

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана экономического факультета
Агибалов А.В.
«24» апреля 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ОД.4 «Менеджмент»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль бухгалтерский учет, анализ и
аудит; финансы и кредит; налоги и налогообложение

Программа подготовки - академический бакалавриат

Квалификация выпускника: бакалавр
Факультет экономический
Кафедра Управления и маркетинга в АПК

Форма обучения	Всего зач.ед./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контрольная работа, (указать место)	Самостоятельная работа	КСР	Зачет (указать место)	Экзамен (указать семестр/часы)
очная	3/108	4	7	14	-	26	-	-	68	-	7	-
заочная	3/108	3	5	6	-	4	-	-	98	-	5	-

Преподаватель: к.э.н., доцент



Белолипов Р.П.

Воронеж 2017 г.

стр. 2 из 17

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» (уровень бакалавриата), утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Управления и маркетинга в АПК (протокол № 5 от 04.12.2015г.)

Заведующий кафедрой  **Закшевская Е.В.**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 2 от 19.04.2017г.)

Председатель методической комиссии  **Запорожцева Л.А.**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом изучения дисциплины «Менеджмент» являются: законы, принципы и методы построения и функционирования организации; законы и принципы, лежащие в основе деятельности руководящих работников при управлении организацией; сама деятельность руководящих работников по управлению организацией; личностные требования, которым должен удовлетворять руководитель; отношения, складывающиеся между людьми в процессе управления.

Целью изучения дисциплины является овладение основами теоретических и практических знаний в области современного менеджмента, выявления проблем менеджмента и нахождения путей их решения.

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с теорией и практикой управления: окружающая среда организации; управленческие функции; связующие процессы; групповая динамика и лидерство; человек в организации. Основу методологии рассматривания составляет эклектический подход, который объединяет самые полезные, важные и повсеместно принятые достижения всех основных школ и направлений и лучше пригоден для учащихся.

Обучение строится с использованием активных методов (разбор конкретных ситуаций, работа в малых группах, практикующие упражнения и т.п.). Все теоретические положения требуют подтверждения практическими примерами.

Для того чтобы студенты составили достаточно полное представление о позиции управления внутри организации, рассматривается связь управления с основными внутриорганизационными функциональными процессами: производство, работа с персоналом, нововведения. Курс «Менеджмент» дает основополагающее представление о методах управления, которые далее детализируются для функциональных областей в специальных дисциплинах.

Основные задачи дисциплины:

- изучение теории и практики управления агропромышленным производством, включая стадии распределения, обмена и потребления сельхозпродукции и сырья (как конкретного вида материальных благ и услуг, исходя из интересов отдельно взятого работника, трудовых коллективов и всего общества);
- формирование искусства современного управления организациями на основе обучения эффективному решению хозяйственных, коммерческих и иных задач, умения использовать общие и специфические приемы управления на отраслевом и межотраслевом уровнях;
- овладение передовым опытом системного подхода к взаимодействию различных факторов системы управления;
- познание природно-экономических, социальных и иных особенностей управления предприятиями и организациями.

Место дисциплины в структуре ОП

Данная дисциплина относится к блоку Б1. вариативная часть

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в про-	- знать основные этапы развития менеджмента как науки; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; принципы целе-

	<p>фессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p>	<p>полагания, виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования</p> <p>- уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию</p> <p>- иметь навыки реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>
ПК-2	<p>способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>- знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования</p> <p>- уметь на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию</p> <p>- иметь навыки оценки социально-экономической эффективности системы управления предприятием</p>

3. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего часов	7 семестр	5 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	40	40	10
Аудиторная занятость	40	40	10
Лекции	14	14	6
Практические занятия	26	26	4
Семинары	–	–	-
Лабораторные работы	-	-	-

Другие виды аудиторных занятий	–	–	-
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	68	68	98
Подготовка к аудиторным занятиям	68	68	98
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)	–	–	-
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ	–	–	-
Другие виды самостоятельной работы	–	–	-
Экзамен/часы	-	-	-
Формы промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины.

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ n/n	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	СР
очная форма обучения				
1.	Сущность и содержание менеджмента как теории управления	2	2	6
2.	Развитие зарубежной и отечественной теории менеджмента	1	2	10
3.	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности	2	4	8
4.	Принципы построения и функционирования структур управления.	2	8	12
5.	Мотивация деятельности персонала	1	2	12
6.	Коммуникация в системе менеджмента. Информационные коммуникации.	2	2	6
7.	Система управления персоналом	2	4	6
8.	Процесс принятия управленческих решений	2	2	8
Заочная форма обучения				
1.	Сущность и содержание менеджмента как теории управления	1	1	8
2.	Развитие зарубежной и отечественной теории менеджмента	-		16
3.	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности	1	1	16
4.	Принципы построения и функционирования структур управления.	1	1	14
5.	Мотивация деятельности персонала	-		16
6.	Коммуникация в системе менеджмента. Информационные коммуникации.	1		8
7.	Система управления персоналом	1		10
8.	Процесс принятия управленческих решений	1	1	10

4.2. Содержания разделов учебной дисциплины

1. Сущность и содержание менеджмента как теории управления

Менеджмент как стратегия деятельности предприятия. Предпосылки и необходимость менеджмента на предприятии в условиях рынка. Сущность и содержание менеджмента. Цели и задачи менеджмента.

2. Развитие зарубежной и отечественной теорий менеджмента.

Содержание и особенности основных зарубежных теорий управления (Ф. Тейлора, Анри Файоля и пр.). Ситуационный менеджмент. Формирование отечественной школы управления. Возможности и пути использования менеджмента в России.

3. Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.

Миссия организации. Процесс управления, его структура и особенности. Функции менеджмента, их характеристика и закономерности. Принципы и закономерности в управлении. Методы управления. Организационный и экономический механизм управления.

4. Принципы построения и функционирования структур управления

Понятие субъекта и объекта управления. Организационная структура сельскохозяйственных предприятий. Внутренняя и внешняя среда организации. Структура управления. Типы и виды структур управления.

5. Мотивация деятельности персонала.

Сущность и методы мотивации. Теории мотивации (А. Маслоу, Дэвида Мак Клелланда, Фредерика Герцберга, Л. Портера – Э. Лоулера, теория ожидания В. Врума, теория справедливости). Отечественные теории Л. С. Выгодского, А. Н. Леонтьева, Б. Ф. Ломова.

6. Коммуникация в системе менеджмента. Информационные коммуникации

Сущность и виды коммуникаций: коммуникация, внутренние коммуникации, внешние коммуникации, и пр. Процесс коммуникации: формулировка идеи, кодирование информации и формирование сообщения, выбор канала связи и передача сообщения, декодирование и восприятие информации, интерпретация сообщения и формирование ответа, передача ответа. Проблемы в межличностных контактах. Характеристики коммуникационных сетей.

7. Система управления персоналом.

Руководитель в системе управления: основные качества руководителя, особенности его работы. Деловое общение в системе менеджмента. Конфликты и стрессы. Корпоративная культура и организационное поведение.

8. Процесс принятия управленческих решений

Общенаучные методы теории управления. Методы управленческого воздействия. Методы решения управленческих проблем и реализации функций управления. Решения в процессе управления. Организационное решение. Подходы к принятию решений. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Этапы принятия решений. Учет факторов, влияющих на процесс принятия управленческого решения. Модели и методы в процессе принятия решений.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объем, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная форма обучения
1.	Сущность и содержание менеджмента как теории управления	2	1
2.	Развитие зарубежной и отечественной теории менеджмента	1	-
3	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности	2	1
4	Принципы построения и функционирования структур управления.	2	1
5	Мотивация деятельности персонала	1	-

6	Коммуникация в системе менеджмента. Информационные коммуникации.	2	1
7	Система управления персоналом	2	1
8	Процесс принятия управленческих решений	2	1
Всего		14	6

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

№ п/п	Тема лекции	Объем, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная форма обучения
1.	Сущность и содержание менеджмента как теории управления	2	1
2.	Развитие зарубежной и отечественной теории менеджмента	2	-
3	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности	4	1
4	Принципы построения и функционирования структур управления.	8	1
5	Мотивация деятельности персонала	2	-
6	Коммуникация в системе менеджмента. Информационные коммуникации.	2	-
7	Система управления персоналом	4	-
8	Процесс принятия управленческих решений	2	1
Всего		26	4

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

«Не предусмотрены»

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Гражданский кодекс РФ, типовое положение о подразделении и службе, типовая должностная инструкция главного бухгалтера, бухгалтера, планшеты.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ

«Не предусмотрены»

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

№ п/п	Тема реферата
1.	Социально-экономическая сущность менеджмента
2.	Менеджмент как концепция предпринимательской деятельности
3.	Эволюция теории управления
4.	Научная школа управления
5.	Классическая (административная) школа управления
6.	Школа «человеческих» отношений
7.	Школа «ситуационного анализа»

8.	Особенности японского управления
9.	Отечественный опыт: развитие теории и практики управления до 1917 года
10.	Отечественный опыт: развитие теории и практики управления с 1917 по 1941 гг.
11.	Отечественный опыт: развитие теории и практики управления с 1941 по 1991 гг.
12.	Отечественный опыт: развитие теории и практики управления с 1991 по настоящее время
13.	Миссия и цель организации
14.	Организационная культура в системе управления
15.	Построение модели процесса управления реального предприятия
16.	Анализ критериев и показателей эффективности управления
17.	Анализ проблем и реализация функций управления в организациях
18.	Тайм-менеджмент – как теория оптимального распределения времени
19.	Научная организация управленческого труда в современных условиях
20.	Использование ситуационного анализа в управленческой деятельности
21.	Проблематика построения организационных структур
22.	Анализ моделей и методов проектирования систем управления
23.	Методы и механизмы управления: виды, особенности, взаимосвязь
24.	Анализ эффективности социально-психологических методов управления
25.	Модели и механизм мотивации
26.	Теория мотивации: X, Y, Z
27.	Теория мотивации А.Маслоу
28.	Процессуальные теории: теория ожидания и равенства
29.	Комплексная теория (Портера-Лоулера)
30.	Коммуникации в системе управления. Социально-экономическая сущность
31.	Человек в системе коммуникаций. Психологические проблемы
32.	Процесс коммуникации
33.	Групповая динамика: понятие, сущность, этапы
34.	Особенности управления неформальными группами
35.	Деловое общение в системе коммуникации
36.	Карьера и требования к специалистам
37.	Власть и партнерство в системе управления
38.	Лидерство и стиль управления
39.	Руководитель в системе антикризисного управления предприятия
40.	Власть и партнерство. Соотношение понятий власть, влияние и лидерство
41.	Личность менеджера и стиль управления
42.	Управление конфликтами и изменениями
43.	Конфликт: сущность, признаки, причины, этапы, виды и стратегия преодоления
44.	Модель управления изменениями в организации
45.	Сущность рационального и оптимального при принятии управленческих решений
46.	Сущность рационального и оптимального при принятии управленческих решений
47.	Управленческие решения: техника технология принятия
48.	Анализ внешней среды и её влияния на реализацию альтернативных решений
49.	Анализ эффективности разработки управленческих решений

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Сущность и содержание менеджмента как теории управления	<p>1. Одинцов А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» - М.: КолосС, 2006 - 207 с.</p> <p>2. Воропаев С.Н. Менеджмент: учеб. пособие для системы доп. проф. образования М-ва с.-х. РФ / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин - М.: КолосС, 2007 - 247 с..</p> <p>3. Королев Ю.Б. Менеджмент в АПК: учебник для студентов вузов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю.Б. Королев [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 422 с.</p> <p>4. Баринов Теория менеджмента [электронный ресурс]: Учебник / Баринов - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014 - 207 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>5. Закшевская Е.В. Менеджмент : учебное пособие / Е В. Закшевская, С.Н. Коновалова, Р.П. Белолипов.- Воронеж. ВГАУ, 2013 .— 440 с.</p>	6	8
2	Развитие зарубежной и отечественной теории менеджмента	<p>1. Одинцов А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» - М.: КолосС, 2006 - 207 с.</p> <p>2. Воропаев С.Н. Менеджмент: учеб. пособие для системы доп. проф. образования М-ва с.-х. РФ / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин - М.: КолосС, 2007 - 247 с..</p> <p>3. Королев Ю.Б. Менеджмент в АПК: учебник для студентов вузов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю.Б. Королев [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 422 с.</p> <p>4. Баринов Теория менеджмента [электронный ресурс]: Учебник / Баринов - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014 - 207 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>5. Закшевская Е.В. Менеджмент : учебное пособие / Е В. Закшевская, С.Н. Коновалова, Р.П. Белолипов.- Воронеж. ВГАУ, 2013 .— 440 с.</p>	10	16
3	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности	<p>1. Одинцов А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» - М.: КолосС, 2006 - 207 с.</p> <p>2. Воропаев С.Н. Менеджмент: учеб. пособие для системы доп. проф. образования М-ва с.-х. РФ / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин - М.: КолосС, 2007 - 247 с..</p> <p>3. Королев Ю.Б. Менеджмент в АПК: учеб-</p>	8	16

		<p>ник для студентов вузов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю.Б. Королев [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 422 с.</p> <p>4. Баринов Теория менеджмента [электронный ресурс]: Учебник / Баринов - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014 - 207 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>5. Закшевская Е.В. Менеджмент : учебное пособие / Е В. Закшевская, С.Н. Коновалова, Р.П. Белолипов.- Воронеж. ВГАУ, 2013 .— 440 с.</p>		
4	Принципы построения и функционирования структур управления	<p>1. Одинцов А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» - М.: КолосС, 2006 - 207 с.</p> <p>2. Воропаев С.Н. Менеджмент: учеб. пособие для системы доп. проф. образования М-ва с.-х. РФ / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин - М.: КолосС, 2007 - 247 с..</p> <p>3. Королев Ю.Б. Менеджмент в АПК: учебник для студентов вузов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю.Б. Королев [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 422 с.</p> <p>4. Баринов Теория менеджмента [электронный ресурс]: Учебник / Баринов - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014 - 207 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>5. Закшевская Е.В. Менеджмент : учебное пособие / Е В. Закшевская, С.Н. Коновалова, Р.П. Белолипов.- Воронеж. ВГАУ, 2013 .— 440 с.</p>	12	14
5	Мотивация деятельности персонала	<p>1. Одинцов А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» - М.: КолосС, 2006 - 207 с.</p> <p>2. Воропаев С.Н. Менеджмент: учеб. пособие для системы доп. проф. образования М-ва с.-х. РФ / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин - М.: КолосС, 2007 - 247 с..</p> <p>3. Королев Ю.Б. Менеджмент в АПК: учебник для студентов вузов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю.Б. Королев [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 422 с.</p> <p>4. Баринов Теория менеджмента [электронный ресурс]: Учебник / Баринов - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014 - 207 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>5. Закшевская Е.В. Менеджмент : учебное пособие / Е В. Закшевская, С.Н. Коновалова, Р.П. Белолипов.- Воронеж. ВГАУ, 2013 .— 440 с.</p>	12	16
6	Коммуникации в процессе управле-	<p>1. Одинцов А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» - М.: КолосС, 2006 - 207 с.</p>	6	8

	ния	<p>2. Воропаев С.Н. Менеджмент: учеб. пособие для системы доп. проф. образования М-ва с.-х. РФ / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин - М.: КолосС, 2007 - 247 с..</p> <p>3. Королев Ю.Б. Менеджмент в АПК: учебник для студентов вузов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю.Б. Королев [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 422 с.</p> <p>4. Баринов Теория менеджмента [электронный ресурс]: Учебник / Баринов - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014 - 207 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>5. Закшевская Е.В. Менеджмент : учебное пособие / Е В. Закшевская, С.Н. Коновалова, Р.П. Белолипов.- Воронеж. ВГАУ, 2013 .— 440 с.</p>		
7	Система управления персоналом	<p>1. Одинцов А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» - М.: КолосС, 2006 - 207 с.</p> <p>2. Воропаев С.Н. Менеджмент: учеб. пособие для системы доп. проф. образования М-ва с.-х. РФ / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин - М.: КолосС, 2007 - 247 с..</p> <p>3. Королев Ю.Б. Менеджмент в АПК: учебник для студентов вузов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю.Б. Королев [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 422 с.</p> <p>4. Баринов Теория менеджмента [электронный ресурс]: Учебник / Баринов - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014 - 207 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>5. Закшевская Е.В. Менеджмент : учебное пособие / Е В. Закшевская, С.Н. Коновалова, Р.П. Белолипов.- Воронеж. ВГАУ, 2013 .— 440 с.</p>	6	10
8	Процесс принятия управленческих решений	<p>1. Одинцов А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» - М.: КолосС, 2006 - 207 с.</p> <p>2. Воропаев С.Н. Менеджмент: учеб. пособие для системы доп. проф. образования М-ва с.-х. РФ / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин - М.: КолосС, 2007 - 247 с..</p> <p>3. Королев Ю.Б. Менеджмент в АПК: учебник для студентов вузов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю.Б. Королев [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 422 с.</p> <p>4. Баринов Теория менеджмента [электронный ресурс]: Учебник / Баринов - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014 - 207 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>5. Закшевская Е.В. Менеджмент : учебное пособие / Е В. Закшевская, С.Н. Коновалова,</p>	8	10

		Р.П. Белолопков.- Воронеж. ВГАУ, 2013 .— 440 с.		
Всего			68	98

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

«Не предусмотрены»

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое	Мотивация деятельности персонала	Анализ конкретной ситуации	2
2	Практическое	Методы и механизмы управления: виды, особенности, взаимосвязь	Анализ конкретной ситуации	2
3	Практическое	Коммуникации в процессе управления	Анализ конкретной ситуации	4
4	Практическое	Принципы построения и функционирования структур управления	Анализ конкретной ситуации	6
5	Практическое	Управление конфликтами	Анализ конкретной ситуации	2
6	Практическое	Процесс принятия управленческих решений	Анализ конкретной ситуации	2
Всего				18

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1	Одинцов А.А.	Основы менеджмента: Учебное пособие		М.: КолосС	2006	150
2	Баринов В.А.	Теория менеджмента [электронный ресурс]: Учебник	-	М.: ООО «ИНФРА-	2014	-

				М» [ЭБС Знаниум]		
3	Воропаев С.Н.	Менеджмент: Учебное пособие	-	М.: КолосС	2007	79
4	Королев Ю.Б.	Менеджмент в АПК: Учебник	-	М.: КолосС	2007	30
5	Закшевская Е.В., Коновалова С.Н., Белолыпов Р.П.	Менеджмент: учебное пособие	УМО	Воронеж: ВГАУ	2013	206

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	Глухов В.В.	Менеджмент: учебник	М.: Питер	2009
2	Бурганова Л.А.	Теория управления [электронный ресурс]: Учебное пособие	М: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	2014
3	Комаров А.Г.	Современный менеджмент: теория и практика: учеб. пособие	М: Питер	2004

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Номер заказа	Автор	Заглавие	Издатель- ство	Год издания
1		Закшевская Е.В., Белолыпов Р.П. и др.	Методические указания для самостоятельной работы по анализу и проектированию рациональной структуры управления, разработке регламентирующих документов сельскохозяйственного предприятия (для студентов экономических и неэкономических специальностей).	Воронеж: ВГАУ	2013

6.1.4. Периодические издания.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1		АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал	М: Агропромиздат	1988-
2		Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал /	Воронеж: ВГАУ	1998-

		Воронеж. гос. аграр. ун-т		
3		Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+	Москва: Фин- пресс	1998-

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), **необходимых для освоения дисциплины.**

<http://library.vsau.ru/> - Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	http://znanium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Перспектива науки»	ООО «Перспектива науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnsheb.ru/terminal/
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины (*).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекция	Microsoft Windows XP, Microsoft Office 2010 Std			+
3	Зачет	Microsoft Windows XP, АСТ	+		

6.3.2. Аудио- и видео- пособия.

«Не предусмотрены»

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

1. Развитие зарубежной и отечественной теории менеджмента
2. Принципы построения и функционирования структур управления.
3. Мотивация деятельности персонала
4. Коммуникация в системе менеджмента. Информационные коммуникации.
5. Процесс принятия управленческих решений

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроекционное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 273, 274)	12 компьютеров, 2 принтера, сканер;
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения рефератов (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 272, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 2 компьютера, сканер, два принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Маркетинг	Управления и маркетинга в АПК	согласовано	

