

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

А.В. Агибалов

3 июля 2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.5 ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

Направление подготовки:
Академический бакалавриат 38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций АПК

Экономический факультет

Кафедра Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Форма обучения	Всего зачетных единиц / часов	Курс	Семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект) (семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
Очная	3/108	4	8	12	22			74	8	
Заочная	3/108	5	9	4	6			98	9	

Программу подготовил:
доцент, к.э.н.

С.В. Мистюкова

Рабочая программа учебной разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 № 1327.

Утверждена на заседании кафедры Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем (протокол № 8 от 10 апреля 2017 г.).

Заведующий кафедрой:



А.В. Улезько

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 2 от 19 апреля 2017 г.)

Председатель методической комиссии
экономического факультета



Л.А. Запорожцева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий	5
4.2. Содержание разделов учебной дисциплины	5
4.3. Перечень тем лекций	6
4.4. Перечень тем практических занятий.....	7
4.5. Перечень тем лабораторных занятий	7
4.6. Виды самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....	7
4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме	9
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
6.1. Рекомендуемая литература.....	9
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	10
6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.....	10
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
8. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ	11
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	12
ЛИСТ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПРОВЕРОК РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	12

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию технологий электронного бизнеса и электронной коммерции.

Основные задачи изучения дисциплины

- раскрыть тенденции развития электронного бизнеса, его правовую и технологическую основу;
- рассмотреть формы электронного бизнеса;
- получить навыки работы с технологиями электронной коммерции.

Объект дисциплины

Системы информационного обеспечения потребителей, системы электронных торгов, системы электронного обслуживания.

Предмет дисциплины

Теоретические и практические основы электронного бизнеса.

Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы электронной коммерции» является дисциплиной по выбору из вариативной части. Дисциплина базируется на материале, излагаемом в курсе «Информатика». Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, ориентированы на использование при изучении дисциплины «Информационно-консультационная деятельность в АПК».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: - основы информационных технологий, используемых в сфере электронной коммерции Уметь: - использовать информационные технологии в сфере организации продаж в сети Интернет Иметь навыки: - работы с современными интернет-технологиями в сфере электронной коммерции
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Знать: - основные аппаратные и программные средства обработки информации, которые могут быть использованы в электронной коммерции Уметь: - работать с современными техническими и программными средствами при решении задач электронной коммерции Иметь навыки: - работы с современными техническими и программными средствами в электронной коммерции

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы	Форма обучения	
	очная	заочная
	8 семестр	9 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа с преподавателем всего:	24	10
в т.ч. лекции	12	4
практические занятия	22	6
семинарские занятия		
лабораторные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся всего:	74	98
в т.ч. подготовка к аудиторным занятиям	74	98
выполнение курсового проекта		
подготовка рефератов, контрольных работ		
подготовка к зачету		
Итоговая аттестация	зачет	зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Разделы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Очная форма обучения						
1	Введение в электронный бизнес	2	10			16
2	Электронная коммерция	4	6			22
3	Электронные платежи	4	6			20
4	Электронное правительство	2				16
Заочная форма обучения (полный срок)						
1	Введение в электронный бизнес	1				24
2	Электронная коммерция	1	4			28
3	Электронные платежи	1	2			26
4	Электронное правительство	1				20

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

1. Введение в электронный бизнес

- 1.1 Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса
- 1.2 Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России
- 1.3. Информационная безопасность в сфере электронной коммерции
- 1.4 Модели электронного бизнеса

2. Электронная коммерция

- 2.1 Системы информационного обеспечения потребителей
- 2.2 Системы электронных торгов
- 2.3 Системы электронного обслуживания

3. Электронные платежи

3.1 Сущность и принципы электронных платежей

3.2 Формы электронных платежей

4. Электронное правительство

4.1 Основы электронного правительства

4.2 Интернет-представительства государственных структур

4.3 Электронные государственные услуги

4.4 Информационная система государственных и муниципальных заказов

4.3. Перечень тем лекций

Тема лекции	Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Введение в электронный бизнес		
Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	0,5	0,5
Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	0,5	
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	0,5	
Модели электронного бизнеса	0,5	0,5
Всего по разделу 1	2	1
Раздел 2. Электронная коммерция		
Системы информационного обеспечения потребителей	2	0,5
Системы электронных торгов	1	0,5
Системы электронного обслуживания	1	
Всего по разделу 2	4	1
Раздел 3. Электронные платежи		
Сущность и принципы электронных платежей	2	0,5
Формы электронных платежей	2	0,5
Всего по разделу 3	4	1
Раздел 4. Электронное правительство		
Основы электронного правительства	0,5	1
Интернет-представительства государственных структур	0,5	
Электронные государственные услуги	0,5	
Информационная система государственных и муниципальных заказов	0,5	
Всего по разделу 4	2	1
Всего лекций	12	4

4.4. Перечень тем практических занятий

Тема практического занятия	Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Введение в электронный бизнес		
Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	4	1
Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России		
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	2	0,5
Модели электронного бизнеса	4	0,5
Всего по разделу 1	10	2
Раздел 2. Электронная коммерция		
Системы информационного обеспечения потребителей	4	1
Системы электронных торгов	2	1
Системы электронного обслуживания		
Всего по разделу 2	6	2
Раздел 3. Электронные платежи		
Сущность и принципы электронных платежей		
Формы электронных платежей	6	2
Всего по разделу 3	6	2
Раздел 4. Электронное правительство		
Основы электронного правительства		
Интернет-представительства государственных структур		
Электронные государственные услуги		
Информационная система государственных и муниципальных заказов		
Всего по разделу 4		
Всего	22	6

4.5. Перечень тем лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины складывается из самостоятельной работы на аудиторных занятиях и внеаудиторной самостоятельной работы.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Основными видами самостоятельной работы при изучении дисциплины «Текстовые и табличные процессоры» являются:

- подготовка к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не вошедших в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- подготовка к текущему и итоговому контролю.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) учебным планом не предусмотрена.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических и контрольных работ

Рефераты, расчетно-графические и контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Тема	Учебно-методическое обеспечение	Объем, час	
		Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Введение в электронный бизнес			
Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	Электронная коммерция [электронный ресурс]: Курс лекций / В.П. Рябов. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 77 с.	6	12
Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России		2	2
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции		4	6
Модели электронного бизнеса		4	4
Всего по разделу 1		16	24
Раздел 2. Электронная коммерция			
Системы информационного обеспечения потребителей	Юрасов А.В. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Горячая линия - Телеком, 2015 .— 500 с.	10	12
Системы электронных торгов		6	8
Системы электронного обслуживания		6	8
Всего по разделу 2		22	28
Раздел 3. Электронные платежи			
Сущность и принципы электронных платежей	Юрасов А.В. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Горячая линия - Телеком, 2015 .— 500 с.	10	14
Формы электронных платежей		10	12
Всего по разделу 3		20	26
Раздел 4. Электронное правительство			
Основы электронного правительства	Электронная коммерция [электронный ресурс]: Курс лекций / В.П. Рябов. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 77 с. URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90937.pdf .	6	8
Интернет-представительства государственных структур		4	6
Электронные государственные услуги		2	2
Информационная система государственных и муниципальных заказов		4	4
Всего по разделу 4		16	20
Всего		74	98

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы

Не предусмотрены

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч	
				очная	заочная
1	Практические	Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	Круглый стол	2	
2	Практические	Системы электронных торгов	Мозговой штурм	2	1
3	Практические	Формы электронных платежей	Мозговой штурм	2	1
Всего				6	2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в соответствующем разделе УМК.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

1. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Курс лекций / В.П. Рябов. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 77 с. URL: <http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90937.pdf>.

2. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Горячая линия - Телеком, 2015 .— 500 с.

2. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=304162>

6.1.2. Дополнительная литература

1. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В.Пирогова - М.: Дашков и К, 2012 - 684с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=340852>

2. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. - М.: Форум, 2008. - 288 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=143624>

3. Информационные технологии в коммерции [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=371445>

4. Мистюкова С.В. Методические указания по освоению дисциплины «Основы электронной коммерции» и самостоятельной работе / С.В.Мистюкова. – Воронеж: ВГАУ, 2017.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Мистюкова С.В. Методические указания по освоению дисциплины «Основы электронной коммерции» и самостоятельной работе / С.В.Мистюкова. – Воронеж: ВГАУ, 2017.

6.1.4. Периодические издания

Не требуются.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы ЭБС eLIBRARY.RU. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
2. Электронные ресурсы ЭБС Znanium - Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Электронные ресурсы ЭБС Лань - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
4. Электронные ресурсы Национальной электронной библиотеки - Режим доступа: <https://нэб.рф/>
5. Электронные ресурсы Росстата. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные программы

В учебном процессе студенты используют следующее программное обеспечение:

- операционную систему семейства MS Windows;
- текстовый процессор MS Word;
- программа создания и демонстрации компьютерных презентаций MS PowerPoint;
- Internet Explorer;
- АСТ-test.

№	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	MS PowerPoint			+
		MS Windows			+
2	Лабораторные	MS Windows			+
		MS Word			+
		MS Excel			+
		КонсультантПлюс			+
		Internet Explorer			+
3	Контроль знаний	АСТ-test	+		

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены

6.3.2. Компьютерные презентации учебных курсов

Весь лекционный курс проиллюстрирован с помощью компьютерных презентаций.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	Видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет
2	Аудитории для проведения лабораторных занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»,
4	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3
5	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	9 компьютеров, 3 принтера, сканер
6	Помещение для самостоятельной работы и курсового проектирования (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
7	Помещение для профилактического обслуживания учебного оборудования (отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	Специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами:

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Подпись заведующего кафедрой
Информационно-консультационная деятельность в АПК	ИОМАС	

