

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана экономического факультета
Агибалов А.В.
«24» апреля 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.21 Финансовый менеджмент
для направления 38.03.02 Менеджмент прикладного бакалавриата
профиль «Производственный менеджмент в АПК», профиль «Информационное
обеспечение управления в АПК»
квалификация (степень) выпускника бакалавр

Факультет экономический
Кафедра финансов и кредита

Форма обучения	Всего зач.ед./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект), (указать семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр/часы)
очная	4/ 144	3	5	28	-		28	-	52		5/36
заочная	4/ 144	3	6	8	-		8	-	92		6/36

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

Доцент, канд. экономических наук  О.М. Алещенко

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА), ПРИКАЗ от 12 января 2016 г. № 7

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры финансов и кредита (протокол № 8 от 20.05.2016г.)

Заведующий кафедрой



Агибалов А.В.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 2 от 19 апреля 2017г).

Председатель методической комиссии



Запорожцева Л.А.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров современных знаний и навыков практического управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержание его специфических приемов управления финансами, овладения искусством управления финансами коммерческой организации для достижения ее стратегических и тактических целей.

Задачами изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются:

- изучение особенностей организации управления финансами хозяйствующего субъекта;
- овладение специфическими методами и инструментами управления формированием и распределения финансовых результатов деятельности, управления формированием и использованием капитала организации, управления оборотными активами и источниками их финансового обеспечения;
- овладение современными методами принятия инвестиционных решений;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков на основе специфических приемов финансового менеджмента;
- овладение современными методологическими приемами стратегического, долгосрочного и краткосрочного финансового прогнозирования и планирования;
- овладение основами выработки, принятия и разработки критериев оценки стратегических и тактических финансовых решений.

Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» как учебная дисциплина относится к (Б1.Б.21) базовой части блока базовых дисциплин и предназначена для подготовки бакалавров по направлению Менеджмент профиль «Производственный менеджмент в АПК», профиль «Информационное обеспечение управления в АПК».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-6	владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<ul style="list-style-type: none">- знать методы финансового менеджмента в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.- уметь рассчитывать на основе типовых методик показатели для стоимостной оценки управления операционной (производственной) деятельностью организаций;- иметь навыки и /или опыт деятельности использования основных методов финансового менеджмента для стоимостной оценки управления операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-4	<p>уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>- знать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений и решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.</p> <p>-уметь рассчитывать на основе типовых методик показатели для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений и решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала</p> <p>- иметь навыки и /или опыт деятельности использования основных методов финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений и решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.</p>
------	--	--

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объем часов	всего часов
		5 семестр	6 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	4/144	4/144
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	54	54	54
Аудиторная работа: **	56	56	16
Лекции	28	28	8
Практические занятия			
Семинары			
Лабораторные работы	28	28	8
Другие виды аудиторных занятий			
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	52	52	92
Подготовка к аудиторным занятиям	40	40	70
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)			
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ	12	12	22
Другие виды самостоятельной работы			
Экзамен/часы	36	36	36

Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен
---	---------	---------	---------

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения						
1	Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента	2			4	8
2	Раздел 2. Операционный финансовый менеджмент (управление прибылью организации)	6			6	8
3	Раздел 3. Управление капиталом организации	4			4	8
4	Раздел 4. Инвестиционный финансовый менеджмент	6			4	8
5	Раздел 5. Оперативно-тактический финансовый менеджмент	4			4	8
6	Раздел 6. Финансовое прогнозирование и планирование в управлении финансами	4			4	6
7	Раздел 7. Финансовая стратегия организации	2			2	6
8	Итого	28			28	52
заочная форма обучения						
1	Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента	1			1	12
2	Раздел 2. Операционный финансовый менеджмент (управление прибылью организации)	1			2	16
3	Раздел 3. Управление капиталом организации	1			1	14
4	Раздел 4. Инвестиционный финансовый менеджмент	1			1	12
5	Раздел 5. Оперативно-тактический финансовый менеджмент	2			1	14
6	Раздел 6. Финансовое прогнозирование и планирование в управлении финансами	1			1	12
7	Раздел 7. Финансовая стратегия организации	1			1	12
8	Итого	8			8	92

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента

Учебный курс «Финансовый менеджмент», его место, взаимосвязь и взаимодействие с другими учебными курсами. Предмет и задачи курса.

Содержание, функции, цели, задачи, механизм финансового менеджмента.

Значение финансового менеджмента в обеспечении эффективного управления организацией, его практическая значимость. Взаимодействие финансового менеджмента с другими функциональными подразделениями организации.

Раздел 2. Операционный финансовый менеджмент (финансовое управление прибылью организации)

Поведение затрат при изменении объемов производства и продаж. Классификация затрат по степени эластичности к объему производства (реализации) продукции: переменные, постоянные, смешанные.

Валовая маржа: экономическое содержание, способы расчета.

Производственный левверидж. Эффект операционного (производственного) рычага: способы расчета, интерпретация результатов, сфера использования. Факторы, влияющие на величину эффекта операционного рычага.

Финансовое управление формированием затрат на производство и реализацию продукции. Методы деления смешанных затрат на постоянные и переменные части: метод минимальной и максимальной точки, метод математической статистики, метод пропорциональности. Релевантный период. Характер изменения суммарных затрат и затрат на единицу продукции в зависимости от изменения объема производства (продаж). График изменения постоянных и переменных затрат. Выделение важных и контролируемых статей и управление ими.

Финансы маркетинга на предприятии. Общая и предельная полезность товара. Эластичный и неэластичный спрос.

Финансовое управление выручкой от реализации продукции: финансовые основы выбора каналов реализации и принятия ценовых решений. Основные методы определения базовой цены, скидки и надбавки к базовой цене. Определение «цены отказа от скидки» и ее использование в формировании величины выручки от реализации продукции. Коэффициент валовой маржи.

Управление ценами на предприятии. Разработка ценовой стратегии.

Безубыточность: экономическое содержание, способы расчета безубыточности в стоимости и натуральном выражении (способ формул и графический способ), интерпретация результатов, сферы использования. Удельная валовая маржа. Маржинальная прибыль: экономическое содержание, порядок расчета.

Расчет безубыточности с учетом сроков реальных платежей за реализуемую продукцию и приобретаемые активы.

Запас финансовой прочности: экономическое содержание, способы расчета (способ формул, графический способ), интерпретация результатов, сфера использования.

Взаимосвязь и взаимозависимость уровня безубыточности и запаса финансовой прочности с эффектом операционного рычага и их влияние на принятие финансовых решений. Практическое использование эффекта и силы воздействия операционного рычага для максимизации прибыли. Анализ чувствительности прибыли к изменениям основных элементов операционного рычага.

Финансовые основы выбора ассортимента продукции. Порог безубыточности и порог рентабельности. Учет стадии жизненного цикла товара при обосновании ассортимента производства и продаж. Ассортиментная матрица.

Операционные анализы: алгоритм расчета, основные правила, сфера использования, преимущества и недостатки. Углубленный операционный анализ: алгоритм расчета, сфера использования.

Оценка и регулирование риска предполагаемого дохода: оценка размаха величин прибыли; оценка вероятностного финансового результата, оценка чувствительности стоимостных факторов, влияющих на прибыль; оценка совокупного риска предпринимательской деятельности через регулирование операционного и финансового рычагов.

Сопоставление доходов и расходов: предельная выручка, предельные расходы, их взаимосвязь в принятии решений по изменению объемов производства и продаж. Сопоставление выручки от реализации с суммарными, переменными, постоянными затратами. Принятие решения по соотношению отдельных видов затрат.

Система оперативного контроля формирования финансовых результатов. Оперативный мониторинг. Схема оперативного мониторинга: основные этапы, последовательность проведения. Матрица оперативного мониторинга прибыли: порядок построения, сфера использования; матрица оперативного мониторинга выручки; матрица оперативного мониторинга затрат.

Основные направления распределения прибыли. Основные теории дивидендной политики. Основные параметры, формирующие дивидендную политику.

Основные типы дивидендной политики.

Факторы, определяющие дивидендную политику.

Дивидендная политика и цена акции. Дробление, консолидация и выкуп акций.

Самофинансирование развития и дивидендная политика.

Внутренний темп роста организации, порядок расчета, интерпретация результатов.

Использование внутреннего темпа роста в финансовых решениях по обоснованию величины актива, оборотов по реализации, обоснованию структуры капитала.

Внутренний темп роста и норма распределения прибыли на дивиденды.

Понятие целевой прибыли. Методика планирования целевой прибыли. Взаимосвязь целевой прибыли и дивидендной, инвестиционной политики.

Раздел 3. Управление капиталом организации

Финансовый рычаг. Эффект и сила воздействия финансового рычага: понятие, основные концепции, способы расчета. Сферы использования эффекта финансового рычага в финансовых решениях.

Определение стоимости собственного капитала в различных организациях. Расчет стоимости собственного капитала в отчетном периоде. Расчет стоимости собственного капитала на плановый период. Расчет стоимости дополнительно привлекаемого собственного капитала.

Определение стоимости заемного капитала. Расчет стоимости банковского краткосрочного кредита. Расчет стоимости товарного кредита. Расчет стоимости облигационного займа.

Стоимость кредиторской задолженности и ее влияние на цену капитала. Определение стоимости кредиторской задолженности поставщикам за товары и услуги без условий, с предоставлением скидки за раннюю оплату, по налоговым платежам, оплате труда.

Определение средней стоимости (цены) капитала организации: средневзвешенная стоимость капитала. Классификация цены капитала в зависимости от целей расчета. Факторы, влияющие на величину средней стоимости капитала.

Сущность, цели и задачи управления формированием капитала. Состав финансовых ресурсов и других источников финансового обеспечения затрат предприятия. Способы формирования и привлечения капитала. Экономические различия долевого и долгового финансирования. Положительные стороны и недостатки разных способов увеличения капитала.

Структура капитала: понятие, оценка. Формирование структуры капитала.

Управление формированием первоначального капитала создаваемой организации.

Влияние эффекта финансового рычага на условия кредитования. Их зависимость от значения эффекта финансового рычага, соотношения с рентабельностью собственного капитала и составляющих дифференциала, пропорции дифференциала и плеча рычага. График оценки условий кредита.

Критерии выбора способов внешнего финансирования.

Влияние нормы распределения прибыли и внутренних темпов роста на формирование собственного капитала. Формула устойчивого роста и ее практическое использование для выявления возможностей развития предприятия за счет внутренних источников финансирования.

Рациональная структура капитала организации. Критерии оптимальной структуры капитала.

Традиционная теория: зависимости цены элементов капитала от его структуры; оптимальная структура капитала.

Сравнительный анализ чистой прибыли и чистой рентабельности на одну акцию (пай, вклад) при разных вариантах структуры капитала. Пороговое (критическое) значение НРЭИ: экономическое содержание, расчет методом формул и графическим методом.

Теория Модильяни-Миллера; основные предположения и значение.

Факторы, влияющие на структуру капитала.

Основные направления использования капитала организации. Цели и задачи управления использованием капитала.

Сущность управления использованием капитала в различных сферах деятельности.

Эффект использования капитала. Эффект использования собственного капитала: рентабельность собственного капитала. Взаимосвязь рентабельности собственного капитала с другими финансовыми показателями.

Экономический рост организации. Экономическая добавленная стоимость. Влияние заемного капитала на рентабельность собственного капитала: эффект финансового рычага (первая концепция).

Эффект использования заемного капитала: оценка, критерии.

Раздел 4. Инвестиционный финансовый менеджмент

Понятие инвестиционного рынка. Сегменты инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка (спрос, предложение, цена, конкуренция), их взаимосвязь. Конъюнктура инвестиционного рынка – основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля.

Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка. Анализ текущей конъюнктуры. Прогнозирование развития инвестиционного рынка. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики.

Жизненный цикл отрасли, его стадии. Инвестиционная привлекательность предприятий. Жизненный цикл предприятия, его стадии. Показатели оценки инвестиционной деятельности предприятия.

Понятие и роль инвестиционной стратегии в эффективном управлении деятельностью предприятия. Этапы управления инвестиционной деятельностью и их взаимосвязь.

Инвестиционная стратегия в части реальных инвестиций и источников их финансирования. Основные этапы процесса формирования, критерии обоснования.

Инвестиционная стратегия в части финансовых инвестиций: типы стратегий, критерии обоснования.

Оценка инвестиционной стратегии. Определение соотношения различных форм инвестирования.

Управление капиталными вложениями. Капитальное бюджетирование. Основные подходы к капитальному бюджетированию.

Капитальный бюджет в широком и узком смысле слова. Капитальный бюджет инвестиционного проекта. Потоки денежных средств по проекту. Чистый денежный поток.

Капитальный бюджет организации. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов как критерии принятия инвестиционных решений: методы, основанные на учетных и дисконтированных оценках, описательно-оценочные методы.

Учет фактора риска и неопределенности при расчете чистого денежного потока инвестиционного проекта (имитационная модель оценки риска, оценка стандартного отклонения и другие). Ранжирование инвестиционных проектов. Финансовый мониторинг инвестиционных проектов.

Управление финансовым обеспечением капиталных вложений. Управление привлечением внутренних источников их финансирования (методы начисления амортизации, стратегия распределения прибыли). Управление привлечением внешних источников финансирования. Лизинг, венчурный капитал, фрэнчайзинг как капиталосберегающие формы финансового обеспечения реальных инвестиций. Использование специфических финансовых инструментов (це-

ны капитала, эффекта финансового рычага, методов начисления амортизации и другие) в управлении финансовым обеспечением инвестиций.

Управление финансовыми вложениями организаций. Приемы управления отдельными финансовыми активами (анализ чувствительности конъюнктуры; анализ вероятного распределения доходности). Приемы управления портфелем финансовых активов. Основные виды и типы портфелей финансовых активов. Оценка степени риска портфеля: совокупный, систематический, несистематический риски. Бета-коэффициенты. График линии рынка ценных бумаг. Бета-коэффициент портфеля.

Раздел 5 Оперативно-тактический финансовый менеджмент)

Сущность оперативно-тактического менеджмента: управление оборотными активами, текущими пассивами, управление собственным оборотным капиталом. Критерии эффективности управления оборотным капиталом.

Текущие финансовые потребности предприятия. Расчет показателя «Текущие финансовые потребности». Сфера использования. Использование показателя «текущие финансовые потребности» в финансовых решениях.

Использование показателя «финансовый цикл (цикл оборотного капитала)» в финансовых решениях.

Стратегии предприятия в управлении оборотными активами: типы стратегии, признаки, результаты.

Управление запасами: цели, задачи. Основные приемы управления запасами: определение объема средств, необходимых для авансирования запасов; экономически обоснованный объем заказа материалов; метод «АВС - контроль» (аналитический и графический методы); оценка скидок поставщиков, расчет цены отказа от скидки.

Управление дебиторской задолженностью: цели, задачи. Внешние и внутренние факторы, влияющие на дебиторскую задолженность. Основные приемы управления дебиторской задолженностью: определение величины инвестиций в дебиторскую задолженность различными способами; анализ по срокам возникновения; анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности; оценка старения счетов дебиторов и среднего срока оплаты; оценка реальной величины дебиторской задолженности; спонтанное финансирование – предоставление скидок покупателям, обоснование размера скидок, расчет дополнительной прибыли от системы предлагаемых скидок; факторинговые операции; учет векселей. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности.

Управление денежными активами: цели, задачи, основные направления. Основные приемы управления денежными активами: расчет минимальной суммы денег; определение размера колебаний и оперативное регулирование остатка денег; оценка оптимальной величины денежных активов – модель Баумоля, модель Миллера-Орра, модель Стоуна; регулирование избытка денежных активов.

Функционирующий капитал и оборотные средства.

Стратегии предприятия в управлении источниками финансирования оборотных активов: типы стратегии, признаки, результаты. Сочетание стратегий управления оборотными активами и источниками их финансирования. Матрица комплексного управления оборотными активами и источниками их финансирования: содержание, порядок построения, сфера использования.

Регулирование соотношения собственных оборотных активов и текущих финансовых потребностей. Основные взаимосвязи собственных оборотных активов и текущих финансовых потребностей для выяснения структурных причин состояния денежных средств.

Приемы финансового управления собственными, заемными и привлеченными источниками финансирования оборотных активов.

Раздел 6. Финансовое прогнозирование и планирование в управлении финансами

Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Методы прогнозирования.

Экспресс-методы прогнозирования потребности в дополнительном финансировании (метод «процента от продаж», метод формул).

Прогнозирование финансовой устойчивости. Факторы, определяющие темпы устойчивого развития. Методы расчета устойчивых темпов роста.

Денежные потоки как объект краткосрочного финансового планирования. Планирование денежных потоков, использование косвенного метода планирования для принятия финансовых решений.

Использование бюджетирования для внутрифирменного контроля финансовых решений: основной (генеральный) бюджет организации; оперативный (текущий) бюджет; финансовый бюджет: содержание и порядок формирования.

Внутрифирменный финансовый контроль выполнения финансовых планов и бюджетов организации. Контроль по статичному бюджету (уровни «0» и «1»). Контроль на основе гибкого бюджета (уровень «2» и «3»).

Гибкий бюджет: содержание, порядок составления, определение отклонений и причин отклонений.

Стандарты (нормативные величины) по видам ресурсов. Управление «по отклонениям».

Раздел 7. Финансовая стратегия организации

Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия. Сущностные характеристики финансовой стратегии предприятия.

Принципы разработки финансовой стратегии предприятия.

Основные этапы процесса разработки и реализации финансовой стратегии предприятия.

Стратегический финансовый анализ: сущность, объекты, методы, назначение.

Оценка финансовой среды функционирования предприятия. Основные этапы оценки стратегической финансовой позиции предприятия. Основные факторы внешней финансовой среды. Основные факторы внутренней финансовой среды.

«Матрица сильных и слабых сторон» финансовой деятельности предприятия.

Разработка финансовой стратегии на основе матрицы «финансовой стратегии». Расчет результата хозяйственной деятельности (РХД), результата финансовой деятельности (РФД) и результата финансово - хозяйственной деятельности (РФХД).

Характеристика позиции и прогнозирование положения предприятия на матрице финансовой стратегии в зависимости от использования внутренних и внешних ресурсов, темпов роста оборота и экономической рентабельности.

4.3. Перечень тем лекций.

№ П/П	Тема лекции	Объем, ч	
		Форма обучения	
		очная	Заочная (полный)
1	Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента	2	1
2	Раздел 2. Операционный финансовый менеджмент (управление прибылью организации)	6	1
3	Раздел 3. Управление капиталом организации	4	1
4	Раздел 4. Инвестиционный финансовый менеджмент	6	1
5	Раздел 5. Оперативно-тактический финансовый менеджмент	4	2
6	Раздел 6. Финансовое прогнозирование и планирование в управлении финансами	4	1
7	Раздел 7. Финансовая стратегия организации	2	1
8	Всего	28	8

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
	Не предусмотрены		
Всего			

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

№ п/п	Тема лабораторно-практических занятий	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	Заочная (полный)
1	Теоретические основы финансового менеджмента	4	1
2	Операционный финансовый менеджмент (управление прибылью организации)	6	2
3	Управление капиталом организации	4	1
4	Инвестиционный финансовый менеджмент	4	1
5	Оперативно-тактический финансовый менеджмент	4	1
6	Финансовое прогнозирование и планирование в управлении финансами	4	1
7	Финансовая стратегия организации	2	1
	Всего	28	8

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Цель самостоятельной работы по подготовке к аудиторным занятиям по дисциплине «Финансовый менеджмент» - формирование у будущих бакалавров практических навыков управления финансами организации (предприятия), самостоятельное изучение существенных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержание специфических приемов управления финансами, овладения искусством управления финансами коммерческой организации для достижения ее стратегических и тактических целей.

Подготовка к аудиторным занятиям зависит от вида занятия:

Подготовка к лекционному занятию:

1. Просмотр материалов предыдущих лекций по рассматриваемой теме для лучшего усвоения и систематизации информации на предстоящей лекции.

2. По заданию лектора проводится подготовка к рассмотрению следующей темы посредством изучения (повторения) материалов смежных дисциплин, связанных с темой по дисциплине «Финансовый менеджмент».

Подготовка к лабораторным занятиям:

1. Подготовка к лабораторным занятиям посредством изучения конспекта лекций, учебника, учебных пособий по соответствующим темам.

2. Изучение дополнительного материала посредством специальной периодической литературы, ресурсов глобальной сети Интернет.

3. Выполнение домашнего задания.

4. Подготовка к текущему контролю.
5. Выполнение лабораторно-практических заданий, предложенных для самостоятельного освоения.
6. Подготовка к итоговому контролю.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ

п/п	Тема курсового проектирования, курсовой работы
	Не предусмотрено

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

№ п/п	Тема реферата, расчётно-графических работ
1	Организация финансового менеджмента на предприятии (в банке)
2	Финансовое управление формированием выручки от реализации продукции (работ, услуг)
3	Эффект операционного рычага: экономическая сущность, механизм использования в организации
4	Финансовый менеджмент в формировании прибыли организации
5	Финансовый менеджмент в распределении прибыли организации
6	Оперативный мониторинг формирования прибыли организации
7	Приемы финансового менеджмента в формировании дивидендной политики организации
8	Использование маркетингового менеджмента в разработке политике заимствования организации
9	Формирование рациональной структуры капитала организации
10	Стоимость капитала: сущность, порядок определения и использование в управлении финансами организации
11	Финансовое управление привлечением дополнительного капитала
12	Финансовая стратегия управления организацией
13	Механизм капитального бюджетирования в организации
14	Управление основным капиталом организации
15	Управление финансовыми инвестициями организации на основе приемов финансового менеджмента
16	Управление оборотным капиталом организации
17	Управление финансово-эксплуатационными потребностями организации
18	Управление дебиторской, кредиторской задолженностью организации
19	Финансовое управление текущими активами и текущими пассивами с использованием спонтанного финансирования, учета векселей, факторинга
20	Управление денежными потоками организации

21	Управление денежными активами предприятия: на основе приемов финансового менеджмента
22	Управление формированием оборотного капитала организации
23	Управление использованием оборотного капитала организации
24	Сочетание стратегического и оперативного управления финансами организации
25	Финансовое управление налоговыми платежами организации
26	Финансовая политика организации: содержание и методика разработки
27	Механизм управления финансовой устойчивости организации
28	Механизм антикризисного управления финансами предприятия
29	Управление финансовыми рисками организации
30	Риск-менеджмент как составной части финансового менеджмента
31	Организация финансового менеджмента в малом бизнесе
32	Финансовое управление внешнеэкономической деятельностью организации
33	Неплатежеспособность организации и финансовый механизм ее преодоления

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента			8	12
1	Понятие, цели, функции и принципы финансового менеджмента	Горелкина И.А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / И.А. Горелкина ; Воронеж. гос. аграр. ун-т.— Воронеж : ВГАУ, 2008 .— 225 с. с. 8-11	4	6
2	Методика выработки и принятия финансовых решений	Там же с.11-14	4	6
Раздел 2. Операционный финансовый менеджмент (финансовое управление прибылью организации)			8	16
3	Издержки: понятие, международные стандарты классификации, характер поведения	Там же с.27-30	2	4
4	Финансовый аспект обоснования ассортимента производства и продаж	Там же с.47-50	2	4
5	Финансовые основы принятия ценовых решений	Там же с.50-	1	2

		53		
6	Оперативный мониторинг формирования прибыли	Там же с.59-61	1	2
7	Формирование дивидендной политики организации	Там же с.63-65	1	2
8	Целевая прибыль: экономическое содержание, методика планирования	Там же с.67-70	1	2
Раздел 3. Управление капиталом организации			8	14
9	Расчет цены дополнительно привлекаемого капитала	Там же с.83-84	2	2
10	Расчет цены заемного капитала в форме лизинга, облигационного займа, кредиторской задолженности	Там же с.84-88	2	2
11	Управление формированием собственного капитала предприятия	Там же с.90-93	1	2
12	Управление формированием заемного капитала предприятия	Там же с.93-99	1	2
13	Типы финансовой политики структуры капитала	Там же с.104-105	1	2
14	Оценка эффективности использования капитала	Там же с.107-110	1	4
Раздел 4 Инвестиционный финансовый менеджмент			8	12
19	Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка	Там же с.113-115	2	2
20	Формирование капитального бюджета инвестиционного проекта	Там же с.119-124	2	6
21	Управление финансовыми инвестициями	Там же с.134-146	4	4
Раздел 5. Оперативно-тактический финансовый менеджмент			8	14
22	Финансовые приемы управления дебиторской задолженностью	Там же с.157-163	4	6
23	Финансовые приемы управления денежными активами	Там же с.163-169	2	6
24	Управление кредиторской задолженностью	Там же с.169-172	2	2
Раздел 6. Финансовое прогнозирование и планирование в управлении финансами			6	12
25	Прогнозирование приемлемых	Там же с.180-	2	4

	темпов роста продаж и источников их финансирования	182		
26	Прогнозирование потребности в дополнительном финансировании при расширении деятельности организации	Там же с.182-185	2	4
27	Использование системы гибкого бюджетирования для оценки финансовых результатов деятельности	Там же с.185-190	2	4
Раздел 7. Финансовая стратегия организации			6	12
28	Сущность финансовой стратегии	Там же с.192-195	2	4
29	Основные этапы разработки и реализации финансовой стратегии предприятия	Там же с.195-198	4	8
Всего			52	92

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрено

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	лабораторная работа	Теоретические основы финансового менеджмента	Круглый стол	2
2	лабораторная работа	Операционный финансовый менеджмент (управление прибылью организации)	Круглый стол	2
3	лабораторная работа	Управление капиталом организации	Групповое обсуждение	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№	Автор	Заглавие	Гриф изда-	Изда-	Год	Кол-во
---	-------	----------	------------	-------	-----	--------

п/п			ния	тельство	издания	экз. в библиот.
1	Сироткин С.А.	Финансовый менеджмент: учебник Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=513174		М.: НИЦ ИНФРА	2016	Электронный ресурс
2	Под ред. Екимовой К.В.	Финансовый менеджмент: Учебник Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=400440	УМО	М.: НИЦ ИНФРА-М	2013	Электронный ресурс
3	Трошин А.Н.	Финансовый менеджмент: Учебник Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=353189	ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»	М.: НИЦ ИНФРА-М	2013	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	Басовский Л.Е.	Финансовый менеджмент: Учебник [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=336820	М.: ИНФРА-М	2012
2	Горелкина И.А.	Финансовый менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] Режим доступа: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b58931.pdf	ВГАУ	2008
3	Кириченко Т.В.	Финансовый менеджмент: Учебник Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4214	М.: Дашков и К	2013
4	Кудина М.В.	Финансовый менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=341307	М.: НИЦ ИНФРА-М	2012
5	Лысенко Д.В.	Финансовый менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=251922	М.: НИЦ ИНФРА-М	2012
6	Морозко Н.И.	Финансовый менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=356847	М.: НИЦ Инфра-М	2013
7	Под ред. Ковалевой А.М.	Финансовый менеджмент: Учебник [Электронный ресурс] Режим досту-	М.: НИЦ Инфра-М	2013

		па: http://znanium.com/go.php?id=370464		
8	Под ред. Е.С. Стояновой	Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник	М.: Изд-во «Перспектива»	2009
9	Под ред. Е.И. Шохина	Финансовый менеджмент: учебник	М.: КНОРУС	2010

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	Горелкина И.А.	Финансовый менеджмент: учебное пособие	ВГАУ	2008
2	Горелкина И.А.	Теоретические основы финансового менеджмента. Учебное пособие	Воронеж: «Истоки»	2005

6.1.4. Периодические издания.

1. Журнал «Финансовый менеджмент»
2. Журнал «Финансовая аналитика: Проблемы и решения»

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

- Официальный сайт Правительства Российской Федерации <http://www.gov.ru>
- Официальный сайт Президента Российской Федерации <http://www.kremlin.ru>
- Professional Risk Managers' International Association <http://www.prmia.org>
- Global Association of Risk Professionals <http://www.garp.com>
- International Organization of Securities Commissions <http://www.iosco.org>
- Basle Committee on Banking Supervision <http://www.bis.org>
- Гильдия Инвестиционных и Финансовых Аналитиков <http://www.gifa.ru>
- Национальная Фондовая Ассоциация <http://www.nfa.ru>
- Федеральная Комиссия по рынку Ценных Бумаг <http://www.fedcom.ru>
- РЭА Риск-менеджмент www.rea.ru
- Институт управления рисками <http://www.risks.ru>
- Центр Статистических Исследований <http://www.riskcontrol.ru>
- <http://www.finrisk.ru>
- Сайт независимого рейтингового агентства "Рус-Рейтинг" <http://www.rusrating.ru>
- Финансовый словарь <http://www.xfin.ru>
- Экспертно-консультативный Совет при Председателе счетной палаты РФ <http://www.eks.ru>
- Администрация Воронежской области <http://www.govvrn.ru/wps/wcm/connect/Voronezh/AVO/Main>
- Главное финансовое управление Воронежской области <http://www.gfu.vrn.ru/>
- Воронежская областная Дума <http://www.vrnoblduma.ru/>

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
----------------------	----------------------------	-----------------------

ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	http://znanium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Проспект науки»	ООО «Проспект науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУ-КОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnsnb.ru/terminal/
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	Microsoft Office 2010 Std	-	+	+
2	Практические	Microsoft Office 2010 Std. AST. Гарант, Консультант +	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видео- пособия.

№ п/п	Вид пособия	Наименование
	Не предусмотрены	

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

№ п/п	Тема лекции
1	Теоретические основы финансового менеджмента
2	Операционный финансовый менеджмент (управление прибылью организации)
3	Управление капиталом организации
4	Инвестиционный финансовый менеджмент
5	Оперативно-тактический финансовый менеджмент
6	Финансовое прогнозирование и планирование в управлении финансами
7	Финансовая стратегия организации

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории (ауд. 353, 354, 376)	<ul style="list-style-type: none"> - видеопроjectionное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы.
3	Лаборатория «Учебный банк» -ауд. 374	<ul style="list-style-type: none"> -кассовый узел; - рабочие места операторов; - мультимедиа установкой; - электронное табло валют; - компьютеры; - информационные стенды; - набор рекламных проспектов по банковским продуктам; - принтер.
4	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
5	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 374, 347, 349)	9 компьютеров, 3 принтера, сканер;
6	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
7	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 348, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	<ul style="list-style-type: none"> - 2 компьютера, сканер, два принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Стратегический менеджмент	Управления и маркетинга в АПК	согласовано	
Корпоративные финансы	Финансов и кредита	согласовано	

