

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана экономического факультета
Агибалов А.В.
«24» апреля 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.19 **Стратегический менеджмент** для направления
подготовки **38.03.02 Менеджмент** по профилям
«Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг»,
«Информационное обеспечение управления в АПК»
прикладной бакалавриат
квалификация (степень) выпускника бакалавр

Факультет экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Форма обучения	Всего зач.ед./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект), (указать семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр/часы)
очная	7/252	3	6	42	-	-	42	6	132	-	6/36
заочная	7/252	4	7	10	-	-	10	7	196	-	7/36

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Федулова И.Ю.



Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года № 7

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 11 от 21.06.2016 г.)

Заведующий кафедрой

— 

Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол №2 от 19.04.2017 г.).

Председатель методической комиссии



Запорожцева Л.А.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Программа курса «Стратегический менеджмент» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Производственный менеджмент АПК», «Маркетинг», «Информационное управление в АПК»).

Предметом изучения курса являются сущность и содержание стратегического менеджмента, проблемы сохранения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Цель данного курса сформировать у обучающихся понимание природы и сущности стратегических решений как основы устойчивого развития предприятия, научить использовать инструменты стратегического менеджмента в развитии организации и обеспечении ее функционирования.

Исходя из поставленной цели, основными задачами дисциплины являются:

- освоить теорию и практику стратегического менеджмента;
- развивать стратегическое мышление, видение сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления;
- овладеть основными подходами и инструментами в области стратегического менеджмента;
- овладеть умениями провести анализ и обосновать выводы по значимым проблемам и процессам управления, умениями использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью;
- изучить особенности стратегического менеджмента на предприятиях АПК.

Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности менеджеров, развитию у них навыков в принятии стратегических решений и их реализации.

Дисциплина Б1.Б.19 «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилям «Производственный менеджмент АПК», «Маркетинг», «Информационное управление в АПК». Преподавание дисциплины осуществляется в 6 семестре. Общая трудоемкость составляет 252 часа. Для освоения дисциплины необходимы знания по дисциплинам «Теория менеджмента», «Маркетинг» и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и основные составляющие элементы стратегического менеджмента, - основные типы стратегий и их особенности; - методы стратегического анализа; - модели и критерии стратегического выбора <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать миссию организации и стратегические цели; - проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать корпоративную, деловые, функциональные стратегии организации; - применять методы оценки стратегических альтернатив. <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования инструментария стратегического менеджмента; - разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность понятия «стратегия», отличительные особенности стратегии развития предприятия, - типы стратегий развития бизнеса, - инструменты и этапы стратегического анализа. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы оценки стратегических альтернатив, - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - использовать систему сбалансированных показателей для подготовки решений; - принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий организации; - оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы организации. <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями; - подготовки сбалансированных управленческих решений.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
		6 семестр	7 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	7/252	252	252
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	84	84	20
Аудиторная работа:			-
Лекции	42	42	10
Практические занятия	-	-	-
Семинары	-	-	-
Лабораторные работы	42	42	10
Другие виды аудиторных занятий	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	132	132	196
Подготовка к аудиторным занятиям	60	60	80
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)	72	72	116
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ	-	-	-
Другие виды самостоятельной работы	-	-	-
Экзамен/часы	36	36	36
Форма промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6
<i>очная форма обучения</i>					
1.	Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.	2	-	2	8
2.	Стратегические цели: видение, миссия, цели	2	-	2	8
3.	Внешняя и внутренняя среда организации	2	-	2	8
4.	Стратегический анализ и его методы	2	-	2	10
5.	Анализ внешней среды организации	4	-	4	10
6.	Анализ внутренней среды организации	2	-	4	10

7.	Эталонные стратегии предприятия	4	-	4	10
8.	Конкурентные стратегии предприятия	4	-	4	10
9.	Функциональные стратегии	4	-	2	10
10.	Модели стратегического выбора	4	-	4	10
11.	Разработка и реализация стратегии	4	-	4	10
12.	Методы стратегического управления	4	-	2	10
13.	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	2	-	4	8
14.	Риски в стратегическом управлении	2	-	2	10
	ИТОГО	42	-	42	132
<i>заочная форма обучения</i>					
1.	Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.	1	-	-	14
2.	Стратегические цели: видение, миссия, цели	1	-	2	14
3.	Внешняя и внутренняя среда организации	1	-	-	14
4.	Стратегический анализ и его методы	1	-	2	14
5.	Анализ внешней среды организации	1	-	4	14
6.	Анализ внутренней среды организации	1	-	-	14
7.	Эталонные стратегии предприятия	1	-	-	14
8.	Конкурентные стратегии предприятия	1	-	-	14
9.	Функциональные стратегии	1	-	-	14
10.	Модели стратегического выбора	-	-	2	14
11.	Разработка и реализация стратегии	1	-	-	14
12.	Методы стратегического управления	-	-	-	14
13.	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	-	-	-	14
14.	Риски в стратегическом управлении	-	-	-	14
	ИТОГО	10	-	10	196

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

ТЕМА 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Предмет, методология и система изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимость ее изучения для менеджеров. Характеристика системного подхода в стратегическом управлении организацией. Основные понятия, методы и категории системы стратегического менеджмента организации. Содержание и анализ существующих концепций и проблем стратегического менеджмента.

ТЕМА 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ: ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Целеполагание в стратегическом менеджменте. Миссия организации: значение и технологии определения. Стратегические цели и методы их разработки. Классификация целей. Построение «дерева целей». Стратегические проблемы и их диагностика.

ТЕМА 3. ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

Внешняя среда организации. Макроокружение организации и ее компоненты: экономические, политические, правовые, социальные, технологические, природно-географические. Микроокружение организации и ее компоненты: поставщики, потребители, конкуренты, посредники, контактные аудитории. Мониторинг факторов макро и мик-

росреды организации. Внутренняя среда организации и ее компоненты: кадры, система управления, технология производства, финансы, корпоративная культура и др.

ТЕМА 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО МЕТОДЫ

Стратегический анализ и его методы. SWOT-анализ. PEST-анализ. SNW- анализ. Портфельный анализ. Сценарный анализ. Сравнительный финансовый анализ.

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Оценка привлекательности бизнеса. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли. Анализ конкурентной ситуации.

ТЕМА 6. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Анализ ресурсного потенциала (внутренних возможностей). Оценка ресурсов и эффективности предприятия. Финансовый анализ деятельности предприятия. Сравнительный анализ.

ТЕМА 7. ЭТАЛОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Базовые стратегии развития предприятия. Стратегии концентрированного роста: стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта. Стратегии интегрированного роста: стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции. Стратегии диверсифицированного роста: стратегия конгломеративной диверсификации, стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегии сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов.

ТЕМА 8. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство в минимизации издержек производства, стратегия дифференциации продукта, стратегия концентрации. Конкурентные стратегии Ф. Котлера: дифференциации на основе товара, дифференциации на основе имиджа и др.

ТЕМА 9. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

Функциональные стратегии предприятия. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Стратегия инноваций. Стратегия производства. Стратегия организационных изменений.

ТЕМА 10. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА

Содержание, принципиальные особенности и сферы применения основных моделей стратегического выбора. Матрица возможностей И. Ансоффа. Конкурентные стратегии по М. Портеру. Модель стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.

ТЕМА 11. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Разработка и реализация стратегии: разработка внутренней организационной структуры, исходя из нужд стратегии, создание искусств и отличительных преимуществ, на которых базируется стратегия, выбор людей на ключевые позиции; разработка бюджета, обеспечивающего реализацию стратегии; создание внутренних административных обеспечивающих систем; разработка системы оплаты и поощрения; развитие корпоративной культуры применительно к стратегии; стиль стратегического руководства.

ТЕМА 12. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Содержание, назначение и условия применения наиболее распространенных методов стратегического управления: управление посредством выбора стратегических позиций; управление на основе ранжирования стратегических задач; управление по слабым и

сильным сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей; управление стратегическим набором; управление стратегическими задачами; управление в условиях спонтанных изменений.

ТЕМА 13. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК, обусловленные спецификой сельскохозяйственного производства: стратегические цели и задачи, специфика анализа отрасли, механизм разработки и реализации стратегии.

ТЕМА 14. РИСКИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

Управление рисками. Методы управления рисками методы уклонения от риска; методы локализации риска; методы диссипации риска; методы компенсации риска.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/ п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.	2	1
2	Стратегические цели: видение, миссия, цели	2	1
3	Внешняя и внутренняя среда организации	2	1
4	Стратегический анализ и его методы	2	1
5	Анализ внешней среды организации	4	1
6	Анализ внутренней среды организации	2	1
7	Эталонные стратегии предприятия	4	1
8	Конкурентные стратегии предприятия	4	1
9	Функциональные стратегии	4	1
10	Модели стратегического выбора	4	-
11	Разработка и реализация стратегии	4	1
12	Методы стратегического управления	4	-
13	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	2	-
14	Риски в стратегическом управлении	2	-
Всего		42	10

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

Практические занятия учебным планом не предусмотрены

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

№ п/п	Тема лабораторной работы	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная

1	Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.	2	-
2.	Стратегические цели: видение, миссия, цели	2	2
3.	Внешняя и внутренняя среда организации	2	-
4.	Стратегический анализ и его методы	2	2
5.	Анализ внешней среды организации	4	4
6.	Анализ внутренней среды организации	4	-
7.	Эталонные стратегии предприятия	4	-
8.	Конкурентные стратегии предприятия	4	-
9.	Функциональные стратегии	2	-
10	Модели стратегического выбора	4	2
11	Разработка и реализация стратегии	4	-
12	Методы стратегического управления	2	-
13	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	4	-
14	Риски в стратегическом управлении	2	-
	Всего	42	10

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к аудиторным занятиям при изучении дисциплины включает:

- подготовку к лабораторным занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не включенных в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- работу с первоисточниками по изучаемым темам и проблемам.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Основные темы курсовых проектов

- Тема 1. Разработка стратегии развития предприятия.
- Тема 2. Разработка производственной стратегии предприятия.
- Тема 3. Разработка стратегии развития отрасли растениеводства.
- Тема 4. Разработка стратегии развития отрасли животноводства.
- Тема 5. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
- Тема 6. Формирование конкурентных преимуществ предприятия.
- Тема 7. Разработка маркетинговой стратегии предприятия.
- Тема 8. Разработка товарной стратегии предприятия.
- Тема 9. Разработка антикризисной стратегии предприятия.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельного изучения обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.	Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с	8	14
2.	Стратегические цели: видение, миссия, цели	Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012, Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с	8	14
3.	Внешняя и внутренняя среда организации	Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.	8	14
4.	Стратегический анализ и его методы	Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012	10	14
5.	Анализ внешней среды организации	Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.	10	14
6.	Анализ внутренней среды организации	Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.	10	14

7.	Эталонные стратегии предприятия	Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012	10	14
8.	Конкурентные стратегии предприятия	Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012	10	14
9.	Функциональные стратегии	Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 239 с.	10	14
10.	Модели стратегического выбора	Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с	10	14
11.	Разработка и реализация стратегии	Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с, Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с	10	14
12.	Методы стратегического управления	Баринов В.А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с.	10	14
13	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012.	8	14
14.	Риски в стратегическом управлении	Баринов В.А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012.	10	14
Всего			132	196

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.

Подготовка докладов для выступления на научных конференциях и/или подготовки

научных статей по результатам выполнения индивидуального творческого задания (до 10 уч. час.) - по желанию обучающегося.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Лабораторное занятие	Стратегические цели, видение и миссия организации	Круглый стол	2
2	Лабораторное занятие	Внешняя и внутренняя среда организации	Дискуссия	2
3	Лабораторное занятие	Эталонные стратегии предприятия	Мозговой штурм	2
4	Лабораторное занятие	Стратегический анализ и его методы	Case-study (анализ конкретных ситуаций)	2
5	Лабораторное занятие	Модели стратегического выбора	Case-study (анализ конкретных ситуаций)	2
6	Лабораторное занятие	Методы стратегического управления	Круглый стол	2
7	Лабораторное занятие	Разработка и реализация стратегии	Case-study (анализ конкретных ситуаций)	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Количество
1.	Баринов В.А.	Стратегический менеджмент	+	ИНФРА-М	2014	[Электронный ресурс: // ZNANIUM.COM : Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=414317
2.	Басовский Л.Е.	Стратегический менеджмент	+	ИНФРА-М	2012	[Электронный ресурс: // ZNANIUM.COM : Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=253142#none]
3.	Виханский О. С.	Стратегическое управление	+	ЮНИТИ	2003	45

		ние				
4.	Гуськов Ю.В.	Стратегический менеджмент	+	ИНФРА-М	2011	[Электронный ресурс: // ZNANIUM.COM: Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=230506]
5.	Лапыгин Ю.Н.	Стратегический менеджмент	+	ИНФРА-М	2014	[Электронный ресурс: // ZNANIUM.COM : Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=398643
6.	Петров А. Н.	Стратегический менеджмент	+	ПИТЕР	2005	50

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Ансофф И.	Стратегический менеджмент	Питер	2009
2.	Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М.	Стратегическое управление организацией	ИНФРА-М	2013
3.	Маркова В.Д., Кузнецова С.А.	Стратегический менеджмент	ИНФРА-М	2013
4.	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент	Дашков и К	2011

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Закшевская Е.В., Федулова И.Ю., Сабетова Т.В. и др.	Методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине «Стратегический менеджмент» для обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, Номер заказа ЦИТ: 15331	ВГАУ	2017

6.1.4. Периодические издания

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом».
3. Журнал «АПК: экономика, управление».

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), **необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://www.govvrn.ru> – сайт Правительства Воронежской области.

2. <http://economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
3. www.e-executive.ru – Интернет сообщество профессиональных менеджеров.
4. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики.
5. www.consultant.ru/online/ - Справочная правовая электронная система.

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	http://znanium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Проспект науки»	ООО «Проспект науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУ-КОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnshb.ru/terminal/
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Лекции, лабораторные занятия	Microsoft Office 2010 Std	-	x	x
2.	Лабораторные занятия	Microsoft Office 2010 Std., AST	x	-	x

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не используются.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Темы лекций, по которым имеется презентация:

1. Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.
2. Стратегические цели: видение, миссия, цели.
3. Внешняя и внутренняя среда организации.
4. Стратегический анализ и его методы.
5. Эталонные стратегии предприятия.
6. Конкурентные стратегии предприятия.

7. Модели стратегического выбора.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроекторное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 273, 275)	9 компьютеров, 1 принтер
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 272, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 2 компьютера, сканер, два принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах со-	Подпись зав. кафедрой

		гласования	
Теория менеджмента	Управления и маркетинга в АПК	согласовано	
Маркетинг	Управления и маркетинга в АПК	согласовано	

