

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. декана экономического факультета  
Агибалов А.В.  
«24» апреля 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.10.1. «Информационно-консультационная деятельность в  
АПК»

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций АПК»  
квалификация (степень) выпускника - бакалавр  
программа подготовки – академический бакалавриат

Факультет Экономический  
(указывается, для какого факультета предназначена данная рабочая программа)

Кафедра Управления и маркетинга в АПК  
(указывается кафедра, на которой преподаётся данная дисциплина)

Форма обучения	Всего зач.ед./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект), (указать семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр/часы)
очная	108/ 3	4	8	12		22			74	8	
заочная	108/ 3	5	9	4		6			98	9	

Преподаватель: к.э.н, доцент



Т.А.Михалева

Воронеж  
2017 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки **38.03.01. «Экономика»**, профилю подготовки «Экономика труда, квалификация (степень) бакалавр, утвержденным Приказом Министерства образования и науки России от 12.11.2015 № 1327.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(протокол № 11 от 21.06.2016 г.)

Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_ Закшевская Е.В.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол №   2   от 19.04.2017 г.).

Председатель методической комиссии  \_\_\_\_\_ Запорожцева Л.А.

## **1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы**

Программа курса «Информационно-консультационная деятельность в АПК» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» по профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций АПК», квалификация (степень) бакалавр.

Российский агропромышленный комплекс в настоящее время находится под воздействием беспрецедентных изменений. Глобализация экономики, ухудшение состояния окружающей среды, рост проблем развития сельских территорий, генерирование новых потоков знаний и разработка большого числа инновационных аграрных технологий – все это создает трудности при принятии решений для сельхозтоваропроизводителей.

Одна из самых актуальных и общепризнанных проблем в развитии современного сельского хозяйства заключается в недостаточной разработанности механизмов подготовки и принятия решений и отсутствии грамотного менеджмента, адекватного формирующимся рыночным условиям. Задача общества и государства – создать такие инструменты аграрной политики, которые позволили бы товаропроизводителю своевременно находить оптимальные решения по широкому спектру стоящих перед ним проблем. Для этого максимально должен быть использован весь арсенал доступных средств и генерированных аграрных знаний и достижений науки. Именно таким инструментом должна стать информационно-консультационная служба АПК.

Несмотря на все сложности, консультационные службы созданы, практически, во всех регионах Российской Федерации.

Важнейшим условием эффективной деятельности консультационной службы является наличие профессиональных кадров консультантов и специалистов, владеющих новыми технологиями и знаниями об организации такой службы и условиях ее эффективной деятельности.

Объектом изучения курса «Информационно-консультационная деятельность в АПК» информационно-консультационные организации, функционирующие в АПК.

Предметом изучения курса «Информационно-консультационная деятельность в АПК» является информационно-консультационная деятельность в АПК, и экономические взаимоотношения между субъектами информационно-консультационной деятельности.

Методы изучения курса «Информационно-консультационная деятельность в АПК» – комбинация системного и ситуационного подходов.

Основная цель преподавания курса «Информационно-консультационная деятельность в АПК» - научить системному подходу к вопросам организации и функционировании информационно-консультационных служб, как ключевому звену, способствующему инновационному развитию аграрного сектора экономики.

Исходя из поставленной цели, основными задачами дисциплины являются:

- усвоить сущность понятия информационно-консультационное обслуживание и его организационно-экономическое содержание;
- овладеть методическими основами и принципами организации и управления информационно-консультационным обслуживанием в АПК;
- выявить основные структуры, функции и методы работы ИКС в системе управления АПК;
- проанализировать и оценить факторы, определяющие эффективность информационно-консультационного обслуживания и степень взаимосвязей с процессами инновационного и конкурентоспособного развития аграрного сектора;
- изучить зарубежный и отечественный опыт эффективной организации информационно-консультационного обслуживания сельхозтоваропроизводителей;

- освоить методы и принципы организации и ведения консалтинговой деятельности, как инструмента повышения эффективности производства клиентских организаций,

- сформировать практические навыков в правильной ориентации при подборе консалтинговых организаций и заключении консультационных договоров.

Данная дисциплина относится к вариативной части изучения дисциплин, курс по выбору.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами: «Менеджмент», «Управление персоналом», «Организационное поведение», «Маркетинг». Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Таблица 1 – Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенции		Планируемые результаты обучения		
Код	Название	Знать	Уметь	Иметь навыки и (или) опыт
<b>ОК-3</b>	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	З1 (ОК-3) Знать основной круг проблем (задач), которые входят в компетенцию информационно-консультационных служб, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения	У1 (ОК-3) Уметь находить наиболее эффективные варианты решения основных проблем сельхозтоваропроизводителей, касающихся повышения эффективности производства, повышению производительности труда, улучшения социально-экономических условий ведения сельскохозяйственного производства	Н1 (ОК-3) Иметь навыки в деятельности практического применения методов информационно-консультационной деятельности для повышения эффективности работы сельхозорганизации
<b>ОПК-4</b>	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	З1 (ОПК-4) Знать политику государства и основной круг проблем (задач), встречающихся в данной сфере деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения;	У1 (ОПК-4) Уметь находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в данной сфере деятельности	Н1 (ОПК-4) Иметь навыки критической оценки вариантов управленческих решений

<b>ПК-3</b>	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	З1 (ПК-3) Знать основные источники и методы поиска информации, необходимой для анализа ситуации и выявления существующих проблем;	У1 (ПК-3) Уметь собирать, отбирать и использовать необходимые данные и эффективно применять количественные методы их анализа;	Н1 (ПК-3) Иметь навыки и /или опыт деятельности систематизации, обоснования и представления аналитической информации
<b>ПК-7</b>	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	З1 (ПК-7) Знать основные источники информации и методы мониторинга вопросов и проблем, касающихся данного вида деятельности;	У1 (ОК-7) Уметь обобщать аналитические материалы, систематизировать полученную информацию;	Н1 (ПК-7) Владеть навыками в подготовке информационных обзоров или аналитических отчетов
<b>ПК-11</b>	Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	З1 (ПК-11) Знать теоретические вопросы принятия управленческих решений в данной сфере деятельности, варианты их оценки с точки зрения эффективности;	У1 (ПК-11) Уметь собирать, отбирать и использовать необходимые данные и эффективно применять количественные методы их анализа;	Н1 (ПК-11) Иметь навыки сбора и обработки первичной и вторичной информации о состоянии агропродовольственных и ресурсных рынков

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объём часов		
	всего зач.ед./ часов	форма обучения	
		очная 8 семестр	заочная 9 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	34	34	10
Аудиторная работа: **	34	34	10
Лекции	12	12	4
Практические занятия	22	22	6
Семинары	-	-	
Лабораторные работы	-	-	
Другие виды аудиторных занятий			
Контроль	-	-	
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	74	74	98
Подготовка к аудиторным занятиям			
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	-	
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ			
Другие виды самостоятельной работы	-	-	
Экзамен/часы	-	-	
Формы промежуточной аттестации(зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
<b>очная форма обучения</b>						
1.	Сущность информационно-консультационной деятельности в АПК и ее роль в развитии аграрного сектора экономики	2				6
2.	Основные модели организации информационно-консультационной службы в АПК и принципы их финансирования	2		2		4
3.	Основы консультационной деятельности	2				6
4.	Управление и планирование информационно-консультационной деятельности	2		2		6
5.	Методы консультирования сельских товаропроизводителей	2		4		8
6.	Специальные методы консультирования по инвестициям	2		4		6
7.	Обучение в системе сельскохозяйственного консультирования и управление качеством услуг			2		6
8.	Инновационная деятельность ИКС			2		6
9.	Маркетинг консалтинговых услуг			4		6
10.	Опыт работы консультационных служб в России и за рубежом			2		8
	<b>ИТОГО</b>	12		22		74
<b>очная форма обучения</b>						
1.	Сущность информационно-консультационной деятельности в АПК и ее роль в развитии аграрного сектора экономики	2				8
2.	Основные модели организации информационно-консультационной службы в АПК и принципы их финансирования			2		10
3.	Основы консультационной деятельности	2				10

4.	Управление и планирование информационно-консультационной деятельности					12
5.	Методы консультирования сельских товаропроизводителей			2		10
6.	Специальные методы консультирования по инвестициям					10
7.	Обучение в системе сельскохозяйственного консультирования и управление качеством услуг					10
8.	Инновационная деятельность ИКС					10
9.	Маркетинг консалтинговых услуг			2		10
10.	Опыт работы консультационных служб в России и за рубежом					8
	<b>ИТОГО</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>98</b>

#### **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.**

##### **Тема 1. Сущность информационно-консультационной деятельности в АПК и ее роль в развитии аграрного сектора экономики**

Сущность информационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве. Исторические этапы развития ИКС в России. Роль А.В. Чапанова в развитии сельскохозяйственного консультирования. Основные его научных трудов, в частности «Основные идеи и методы работы общественной агрономии».

Современная система ИКС. Возрождение системы информационно-консультационного обслуживания в современной России. Государственная поддержка этого процесса на уровне федерации при помощи международных фондов (АРИС, ТАСИС, ТРАНСФОРМ и др.). История и функционирование ИКС в Воронежской области, специфика, преимущества и недостатки.

Цели и задачи создания ИКС. Основные направления информационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве. Значение ИКС для эффективного развития сельского хозяйства. ИКС – конечное звено в доведении до сельхозтоваропроизводителей, достижений научно-технического прогресса, инновационных разработок, передового производственного опыта.

##### **Тема 2. Раздел 2. Основные модели организации информационно-консультационной службы в АПК и принципы их финансирования.**

Правовая база создания и функционирования ИКС. ФЗ «О развитии сельского хозяйства», федеральным целевым и ведомственным программам, регламентирующим вопросы развития консультационного обслуживания и информационного обеспечения сельхозтоваропроизводителей.

Организационно-правовые формы информационно-консультационных служб. Их особенности, преимущества и недостатки. Принципы и источники финансирования информационно-консультационной службы в зависимости от организационно-правовой формы.

Самоокупаемость и ценообразование на консультационные услуги. Компенсирование части затрат информационно-консультационной службы за счет

поступлений от продажи услуг - необходимое условие для эффективного развития службы. Пути снижения трудоемкости работ.

### **Тема 3. Основы консультационной деятельности.**

Базовые основы социальных наук. Концепции в консультационной работе. Поведение и его изменение. Восприятие. Решение проблем. Коммуникация. Организация обучения. Организация и управление. Методы и инструменты консультационной работы. Индивидуальные формы консультирования. Методы группового консультирования. Коммуникация с большими группами. Распространение знаний и инноваций.

### **Тема 4. Управление и планирование информационно-консультационной деятельностью.**

Особенности управления в ИКС и организация деятельности. Формирование организационной структуры в информационно-консультационной службе. Основные подходы к формированию подразделений ИКС используют несколько подходов: по функциональному; признаку, по территориальному признаку; в зависимости от реализуемых программ; в зависимости от клиентуры; матричный подход; смешанный подход.

Мотивация труда в ИКС. Специфика работы консультантов – непосредственных исполнителей основных функций информационно-консультационных служб. Ответственность за качество предоставляемых услуг. Приемы мотивации, используемые в мировой практике работы информационно-консультационных служб в аграрном секторе экономики: прикрепление к наставнику; выполнение ротационных заданий; проведение перекрестной подготовки сотрудников; использование принципов работы в команде; поручение специальных заданий; стимулирование творческого подхода к выполнению заданий; возможность саморазвития и повышения квалификации.

Планирование деятельности ИКС, на основе учета интересов потребителей услуг-сельхозтоваропроизводителей. Мониторинг работы ИКС: анализ турбулентного внешнего окружения, анализ внутренних ресурсов, развитие стратегии службы и ее реализация.

Оценка информационно-консультационной деятельности: цель, виды оценки, использование результатов оценки в совершенствовании деятельности информационно-консультационной деятельности. Значение и сущность оценки деятельности ИКС в реализации ее стратегии. Отличие оценки деятельности от мониторинга, что дает оценка, какова ее

Программы ИКС. Методика разработки программ для ИКС. Этапы разработки программы: анализ ситуации, выявление и формулировка проблемы; постановка цели; оценка существующих ресурсов; определение целевой группы; формирование вариантов программы и выбор наиболее эффективного; составление плана мероприятий и способов коммуникаций; разработка процедуры мониторинга; оценка результатов программы. Особенности и значение этапов.

### **Тема 5. Методы консультирования сельских товаропроизводителей.**

Методы работы информационно-консультационной службы: массовые, групповые, индивидуальные. Основные принципы профессиональной деятельности консультантов, обусловленные спецификой их работы: открытость; независимость, объективность и научность информации и рекомендаций; конфиденциальность в отношениях с клиентом; адекватность рекомендаций конкретным природно-экономическим условиям; наличие устойчивой обратной связи с клиентами; гибкое реагирование на изменение условий; взаимодействие с другими организациями, занимающимися развитием сельской местности и сельскохозяйственного производства; управление конфликтами интересов;

достижение целей в рамках государственной политики, недопущение действий противоречащих ей. Возможность и целесообразность применения методов консультирования, преимущества и недостатки, механизм реализации.

Механизм коммуникации: сущность процесса; стадии; элементы. Основы межличностного общения в процессе консультирования. Способы психологического воздействия, методы невербального общения, правила ведения деловых переговоров.

Понятие и методы андрологии. Техника обучения взрослой аудитории.

Правила и методы консультирования по вопросам управления. Правила подготовки управленческих решений, методы, используемые в этом типе консультирования, основы их использования, уметь структурировать проблемы управления в АПК с точки зрения применяемых методов:

- проблемы высокого уровня: структурная, кредитно-финансовая, налоговая политика, межотраслевой обмен, приоритеты развития отдельных отраслей и продуктовых подкомплексов и т.п.;

- проблемы хозяйственного и межхозяйственного уровня: производственная структура сельскохозяйственных предприятий, рациональная организация отдельных производственных процессов, внутрихозяйственное размещение производства, формирование межхозяйственных объединений и экономических взаимоотношений в них, оптимальная инвестиционная деятельность субъектов агропромышленного производства и т.п.

#### **Тема 6. Специальные методы консультирования по инвестициям.**

Консультирование по вопросам инвестиционного анализа в сельском хозяйстве. Аспекты анализа инвестиционных проектов. Концепция проектного цикла. Критерии эффективности и реализуемости инвестиционного проекта. Финансирование проекта и обслуживание долга. Анализ рисков инвестиционного проекта. Комбинированное применение методов проектного анализа и экономико-математического моделирования. Моделирование ситуаций «с проектом» и «без проекта». Технический анализ инвестиционных проектов. Оптимальное распределение доходов между участниками проекта.

#### **Тема 7. Обучение в системе сельскохозяйственного консультирования и управление качеством услуг**

Обучение сотрудников ИКС АПК. Совмещенное обучение сельскохозяйственных товаропроизводителей и сотрудников ИКС. Подготовка кадров для системы ИКС в аграрных вузах. Методическое обеспечение процесса обучения в системе ИКС. Управление качеством услуг в сельскохозяйственном консультировании.

#### **Тема 8. Инновационная деятельность ИКС.**

Роль информационно-консультационной службы в инновационном развитии аграрного сектора экономики. Основные задачи информационно-консультационной службы в инновационном развитии агропромышленного сектора АПК: обобщение и систематизация инноваций, формирование банка данных, их обработка, адаптация и доведение до потребителей. ИКС как инструмент сбора информации о потребностях в информации и доведении ее до производителей научно-технической продукции

Сущность и классификация инноваций.

Формирование портфеля инноваций и организация их освоения через ИКС.

Эффективность инновационной деятельности

#### **Тема 9. Маркетинг консалтинговых услуг**

Особенность консультационных услуг как объекта маркетинга. Рынок консультационных услуг и его динамика. Консультирование как outsourcing.

Определение сегмента рынка, оценка его объема. Разработка маркетинговой программы. Тактические приемы маркетинга.

Приемы маркетинга. Планирование маркетинговых мероприятий.

Разработка рекламных и представительских материалов. Рекомендации по итогам выполнения проекта как средство маркетинга. Разработка PR-кампании по продвижению консалтинговых услуг.

Этические аспекты конкуренции в области консультирования.

Профессиональные публикации как элемент маркетинга.

Открытые семинары как элемент маркетинга консультационных услуг.

Информационная система консультанта и ее использования для маркетинга профессиональных услуг.

#### **Тема 10. Опыт работы консультационных служб в России и за рубежом.**

Опыт работы государственных и частных служб сельскохозяйственного консультирования в России.

Становление и функционирование региональной и районной служб информационно-консультационного обслуживания в Воронежской области.

Опыт работы консультационных служб зарубежных стран.

##### **4.3. Перечень тем лекций.**

№ п/п	Тема лекции	Формы обучения	
		очная	заочная
1	Сущность информационно-консультационной деятельности в АПК и ее роль в развитии аграрного сектора экономики	2	2
2.	Основные модели организации информационно-консультационной службы в АПК и принципы их финансирования	2	
3.	Основы консультационной деятельности	2	2
4.	Управление и планирование информационно-консультационной деятельностью	2	
5.	Методы консультирования сельских товаропроизводителей	2	
6.	Специальные методы консультирования по инвестициям	2	
Всего		12	4

##### **4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).**

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Основные модели организации информационно-консультационной службы в АПК и принципы их финансирования	2	2
2.	Управление и планирование информационно-консультационной деятельностью	2	
3.	Методы консультирования сельских товаропроизводителей	4	2
4.	Специальные методы консультирования по инвестициям	4	

5.	Обучение в системе сельскохозяйственного консультирования и управление качеством услуг	2	
6.	Инновационная деятельность ИКС	2	
7.	Маркетинг консалтинговых услуг	4	2
8.	Опыт работы консультационных служб в России и за рубежом	2	
Всего		22	6

#### **4.5. Перечень тем лабораторных работ.**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### **4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.**

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты);
- самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов);
- подготовку рефератов по индивидуальным заданиям;
- подготовку докладов на семинары;
- подготовку к текущему тестированию по темам дисциплины.

##### **4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям**

Подготовка к аудиторным занятиям осуществляется с использованием рекомендованных студентам учебников и учебных пособий, а также методических указаний для выполнения самостоятельной работы.

##### **4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).**

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

##### **4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.**

Таблица – Перечень тем рефератов

№ п/п	Тема реферата, расчетно-графических работ
1.	История развития информационно-консультационной деятельности в АПК в России
2.	Социально-экономические предпосылки возникновения ИКС в АПК
3.	Развитие ИКД в России на современном этапе
4.	ИКС – как механизм трансферта инноваций в АПК
5.	Роль информационно-консультационной службы в системе знаний АПК
6.	Развитие информационно-консультационной службы АПК Воронежской области
7.	Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм ИКС регионального и муниципального уровней

8.	Методологические основы формирования структуры сельскохозяйственной консультационной службы
9.	Основные формы районных информационно-консультационных центров
10.	Перспективные направления деятельности информационно-консультационной деятельности в АПК России
11.	Информационно-консультационная служба как рыночный механизм поддержки сельских товаропроизводителей
12.	Развитие ИКС как фактор роста эффективности применения инноваций в АПК
13.	Механизм активации инновационной деятельности в АПК России
14.	Управление рисками – одно из направлений информационно-консультационной деятельности
15.	Современные информационные технологии и технические средства в работе ИС
16.	Роль информации в оперативном управлении АПК
17.	Роль ИКС в развитии маркетинга в АПК России
18.	Основные методы повышения эффективности консалтинговой деятельности
19.	Принципы управления консультационными проектами
20.	Разработка рабочего плана и бюджета консультационного проекта
21.	Основные методы мониторинга консалтинговой деятельности
22.	Разработка и реализация стратегии консалтинговой фирмы
23.	Внутренние и внешние факторы, влияющие эффективность информационно-консультационной деятельности в АПК России
24.	Основные методы повышения эффективности информационно-консультационной деятельности в АПК

**4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.**

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Тема 7. Обучение в системе сельскохозяйственного консультирования и управление качеством услуг	Организация консультационной службы в АПК: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Д.С. Алексанов [и др.]; Моск. С.-х.акад; под ред. В.М.Кошелева. – М.: Изд-во МСХА, 2004. – 497 с. – Проект ТЕМПУС МР-23 199-2002 «Академическая сеть по информационно-консультационной деятельности в Российской Федерации». – Библиогр.: с. 486-497. – ISBN 5-9675-0014-6.	-	24

2.	Тема 8. Инновационная деятельность ИКС	Кошелев, В. М. Организация консультационной службы в АПК [Электронный ресурс] / Д. С. Алексанов, А. Ф. Корольков, В. М. Кошелев и др.; Под ред. В. М. Кошелева. - М.: Изд-во «КолосС», 2007. - 271 с.: ил. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0600-6. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=421620">http://znanium.com/bookread2.php?book=421620</a> (Дата обращения: 01.12.2015)	-	24
3.	Тема 9. Маркетинг консалтинговых услуг	Старцев, А. В. Организация информационно-консультационной службы в АПК. Сборник задач [электронный ресурс] / Старцев А.В., Вагина О.Н., Карпова Е.А. — Москва : Лань, 2010. — Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 — «Экономика и управление на предприятии АПК». ISBN 978-5-8114-0978-5 URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=380">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=380</a> (Дата обращения: 01.12.2015).	-	24
4.	Тема 10. Опыт работы консультационных служб в России и за рубежом	Организация консультационной службы в АПК: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Д.С. Алексанов [и др.]; Моск. С.-х.акад; под ред. В.М.Кошелева. – М.: Изд-во МСХА, 2004. – 497 с. – Проект ТЕМПУС МР-23 199-2002 «Академическая сеть по информационно-консультационной деятельности в Российской Федерации». – Библиогр.: с. 486-497. – ISBN 5-9675-0014-6.	-	24
	Всего		-	96

#### 4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная подготовка к деловым играм, подбор материала для рассмотрения конкретных ситуаций на практических занятиях.

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое занятие (семинарское)	Сущность информационно-консультационной деятельности в АПК и ее роль в развитии аграрного сектора экономики	Круглый стол	2
2	Практическое занятие (семинарское)	Основные модели организации информационно-	Case-stady	2

		консультационной службы в АПК и принципы их финансирования		
3	Практическое занятие (семинарское)	Основы консультационной деятельности	Мозговой штурм	2
4	Практическое занятие (семинарское)	Управление и планирование информационно-консультационной деятельностью	Деловая игра	2
5	Практическое занятие (семинарское)	Методы консультирования сельских товаропроизводителей	Ролевая игра	2
6	Практическое занятие (семинарское)	Специальные методы консультирования по инвестициям	Мозговой штурм	2
7	Практическое занятие (семинарское)	Маркетинг консалтинговых услуг	Ролевая игра	2
8	Практическое занятие (семинарское)	Обучение в системе сельскохозяйственного консультирования и управление качеством услуг	Круглый стол	2

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС.

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

### 6.1. Рекомендуемая литература.

#### 6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библ.
1.	Белоусов А.В.	Основы информационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учебное пособие	-	Воронеж: Истоки	2005	49

	Алексанов Д.С. и др.	Организация консультационной службы в АПК: учебное пособие		М: Изд-во МСХА	2004	40
--	-------------------------	---------------------------------------------------------------------	--	-------------------	------	----

### 6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Старцев А.В. и др.	Организация информационно-консультационной службы в АПК: сб. задач: учебное пособие	СПб.: Лань	2010
2.	Подколзин Р.В. и др.	Организация информационно-консультационного обслуживания: учебное пособие	Воронеж: Научная книга	2010
3.	Михалева, Т. А.	Информационно-консультационной службе нужна государственная поддержка / Т. А. Михалева, А. В. Быков // Вестн. кадровой политики, аграр. образования и инноваций .— 2009 .— № 1. - С. 15-19	Москва	2009
4.	Маковецкий В.	Мониторинг информационного обеспечения сельхозпроизводителей / ; В. Маковецкий, В. Приемко // АПК: экономика, упр. / .— 2011 .— № 1. - С. 71-73. : ил.	Москва	2011

### 6.1.3. Литература, изданная во ВГАУ

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Белуосов А.В.	Основы информационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учебное пособие	Воронеж: Истоки	2005
2.	Подколзин Р.В. и др.	Организация информационно-консультационного обслуживания: учебное пособие	Воронеж: Научная книга	2010

### 6.1.4. Периодические издания

Социально-экономические явления и процессы <http://znanium.com/catalog.php>

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. - Официальный сайт ФГБОУ ДПО Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса <http://mcx-consult.ru>;
- Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации <http://mcx.ru>;
- Официальный сайт Центра обучения кадров информационно-консультационной службы АПК России <http://www.ftcntr.ru>;-
- Официальный сайт сельскохозяйственной консалтинговой компании СКК «Виктория-АГРО» <http://www.viktoriy.ru>

**Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)**

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
ЭБС издательства «Перспектива науки»	ООО «Перспектива науки»	<a href="http://www.prospektnauki.ru">www.prospektnauki.ru</a>
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	<a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	<a href="http://www.cnsnb.ru/terminal/">http://www.cnsnb.ru/terminal/</a>
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	<a href="http://archive.neicon.ru/">http://archive.neicon.ru/</a>
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	<a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

#### 6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	Microsoft Office 2010 Std Adobe Reader (free)	-	+	+

2	Практические	Microsoft Office 2010 Std. AST. Гарант, Консультант +	+	+	+
---	--------------	----------------------------------------------------------	---	---	---

### 6.3.2. Аудио- и видеопособия.

«Не предусмотрены»

### 6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Темы лекций, по которым имеется презентация

1. Сущность информационно-консультационной деятельности в АПК и ее роль в развитии аграрного сектора экономики
2. Основные модели организации информационно-консультационной службы в АПК и принципы их финансирования
3. Основы консультационной деятельности
4. Управление и планирование информационно-консультационной деятельностью
5. Методы консультирования сельских товаропроизводителей
6. Специальные методы консультирования по инвестициям
7. Обучение в системе сельскохозяйственного консультирования и управление качеством услуг
8. Инновационная деятельность ИКС
9. Маркетинг консалтинговых услуг
10. Опыт работы консультационных служб в России и за рубежом

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроекционное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 374, 347, 349)	9 компьютеров, 3 принтера, сканер;
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к

	зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	электронной информационно-образовательной среде
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 348, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 2 компьютера, сканер, два принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Маркетинг	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано	
Управление персоналом	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано	
Организационное поведение	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано	
Менеджмент	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано	



