

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

Терновых К.С. 
«19» апреля 2017 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине Б1.В.ОД.5 «Планирование на предприятии»
для направления 38.03.01 «Экономика» - академический бакалавриат,
профили: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и
налогообложение», «Мировая экономика»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	+	+	
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		+	+
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений		+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-4	Знать: - теоретические и методологические основы планирования инновационно-инвестиционной деятельности в АПК; - организацию разработки, согласования, утверждения и контроля над выполнением планов на предприятии и в отраслях АПК	1-3	анализировать состояние и тенденции развития аграрных отношений	лабораторные занятия, лекция, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.2, 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.2, 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.2, 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
ПК-3	Знать: - особенности планирования на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК;	4-7	выявлять особенности планирования на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК;	лабораторные занятия, лекция, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.2, 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.2, 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.2, 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

ПК-5	Знать: - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений	4-7	разрабатывать стратегические и тактические планы развития предприятия и его структурных подразделений	лабораторные занятия, лекция, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.2, 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.2, 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.2, 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
------	--	-----	---	--	----------------------------	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОП К-4	Знать: - теоретические и методологические основы планирования инновационно-инвестиционной деятельности в АПК; - организацию разработки, согласования, утверждения и контроля над выполнением планов на предприятии и в отраслях АПК	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.4		
	Уметь: - творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.4		

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия 					
	<p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; - самостоятельного овладения новыми знаниями по планированию деятельности на предприятии и практике его развития 	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	Зачет	<p>Вопросы из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.4</p>		
ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности планирования на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК; - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений; 	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	Зачет	<p>Вопросы из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.4</p>		
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК 	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	Зачет	<p>Вопросы из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.4</p>		
	<p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в сфере методики планирования на предприятии АПК; - в сфере методики разработки 	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	Зачет	<p>Вопросы из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.4</p>		

	стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений	ая работа				
ПК-5	Знать: - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.4		
	Уметь: - организовывать выполнение планов развития предприятия и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.4		
	Иметь навыки: - овладения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 Тесты из раздела 3.4		

2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка	Критерии
Зачтено	Обучающийся показал прочные знания при успешном выполнении программы всех практических и лабораторных занятий во время изучения дисциплины, заданий для самостоятельной работы, а также свободно использует справочную литературу, делает обоснованные выводы. По итогам выполнения специальных тестовых заданий или ответов на вопросы зачета, показал знания, соответствующие, как минимум, критериям удовлетворительной оценки теоретического курса.
Не зачтено	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки решения задач

Оценка	Критерии
«отлично», высокий уровень	практическое задание подробно и полностью решено и дана интерпретация полученного результата, обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания данного материала
«хорошо», повышенный уровень	практическое задание в целом решено верно и дана интерпретация полученного результата; однако решение задания выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя
«удовлетворительно», пороговый уровень	практическое задание в целом решено или отражен алгоритм её решения, однако, при решении допущены ошибки или решение выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя
«неудовлетворительно»	обучающийся не может отразить алгоритм решения практического задания и не может ответить на вопросы преподавателя

2.8 Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.
4. Выполнение программы практических занятий.
5. Положительные результаты самостоятельной работы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

Не предусмотрены.

3.2 Вопросы к зачету.

1. Предмет, объект и задачи науки «Планирование на предприятии».
2. Чем обусловлена необходимость планирования на предприятии?
3. В чем заключается экономическая сущность понятия «планирование»?
4. Формы экономического и социального планирования на предприятии.
5. Основные принципы планирования.
6. Основные функции планирования.
7. Методы планирования.
8. Назовите области применения методов оптимального планирования
9. Какие требования предъявляют к системе показателей в планировании деятельности предприятий?

-
10. Что понимают под технологией плановых расчетов в планировании?
 11. Классификация планов.
 12. Перспективные планы.
 13. Текущие планы.
 14. Каково содержание этапов стратегического планирования инновационно-инвестиционной деятельности в АПК?
 15. Назовите области применения методов оптимального планирования.
 16. Какие разделы включает структура стратегического плана предприятия?
 17. Раскройте содержание основных разделов стратегического плана предприятия.
 18. Какова роль стратегического плана в предпринимательстве?
 19. В чем отличие стратегического плана от других плановых документов?
 20. Определите эффективность перспективных инвестиций на предприятии.
 21. Оперативные планы.
 22. Содержание плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
 23. Содержание производственной программы по растениеводству.
 24. Планирование использования земельных угодий.
 25. Методы планирования урожайности сельскохозяйственных культур.
 26. Планирование структуры посевных площадей.
 27. Планирование потребности в семенах, удобрениях и средствах защиты.
 28. Планирование производства и распределения продукции растениеводства.
 29. Планирование себестоимости продукции растениеводства.
 30. На основе чего определяют перспективную плановую численность работников?
 31. Какие виды цен могут устанавливаться на продукцию АПК?
 32. Содержание производственной программы по животноводству.
 33. Методы планирования продуктивности скота и птицы.
 34. Каким образом определяют перспективный плановый объем производства животноводческой продукции по видам?
 35. Планирование движения поголовья скота и птицы.
 36. Структура и оборот стада
 37. Планирование производства и распределения продукции животноводства.
 38. Организация кормовой базы.
 39. Планирование потребности в кормах.
 40. Планирование себестоимости продукции животноводства.

3.3. Вопросы для самопроверки

1. Чем обусловлена необходимость планирования на предприятии и в отраслях АПК?
2. Выделите особенности планирования деятельности в АПК.
3. Раскройте содержание планирования деятельности в АПК.
4. Что является предметом дисциплины «Планирование на предприятии»?
5. Какие задачи решает изучаемая дисциплина?
6. Какие формы планирования можно выделить?
7. Назовите принципы планирования.
8. Какие функции выполняет планирование?
9. Раскройте содержание основных методов планирования.
10. Какие требования предъявляют к системе показателей в планировании?
11. Назовите группы показателей, используемых в планировании.
12. Что понимают под технологией плановых расчетов в планировании?
13. Каковы особенности стратегического планирования инновационно-инвестиционной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК?

14. Каково содержание этапов стратегического планирования?
15. Место стратегического планирования инновационно-инвестиционной деятельности в структуре стратегического плана предприятия?
16. Раскройте содержание основных разделов стратегического плана предприятия.
17. Какова роль стратегического плана в аграрном предпринимательстве?
18. В чем отличие стратегического плана от других плановых документов?
19. Какие факторы определяют перспективные объем, состав и структуру инвестиций на предприятии и в отраслях АПК?
20. В какой последовательности планируется трансформация земельных угодий в плане сельскохозяйственного предприятия?
21. Какие методы используют при планировании перспективного уровня урожайности сельскохозяйственных культур?
22. Назовите методы, которые используют для планирования перспективного уровня продуктивности животных.
23. Как планируют перспективную потребность в кормах?
24. Каким образом определяют перспективный плановый объем производства животноводческой продукции по видам?
25. Как калькулируют изменения себестоимости продукции растениеводства и животноводства?
26. На основе чего определяют перспективную плановую численность работников?
27. Как определяют перспективную плановую численность сезонных работников?
28. Раскройте содержание нормативного и расчетно-конструктивного методов планирования перспективного уровня и фонда заработной платы работников на предприятии АПК.
29. Раскройте затратный метод планирования перспективного уровня цен.
30. Какие виды цен могут устанавливаться на продукцию АПК?

3.4 Тестовые задания

А. Тестовые задания для промежуточной аттестации

№	Вопросы	Варианты ответа
1.	Какие функции выполняют отрасли I-й сферы АПК?	а) производство сельскохозяйственной продукции б) производство технических средств в) хранение сельскохозяйственной продукции г) производство минеральных удобрений
2.	Какие функции выполняют отрасли III-ей сферы АПК:	а) промышленное и бытовое строительство в сельской местности б) производство средств защиты сельскохозяйственных растений, профилактики и лечения животных в) переработку сельскохозяйственной продукции г) сбыт сельскохозяйственной продукции
3.	Какой метод исследования используется при обследовании большой совокупности	а) монографический; б) абстрактно-логический; в) экономико-статистический г) расчетно-конструктивный

	объектов, изучении факторов производства, их влияния на результат:	
4.	Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования:	а) степень формализации; б) общий принцип действия; в) степень формализации, общий принцип действия, способ получения прогнозной информации.
5.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК?	а) в обосновании целей и задач развития предприятия б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля за реализацией планов
6.	Воздействие каких глобальных факторов актуализирует проблему внешней среды предприятия?	а) политического – в стране не создана устойчивая, эффективно действующая структура власти б) социального – резкое расслоение населения по уровням доходов приводит к постоянному сжатию первоначального, потребительского спроса на рынках конечных продуктов в) экономическая ситуация спада в российской экономике существенно ухудшила перспективы роста предприятий АПК страны г) политического, социального и экономического
7.	Чем представлена система планирования	а) технологией планирования; б) совокупностью задач; в) совокупностью приемов и методов планирования; г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным).
8.	Какие виды перспективных планов разрабатывают для сельскохозяйственных предприятий?	а) система ведения хозяйства; б) бизнес план, план экономического и социального развития; в) план организационно-хозяйственного устройства; г) генеральный план застройки усадьбы предприятия; д) план организационно-хозяйственного устройства и план экономического и социального развития на 3-5 лет.
9.	По срокам различают следующие виды планирования	а) стратегическое, тактическое и оперативное; б) перспективное и внутрихозяйственное; в) стратегическое и корпоративное.
10.	На какие вопросы отвечает стратегическое планирование?	а) какова глобальная цель предприятия?; б) какова деятельность предприятия в настоящее время?; в) какова будет деятельность предприятия в будущем?; г) какие меры следует предпринять, чтобы предприятие стало таким, каким оно видится в будущем? д) все перечисленные выше.
11.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия:	а) идеалы и цели; б) цели и задачи; в) идеалы, цели и задачи.

12.	Что является основой для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	<p>а) утвержденные вышестоящими органами объемы поставок продукции;</p> <p>б) наличие ресурсов, необходимых для производства и реализации сельскохозяйственной продукции;</p> <p>в) указания органов, осуществляющих управление предприятием АПК;</p> <p>г) перспективный план сельскохозяйственного производства, определяющий программу работы предприятия на конкретный календарный год.</p>
13.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	<p>а) ускорения составления плана;</p> <p>б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств;</p> <p>в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования;</p> <p>г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.</p>
14.	Какие из следующих утверждений, касающихся отличия бизнес-плана от других плановых документов, ошибочны?	<p>а) в отличие от стратегического плана бизнес-план включает весь комплекс общих целей предприятия;</p> <p>б) бизнес-план – это обычно план с растущим горизонтом времени. По мере выполнения очередного годового плана его результат анализируется, что отражается на корректировке или пересмотре бизнес-плана;</p> <p>в) в бизнес-плане в отличие от стратегического плана основное внимание сосредоточено на маркетинговых и финансово-экономических аспектах проблемы достижения успеха. В то время как научно-технические, технологические и социальные стороны представлены менее детально.</p>
15.	Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?	<p>а) да;</p> <p>б) нет.</p>
16.	Производственные задания для структурных подразделений разрабатываются:	<p>а) руководителем предприятия;</p> <p>б) главным экономистом совместно с руководителем и специалистами подразделения;</p> <p>в) главным бухгалтером.</p>
17.	С какой целью планируется потребность в кормах на календарный год?	<p>а) для расчета себестоимости животноводческой продукции</p> <p>б) для распределения растениеводческой продукции</p> <p>в) для оперативного планирования и контроля в течение года в животноводческих отраслях</p> <p>г) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году</p>

18.	С какой целью планируется потребность в кормах на период от урожая планируемого года до урожая будущего года?	а) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства; б) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства; в) для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства; г) для расчета посевных площадей по кормовым культурам в планируемом году, для оперативного планирования и контроля в течение года в животноводческих отраслях.
19.	Планирование затрат на заработную плату работников молочно-товарной фермы производится в следующей последовательности (в, а, б, е, г, ж, д)	а) доплата за продукцию б) доплата за квалификацию в) тарифный фонд г) оплата отпусков д) отчисления на социальные нужды е) доплата за работу в выходные и праздничные дни ж) доплата за стаж работы.

Б. Тестовые задания для текущего контроля

№	Вопросы	Варианты ответа
1. Предмет, содержание и задачи дисциплины		
1.	Какие из названных отраслей представляют агропромышленный комплекс?	а) сельскохозяйственное машиностроение б) добывающая промышленность в) машиностроение для легкой и пищевой промышленности г) мукомольно-крупяная промышленность
2.	Какие функции выполняют отрасли I-й сферы АПК?	а) производство сельскохозяйственной продукции б) производство технических средств в) хранение сельскохозяйственной продукции г) производство минеральных удобрений
3.	Какие функции выполняют отрасли III-ей сферы АПК:	а) промышленное и бытовое строительство в сельской местности б) производство средств защиты сельскохозяйственных растений, профилактики и лечения животных в) переработку сельскохозяйственной продукции г) сбыт сельскохозяйственной продукции
4.	В соответствии с закономерностями рыночных отношений под предложением понимается:	а) вся совокупность купленных товаров б) вся совокупность проданных товаров в) совокупность товаров, которые продавцы готовы продать по соответствующей цене г) совокупность товаров, которые предприниматели готовы произвести независимо от цены
5.	Какой метод исследования используется для выбора вариантов при	а) монографический; б) абстрактно-логический; в) экономико-статистический; г) расчетно-конструктивный

	обосновании перспектив развития системы организации производства:	
6.	Что относится к внешним условиям реализации принципов организации производства для сельскохозяйственных предприятий:	а) регулирование сельского хозяйства б) эквивалентный межотраслевой обмен в) выбор перспективной формы хозяйствования; г) освоение эффективной системы ведения хозяйства;
7.	Существуют следующие стадии деятельности:	а) становление; функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); б) функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); в) становление; функционирование и реализация.
8.	По способу получения информации методы прогнозирования подразделяются:	а) комбинированные методы; б) методы экстраполяции; в) фактографические и экспертные.
2. Основные формы, принципы, функции и методы планирования		
9.	Гипотеза, прогноз, план – это формы?	а) предвидения б) предсказания в) предугадания
10.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК?	а) в обосновании целей и задач развития предприятия б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля за реализацией планов
11.	Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования?	а) уровнем компетентности субъектов планирования б) уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей в) уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов
12.	Какие функции планирования на предприятии являются основными?	а) функции руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля б) функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, контроля в) руководства, обеспечения экономического роста, координации, распределения, контроля
13.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации?	а) на предплановом этапе планирования б) на этапе разработки базовой и функциональной стратегии развития предприятия в) на этапе разработки годового плана

14.	В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются?	а) материальные б) стоимостные, трудовые в) плановые г) прогнозные, плановые и отчетные
15.	По времени действия нормы, и нормативы подразделяются на:	а) перспективные б) годовые и оперативные в) условно-постоянные и временные г) сезонные и разовые д) все перечисленные
16.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии АПК?	а) натуральные и стоимостные б) количественные и качественные в) абсолютные и относительные г) утверждаемые и расчетные д) частные и обобщающие е) все перечисленные
17.	Система планирования представлена:	а) технологией планирования б) совокупностью задач в) совокупностью приемов и методов планирования г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным)
18.	Какие методы плановых расчетов используются в планировании на предприятии АПК?	а) балансовый метод б) нормативный метод в) методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня г) методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов д) экономико-математические методы
19.	Что относится к основным элементам содержания миссии предприятия?	а) описание продуктов (услуг), характеристика рынка, цели предприятия, технология, философия, внутренняя конкуренция, внешний образ предприятия; б) описание продуктов (услуг), цели и задачи предприятия, философия, внутренняя концепция, государственное регулирование; в) характеристика рынка, характеристика технологических процессов, ценности организации, степень конкурентоспособности, имидж предприятия.
3. Система планов в планировании на предприятии АПК		
20.	Какая форма планирования ориентируется на сочетание прошлого, настоящего и будущего в развитии предприятия?	а) реактивное планирование б) преактивное планирование в) инактивное планирование г) интерактивное планирование
21.	Чем представлена система планирования	а) технологией планирования; б) совокупностью задач; в) совокупностью приемов и методов планирования; г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным).

22.	По каким признакам классифицированы виды планирования на предприятии АПК?	а) по содержанию и уровню управления; б) рыночное, индикативное и административное или централизованное; в) по времени действия, сфере применения, стадиям разработки; г) степени точности и типам целей; д) по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени действия, по сфере применения, по стадиям разработки, по степени точности, по типам целей.
23.	Какие виды перспективных планов разрабатывают для сельскохозяйственных предприятий?	а) система ведения хозяйства; б) бизнес план, план экономического и социального развития; в) план организационно-хозяйственного устройства; г) генеральный план застройки усадьбы предприятия; д) план организационно-хозяйственного устройства и план экономического и социального развития на 3-5 лет.
24.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?	а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план.
25.	Что является исходным началом для разработки плана организационно-хозяйственного устройства?	а) указание органов, осуществляющих руководство предприятиями АПК; б) обязательства перед партнерами; в) требования рынка; г) проектное задание на разработку оргхозплана.
26.	Что понимается под оперативным планированием?	а) метод рационального распределения ограниченных ресурсов; б) способ достижения стратегических целей; в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.; г) оперативное управление по реализации намеченных мероприятий.
27.	Какие группы принципов используются в планировании?	а) общие принципы планирования; б) общие и основные принципы планирования; в) общие, основные и специфические.
28.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?	а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план; г) план организационно-хозяйственного устройства.
4. Стратегическое планирование на предприятии		
29.	Какие основные части должен включать стратегический план?	а) перспективы развития рациональной системы ведения производства по комплексу отраслей; б) обеспечение материально-технической базы, позволяющей предприятию использовать инновации;

		<p>в) перспективы социального развития коллективов и предприятия в целом;</p> <p>г) все перечисленные выше.</p>
30.	Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия?	<p>а) первый – корпоративный;</p> <p>б) второй – деловые стратегии;</p> <p>в) третий – функциональные стратегии;</p> <p>г) все перечисленные выше.</p>
31.	Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического плана?	<p>а) руководитель и главные специалисты предприятия;</p> <p>б) руководитель предприятия;</p> <p>в) руководитель и главный экономист предприятия.</p>
32.	Какие балансы используются в стратегическом планировании?	<p>а) материальные и стоимостные;</p> <p>б) трудовые и стоимостные;</p> <p>в) материальные, трудовые и стоимостные.</p>
33.	Какие факторы развития предприятия учитываются в SWOT-анализе?	<p>а) внутренние сильные и слабые стороны;</p> <p>б) внешние благоприятные возможности;</p> <p>в) внешние угрозы;</p> <p>г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.</p>
34.	Среда функционирования предприятия включает:	<p>а) внутреннюю, рабочую и общую среду;</p> <p>б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю;</p> <p>в) внешнюю и внутреннюю.</p>
35.	Структура стратегического плана включает:	<p>а) семь разделов;</p> <p>б) одиннадцать разделов;</p> <p>в) четырнадцать разделов.</p>
36.	Какие разделы включает в себя «Стратегия маркетинга»?	<p>а) стратегию продукта и стратегию распределения товаров;</p> <p>б) стратегию продвижения товара и ценообразования;</p> <p>в) стратегии продукта, распределения товаров, продвижения товаров и ценообразования.</p>
37.	Раздел «Организация реализации и контроля выполнения стратегического плана» включает:	<p>а) контроль окружающей среды;</p> <p>б) контроль стратегических изменений;</p> <p>в) контроль стратегических действий;</p> <p>г) контроль окружающей среды, стратегических действий и стратегических изменений.</p>
38.	Выделяют следующие критерии качества целей предприятия:	<p>а) максимально возможная конкретность и измеримость;</p> <p>б) сопоставимость и увязка во времени;</p> <p>в) гибкость и возможность корректировки;</p> <p>г) конкретность, соответствие ресурсам, сопоставимость и увязка во времени, гибкость и возможность корректировки.</p>
39.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия:	<p>а) идеалы и цели;</p> <p>б) цели и задачи;</p> <p>в) идеалы, цели и задачи.</p>
40.	В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные	<p>а) базовую и функциональные;</p> <p>б) стратегическую и оперативную;</p> <p>в) стратегическую, тактическую и оперативную.</p>

	стратегии развития предприятия:	
41.	Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?	а) получение прибыли; б) увеличение капитала; в) создание потребителя; г) получение экономических выгод.
5. Годовое планирование на предприятии АПК		
42.	Какие ресурсы определяют объемы производства продукции в плане производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) наличие земельных угодий; б) наличие трудовых ресурсов; в) наличие технических средств; г) наличие финансовых ресурсов; д) наличие материальных, финансовых, интеллектуальных ресурсов, потребности рынка.
43.	Каких разделов нет в плане производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) юридический статус, организационная структура; б) основные экономические показатели, производственная программа, коммерческая программа; в) ценообразование, инвестиционная деятельность; г) финансовая деятельность, охрана природы и рациональное использование природных ресурсов; д) нормы и нормативы инновации; е) экономическая и социальная эффективность деятельности предприятия
44.	Какими факторами определяется политика цен?	а) наличием продукции на рынке; б) качеством продукции; в) наличием конкурентов; г) выбранной стратегией; д) комплексом факторов, включающих конъюнктуру рынка, издержки производства, необходимый уровень доходности, финансовые цели предприятия и др.
45.	Какие этапы работ выделяются при разработке и реализации плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) инструктаж по методике разработки в вышестоящих органах; б) подготовка нормативно-информационной базы для составления плана; в) заполнение форм бланка плана; г) подведение итогов по реализации плана; д) подготовительный период, этап непосредственного планирования, экспертная оценка, утверждение планов и доведение заданий до исполнителей, организация и контроль над ходом выполнения плана.
46.	Какие приоритеты являются определяющими при разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) наличие земли, трудовых ресурсов, капитала; б) наличие предпринимательского таланта; в) наличие инвестиций и информации; г) требование законов рынка.

47.	Имеется ли взаимосвязь между производственно-финансовым планом предприятия и планами структурных подразделений?	а) имеется; б) не имеется; в) только по некоторым показателям
48.	Какие из сформулированных целей не являются приоритетными в бизнес-планировании?	а) главная цель бизнес-плана – выработка стратегических решений путем рассмотрения предполагаемого объекта бизнеса с позиций маркетингового синтеза. Другими целями являются получение кредитов или привлечение инвестиций, а также определение степени реальности достижения намеченных результатов; б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу; в) основная цель бизнес планирования заключается в выработке стратегии социальной политики предприятия.
49.	В бизнес-плане отражаются все виды деятельности, записанные в Уставе предприятия?	а) да б) нет
50.	Какие из перечисленных методов не относятся к методам прогнозирования, применяемым в бизнес планировании?	а) нормативный метод; б) балансовый метод; в) метод «Дельфи»; г) метод стандартного распределения вероятностей; д) метод аналогий.
51.	Может ли содержание бизнес-плана отражать параметры нескольких альтернативных вариантов проектного предложения?	а) да; б) нет.
52.	На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?	а) на начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.); б) в процессе разработки бизнес-плана; в) на заключительной, при составлении краткого содержания проекта.
53.	На какой стадии процесса бизнес планирования осуществляется организация и проведение презентации бизнес-плана?	а) подготовительной стадии; б) стадии разработки бизнес-плана; в) стадии продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности; г) стадии реализации бизнес-плана.

54.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) ускорения составления плана; б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств; в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования; г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.
55.	Цены реализации дифференцируются в зависимости от:	а) каналов реализации б) качества продукции в) себестоимости продукции г) сроков реализации продукции
6. Производственная программа развития отрасли растениеводства		
56.	Какие факторы учитываются при определении минимального объема производства продукции растениеводства?	а) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей; б) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей, спрос и предложение; в) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей, финансовые возможности сельскохозяйственного предприятия; г) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей, спрос и предложение, финансовые возможности сельскохозяйственного предприятия.
57.	Какие факторы учитывают при планировании урожайности?	а) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники; б) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, спрос и предложение; в) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, валовой сбор; г) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, структура посевных площадей.
58.	В какой последовательности исчисляется себестоимость продукции по культурам, обеспечивающим получение основной, сопряженной и побочной продукции?	а) затраты по культуре делят на общую массу основной, сопряженной и побочной продукции; б) вычитают затраты на побочную продукцию, основную и сопряженную продукцию переводят в условную, определяют удельный вес каждого вида продукции в общем количестве условной продукции и по этому удельному весу распределяют оставшиеся затраты между основной и сопряженной продукцией, только в зачетном весе; в) все виды продукции переводят в условную. Затраты по культуре делят на общее количество условной продукции.
59.	Какие факторы учитывают при обосновании норм высева семян на 1 га	а) необходимое количество всхожих семян на 1 га, вес 1000 зерен, чистоту и влажность, сорт, технологию; б) необходимое количество всхожих семян на 1 га, вес 1000 зерен, чистоту и влажность, сорт, технологию, урожайность;

	посева?	<p>в) необходимое количество всхожих семян на 1 га, вес 1000 зерен, чистоту и влажность, сорт, технологию, структуру посевных площадей;</p> <p>в) необходимое количество всхожих семян на 1 га, вес 1000 зерен, чистоту и влажность, сорт, технологию, валовой сбор</p>
60.	Какие вопросы включает в себя разработка производственной программы развития растениеводства в плане производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия?	<p>а) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов и распределения продукции.</p> <p>б) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции и ее реализации;</p> <p>в) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции;</p> <p>г) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции и исчисление ее себестоимости;</p>
61.	Последовательность планирования затрат на оплату труда: (а, ж, б, д, г, е, в)	<p>а) тарифный фонд.</p> <p>б) дополнительная и повышенная оплата.</p> <p>в) отчисления на социальные нужды.</p> <p>г) доплата за стаж работы.</p> <p>д) доплата за классность.</p> <p>е) оплата отпусков.</p> <p>ж) доплата за продукцию</p>
62.	Имеется ли взаимосвязь между производственно-финансовым планом предприятия и планами структурных подразделений?	<p>а) имеется;</p> <p>б) не имеется;</p> <p>в) только по некоторым показателям</p>
63.	Какие ресурсы определяют объемы производства продукции отрасли растениеводства в плане производственно-финансовой деятельности предприятия?	<p>а) наличие земельных угодий;</p> <p>б) наличие трудовых ресурсов;</p> <p>в) наличие технических средств;</p> <p>г) наличие финансовых ресурсов;</p> <p>д) наличие материальных, финансовых, интеллектуальных ресурсов, потребности рынка.</p>
7. Производственная программа развития отрасли животноводства		
64.	Какие вопросы включаются в содержание производственной программы по животноводству?	<p>а) определение состава и размеров животноводческих отраслей, продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, определение валового производства продукции животноводства и ее распределение планирования потребности в нормах;</p> <p>б) планирование продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов</p>

		стада животных, производство и распределение продукции животноводства, планирование потребности в кормах и себестоимости продукции животноводства; в) определение состава и размера животноводческих отраслей, планирования продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, определение валового производства продукции животноводства и ее распределение, планирование потребности в кормах и себестоимости продукции животноводства.
65.	Какие показатели характеризуют продуктивность животных?	а) среднесуточный прирост живой массы молодняка животных и взрослого скота на откорме, среднегодовой удой молока и среднегодовая яйценоскость соответственно на среднегодовую корову и курицу-несушку, выход шерсти на одну овцу на начало года; б) среднесуточный прирост живой массы молодняка и взрослого скота на откорме, среднегодовой удой молока и среднегодовая яйценоскость, соответственно, на среднегодовую корову и курицу-несушку, выход шерсти на одну овцу на начало года, выход приплода на 100 голов соответствующих маток; в) среднесуточный прирост живой массы молодняка животных и взрослого скота на откорме, среднегодовой удой молока и среднегодовая яйценоскость соответственно на среднегодовую корову и курицу-несушку, выход шерсти на 1 среднегодовую овцематку, выход приплода на 100 голов соответствующих маток.
66.	Какие производственные и организационно-экономические факторы необходимо учитывать при планировании продуктивности животных?	а) породность животных б) намечаемые изменения в производственной структуре животноводческих отраслей в) состояние кормовой базы г) условия содержания и ухода за животными д) квалификация работников ферм е) осуществление зооветеринарных мероприятий
67.	Какая исходная информация необходима для планирования годовой потребности в кормах?	а) валовое производство продукции животноводства, нормативный расход кормовых единиц на единицу произведенной продукции, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы; б) валовое производство продукции животноводства или поголовье животных на начало года, нормативный расход кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы; в) объем производства животноводческой продукции или среднегодовое поголовье животных, нормы расхода кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона

		животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы, прошлогодний остаток кормов; г) валовое производство продукции животноводства или среднегодовое поголовье животных, нормативный расход кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы.
68.	С какой целью планируется потребность в кормах на период от урожая планируемого года до урожая будущего года?	а) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства; б) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства; в) для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства; г) для расчета посевных площадей по кормовым культурам в планируемом году, для оперативного планирования и контроля в течение года в животноводческих отраслях.
69.	Что необходимо знать для определения общей стоимости кормов, включаемой в плановую себестоимость животноводческой продукции?	а) плановую потребность в кормах по видам на период от урожая планируемого года до урожая будущего года для производства каждого вида животноводческой продукции, среднюю себестоимость 1 ц каждого вида корма; б) плановую потребность в кормах по видам на календарный год для производства каждого вида животноводческой продукции, плановую себестоимость 1 ц каждого вида корма, затраты на приготовление кормов на кормоцехах и кормокухнях; в) плановую потребность в кормах по видам на календарный год для производства каждого вида животноводческой продукции, среднюю себестоимость 1 ц каждого вида корма, затраты на приготовление кормов на кормоцехах и кормокухнях.
70.	Как определяется рентабельность продаж?	а) как отношение прибыли от реализации продаж к затратам на производство и сбыт; б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство; в) как отношение доходов от продаж основных средств к затратам на производство продукции.

3.4 Реферат

Не предусмотрен.

3.5 Практические задания для текущего контроля

Задача 1.

Живой вес одной коровы составляет 600 кг. В год на одну голову предприятие сможет выделить 46 ц к.ед. Определить продуктивность коровы.

Задача 2.

Предприятие имеет сельскохозяйственные угодья в размере 3000 га. Удельный вес сенокосов в сельхозугодьях составляет 10%, пастбищ – 3%, многолетних насаждений – 1%. Найдите площадь пашни.

Задача 3.

Общий размер севооборота равен 400 га. Средний размер одного поля – 50 га. Определите максимальную площадь посева подсолнечника в данном севообороте.

Задача 4.

Норма внесения удобрений под сахарную свеклу составляет N90 P90 K90. Площадь посева данной культуры 70 га. В качестве минеральных удобрений планируется использовать аммиачную селитру (35,4%), суперфосфат двойной (46%), хлористый калий (60%). Определите потребность в удобрениях по каждому виду в физическом весе.

Задача 5.

Сельскохозяйственное предприятие реализовало пшеницу в размере 3250 ц по 800 руб./ц и 2500 ц по цене 750 руб./ц. Производственные затраты в целом на пшеницу составили 2910 тыс. руб. Затраты на реализацию 180 тыс. руб. Определите прибыль и уровень рентабельности от реализации всей продукции.

Контроль умений и навыков осуществляется на лабораторных занятиях, во время приема отчетов обучающихся о выполнении индивидуальных заданий в соответствии с планом проведения лабораторных занятий и в ходе опроса обучающихся при контроле выполнения ими индивидуальных заданий.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторного занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	к.э.н., доцент Кучеренко О.И. к.э.н., доцент Попкова Е.В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	к.э.н., доцент Кучеренко О.И. к.э.н., доцент Попкова Е.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ