Вузовский учебник: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2014
6.	Мандель, Б. Р.	Открытые инновации – новые возможности в образовании. —	Москва: Вузовский	2015

		Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=503859	учебник	
7.	Мандель, Б. Р.	Экономическая психология: учебное пособие.— Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70448	М.: ФЛИНТА	2015
8.	Тимофеев, М.И.	Психология рекламы: Учебное пособие. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472499	М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М	2015
9.	Тяпин, И.Н.	Философия экономики: Учебное пособие. — Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=512602	/ М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М	2015
10.	журнал	Социально-экономические явления и процессы: международный журнал / Тамбовский государственный университет; Циндаоский университет, Китай ; Университет штата Индиана, США.	Тамбов: Издательский дом Тамбовского государственно го университета	2013

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	-	-	-	-

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. <http://znanium.com> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
2. <http://e.lanbook.com> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
3. www.prospektnauki.ru – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
4. <http://rucont.ru/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
5. <http://www.cnsnb.ru/terminal/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
6. www.elibrary.ru – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
7. <http://archive.neicon.ru/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
8. <https://нэб.рф/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Сравнительный анализ особенностей хозяйственной деятельности в различных экономических культурах.	AST Microsoft Windows 7 Prof	+		
					+
2.	Мотивы накоплений и сбережений.		+		
					+
3.	Мотивы экономического поведения личности.		+		
4.	Сравнительный анализ социокультурных особенностей западного, восточного и российского рынков труда.	+			
				+	
5.	Психология предпринимательской деятельности.	+			
				+	
6.	Общие проблемы психологии денег.	+			

6.3.2. Аудио- и видеопособия – не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

№ п/п	Тема лекции-презентации	Объем времени
1.	Экономическая психология как отрасль психологической науки.	2
2.	Методология экономической психологии.	2
3.	Психология экономической политики государства.	2
4.	Психолого-экономические аспекты отношений собственности.	2

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Учебные аудитории лекционного типа	Мультимедийные аудитории: 209, 222
2	Учебные аудитории для практических занятий	№ 148
3	Учебные аудитории для индивидуального и группового консультирования	№ 177 а, психолого-педагогический кабинет (учебно-методическая литература)
4	Учебные аудитории текущего и контроля и промежуточной аттестации	Компьютерные классы с выходом в сеть Интернет: 115, 116, 219, 120
5	Учебные аудитории для СРС	Читальный зал библиотеки ВГАУ (имеются компьютеры с выходом в сеть Интернет)

