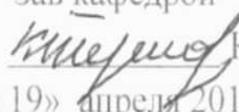


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

УТВЕРЖДАЮ  
Зав кафедрой  
 К.С. Терновых  
« 19 » апреля 2017 г.

**Фонд оценочных средств**  
по дисциплине Б1.В.ОД.8 «Экономика предприятий и организаций сельского хозяйства»  
для направления подготовки 38.03.01. «Экономика»  
профиль «Экономика предприятий и организация АПК»

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Темы дисциплины											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+											
ОК - 7	способностью к самоорганизации и самообразованию		+										
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач				+								
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность					+			+				
ПК- 1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов												+
ПК - 3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами			+									
ПК - 7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет								+				
ПК - 9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта							+					

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

## 2.2 Текущий контроль «Экономика организации (предприятия)»

Код	Планируемые результаты	Темы дисциплины	Содержание требований в разрезе тем дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-3	<p><b>Знать:</b> - особенности хозяйственного поведения с учетом факторов внутренней и внешней среды функционирования предприятия;</p> <p><b>Уметь:</b> - рассчитывать варианты и показатели производственной программы предприятия;</p> <p><b>Иметь навыки:</b> - приемами формирования хозяйственной стратегии;</p>	1	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия, иметь представление о современных тенденциях развития экономики и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3
ОК – 7	<p><b>Знать:</b> - методы и виды планирования, а также бизнес-план, его структура и последовательность разработки;</p> <p><b>Уметь:</b> - раскрыть содержание бизнес-плана предприятия;</p> <p><b>Иметь навыки:</b> - технологией и организацией планирования;</p>	2	Разбираться в технологии организации планирования;	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3,	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3
ОПК- 2	<p><b>Знать:</b> - прикладные аспекты формирования себестоимости</p>	4	Анализировать себестоимость продукции, а также	Лекции, лабораторные занятия	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.2 Тесты	Задания из раздела 3.2 Тесты из	Задания из раздела 3.2 Тесты

	<p>продукции, а также механизмы ценообразования;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять резервы и факторы снижения себестоимости;</li> </ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами определения себестоимости продукции;</li> </ul>		состав и структуру затрат	практическое занятие, самостоятельная работа	ние	из задания 3.3	задания 3.3	из задания 3.3
ОПК- 4	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;</li> <li>- основные результаты хозяйственной деятельности предприятия, основные показатели её эффективности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать технико-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений;</li> <li>- раскрыть механизм формирования, распределения и использования прибыли;</li> </ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами оценки и планирования инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;</li> <li>- методами планирования прибыли;</li> </ul>	5, 8	Разбираться в формах и видах инвестиционной деятельности, проводить оценку эффективности инновационной деятельности	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3

ПК- 1	<p><b>Знать:</b> - содержание балансового отчета и отчета о финансовых результатах</p> <p><b>Уметь:</b> - рассчитывать показатели рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и ликвидности</p> <p><b>Иметь навыки:</b> - системой показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия</p>	10	Проводить анализ экономической эффективности производства, а также выполнять расчеты по оценке финансового состояния предприятия	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3
ПК – 3	<p><b>Знать:</b> - показатели для расчёта производственной мощности;</p> <p><b>Уметь:</b> - рассчитывать натуральные, условно-натуральные, трудовые и стоимостные показатели производственной программы;</p> <p><b>Иметь навыки:</b> - методиками расчёта производственной мощности предприятия;</p>	3	Владеть методиками расчёта производственной мощности предприятия;	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3
ПК – 7	<p><b>Знать:</b> - теоретические основы арендных, лизинговых и франчайзинговых отношений в сельском хозяйстве;</p> <p><b>Уметь:</b> - составить арендный,</p>	7	Ориентироваться в характеристиках и основных группах показателей качества продукции	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3

	<p>лизинговый и франчайзинговый договор;</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <p>- основными видами аренды и лизинга;</p>			работа				
ПК – 9	<p><b>Знать:</b></p> <p>- характеристику и основные группы показателей качества продукции;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- применить на практике систему стандартизации и сертификации продукции;</p> <p><b>Иметь навыки :</b></p> <p>- методами управления качеством продукции;</p>	6	<p>Ориентироваться в арендных отношениях и механизме лизинговой сделки;</p>	<p>Лекции, лабораторно-практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Устный опрос, тестирование</p>	<p>Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3</p>	<p>Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3</p>	<p>Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3</p>

## 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК–3	<p><b>Знать:</b> - особенности хозяйственного поведения с учетом факторов внутренней и внешней среды функционирования предприятия;</p> <p><b>Уметь:</b> - рассчитывать варианты и показатели производственной программы предприятия;</p> <p><b>Иметь навыки:</b> - приемами формирования хозяйственной стратегии;</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3
ОК – 7	<p><b>Знать:</b> - методы и виды планирования, а также бизнес-план, его структура и последовательность разработки;</p> <p><b>Уметь:</b> - раскрыть содержание бизнес-плана предприятия;</p> <p><b>Иметь навыки:</b> - технологией и организацией планирования;</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3
ОПК- 2	<p><b>Знать:</b> - прикладные аспекты формирования себестоимости продукции, а также механизмы ценообразования;</p> <p><b>Уметь:</b> - выявлять резервы и факторы снижения себестоимости;</p> <p><b>Иметь навыки:</b> - способами определения себестоимости продукции;</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3

ОПК- 4	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;</li> <li>- основные результаты хозяйственной деятельности предприятия, основные показатели её эффективности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать технико-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений;</li> <li>- раскрыть механизм формирования, распределения и использования прибыли;</li> </ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами оценки и планирования инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;</li> <li>- методами планирования прибыли;</li> </ul>	<p>кции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, коллоквиум</p>	<p>Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3</p>	<p>Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3</p>	<p>Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3</p>
ПК- 1	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание балансового отчета и отчета о финансовых результатах</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать показатели рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и ликвидности</li> </ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системой показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия</li> </ul>	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, коллоквиум</p>	<p>Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3</p>	<p>Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3</p>	<p>Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3</p>

ПК – 3	<p><b>Знать:</b> - показатели для расчёта производственной мощности;</p> <p><b>Уметь:</b> - рассчитывать натуральные, условно-натуральные, трудовые и стоимостные показатели производственной программы;</p> <p><b>Иметь навыки:</b> - методиками расчёта производственной мощности предприятия;</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3
ПК – 7	<p><b>Знать:</b> - теоретические основы арендных, лизинговых и франчайзинговых отношений в сельском хозяйстве;</p> <p><b>Уметь:</b> - составить арендный, лизинговый и франчайзинговый договор;</p> <p><b>Иметь навыки:</b> - основными видами аренды и лизинга;</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3
ПК – 9	<p><b>Знать:</b> - характеристику и основные группы показателей качества продукции;</p> <p><b>Уметь:</b> - применить на практике систему стандартизации и сертификации продукции;</p> <p><b>Иметь навыки :</b> - методами управления качеством продукции;</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.2 Тесты из задания 3.3

## 2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой
«неудовлетворительно»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.5 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

## 2.6. Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение лекций и лабораторных занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение внеаудиторных заданий.
3. Активное участие в работе на лекциях и лабораторных занятиях.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **3.1. Вопросы к экзамену**

1. Особенности хозяйственного поведения предприятия.
2. Внешняя среда функционирования предприятия и факторы ее определяющие.
3. Внутренняя среда функционирования предприятия и факторы ее определяющие.
4. Возможные сценарии поведения предприятия: новаторско-преобразовательный, адаптационно-оппортунистический, инертно-созерцательный.
5. Модели поведения предприятий в переходной экономике.
6. Формирование хозяйственной стратегии: предпосылки и типы.
7. Планирование: сущность, цели, функции и задачи.
8. Методы и виды планирования.
9. Технология и организация планирования.
10. Классификация форм внутрихозяйственного и корпоративного планирования по различным признакам
11. Перспективные, текущие и оперативные планы.
12. Стратегическое планирование: сущность, содержание и этапы.
13. Бизнес-планирование: цели, задачи, функции и принципы.
14. Бизнес-план, его структура и последовательность разработки.
15. Маркетинговая деятельность на предприятии.
16. Маркетинговая и товарная стратегия.
17. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.
18. Производственная мощность предприятия и показатели для ее расчёта.
19. Производственная программа предприятия и ее показатели.
20. Последовательность разработки производственной программы.
21. Состав производственной программы предприятия.
22. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.
23. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
24. Факторы, влияющие на структуру затрат.
25. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (услуг, работ).
26. Определение себестоимости продукции для целей бухгалтерского учёта и для целей налогообложения.
27. Управление издержками.
28. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.
29. Цена и её виды.
30. Ценовая политика: виды, задачи и механизм разработки.
31. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.
32. Социально-экономическое значение и виды инноваций.
33. Инновационная деятельность предприятия и её основные элементы.
34. Жизненный цикл инноваций.
35. Организация и управление инновационной деятельностью.
36. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности.
37. Планирование и финансирование инновационной деятельности.

38. Инвестиции и их классификация.
39. Участники инвестиционного процесса.
40. Организационные формы инвестиционного процесса в условиях рыночной экономики.
41. Принципы инвестиционной деятельности.
42. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности.
43. Капитальные вложения и капитальное строительство.
44. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
45. Иностранные инвестиции.
46. Экономическая сущность, виды и принципы аренды.
47. Арендная плата.
48. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя, права и обязанности арендного предприятия и арендатора.
49. Лизинг, его сущность и функции.
50. Отличительные особенности лизинга от традиционной аренды, преимущества и недостатки лизинга.
51. Основные виды лизинга: финансовый, оперативный и возвратный.
52. Договор о лизинге, механизм лизинговой сделки.
53. Эффективность лизинга.
54. Франчайзинг, классификация разновидностей франчайзинга.
55. Преимущества и недостатки франчайзинга.
56. Франчайзинг в России.
57. Качество продукции, система показателей качества.
58. Значение повышения качества продукции.
59. Функциональные, ресурсосберегающие и природоохранные показатели качества продукции.
60. Управление качеством продукции.
61. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов.
62. Стандартизация продукции, работ, процессов (услуг), цели и объекты стандартизации.
63. Национальные стандарты Российской Федерации.
64. Система сертификации продукции, порядок проведения сертификации продукции в системе сертификации ГОСТ России.
65. Выручка, доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения.
66. Прибыль как показатель эффекта хозяйственной деятельности, показатели прибыли.
67. Методы планирования прибыли.
68. Внешние и внутренние факторы, определяющие величину прибыли.
69. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.
70. Финансовый план предприятия и его структура.
71. Доходы и поступления средств.
72. Расходы и отчисления средств.
73. Кредитные взаимоотношения и взаимоотношения с бюджетом.
74. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.
75. Экономическая эффективность производства и принципы ее определения.
76. Система показателей эффективности производства, её состав и характеристика.
77. Факторы и направления повышения экономической эффективности производства.

78. Социальная эффективность производства.
79. Научно-технический прогресс и развитие производственного потенциала предприятия.
80. Основные направления научно-технического прогресса.
81. Эффективность научно-технического прогресса и ее виды: народнохозяйственная, хозрасчётная, полная, приростная, сравнительная, абсолютная.
82. Показатели эффективности научно-технического прогресса.
83. Научно-технический прогресс и регулирование норм амортизации.
84. Балансовый отчёт предприятия и группировки статей его актива и пассива.
85. Содержание отчёта о финансовых результатах и их использовании за отчётный год.
86. Задачи анализа финансового состояния предприятия.
87. Система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятий.
88. Показатели рентабельности и методы их расчёта.
89. Основные пути повышения рентабельности.
90. Оценка платёжеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
91. Факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.
92. Оценка стоимости имущества предприятия.
93. Оценка структуры собственного и заёмного капитала.
94. Расчёт и оценка финансовых коэффициентов рентабельности.
95. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
96. Оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия.

### 3.2 Вопросы к коллоквиуму

1. Внешняя среда функционирования предприятия и факторы ее определяющие.
2. Внутренняя среда функционирования предприятия и факторы ее определяющие.
3. Планирование: сущность, цели, функции и задачи.
4. Методы и виды планирования.
5. Перспективные, текущие и оперативные планы.
6. Бизнес-планирование: цели, задачи, функции и принципы.
7. Маркетинговая деятельность на предприятии.
8. Производственная мощность предприятия и показатели для ее расчёта.
9. Производственная программа предприятия и ее показатели.
10. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.
11. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
12. Определение себестоимости продукции для целей бухгалтерского учёта и для целей налогообложения.
13. Цена и её виды.
14. Ценовая политика: виды, задачи и механизм разработки.
15. Инновационная деятельность предприятия и её основные элементы.
16. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности.
17. Планирование и финансирование инновационной деятельности.
18. Инвестиции и их классификация.
19. Принципы инвестиционной деятельности.
20. Капитальные вложения и капитальное строительство.
21. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

22. Иностранные инвестиции.
23. Экономическая сущность, виды и принципы аренды.
24. Арендная плата.
25. Лизинг, его сущность и функции.
26. Основные виды лизинга: финансовый, оперативный и возвратный.
27. Франчайзинг, классификация разновидностей франчайзинга.
28. Управление качеством продукции.
29. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов.
30. Стандартизация продукции, работ, процессов (услуг), цели и объекты стандартизации.
31. Выручка, доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения.
32. Прибыль как показатель эффекта хозяйственной деятельности, показатели прибыли.
33. Финансовый план предприятия и его структура.
34. Доходы и поступления средств.
35. Расходы и отчисления средств.
36. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.
37. Экономическая эффективность производства и принципы ее определения.
38. Система показателей эффективности производства, её состав и характеристика.
39. Показатели эффективности научно-технического прогресса.
40. Показатели рентабельности и методы их расчёта.
41. Основные пути повышения рентабельности.
42. Оценка платёжеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
43. Факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.
44. Расчёт и оценка финансовых коэффициентов рентабельности.
45. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
46. Оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия.

### 3.3 Тестовые задания

#### А. Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний студентов

№	Вопросы	Варианты ответа
1	2	3
1.	Какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию?	— Политические факторы, профсоюзы, международные события + <b>Конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы</b> — Конкуренты, состояние экономики, международные события, потребители — Конкуренты, поставщики, политические факторы, НТП
2.	Основными факторами внутренней среды организации являются:	+ <b>Цели, структура, технология, люди, задача</b> — Профсоюзные организации — Парламент — Государственные органы власти
3.	Определите из	— Технология, специализация, структура, задачи, люди

	предложенного перечня основных элемента внутренней среды:	<p><b>+ Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура</b></p> <p>— Люди, технология, координация, объемы управления, задачи</p> <p>— Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.</p>
4.	Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?	<p>— Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики</p> <p><b>+ Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события</b></p> <p>— Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии</p> <p>— НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики</p>
5.	Определите из предложенного перечня основных элемента внутренней среды:	<p>— Технология, специализация, структура, задачи, люди</p> <p><b>+ Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура</b></p> <p>— Люди, технология, координация, объемы управления, задачи</p> <p>— Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.</p>
6.	Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?	<p>— Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики</p> <p><b>+ Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события</b></p> <p>— Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии</p> <p>— НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики</p>
7.	Что характеризует категория себестоимости продукции в машиностроительном производстве:	<p>а) отраслевые затраты</p> <p>б) общественно необходимые затраты</p> <p><b>в) индивидуальные затраты предприятия</b></p> <p>г) средние народнохозяйственные затраты</p> <p>д) минимальные мировые затраты</p>
8.	Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:	<p>снижение трудоемкости</p> <p>рост производительности труда</p> <p><b>+увеличение штата персонала</b></p> <p>механизация производственных процессов</p>
9.	Расходы, образующие в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им, называется...	<p>цеховыми</p> <p><b>+накладными</b></p> <p>прямыми</p> <p>единовременными</p>
10.	При определении себестоимости товарной продукции за период учитывают сырье ___ в данном периоде.	<p>запущенное в производство</p> <p>полученное</p> <p>оплаченное</p> <p><b>+приходящееся на продукцию, произведенную</b></p> <p>приходящееся на продукцию, проданную</p>

11.	Экономическими элементами называют затраты однородные по...	видам продукции месту возникновения <b>+экономическому содержанию</b> видам затрат
12.	Полная себестоимость – отражает все затраты на производство и реализацию складывается из ...	производственной себестоимости и цеховой себестоимости <b>+производственной себестоимости и внепроизводственных расходов</b> переменных издержек цеховой себестоимости и коммерческих расходов
13.	По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся на:	технологические и производственные <b>+прямые и косвенные</b> постоянные и переменные экономические элементы и калькуляционные статьи
14.	Переменные затраты – это те затраты, которые _____ объемов производства _____ в натуральных измерителях.	остаются неизменными при изменении увеличиваются при изменении <b>+изменяются прямо пропорционально изменению</b> не изменяются прямо пропорционально изменению
15.	Определение себестоимости конкретного вида продукции достигается составлением:	бухгалтерского баланса отчета о прибылях и убытках <b>+калькуляции</b> сметы затрат на производство
16.	Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам.	общезаводским цеховым <b>+общехозяйственным</b> производственным
17.	Цена товара — это:	1. <b>+Совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.</b> 2. Установленные государством направления обмена товара на деньги. 3. Денежный эквивалент стоимости товара. 4. Количество денег, которое выплачивается за единицу товара. 5. Денежные затраты на производство и реализацию товаров.
18.	Инвестиции - это?	1. Покупка недвижимости и товаров длительного пользования 2. Операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год 3. Покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года <b>4. Вложение капитала с целью последующего его увеличения</b>
19.	Портфельные инвестиции - это?	<b>1. Покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия</b> 2. Покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия

		3. Торговые кредиты
20.	Прямые инвестиции - это?	<b>1. инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия</b> 2. вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия 3. торговые кредиты
21.	Сущностью инвестиций являются?	1. Маркетинг рынка для определения производственной программы 2. Выбор площадки и определение мощности предприятия 3. Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство <b>4. Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта</b>
22.	Под инвестициями понимается?	<b>1. Вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления</b> <b>2. Процесс взаимодействия по меньшей мере двух сторон: инициатора проекта и инвестора, финансирующего проект</b> <b>3. Вложения в физические, денежные и нематериальные активы</b>
23.	Портфельные инвестиции осуществляются?	1. В сфере капитального строительства <b>2. В сфере обращения финансового капитала</b> 3. В инновационной сфере
24.	Что не включается в состав инвестиции в денежные активы?	1. Приобретение акций и других ценных бумаг 2. Приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав <b>3. Приобретение оборотных средств</b> 4. Портфельные инвестиции
25.	Капитальные вложения включают?	<b>1. Инвестиции в основные и оборотные фонды</b> 2. Инвестиции в реновацию производственных мощностей 3. Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей
26.	Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?	1. «ноу-хау», патенты, изобретения 2. подготовка кадров для будущего производства 3. приобретение лицензий, разработка торговой марки и др <b>4. кредиты банка</b>
27.	Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?	1. Инвестиции в основной капитал 2. Инвестиции в нематериальные активы <b>3. Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов</b> 4. Вложения в капитальный ремонт основных фондов 5. Инвестиции на приобретение земельных участков
28.	Инновация - это?	1. Право на ведение научных разработок 2. Патент <b>3. Вид инвестиций, связанный с достижениями научно-технического прогресса</b>

29.	Стандарт ...	устанавливает требования, обязательные для исполнения, а технический регламент — характеристики, использование которых является добровольным и технический регламент — это взаимозаменяемые понятия <b>+устанавливает характеристики, использование которых является добровольным, а технический регламент – требования, обязательные для исполнения</b>
30.	Существуют ...	государственные стандарты и стандарты предприятий государственные и международные стандарты <b>+стандарты предприятий и организаций, национальные и международные стандарты</b>
31.	Принцип ... является теоретической базой стандартизации	взаимозаменяемости системности <b>+предпочтительности</b>
32.	Неверно, что существует такой научно-технический принцип стандартизации, как ...	обеспечение функциональной взаимозаменяемости взаимоувязка стандартов <b>+дополнительная функциональная надежность</b>
33.	Основное преимущество процессного подхода состоит в том, что он позволяет ...	повысить управляемость предприятия в целом построить оптимальную организационную структуру <b>+преодолеть функциональные барьеры и ориентировать организацию на потребителя</b>
34.	Качество товара (услуги) – это ...	совокупность характеристик, которые позволяют ей выполнять способность полностью удовлетворить ожидания потребителя <b>+способность удовлетворять установленным и предполагаемым потребностям функции (соответствовать описанию)</b>
35.	... метод определения показателей качества основан на использовании информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей	Органолептическим Регистрационным <b>+Расчетным</b>
36.	Каким термином определено долговременное управление качеством и организацией работ по контролю на предприятии соответствие государственным стандартам выпускаемой	1. управление качеством <b>2. всеобщее управление качеством</b> 3. сертификация 4. стандартизация 5. метрология

	продукции?	
37.	Как называется наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг?	1. механика 2. логика <b>3. квалиметрия</b> 4. маркетинг 5. электроника
38.	На какой стадии формируется качество продукции?	1. заключения контракта на поставку 2. изготовления 3. сборки 4. контроля качества <b>5. проектирования</b>
39.	Чему способствует повышение качества производимой отечественными товаропроизводителями продукции?	1. росту импорта товаров 2. снижению конкурентоспособности 3. увеличению золотого запаса <b>4. росту экспортных возможностей</b> 5. эффективному использованию природных ресурсов
40.	С чем сравниваются в процессе проверки качества производимой продукции изделия?	1. аналогичной продукцией других предприятий 2. проектными данными 3. стандартами предприятия 4. контрольным образцом <b>5. эталоном (стандартом)</b>
41.	Преимущество франчайзинга	- это смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица; - <b>фирма-франчайзи приобретает некоторую гарантию своего существования;</b> - <b>экономит средства на маркетинговых исследованиях, консультациях и других услугах профессионалов;</b> - <b>имеет гарантию поставок сырья, материалов, полуфабрикатов;</b> - <b>открывает свое дело с меньшим риском;</b> - <b>получает советы и поддержку от своего партнера — крупной фирмы;</b> - появляется возможность получения беспроцентного кредита со стороны банковского сектора экономики предприятия начинают заниматься производством продукции
42.	Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов	Выручка Валовая прибыль Издержки Доход <b>Чистая прибыль</b>
43.	Превышение доходов от продаж над затратами на производство и продажу этих товаров	1) рента <b>2) прибыль +</b> 3) процент 4) заработная плата

44.	Часть прибавочной стоимости; представляет собой регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли	1) рента + 2) прибыль 3) процент 4) заработная плата
45.	Рентабельность продукции можно определить как отношение:	а) выручки от реализации к материальным затратам <b>б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции</b> в) прибыли к материальным затратам г) прибыли к фонду оплаты труда
46.	Что входит в структуру цены?	<b>а) себестоимость (издержки производства)</b> б) косвенные налоги <b>в) прибыль</b> г) рентабельность
47.	Что не относится к видам дохода	<b>а) бухгалтерский</b> б) предельный в) средний г) валовой
48.	Прибыль это	а) издержки производства и обращения <b>б) это разница между доходом и затратами</b> в) показатель доходности и эффективности деятельности предприятия г) добавочный коэффициент
49.	Валовой доход это...	а) это прирост выручки, получаемый продавцом при продаже дополнительной единицы товара. б) доход, приходящийся на единицу проданного товара <b>в) денежная сумма, получаемая продавцом при продаже определенного количества товара.</b> г) нет правильных ответов
50.	Валовая прибыль определяется по формуле:	а) $R_{пр} = \times 100\%$ , <b>б) <math>P_v = P_r \pm P_{и} \pm P_{вр}</math></b> в) $R_{общ} = \times 100\%$ , г) $N_a = 1/T \times 100$

### Б. Тестовые задания для итогового контроля

№	Вопросы	Варианты ответа
1	2	3
1.	В производственную себестоимость не входит статья затрат:	расходы на содержание и эксплуатацию оборудования затраты на топливо и электроэнергию <b>+коммерческие расходы</b> заработная плата производственных рабочих
2.	Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...	определении затрат на сырье и материалы основании для составления сметы затрат на производство <b>+расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции</b> установлении цены изделия
3.	К основным затратам относятся такие затраты, как: цеховые расходы	общехозяйственные расходы <b>+расходы на топливо и энергию для технологических целей</b> расходы на реализацию продукции

4.	К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как...	<p>общехозяйственные расходы</p> <p>арендная плата</p> <p><b>+топливо и энергия на технологические цели</b></p> <p>амортизация</p>
5.	Затраты, имеющие зависимость от объема производства, называются:	<p>накладные</p> <p>общезаводские</p> <p>постоянные</p> <p><b>+переменные</b></p>
6.	К себестоимости продукции машиностроения относятся:	<p>а) текущие затраты на производство</p> <p>б) капитальные затраты</p> <p><b>в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции</b></p> <p>г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих</p> <p>д) затраты на оборудование</p>
7.	Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:	<p>а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции</p> <p><b>б) основание для составления сметы затрат на производство</b></p> <p>в) исчисление затрат на материалы</p> <p>г) определение затрат на заработную плату</p> <p>д) установление цены изделия</p>
8.	Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:	<p>а) определение цены на заготовку деталей и узлов</p> <p>б) исчисление прямых и косвенных расходов</p> <p><b>в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции</b></p> <p>г) служить основой для составления сметы затрат на производство</p>
9.	К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:	<p><b>а) топливо и энергию на технологические цели</b></p> <p><b>б) основную заработную плату производственных рабочих</b></p> <p><b>в) амортизацию основных фондов</b></p> <p>г) расходы на подготовку и освоение производства</p> <p><b>д) дополнительную заработную плату производственных рабочих</b></p>
10.	Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:	<p>а) цеха на выполнение технологических операций</p> <p>б) предприятия на производство данного вида продукции</p> <p>в) цеха на управление производством</p> <p><b>г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом</b></p>
11.	Розничные цены — это цены, по которым:	<p>1. Сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию торгующим организациям.</p> <p><b>2. +Население приобретает товары и продукцию.</b></p> <p>3. Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара.</p> <p>4. Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов.</p> <p>5. Государственные организации закупают продукцию у населения.</p>
12.	Улучшение	1. Политическая стабильность

	инвестиционного климата?	2. Финансовая стабилизация <b>3. Создание условий экономического роста</b>
13.	Основная цель инвестиционного проекта?	1. Максимизация объема выпускаемой продукции 2. Минимизация затрат на потребление ресурсов 3. Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией <b>4. Максимизация прибыли</b>
14.	Инвестиционный проект?	1. Система организационно-правовых и финансовых документов <b>2. Комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей</b> 3. Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности
15.	Инвестиционный потенциал представляет собой?	1. Нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности <b>2. Количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасли</b> 3. Целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности 4. Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка
16.	Реинвестиции - это?	1. Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции 2. Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта <b>3. Свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом</b>
17.	Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений - это?	<b>1. Долгосрочные затраты</b> 2. Текущие затраты 3. Нет правильного ответа
18.	Воспроизводственная структура капитала?	1. Соотношение собственных и заемных средств 2. Соотношение активной (оборудование) и пассивной (здания и сооружения) частей в инвестициях <b>3. Соотношение между новым строительством, расширением и реконструкцией</b>
19.	Воспроизводственная структура капиталовложений - это соотношение затрат на?	1. Пассивную и активную часть основных фондов <b>2. Новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов</b> 3. Реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции
20.	Инновации - это?	1. Долгосрочные капитальные вложения 2. Краткосрочные капитальные вложения <b>3. Капитальные вложения, связанные с научно-техническим прогрессом</b>

21.	Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне?	1. Управление инвестиционным проектом <b>2. Оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка</b> 3. Финансовое обеспечение проекта
22.	... метод оценки уровня качества продукции основан на сравнении показателя качества оцениваемого вида продукции с соответствующим базовым показателем	Расчетный Относительный <b>+Дифференцированный</b>
23.	... профиль качества, — это профиль качества, включающий характеристики, которые потребитель считает само собой разумеющимися	Требуемый Желаемый <b>+Базовый</b>
24.	Принятие решений в управлении качеством продукции на предприятии базируется на контроле, учете и:	<b>1. анализе;</b> 2. планировании; 3. прогнозировании; 4. маркетинге; 5. проектировании.
25.	На основании какого документа осуществлялось в начале века получение потребителем информации о качестве товара?	1. паспорта; 2. рекламации 3. <b>спецификации;</b> 4. чертежа; 5. гарантии изготовителя.
26.	Что является первым этапом оценки качества продукции?	1. определение номенклатуры аттестуемой продукции; 2. приобретение необходимой для контроля качества аппаратуры; 3. выбор номенклатуры показателей качества; 4. <b>обучение персонала отдела технического контроля;</b> 5. составление плана проверок.
27.	Что являлось основным критерием применения комплексной системы управления качеством продукции:	<b>1. соответствие качества продукции высшим достижениям науки и техники;</b> <b>2. соответствие качества результата труда установленным требованиям;</b> 3. соответствие достигнутого уровня моторесурса запланированному значению; 4. соответствие качества первых промышленных изделий установленным требованиям; 5. соответствие мировым стандартам качества
28.	Кто на предприятии отвечает за практическое использование системы управления качеством	1. главный инженер; 2. <b>директор;</b> 3. зам. директора по качеству; 4. начальник отдела технического контроля;

	продукции?	5. начальник технического отдела.
29.	Что влияет, в первую очередь, на процесс внедрения всеобщего управления качеством?	1. общественное мнение; 2. состояние экономики; 3. <b>рыночные отношения</b> ; 4. законодательство страны; 5. желание руководителей предприятий.
30.	Какие методы используются для анализа и регулирования процессов на всех стадиях жизненного цикла продукции?	1. статистические; 2. аналитические; 3. логические; 4. планирования; 5. <b>инженерно-математические</b> .
31.	К каким методам относятся методы оценки качества продукции?	1. стимулирования; 2. <b>контроля</b> ; 3. мотивации; 4. самоконтроля; 5. статистическим.
32.	Лизинг - это:	а) <b>финансовая аренда</b> ; б) безвозмездное пользование; в) продажа; г) кредит.
33.	Преимущества лизингового финансирования заключается в:	а) <b>возможности 100%-го кредитование сделки</b> ; б) <b>гибкой системе оплаты за имущество</b> ; в) гарантированных платежах; г) снижении риска невозврата средств.
34.	Предметом лизинга могут быть:	а) <b>любые непотребляемые вещи, используемые для предпринимательской деятельности</b> ; б) земельные участки и другие природные объекты; в) имущество, изъятое из оборота или ограниченное в обороте; г) информация.
35.	Под лизинговыми платежами понимается:	а) общая сумма платежей по договору лизинга за весь срок действия договора лизинга, в которую входит возмещение затрат лизингодателя, связанных с приобретением предмета лизинга, за исключением затрат, связанных с транспортировкой лизингового имущества; б) <b>общая сумма платежей по договору лизинга за весь срок действия договора лизинга, в которую входит возмещение затрат лизингодателя, связанных с приобретением и передачей предмета лизинга лизингополучателю, возмещение затрат, связанных с оказанием других предусмотренных договором лизинга услуг, а также доход лизингодателя</b> ; в) общая сумма платежей по договору лизинга за весь срок действия договора лизинга, в которую входит возмещение всех затрат лизингодателя, связанных с приобретением предмета лизинга, за исключением дохода лизингодателя.
36.	Отметьте формы лизинга в зависимости от масштабов распространения	а) лизинг с неполной окупаемостью; б) смешанный лизинг; в) <b>международный лизинг</b> ; г) лизинг с полной окупаемостью;

	лизинговых отношений:	д) возвратный лизинг; <b>е) внутренний лизинг.</b>
37.	По истечении срока аренды лизингополучатель может:	<b>а) вернуть оборудование;</b> <b>б) продлить срок аренды;</b> в) сдать оборудование другому пользователю; <b>г) выкупить оборудование.</b>
38.	Размер лизинговых платежей выше при:	а) финансовом лизинге; <b>б) оперативном;</b> в) возвратном; г) лизинге поставщика; д) раздельном лизинге.
39.	Срок договора финансового лизинга приближается по продолжительности к сроку:	<b>а) полезного использования оборудования;</b> б) поставки оборудования к лизингополучателю; в) лизинговых платежей; г) полной амортизации стоимости лизингового имущества.
40.	Какие объекты не могут относиться к объектам лизинга в РФ?	а) здания; б) автомобили; <b>в) земельные участки;</b> г) оборудование; д) речные суда; <b>е) товарно-материальные ценности;</b> <b>ж) природные ресурсы.</b>
41.	В соответствии с Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)» ответственность за сохранность предмета лизинга от всех видов имущественного ущерба несет:	а) лизингодатель; б) кредитная организация, предоставляющая средства; в) продавец предмета лизинга; <b>г) лизингополучатель, если иное не предусмотрено договором лизинга;</b> д) страховая компания; е) лизингодатель и лизингополучатель.
42.	Размер, способ осуществления и периодичность лизинговых платежей определяются:	а) лизингодателем с учетом сроков погашения кредита; б) лизингополучателем, исходя из финансовых возможностей; <b>в) договором лизинга с учетом положений Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)».</b>
43.	При расчетах по лизинговым платежам продукцией (в натуральной форме), производимой с помощью предмета лизинга, цена на такую продукцию определяется:	а) с участием банка и страховой компании; по соглашению сторон <b>б) договора лизинга;</b> в) по производственной себестоимости; г) на основе маркетинговых исследований.
44.	Если иное не предусмотрено договором, размер лизинговых платежей	<b>а) по соглашению сторон в сроки, предусмотренные данным договором, но не чаще чем один раз в три месяца;</b> б) по соглашению сторон в сроки, предусмотренные

	может изменяться:	<p>данным договором, но не чаще чем один раз в течении года;</p> <p>в) изменение лизинговых платежей в период действия договора запрещено;</p> <p>г) по соглашению сторон в сроки, предусмотренные данным договором, но не более двух раз за период действия договора.</p>
45.	В состав арендной платы входят:	<p>а) отчисления от объема продаж (реализованной продукции);</p> <p><b>б) амортизационные отчисления;</b></p> <p>в) стоимость материальных ресурсов;</p> <p><b>г) часть прибыли;</b></p> <p><b>д) какие-либо другие составляющие.</b></p>
46.	Выгода лизинга:	<p><b>а) арендатору не нужно тратить большие средства (деньги) для приобретения современной техники;</b></p> <p>б) арендатор получает современную технику бесплатно;</p> <p>в) арендатор не тратит собственные средства на ремонт техники;</p> <p>г) арендатор не несет ответственности за гибель техники, приобретенной по лизингу.</p>
47.	Франчайзинг — это форма взаимовыгодных партнерских отношений:	<p>а) между двумя крупными фирмами;</p> <p>б) между двумя мелкими предприятиями;</p> <p><b>в) между крупной фирмой и мелким предприятием.</b></p>
48.	Арендатор имеет право выкупить арендованное имущество:	<p><b>а) частично;</b></p> <p><b>б) полностью;</b></p> <p>в) не имеет права выкупа.</p>
49.	Хозрасчетный доход при аренде имущества является:	<p>а) собственностью арендодателя;</p> <p><b>б) собственностью коллектива, взявшего имущество в аренду;</b></p> <p>в) собственностью руководства коллектива, взявшего имущество в аренду.</p>
50.	Лизинг — это:	<p>а) производство продукции из давальческого сырья;</p> <p>б) получение кредитов банка на приобретение оборудования;</p> <p><b>в) особый вид аренды машин и оборудования с последующей передачей их в собственность лизингополучателя;</b></p> <p>г) приобретение машин и оборудования от изготовителя по льготным ценам.</p>
51.	Достоинство франчайзинга для малых предприятий (франчайзи):	<p><b>а) гарантированные поставки сырья, материалов со стороны крупного предприятия (франчайзера);</b></p> <p>б) право проверки финансовой документации и методов ведения бизнеса со стороны крупного предприятия;</p> <p>в) денежные отчисления крупной фирме не от прибыли, а от объема продаж;</p> <p><b>г) консультации и поддержка крупной фирмы</b></p>
52.	Предприятие получает прибыль, если...	<p><b>а) выручка превышает затраты</b></p> <p>б) выручка равна затратам</p> <p>в) затраты превышают выручку</p>
53.	Валовая прибыль	<p>а) меньше либо больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам</p> <p>б) прибыль оставшаяся в распоряжении предприятия</p>

		<p>после уплаты налогов и других обязательных платежей.</p> <p><b>в) это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции</b></p> <p>г) это разница между выручкой и затратами на ее производство без учета налогов и акцизов.</p>
54.	Прибыль от реализации продукции	<p>а) меньше либо больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам</p> <p>б) прибыль оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.</p> <p>в) это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции</p> <p><b>г) это разница между выручкой и затратами на ее производство без учета налогов и акцизов.</b></p>
55.	Что не относится к видам дохода	<p><b>а) экономический</b></p> <p>б) предельный</p> <p>в) средний</p> <p>г) валовой</p>
56.	Рентабельность предприятия — это:	<p>а) получаемая предприятием прибыль</p> <p><b>б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала</b></p> <p>в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств</p> <p>г) отношение прибыли к цене изделия</p>
57.	На предприятии окупаются только затраты на производство и реализацию продукции...	<p>а) если затраты превышают выручку</p> <p>б) если выручка превышает затраты</p> <p><b>в) если выручка равна затратам</b></p>
58.	Предприятие несет убытки, если...	<p>а) выручка равна затратам</p> <p><b>б) затраты превышают выручку</b></p> <p>в) выручка превышает затраты</p>
59.	К видам прибыли не относится...	<p>а) прибыль от реализации продукции</p> <p>б) валовая прибыль,</p> <p>в) налогооблагаемая прибыль,</p> <p><b>д) материальная прибыль</b></p>
60.	Налогооблагаемая прибыль с учетом льгот	<p><b>а) меньше либо больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам</b></p> <p>б) прибыль оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.</p> <p>в) это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции</p> <p>г) это разница между выручкой и затратами на ее производство без учета налогов и акцизов.</p>
61.	Рентабельность продукции определяется по формуле:	<p>а) <math>R_{пр} = \times 100\%</math>,</p> <p><b>б) <math>P_v = P_r \pm P_i \pm P_{вр}</math></b></p> <p>в) <math>R_{общ} = \times 100\%</math>,</p> <p>г) <math>H_a = 1/T \times 100</math></p>
62.	Балансовая прибыль предприятия	<p>а) меньше либо больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам</p>

		<p><b>б) прибыль оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и обязательных платежей.</b></p> <p>в) это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции</p> <p>г) это разница между выручкой и затратами на ее производство без учета налогов и акцизов.</p>
63.	Прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей это...	<p><b>а) чистая прибыль</b></p> <p>б) валовая прибыль</p> <p>в) прибыль от реализации продукции</p> <p>г) налогооблагаемая прибыль</p>
64.	Пути повышения рентабельности	<p>а) увеличение оптовых цен в результате повышения качества продукции</p> <p>б) снижение себестоимости продукции</p> <p>в) увеличение объема производства</p> <p>г) улучшение использования основных и оборотных фондов</p> <p><b>д) все ответы верны</b></p>
65.	Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом	<p><b>1. текущей ликвидности</b></p> <p><b>2. абсолютной ликвидности</b></p> <p><b>3. срочной ликвидности</b></p>
66.	Рентабельность активов (норма прибыли) — отношение	<p><b>1. прибыли до налогообложения к средней стоимости активов (капитал) организации</b></p> <p><b>2. чистой прибыли организации к средней стоимости собственного капитала организации</b></p> <p><b>3. прибыли от продаж к выручке от продаж продукции</b></p>
67.	Какой показатель рассчитывается при горизонтальном анализе	<p>1. удельного веса</p> <p>2. структуры</p> <p><b>3. темпа роста</b></p>
68.	Валовая прибыль больше прибыли от продаж на величину	<p>1. процентов к уплате</p> <p><b>2. управленческих и коммерческих расходов</b></p> <p>3. себестоимости продаж</p>
69.	Укажите интенсивные факторы развития производства	<p><b>1. совершенствование качественных характеристик использования ресурсов</b></p> <p>2. увеличение количества использованных ресурсов</p> <p>увеличение количества введенных в эксплуатацию основных средств</p>
70.	Укажите экстенсивный фактор развития производства	<p><b>1. увеличение количества использованных ресурсов, увеличение времени использования ресурсов</b></p> <p>2. совершенствование качественных характеристик использования ресурсов</p>
71.	В пассиве баланса НЕТ раздела	<p>1. капитал и резервы</p> <p>2. <b>собственный капитал</b></p> <p>3. долгосрочные обязательства</p> <p>4. краткосрочные обязательства</p>
72.	Для оценки структуры показателей рассчитывают	<p>1. темп роста</p> <p>2. абсолютное отклонение</p> <p><b>3. удельный вес</b></p>

73.	Запас финансовой прочности предприятия это разность между	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. фактическим объемом продаж и маржинальным доходом</li> <li>2. суммой выручки и объемом продаж в точке безубыточности</li> </ol>
74.	Затраты на один рубль продукции, рассчитываются как	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. отношение выручки от продаж к себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг</li> <li>2. отношение прибыли от продаж к себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг</li> <li>3. отношение себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг к выручке от продаж</li> <li>4. отношение себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг к прибыли от продаж</li> </ol>
75.	Сколько заемных средств организация привлекает на 1 рубль собственных средств показывает коэффициент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. автономии</li> <li>2. соотношения заемного и собственного капитала</li> <li>3. обеспеченности запасов собственным капиталом</li> <li>4. оборачиваемости собственного капитала</li> </ol>
76.	В качестве обобщающего показателя при комплексной оценке эффективности хозяйственной деятельности организации обычно используют	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. рентабельность производственных фондов</li> <li>2. рентабельность продаж</li> <li>3. рентабельность вложений</li> </ol>
77.	Долгосрочная платежеспособность организаций характеризуется	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. отношением собственного капитала к заемному</li> <li>2. отношением заемного капитала к собственному</li> <li>3. отношением собственного капитала к валюте баланса</li> </ol>
78.	Коэффициент восстановления платежеспособности рассчитывается за период равный	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. шести месяцам</li> <li>2. трем месяцам</li> <li>3. одному месяцу</li> </ol>
79.	Вертикальный анализ предполагает изучение	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. динамики показателей</li> <li>2. структуры показателей</li> <li>3. состава показателей</li> </ol>
80.	Коэффициент утраты платежеспособности рассчитывается за период равный	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. шести месяцам</li> <li>2. трем месяцам</li> <li>3. одному месяцу</li> </ol>
81.	Коэффициент, характеризующий немедленное погашение краткосрочных обязательств, называется коэффициентом	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. текущей ликвидности</li> <li>2. абсолютной ликвидности</li> <li>3. срочной ликвидности</li> </ol>
82.	По данным финансовой отчетности, общая рентабельность капитала организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. прибыли от продаж к средней стоимости капитала</li> <li>2. прибыли до налогообложения к средней стоимости собственного капитала</li> <li>3. прибыли до налогообложения к средней стоимости</li> </ol>

	рассчитывается как отношение	капитала
83.	При анализе прибыли до налогообложения наиболее предпочтительным является ее рост за счет	1. роста выручки 2. <b>роста прибыли от продаж</b> 3. роста прочих доходов 4. роста доходов от участия в других организациях
84.	Предпочтительным фактором, свидетельствующим о повышении уровня финансовой устойчивости является рост собственного капитала за счет	1. уставного капитала 2. <b>нераспределенной прибыли</b> 3. переоценки основных средств 4. добавочного капитала
85.	К видам рентабельности не относится	а) рентабельность продукции б) рентабельность активов в) общая рентабельность г) рентабельность издержек

### 3.4 Задачи

1. Стоимость приобретенного в лизинг оборудования составляет 100 тыс.р. Планируемый срок лизинга составляет 8 лет. Ставка процентов с учетом комиссионных составляет 10 процентов годовых. Платежи по лизингу будут выплачиваться равными суммами 2 раза в год. Требуется найти сумму лизингового платежа.

2. Стоимость купленного по лизингу оборудования -100 т.р., договор был заключен на пять лет под 10 процентов годовых с платежами в конце периодов. Планируется полное погашение стоимости приобретенного оборудования, поэтому остаточная стоимость  $s = 0$ . Требуется составить график погашения задолженности.

#### 3. Расчет рентабельности в экономике и статистике

Пример. Известны следующие данные по организации, тыс. руб.

Продукция	Затраты на производство и продажу продукции		Прибыль от продажи продукции	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
А	300	400	120	140
Б	100	100	50	35
Итого	400	500	170	175

Рассчитайте: 1. уровень рентабельности по каждому виду продукции и в целом по двум видам продукции за каждый период. 2. общие индексы рентабельности (индексы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов).

4. Оценить годовой экономический эффект осуществления на предприятии процессов по повышению автоматизации технологического процесса. Определить потребность в дополнительных инвестициях и срок окупаемости дополнительных инвестиций.

Показатели	Вариант, принятый за базу	Вариант автоматизации производства
1. Годовой выпуск продукции, шт.	1200	1200
2. Затраты на единицу продукции, руб.	14	5
3. Капитальные инвестиции, (руб.), в т.ч.		
- в станки	18000	28000
- в здания	15000	13000
- в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки	-	500
- в увеличения собственных оборотных средств	-	2000

5. Найти срок окупаемости всех инвестиций предприятия, а также срок окупаемости инвестиций, связанных с внедрением процессов по повышению качества продукции.

Показатели	Показатели при варианте, принятом за базу	Производство продукции повышенного качества
1. Себестоимость единицы продукции, руб.	12	11
2. Оптовая цена единицы продукции, руб.	14	14
3. Годовой выпуск продукции, шт.	6000	6000
4. Общие капитальные вложения (тыс. руб.)	20	34

6. Рассчитать годовой экономический эффект, возникающий при изготовлении продуктов повышенного качества. Найти срок окупаемости дополнительных капитальных вложений. Данные для расчетов приводятся в таблице.

Показатели	Вариант, принимаемый за базу	Оцениваемый вариант
1. Затраты на одно изделие, руб.	20	27
2. Цена оптовая одного изделия, руб.	30	42
3. Выпуск изделий за год, штук	1600	1600
4. Инвестиции (тыс.руб.), в т.ч.		
- в станки	-	28
- в здания	-	14
- в научно-исследовательские разработки	-	5

7. Выберите экономически выгодный вариант внедрения новой совершенной техники на предприятие и годовой экономический эффект от ее применения при выпуска изделий в размере 1000 штук. Исходные данные даны в таблице.

Показатели	Вариант, принимаемый за базу	Вариант первый	Вариант второй
1. Затраты на единицу продукции, руб.	1500	1800	1200
2. Капитальные вложения в основные средства на единицу продукции, руб.	3000	2500	3500

8. В следующем году на машиностроительном предприятии планируется в связи с использованием аутсорсинга закупить 1500 готовых деталей по 347 рублей за штуку, прежде эти детали производились на самом предприятии. Также потребуется заплатить за доставку, по 95 рублей за одну деталь.

Себестоимость одной детали была равна 600 рублей. Рассчитать годовую экономию предприятия в связи с использованием аутсорсинга.

9. В организации производится 20000 изделий в год. Годовые издержки на производство изделий составляют 18000 рублей. Руководитель принял решение осуществить повысить уровень специализации предприятия, что привело к снижению себестоимости единицы продукции на 19%.

Однако на предприятии поменялся поставщик материалов, что привело к повышению транспортных издержек на единицу продукции с 10 до 20 копеек.

Требуется рассчитать величину экономии текущих издержек, которая возникает в связи с внедрением процессов по повышению уровня специализации, при объеме производства продукции на 15% больше текущего значения.

10. При открытии компании предприниматель вложил в дело капитал в 200 т.р. Продукция будет производиться в помещении, которое предприниматель раньше сдавал в аренду. Размер арендной платы составлял 50 т.р. в год. При этом предприниматель раньше работал экономистом, получал зарплату 100 т.р. в год. Соответственно при открытии собственного предприятия он уйдет с работы.

Предполагаемые показатели деятельности открываемого предприятия приведены в таблице:

Показатель	Величина
Выпуск продукции, единиц	10 000
Цена единицы продукции без НДС, рублей.	100
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс.руб.	200
Издержки, тыс.руб.:	
издержки на материалы	250
издержки на выплату заработной платы сотрудникам	150
размер начисленной амортизации	160
прочие издержки	140
Доходы от продажи излишнего имущества, тыс.руб.	50
Проценты, выплачиваемые по банковскому кредиту, тыс.руб.	10
Налоги, выплачиваемые из прибыли, %	24
Процентная ставка по срочным депозитам, %	18

Найдите: прибыль от продажи продукции, валовую прибыль (прибыль до налогообложения), прибыль чистую; рентабельность производства, рентабельность предприятия; рентабельность продукции. Оцените целесообразность открытия предприятия (рассчитайте экономическую прибыль).

11. На предприятии за год произвели 10 000 изделий. Приведем данные по себестоимости одного изделия в таблице:

Затраты	Руб.
Сырье	40
Топливо и энергия	15
Вспомогательные материалы	0,5
З.п. основных производственных рабочих	10

Взносы в социальные фонды	3,6
Общепроизводственные затраты	4,5
Общехозяйственные затраты	4,2
Коммерческие затраты	2,2
Итого	80

Цена изделия – 100 рублей./шт. Определить: критический выпуск продукции (точку безубыточности); и затраты на производство одного изделия (себестоимость изделий) при выпуске в год 12000 изделий.

12. Задача по экономике предприятия №1. Составить смету затрат. На заводе изготовлены 500 шт. единиц продукции А и 1000 шт. единиц продукции Б. Требуется составить смету затрат на производство, также необходимо составить калькуляцию себестоимости каждого изделия. Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

Исходные показатели	Итого	На вид продукции	
		А	Б
1. Зарботная плата основных производственных рабочих	400	320	80
2. Затраты на основные материалы	200	120	80
3. Зарботная плата административно- управленческого персонала	70	-	-
4. Зарботная плата вспомогательных рабочих	90	-	-
5. Амортизация здания	50	-	-
6. Э/э на технологические цели	200	140	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	30	-	-
8. Амортизация оборудования	150	-	-
9. Прочие затраты	510	-	-

13. На заводе изготовлены 500 шт. единиц продукции А и 1000 шт. единиц продукции Б. Требуется составить смету затрат на производство и калькуляцию себестоимости каждого изделия. Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

Исходные показатели	Итого	На вид продукции	
		А	Б
1. Зарботная плата производственных рабочих	400	320	80
2. Затраты на основные материалы	200	120	80
3. Зарплата административно-управленческого персонала	70	-	-
4. Зарботная плата вспомогательных рабочих	90	-	-
5. Амортизация здания	50	-	-
6. Э/э на технологические цели	200	140	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	30	-	-
8. Амортизация оборудования	150	-	-
9. Прочие затраты	510	-	-

14. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования составляет 400 тыс.р. Срок лизинга – 2 года. Норма амортизации – 15 %. Процент за кредит – 20 % в год. Согласованная по договору ставка комиссионного вознаграждения лизингодателя – 4 % годовых стоимости оборудования. Лизингодатель предоставляет лизингополучателю дополнительные услуги по доставке и монтажу оборудования и по обучению персонала на сумму 10 тыс.р. Ставка НДС – 18 %. Определите сумму лизинговых платежей за оба года.

15. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования – 500 тыс.р. Срок лизинга – два года. Норма амортизации – 30 %. Процент за кредит – 20 % в год. Согласованная ставка комиссионного вознаграждения лизингодателя – 4 % годовых стоимости оборудования. Стоимость дополнительных услуг по обучению персонала – 5 тыс.р. НДС – 18 %. Рассчитайте сумму лизингового платежа.

16. Стоимость лизинговых основных фондов составляет 100 тыс.р. Срок лизинга – 8 лет. Процентная ставка с учетом комиссионных составляет 10 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год. Рассчитайте сумму лизингового платежа.

17. По данным финансовой отчетности фирмы определить коэффициент соотношения всего основного капитала и собственного на начало и на конец года (в млн. руб.). Сравнить результаты и сделать выводы

	На начало года	На конец года
Реальный основной капитал (нетто)	7500	9000
Нематериальные активы	200	220
Собственный капитал	10700	11220

18. Имеются следующие данные по себестоимости продукции предприятия: себестоимость единицы продукции в предыдущем году 580 р; планировалась себестоимость в отчетном году 558 р; фактическая себестоимость отчетного года 575 р. Рассчитать индексы выполнения плана и динамики себестоимости продукции.

19. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56400 тыс. р. В октябре 98400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55750 тыс.р. Определить динамику выручки от реализации в сопоставимых ценах.

20. Менеджер предприятия решает проблему производства нового вида продукции, ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – \$18,50; прямые трудовые затраты – \$4,25; вспомогательные материалы – \$1,10; коммерческие расходы – \$2,80; прочие расходы – \$1,95. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – \$36 000; расходы на рекламу – \$45 000; прочие – \$11 400. Компания планирует продать продукцию по цене – \$55,00.

Найти

1. Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы

- а) достичь критической точки;
- б) получить прибыль \$70 224.

21. Задача на расчет затрат. По результатам работы за 1 квартал 2014 года затраты машиностроительного предприятия были следующими:

Затраты на материалы: 2 500 000 рублей.  
 Затраты на выплату заработной платы рабочим-сдельщикам: 250 000 рублей.  
 Затраты на выплату оклада директора предприятия: 100 000 рублей.  
 Затраты на выплату заработной платы сотрудникам завода, получающих фиксированный оклад: 320 000 рублей.  
 Затраты на арендную плату дополнительных цехов завода: 200 000 рублей.  
 Расходы на воду: 4 000 рублей.  
 Расходы на оплату электроэнергии: 7 000 рублей.  
 Оплата отопления (фиксированная плата, не по счетчику): 4500 рублей.  
 Требуется: Рассчитать переменные и постоянные затраты предприятия за 1 квартал 2014 года и переменные затраты на единицу продукции (удельные переменные затраты), если за 1 квартал 2014 года произведено 250 изделий одного вида

22. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

23. Оценить эффективность вложения инвестиций в инвестиционный проект строительства парогазовой установки-220 мегаватт. Провести расчеты за 10 лет эксплуатации ПГУ. Известны планируемые потоки денежных средств по годам:

Таблица 1. Предполагаемые потоки денежных средств от эксплуатации ПГУ-220

Годы	Денежные потоки, руб.
2015	1251295600
2016	1320116858
2017	1392723285
2018	1462359449
2019	1535477422
2020	1612251293
2021	1692863858
2022	1777507051
2023	1866382403
2024	1959701523
Итого	15870678742

Необходимая сумма инвестиций для строительства ПГУ составляет 4086,100 млн руб.

Рассчитать: 1. ставку дисконтирования ( $r$ ),  
 2. Чистые денежные потоки по годам.  
 3. Чистый дисконтированный доход (NPV),  
 4. Срок окупаемости простой.  
 5. Срок окупаемости дисконтированный.  
 6. внутреннюю норму доходности (IRR).  
 7. индекс прибыльности (Profitability Index PI) также называемый индексом рентабельности.

### **3.5 Реферат**

*Не предусмотрен.*

## **4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.05 – 2014**

#### **4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторного занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Преподаватель, ведущий лабораторные занятия
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Преподаватель, ведущий лабораторные занятия
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

#### **4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний**

Правильные ответы отмечены жирным шрифтом в разделе 3.3.



