

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



К.С. Терновых

«19» апреля 2017 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.ОД.6 «Организация предпринимательской деятельности»
для направления 38.03.02 «Менеджмент»
профиль Маркетинг – прикладной бакалавриат
профиль Производственный менеджмент в АПК – прикладной бакалавриат
профиль Информационное обеспечение управления в АПК – прикладной бакалавриат
квалификация (степень) выпускника бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины						
		1	2	3	4	5	6	7
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	+	+	+		+		+
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками				+		+	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

2.2. Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
						Пороговый уровень (удовл./зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-17	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды предпринимательской деятельности, факторы ее внешней и внутренней среды; - социально-экономические условия осуществления и развития предпринимательской деятельности; - критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений; - виды рисков в предпринимательской деятельности и основные способы их снижения; - виды стратегий, этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности; 	1, 2, 3, 5, 7	<p>Сущность и значение предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Субъекты, участники и объекты и предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея, ее обоснование. Этапы создания собственного дела. Формы организации собственного дела. Инвестиции и их сущность. Инвестиционное проектирование и</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Тестирование, контрольная работа	<p>Тесты из раздела 3.3 А – 1-22</p> <p>Контрольная работа из раздела 3.4*</p> <p>Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5</p>	<p>Тесты из раздела 3.3 А – 1-30</p> <p>Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5</p>	<p>Тесты из раздела 3.3 А – 1-36</p> <p>Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5</p>

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
						Пороговый уровень (удовл./зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> - находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей; - формировать необходимый объем информации для предпринимателей; - моделировать решения в условиях риска и неопределенности; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результативности предпринимательской деятельности. <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности (владеть):</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценкой и выбором организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации; - обоснованием и оценкой возможных предпринимательских решений; - подготовкой, заключением и исполнением договоров с партнерами; - методикой оценки предпринимательских рисков; обоснованием возможных партнерских связей; - подходами к оценке экономиче- 		<p>определение его эффективности. Сущность инновационной деятельности. Сущность предпринимательского риска. Оценка рисков в конкретном виде предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков. Оценка интенсивности и эффективности осуществления предпринимательской деятельности.</p>					

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
						Пороговый уровень (удовл./зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
	ских показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.							
ПК-19	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы бизнес-планирования (цели разработки бизнес-плана, типовую структуру и требования к его разработке). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить информацию, необходимую для составления планов развития предпринимательской деятельности. <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности (владеть):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - знаниями о составе и назначении бизнес-плана, последовательностью его разработки; - самостоятельной работой с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью. 	4,6	<p>Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора. Организация договорных отношений между предприятием и его подразделениями и между отдельными подразделениями. Роль</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Тестирование, контрольная работа	<p>Тесты из раздела 3.3 А – 1-22</p> <p>Контрольная работа из раздела 3.4*</p> <p>Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5</p>	<p>Тесты из раздела 3.3 А – 1-30</p> <p>Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5</p>	<p>Тесты из раздела 3.3 А – 1-36</p> <p>Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5</p>

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
						Пороговый уровень (удовл./зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
			<p>информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности. Этапы сбора и обработки информации. Система сбора внутренней и внешней информации, система анализа информации. Технологический процесс автоматизированной обработки информации. Показатели эффективности информационного обеспечения системы управления.</p>					

2.3. Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-17	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды предпринимательской деятельности, факторы ее внешней и внутренней среды; - социально-экономические условия осуществления и развития предпринимательской деятельности; - критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений; - виды рисков в предпринимательской деятельности и основные способы их снижения; - виды стратегий, этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности; - находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей; 	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен	<p>Тесты из раздела 3.3 Б – 1-33</p> <p>Вопросы из раздела 3.1-3.2</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>	<p>Тесты из раздела 3.3 Б – 1-45</p> <p>Вопросы из раздела 3.1-3.2</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>	<p>Тесты из раздела 3.3 Б – 1-54</p> <p>Вопросы из раздела 3.1-3.2</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> - формировать необходимый объем информации для предпринимателей; - моделировать решения в условиях риска и неопределенности; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результативности предпринимательской деятельности. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценкой и выбором организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации; - обоснованием и оценкой возможных предпринимательских решений; - подготовкой, заключением и исполнением договоров с партнерами; - методикой оценки предпринимательских рисков; обоснованием возможных партнерских связей; - подходами к оценке экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. 					
ПК- 19	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы бизнес-планирования (цели разработки бизнес-плана, типовую структуру и требования к его разработке). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить информацию, необходимую для составления планов развития 	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен	<p>Тесты из раздела 3.3 Б – 1-33</p> <p>Вопросы из раздела 3.1-3.2</p> <p>Практические</p>	<p>Тесты из раздела 3.3 Б – 1-45</p> <p>Вопросы из раздела 3.1-3.2</p> <p>Практические</p>	<p>Тесты из раздела 3.3 Б – 1-54</p> <p>Вопросы из раздела 3.1-3.2</p> <p>Практические</p>

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
	<p>предпринимательской деятельности.</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - знаниями о составе и назначении бизнес-плана, последовательностью его разработки; - самостоятельной работой с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью. 			задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6	задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6	задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6

2.4. Критерии оценки на экзамене и коллоквиуме

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой
«неудовлетворительно»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5. Критерии оценки тестов

Уровни освоения компетенций	Отличительные признаки	Критерии
Высокий	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Пороговый	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенции не сформированы		Менее 55% баллов за задания теста.

2.6. Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнены все лабораторные работы.
4. Сдан на положительную оценку коллоквиум

2.7. Критерии оценки контрольной работы

При оценке контрольной работы учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения.

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«зачтено»	Основное содержание вопроса раскрыто, в ответе могут содержаться неточности, которые в целом не влияют на изложение материала и не содержат грубых ошибок
«не зачтено»	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений по теме вопроса. Присутствуют грубые ошибки. Ответ на вопрос отсутствует.

2.8. Критерии оценки решения задач

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся полностью решил предложенную задачу, аргументировано и логически стройно обосновал алгоритм решения, сделал обоснованные выводы по полученному результату решения
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся самостоятельно смог решить предложенное практическое задание, но испытал некоторые затруднения в аргументации решения, сделал в целом правильные выводы
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, испытал затруднения с обоснованием алгоритма решения, допустил некоторые ошибки в выводах по результатам решения
«неудовлетворительно»	Обучающийся показал неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Вопросы к коллоквиуму

1. Социальные аспекты предпринимательства.
2. Кредитование малого предпринимательства.
3. Порядок государственной регистрации предприятий. Лицензирование деятельности организаций.
4. Источники формирования инвестиционного капитала.
5. Сущность инновационной деятельности.
6. Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору.
7. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок.
8. Показатели эффективности информационного обеспечения системы управления.

9. Место и роль компьютерных технологий и современных средств связи в информационном обеспечении предпринимательства.
10. Методы диагностирования состояния предприятия.
11. Показатели и факторы неплатёжеспособности (банкротства) предприятия.
12. Основные способы защиты информации.
13. Страхование предпринимательской деятельности как метод управления рисками.
14. Конкурентоспособность предпринимательской деятельности.
15. Налогообложение субъектов предпринимательства.

3.2. Вопросы к экзамену

1. Сущность и экономическое содержание предпринимательства.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Цели и задачи предпринимательской деятельности.
4. Среда, факторы и функции предпринимательской деятельности.
5. Типы и виды предпринимательства.
6. Производственная предпринимательская деятельность и её формы.
7. Посредническое предпринимательство: сущность и формы.
8. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
9. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг.
10. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг.
11. Особенности организации предпринимательской деятельности в АПК.
12. Принципы предпринимательской деятельности.
13. Сельскохозяйственный производственный кооператив (артель): сущность, особенности создания и деятельности.
14. Крестьянское (фермерское) хозяйство как форма индивидуального предпринимательства.
15. Хозяйственные общества.
16. Хозяйственные товарищества и их сущность.
17. Государственные и муниципальные предприятия.
18. Некоммерческие организации, их виды, цели, особенности создания и функционирования.
19. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
20. Малое предпринимательство: сущность, роль, преимущества и недостатки.
21. Конкуренция в предпринимательстве.
22. Создание собственного дела: общие условия, принципы, этапы, идея и цели.
23. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
24. Сфера, технология и экономические методы принятия предпринимательских решений.
25. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.
26. Цель, задачи и принципы планирования предпринимательской деятельности.
27. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.
28. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
29. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнёрами.
30. Коммерческая сделка и порядок её осуществления. Виды и методы проведения коммерческих сделок.
31. Внутрифирменное предпринимательство.
32. Инвестиционная деятельность предпринимателя. Сущность и виды инвестиций.
33. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
34. Принципы инвестирования предпринимательской деятельности.

35. Инвестиционное проектирование и определение его эффективности.
36. Сущность, формы и виды лизинга.
37. Франчайзинг – форма организации предпринимательской деятельности.
38. Оптимальная структура предпринимательской деятельности.
39. Инновационная деятельность предпринимателя.
40. Место и значение риска в предпринимательской деятельности.
41. Риск и принятие предпринимательских решений.
42. Классификация, показатели и критерии риска.
43. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя.
44. Формирование и использование прибыли предпринимательской организации.
45. Предпринимательская тайна.
46. Информационное обеспечение предпринимательства.
47. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
48. Несостоятельность (банкротство) организаций.
49. Реорганизация предпринимательских организаций.
50. Формы ликвидации предпринимательских организаций.
51. Правовые основы предпринимательства.
52. Правовой статус хозяйствующих субъектов в АПК.
53. Право собственности как основное вещное право предпринимателя.
54. Правовое регулирование договорных отношений предпринимателей.
55. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
56. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
57. Уголовная и административная ответственность предпринимателей.
58. Ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей за совершение налоговых правонарушений.
59. Культура предпринимательства.
60. Деловая и профессиональная этика предпринимателя.

3.3. Тестовые задания

А. Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний обучающихся

№	Вопросы	Варианты ответа
1	2	3
1.	<p>Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:</p> <p>А. Задачи предпринимательства.</p> <p>Б. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму. 2. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам. 3. Обоснование и выбор наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства. 4. Самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе. 5. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматри-

		<p>вают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу.</p> <p>6. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника.</p> <p>7. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.</p> <p>8. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела.</p> <p>9. Стремление к успеху и радость творчества при самостоятельной деловой активности.</p>
2.	Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наем работников для выполнения различных коммерческих операций. 2. Организация эмиссии простых акций. 3. Ремонтно-строительные работы в животноводстве. 4. Аренда торговых складов. 5. Плата процентов за краткосрочный кредит. 6. Рекламная деятельность. 7. Приобретение семян.
3.	Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наем работников для выполнения различных коммерческих операций. 2. Организация эмиссии простых акций 3. Ремонтно-строительные работы в животноводстве. 4. Аренда торговых складов. 5. Плата процентов за кредит. 6. Рекламная деятельность. 7. Приобретение семян.
4.	Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наем работников для выполнения различных коммерческих операций. 2. Организация эмиссии простых акций. 3. Ремонтно-строительные работы в животноводстве. 4. Аренда торговых складов. 5. Плата процентов за кредит. 6. Рекламная деятельность. 7. Приобретение семян
5.	Какой вид предпринимательства имеет долгосрочный стабильный характер:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производственное. 2. Коммерческое. 3. Финансовое.
6.	Субъектами предпринимательской деятельности являются:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Граждане РФ, не ограниченные в установленном порядке в своей дееспособности, коллективные предприниматели. 2. Юридические лица. 3. Государственные и муниципальные органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок.
7.	Что является объектами предпри-	А. Купля-продажа товаров.

	<p>нимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственное 2. Финансовое 3. Коммерческое 	<p>Б. Страхование сделок. В. Преобразование ресурсов в общественно полезный продукт.</p>
8.	<p>Укажите последовательность осуществления функций предпринимателя:</p>	<p>А. Организация дела на базе новейшей техники, технологии, приемов менеджмента и управление им. Б. Оценка ресурсов, необходимых для производства товара или оказание услуг, поиск рынков, где ресурсы могут быть приобретены по низкой цене. В. Поиск товара или услуг, на которые существует платежеспособный спрос, путем изучения рынка. Г. Распределение прибыли. Д. Реализация товара или услуги.</p>
9.	<p>Исключительное право эмиссии ценных бумаг по законодательству РФ предоставлено организациям следующей организационно-правовой формы:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товарищество на вере. 2. Производственный кооператив. 3. Акционерное общество.
10.	<p>Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности называются</p>	
11.	<p>Установите последовательность осуществления действий по образованию юридического лица:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения юридического лица. 2. Изготовление печати. 3. Подача документов в регистрирующий орган. 4. Открытие расчетного и других счетов в банке. 5. Соответствующая запись в Единый государственный реестр.
12.	<p>Укажите, какие положения являются критериями отбора предпринимательских идей:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор технологии производства и обеспечение его технологической документацией. 2. Эффективность идей (по массе прибыли). 3. Размер требуемого капитала и возможности его получения. 4. Решение вопроса о необходимом уровне специалистов для организации производственного процесса и условий их привлечения. 5. Доступность необходимого сырья в достаточном количестве. 6. Решение вопроса о размещении производственных мощностей. 7. Решение вопроса о том, какую систему сбыта готовой продукции следует избрать и кто будет ее потребителем.
13.	<p>Установите последовательность этапов технологии принятия предпринимательского решения:</p>	<p>А. Определение возможного эффекта от реализации идеи в случае принятия предпринимательского решения.</p>

		<p>Б. Прогнозирование возможной цены за предлагаемый к реализации товар.</p> <p>В. Экспертная оценка полученной информации, рассмотрение всех возможных последствий, связанных с процессом практической реализации предпринимательской идеи.</p> <p>Г. Определение соотношения на рынке между спросом и предложением товара, который предприниматель собирается производить.</p> <p>Д. Установление размера расходов, связанных с производством товара.</p>
14.	Установите последовательность осуществления приемов прогнозного анализа для принятия предпринимательского решения:	<p>А. Сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.</p> <p>Б. Накопление идей, которые могли бы составить предмет предпринимательской активности.</p> <p>В. Отбор конкретных идей из накопленного объема данных.</p> <p>Г. Решение о выборе лучшей, с точки зрения предпринимателя, идеи.</p>
15.	Инвестиционный проект – это:	<p>1. Пакет документов</p> <p>2. Комплекс взаимосвязанных мероприятий</p> <p>3. Предложения по снижению затрат на производство</p> <p>4. Предложения по освоению нового рынка сбыта.</p>
16.	Для каких целей составляется бизнес-план:	<p>1. Демонстрация надежности задуманного дела.</p> <p>2. Оперативный документ для ежеквартальной отчетности в налоговые органы.</p> <p>3. Тщательный анализ предпринимательской идеи для принятия решения о целесообразности осуществления проекта.</p> <p>4. Приложение к договору о поставках продукции.</p> <p>5. Годовая отчетность в органы статистики.</p> <p>6. Обоснование размера и источников инвестиций для реализации проекта.</p>
17.	Укажите последовательность расположения разделов в разработанном бизнес-плане крупного предприятия:	<p>А. Стратегия маркетинга</p> <p>Б. Финансовый план</p> <p>В. Характеристика товаров и услуг</p> <p>Г. Организационный план</p> <p>Д. Стратегия финансирования</p> <p>Е. Конкуренция и другие внешние факторы</p> <p>Ж. Юридический план</p> <p>З. Резюме</p> <p>И. Рынки сбыта товаров</p> <p>К. Производственный план</p> <p>Л. Общая характеристика предприятия</p> <p>М. Оценка рисков и управление ими.</p>
18.	Какие вопросы решаются при составлении производственного плана в стандартном бизнес-плане?	<p>1. Потребность в ресурсах и источниках их получения.</p> <p>2. Наличие, состояние и источники получения</p>

		<p>производственных помещений, оборудования, сырья и материалов.</p> <p>3. Возможный объем производства продукции.</p> <p>4. Возможный объем реализации продукции.</p> <p>5. Возможные издержки производства.</p> <p>6. Возможная цена реализации.</p> <p>7. Возможная выручка от реализации продукции.</p> <p>8. Возможная прибыль от реализации.</p>
19.	Укажите, какие документы составляются в финансовом плане стандартного бизнес-плана:	<p>1. Сводный план капитальных вложений и титульный список объектов, подлежащих строительству, приобретению, капитальному ремонту.</p> <p>2. Прогноз объемов производства.</p> <p>3. Прогноз объемов продаж и выручки.</p> <p>4. Баланс денежных доходов и поступлений.</p> <p>5. Расчет доходов, затрат и прибыли.</p> <p>6. Распределение прибыли.</p> <p>7. Баланс активов и пассивов – изначальный и на конец каждого отчетного периода.</p>
20.	Укажите цель составления баланса доходов и расходов в стандартном бизнес плане:	<p>1. Установить размер прибыли.</p> <p>2. Установить сальдо денежных средств и в зависимости от знака сальдо – требуется ли привлечение денежных средств из внешних источников или, наоборот, как разместить свободные денежные средства.</p> <p>3. Установить ожидаемый уровень рентабельности предприятия и при необходимости принять меры по его повышению или снижению убыточности.</p> <p>4. Обеспечить ликвидность предприятия, то есть постоянное наличие на счетах денежных средств в размерах, достаточных для расчета по обязательствам на каждый момент времени.</p>
21.	Договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю – лицу, закупающему такую продукцию для переработки или продажи, называется:	<p>1. Договор розничной купли-продажи.</p> <p>2. Договор коммерческой концессии.</p> <p>3. Договор контрактации.</p> <p>4. Агентский договор.</p>
22.	Какова цель предпринимательской деятельности?	<p>1. Благотворительность.</p> <p>2. Получение прибыли.</p> <p>3. Охрана окружающей среды.</p> <p>4. Иная цель.</p>
23.	Каковы источники прибыли, получаемой в процессе осуществления предпринимательской деятельности?	<p>1. Продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг.</p> <p>2. Выполнение работ, пользование имуществом или продажа товаров.</p> <p>3. Только продажа товаров.</p> <p>4. Пользование имуществом, продажа това-</p>

		ров, выполнение работ или оказание услуг.
24.	Какой, помимо предпринимательской, деятельностью вправе заниматься гражданин?	1. Благотворительной. 2. Любой, не запрещенной законом. 3. Интеллектуальной. 4. Иной творческой.
25.	К методам менеджмента риска относят:	1. Статистический, экспертный, расчетно-аналитический. 2. Избежание, удержание, снижение передача. 3. Балансовый, аналитический, экономико-математический.
26.	Укажите виды предпринимательского риска:	1. Экономический, кредитный, материальный. 2. Управленческий, финансовый, ценовой. 3. Производственный, коммерческий, финансовый.
27.	Укажите факторы коммерческого риска:	1. Повышенные материальные затраты на производство товара. 2. Превышение издержек обращения над проектными. 3. Повышение ставки рефинансирования.
28.	Укажите факторы производственного риска:	1. Снижение намеченного объема производства и реализации товаров. 2. Повышение курса иностранной валюты. 3. Перерасход фонда оплаты труда.
29.	Задачи интрапренера:	1. Реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса. 2. Разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения. 3. Все вышеперечисленное.
30.	Внутрифирменное предпринимательство:	1. Особый вид предпринимательской деятельности. 2. Внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации. 3. Внешний элемент микроокружающей среды.
31.	Элементы внутрифирменного предпринимательства:	1. Дух предпринимательства. 2. Механизм предпринимательства. 3. Все вышеперечисленное.
32.	Предпосылки развития интрапренерства в сельском хозяйстве обусловлены:	1. Сезонным характером производства. 2. Значительной продолжительностью операционного цикла. 3. Наличием неиспользуемых земельных участков, природных запасов сырья, больших объемов неиспользуемой побочной продукции.
33.	Способы организации интрапренерства:	1. Образование внутрифирменного производства на основе одного из структурных подразделений базовой организации. 2. Преобразование организации в народное предприятие.
34.	Установите соответствие значения оценки эффективности предпри-	А) способность анализируемой организации своевременно и в полном объеме уплачивать

	<p>нимательской деятельности для:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимателя 2. Партнеров по бизнесу 3. Акционеров и владельцев долговых обязательств 4. Кредитных организаций 5. Налоговых органов 	<p>налоги.</p> <p>Б) целесообразность вложения средств в анализируемую организацию.</p> <p>В) способность анализируемой организации своевременно и в полном объеме уплачивать налоги.</p> <p>Г) определение конкурентных возможностей организации в производственной и коммерческой сфере.</p>
35.	Организация считается ликвидной, если, реализовав текущие (оборотные) активы, она погашает свои обязательства:	<ol style="list-style-type: none"> 1. По оплате труда и перед бюджетом. 2. По оплате труда, перед бюджетом и внебюджетными фондами. 3. Передел поставщиками. 4. Все краткосрочные обязательства.
36.	Возможность организации погашать свою краткосрочную задолженность ликвидными оборотными средствами отражают показатели, характеризующие:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловую активность. 2. Финансовую устойчивость. 3. Ликвидность.
37.	Эффективность использования средств организации характеризуют показатели:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рентабельности и деловой активности. 2. Финансовой устойчивости. 3. Платежеспособности.
38.	Для анализа финансовой устойчивости организации используют:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент текущей ликвидности. 2. Коэффициент автономии. 3. Рентабельность продаж.
39.	Эффект – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительная оценка результатов деятельности. 2. Абсолютная величина, отражающая результаты деятельности коммерческой информации. 3. Показатель эффективности деятельности компании.
40.	Эффективность определяется:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как отношение величины прибыли к активам коммерческой организации. 2. Соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат. 3. Разность между прибылью и затратами.

Б. Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

№	Вопросы	Варианты ответа
1	2	3
1.	Организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками называются	
2.	Укажите вид начального капитала для организации соответствующей организационно-правовой формы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Хозяйственное товарищество 2. Хозяйственное общество 3. Производственный кооператив 	<ol style="list-style-type: none"> А. Уставный капитал. Б. Паевой фонд. В. Складочный капитал.
3.	Цель предпринимательской деятельности:	1. Обеспечение долгосрочной устойчивости хозяйственной деятельности.

		<ul style="list-style-type: none"> 2. Создание продукта. 3. Максимизация возможностей предпринимателя удовлетворять комплекс его социально-экономических потребностей. 4. Все вышеперечисленное.
4.	Уровень достижения поставленной цели определяет:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Эффективность. 2. Прибыль. 3. Социальные результаты.
5.	Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности осуществляется по отношению к элементам:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Внешней среды предпринимательства. 2. Внутренней среды предпринимательства. 3. Все вышеперечисленное.
6.	Установите соответствие учредительных документов организационно-правовой форме организации: 1. ООО 2. Производственный кооператив 3. Товарищество на вере	<ul style="list-style-type: none"> А. Учредительный договор. Б. Устав. В. Учредительный договор и устав.
7.	Определение предпринимательской деятельности содержится:	<ul style="list-style-type: none"> 1. В Уголовном кодексе РФ. 2. В Гражданском кодексе РФ. 3. В Трудовом кодексе РФ. 4. В Налоговом кодексе.
8.	Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью с момента:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Государственной регистрации. 2. Заключения предпринимательской сделки. 3. Получения лицензии. 4. Получения паспорта.
9.	В соответствии с лицензионным законодательством понятие «лицензия» означает:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности. 2. Сертификат соответствия поставляемой промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю 3. Разрешение, право на занятие лицензионным видом деятельности, не допускающей отступлений от лицензированных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю. 4. Информация, составляющая коммерческую тайну.
10.	Капитал, необходимый для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Прибыль. 2. Интракапитал. 3. Инвестиции.
11.	Юридическим лицом признается:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Специалист, работающий в области юриспруденции. 2. Юридическая организация. 3. Организация, которая имеет особенное имущество и отвечает по своим обязатель-

		ствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. 4. Гражданин, обладающий правоспособностью и дееспособностью.
12.	В чем суть деятельности по обеспечению безопасности компании на практике:	1. В составлении плана защиты в соответствии с выбранной политикой безопасности. 2. Прогнозировании угроз и определении мер по их локализации. 3. Определении каналов утечки информации.
13.	Тактические способы защиты информации:	1. Разработка внутренних документов. 2. Мероприятия юридического характера. 3. Вышеуказанные варианты.
14.	Информация, в отношении которой применяется режим коммерческой тайны:	1. Уставные и учредительные документы. 2. Данные о клиентах. 3. Все вышеперечисленное.
15.	Безопасность информации – это:	1. Исключение возможности ее уничтожения. 2. Сохранение заранее определенного ее вида и качества. 3. Доступ к информации пользователя.
16.	Система информационной безопасности включает:	1. Принципы комплексного использования средств защиты. 2. Совокупность органов, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту информации. 3. Вышеуказанные варианты.
17.	Совокупность мероприятий, направленных на обеспечение конфиденциальности и целостности обрабатываемой информации, а также доступности информации для пользователей:	1. Защита информации. 2. Безопасность. 3. Конфиденциальность.
18.	План защиты информации:	1. Политика информационной безопасности, план оргтехмероприятий по защите информации, спецификация средств защиты. 2. Перечень угроз, план размещения средств защиты, правила, регламент и функции деятельности персонала по обеспечению безопасности опыта. 3. Все вышеперечисленное.
19.	Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:	1. Независимая экспертная оценка. 2. Расчеты затрат на производство продукции. 3. Зарождение предпринимательской идеи. 4. Получение рыночной информации. 5. Принятие предпринимательского решения. 6. Реализация предпринимательской идеи. 7. Подготовка к практической реализации идеи. 8. Первая экспертная оценка идеи.
20.	С какого момента гражданин вправе заниматься предпринима-	1. С момента государственной регистрации договора покупки офисного помещения.

	тельской деятельностью?	<ol style="list-style-type: none"> 2. С момента сдачи экзамена по предпринимательскому праву. 3. С момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. 4. С момента получения высшего образования.
21.	Выявление возможного интереса компании-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательский доход. 2. Предпринимательская перспектива. 3. Предпринимательская идея.
22.	Генерирование предпринимательской идеи:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание предпринимательского проекта. 2. Развитие предпринимательского проекта. 3. Ликвидация предпринимательского проекта.
23.	Цель первой экспертизы предпринимательской идеи – определение:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совместимости идеи с внешней средой. 2. Степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации. 3. Совместимости идеи с возможностью предпринимателя.
24.	Цель второй экспертизы предпринимательской идеи – определение:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совместимости идеи с внутренней средой. 2. Совместимости идеи с внешней средой. 3. Все вышеперечисленное.
25.	Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергия предпринимательской активности. 2. Образование, опыт и другие характеристики предпринимателя. 3. Все вышеперечисленное.
26.	Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неопределенность. 2. Нестабильность. 3. Риск.
27.	Глобальный риск – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовый риск. 2. Чистый риск. 3. Спекулятивный риск.
28.	Создание предпринимателем специального резервного фонда за счет отчислений из прибыли на покрытие непредвиденных расходов при наступлении рисков событий:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Страхование. 2. Самострахование. 3. Ликвидация рисков ситуаций.
29.	Управлять рисками означает:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Избегать рисков ситуаций или принять меры по предотвращению неблагоприятных событий. 2. Справиться с риском самому или переложить риск на других. 3. Все вышеперечисленное.
30.	Принцип доступности использования нескольких критериев оптимальности предполагает:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимальное сочетание централизации и децентрализации. 2. Увязку всех разрабатываемых в организации планов. 3. Допустимость использования критериев.
31.	Какой признак не является обязательным признаком юридического	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель создания - извлечение прибыли. 2. Возможность быть истцом и ответчиком в

	лица:	суде. 3. Наличие филиалов и представительств. 4. Возможность от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права.
32.	Что не является учредительным документом юридического лица:	1. Устав. 2. Расчётный счёт. 3. Учредительный договор. 4. Декларация о доходах.
33.	Как называется специальное разрешение на занятие определёнными видами деятельности:	1. Разрешение. 2. Лицензия. 3. Свидетельство о регистрации. 4. Постановление.
34.	С какого момента гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью?	1. С момента государственной регистрации договора покупки офисного помещения. 2. С момента сдачи экзамена по предпринимательскому праву. 3. С момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. 4. С момента рождения.
35.	Принцип взаимосвязи жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности предполагает:	1. Сочетание показателей оценки эффективности, охватывающих самостоятельные направления предпринимательской деятельности. 2. Использование показателей рыночной устойчивости организации. 3. Комбинацию показателей предпринимательской деятельности.
36.	Совокупный результат предпринимательской деятельности отражают:	1. Эффективность производства, каналов сбыта, рекламная деятельность, себестоимость продукции. 2. Конкурентоспособность продукции, прибыль, затраты. 3. Система показателей, характеризующих эффективность использования производственной, сбытовой и маркетинговой информации.
37.	Каковы источники прибыли, получаемой в процессе осуществления предпринимательской деятельности?	1. Продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг. 2. Выполнение работ, пользование имуществом или продажа товаров. 3. Пользование имуществом, продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг. 4. Любые.
38.	Если при предварительной оценке проекта не была учтена остаточная стоимость инвестиций, то при включении ее в расчет:	1. Значения показателей эффективности возрастут. 2. Значения всех показателей эффективности изменятся, но для определения направления изменений нужна дополнительная информация. 3. Значения показателей эффективности снизятся. 4. Значения показателя осуществимости проекта изменятся.
39.	В каком порядке производятся	1. Наличными деньгами без ограничения сум-

	расчеты с участием граждан, связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности?	мы. 2. В безналичном порядке и наличными деньгами, если иное не установлено законом. 3. В безналичном порядке. 4. Наличными деньгами с ограничением суммы.
40.	Что понимают под показателями экономической эффективности?	1. Признак, на основании которого производится оценка экономической эффективности. 2. Средство количественного изменения уровня экономической эффективности. 3. Результат мероприятий, проводимых в сельском хозяйстве.
41.	Какие показатели характеризуют эффективность использования инвестиций?	1. Коэффициент общей эффективности капитальных вложений. 2. Приведенные затраты. 3. Чистая дисконтированная стоимость. 4. Норма прибыли. 5. Рентабельность инвестиций. 6. Фондоотдача.
42.	Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов:	1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. 2. Фондоотдача. 3. Коэффициент загрузки средств в обороте. 4. Фондоемкость. 5. Продолжительность одного оборота.
43.	Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных фондов:	1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. 2. Фондоотдача. 3. Коэффициент загрузки средств в обороте. 4. Фондоемкость. 5. Продолжительность одного оборота.
44.	Какие показатели характеризуют эффективность использования трудовых ресурсов:	1. Фондоотдача. 2. Материалоемкость. 3. Производство валовой продукции на единицу земельной площади. 4. Урожайность сельскохозяйственных культур. 5. Годовая выработка (объем валовой продукции на одного работника). 6. Трудоемкость.
45.	Объектом каких сделок может быть предприятие в целом или его часть?	1. Купли-продажи, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав. 2. Залога, аренды и доверительного управления. 3. Купли-продажи, мены, дарения. 4. Купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.
46.	Анализ эффективности работы организации включает:	1. Определение показателей эффективности управления, рентабельности (прибыльности), деловой активности, а также сравнение резуль-

		<p>татов расчетов в динамике, на основе которых делаются выводы и предложения.</p> <p>2. Расчет прироста по основным экономическим показателям в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения.</p> <p>3. Исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения.</p>
47.	Для анализа финансовой устойчивости организации используют:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент текущей ликвидности. 2. Коэффициент автономии. 3. Рентабельность продаж.
48.	Какие показатели составляют систему критериев для определения неплатежеспособности и неудовлетворительной структуры баланса предприятия:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общий коэффициент покрытия. 2. Коэффициент текущей ликвидности. 3. Коэффициент автономии. 4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. 5. Коэффициент структуры заемного капитала. 6. Коэффициент маневренности собственных средств. 7. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.
49.	Какие лица могут быть сторонами договора простого товарищества, заключаемого для осуществления предпринимательской деятельности:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. 2. Только индивидуальные предприниматели. 3. Только индивидуальные предприниматели и /или коммерческие организации. 4. Только индивидуальные предприниматели или коммерческие организации.
50.	Стадии жизненного цикла проекта:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Идентификация. 2. Подготовка. 3. Разработка бизнес-плана. 4. Экспертиза. 5. Разработка проектной документации. 6. Реализация. 7. Эксплуатация. 8. Оценка результатов.
51.	Принятие решений по выбору технических решений основано на:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценке технической осуществимости вариантов проекта. 2. Оценке новизны технических решений. 3. Оценке финансовых возможностей предприятия. 4. Оценке финансовой эффективности вариантов. 5. Оценке размеров предполагаемой выручки.
52.	При оценке финансовой осуществимости проекта учитывается:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовое состояние предприятия. 2. Прирост чистых выгод предприятия, связанный с реализацией проекта. 3. Чистые выгоды предприятия в ситуации «до проекта».

		<p>4. Чистые выгоды предприятия в ситуации «с проектом».</p> <p>5. Размер собственных средств предприятия, накопленных для реализации проекта.</p>
53.	При оценке финансовой эффективности проекта «до финансирования» учитываются потоки денежных средств:	<p>1. От производственно-сбытовой (операционной) деятельности.</p> <p>2. От финансовой деятельности, связанной с проектом.</p> <p>3. Инвестиционной деятельности, связанной с проектом.</p>
54.	Что из нижеперечисленного является принципом оценки эффективности инновационного проекта?	<p>1. Приведение предстоящих разновременных доходов и расходов к условиям их экономической соизмеримости в начальном периоде.</p> <p>2. Рассмотрение проекта на отдельных этапах его жизненного цикла.</p> <p>3. Определение эффекта посредством сопоставления ожидаемых интегральных результатов и затрат.</p>
55.	Оценка экономической эффективности инноваций необходима для:	<p>1. Выбора инновационного проекта в целях его реализации.</p> <p>2. Оценки платежеспособности предприятия.</p> <p>3. Оценки влияния инноваций на финансовые результаты деятельности предприятия.</p> <p>4. Разработки мероприятий по экономии материальных ресурсов.</p> <p>5. Выбора инновационного проекта в целях его реализации и оценки влияния инноваций на финансовые результаты деятельности предприятия.</p> <p>6. Оценки платежеспособности предприятия и разработки мероприятий по экономии материальных ресурсов.</p> <p>7. Выбора инновационного проекта в целях его реализации, оценки влияния инноваций на финансовые результаты деятельности предприятия и разработки мероприятий по экономии материальных ресурсов.</p>
56.	К показателям оценки коммерческой эффективности инновационного проекта относят:	<p>1. Производительность труда, себестоимость.</p> <p>2. Чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности.</p> <p>3. Прибыль, рентабельность, ликвидность.</p> <p>4. Норма доходности, срок окупаемости.</p> <p>5. Рентабельность, период окупаемости, ликвидность.</p> <p>6. Чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, прибыль, рентабельность, ликвидность, срок окупаемости.</p> <p>7. Чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.</p> <p>8. Все вышеперечисленное.</p>
57.	Срок окупаемости инновационного проекта отражает:	<p>1. Период времени от начала до окончания инновационного проекта.</p>

		<p>2. Период времени от начала разработки технической документации до начала производства.</p> <p>3. Продолжительность периода от начального момента осуществления проекта до момента окупаемости затрат.</p> <p>4. Период времени производства инновационной продукции.</p>
58.	По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу:	<p>1. Обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.</p> <p>2. Обязуется передать в обусловленный срок или сроки, производимые или закупленные им товары покупателю для использования в любых целях.</p> <p>3. Обязуется передать в обусловленный срок или сроки, производимые или закупленные им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.</p>
59.	К коммерческим рискам относят:	<p>1. Вероятность нанесения вреда третьим лицам.</p> <p>2. Опасности, возникающие при перевозке грузов.</p> <p>3. Погодно-климатические условия.</p> <p>4. Освоение конкурентами новых технологий.</p> <p>5. Вероятность потерь финансовых ресурсов.</p>
60.	Какие методы защиты от рисков следует применять при небольшом размере возможного риска и высокой его вероятности:	<p>1. Удержание, снижение.</p> <p>2. Избежание, снижение, передача.</p> <p>3. Удержание, снижение, передача.</p> <p>4. Избежание, удержание, снижение.</p>

3.4. Перечень тем контрольных работ

№ п/п	Тема контрольной работы
1.	Сущность и экономическое содержание предпринимательства
2.	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
3.	Цели и задачи предпринимательской деятельности
4.	Среда, факторы и функции предпринимательской деятельности
5.	Типы и виды предпринимательства
6.	Производственная предпринимательская деятельность и её формы
7.	Посредническое предпринимательство: сущность и формы
8.	Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг
9.	Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг
10.	Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг
11.	Особенности организации предпринимательской деятельности в АПК
12.	Принципы предпринимательской деятельности

13.	Сельскохозяйственный производственный кооператив (артель): сущность, особенности создания и деятельности
14.	Крестьянское (фермерское) хозяйство как форма индивидуального предпринимательства
15.	Хозяйственные общества
16.	Хозяйственные товарищества и их сущность
17.	Государственные и муниципальные предприятия
18.	Некоммерческие организации, их виды, цели, особенности создания и функционирования
19.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности
20.	Малое предпринимательство: сущность, роль, преимущества и недостатки
21.	Конкуренция в предпринимательстве
22.	Создание собственного дела: общие условия, принципы, этапы, идея и цели
23.	Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей
24.	Сфера, технология и экономические методы принятия предпринимательских решений
25.	Обоснование стратегии предпринимательской деятельности
26.	Цель, задачи и принципы планирования предпринимательской деятельности
27.	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве
28.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана
29.	Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнёрами
30.	Коммерческая сделка и порядок её осуществления. Виды и методы проведения коммерческих сделок
31.	Внутрифирменное предпринимательство
32.	Инвестиционная деятельность предпринимателя. Сущность и виды инвестиций
33.	Предпринимательский капитал и способы его формирования
34.	Принципы инвестирования предпринимательской деятельности
35.	Инвестиционное проектирование и определение его эффективности
36.	Сущность, формы и виды лизинга
37.	Франчайзинг – форма организации предпринимательской деятельности
38.	Оптимальная структура предпринимательской деятельности
39.	Инновационная деятельность предпринимателя
40.	Место и значение риска в предпринимательской деятельности
41.	Риск и принятие предпринимательских решений
42.	Классификация, показатели и критерии риска
43.	Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя
44.	Формирование и использование прибыли предпринимательской организации
45.	Предпринимательская тайна
46.	Информационное обеспечение предпринимательства
47.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности
48.	Несостоятельность (банкротство) организаций
49.	Реорганизация предпринимательских организаций
50.	Формы ликвидации предпринимательских организаций
51.	Правовые основы предпринимательства
52.	Правовой статус хозяйствующих субъектов в АПК
53.	Право собственности как основное вещное право предпринимателя
54.	Правовое регулирование договорных отношений предпринимателей
55.	Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств
56.	Сущность и виды ответственности предпринимателей
57.	Уголовная и административная ответственность предпринимателей

58.	Ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей за совершение налоговых правонарушений
59.	Культура предпринимательства
60.	Деловая и профессиональная этика предпринимателя

3.5. Практические задания по текущему контролю

Задание 1. Предприниматель получает прибыль 300 тыс. руб. в год. Время на реализацию товара у него занимает 1,5 месяца. Он может реализовать товар оптовому посреднику со скидкой 7%. Оцените выгодность такой сделки.

Задание 2. Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций сахарного завода. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку. В перспективе через 5 лет их стоимость удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год?

Задание 3. Предприятию предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 лет. Уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет 10%. Стоит ли предприятию покупать магазин?

3.6. Практические задания по промежуточной аттестации

Задание 1. Инвестиции в проект – 20 млн руб. Продолжительность – 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн руб. Ставка банка – 10% годовых. Определите целесообразность инвестирования.

Задание 2. Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года или 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?

Задание 3. предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений 3600 тыс. руб. в проект, который может дать прибыль в первый год – 2000 тыс. руб., во второй – 1600 тыс. руб., в третий – 1200 тыс. руб. при альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит 10%. Стоит ли вкладывать деньги в этот проект?

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017, Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016.

4.2. Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторно- практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Преподаватель, ведущий лабораторные занятия
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, тестирование
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использований до-	Обучающийся может пользоваться дополнительными

	полнительных материалов	ми материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Преподаватель, ведущий лабораторные занятия
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3. Ключи (ответы)

Ключи (ответы) к тестам находятся у преподавателя, осуществляющего текущий контроль.