

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

А.В. Агибалов

3 июля 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11 Основы электронного бизнеса и электронной коммерции

Направление подготовки:

Прикладной бакалавриат 38.03.02 Менеджмент

Профили:

Производственный менеджмент в АПК, Маркетинг,
Информационное обеспечение управления в АПК

Экономический факультет

Кафедра Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Форма обучения	Всего зачетных единиц / часов	Курс	Семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект) (семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
Очная	3/108	4	8	14		28		66	8	
Заочная	3/108	5	9	6		6		96	9	

Программу подготовил:
к.э.н., , доцент

С.В. Мистюкова

Рабочая программа учебной разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 № 7 (ред. от 20.04.2016)).

Утверждена на заседании кафедры Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем (протокол № 8 от 10 апреля 2017 г.).

Заведующий кафедрой:



А.В. Улезько

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 2 от 19 апреля 2017 г.)

Председатель методической комиссии
экономического факультета



Л.А. Запорожцева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий	5
4.2. Содержание разделов учебной дисциплины	5
4.3. Перечень тем лекций	6
4.4. Перечень темы практических занятий	6
4.5. Перечень тем лабораторных занятий	7
4.6. Виды самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....	7
4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме	9
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
6.1. Рекомендуемая литература.....	9
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	10
6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.....	10
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ	11
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	11
ЛИСТ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПРОВЕРОК РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	12

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию технологий электронного бизнеса и электронной коммерции.

Основные задачи изучения дисциплины

- раскрыть тенденции развития электронного бизнеса, его правовую и технологическую основу;
- рассмотреть формы электронного бизнеса;
- получить навыки работы с технологиями электронной коммерции.

Объект дисциплины

Системы информационного обеспечения потребителей, системы электронных торгов, системы электронного обслуживания.

Предмет дисциплины

Теоретические и практические основы электронного бизнеса.

Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы электронного бизнеса и электронной коммерции» является дисциплиной по выбору из вариативной части. Дисциплина базируется на материале, излагаемом в курсе «Информатика». Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, ориентированы на использование при изучении дисциплины «Информационно-консультационная деятельность в АПК».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, формы и возможности электронной коммерции; программные средства обработки деловой информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться средствами электронной коммерции. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с интернет-технологиями электронной коммерции - использования методов и инструментария обработки деловой информации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы	Форма обучения	
	очная	заочная
	4 семестр	3 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа с преподавателем всего:	42	12
в т.ч. лекции	14	6
практические занятия		
семинарские занятия		
лабораторные занятия	28	6
Самостоятельная работа обучающихся всего:	66	96
в т.ч. подготовка к аудиторным занятиям	66	96
выполнение курсового проекта		
подготовка рефератов, контрольных работ		
подготовка к зачету		
Итоговая аттестация	зачет	зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Разделы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Очная форма обучения						
1	Введение в электронный бизнес	4			10	14
2	Электронная коммерция	4			12	22
3	Электронные платежи	4			6	16
4	Электронное правительство	2				14
Заочная форма обучения (полный срок)						
1	Введение в электронный бизнес	1			2	20
2	Электронная коммерция	2			2	26
3	Электронные платежи	2			2	26
4	Электронное правительство	1				24

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

1. Введение в электронный бизнес

- 1.1 Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса
- 1.2 Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России
- 1.3. Информационная безопасность в сфере электронной коммерции
- 1.4 Модели электронного бизнеса

2. Электронная коммерция

- 2.1 Системы информационного обеспечения потребителей

2.2 Системы электронных торгов

2.3 Системы электронного обслуживания

3. Электронные платежи

3.1 Сущность и принципы электронных платежей

3.2 Формы электронных платежей

4. Электронное правительство

4.1 Основы электронного правительства

4.2 Интернет-представительства государственных структур

4.3 Электронные государственные услуги

4.4 Информационная система государственных и муниципальных заказов

4.3. Перечень тем лекций

Тема лекции	Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Введение в электронный бизнес		
Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	2	0,5
Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	0,5	
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	0,5	
Модели электронного бизнеса	1	0,5
Всего по разделу 1	4	1
Раздел 2. Электронная коммерция		
Системы информационного обеспечения потребителей	2	1
Системы электронных торгов	1	0,5
Системы электронного обслуживания	1	0,5
Всего по разделу 2	4	2
Раздел 3. Электронные платежи		
Сущность и принципы электронных платежей	2	1
Формы электронных платежей	2	1
Всего по разделу 3	4	2
Раздел 4. Электронное правительство		
Основы электронного правительства	0,5	1
Интернет-представительства государственных структур	0,5	
Электронные государственные услуги	0,5	
Информационная система государственных и муниципальных заказов	0,5	
Всего по разделу 4	2	1
Всего лекций	14	6

4.4. Перечень темы практических занятий

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

4.5. Перечень тем лабораторных занятий

Тема лабораторного занятия	Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Введение в электронный бизнес		
Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	4	1
Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России		
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	2	0,5
Модели электронного бизнеса	4	0,5
Всего по разделу 1	10	2
Раздел 2. Электронная коммерция		
Системы информационного обеспечения потребителей	8	1
Системы электронных торгов	4	1
Системы электронного обслуживания		
Всего по разделу 2	12	2
Раздел 3. Электронные платежи		
Сущность и принципы электронных платежей		
Формы электронных платежей	6	2
Всего по разделу 3	6	2
Раздел 4. Электронное правительство		
Основы электронного правительства		
Интернет-представительства государственных структур		
Электронные государственные услуги		
Информационная система государственных и муниципальных заказов		
Всего по разделу 4		
Всего	28	6

4.6. Виды самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины складывается из самостоятельной работы на аудиторных занятиях и внеаудиторной самостоятельной работы.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Основными видами самостоятельной работы при изучении дисциплины «Текстовые и табличные процессоры» являются:

- подготовка к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не вошедших в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- подготовка к текущему и итоговому контролю.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) учебным планом не предусмотрена.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических и контрольных работ

Рефераты, расчетно-графические и контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Тема	Учебно-методическое обеспечение	Объем, час	
		Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Введение в электронный бизнес			
Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	Электронная коммерция [электронный ресурс]: Курс лекций / В.П. Рябов. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 77 с	4	8
Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России		2	2
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции		4	4
Модели электронного бизнеса		4	6
Всего по разделу 1		14	20
Раздел 2. Электронная коммерция			
Системы информационного обеспечения потребителей	Юрасов А.В. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Горячая линия - Телеком, 2015.— 500с. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В.Пирогова - М.: Дашков и К, 2012 - 684с.	10	10
Системы электронных торгов		6	8
Системы электронного обслуживания		6	8
Всего по разделу 2	22	26	
Раздел 3. Электронные платежи			
Сущность и принципы электронных платежей	Юрасов А.В. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Горячая линия - Телеком, 2015 .— 500 с. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В.Пирогова - М.: Дашков и К, 2012 - 684с.	8	10
Формы электронных платежей		8	16
Всего по разделу 3	16	26	
Раздел 4. Электронное правительство			
Основы электронного правительства	Электронная коммерция [электронный ресурс]: Курс лекций / В.П. Рябов. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 77 с.	6	10
Интернет-представительства государственных структур		2	4
Электронные государственные услуги		2	2
Информационная система государственных и муниципальных заказов		4	8
Всего по разделу 4		14	24
Всего	66	96	

4.6.5 Другие виды самостоятельной работы

Не предусмотрены

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч	
				очная	заочная
1	Лабораторные	Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	Круглый стол	2	0,5
2	Лабораторные	Системы электронных торгов	Мозговой штурм	2	1
3	Лабораторные	Формы электронных платежей	Мозговой штурм	2	1
Всего				6	2,5

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в соответствующем разделе УМК.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1 Основная литература

1. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Курс лекций / В.П. Рябов. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 77 с. URL: <http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90937.pdf>.

2. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Горячая линия - Телеком, 2015 .— 500 с.

3. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=304162>

6.1.2. Дополнительная литература

1. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В.Пирогова - М.: Дашков и К, 2012 - 684с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=340852>

2. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. - М.: Форум, 2008. - 288 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=143624>

3. Информационные технологии в коммерции [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=371445>

4. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 183 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=396213>

5. Мистюкова С.В. Методические указания по освоению дисциплины «Основы электронного бизнеса и электронной коммерции» и самостоятельной работе / С.В.Мистюкова. – Воронеж: ВГАУ, 2017.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Мистюкова С.В. Методические указания по освоению дисциплины «Основы электронного бизнеса и электронной коммерции» и самостоятельной работе / С.В.Мистюкова. – Воронеж: ВГАУ, 2017.

6.1.4. Периодические издания

Не требуются.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы ЭБС eLIBRARY.RU. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
2. Электронные ресурсы ЭБС Znanium - Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Электронные ресурсы ЭБС Лань - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
4. Электронные ресурсы Национальной электронной библиотеки - Режим доступа: <https://нэб.рф/>
5. Электронные ресурсы Росстата. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные программы

В учебном процессе студенты используют следующее программное обеспечение:

- операционная система семейства MS Windows;
- текстовый редактор MS Word; табличный процессор MS Excel;
- программа создания и демонстрации компьютерных презентаций MS PowerPoint;
- справочная правовая система КонсультантПлюс
- Internet Explorer;
- АСТ-test.

№	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	MS PowerPoint			+
		MS Windows			+
2	Лабораторные	MS Windows			+
		MS Word			+
		MS Excel			+
		КонсультантПлюс			+
		Internet Explorer			+
3	Контроль знаний	АСТ-test	+		

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены

6.3.2. Компьютерные презентации учебных курсов

Весь лекционный курс проиллюстрирован с помощью компьютерных презентаций.


7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование оборудованных	Перечень основного оборудования, приборов и
---	----------------------------	---

	учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	материалов
1	Лекционные аудитории	Видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет
2	Аудитории для проведения лабораторных занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»,
4	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3
5	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	9 компьютеров, 3 принтера, сканер
6	Помещение для самостоятельной работы и курсового проектирования (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
7	Помещение для профилактического обслуживания учебного оборудования (отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	Специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами:

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Подпись заведующего кафедрой
Информационно-консультационная деятельность в АПК	ИОМАС	

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

№	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой

