

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана экономического факультета
Агибалов А.В.
«24» апреля 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.14 «Учет и анализ»
по направлению 38.03.02 Менеджмент, профили «Маркетинг», «Производственный менеджмент в АПК» - прикладной бакалавриат
квалификация (степень) выпускника - бакалавр

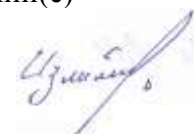
Факультет - экономический

Кафедра – экономического анализа, статистики и прикладной математики

Форма обучения	Всего зач. ед./часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа, (указать семестр)	Самостоятельная работа	Контроль	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр)
очная	5/180	2	3	28	-	-	28	-	88	36	-	3
заочная	5/180	2	4	8	-	-	8	-	128	36	-	4

Преподаватель(и) (подготовивший(е)

рабочую программу):



к.э.н., доцент Измайлова Л.Н.



к.э.н., доцент Журкина Т.А.

Воронеж 2017 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12.01.2016 г. №7 в редакции Приказа Минобрнауки России №444 от 20.04.2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономического анализа, статистик и прикладной математики _____ (протокол №5 от 19.04.2017 г)

Заведующий кафедрой



Санина Н.В.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 2 от 19.04.2017 г).

Председатель методической комиссии _____



Запорожцева Л.А.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, ее место в структуре образовательной программы

Предмет дисциплины. Рыночные отношения принесли не только экономическую свободу, но и негативные явления, связанные с нестабильностью и неустойчивостью ряда субъектов финансово-хозяйственной системы. Это требует от предприятия повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности. В связи с этим актуализируется проблема организации эффективного управления предприятием, неотъемлемой частью которого является комплексный анализ хозяйственной деятельности. Особое значение в этих условиях приобретает выявление внутривозможных резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Цель изучения дисциплины. Выявление внутривозможных резервов на всех стадиях кругооборота средств предприятия, разработка направлений и мероприятий по их эффективному использованию.

Основные задачи дисциплины.

- повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов предприятия;
- анализ и оценка производственного потенциала предприятия, обоснование направлений его развития, определение резервов его лучшего использования и разработка мероприятий по их освоению;
- анализ и оценка результатов производственной, хозяйственно-финансовой деятельности организации, определение неиспользованных резервов ее улучшения;
- оценка финансового состояния организации.

Место дисциплины в структуре ОП. Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла структуры ООП бакалавриата ФГОС ВО по направлению «Менеджмент» (квалификация (степень) «Бакалавр»).

Программа дисциплины "Комплексный анализ хозяйственной деятельности" предназначена для студентов 2 курса. Изучение дисциплины требует знания экономических и математических дисциплин: "Линейная алгебра", "Математический анализ", "Статистика", "Информационные технологии", "Микроэкономика", "Макроэкономика" и др. Студент должен иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: "Финансовый менеджмент", "Инвестиционный анализ", "Экономика организаций", "Организация предпринимательской деятельности" и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК	Профессиональные компетенции	
ПК-10	владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-	- знать: способы и приемы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия или организации. - уметь: работать в качестве аналитика - иметь навыки и /или опыт деятельности:

	управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	применения современного инструментария анализа хозяйственной деятельности.
ПК-14	уметь применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p>- знать: Основные принципы и стандарты бухгалтерского учета</p> <p>- уметь: Принимать решения на основе данных управленческого учета и анализа</p> <p>- иметь навыки и /или опыт деятельности: Владеть навыками управления затратами на предприятии</p>
ПК-15	уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p>- знать: рыночные и специфические риски</p> <p>- уметь: правильно интерпретировать результаты комплексного анализа хозяйственной деятельности и использовать их для принятия управленческих решений, обоснованно принимать решения об инвестировании средств</p> <p>- иметь навыки и /или опыт деятельности: принятия обоснованных управленческих решений на основе применения современного инструментария экономического анализа для оценки рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании</p>

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения				Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объем часов			всего часов 2 курс
		3 семестр			
Общая трудоёмкость дисциплины	5/180	5/180			5/180
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	56	56			16
Аудиторная работа: **					
Лекции	28	28			8
Практические занятия	-	-			-

Семинары	-	-				-
Лабораторные работы	28	28				8
Другие виды аудиторных занятий						
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	88	88				128
Подготовка к аудиторным занятиям	88	88				128
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	-				
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ						
Другие виды самостоятельной работы						
экзамен/часы	36	36				36
Формы промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курс. работа)	экзамен	экзамен				экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

Таблица 2 – Темы разделов и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ЛЗ	СР	Контроль (КСР)
очная форма обучения					
1	Роль и содержание комплексного (экономического) анализа	2	2	6	1
2	Анализ в системе маркетинга	4	4	4	1
3	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	4	4	12	4
4	Анализ и управление объемом производства и продаж	4	4	16	6
5	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	6	6	17	8
6	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	3	3	12	7
7	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	3	3	12	4
8	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	2	2	9	5
	Всего	28	28	88	36
заочная форма обучения (полный курс)					
1	Роль и содержание комплексного (экономического) анализа	-	-	4	1
2	Анализ в системе маркетинга	-	-	4	2

3	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	1	1	12	4
4	Анализ и управление объемом производства и продаж	2	2	22	4
5	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	2	2	26	8
6	Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	2	2	20	7
7	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	1	1	20	5
8	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	-	-	15	5
	Всего	8	8	128	36

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Роль и содержание комплексного (экономического) анализа

Значение анализа для эффективного ведения хозяйственно-финансовой деятельности в условиях рынка. Роль анализа в принятии обоснований и оперативных управленческих решений. Предмет, задачи, содержание анализа. Методы и приемы проведения анализа. Информационная база. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения сметы. Организация аналитической работы.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. План маркетинга. Сметный расчет объема продаж и обоснование цен товаров.

Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Анализ природных организационно-экономических условий ведения производства. Изучение размера предприятия, его организационной структуры, специализации и концентрации производства. Методы оценки уровня интенсивности ведения производства в зависимости от технико-организационного уровня. Анализ использования составляющих ресурсного потенциала (основных и оборотных средств, рабочей силы, земли): методы оценки и показатели уровня их использования. Определение резервов лучшего использования производственного потенциала и отдельных его структурных элементов.

Тема 4. Анализ и управление объемом производства и продаж

Последовательность и этапы анализа выполнения плана производства продукции организации. Основные факторы, влияющие на объем производства продукции в анализируемой отрасли. Факторный анализ объема производства продукции и определение направлений поиска резервов увеличения продукции. Расчет изменения объема производства продукции за счет различных факторов и определение резервов ее роста за счет устранения отрицательного влияния факторов. Расчет резервов роста продукции по способу равнения на «маяк», т.е. на передовое подразделение в своем хозяйстве или на передовое хозяйство. Разработка мероприятий по освоению вскрытых резервов.

Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Последовательность и этапы анализа. Цель, задачи анализа и источники информации. Факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции (оценка влияния объема и себестоимости 1 ед. продукции).

Последовательность анализа себестоимости 1 ед. продукции. Три этапа расчета резервов снижения себестоимости. Динамика себестоимости по отдельным видам продукции. Выполнение плана снижения себестоимости и системный подход к отбору конкретных видов

продукции для факторного анализа.

Анализ влияния на себестоимость продукции растениеводства и животноводства двух агрегированных факторов (первый этап расчета резерва снижения себестоимости) – затрат на 1 га (1 голову скота) и урожайности (продуктивности).

Анализ структуры себестоимости отдельных видов продукции. Отбор статей и элементов затрат для дальнейшего факторного анализа.

Факторный анализ каждой статьи прямых затрат (второй этап). Выявление факторов, влияющих на изменение затрат по каждой статье. Разложение общего отклонения затрат по статье по факторам (причинам) и определение резерва снижения себестоимости по статьям прямых затрат.

Третий этап расчета резервов снижения себестоимости – анализ общепроизводственных и общехозяйственных затрат и выявление резервов их снижения.

Обобщение резервов снижения себестоимости в сводной таблице.

Разработка мероприятий по освоению вскрытых резервов.

Оперативный анализ затрат и определение резервов их снижения по центрам ответственности в ходе производства.

Тема 6. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа

Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа. Экономические факторы, влияющие на величину реализованной продукции. Основные направления увеличения суммы реализации (дополнительное производство продукции, снижение внутрихозяйственного потребления, качество и сроки реализации (через цену), структурный сдвиг).

Факторный анализ суммы реализованной продукции. Определение и обобщение резервов ее роста.

Факторный анализ прибыли в целом по хозяйству и отдельным видам продукции. Определение резервов роста прибыли. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.

Рентабельность и пути ее повышения в коммерческой организации.

Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.

Тема 7. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание. Система показателей характеризующих финансовое состояние и методы их определения.

Анализ и оценка структуры и динамики имущества предприятия (активов). Анализ и оценка состава и динамика источников формирования имущества коммерческой организации. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Расчет коэффициентов финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности.

Методы рейтинговой оценки финансового положения эмитентов. Рыночная оценка бизнеса. Предпринимательские и финансовые риски: пути их снижения.

Анализ цены и структуры капитала. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага. Анализ кредитоспособности ссудозаемщика. Дисконтирование капитала и дохода. Индексация цен и стоимости имущества. Анализ влияния информации на принятие управленческих решений.

Тема 8. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Понятие инвестиции и капиталовложения.

Управление основным и оборотным капиталом.

Методы определения потребности в инвестициях. Расчет обеспеченности капиталовложений источниками финансирования. Анализ выполнения плана по объемам, направлениям капиталовложений и объектам строительства. Особенности анализа капиталовложений при хозяйственном способе строительства. Выявление внутренних резервов и их мобилизация.

Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств.

Анализ эффективности капиталовложений: ретроспективный анализ; прогнозирование эффективности инвестиционных проектов (дисконтирование, метод расчета чистой те-

кущей стоимости и др. методы инвестиционного анализа).

4.3. Перечень тем лекций.

Таблица 3 – Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объем, час.	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	Тема 1. Роль и содержание комплексного (экономического) анализа		
1	Теоретические и методические основы КАХД	2	
	Тема 2. Анализ в системе маркетинга		
2	Цель, задачи, содержание и методы маркетингового анализа	4	
	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства		
3	Анализ размеров, специализации, интенсивности и эффективности производства	2	1
4	Анализ использования основных средств	1	-
5	Анализ использования трудовых ресурсов	1	-
	Тема 4. Анализ и управление объемом производства и продаж		
6	Анализ производства продукции растениеводства	2	1
7	Анализ производства продукции животноводства	2	1
	Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции		
8	Анализ себестоимости продукции	6	2
	Тема 6. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа		
9	Анализ выручки от реализации продукции	1,5	1
10	Анализ прибыли от реализации продукции	1,5	1
	Тема 7. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа		
11	Анализ показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия	1,5	1
12	Анализ деловой активности предприятия	1,5	
	Тема 8. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений		
13	Анализ капитальных вложений	1	-
14	Анализ эффективности инвестиций	1	-
Всего		28	8

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

4.5. Перечень тем лабораторных занятий

Таблица 4 – Перечень тем лабораторных занятий

№ п/п	Тема лабораторного занятия	Объем, час.	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	Тема 1. Роль и содержание комплексного (экономического) анализа		
1	Теоретические и методические основы КАХД	2	
	Тема 2. Анализ в системе маркетинга		
2	Цель, задачи, содержание и методы маркетингового анализа	4	
	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства		
3	Анализ размеров, специализации, интенсивности и эффективности производства	2	1
4	Анализ использования основных средств	1	-
5	Анализ использования трудовых ресурсов	1	-
	Тема 4. Анализ и управление объемом производства и продаж		
6	Анализ производства продукции растениеводства	2	1
7	Анализ производства продукции животноводства	2	1
	Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции		
8	Анализ себестоимости продукции	6	2
	Тема 6. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа		
9	Анализ выручки от реализации продукции	1,5	1
10	Анализ прибыли от реализации продукции	1,5	1
	Тема 7. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа		
11	Анализ показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия	1,5	1
12	Анализ деловой активности предприятия	1,5	
	Тема 8. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений		
13	Анализ капитальных вложений	1	-
14	Анализ эффективности инвестиций	1	-
Всего		28	8

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Потребности современного общества приводят к новому пониманию качества высшего образования, к пересмотру имеющихся и поиску новых механизмов совершенствования образовательного процесса.

В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года отмечается, что обществу нужны современные, образованные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству. Сегодня на первый план выдвигается задача не столько подготовить специалистов узкой квалификации, сколько сформировать у них такие характеристики, как способность приобретать новые умения, творческую активность в принятии решений, широкую профессиональную ориентацию.

Необходимым условием, обеспечивающим решение этой задачи, является разработка новых форм организации самостоятельной работы бакалавров, повышения ее качества.

Практически во всех образовательных системах европейских стран самостоятельной работе бакалавров уделяется очень большое внимание. Это выражается в том, что на чтение литературы, подготовку письменных работ, научную работу и подготовку к экзаменам отводится гораздо больше учебного времени, чем на аудиторную нагрузку.

Одним из видов самостоятельной работы является подготовка к аудиторным занятиям, которым относятся лекции и практические занятия по изучаемой теме.

Подготовка к лекциям и практическим занятиям представляет собой внеаудиторную самостоятельную работу бакалавров. Самостоятельная подготовка бакалавра к лекции должна состоять в первую очередь в перечитывании конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. К сожалению, это делают лишь те немногие студенты, у которых сформировалось умение самоорганизации. Стимулировать чтение конспекта предыдущей лекции может регулярная практика проведения преподавателем устного или письменно экспресс-опроса студентов по ее содержанию в начале следующей лекции. Содержанием подготовки бакалавров к семинару или практическому занятию может быть не только чтение лекций и другой литературы, но и заполнение рабочих тетрадей по дисциплине, формулирование ответов на поставленные контрольные вопросы.

Перечень методических рекомендаций студентов по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
2. Устный пересказ изученного материала.
3. Выполнение домашнего задания, предложенного в рабочей тетради.
4. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний магистрантов.
5. Применение полученных знаний при анализе практических ситуаций.
6. Репетиционное выступление перед магистрантами.
7. Подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.

Подобный подход к изучению предмета способствует развитию познавательного интереса, творческой активности магистрантов, обеспечивает индивидуализацию процесса обучения, необходимую для повышения качества подготовки специалистов.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (не предусмотрено).

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

Таблица 5 – Перечень тем для самостоятельного изучения.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Специфические показатели управленческого анализа	Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях [электронный ресурс] : Учебное пособие / Казакова .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 288 с. — ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ .— ISBN 978-5-16-004612-9	9	12
2	Стохастический факторный анализ	Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, Тафинцева Н.В. – М.:, 2013. – (с. 67-72)	9	12
3	Виды стратегий предприятия и принципы их формирования	Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, Тафинцева Н.В. – М.:, 2013. – (с. 99-107)	9	12
4	Методы стратегического управленческого анализа	Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, Тафинцева Н.В. – М.:, 2013. – (с. 121-141)	9	12
5	Анализ товара	Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, Тафинцева Н.В. – М.:, 2013. – (с. 214-220)	9	12
6	Анализ спроса	Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, Тафинцева Н.В. – М.:, 2013. – (с. 210-213)	9	14
7	Анализ использования технологического оборудования	Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, Тафинцева Н.В. – М.:, 2013. – (с. 311-315)	8	14

8	Принятие управленческого решения по снижению себестоимости единицы продукции	Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, Тафинцева Н.В. – М.:, 2013. – (с. 384-386)	9	14
9	Анализ нефинансовых результатов деятельности предприятия	Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, Тафинцева Н.В. – М.:, 2013. – (с. 430-438)	8	12
10	Анализ факторов роста прибыли	Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, Тафинцева Н.В. – М.:, 2013. – (с. 414-418)	9	14
Всего			88	128

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

Таблица 6- Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекции	Анализ производства продукции растениеводства	Организационная методика эстафеты «вопрос-ответ»	1
2.	Лекции	Анализ себестоимости продукции	Организационная методика эстафеты «вопрос-ответ»	1
3.	Лекции	Анализ показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия	Визуализация материала лекции	1
4.	Лабораторные занятия	Анализ использования основных средств	- Работа в малых группах -Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2
5.	Лабораторные занятия	Анализ использования трудовых ресурсов	- Работа в малых группах -Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2
6.	Лабораторные занятия	Анализ производства продукции растениеводства и животноводства	- Работа в малых группах -Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	4
7.	Лабораторные занятия	Анализ себестоимости продукции	- Организационная методика эстафеты «вопрос-ответ». -Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	6
8.	Лабораторные занятия	Анализ выручки и прибыли от реализации продук-	- Работа в малых группах -Case-study (анализ конкретных	4

		ции	ситуаций, ситуационный анализ)	
9.	Лабораторные занятия	Анализ показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия	- Организационная методика эстафеты «вопрос-ответ». -Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	4
Всего				25

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в соответствующем разделе УМК

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература.

- | | |
|------------------------------|--|
| Основная литература | <p>Басовский Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [электронный ресурс]: Учебное пособие / Басовский, Басовская - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 366 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>Любушин Экономический анализ - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012 - 575 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>Мельник Комплексный экономический анализ [электронный ресурс]: Учебное пособие / Мельник, Кривцов, Горлова - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014 - 368 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>Сурков И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И.М. Сурков - Москва: КолосС, 2012 - 240 с.</p> <p>Клишевич Экономический анализ [электронный ресурс]: Учебное пособие / Клишевич, Харченко, Ферова и др. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 192 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> |
| 2. Дополнительная литература | <p>Методические указания для выполнения самостоятельной работы по дисциплине "Комплексный анализ хозяйственной деятельности" для студентов очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.01 (080100.62) "Экономика" [Электронный ресурс] / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: И. М. Сурков, Е. Б. Панина, В. П. Коротеев, Г. И. Хаустова, В. А. Лубков, Т. Н. Лихачева, С. И. Панин ; под общ. ред. И. М. Суркова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ]</p> <p>Погорелова Экономический анализ: теория и практика [электронный ресурс]: Учебное пособие / Погорелова - Москва: Издательский Центр РИОР, 2014 - 290 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий</p> |

АПК: учебник / Г.В. Савицкая - Москва: ИНФРА-М, 2011 - 653 с.

Шеремет Теория экономического анализа [электронный ресурс]:

Учебник / Шеремет - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011 - 352 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]

Бухгалтерский учет: ежемесячный профессиональный журнал для бухгалтера с приложением / Учредитель Министерство финансов Российской Федерации - Москва: Б.и., 1953-

Финансы и кредит: журнал / учредитель : Издательский дом "Финансы и кредит" - Москва: Б.и., 1995-

Финансы: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Финансы и статистика, 1992-

3. Периодические издания

Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-

Экономический анализ: Теория и практика: научно-практический и аналитический журнал - Москва: Финанспресс, 2007-

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Компания StatSoft Russia занимается локализацией программных продуктов *STATISTICA*, технической поддержкой пользователей, а также оказывает широкий спектр консалтинговых услуг: обучение в [Академии Анализа Данных StatSoft](#), разработка [готовых отраслевых решений](#), исследования в [различных областях](#) применения статистики: маркетинге, промышленности, экономике/социологии, страховании и т.д. <http://www.statsoft.ru/>
2. Система интеллектуального анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской и статистической отчетности - полное исключение вашего участия в аналитическом процессе. Вы вводите данные бухгалтерской отчетности (российской, МСФО или US GAAP) и получаете по результатам анализа отчет. (<http://www.audit-it.ru/finanaliz/start/>)
3. СПАРК. Качественная информация о предприятиях объединена с мощными аналитическими инструментами. Созданы сервисы, базирующиеся на достоверных источниках информации и глубоком понимании задач. Все вышеперечисленное позволяет мгновенно оценить платежеспособность и надежность предприятий. <http://www.spark-interfax.ru/promo/>
4. <http://znaniium.com> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
5. <http://e.lanbook.com> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
6. www.prospektnauki.ru – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
7. <http://rucont.ru/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
8. <http://www.cnsnb.ru/terminal/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
9. www.elibrary.ru – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I
10. <http://archive.neicon.ru/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

11. <https://нэб.рф/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины (*).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

Таблица 7 - Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	лабораторные занятия	компьютерная программа «СТА-TISTICA», «Инэк-Аналитик»			*
3	лабораторные занятия	компьютерная программа AST	*		

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

Предусмотрены компьютерные презентации (мультимедийные лекции) по темам «Анализ производства продукции растениеводства», «Анализ себестоимости продукции», «Анализ показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия».

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 8- Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроекционное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд.	4 компьютера, 3 принтера, сканер;

	350, 351)	
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 350, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 2 компьютера, сканер, два принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Управленческий анализ	Экономического анализа статистики и прикладной математики	Согласовано	
Финансовый анализ	Экономического анализа статистики и прикладной математики	Согласовано	

