

Паспорт фонда оценочных знаний по дисциплине

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

экономический факультет

**Кафедра организации производства и предпринимательской
деятельности в АПК**

Утверждаю
Заведующий кафедрой



д.э.н., профессор К.С. Терновых
«19» апреля 2017 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.Б.22 «Бизнес-планирование»
для направления 38.03.02 «Менеджмент»
профиль Маркетинг – прикладной бакалавриат
профиль Производственный менеджмент в АПК – прикладной бакалавриат
профиль Информационное обеспечение управления в АПК – прикладной
бакалавриат квалификация (степень) выпускника бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений			+	+	+	+
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)			+	+	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические основы бизнес-планирования; - теоретические и методологические основы бизнес-планирования; - содержание и методику разработки бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-планы развития предприятия; - проводить анализ и организовывать выполнение бизнес-плана и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования 	1-6	<p>Анализировать состояние и тенденции развития аграрных отношений, выявлять специфические особенности бизнес-планирования в АПК и сельском хозяйстве</p>	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Тестирование, контрольная работа</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3 Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.5 Контрольная работа из раздела 3.4*</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3 Практически задания по промежуточной аттестации из раздела 3.5 Контрольная работа из раздела 3.4*</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3 Практические задания по промежуточной аттестации и из раздела 3.5 Контрольная работа из раздела 3.4*</p>

	<p>Иметь навыки):</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; - методами бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии и в отраслях АПК. 							
ОПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды организационно-управленческих решения и особенности их применения, в том числе в нестандартных ситуациях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать организационно-управленческие решения и нести за них 	3-6	<p>Сформированные знания о возможности применения разнообразных видов организационно-управленческих решений в зависимости от различных вариантов развития событий</p>	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Тестирование, контрольная работа</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3 Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.5 Контрольная работа</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3 Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.5 Контрольная работа из раздела 3.4*</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3 Практические задания по промежуточной аттестации и из</p>

	<p>ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения организационно-управленческих решений, в том числе в нестандартных ситуациях. 					из раздела 3.4*		раздела 3.5 Контрольная работа из раздела 3.4*
ПК-18	<p>Знать:</p> <p>владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса; - обосновывать 	3-6	<p>Получить представление о методах и показателях эффективности оценки инвестиционных проектов.</p> <p>Приобретение базовых знаний по разработке бизнес-планов новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Тестирование, контрольная работа	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.5</p> <p>Контрольная работа из раздела 3.4*</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.5</p> <p>Контрольная работа из раздела 3.4*</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.5</p>

	эффекты принятых решений для разных участников процесса. Иметь навыки: - навыками составления бизнес-плана и написание его, исходя из интересов инвесторов.							Контроль ная работа из раздела 3.4*
--	---	--	--	--	--	--	--	---

*контрольная работа только для заочного отделения

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические основы бизнес-планирования; - теоретические и методологические основы бизнес-планирования; - содержание и методику разработки бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-планы развития предприятия; - проводить анализ и организовывать выполнение бизнес-плана и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования <p>Иметь навыки):</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; - методами бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии и в отраслях АПК. 	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из- задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.6</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из- задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточно й аттестации из раздела 3.6</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из- задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>

ОП К-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды организационно-управленческих решения и особенности их применения, в том числе в нестандартных ситуациях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения организационно-управленческих решений, в том числе в нестандартных ситуациях. 	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из-задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из-задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из-задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>
ПК-18	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса; - обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления бизнес-плана и написание его, исходя из интересов инвесторов 	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из-задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из-задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>	<p>Задания из разделов 3.1-3.2</p> <p>Тесты из-задания 3.3</p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>

Курсивом введена информация для примера. В графах «№задания» для различных уровней указываются одни и те же задания. Уровень определяется по таблицам 2.4, 2.5, 2.6

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«отлично», высокий уровень	<i>Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы</i>
«хорошо», повышенный уровень	<i>Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.</i>
«удовлетворительно», пороговый уровень	<i>Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной</i>
«неудовлетворительно»,	<i>При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	<i>выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры</i>
«хорошо»	<i>выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе</i>
«удовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала</i>
«неудовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	<i>Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.</i>	<i>Не менее 55% баллов за задания теста.</i>
Продвинутый	<i>Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.</i>	<i>Не менее 75% баллов за задания теста.</i>
Высокий	<i>Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.</i>	<i>Не менее 90% баллов за задания теста.</i>
Компетенция не сформирована		<i>Менее 55% баллов за задания теста.</i>

2.6. Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнены все лабораторные работы.
4. Сдан на положительную оценку коллоквиум

2.7. Критерии оценки контрольной работы

При оценке контрольной работы учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения.

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«зачтено»	Основное содержание вопроса раскрыто, в ответе могут содержаться неточности, которые в целом не влияют на изложение материала и не содержат грубых ошибок
«не зачтено»	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений по теме вопроса. Присутствуют грубые ошибки. Ответ на вопрос отсутствует.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к коллоквиуму

1. Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве.
2. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.
3. Оценка конъюнктуры и отбор целевых рынков.
4. Конкурентные стратегии предприятия.
5. Управление персоналом и кадровая политика.
6. Анализ чувствительности бизнес проекта
7. Общие понятия и классификация рисков.
8. Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.

3.2 Вопросы к экзамену

1. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
2. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
4. Общие требования к бизнес-плану.
5. Организация процесса бизнес-планирования.
6. Информационное обеспечение бизнес-плана
7. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика предприятия и отрасли»
8. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг».
9. Характеристика рынков сбыта: классификация рынков, структура рынка.
10. Методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта.
11. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество».
12. Методика проведения SWOT-анализа.
13. Оценка конкурентоспособности продукции.
14. Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества
15. Общая характеристика раздела бизнес-плана «План маркетинга».
16. Маркетинговая стратегия бизнес-плана: товарная, ценовая, сбытовая политика
17. Содержание плана производства.
18. Порядок разработки производственной программы.
19. Основные показатели производственной программы
20. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план».
21. Оценка персонала.
22. Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план».
23. Показатели оценки финансового состояния предприятия.
24. Планирование основных финансовых показателей.
25. Методы финансового прогнозирования.
26. Сущность простых методов оценки бизнес-проектов

-
27. Сущность методов дисконтирования.
 28. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR).
 29. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.
 30. Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков

3.3 Тестовые задания

Тестовые вопросы по курсу «Бизнес-планирование»

Тест №1

1. План производства содержит
 - a. описание продукта
 - b. технологию производства
 - c. расчет материальных затрат
 - d. описание местоположения бизнеса
 - e. все перечисленное
2. Производственная себестоимость рассчитывается в
 - a. плане маркетинга
 - b. плане производства
 - c. финансовом плане
 - d. организационном плане
3. План маркетинга должен отражать вопросы, связанные с:
 - a. ценообразованием
 - b. продвижением продукта
 - c. технологией производства
 - d. все перечисленное
4. Резюме проекта составляется
 - a. в начале написания бизнес-плана
 - b. в конце написания бизнес-плана
5. В каком разделе бизнес-плана используется SWOT-анализ?
 - a. план маркетинга
 - b. план производства

Тест №2

1. Что показывает PI?
 - a. стоимость капитала
 - b. отдачу денежной единицы, вложенной в проект
 - c. внутреннюю норму прибыли
2. IRR показывает
 - a. максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть связаны с данным проектом

-
- b. верхнюю границу допустимого уровня банковской процентной ставки, превышение которого делает проект убыточным
 - c. минимальное значение рентабельности, приемлемое для инвестора
 - d. все перечисленное
 3. Основными объективными факторами, влияющими на эффективность проекта являются
 - a. горизонт планирования
 - b. объем инвестиций
 - c. инфляция
 - d. чистый денежный поток
 - e. все перечисленное
 4. Могут ли показатели PP и DPP быть использованы при сравнении проектов с различными объемами первоначальных инвестиций?
 - a. да
 - b. нет
 5. Перечислите временные показатели оценки эффективности проекта

Тест №3

1. При определении ставки дисконтирования всегда учитывается
 - a. безрисковая ставка процента
 - b. инфляция
 - c. риск
 - d. все перечисленное
2. Изменение каких показателей рассматривают при классическом анализе чувствительности?
 - a. PP
 - b. NPV
 - c. ARR
 - d. IRR
 - e. PI
3. Если при использовании метода Монте-Карло выяснилось, что вероятность отрицательного NPV равна 0 – это значит:
 - a. что проект принимается
 - b. что проект не принимается
 - c. решение будет зависеть от предрасположенности к риску инвестора
4. Может ли коэффициент бета быть меньше нуля?
 - a. да
 - b. нет
5. Абсолютными мерами риска являются
 - a. дисперсия
 - b. среднеквадратическое отклонение
 - c. коэффициент вариации

Тест №4

1. Путь – это:
 - a. продолжительность всех работ сетевого графика
 - b. непрерывная последовательность работ, начиная от исходного события сетевой модели и заканчивая завершающим
 - c. кратчайший маршрут от исходного события до завершающего
2. Ожидание – это:
 - a. технологическая или организационная взаимосвязь между событиями
 - b. процесс, не требующий затрат труда, но требующий затрат времени
 - c. вынужденный простой работников, машин и механизмов
3. Метод логического зонирования по слоям заключается в:
 - a. группировке работ по продолжительности
 - b. группировке событий так, чтобы не было связей между событиями в одном слое
 - c. группировке событий так, чтобы между слоями не было пересекающихся работ
4. Коэффициент сложности – это:
 - a. отношение продолжительности критического пути к сумме продолжительности всех работ
 - b. отношение количества входящих работ в событие к количеству исходящих
 - c. соотношение количества работ сетевого графика и количества событий
5. Событие – это:
 - a. результат выполнения одной или нескольких работ, позволяющий начинать следующую работу
 - b. начало работы или завершение работы
 - c. одновременное завершение или начало нескольких работ

Тест №5

1. При разработке структуры разбиения работ могут быть использованы:
 - a. структура продукции проекта
 - b. структура ресурсов
 - c. структура функций управления проектом
 - d. структура документации по управлению проектом
 - e. структура жизненного цикла проекта
2. Чтобы получить матрицу ответственности структуру разбиения работ необходимо соединить:
 - a. с деревом работ

-
- b. с деревом целей
 - c. со структурой ресурсов
 - d. со структурой затрат
 - e. с организационной структурой управления проектом
3. Для создания структуры разбиения работ необходимы:
- a. структура целей
 - b. дерево работ
 - c. укрупненное содержание проекта
 - d. сетевой график
 - e. структура стоимости проекта
4. В иерархической модели структуры разбиения работ используются связи:
- a. «многие ко многим»
 - b. «один к одному»
 - c. «один к многим»
5. Простейшим элементом структуры разбиения работ является
- a. комплекс работ
 - b. операция
 - c. пакет работ
 - d. задача
 - e. единичная работа

Тест №6

1. Что включает в себя управление стоимостью проекта?
- a. Бюджетирование проекта
 - b. Контроль стоимости
 - c. Управление затратами
 - d. Все перечисленное
2. Какой документ является основным при управлении стоимостью?
- a. Бизнес-план
 - b. Бюджет
 - c. Смета
3. При укрупненной оценке допускается погрешность до
- a. 50%
 - b. 40%
 - c. 30%
 - d. 20%
 - e. 5%
4. Если CPI больше 1 это значит
- a. перерасход средств
 - b. экономия средств
 - c. отставание от графика
 - d. опережение графика

-
5. Бюджетная стоимость работ, запланированных в соответствии с расписанием, или количество ресурса, предполагаемые для использования к текущей дате обозначается
- BCWS
 - ACWP
 - BCWP

Тест №7

1. Наиболее полное и правильное определение понятия «качества» звучит следующим образом:
 - набор важных для потребителя характеристик продукции;
 - система основных аспектов проекта, касающихся его разработки, реализации, материально-технического обеспечения и эксплуатации;
 - целостная характеристика продукции, касающаяся его способности обеспечивать достижение основных целей производителя;
 - целостная совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности;
 - показатель бездефектности продукции
2. Современная концепция управления качеством обобщенно называется:
 - управление по целям;
 - контроль качества в масштабе всей компании;
 - постоянное совершенствование качества;
 - всеобщее управление качеством;
 - ноль-дефектов
3. Согласно ANCI PMBoK 2000 к управлению качеством относятся:
 - планирование качества;
 - обеспечение качества;
 - контроль качества;
 - улучшение качества
 - разработка стандартов
4. Сопоставить функциональную полезность и стоимость в рамках ФСА позволяет:
 - структурно-элементная модель;
 - функционально-физическая модель;
 - функционально-стоимостная диаграмма.
5. Ценность продукции для производителя определяется:
 - увеличением объема продаж;
 - надежностью использования;
 - увеличением прибыли;
 - легкостью использования;
 - долговечностью

3.4. Перечень тем контрольных работ.

№ п/п	Тема контрольной работы
1.	Сущность и экономическое содержание предпринимательства
2.	Бизнес-планирование как часть системы планирования организации
3.	Основные методы, используемые в бизнес-планировании
4.	Информационное обеспечение бизнес-планирования
5.	Плановые показатели, нормы и нормативы используемые в бизнес-планировании
6.	Производственная предпринимательская деятельность и её формы
7.	Бизнес-идея, как основа составления бизнес-плана
8.	Бизнес-план, как инструмент инвестиционной политики предприятия
9.	Анализ рынка, оценка конкурентов, как раздел бизнес-плана
10.	Характеристика внешней среды функционирования организации
11.	План маркетинга в составе бизнес-плана предприятия
12.	Ценообразование, как важнейший подраздел плана маркетинга
13.	Коммуникационная политика, как подраздел плана маркетинга
14.	Сбытовая политика, как подраздел плана маркетинга
15.	Рекламная деятельность организации и ее отражение в бизнес-плане
16.	Производственный план, как центральный раздел бизнес-плана
17.	Планирование производственной мощности организации и уровня ее использования в процессе бизнес-планирования
18.	Резервы увеличения производственной мощности, учитываемые при разработке бизнес-плана
19.	Методы расчета потребности в основном технологическом оборудовании, применяемые в процессе разработки производственного плана
20.	Оценка риска и значение данного раздела для потенциальных инвесторов
21.	Страхование и управление рисками
22.	Классификация видов рисков
23.	Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей
24.	Организационный план
25.	Обоснование стратегии предпринимательской деятельности
26.	Цель, задачи и принципы планирования предпринимательской деятельности
27.	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве
28.	Инвестиционная деятельность предпринимателя. Сущность и виды инвестиций
29.	Принципы инвестирования предпринимательской деятельности
30.	Инвестиционное проектирование и определение его эффективности
31.	Инновационная деятельность предпринимателя
32.	Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании
33.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности
34.	Несостоятельность (банкротство) организаций

35.	Финансовый план – заключительный раздел бизнес-плана
36.	Консалтинг и аутсорсинг при разработке бизнес-плана
37.	Юридический план
38.	Стратегия финансирования

3.5. Практические задания по текущему контролю

Задание 1. Предприниматель получает прибыль 300 тыс. руб. в год. Время на реализацию товара у него занимает 1,5 месяца. Он может реализовать товар оптовому посреднику со скидкой 7%. Оцените выгодность такой сделки.

Задание 2. Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций сахарного завода. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку. В перспективе через 5 лет их стоимость удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год?

Задание 3. Предприятию предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 лет. Уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет 10%. Стоит ли предприятию покупать магазин?

3.6. Практические задания по промежуточной аттестации

Задание 1. Инвестиции в проект – 20 млн руб. Продолжительность – 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн руб. Ставка банка – 10% годовых. Определите целесообразность инвестирования.

Задание 2. Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года или 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?

Задание 3. предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений 3600 тыс. руб. в проект, который может дать прибыль в первый год – 2000 тыс. руб., во второй – 1600 тыс. руб., в третий – 1200 тыс. руб. при альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит 10%. Стоит ли вкладывать деньги в этот проект?

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017, Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016.

4.2. Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторно-практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Преподаватель, ведущий лабораторные занятия
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, тестирование
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Преподаватель, ведущий лабораторные занятия
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ
