

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана экономического факультета
Агибалов А.В.
«24» апреля 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.17 Корпоративная социальная ответственность
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
по профилю «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг», «Информационное
обеспечение управления в АПК»
прикладной бакалавриат

квалификация (степень) выпускника бакалавр

Факультет экономический
Кафедра управления и маркетинга в АПК

Форма обучения	Всего зач. ед/ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект), (указать семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (семестр)	Экзамен (указать семестр/часы)
очная	3/108	3	6	20	-	42	-	-	46	6	-
заочная	3/108	3	7	8	-	8	-	-	92	7	-

Преподаватель: к.э.н., доцент Н.М. Шевцова

Рабочая программа по дисциплине Б1.Б.17 Корпоративная социальная ответственность составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года №7)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 11 от 21.06.2016 г.)

Заведующих кафедрой д.э.н., профессор  _____ **Е.В. Закшевская**

Рабочая программа по дисциплине Б1.Б.17 Корпоративная социальная ответственность рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 2 от 19.04.2017 г).

Председатель методической комиссии  _____ **Запорожцева Л.А.**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с важнейшими положениями курса «Корпоративная социальная ответственность», сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России, обобщение отечественного и зарубежного опыта социально ответственного поведения бизнес-структур и возможности использования его в современных социально-экономических российских условиях.

Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Задачи: уметь применять нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях; знать специфику корпоративных отношений в социальной сфере; быть компетентным в вопросах социальной ответственности работодателя в корпоративных отношениях в России; владеть навыками форм и методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях.

Дисциплина Б1.Б.17 Корпоративная социальная ответственность относится к дисциплинам базовой части. «Корпоративная социальная ответственность» как учебная дисциплина связана с дисциплинами учебного плана «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента», «Лидерство» и ряда других.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
Общекультурные компетенции		
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> основные формы и законы правильного мышления, способы и правила рассуждений, правила логического вывода; особенности управленческого мышления. <i>Уметь:</i> логически анализировать любую получаемую информацию, упорядочивать ее и делать выводы; выработать культуру корпоративного мышления на основе наблюдения различных организационных и управленческих процедур. <i>Иметь</i> навыки правильного мышления и логически грамотного выражения мыслей; постановки цели профессиональной деятельности и выбора путей ее достижения; способностью взвешенно анализировать любые самые сложные деловые ситуации.
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>Знать:</i> суть социальной ответственности; способы разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных в различные сферы управленческой деятельности: внешнюю, внутреннюю, организационную, финансовую, экономическую, социальную. <i>Уметь:</i> анализировать экономическую

		информацию; применять полученные знания для решения задач общественного, национально-государственного личностного развития, проблем социального благополучия. <i>Иметь навыки</i> использования современных инструментариев управления человеческими ресурсами.
--	--	--

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	6 семестр	Всего часов
			7 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	62	62	16
Аудиторная работа:	62	62	16
Лекции	20	20	8
Практические занятия	42	42	8
Семинары			
Лабораторные работы			
Другие виды аудиторных занятий			
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	46	46	92
Подготовка к аудиторным занятиям	42	42	30
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)			
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ	16	16	63
Другие виды самостоятельной работы			
Экзамен/часы			
Формы промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	СР
очная форма обучения					
1.	Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	2	-	4	6
2.	Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.	4	-	6	8
3.	Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.	4	-	8	8

4.	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	2	-	6	6
5.	Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность	4	-	8	6
6.	Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации	2	-	6	6
7.	Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	2	-	4	6
	Итого	20		42	46
заочная					
1	Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	1	-	1	12
2.	Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.	1	-	1	14
3	Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.	2	-	2	14
4	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	1	-	1	12
5	Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность	1	-	1	14
6	Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации	1	-	1	14
7	Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1	-	1	12
	Итого	8	-	8	92

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как фактор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности

Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность и социальное реагирование.

Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Направления КСО. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы КСО.

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности

Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности. Направления развития внутренней корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации КСО. Основные и дополнительные стили лидерства.

Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Поддержка образования и науки Российскими компаниями. Грантовые программы в РФ. Роль здравоохранения в реализации КСО. Форма и методы поддержки здравоохранения бизнесом. Способы и методы управления социокультурной сферой. Роль и модель поведения государства по отношению к культуре и искусству. Особенности поддержки культуры во Франции, Великобритании и США. Виды благотворительных фондов.

Международный стандарт социальной ответственности. Факторы, определяющие приоритеты для действий в сфере социальной ответственности.

Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации

Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М. Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (сертификация по принципам FSC).

Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной Ответственности

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).

Соотношение «деловая этика организации» и «организационная культура». Этические принципы менеджмента. Международные и национальные документы, рекомендуемые нормы этичного и социально-ответственного поведения организаций. Этический кодекс организации. Социальный отчет организации. Оценка социальной активности корпорации. Личная и «корпоративная социальная ответственность». Некоммерческие организации. Спонсорство. Благотворительность.

4.3. Перечень тем лекций

Тема лекции	Объём, ч	
	очная	заочная
Тема 1. Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	2	1
Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.	4	1
Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.	4	2
Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	2	1
Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность	4	1
Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации	2	1
Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	2	1
Итого	20	8

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

Тема занятия	Объём, ч	
	очная	заочная
Тема 1. Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	4	1
Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.	6	1
Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.	8	2
Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	6	1
Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность	8	1
Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации	6	1
Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	4	1
Итого	42	8

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к аудиторным занятиям осуществляется с использованием рекомендованных студентам учебников и учебных пособий, рабочей тетради, а также по материалам лекций.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов

№ п/п	Тема реферата
1	Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование
2	Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса
3	Характеристика американской модели КСО
4	Характеристика европейской модели КСО
5	Основные черты британской модели КСО
6	Специфика азиатской модели КСО
7	Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России
8	Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла
9	Современные теории корпоративной социальной ответственности
10	Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании
11	Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность
12	Роль социальных программ в деятельности корпорации
13	Мотивация социальной ответственности
14	Интеллектуальный капитал организации
16	Влияние государственных органов власти разных уровней на формирование и развитие социальной ответственности бизнеса в России
17	Внедрение инновационных и социально ориентированных подходов в экономике с помощью государственно-частного партнерства
18	Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др.
19	Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России
20	Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

Вопросы для самостоятельного изучения	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
		очная	заочная
1. Возникновение и эволюция концепции КСО	Благов. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции - Санкт-Петербург: Издательство "Высшая школа менеджмента", 2011 - 272 с	3	5
2. Источники корпоративной социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н.	2	5

	Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс с.21		
3. Соотношение корпоративной социальной ответственности с юридической ответственностью	Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 - 248 с	3	4
4. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве	Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 - 248 с	3	5
5. Отличия корпоративной социальной ответственности юридического лиц и их должностных лиц	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс	2	5
6. Глобальный пакт ООН 7. Стандарт АА 1000 8. Стандарт ISO 14001 9. Стандарт ISO 26000	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс	10	20
10. Понятие этики в философии и управлении 11. Общечеловеческие этические принципы	Кибанов А.Я. Этика деловых отношений /А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. М.: ИНФПА-М, 2012 Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс	6	6
12. Индекс удельных социальных инвестиций 13. Качественный индекс социальных инвестиций 14. Эффективность корпоративной социальной ответственности 15. Качество взаимодействия компании со всеми стейкхолдерами	Уколов В.Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества: учебник / В.Ф. Уколов. – М.: Экономика, 2009 Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс	6	18
16. Основы регулирования КСО	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр.	5	12

	Базовый курс Аверин А.Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия / А.Н. Аверин. – М.: Альфа-Пресс, 2008		
17. Инструменты КСО и методы ее оценки	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс Дементьев А.Г. Основы корпоративного управления /А.Г. Дементьев. – М.: Магистр, 2011.	6	12
Всего		46	92

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое занятие	Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	Круглый стол	2
2	Практическое занятие	Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.	Круглый стол	4
3	Практическое занятие	Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.	Case-study	2
4	Практическое занятие	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	Мозговой штурм	2
5	Практическое занятие	Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность	Мозговой штурм	2
6	Практическое занятие	Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации	Case-study	2
7	Практическое занятие	Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Круглый стол	2

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрены

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Рекомендуемая литература

Основная литература	Благов Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции - Санкт-Петербург: Издательство "Высшая школа менеджмента", 2011 - 272 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
	Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 - 248 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
Дополнительная литература	Орехов Корпоративный менеджмент [электронный ресурс] / Орехов - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013 - 440 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), **необходимых для освоения дисциплины.**

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 445 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. [электронный ресурс] URL: <http://static.my-shop.ru/product/pdf/123/1225872.pdf>

2. Орлянская Г.Л., Юрлова Ю.Н. Корпоративная социальная ответственность/ Г.Л. Орлянская, Ю.Н. Юрлова. – Череповец, 2013. [электронный ресурс] URL <http://elib.spbstu.ru/dl/2/3517.pdf/view>

3. Корпоративный менеджмент : / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; под ред. С. А. Орехова .— 2013 .— 440 с. : ил. ; 20 см .— Гриф .— Библиогр.: с. 430-439. — Библиография в конце глав. — ISBN 978-5-394-02144-2 .— <URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5637>.

4. Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	http://znanium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Перспектива науки»	ООО «Перспектива науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная	http://www.cnshb.ru/terminal/

удаленного доступа)	библиотека»	
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Практические занятия	AST	+	-	-

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности

Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.

Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации

Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроекторное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения практических занятий	Аудитория, оборудованная специализированной мебелью, доской.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)

	аттестации	
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория, оборудованная специализированной мебелью, доской, персональным компьютерами с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс».
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Теория менеджмента	Управления и маркетинга в АПК	согласовано	

