


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой

Терновых К.С.   
«19» апреля 2017 г.

**Фонд оценочных средств**  
по дисциплине Б1.Б.18 «Планирование на предприятии»  
для направления 38.03.02 «Менеджмент»  
профиль «Маркетинг»  
профиль «Производственный менеджмент в АПК»,  
профиль «Информационное обеспечение управления в АПК»  
квалификация (степень) выпускника бакалавр

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины			
		1	2	3	4
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	+	+	+	+
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности			+	+

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-6	Знать: - теоретические и методические основы планирования на предприятии АПК; - содержание и методику расчетов экономических показателей по разделам плана предприятия.	1-4	Анализировать деятельность предприятий и его подразделений и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. Выполнять расчет системы плановых показателей разделов плана предприятия	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.6.
ПК-3	Знать: - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений.	3-4	Разработка стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.3 Тесты из раздела 3.4 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.6.

## 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-6	Уметь: проводить плановые расчеты системы показателей разделов плана производственно-финансовой деятельности предприятия; оформлять результаты плановых расчетов в соответствии с принятыми на предприятии стандартами.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.7.
	Иметь навыки : овладения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; в сфере методики расчета плановых показателей разделов плана производственно-финансовой деятельности предприятия.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации

	Знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии АПК; содержание и методику расчетов экономических показателей по разделам плана предприятия.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум, курсовой проект	из раздела 3.7. Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.	из раздела 3.7. Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.	из раздела 3.7. Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.
ПК-3	Уметь: разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы предприятия.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.
	Иметь навыки : в сфере методов планирования на предприятии АПК; в сфере методики разработки	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из

	стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений	работа		раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.7.	раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.7.	раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.7.
	Знать: содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, коллоквиум, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.4 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.7.

## 2.4 Критерии оценки на экзамене и коллоквиуме

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой
«неудовлетворительно»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает,	Не менее 75% баллов за задания теста.

	интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

## 2.7. Критерии оценки решения задач

Оценка	Критерии
«отлично», высокий уровень	практическое задание подробно и полностью решено и дана интерпретация полученного результата, обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания данного материала
«хорошо», повышенный уровень	практическое задание в целом решено верно и дана интерпретация полученного результата; однако решение задания выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя
«удовлетворительно», пороговый уровень	практическое задание в целом решено или отражен алгоритм её решения, однако, при решении допущены ошибки или решение выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя
«неудовлетворительно»	обучающийся не может отразить алгоритм решения практического задания и не может ответить на вопросы преподавателя

## 2.8. Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнены все лабораторные работы.
4. Сдан на положительную оценку коллоквиум
5. Выполнена и защищена на положительную оценку курсовая работа (проект)

## 2.9. Критерии оценки курсовой работы (проекта).

При оценке курсовой работы (проекта) учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения, выступление обучающегося на защите, ответы на вопросы по теме. Защита и оценка курсовой работы (проекта) – это подведение итогов самостоятельной работы обучающегося.

Оценка	Критерии
«отлично»	ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации; если проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений и выводов, правильно произведен анализ имеющейся информации и необходимые расчеты, нет существенных недостатков в стиле изложения.
«хорошо»	ставится при нарушении одного из ранее изложенных требований. Например, в случае ошибок в анализе, расчетах,



	выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной проработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации, связи с хозяйственной практикой и т.д.).
«удовлетворительно»	ставится за работу, текст и цифровые данные которой свидетельствуют о том, что обучающийся ознакомился и проработал основные источники информации, без привлечения которых работа вообще не могла бы быть выполнена, а содержание темы раскрыл в основном правильно.
«неудовлетворительно»	Работа может быть не допущена к защите, если она не отвечает предъявленным требованиям, не раскрывает существо исследуемой проблемы и соответственно оценивается неудовлетворительно. Причиной «не допуска» к защите также может быть небрежность в оформлении работы. В этих случаях курсовая работа возвращается обучающемуся на доработку. После устранения указанных замечаний работа повторно представляется руководителю. Доработка производится на дополнительных листах. Курсовая работа (проект) должна быть написана в сроки, устанавливаемые кафедрой. Несвоевременное представление курсовой работы (проекта) на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому обучающийся, не сдавший без уважительных причин в срок курсовую работу (проект), получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **3.1 Вопросы к коллоквиуму**

1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Планирование на предприятии АПК».
2. Основные формы государственного регулирования экономики.
3. Формы экономического и социального планирования на предприятии.
4. Классификация принципов планирования.
5. Основные принципы планирования.
6. Основные функции планирования.
7. Классификация методов планирования.
8. Балансовый метод планирования.
9. Нормативный метод планирования.
10. Программно-целевой метод планирования.
11. Методы оптимального планирования.
12. Система плановых показателей.
13. Технология плановых расчетов.
14. Особенности планирования на предприятии АПК.
15. Классификация планов, разрабатываемых на предприятии.

16. Текущие планы, разрабатываемые на предприятии АПК.
17. Оперативные планы, разрабатываемые на предприятии АПК.
18. Сущность и содержание стратегического планирования на предприятии АПК.
19. Содержание и структура плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия.
20. Организация планирования на предприятии.

### **3.2. Вопросы к экзамену**

1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Планирование на предприятии».
2. Необходимость планирования на предприятии АПК.
3. Основные формы государственного регулирования экономики.
4. Опыт планирования экономики в зарубежных странах.
5. Связь дисциплины «Планирование на предприятии» с другими экономическими дисциплинами.
6. Плановость как метод обоснования пропорциональности.
7. Основные формы научного предвидения.
8. Экономическая сущность и содержание планирования на предприятии АПК.
9. Этапы планирования на предприятии АПК.
10. Формы экономического и социального планирования на предприятии.
11. Классификация принципов планирования.
12. Основные принципы планирования.
13. Основные функции планирования.
14. Классификация методов планирования.
15. Методы получения и анализа исходной плановой информации.
16. Балансовый метод планирования.
17. Применение балансового метода на сельскохозяйственном предприятии.
18. Нормативный метод планирования.
19. Классификация плановых норм и нормативов.
20. Программно-целевой метод планирования.
21. Методы оптимального планирования.
22. Система плановых показателей.
23. Основные требования, предъявляемые к системе плановых показателей.
24. Технология плановых расчетов.
25. Особенности планирования на предприятии АПК.
26. Классификация планов, разрабатываемых на предприятии.
27. Перспективные планы на предприятии АПК.
28. Текущие планы, разрабатываемые на предприятии АПК.
29. Оперативные планы, разрабатываемые на предприятии АПК.
30. Сущность и содержание стратегического планирования на предприятии АПК.
31. Этапы стратегического планирования на предприятии АПК.
32. SWOT-анализ в стратегическом планировании на предприятии АПК.
33. Базовые и функциональные стратегии развития предприятия.
34. Структура и содержание стратегических планов предприятия.
35. Содержание и структура плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия.
36. Задачи годового планирования на сельскохозяйственном предприятии.
37. Исходная база для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
38. Последовательность составления плана производственно-финансовой деятельности предприятия.

39. Организация контроля над реализацией плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
40. Порядок формирования заказа на производство продукции на предприятии
41. Организация планирования на предприятии.
42. Роль специалистов и экономической группы в организации планирования на предприятии АПК.
43. Содержание производственной программы по растениеводству.
44. Планирование использования земельных ресурсов.
45. Методы планирования урожайности сельскохозяйственных культур.
46. Планирование структуры посевных площадей.
47. Планирование потребности в семенах.
48. Расчет потребности в удобрениях, ядохимикатах и гербицидах.
49. Планирование производства и распределения продукции растениеводства.
50. Определение затрат на производство продукции растениеводства.
51. Калькулирование себестоимости продукции растениеводства.
52. Содержание производственной программы по животноводству.
53. Методы планирования продуктивности скота и птицы.
54. Планирование движения поголовья скота и птицы.
55. Планирование производства и распределения продукции животноводства.
56. Планирование потребности в кормах на календарный год.
57. Планирование потребности в кормах на сельскохозяйственный год.
58. Планирование затрат на производство продукции животноводства.
59. Калькулирование себестоимости продукции скотоводства.
60. Калькулирование себестоимости продукции свиноводства.
61. Калькулирование себестоимости продукции овцеводства.
62. Система инженерно-технического обслуживания на предприятии.
63. Определение потребности в тракторах и сельскохозяйственных машинах.
64. Определение потребности в топливе и смазочных материалах.
65. Планирование себестоимости единицы продукции и услуг обслуживающих производств.
66. Планирование себестоимости автотранспортных работ.
67. Анализ существующих структуры и фонда заработной платы.
68. Планирование численности работников на предприятии.
69. Планирование фонда заработной платы в растениеводстве и животноводстве на предприятии.
70. Планирование фонда оплаты труда ИТР, служащих и МОП на предприятии.

### **3.3. Вопросы для самопроверки**

1. Чем обусловлена необходимость планирования на предприятии?
2. Что является предметом дисциплины «Планирование на предприятии»?
3. Какие задачи решает изучаемая дисциплина?
4. Основные формы государственного регулирования экономики.
5. Опыт планирования экономики в зарубежных странах.
6. Связь дисциплины «Планирование на предприятии» с другими экономическими дисциплинами.
7. Плановость как метод обоснования пропорциональности.
8. Основные формы научного предвидения.
9. Какие формы планирования можно выделить?
10. Назовите принципы планирования.
11. Какие функции выполняет планирование?
12. Раскройте содержание основных методов планирования.

13. Методы получения и анализа исходной плановой информации.
14. Балансовый метод планирования.
15. Применение балансового метода на сельскохозяйственном предприятии.
16. Нормативный метод планирования.
17. Классификация плановых норм и нормативов.
18. Программно-целевой метод планирования.
19. Методы оптимального планирования.
20. Какие требования предъявляют к системе показателей в планировании?
21. Назовите группы показателей, используемых в планировании.
22. Что понимают под технологией плановых расчетов в планировании?
23. Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?
24. Методы получения и анализа исходной плановой информации.
25. Назовите факторы специализации производства.
26. Классификация планов, разрабатываемых на предприятии.
27. Перспективные планы на предприятии.
28. Текущие планы, разрабатываемые на предприятии.
29. Оперативные планы, разрабатываемые на предприятии.
30. Сущность и содержание стратегического планирования на предприятии.
31. Этапы стратегического планирования на предприятии.
32. SWOT -анализ в стратегическом планировании на предприятии.
33. На основе чего определяют перспективную плановую численность работников?
34. Что является основой для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия?
35. Какие ресурсы определяют объемы производства продукции в плане производственно-финансовой деятельности предприятия?
36. Назовите основные разделы плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
37. Базовые и функциональные стратегии развития предприятия.
38. Структура и содержание стратегических планов предприятия.
39. Содержание и структура плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия.
40. Задачи годового планирования на сельскохозяйственном предприятии.
41. Последовательность составления плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
42. Организация контроля над реализацией плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
43. Планирование численности работников на предприятии.
44. Раскройте содержание нормативного и расчетно-конструктивного методов планирования перспективного уровня и фонда заработной платы работников на предприятии АПК.
45. Какие виды цен могут устанавливаться на продукцию?

### 3.4 Тестовые задания

#### А. Тестовые задания для текущего контроля

№	Вопросы	Варианты ответа
1	2	3
1.	Гипотеза, прогноз, план – это формы	а) предвидения б) предсказания в) предугадания
2.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК	а) в обосновании целей и задач развития предприятия б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля над реализацией планов
3.	Какие функции планирования на предприятии являются основными	а) функции руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля б) функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, контроля в) руководства, обеспечения экономического роста, координации, распределения, контроля
4.	В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются	а) материальные б) стоимостные, трудовые в) плановые г) прогнозные, плановые и отчетные
5.	По времени действия нормы, и нормативы подразделяются на:	а) перспективные б) годовые и оперативные в) условно-постоянные и временные г) сезонные и разовые д) все перечисленные
6.	По каким признакам классифицированы виды планирования на предприятии АПК?	а) по содержанию и уровню управления; б) рыночное, индикативное и административное или централизованное; в) по времени действия, сфере применения, стадиям разработки; г) степени точности и типам целей; д) по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени действия, по сфере применения, по стадиям разработки, по степени точности, по типам целей.
7.	Какие виды перспективных планов разрабатывают для сельскохозяйственных предприятий?	а) система ведения хозяйства; б) бизнес план, план экономического и социального развития; в) план организационно-хозяйственного устройства; г) генеральный план застройки усадьбы предприятия; д) план организационно-хозяйственного устройства и план экономического и социального развития на 3-5 лет.
8.	Какие ресурсы определяют объемы производства продукции в плане производственно-	а) наличие земельных угодий; б) наличие трудовых ресурсов; в) наличие технических средств; г) наличие финансовых ресурсов; д) наличие материальных, финансовых, интеллектуальных

	финансовой деятельности предприятия	ресурсов, потребности рынка.
9.	Какими факторами определяется политика цен?	а) наличием продукции на рынке; б) качеством продукции; в) наличием конкурентов; г) выбранной стратегией; д) комплексом факторов, включающих конъюнктуру рынка, издержки производства, необходимый уровень доходности, финансовые цели предприятия и др.
10.	Какие этапы работ выделяются при разработке и реализации плана производственно-финансовой деятельности предприятия	а) инструктаж по методике разработки в вышестоящих органах; б) подготовка нормативно-информационной базы для составления плана; в) заполнение форм бланка плана; г) подведение итогов по реализации плана; д) подготовительный период, этап непосредственного планирования, экспертная оценка, утверждение планов и доведение заданий до исполнителей, организация и контроль над ходом выполнения плана.
11.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия	а) ускорения составления плана; б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств; в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования; г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.
12.	Какие приоритеты являются определяющими при разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия	а) наличие земли, трудовых ресурсов, капитала; б) наличие предпринимательского таланта; в) наличие инвестиций и информации; г) требование законов рынка.
13.	Для расчета внутрихозяйственных расчетных цен необходимо обосновать	а) материальные затраты; б) фонд заработной платы; в) норму производства продукции; г) все затраты на производство и норму производства продукции.
14.	Производственные задания для структурных подразделений разрабатываются:	а) руководителем предприятия; б) главным экономистом совместно с руководителем и специалистами подразделения; в) главным бухгалтером.
15.	Для расчета внутрихозяйственных расчетных цен применяют:	а) единые планово-учетные цены; б) себестоимость единицы продукции; в) договорные цены.

16.	Что означает подход «сверху-вниз» при планировании	а) планирование только бюджетов верхнего уровня б) доведение до менеджеров, ответственных за разработку бюджетов, конкретных аспектов и необходимых рекомендаций политики высшего руководства предприятия
17.	Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование	а) да; б) нет.
18.	Какие факторы учитываются при определении минимального объема производства продукции растениеводства	а) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей; б) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей, спрос и предложение; в) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей, финансовые возможности СХП; г) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей, спрос и предложение, финансовые возможности СХП.
19.	В какой последовательности исчисляется себестоимость продукции по культурам, обеспечивающим получение основной, сопряженной и побочной продукции	а) затраты по культуре делят на общую массу основной, сопряженной и побочной продукции; б) вычитают затраты на побочную продукцию, основную и сопряженную продукцию переводят в условную, определяют удельный вес каждого вида продукции в общем количестве условной продукции и по этому удельному весу распределяют оставшиеся затраты между основной и сопряженной продукцией, только в зачетном весе; в) все виды продукции переводят в условную. Затраты по культуре делят на общее количество условной продукции.
20.	Какие факторы учитывают при обосновании норм высева семян на 1 га посева	а) необходимое количество всхожих семян на 1 га, вес 1000 зерен, чистоту и влажность, сорт, технологию; б) необходимое количество всхожих семян на 1 га, вес 1000 зерен, чистоту и влажность, сорт, технологию, урожайность; в) необходимое количество всхожих семян на 1 га, вес 1000 зерен, чистоту и влажность, сорт, технологию, структуру посевных площадей; г) необходимое количество всхожих семян на 1 га, вес 1000 зерен, чистоту и влажность, сорт, технологию, валовой сбор.
21.	Какие производственные и организационно-экономические факторы необходимо учитывать при планировании продуктивности животных	а) фактическую продуктивность животных за прошлые годы; намечаемые изменения по основным факторам продуктивности на планируемый период: породность животных, вопросы воспроизводства стада, состояние кормовой базы, условия содержания и ухода за животными, квалификация работников ферм, организация их труда и материального стимулирования, осуществление зооветеринарных мероприятий; б) фактическую продуктивность животных за прошлые годы; намечаемые изменения по основным факторам

		<p>продуктивности на планируемый период: породность животных, вопросы воспроизводства стада, состояние кормовой базы, условия содержания и ухода за животными, квалификация работников ферм, организация их труда и материального стимулирования, осуществление зооветеринарных мероприятий; намечаемые изменения в производственной структуре животноводческих отраслей;</p> <p>в) намечаемые изменения по основным факторам продуктивности на планируемый период: породность животных, вопросы воспроизводства стада, состояние кормовой базы, условия содержания и ухода за животными, квалификация работников ферм, организация их труда и материального стимулирования, осуществление зооветеринарных мероприятий.</p>
22.	<p>Какая исходная информация необходима для разработки оборота стада в животноводстве</p>	<p>а) поголовье животных по каждой возрастной группе и их живой вес на начало планового периода, плановый процент выбраковки маточного поголовья и уровень его воспроизводства, план осеменения и получения приплода, мясная продуктивность животных, план поступления поголовья со стороны и план реализации животных по поголовью, по срокам реализации, среднему весу реализации 1 головы и каналам реализации;</p> <p>б) поголовье животных по каждой возрастной группе и их живой вес на начало планового периода, среднегодовое поголовье животных, плановый процент выбраковки маточного стада и уровень его воспроизводства, план осеменения и получения приплода, мясная продуктивность животных, план поступления поголовья со стороны, план реализации животных по поголовью, по срокам реализации, среднему весу реализации 1 головы и каналам реализации;</p> <p>в) поголовье животных по каждой возрастной группе и их живой вес на начало планового периода, плановый процент выбраковки маточного стада и уровень его воспроизводства, план осеменения и получения приплода, мясная продуктивность животных, план поступления поголовья со стороны, план реализации животных по поголовью, по сроком реализации, среднему весу реализации 1 головы и каналам реализации, материально-техническое состояние в отраслях животноводства;</p> <p>г) поголовье животных по каждой возрастной группе и их живой вес на начало планового периода, плановый процент выбраковки маточного стада и уровень его воспроизводства, план осеменения и получения приплода, мясная продуктивность животных, план поступления поголовья со стороны, каналы реализации животных.</p>
23.	<p>Как в годовом обороте стада может определяться валовой прирост живой массы скота по каждой половозрастной группе и в целом по</p>	<p>1. В обороте стада валовой прирост живой массы стада по каждой половозрастной группе и в целом по стаду может определяться двумя способами:</p> <p>а) путем умножения среднегодового поголовья на продолжительность содержания животных в данной возрастной группе и умножения на среднесуточный прирост;</p> <p>б) как разность между живой массой скота на конец года</p>



	стаду	<p>плюс живой массой скота всей расходной части оборота стада и живой массой скота на начало года плюс живой массой скота всей приходной части оборота стада.</p> <p>2. а) путем умножения среднегодового поголовья на количество дней в году (365) и умножения на среднесуточный прирост;</p> <p>б) как разность между живой массой скота на начало года плюс живой массой скота всей приходной части оборота стада и живой массой скота на конец года плюс живой массой скота всей расходной части оборота стада.</p> <p>3. а) путем умножения среднегодового поголовья на количество дней в году (365) и умножения на среднесуточный прирост;</p> <p>б) как разность между живой массой скота: на конец года плюс живой массой скота всей расходной части оборота стада и живой массой скота на начало года плюс живой массой скота всей приходной части оборота стада.</p>
24.	Какая исходная информация необходима для планирования годовой потребности в кормах	<p>а) валовое производство продукции животноводства, нормативный расход кормовых единиц на единицу произведенной продукции, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы;</p> <p>б) валовое производство продукции животноводства или поголовье животных на начало года, нормативный расход кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы;</p> <p>в) объем производства животноводческой продукции или среднегодовое поголовье животных, нормы расхода кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы, прошлогодний остаток кормов;</p> <p>г) валовое производство продукции животноводства или среднегодовое поголовье животных, нормативный расход кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы.</p>
25.	С какой целью планируется потребность в кормах на календарный год	<p>а) для расчета себестоимости животноводческой продукции и распределения запланированной растениеводческой продукции;</p> <p>б) потребность в кормах на календарный год используется в качестве заявки растениеводческой отрасли для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году;</p> <p>в) для расчета себестоимости животноводческой продукции, для распределения запланированной растениеводческой</p>

		<p>продукции, для оперативного планирования и контроля в течение года в животноводческих отраслях;</p> <p>г) для расчета себестоимости животноводческой продукции, для распределения растениеводческой продукции и для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году.</p>
26.	<p>С какой целью планируется потребность в кормах на период от урожая планируемого года до урожая будущего года</p>	<p>а) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства;</p> <p>б) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства;</p> <p>в) для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства;</p> <p>г) для расчета посевных площадей по кормовым культурам в планируемом году, для оперативного планирования и контроля в течение года в животноводческих отраслях.</p>
27.	<p>Что необходимо знать для определения общей стоимости кормов, включаемой в плановую себестоимость животноводческой продукции</p>	<p>а) плановую потребность в кормах по видам на период от урожая планируемого года до урожая будущего года для производства каждого вида животноводческой продукции, среднюю себестоимость 1 ц. каждого вида корма;</p> <p>б) плановую потребность в кормах по видам на календарный год для производства каждого вида животноводческой продукции, плановую себестоимость 1 ц. каждого вида корма, затраты на приготовление кормов на кормоцехах и кормокухнях;</p> <p>в) плановую потребность в кормах по видам на календарный год для производства каждого вида животноводческой продукции, среднюю себестоимость 1 ц. каждого вида корма, затраты на приготовление кормов на кормоцехах и кормокухнях.</p>
28.	<p>Что необходимо знать для расчета средней стоимости 1 ц каждого вида корма</p>	<p>а) прошлогодний остаток кормов и их в планируемом году и их плановую себестоимость, при необходимости состав и количество покупных кормов, стоимость их покупки и доставки;</p> <p>б) прошлогодний остаток кормов и их фактическую стоимость, корма собственного производства в планируемом году и их плановую себестоимость, при необходимости состав и количество покупных кормов, среднюю стоимость их покупки и доставки, стоимость переработки кормов, кроме расходов по приготовлению кормов на кормоцехах и кормокухнях;</p> <p>в) корма собственного производства планируемого года и их плановую себестоимость, при необходимости состав и количество полученных кормов, стоимость их покупки и доставки, стоимость переработки кормов, кроме расходов по приготовлению кормов на кормоцехах и кормокухнях;</p> <p>г) прошлогодний остаток кормов и их фактическую стоимость, корма собственного производства в планируемом году и их плановую себестоимость, при необходимости</p>

		состав и количество покупных кормов, стоимость их покупки и доставки, стоимость переработки кормов, включая стоимость переработки кормов на кормоцехах и кормокухнях.
29.	Какие виды цен различаются по характеру обслуживающего оборота	а) свободные, оптовые; б) оптовые, свободные, регулируемые; в) оптовые, розничные, отпускные цены на предприятиях общественного питания.
30.	Договорные цены на продукцию, услуги указываются:	а) в учредительных документах; б) в договорах; в) в производственно-финансовом плане.
31.	Для расчета рентабельности реализуемой продукции цены надо брать:	а) с НДС; б) без НДС; в) без косвенных налогов.
32.	Периодичность ремонтов и ТО тракторов устанавливается:	а) по выработке в усл. эт. гектарах; б) по числу дней работы за год; в) по сезонной нормативной нагрузке в часах; г) по выработанным мото-часам; д) по количеству израсходованного основного топлива.
33.	Потребность в ремонтах и ТО для комбайнов устанавливаются исходя:	а) из плановой выработки; б) из сезонного намолота; в) из коэффициента использования за год; г) из установленной периодичности; д) из установленной мощности двигателя.
34.	Системой ТО и ремонта автомобилей и автоприцепов предусматривается:	а) капитальный ремонт; б) средний ремонт; в) текущий ремонт; г) СО, ТО-1, ТО-2, ЕО.
35.	Наиболее точно расход дизельного топлива на механизированные полевые работы можно установить по нормам расхода:	а) на условный эталонный гектар; б) на отработанный час; в) на единицу физического объема по видам работ; г) на центнер продукции д) на моточас работы счетчика.
36.	Для грузовых автомобилей общего назначения нормы расхода бензина или дизтоплива нормативно установлены:	а) на 100 т-км грузооборота; б) на 1 тонну перевезенного груза; в) на 1 час эксплуатации; г) на 100 км пробега; д) на 1 час времени основной работы.
37.	Нормы расхода смазочных материалов для тракторов установлены:	а) в кг на условный эталонный гектар; б) в граммах на единицу поверхности смазки; в) в процентах от дизельного топлива; г) в весовых единицах на час эксплуатации.

38.	Что является основой для расчета производственной программы ремонтной мастерской	а) металлоемкость объекта; б) трудоемкость ремонта или ТО; в) стоимость расходуемых запасных частей; г) ни первое, ни второе, ни третье, а .....
39.	Затраты на запасные части планируются на основе:	а) нормативов затрат из справочника; б) дефектовочных ведомостей; в) заявок механизаторов при поломке; г) по опыту предшествующего года.
40.	К прямым затратам в себестоимости ремонтного производства относят:	а) оплату труда производственных рабочих; б) ремонтные материалы; в) затраты по охране труда и ТБ; г) охрана объекта; д) запасные части; е) водоснабжение и канализация; ж) содержание основных средств.
41.	Себестоимость 1 квт-часа электроэнергии используется на предприятии:	а) поставщиком электроэнергии; б) предприятием в целом по хозяйству; в) предприятием в целом по отраслям производства и видам деятельности; г) предприятием в целом по каждому трансформатору; д) предприятием в целом по каждому счетчику учета расхода.
42.	К расходным ресурсам предприятия в части основных средств относят:	а) покупная электроэнергия и другие энергоресурсы; б) оборудование механизации животноводческих ферм; в) лесоматериалы, шифер, гвозди; г) трактора, комбайны, сельхозмашины; д) спецодежда; е) компьютерная техника, средства связи.
43.	План производства и реализации продукции на предприятиях молочной промышленности составляется:	а) в натуральном выражении в пересчете на молоко (исходя из норм расхода цельного молока на продукты с учетом их жирности); б) в натуральном выражении в разрезе ассортимента готовой продукции и полуфабрикатов; в) в стоимостном выражении в разрезе ассортимента готовой продукции и полуфабрикатов; г) в натуральном и стоимостном выражениях.
44.	Страховой запас материальных ресурсов устанавливается:	а) на уровне среднеотраслевого; б) на основе данных об отклонениях поставок в прошлые годы; в) не более 50% текущего запаса; г) вообще не формируется.
45.	При калькулировании себестоимости продукции на предприятиях молочной промышленности применяется следующий метод(ы):	а) попередельный метод калькулирования; б) позаказный метод калькулирования; в) коэффициентный метод калькулирования; г) нормативный метод калькулирования. д) любой метод из вышеперечисленных в зависимости от технологии и организации производства.
46.	Численность непромышленного	а) исходя из запланированного на данный период объема работ;

	персонала рассчитывается:	б) нормативов численности и норм обслуживания; в) в соответствии с численностью промышленно-производственного персонала; г) при планировании не рассчитывается.
47.	При планировании себестоимости продукции на молочных заводах общецеховые расходы относят на себестоимость продукции отдельных видов:	а) пропорционально сумме затрат на сырье; б) пропорционально основной заработной плате производственных рабочих; в) пропорционально среднеотраслевым установленным сметным (нормативным) ставкам; г) вообще не распределяются.
48.	При планировании себестоимости масла животного из стоимости сырья исключают:	а) стоимость обезжиренного молока и пахты по установленным ценам; б) стоимость обезжиренного молока и пахты по ценам возможного использования; в) стоимость обезжиренного молока, пахты и сыворотки по ценам возможного использования; г) ничего не исключают.
49.	План производства молочной продукции увязывают с сырьевыми ресурсами:	а) молоко, получаемое от сельскохозяйственных предприятий и личных подсобных хозяйств; б) продукция, поступающая из внутрипроизводственных запасов; в) запасы молока; г) вообще не увязывают.
50.	Какие денежные обменные процессы осуществляются на предприятии?	а) обмен денег на труд работников; б) обмен денег на товары и услуги поставщиков; в) обмен товаров и услуг на деньги потребителей; г) обмен денег, выплачиваемых позже, на деньги, получаемые сейчас от инвесторов и арендодателей; д) обмен денег, выплачиваемых сейчас, на деньги, которые будут получены позднее от должников; е) обмен денег на товары, услуги и государственные требования правительства; ж) все перечисленные.
51.	Какие показатели относятся к планируемым финансовым результатам на предприятии?	а) прибыль от реализации; б) доходы, полученные предприятием за счет долевого участия в деятельности других предприятий, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам; в) доходы от сдачи имущества в аренду; г) доходы от дооценки производственных запасов и готовой продукции; д) присужденные или признанные должником штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, а также доходы от возмещения причиненных убытков; е) прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; ж) положительные курсовые разницы по валютным счетам, а также операциям в иностранной валюте; з) другие доходы от операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией продукции, услуг;

		и) все перечисленные.
52.	Назовите основные экономические показатели, которые могут применяться в качестве оценочных критериев эффективности деятельности предприятия:	а) чистый дисконтированный доход; б) индекс доходности; в) внутренняя норма доходности; г) срок окупаемости проекта; д) максимальная прибыль; е) все перечисленные показатели
53.	Организация считается ликвидной, если, реализовав текущие (оборотные) активы, она погашает свои обязательства:	1. По оплате труда и перед бюджетом. 2. По оплате труда, перед бюджетом и внебюджетными фондами. 3. Перед поставщиками. 4. Все краткосрочные обязательства.
54.	Возможность организации погашать свою краткосрочную задолженность ликвидными оборотными средствами отражают показатели, характеризующие:	1. Деловую активность. 2. Финансовую устойчивость. 3. Ликвидность.
55.	Для анализа финансовой устойчивости организации используют:	1. Коэффициент текущей ликвидности. 2. Коэффициент автономии. 3. Рентабельность продаж.
56.	Эффективность определяется:	1. Как отношение величины прибыли к активам коммерческой организации. 2. Соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат. 3. Разность между прибылью и затратами.
57.	Анализ эффективности работы предприятия включает:	1. Определение показателей эффективности управления, рентабельности (прибыльности), деловой активности, а также сравнение результатов расчетов в динамике, на основе которых делаются выводы и предложения. 2. Расчет прироста по основным экономическим показателям в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения. 3. Исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения.
58.	Бюджеты разрабатывают	а) в целом для предприятия б) для подразделений в) в целом для предприятия и его подразделений
59.	В состав бюджета предприятия входят	а) операционные бюджеты б) финансовые бюджеты

		в) налоговые бюджеты
60.	Принципы формирования бюджета предприятия	а) бюджет составляется на определенный период времени б) бюджет ориентирован на достижение ряда целевых и нормативных показателей в) бюджет отражает доходы и расходы предприятия г) бюджеты составляются на различных уровнях управления предприятием д) бюджеты основываются на планах работы подразделений

### Б. Тестовые задания для промежуточной аттестации

№	Вопросы	Варианты ответа
1	2	3
1.	Какая форма планирования ориентируется на сочетание прошлого, настоящего и будущего в развитии предприятия	а) реактивное планирование б) преактивное планирование в) инактивное планирование г) интерактивное планирование
2.	Система планирования представлена:	а) технологией планирования б) совокупностью задач в) совокупностью приемов и методов планирования г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным)
3.	Количественное выражение плана, в котором отражают планируемую величину дохода, которая должна быть достигнута, и расходы, которые должны быть понесены в течение данного периода - это	а) стратегия б) финансовый план в) бюджет
4.	Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования	а) уровнем компетентности субъектов планирования б) уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей в) уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов
5.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации	а) на предплановом этапе планирования б) на этапе разработки базовой и функциональной стратегии развития предприятия в) на этапе разработки годового плана
6.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии АПК	а) натуральные и стоимостные б) количественные и качественные в) абсолютные и относительные г) утверждаемые и расчетные д) частные и обобщающие е) все перечисленные

7.	Какие функции планирования на предприятии являются основными	а) функции руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля б) функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, контроля в) руководства, обеспечения экономического роста, координации, распределения, контроля
8.	Какие методы плановых расчетов используются в планировании на предприятии АПК	а) балансовый метод б) нормативный метод в) методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня г) методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов д) экономико-математические методы
9.	Воздействие, каких глобальных факторов актуализирует проблему внешней среды предприятия	а) политического – в стране не создана устойчивая, эффективно действующая структура власти б) социального – резкое расслоение населения по уровням доходов приводит к постоянному сжатию первоначального, потребительского спроса на рынках конечных продуктов в) экономической ситуация спада в российской экономике существенно ухудшила перспективы роста предприятий АПК страны г) политического, социального и экономического
10.	Что относится к основным элементам содержания миссии предприятия	а) описание продуктов (услуг), характеристика рынка, цели предприятия, технология, философия, внутренняя конкуренция, внешний образ предприятия; б) описание продуктов (услуг), цели и задачи предприятия, философия, внутренняя концепция, государственное регулирование; в) характеристика рынка, характеристика технологических процессов, ценности организации, степень конкурентоспособности, имидж предприятия.
11.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?	а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план; г) план организационно-хозяйственного устройства.
12.	Что понимается под оперативным планированием	а) метод рационального распределения ограниченных ресурсов; б) способ достижения стратегических целей; в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.; г) оперативное управление по реализации намеченных мероприятий.
13.	Что является основой для разработки плана производственно-финансовой деятельности	а) утвержденные вышестоящими органами объемы поставок продукции; б) наличие ресурсов, необходимых для производства и реализации сельскохозяйственной продукции; в) указания органов, осуществляющих управление



	предприятия?	предприятием АПК; г) перспективный план сельскохозяйственного производства, определяющий программу работы предприятия на конкретный календарный год.
14.	Каких разделов нет в плане производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) юридический статус, организационная структура; б) основные экономические показатели, производственная программа, коммерческая программа; в) ценообразование, инвестиционная деятельность; г) финансовая деятельность, охрана природы и рациональное использование природных ресурсов; д) нормы и нормативы инновации,; е) экономическая и социальная эффективность деятельности предприятия
15.	Какие принципиальные изменения произошли в обосновании потребности в сельскохозяйственной продукции?	а) развитие аренды и арендных отношений в предприятиях; б) уменьшение потребностей для развития животноводческих отраслей; в) развитие переработки сельскохозяйственной продукции внутри хозяйств; г) предоставление свободы выбора каналов реализации и ориентация на рыночные подходы в формировании производственных и коммерческих программ.
16.	Имеется взаимосвязь между производственно-финансовым планом предприятия и планами структурных подразделений	а) имеется; б) не имеется; в) только по некоторым показателям
17.	Норма производства продукции определяется путем:	а) произведения площади на урожайность; б) делением затрат на 1 га на урожайность; в) делением валового сбора на площадь.
18.	Внутрихозяйственные расчетные цены рассчитывают:	а) на основную продукцию; б) на основную, сопряженную и побочную продукцию; в) на продукцию, подлежащую реализации.
19.	Какие из следующих утверждений, касающихся отличия бизнес-плана от других плановых документов, ошибочны	а) в отличие от стратегического плана бизнес-план включает весь комплекс общих целей предприятия; б) бизнес-план – это обычно план с растущим горизонтом времени. По мере выполнения очередного годового плана его результат анализируется, что отражается на корректировке или пересмотре бизнес-плана; в) в бизнес-плане в отличие от стратегического плана основное внимание сосредоточено на маркетинговых и финансово-экономических аспектах проблемы достижения успеха. В то время как научно-технические, технологические и социальные стороны представлены менее детально.
20.	Какие из перечисленных методов не относятся к методам прогнозирования, применяемым в	а) нормативный метод; б) балансовый метод; в) метод «Дельфи»; г) метод стандартного распределения вероятностей; д) метод аналогий.

	бизнес-планировании	
21.	Какие из сформулированных целей не являются приоритетными в бизнес планировании?	а) главная цель бизнес-плана – выработка стратегических решений путем рассмотрения предполагаемого объекта бизнеса с позиций маркетингового синтеза. Другими целями являются получение кредитов или привлечение инвестиций, а также определение степени реальности достижения намеченных результатов; б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу; в) основная цель бизнес планирования заключается в выработке стратегии социальной политики предприятия.
22.	В бизнес-плане отражаются все виды деятельности, записанные в Уставе предприятия	а) да б) нет
23.	Может ли содержание бизнес-плана отражать параметры нескольких альтернативных вариантов проектного предложения	а) да; б) нет.
24.	На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме	а) на начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.; б) в процессе разработки бизнес-плана; в) на заключительной при составлении краткого содержания проекта.
25.	Что означает подход «снизу-вверх» при планировании	а) планирование только бюджетов нижнего уровня б) механизм участия сотрудников предприятия в процессе планирования
26.	На какой стадии процесса бизнес планирования осуществляется организация и проведение презентации бизнес-плана	а) подготовительной стадии; б) стадии разработки бизнес-плана; в) стадии продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности; г) стадии реализации бизнес-плана.
27.	Какие факторы учитывают при планировании урожайности	а) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники; б) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, спрос и предложение; в) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, валовой сбор; г) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, структура посевных площадей.

28.	Какие вопросы включает в себя разработка производственной программы развития растениеводства в плане производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия	а) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов и распределения продукции. б) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции и ее реализации; в) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукция; г) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции и исчисление ее себестоимости.
29.	Какие вопросы включаются в содержание производственной программы по животноводству	а) определение состава и размеров животноводческих отраслей, продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, определение валового производства продукции животноводства и ее распределение планирования потребности в нормах; б) планирование продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, производство и распределение продукции животноводства, планирование потребности в кормах и себестоимости продукции животноводства; в) определение состава и размера животноводческих отраслей, планирования продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, определение валового производства продукции животноводства и ее распределение, планирование потребности в кормах и себестоимости продукции животноводства
30.	Какие показатели характеризуют продуктивность животных	а) среднесуточный прирост живой массы молодняка животных и взрослого скота на откорме, среднегодовой удой молока и среднегодовая яйценоскость соответственно на среднегодовую корову и курицу-несушку, выход шерсти на одну овцу на начало года; б) среднесуточный прирост живой массы молодняка и взрослого скота на откорме, среднегодовой удой молока и среднегодовая яйценоскость соответственно на среднегодовую корову и курицу-несушку, выход шерсти на одну овцу на начало года, выход приплода на 100 голов соответствующих маток; в) среднесуточный прирост живой массы молодняка животных и взрослого скота на откорме, среднегодовой удой молока и среднегодовая яйценоскость соответственно на среднегодовую корову и курицу-несушку, выход шерсти на 1 среднегодовую овцематку, выход приплода на 100 голов соответствующих маток.
31.	Цена предложения предприятия включает:	а) полные затраты на производство; б) полные затраты на производство и нормативную прибыль; в) полные затраты на производство, нормативную прибыль и косвенные налоги.
32.	В состав оптовой цены	а) себестоимость продукции, прибыль предприятия,

	входят:	косвенные налоги; б) себестоимость продукции, прибыль предприятия, косвенные налоги, НДС; в) себестоимость продукции, косвенные налоги, снабженческо-сбытовая надбавка.
33.	Цены реализации дифференцируются в зависимости:	а) от каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации; б) от себестоимости продукции; в) от спроса и предложения.
34.	Прогнозируемые цены на покупные материалы следует определять:	а) фактическими ценами за предыдущий период; б) фактическими ценами за предыдущий период и коэффициентами – дефляторами; в) уровнем инфляции.
35.	Коэффициенты – дефляторы разрабатываются:	а) Правительством РФ; б) Министерством экономики России; в) органами исполнительной власти субъектов РФ.
36.	Основные направления планирования научно-технического обслуживания (НТО) предприятий АПК:	а) научное; б) практическое; в) материально-техническое; г) производственно-экономическое; д) техническое; е) производственно-технологическое; ж) научно-исследовательское; з) научно-информационное.
37.	При составлении годового плана ремонта и технического обслуживания (ТО) учитывают:	а) техническое состояние машин; б) балансовую стоимость машин; в) загрузку машины на планируемые нужды; г) коэффициент использования машины; д) периодичность проведения ремонтов и ТО е) сменную эталонную выработку для данной машины.
38.	Количество и виды ремонтов и ТО определяются следующими способами:	а) аналитическим; б) статистическим; в) графическим; г) арифметическим; д) с помощью специальной линейки; е) с использованием специальных таблиц.
39.	Грузы классифицируются:	а) по физико-механическим свойствам; б) по цвету и запаху; в) по удельному весу; г) по габаритам; д) по характеру упаковки; е) по способу погрузки-разгрузки; ж) по грузопотокам.
40.	При планировании количества транспортных средств для обслуживания зерноуборочных комбайнов надо знать:	а) длину гона на рабочем участке; б) пропускную способность молотильного барабана; в) характеристику почв поля; г) грузоподъемность транспортного средства; д) плечо перевозок зерна на ток; е) сменную нормативную выработку комбайна; ж) ширину захвата комбайна; з) время заполнения бункера и разгрузки на току; и) мощность двигателя комбайна;

		к) класс груза; л) биологическую урожайность зерновой массы; м) среднюю эксплуатационную скорость автомобиля
41.	Как определяется чистая прибыль предприятия?	а) как разность между балансовой прибылью и общей суммой налоговых отчислений за год; б) как разность между балансовой прибылью и НДС; в) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью продукции.
42.	Как определяется рентабельность продаж	а) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и сбыт; б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство; в) как отношение балансовой прибыли к затратам на производство продукции и ее сбыт.
43.	Эффективность использования средств организации характеризуют показатели:	1. Рентабельности и деловой активности. 2. Финансовой устойчивости. 3. Платежеспособности.
44.	Эффект – это:	1. Сравнительная оценка результатов деятельности. 2. Абсолютная величина, отражающая результаты деятельности коммерческой информации. 3. Показатель эффективности деятельности компании.
45.	Для анализа финансовой устойчивости организации используют:	1. Коэффициент текущей ликвидности. 2. Коэффициент автономии. 3. Рентабельность продаж.

### 3.4 Реферат

### 3.5. Перечень тем курсовых работ (проектов).

№ п/п	Тема курсовых проектов
1.	Современное состояние и перспективы развития предприятия (на примере конкретного предприятия)

### 3.6. Практические задания для текущего контроля

#### Задача 1.

Живой вес одной коровы составляет 600 кг. В год на одну голову предприятие сможет выделить 46 ц к.ед. Определить продуктивность коровы.

#### Задача 2.

Предприятие имеет сельскохозяйственные угодья в размере 3000 га. Удельный вес сенокосов в сельхозугодьях составляет 10%, пастбищ – 3%, многолетних насаждений – 1%. Найдите площадь пашни.

#### Задача 3.

Общий размер севооборота равен 400 га. Средний размер одного поля – 50 га. Определите максимальную площадь посева подсолнечника в данном севообороте.

### **3.7. Практические задания для промежуточной аттестации**

#### **Задача 1.**

Предприятие имеет сельскохозяйственные угодья в размере 3000 га. Удельный вес сенокосов в сельхозугодьях составляет 10%, пастбищ – 3%, многолетних насаждений – 1%. Найдите площадь пашни.

#### **Задача 2.**

Норма внесения удобрений под сахарную свеклу составляет N90 P90 K90. Площадь посева данной культуры 70 га. В качестве минеральных удобрений планируется использовать аммиачную селитру (35,4%), суперфосфат двойной (46%), хлористый калий (60%). Определите потребность в удобрениях по каждому виду в физическом весе.

#### **Задача 3.**

Сельскохозяйственное предприятие реализовало пшеницу в размере 3250 ц по 800 руб./ц и 2500 ц по цене 750 руб./ц. Производственные затраты в целом на пшеницу составили 2910 тыс. руб. Затраты на реализацию 180 тыс. руб. Определите прибыль и уровень рентабельности от реализации всей продукции.

Контроль умений и навыков осуществляется на лабораторных занятиях, во время приема отчетов обучающихся о выполнении индивидуальных заданий в соответствии с планом проведения лабораторных занятий и в ходе опроса обучающихся при контроле выполнения ими индивидуальных заданий.

## **4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017**

### **Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016**

## 4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторного занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Терновых К.С. Попкова Е.В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Терновых К.С. Попкова Е.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ