

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Факультет Экономический
Кафедра Экономики АПК

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой



Медведева З.П.

« 19 » апреля 2017 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине Б1.В.ДВ.7.2 «Управление затратами предприятия (организации)
АПК»

для направления 38.03.01 Экономика

академический бакалавриат

направленности (профиля) «Экономика предприятий и организаций АПК»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+	+	+
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	+	+	
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность		+	+
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений		+	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачёт)	не зачтено	зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл./зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-3	<p>знать: признаки классификации затрат, направления снижения затрат</p> <p>уметь: прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг</p> <p>иметь навыки: калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг и выявления резервов снижения затрат</p>	1-3	Сформированные и систематические знания о видах классификации затрат и резервах снижения затрат	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3
ОПК-2	<p>знать: классификацию методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг</p> <p>уметь: определять факторы, влияющие на затраты предприятия и рассчитывать резервы снижения себестоимости продукции, а также определять величины допустимых затрат</p> <p>иметь навыки: калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг и определения отклонений фактических затрат от их нормативных величин</p>	1, 2	Сформированные и систематические знания и умения по сбору, анализу и обработке затрат предприятия	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3

ОПК-4	<p>знать: особенности применения различных финансовых инструментов оценки затрат</p> <p>уметь: использовать инструментарий стандарт-костинга, директ-костинга и контроллинга в управлении затратами, уметь рассчитывать точки безубыточности производства и реализации продукции</p> <p>иметь навыки: подготовки информации в области затрат до принятия хозяйственных решений</p>	2, 3	Сформированные и систематические знания и умения подготовки информации в области затрат до принятия хозяйственных решений	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3
ПК-5	<p>знать: основную терминологию дисциплины и обоснование систем управления затратами</p> <p>уметь: анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг и обосновывать применение методов учета прямых и косвенных затрат</p> <p>иметь навыки: определения резервов снижения себестоимости продукции, работ, услуг и применения различных методов распределения косвенных затрат</p>	2	Сформированные и систематические знания и умения проведения анализа затрат для принятия управленческих решений	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-34 Раздел 3.5 задачи Тесты из раздела 3.3

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)/ зачтено	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-3	Знать признаки классификации затрат, направления снижения затрат	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		
	Уметь прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		
	иметь навыки калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг и выявления резервов снижения затрат	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		
ОПК-2	Знать классификацию методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		
	Уметь определять факторы, влияющие на затраты предприятия и рассчитывать резервы снижения себестоимости продукции, а также определять величины допустимых затрат	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		
	иметь навыки калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг и определения отклонений фактических затрат от их нормативных величин	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		

ОПК - 4	Знать особенности применения различных финансовых инструментов оценки затрат	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		
	Уметь использовать инструментальный стандарт-костинга, директ-костинга и контроллинга в управлении затратами, уметь рассчитывать точки безубыточности производства и реализации продукции	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		
	иметь навыки подготовки информации в области затрат до принятия хозяйственных решений	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		
ПК -5	Знать основную терминологию дисциплины и обоснование систем управления затратами	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		
	Уметь анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг и обосновывать применение методов учета прямых и косвенных затрат	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		
	иметь навыки определения резервов снижения себестоимости продукции, работ, услуг и применения различных методов распределения косвенных затрат	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов: Раздел 3.1 (вопросы 1-34), 3.5 - задачи Тесты из раздела 3.3		

2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«зачтено»	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он чётко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 50% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 50% баллов за задания теста.

2.7 Допуск к сдаче зачёта

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

2.8 Критерии оценки решения задач

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся полностью решил предложенную задачу, аргументировано и логически стройно обосновал алгоритм решения, сделал обоснованные выводы по полученному результату решения
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся самостоятельно смог решить предложенное практическое задание, но испытал некоторые затруднения в аргументации решения, сделал в целом правильные выводы
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, испытал затруднения с обоснованием алгоритма решения, допустил некоторые ошибки в выводах по результатам решения
«неудовлетворительно»	Обучающийся показал неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к зачёту

1. Содержание системы управления затратами предприятия.
2. Цели, задачи, функции управления затратами.
3. Принципы управления затратами и объекты управления.
4. Связь и различие управленческого и финансового учета.
5. Сущность понятий «издержки», «затраты», «расходы».
6. Классификация затрат и её использование в управленческом учете.
7. Классификация затрат по составу и экономическому содержанию.
8. Классификация затрат по способу и времени включения в себестоимость.
9. Классификация затрат по отношению к объему производства (постоянные и переменные затраты).
10. Релевантные и нерелевантные затраты, контролируемые и неконтролируемые, регулируемые и нерегулируемые затраты.
11. Явные и альтернативные, эффективные и неэффективные затраты, планируемые и непланируемые.
12. Себестоимость продукции как экономическая категория, её виды.
13. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие.
14. Состав затрат включаемых в себестоимость продукции по экономическим элементам.
15. Классификация затрат по калькуляционным статьям.
16. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.

17. Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
18. Классификация методов учета затрат.
19. Методы калькулирования себестоимости по объектам учета затрат.
20. Методы калькулирования себестоимости по полноте учета затрат.
21. Методы калькулирования себестоимости по оперативности учета и контроля.
22. Содержание анализа затрат на предприятии.
23. Анализ себестоимости.
24. Финансовые инструменты оценки затрат.
25. Основы планирования и прогнозирования затрат.
26. Бюджетное планирование.
27. Этапы процесса бюджетирования.
28. Объективная необходимость децентрализации управления в хозяйствующих субъектах.
29. Центры ответственности и их классификация.
30. Организация управления затратами по местам возникновения и центрам ответственности на основе управленческого учета.
31. Основные системы управления затратами предприятия.
32. Функционально-стоимостной анализ.
33. Планирование затрат на нулевом базисе.
34. Управление целевыми затратами.

3.2 Вопросы к экзамену

Не предусмотрены

3.3 Тестовые задания

1. Ведение управленческого учета в организации:

- (--) обязательно по решению Правительства
- (--) не обязательно
- (--) обязательно по решению налоговой службы
- (--) обязательно по указу Президента

2. Управленческий учет формирует информацию для:

- (--) статистических и налоговых организаций
- (--) кредитных организаций
- (--) дирекции хозяйствующего субъекта
- (--) руководителей организации разных уровней управления

3. Управленческий учет - это:

- (--) оперативная система управления организацией
- (--) сведение потоков информации о затратах в единую базу с целью определения себестоимости
- (--) интегрированная система учета затрат и доходов для принятия управленческих решений

4. Пользователи информации управленческого учета:

- (--) налоговые органы, администрация организации
- (--) управленческий персонал организации
- (--) Министерства, налоговые органы
- (--) органы статистики

5. Управление затратами представляет собой:

- (--) средство обработки и группировки экономической информации, которая содержится только в первичных документах
- (--) интегрированную систему учета затрат, планирования, нормирования, контроля и анализа, которая систематизирует информацию для стратегических и оперативных управленческих решений и координации направлений будущего развития предприятия
- (--) характеристику взаимоотношений между руководителями различного уровня в системе управления организацией
- (--) сведение всего многообразия затрат в экономически однородные группы по определенным признакам

6. Основная цель управления затратами это:

- (--) формирование внутрифирменной информации, основными пользователями которой являются высшее руководство организации, руководители структурных подразделений, специалисты
- (--) оптимизация финансовых результатов предприятия или организации
- (--) планирование материальных, стоимостных и социальных целей
- (--) измерение размера позитивных и негативных отклонений фактического уровня затрат от планового (нормативного)

7. Объектами управления затратами являются:

- (--) финансовые документы и отчетность
- (--) финансовые результаты деятельности организации
- (--) факторы, формирующие финансовый результат
- (--) хозяйственные процессы и производственные ресурсы

8. В состав производственных ресурсов входят:

- (--) лицензии, товарные знаки
- (--) нераспределенная прибыль
- (--) задолженность поставщикам
- (--) доходы будущих периодов

9. Формы выражения информации в управленческом учете:

- (--) только денежное выражение продукта учета
- (--) только натуральное выражение продукта учета
- (--) денежное и натуральное выражение продукта учета
- (--) денежное, натуральное и трудовое выражение продукта учета

10. Управленческий учет регламентируется:

- (--) решением Президента
- (--) решением администрации организации
- (--) решением Правительства

11. Затраты организации - это

- (--) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала
- (--) выраженная в денежном эквиваленте величина различных ресурсов, средств, которые были приобретены и имеются в наличии

12. Общая сумма затрат может измениться в силу:

- (--) изменения цен реализации на собственную продукцию
- (--) изменения объема выпуска продукции в целом

- (--) роста или уменьшения численности работников предприятия
- (--) увеличения или снижения размера прибыли организации

13. Общая сумма затрат может измениться в силу:

- (--) увеличения или снижения размера прибыли организации
- (--) модификации структуры выпуска продукции
- (--) роста или уменьшения численности работников предприятия
- (--) изменения цен реализации на собственную продукцию

14. Общая сумма затрат может измениться в силу:

- (--) изменения цен реализации на собственную продукцию
- (--) роста или уменьшения численности работников предприятия
- (--) увеличения или снижения размера прибыли организации
- (--) снижения или возрастания уровня переменных затрат на единицу продукции

15. Общая сумма затрат может измениться в силу:

- (--) роста или уменьшения численности работников предприятия
- (--) изменения цен реализации на собственную продукцию
- (--) увеличения или снижения размера прибыли организации
- (--) роста или уменьшения величины постоянных расходов на весь выпуск продукции

16. Стоимость ресурсов, используемых организацией, которая трансформируется в себестоимость продукции (работ, услуг):

- (--) цена
- (--) затраты
- (--) цель
- (--) анализ

17. Факторы прямого действия на финансовый результат деятельности организации:

- (--) затраты на производство продукции (работ, услуг)
- (--) рыночная конъюнктура
- (--) численность персонала
- (--) фондоотдача

18. В зависимости от специфики принимаемых решений затраты подразделяются на:

- (--) планируемые и непланируемые
- (--) постоянные и переменные
- (--) релевантные и нерелевантные
- (--) одноэлементные и комплексные

19. Релевантными называются те затраты, которые:

- (--) зависят от состояния рынка
- (--) зависят от рассматриваемого управленческого решения
- (--) не зависят от роли менеджера

20. По экономическому содержанию затраты классифицируются:

- (--) прямые и косвенные
- (--) По элементам затрат и статьям калькуляции
- (--) на эффективные и неэффективные
- (--) на постоянные и переменные

21. По связи с объемом производства затраты подразделяются на:

- (--) постоянные и переменные
- (--) прямые и накладные
- (--) планируемые и непланируемые
- (--) эффективные и неэффективные

22. По составу затраты бывают:

- (--) явные и альтернативные
- (--) релевантные и нерелевантные
- (--) постоянные и переменные
- (--) одноэлементные и комплексные

23. По роли в технологическом процессе затраты классифицируются на:

- (--) основные и накладные
- (--) прямые и косвенные
- (--) постоянные и переменные
- (--) релевантные и нерелевантные

24. В зависимости от сфер и функций деятельности затраты подразделяются на:

- (--) снабженческо-заготовительные, технологические, коммерческо-сбытовые и организационно-управленческие
- (--) прямые и косвенные
- (--) основные и накладные
- (--) постоянные и переменные
- (--) релевантные и нерелевантные

25. Затраты, величина которых не изменяется или слабо изменяется при изменении объема производства называются:

- (--) постоянными
- (--) переменными
- (--) основными
- (--) накладными
- (--) коммерческими

26. Затраты, величина которых изменяется при изменении объема производства называются:

- (--) постоянными
- (--) переменными
- (--) основными
- (--) накладными
- (--) коммерческими

27. Предполагаемые затраты, которые должна нести организация при выполнении производственной и коммерческой деятельности называются:

- (--) явные
- (--) альтернативные
- (--) контролируемые
- (--) неконтролируемые

28. Затраты, которые не зависят от деятельности субъектов управления называются:

- (--) явные
- (--) альтернативные
- (--) контролируемые
- (--) неконтролируемые

(--) неэффективные

29. Затраты, непосредственно связанные с изготовлением продукции - это:

- (--) трудоемкие затраты
- (--) накладные затраты
- (--) переменные затраты
- (--) основные затраты

30. Затраты, предназначенные для организации, управления, технической подготовки производства:

- (--) трудоемкие затраты
- (--) накладные затраты
- (--) переменные затраты
- (--) основные затраты

31. Что помимо затрат конкретного цеха или производства включают в производственную себестоимость?

- (--) расходы на транспортировку
- (--) общехозяйственные расходы
- (--) коммерческие расходы
- (--) расходы на тару

32. Расходы, не относящиеся к выпуску определенного изделия, так как они связаны с работой цеха или организации в целом:

- (--) прямые затраты
- (--) косвенные затраты
- (--) переменные затраты
- (--) основные затраты

33. Расходы, которые оправданы или целесообразны в данных условиях производства - это:

- (--) прямые затраты
- (--) косвенные затраты
- (--) производительные затраты
- (--) непроизводительные затраты

34. Расходы, связанные с недостатками технологии и организации производства, потерями от брака, простоями, недостачами - это:

- (--) прямые затраты
- (--) косвенные затраты
- (--) производительные затраты
- (--) непроизводительные затраты

35. Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции сырья, материалов, природных ресурсов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию называется:

- (--) себестоимость продукции
- (--) цена реализации продукции
- (--) маржинальный доход
- (--) выручка от реализации продукции (работ, услуг)
- (--) рентабельность производства
- (--) рентабельность продаж

36. Себестоимость продукции - это денежное выражение затрат:
- (--) организации
 - (--) на производство продукции
 - (--) на управление производственным процессом
37. В зависимости от состава включаемых затрат себестоимость подразделяется на:
- (--) технологическую, цеховую, производственную, полную
 - (--) эффективную и неэффективную
 - (--) прямую и управленческую
 - (--) явную и альтернативную
38. Себестоимость, которая отражает конкретные условия работы предприятия, особенности производства и реализации данного вида продукции называется:
- (--) отраслевой
 - (--) индивидуальной
 - (--) коммерческой
39. Соотношение элементов и статей затрат, выраженное в процентах к общему итогу - это:
- (--) материальные затраты
 - (--) технологическая карта
 - (--) состав себестоимости продукции
 - (--) структура себестоимости продукции
 - (--) структура товарной продукции
40. Расходы, связанные с обслуживанием основных и вспомогательных производств или цехов и управлением ими называются:
- (--) общепроизводственными
 - (--) основными
 - (--) переменными
 - (--) коммерческими
41. Материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты - это группировка по:
- (--) статьям калькуляции
 - (--) элементам затрат
 - (--) субъектам затрат
42. Показатели усеченной (сокращенной) себестоимости продукции исчисляются вычитанием из выручки от продажи:
- (--) расходов по продаже
 - (--) общехозяйственных расходов и расходов по продаже
 - (--) общехозяйственных, общепроизводственных расходов
 - (--) общехозяйственных, общепроизводственных расходов и расходов по продаже
43. Метод управленческого учета затрат по сокращенной себестоимости предусматривает включение в нее затрат:
- (--) нормативных
 - (--) только переменных
 - (--) только постоянных
 - (--) суммы переменных и постоянных
44. Основной задачей калькулирования является:

- (--) исчисление себестоимости продукции с целью повышения ее конкурентоспособности и прибыльности
- (--) представление прогнозного значения предельной величины затрат организации
- (--) вычисление суммы затрат, произведенных организацией и связанных с недостатками технологии и организации производства

45. Внутрихозяйственные резервы направлены на ликвидацию:

- (--) перерасхода затрат и внутрисменных простоев
- (--) перерасхода затрат и брака

46. Выручка от реализации формируется:

- (--) как сумма постоянных и переменных затрат
- (--) сумма прибыли и себестоимости
- (--) оба варианта верны

47. Маржинальный доход (прибыль) - это:

- (--) часть выручки, остающейся на покрытие постоянных затрат и образование прибыли
- (--) часть выручки, остающейся на покрытие переменных затрат
- (--) часть выручки, остающейся на покрытие полных затрат
- (--) нераспределенная прибыль

48. Маржинальный доход (прибыль) рассчитывается как:

- (--) разница между выручкой и совокупными затратами
- (--) разница между выручкой и постоянными затратами
- (--) разница между выручкой и переменными затратами
- (--) сумма себестоимости и операционной прибыли

49. Резервы снижения себестоимости продукции могут быть:

- (--) производственные и текущие
- (--) материальные и социальные

50. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции по полноте учета делятся на:

- (--) метод калькулирования полной себестоимости и метод калькулирования неполной себестоимости
- (--) метод калькулирования фактической себестоимости и метод калькулирования нормативной себестоимости
- (--) попроцессный метод, попередельный метод, позаказный метод и метод учета затрат по функциям (ABC)

51. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции по объектам учета делятся на:

- (--) метод калькулирования полной себестоимости и метод калькулирования неполной себестоимости
- (--) метод калькулирования фактической себестоимости и метод калькулирования нормативной себестоимости
- (--) попроцессный метод, попередельный метод, позаказный метод и метод учета затрат по функциям (ABC)

52. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции по оперативности учета и контроля затрат делятся на:

- (-- метод калькулирования полной себестоимости и метод калькулирования неполной себестоимости
- (-- метод калькулирования фактической себестоимости и метод калькулирования нормативной себестоимости
- (-- попроцессный метод, попередельный метод, позаказный метод и метод учета затрат по функциям (ABC)

53. Метод учета затрат и калькулирования себестоимости, применяемый на многономенклатурных производствах с высоким удельным весом косвенных накладных расходов на предприятиях с гибкой формой организации управления - это:

- (-- попроцессный метод
- (-- попередельный метод
- (-- позаказный метод
- (-- метод учета затрат по функциям ABC

54. Система управленческого учета затрат, предусматривающая учет себестоимости в части прямых и косвенных переменных расходов в зависимости от объема производства - это:

- (-- нормативный метод
- (-- позаказный метод
- (-- стандарт-кост
- (-- директ-костинг

55. Метод учета и калькулирования себестоимости, характеризуемый тем, что на предприятии по каждой единице продукции на основе действующих норм и смет расходов составляется предварительная калькуляция себестоимости продукции:

- (-- нормативный метод
- (-- позаказный метод
- (-- попроцессный метод
- (-- попередельный метод

56. Метод учета и калькулирования себестоимости продукции, при котором объектами учета являются отдельные процессы изготовления (выпуска) продукции, выполнения работы (услуги) как составные части процесса производства. Данный метод называется:

- (-- нормативный метод
- (-- позаказный метод
- (-- попроцессный метод
- (-- попередельный метод

57. Метод учета и калькулирования себестоимости продукции, при котором в качестве объекта учета затрат рассматривается производственный заказ называется:

- (-- нормативный метод
- (-- позаказный метод
- (-- попроцессный метод
- (-- попередельный метод

58. Нормы предназначены для:

- (-- ведения оперативной и статистической отчетности
- (-- планирования потребности организации в материалах
- (-- оба варианта

59. Нормы расхода материалов утверждаются:

- (-- приказом руководителя вышестоящей организации

- (--) приказом руководителя организации
- (--) федеральными органами управления

60. Показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором выручка предприятия от реализации продукции (работ, услуг) равна всем его совокупным затратам называется:

- (--) маржинальный доход
- (--) равновесная цена
- (--) прибыль
- (--) порог рентабельности (точка безубыточности)

61. Коэффициент покрытия - это:

- (--) соотношение суммы покрытия и суммы выручки
- (--) соотношение переменных затрат и прибыли
- (--) соотношение фактической выручки и постоянных затрат

62. Организация работает прибыльно, если она получает выручку:

- (--) меньше той, которая соответствует точке безубыточности
- (--) равную, соответствующей точке безубыточности
- (--) больше выручки, соответствующей точке безубыточности

63. Пороговой выручкой называется:

- (--) минимальная выручка
- (--) выручка, соответствующая точке безубыточности
- (--) максимальная выручка, которую может получить организация
- (--) разница между затратами и выручкой от реализации

64. В точке безубыточности выручка:

- (--) равна нулю
- (--) равна совокупным затратам
- (--) больше совокупных затрат
- (--) меньше совокупных затрат

65. В точке безубыточности:

- (--) совокупные затраты равны выручке
- (--) переменные затраты равны постоянным затратам
- (--) достигается оптимальная прибыль
- (--) максимальный объем продаж

66. Для вычисления точки безубыточности используются:

- (--) графический метод, метод уравнений и метод маржинального дохода
- (--) метод уравнений, суммарный и аналитический методы
- (--) метод маржинального дохода, позаказный метод и попроцессный метод
- (--) графический метод, позаказный метод и попроцессный метод

67. Маржинальный доход (прибыль) определяется по формуле:

- (--) выручка - переменные затраты
- (--) выручка - постоянные затраты
- (--) выручка - переменные и постоянные затраты

68. Маржинальный доход (прибыль) должен покрывать:

- (--) совокупные затраты

- (--) постоянные затраты
- (--) переменные затраты
- (--) выручку от продаж

69. Эффект производственного левириджа (производственного рычага) определяется по формуле:

- (--) выручка от реализации / прибыль
- (--) маржинальный доход (прибыль) / прибыль
- (--) прибыль / выручка от реализации

70. Чтобы определить воздействие изменения выручки от реализации на изменение прибыли рассчитывают показатель:

- (--) ликвидности
- (--) безубыточности
- (--) производственного рычага
- (--) используемой мощности

71. Изменение показателя производственного рычага непосредственно зависит от изменения:

- (--) производительности труда
- (--) цены
- (--) фондоемкости
- (--) материалоотдачи

72. Основная цель деятельности коммерческой организации:

- (--) производство продукции
- (--) получение прибыли
- (--) снижение затрат

73. Управление затратами необходимо для:

- (--) определения экономического результата
- (--) повышения эффективности работы организации
- (--) оба варианта

74. Учет как элемент управления затратами необходим для:

- (--) подготовки информации для принятия решений
- (--) подготовки бухгалтерской и финансовой отчетности
- (--) оба варианта

75. Один из важнейших элементов управления, включающий выбор целей хозяйствующего субъекта, а также выбор средств по достижению данных целей:

- (--) учет затрат
- (--) регулирование затрат
- (--) планирование затрат
- (--) прогнозирование затрат

76. Планирование, как одна из функций управления подразумевает:

- (--) определение целей организации на определенную перспективу
- (--) финансовый и экономический анализ способов реализации целей организации и ресурсов их обеспечения
- (--) оба варианта

77. Планирование себестоимости единицы продукции ведется на основе:

- (--) затрат исходя из условий производства
- (--) на основе рыночной цены товара исходя из возможностей реализации
- (--) оба варианта

78. Можно выделить следующие виды или ступени планирования:

- (--) стратегическое, текущее и оперативное
- (--) финансовое, бюджетное и тактическое

79. Планирование, предназначенное для формирования годовых планов на базе соответствующих стратегических целей, чтобы показать путь развития хозяйствующего субъекта на короткий промежуток времени называется:

- (--) стратегическое
- (--) текущее
- (--) оперативное

80. Бюджет - это:

- (--) комплекс планирования, отчетности и контроля
- (--) количественное выражение плана, инструментов координации и контроля за его выполнением
- (--) оба варианта

81. Бюджетирование - это:

- (--) комплекс мероприятий по реализации стратегии предприятия
- (--) финансовое выражение целей, стратегий и намеченных мероприятий
- (--) комплекс планирования, отчетности и контроля

82. Неотъемлемой частью технологии бюджетного управления являются:

- (--) графики и процедуры составления, согласования, консолидации и утверждения бюджетов
- (--) отчеты об исполнении бюджетов, их анализ и корректировка
- (--) оба варианта

83. Достижение большей гибкости в управлении и контроле за себестоимостью продукции - это:

- (--) одно из преимуществ внедрения принципов бюджетного планирования
- (--) одна из целей внедрения принципов бюджетного планирования
- (--) один из негативных факторов, мешающих внедрению систем бюджетирования

84. К преимуществам децентрализованного управления в организации относятся:

- (--) дублирование функций
- (--) благо своего подразделения становится выше всего
- (--) своевременность оперативных решений
- (--) сокращение лояльности к другим подразделениям

85. К недостаткам децентрализованного управления в организации относятся:

- (--) недостаточно компетентные решения
- (--) более мотивированная деятельность менеджеров
- (--) появление фактора более "дружного коллектива"
- (--) больший объем информации у менеджеров подразделений чем у менеджеров центра

86. Под центром ответственности принято понимать структурное подразделение, руководитель которого:

- (--) отвечает за получение доходов, но не несет ответственности за затраты
- (--) отвечает за доходы и затраты своего подразделения
- (--) оказывает непосредственное воздействие на результаты деятельности и несет за них ответственность

87. Центр ответственности - это:

- (--) организация в целом по результатам деятельности которой формируется бухгалтерская и финансовая отчетность
- (--) часть организации, по результатам деятельности которой аккумулируется бухгалтерская информация о деятельности подразделения
- (--) цеха основного производства
- (--) обслуживающие хозяйства

88. Внедрение управленческого учета по центрам ответственности позволяет:

- (--) упростить процедуру ведения синтетического и аналитического учета посредством накопления информации по счетам отклонений
- (--) создать условия для формирования отчетности по потребностям и повысить обоснованность принимаемых управленческих решений
- (--) оба варианта

89. На этапе выделения центров ответственности с определением их вида основной задачей является:

- (--) учет затрат, выручки, прибыли, инвестиций и т.д.
- (--) определение вида центров ответственности и формирование организационной структуры управления
- (--) оба варианта

90. При формировании пакетов показателей деятельности центров ответственности используются:

- (--) формы внутрифирменных планов и отчетов, на основе которых сформированы центры ответственности
- (--) нормативные федеральные ведомственные документы, технологические инструкции
- (--) оба варианта

91. Центры ответственности подразделяются:

- (--) на учетные и контрольные
- (--) на основные и вспомогательные

92. Центр ответственности, сформированный по функциональному признаку:

- (--) центр ответственности за снабжение
- (--) центр затрат
- (--) центр прибыли
- (--) центр инвестиций

93. Центр затрат - это центр ответственности, руководитель которого:

- (--) отвечает за затраты и доходы своего подразделения
- (--) отвечает за получение доходов, но не несет ответственности за затраты
- (--) контролирует затраты, но не контролирует прибыль

94. Центр прибыли представляет собой подразделение, которое контролирует и несет ответственность за:

- (--) затраты, финансовые результаты деятельности организации

- (--) затраты организации в целом
- (--) затраты и финансовые результаты центра ответственности
- (--) затраты, финансовые результаты центра ответственности и инвестиции организации

95. Центр инвестиций представляет собой подразделение, которое контролирует и несет ответственность за:

- (--) затраты центра
- (--) затраты и прибыль центра
- (--) всю деятельность организации
- (--) затраты, прибыль, инвестиции центра

96. какие подразделения относятся к вспомогательным центрам ответственности при функциональном их формировании:

- (--) центры основного производства
- (--) центры затрат
- (--) центры управления
- (--) центры, обслуживающие процесс основного производства

97. Требования, которым должна отвечать отчетность центра ответственности:

- (--) содержать как можно больше показателей
- (--) быть предельно оперативной
- (--) быть понятной внешнему, по отношению к организации, пользователю
- (--) своевременно предоставляться в налоговую службу

98. Современные методики по управлению накладными расходами включают:

- (--) функционально-стоимостной анализ, планирование затрат на нулевом базисе, управление целевыми затратами
- (--) традиционную систему формирования полной себестоимости, систему директ-костинг, систему стандарт-кост
- (--) метод уравнений, суммарный и аналитический методы

99. К предмету исследования функционально-стоимостного анализа относятся:

- (--) цели и субъекты
- (--) продукты и процессы
- (--) расходы и доходы

100. Метод, основанный на обосновании заново всех бизнес-процессов и бизнес-функций хозяйствующего субъекта называется:

- (--) функционально-стоимостной анализ
- (--) планирование затрат на нулевом базисе
- (--) управление целевыми затратами

101. Метод, позволяющий ориентировать расходы не на масштабы самого предприятия, а на целевые расходы, определяемые из конкурентоспособных рыночных цен называется:

- (--) функционально-стоимостной анализ
- (--) планирование затрат на нулевом базисе
- (--) управление целевыми затратами

102. Показатель, определяемый как разница между целевой продажной ценой и величиной целевой прибыли называется:

- (--) стандартными затратами
- (--) плановыми затратами

(--)
(--)

(--)
(--)

(--)
(--)

3.4 Контрольная работа

Не предусмотрена.

3.5 Задачи

1. Определите производственную и полную себестоимость единицы продукции. За отчетный период предприятие произвело 3000 единиц продукции А. Прямые материальные затраты составили 4 млн. руб., прямые трудовые – 2,8 млн. руб., общепроизводственные затраты – 1,5 млн. руб., расходы по управлению и сбыту – 3,4 млн. руб.

2. На предприятии производственный процесс состоит из трех последовательных этапов (переделов). На каждом этапе осуществляются затраты на обработку. На последнем – третьем этапе – изготавливается конечный готовый продукт. Требуется на основе информации, представленной в таблице, определить себестоимость единицы продукции каждого производственного этапа (передела).

Исходные данные

Показатели	Этапы (переделы)		
	1	2	3
1. Затраты на сырье и материалы, тыс. руб.	4700		
2. Затраты на обработку на этапе (переделе), тыс. руб.	1350	1500	1700
3. Количество продукта, получаемого на этапе (переделе), усл.ед.	550	480	360
4. Количество продукта, идущего на дальнейшую обработку на следующем этапе, усл.ед.	550	480	

3. Предприятие распределяет косвенные затраты пропорционально заработной плате основных производственных рабочих. Рассчитайте прибыль и рентабельность в целом по предприятию и по каждому виду продукции, сравните результаты.

Расчет финансовых результатов деятельности

Показатели	Виды продукции				Итого
	1	2	3	4	
Объем реализации, шт.	2340	4680	2080	3900	13000
Выручка от реализации, тыс. руб.	14040	21060	17264	13650	66014
Прямые затраты, в том числе:	5872	14085	8590	8697	37244
сырье и материалы	3691	13346	5653	7859	30549
заработная плата основных производственных рабочих	2181	739	2937	838	6695
удельный вес видов продукции в общей сумме заработной платы					100
Косвенные затраты, в том числе					
общепроизводственные					11258
общехозяйственные					9490

Прибыль (убыток), тыс. руб.					
Рентабельность продаж, %					

4. Удельные переменные затраты на производство продукции составляют 900 руб., постоянные затраты на весь объем производства и продаж – 240000 руб.. Цена реализации единицы продукции – 1500 руб. Определите точку безубыточности в натуральном и денежном выражении: методом уравнений и методом маржинальной прибыли, а также объем производства и продаж, если предприятие планирует получить прибыль в сумме 500000 руб.

5. Предприятие производит два вида продукции А и В. За отчетный период было произведено и реализовано 40000 единиц продукции А и 15000 единиц продукции В. Предприятие продает продукцию с наценкой в размере 25% от суммы полных затрат, определяемых традиционным методом. Полная себестоимость единицы продукции А составляет 44,13 руб., продукции В – 92,33 руб. Составьте калькуляцию себестоимости продукции и определите отпускную цену реализации продукции А и продукции В методом ABC. Распределите косвенные затраты пропорционально факторам (базам) и определите реализация какого вида продукции более выгодна при определении себестоимости традиционным методом и методом ABC.

Виды затрат и факторы распределения затрат

Вид затрат и фактор распределения затрат	Затраты, тыс. руб.	Количество операций по видам продукции		
		А	В	Всего
Затраты на настройку оборудования	280	х		
<i>Количество настроек оборудования</i>	-	20	80	100
Затраты на проверку качества	220	х		
<i>Количество проверок качества</i>	-	500	1500	2000
Затраты на обработку заказов	240	х		
<i>Количество обработанных заказов</i>	-	1500	3500	5000
Общепроизводственные косвенные затраты	260	х		
<i>Количество машино-часов</i>	-	35000	15000	50000
Итого	1000	х		

Расчет косвенных затрат на весь объем производства методом ABC, тыс. руб.

Виды затрат	Виды продукции	
	А	В
Затраты на настройку оборудования		
Затраты на проверку качества		
Затраты на обработку заказов		
Общепроизводственные затраты		
Всего		

Расчет себестоимости 1 единицы продукции методом ABC и прибыли от реализации

Показатели	Виды продукции	
	А	В
Затраты на оплату труда на 1 единицу продукции, руб.	20	30
Прямые материальные затраты на 1 единицу продукции, руб.	15	20
Косвенные расходы, распределенные на 1 единицу продукции, руб.		
Себестоимость 1 единицы продукции, руб.		
Цена реализации 1 единицы продукции, руб.		
Прибыль от продажи 1 единицы продукции, руб.		

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Шилова Н.П.
5.	Вид и форма заданий	Задачи, собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Шилова Н.П.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний находятся на кафедре Экономики АПК и у преподавателя.