

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана экономического факультета
Агибалов А.В.
«24» апреля 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.8.2 «**Менеджмент-консалтинг**»
по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**
«Производственный менеджмент в АПК»
квалификация выпускника – **бакалавр**,
программа подготовки – **прикладной бакалавриат**

Факультет экономический
(указывается, для какого факультета предназначена данная рабочая программа)

Кафедра управления и маркетинга в АПК
(указывается кафедра, на которой преподаётся данная дисциплина)

Форма обучения	Всего зач.ед./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект), (указать семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (указать семестр)	Экзмен (указать семестр/часы)
очная	3/108	4	8	28		28			52	8	
заочная	3/108	5	9	8		8			92	9	

Преподаватель: к.э.н., доцент



Т.А.Михалева

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки **38.03.02. «Менеджмент» «Производственный менеджмент в АПК»** квалификация (степень) бакалавр, утвержденным Приказом Министерства образования и науки России от 12.01.2016 г № 7.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Управления и маркетинга в АПК (протокол № 11 от 21.06.2016 г.)



Заведующий кафедрой _____ **Закшевская Е.В.**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 2 от 19.04.2017 г.).



Председатель методической комиссии _____ **Запорожцева Л.А.**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Программа курса «Менеджмент-консалтинг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» «Производственный менеджмент в АПК» квалификация (степень) бакалавр.

В настоящее время консалтинг один из наиболее развивающихся видов бизнеса. Сегодня среднемировые темпы роста услуг управленческого консалтинга составляют около 16,2% в год.

Консалтинг является особой сферой услуг и составной частью инфраструктуры рыночной экономики. Это важная профессиональная служба, помогающая руководителям анализировать и решать стоящие перед их организациями практические задачи, а также осваивать передовые технологии.

Основными функциями менеджмент-консалтинга являются: содействие в решении управленческих задач; повышение квалификации менеджеров; помощь в практическом использовании последних управленческих достижений; повышение качества управления.

Развитие и совершенствование менеджмент-консалтинга явилось ответом на требования современности, возникшие из-за постоянного усложнения управления в обстановке динамичной внешней среды, усиления конкуренции, невозможности для бизнеса выжить и успешно развиваться дальше без привлечения со стороны специалистов-консультантов, помогающих всесторонне анализировать различные ситуации, выявлять постоянно возникающие проблемы.

И хотя для России менеджмент-консалтинг является сравнительно новой областью деятельности, однако, за последние 10 лет прослеживается тенденция превращения консалтинга из индивидуальной профессиональной деятельности в индустрию. В связи с этим изучение дисциплины «менеджмент-консалтинг» приобретает большое значение, превращаясь в необходимый предмет базовой теоретической и практической подготовки, и является весьма актуальным.

Помочь будущим специалистам освоить теоретические основы и получить некоторые практические навыки по вопросам организации и осуществления менеджмент-консалтинга, ориентироваться на рынке консалтинговых услуг, сформировать представление об эффективном использовании услуг профессиональных консультантов с целью повышения эффективности агробизнеса - основная цель преподавания дисциплины «Менеджмент-консалтинг».

Объектом изучения курса «Менеджмент-консалтинг» является консалтинговая деятельность в АПК, рынок консалтинговых услуг.

Предметом изучения курса «Менеджмент-консалтинг» организационно-экономические отношения, возникающие в процессе консалтинговой деятельности.

Методы изучения курса «Менеджмент-консалтинг» – комбинация системного и ситуационного подходов.

Основная цель преподавания курса «Менеджмент-консалтинг» - освоение методов и принципов организации и ведения консалтинговой деятельности, как инструмента повышения эффективности производства клиентских организаций, формирование практических навыков в правильной ориентации при подборе консалтинговых организаций и заключении консультационных договоров.

Основные задачи дисциплины:

- представление о сущности, содержании, задачах, функциях и методах менеджмент-консалтинга;
- развитие умений по применению методов менеджмент-консалтинга как механизма диагностики и структуризации проблемного поля организации;
- развитие навыков по применению основных методов менеджмент-консалтинга по подбору персонала организаций;

- изучение принципов и методов консалтинговой деятельности в контексте управленческой и организационно-производственной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- рассмотрение внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность менеджмент-консалтинга.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Деловые коммуникации». Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1 – Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - политику государства и основной круг проблем (задач), встречающихся в данной сфере деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить наиболее эффективные (методы) решения организационно-экономических вопросов, касающихся консалтинговой деятельности <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критической оценки вариантов управленческих решений в консалтинговой деятельности
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы организации выполнения консалтинговых проектов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать нормативно-правовую и проектную документацию, по реализации консалтинговых проектов <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки и контроля реализации консалтинговых проектов

ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать: - основы эффективной коммуникации в «консультант-клиентских» отношениях Уметь: - находить и отбирать необходимую информацию по вопросам, касающимся эффективному развитию деятельности организаций на основе использования передового опыта и инновационных технологий Иметь навыки: - организации деловых связей в процессе консалтинговой деятельности.
--------------	--	---

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объём, часов		
	всего зач.ед./ часов	очная 8 семестр	заочная 9 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	56	56	16
Аудиторная работа: **	56	56	16
Лекции	28	28	8
Практические занятия	28	28	8
Семинары	-	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Другие виды аудиторных занятий			
Контроль			
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	52	52	92
Подготовка к аудиторным занятиям			
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	-	
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ			
Другие виды самостоятельной работы	-	-	
Экзамен/часы			
Формы промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	Зачет	Зачет	Зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения						
1.	Теоретические вопросы менеджмент-консалтинга. Консультирование как бизнес	2		2		4
2.	Субъекты, объекты и виды управленческого консультирования	2		2		4
3	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	4		2		6
4.	Экономические основы консультирования	4		2		6
5.	Консультант-клиентские отношения	2		4		8
6.	Маркетинг консалтинговых услуг	2		4		6
7.	Специфика экспертного и процессного консультирования	2		2		4
8.	Специфические инструменты консалтинговых услуг. Коучинг как модель управленческого консультирования	2		4		4
9.	Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации	2		4		4
10.	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2		2		2
11.	Повышение квалификации консультантов по менеджменту и организационному развитию	2				2
12.	Опыт и перспективы развития менеджмент-консалтинга в АПК России	2				2
	ИТОГО	28		28		52
заочная форма обучения						
1.	Теоретические вопросы менеджмент-консалтинга. Консультирование как бизнес	2				
2.	Субъекты, объекты и виды управленческого консультирования	2		2		
3	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	2		2		
4.	Экономические основы консультирования			2		
5.	Консультант-клиентские отношения	2				
6.	Маркетинг консалтинговых услуг			2		
7.	Специфика экспертного и процессного консультирования					16

8.	Специфические инструменты консалтинговых услуг. Коучинг как модель управленческого консультирования					16
9.	Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации					16
10.	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения					16
11.	Повышение квалификации консультантов по менеджменту и организационному развитию					14
12.	Опыт и перспективы развития менеджмент-консалтинга в АПК России					14
	ИТОГО	8		8		92

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Теоретические вопросы менеджмент-консалтинга. Консультирование как бизнес.

Сущность и содержание менеджмент-консалтинга. Предмет, основные цели, задачи и содержание дисциплины, ее место, роль и значение для данной специальности. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Виды консультационных услуг. Характерные черты менеджмент-консалтинга и основные этапы его развития.

Виды и области консультирования. Консультационные услуги в различных областях управления.

Масштабы консалтинга как бизнеса. Динамика роста консультационных услуг в мире. Менеджмент-консалтинг как инфраструктура бизнеса и перспективы его развития.

Тема 2. Субъекты, объекты и виды управленческого консультирования.

Понятие консультанта и клиента. Критерии профессионализма консультанта. Внешние и внутренние консультанты. Основные причины обращения клиентской организации к консультантам. Обоснование решения о приглашении консультантов. Виды консультирования. Характеристика экспертного, диагностического, обучающего и интегративного консультирования.

Процесс консультирования. Консультационный проект. Подходы в консультировании. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования.

Классификация методов консультирования. Методы работы консультантов во время осуществления консультационного проекта.

Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью .

Общие понятия. Определение продукции. Определение базовых клиентов. Новая продукция и исследования. Размер и темп роста организации. Сотрудничество с коллегами.

Структурирование консалтинговых организаций. Правовые формы консалтингового бизнеса. Организационные структуры менеджмента-консалтинга и их характеристика. Характеристика отдельных подразделений консалтинговой фирмы.

Управление консалтинговыми проектами. Подготовка к выполнению проекта. Основы консультирования.

Оперативный и финансовый контроль консалтинговой деятельности. Операционный рабочий план и бюджет консалтингового проекта. Контроль выполнения договорных обязательств.

Оценка результатов консультирования. Эффективность и качество консультирования

Тема 4. Экономические основы консультирования

Платные и бесплатные услуги консультанта.

Факторы прибыльности консалтинговой компании. Себестоимость консалтинговых услуг. Ценовая политика. Формы оплаты консалтинговых услуг.

Компоненты бюджета консультационного проекта. Затраты времени консультанта. Оценка трудозатрат консультанта. Прямые издержки на осуществление консультационного проекта.

Схемы оплаты консультационных услуг. Плата за единицу времени. Система retaining. Твердая (паушальная) плата. Оплата в зависимости от результата.

График платежей.

Выставление счета клиенту и сопроводительная информация.

Налогообложение консультационных услуг.

Оперативный и финансовый контроль консалтинговой деятельности. Операционный рабочий план и бюджет консалтингового проекта. Контроль выполнения договорных обязательств и оценка эффективности консалтинговой деятельности.

Тема 5. Консультант-клиентские отношения

Понятие процесса управленческого консультирования. Организация процессов консультирования и их характеристика.

Консультационный проект с точки зрения заказчика. Роль заказчика в консультационном проекте. Психологические причины сопротивления усилиям консультанта. Причины приглашения консультантов и источники сопротивления при реализации консультационного проекта.

Этапы реализации консультационного проекта.

Этап I. Получение заказа на консультационный проект. Первый контакт с клиентом. Определение общей задачи. Подготовка и представление предложения клиенту.

Этап II. Организационная диагностика. Цели и масштабы диагностики. Представление результатов диагностики.

Этап III. Согласование и проведение организационных интервенций. Определение сроков и желательных результатов. Обратная связь с клиентом.

Этап IV. Подведение итогов и завершение консультационного проекта. Представление результатов. Оценка консультационного проекта.

Цели консультанта в построении эффективных отношений с клиентом.

Проблема ответственности клиента и консультанта за результаты консультационного проекта.

Этические проблемы консультирования. Проблема зависимости клиентской организации от консультанта после завершения проекта.

Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг

Особенность консультационных услуг как объекта маркетинга. Рынок консультационных услуг и его динамика. Консультирование как outsourcing.

Определение сегмента рынка, оценка его объема. Разработка маркетинговой программы. Тактические приемы маркетинга.

Приемы маркетинга. Планирование маркетинговых мероприятий.

Разработка рекламных и представительских материалов. Рекомендации по итогам выполнения проекта как средство маркетинга. Разработка PR-кампании по продвижению консалтинговых услуг.

Этические аспекты конкуренции в области консультирования.

Профессиональные публикации как элемент маркетинга.

Открытые семинары как элемент маркетинга консультационных услуг.
Информационная система консультанта и ее использования для маркетинга профессиональных услуг.

Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования.

Консультирование в области финансового менеджмента. Аудит как форма консультирования. Маркетинговое консультирование. Разработка бизнес-плана.

Юридическое консультирование (подготовка учредительных документов, консультирование в области контрактного права, разрешение межорганизационных конфликтов и пр.).

Разработка информационных систем и системная интеграция как форма консалтинга.

Обучение персонала организации как форма экспертного консультирования.

Проблема системности подхода при экспертном консультировании.

Понятие процессного консультирования. Преимущества и ограничения процессного консультирования.

Системный характер процессного консультирования. Кругозор процессного консультанта.

Профессиональные навыки процессного консультанта. Фасилитаторство. Управление конфликтами.

Взаимосвязь процессного и экспертного консультирования.

Тема 8. Специфические инструменты консалтинговых услуг. Коучинг как модель управленческого консультирования

Коучинг. Коучинг как особый стиль руководства. Специальные методы управленческого консультирования. Методы анализа и решения проблем управленческого консультирования: специализированные и универсальные методы.

Консультирование в управлении изменениями в развитии организации. Коучинг и методы работы с руководством организации. Коучинг как разновидность тренерской деятельности консультантов по управлению, особая система поддержки человека, основанная на высокоэффективных средствах активизации, поддержки и сопровождения индивидуального и корпоративного обучения. Задача коуча. Коучинг как партнерское сотрудничество, модель взаимодействия коуча и клиента. Коуч как профессиональный коммуникатор. Консультирование по работе с персоналом. Организационные изменения в перспективе.

Тема 9. Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации

Сущность корпоративной культуры организации. Дискуссии вокруг этого понятия. Уровни корпоративной культуры по Э.Шайну: артефакты, нормы и ценности, базовые предположения.

Функции корпоративной культуры: своеобразие (уникальность) организации, здравый смысл, обеспечение социальной стабильности, коллективная преданность организации.

Диалектическая природа корпоративной культуры: сохранение своеобразия и сопротивление изменениям.

Методы диагностики корпоративной культуры Проблема диагностики корпоративной культуры. Анализ компонентов корпоративной культуры.

Кросс-культурный менеджмент. Модели корпоративной культуры организации. Корпоративная культура и особенности российского менталитета. Методы поддержания и изменения корпоративной культуры в организации. Роль консультантов в разработке корпоративной культуры организации. Проектирование основных элементов

корпоративной культуры. Проблема формирования корпоративной культуры. Роль создателя (лидера) организации в построении корпоративной культуры.

Тема 10. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения

Понятие «кадровый консалтинг» и его специфика. Рекрутинг, хэдхантинг, лизинг персонала. Кадровый аутсорсинг. Внешнее обучение как раздел кадрового консалтинга и консалтинговая услуга. Корпоративный университет: российский и зарубежный опыт. Ассесмент-центр. Общие требования к претенденту на работу в службе управленческого консультирования. Тимбилдинг (Team building): понятие и принципы, эффективность корпоративных тимбилдинговых программ.

Тема 11. Повышение квалификации консультантов по менеджменту и организационному развитию

Области совершенствования навыков консультирования. Возможные формы профессиональной переподготовки. Формы самообразования. Профессиональная периодика. Деятельность в профессиональных организациях. Лицензирование консультационной деятельности. Кодексы этики консультанта.

Тема 12. Опыт и перспективы развития менеджмент-консалтинга в АПК России

Потребность российских организаций в консультационных услугах. Уровень осведомленности российских менеджерах об управленческом консультировании.

Особенности российского менеджмента, способствующие и препятствующие развитию рынка консалтинговых услуг в области менеджмента.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Теоретические вопросы менеджмент-консалтинга. Консультирование как бизнес	2	2
2.	Субъекты, объекты и виды управленческого консультирования	2	2
3.	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	4	2
4.	Экономические основы консультирования	4	
5.	Консультант-клиентские отношения	2	2
6.	Специальные методы консультирования по инвестициям Маркетинг консалтинговых услуг	2	
7.	Специфика экспертного и процессного консультирования	2	
8.	Специфические инструменты консалтинговых услуг. Коучинг как модель управленческого консультирования	2	
9.	Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации	2	
10.	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2	
11.	Повышение квалификации консультантов по менеджменту и организационному развитию	2	
12.	Опыт и перспективы развития менеджмент-консалтинга в АПК России	2	
Всего		28	8

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Теоретические вопросы менеджмент-консалтинга. Консультирование как бизнес	2	
2.	Субъекты, объекты и виды управленческого консультирования	2	2
3.	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	2	2
4.	Экономические основы консультирования	2	2
5.	Консультант-клиентские отношения	4	
6.	Специальные методы консультирования по инвестициям Маркетинг консалтинговых услуг	4	2
7.	Специфика экспертного и процессного консультирования	2	
8.	Специфические инструменты консалтинговых услуг. Коучинг как модель управленческого консультирования	4	
9.	Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры органических услуг	4	
10.	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2	
Всего		28	8

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты);
- самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов);
- подготовку рефератов по индивидуальным заданиям;
- подготовку докладов на семинары;
- подготовку к текущему тестированию по темам дисциплины.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к аудиторным занятиям осуществляется с использованием рекомендованных обучающимся учебников и учебных пособий, а также методических указаний для выполнения самостоятельной работы.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Таблица – Перечень тем рефератов

№ п/п	Тема реферата, расчетно-графических работ
1.	Основные принципы консультационной деятельности.
2.	Консалтинг, как вид бизнеса.
3.	Внутренние и внешние факторы, влияющие на консалтинговую деятельность
4.	Использование консалтинговых услуг в современном бизнесе
5.	Принципы управления консультационными проектами
6.	Разработка рабочего плана и бюджета проекта
7.	Основные методы мониторинга консалтинговой деятельности
8.	Разработка и реализация стратегии консалтинговой фирмы
9.	Основные методы повышения эффективности консалтинговой деятельности
10.	Основные подходы к увеличению доходности консалтинговых организаций
11.	Основные принципы калькуляции себестоимости консалтинговых услуг
12.	Основные виды ценовой политики консалтинговой организации
13.	Восприятие как внутренний фактор поведения потребителей.
14.	Методы обучения потребителей
15.	Основные характеристики обучения потребителей.
16.	Краткосрочная и долгосрочная память потребителей.
17.	Теории мотивации и их значение для управления поведением потребителя
18.	Маркетинговые стратегии основанные на множественных мотивах.
19.	Классификация методов и методик консультирования
20.	Экспертное консультирование как подход к решению конкретных управленческих задач.
21.	Процессное консультирование как подход к развитию организации
22.	Сущность и специфика коучинга.
23.	Коучинг как инструмент управленческой деятельности
24.	Методологический инструментарий управленческого консультирования.
25.	Разработка проекта развития корпоративной культуры клиентской организации
26.	Задачи консультационного проекта развития корпоративной культуры организации
27.	Сущность и особенности кадрового консалтинга.
28.	Использование деловых игр при кадровом консалтинге.
29.	Основные методы кадрового консалтинга
30.	Роли консультантов и их использование в процессе консультирования
31.	Организация повышения квалификации консультантов
32.	Перспективы и тенденции развития менеджмент-консалтинга в АПК
33.	Менеджмент-консалтинг как сфера деловой активности

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования	Организация консультационной службы в АПК: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Д.С. Алексанов [и др.]; Моск. С.-х.акад; под ред. В.М.Кошелева. – М.: Изд-во МСХА, 2004. – 497 с. – Проект ТЕМПУС МР-23 199-2002 «Академическая сеть по информационно-консультационной деятельности в Российской Федерации». – Библиогр.: с. 486-497. – ISBN 5-9675-0014-6.	-	16
2.	Тема 8. Специфические инструменты консалтинговых услуг. Коучинг как модель управленческого консультирования	Кошелев, В. М. Организация консультационной службы в АПК [Электронный ресурс] / Д. С. Алексанов, А. Ф. Корольков, В. М. Кошелев и др.; Под ред. В. М. Кошелева. - М.: Изд-во «КолосС», 2007. - 271 с.: ил. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0600-6. 1 URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=421620 (Дата обращения: 01.12.2015)	-	16
3.	Тема 9. Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации	Старцев, А. В. Организация информационно-консультационной службы в АПК.Сборник задач [электронный ресурс] / Старцев А.В., Вагина О.Н., Карпова Е.А. — Москва : Лань, 2010 .— Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 — «Экономика и управление на предприятии АПК». ISBN 978-5-8114-0978-5 — URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=380 (Дата обращения: 01.12.2015).	-	16
4	Тема 10. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	5.) Нечаев В.И., Санду И.С., Демишкевич Г.М., Полутина Т.Н., Земляных Е.И.Организация консультационной деятельности в АПК: Учебник/ Под ред. проф. В.И. Нечаева. СПб.: Издательство «Лань», 2014. – 320 с.:ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература). ISBN 978-5-8114-1527-1 URL: http://e.lanbook.com/view/book/45927/page4/ (Дата обращения: 01.12.2015).	-	16

5.	Тема 11. Повышение квалификации консультантов по менеджменту и организационному развитию	Организация консультационной службы в АПК: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Д.С. Алексанов [и др.]; Моск. С.-х.акад; под ред. В.М.Кошелева. – М.: Изд-во МСХА, 2004. – 497 с. – Проект ТЕМПУС МР-23 199-2002 «Академическая сеть по информационно-консультационной деятельности в Российской Федерации». – Библиогр.: с. 486-497. – ISBN 5-9675-0014-6.	-	14
6.	Тема 12. Опыт и перспективы развития менеджмента-консалтинга в АПК России	5.) Нечаев В.И., Санду И.С., Демишкевич Г.М., Полутина Т.Н., Земляных Е.И. Организация консультационной деятельности в АПК: Учебник/ Под ред. проф. В.И. Нечаева. СПб.: Издательство «Лань», 2014. – 320 с.:ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература). ISBN 978-5-8114-1527-1 URL: http://e.lanbook.com/view/book/45927/page4/ (Дата обращения: 01.12.2015).		14
	Всего		-	92

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная подготовка к деловым играм, подбор материала для рассмотрения конкретных ситуаций на практических занятиях.

Подготовка к зачету согласно прилагаемым вопросам.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое занятие (семинарское)	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	Case-stady	2
2	Практическое занятие (семинарское)	Экономические основы консультирования	Деловая игра	2
3	Практическое занятие (семинарское)	Маркетинг консалтинговых услуг	Case-stady	2
4	Практическое занятие (семинарское)	Специфика экспертного и процессного консультирования	Ролевая игра	2
5	Практическое занятие (семинарское)	Специфические инструменты консалтинговых услуг. Коучинг как модель управленческого консультирования	Ролевая игра	2
6	Практическое занятие (семинарское)	Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации	Мозговой штурм	2
7	Практическое занятие (семинарское)	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	Ролевая игра	2
8	Практическое занятие (семинарское)	Опыт и перспективы развития менеджмент-консалтинга в АПК России	Круглый стол	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1.	Белоусов А.В.	Основы информационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учебное пособие	-	Воронеж: Истоки	2005	49
	Алексанов Д.С. и др.	Организация консультационной службы в АПК: учебное пособие		М: Изд-во МСХА	2004	40

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Старцев А.В. и др.	Организация информационно-консультационной службы в АПК: сб. задач: учебное пособие	СПб.: Лань	2010
2.	Подколзин Р.В. и др.	Организация информационно-консультационного обслуживания: учебное пособие	Воронеж: Научная книга	2010
3.	Хохлова, Т.	Становление и развитие управленческого консультирования в России // Проблемы теории и практики упр. — 2002 .— N5 .— С.113-118.	М: ООО «ЛЕНАНД»	2002

6.1.3. Литература, изданная во ВГАУ

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Белоусов А.В.	Основы информационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учебное пособие	Воронеж: Истоки	2005
2.	Подколзин Р.В. и др.	Организация информационно-консультационного обслуживания: учебное пособие	Воронеж: Научная книга	2010
3.	Михалева Т.А.	«Методические рекомендации по изучению дисциплины «Менеджмент-консалтинг»	электронный ресурс uprav@agroeco. vsau.ru	2017

6.1.4. Периодические издания

Социально-экономические явления и процессы <http://znanium.com/catalog.php>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- Официальный сайт Национальной гильдии профессиональных консультантов <http://www.ngpc.ru>;
- Официальный сайт Национального института сертифицированных консультантов по управлению (НИСКУ) <http://cmcrussia.ru>;
- Официальный сайт Международного Совета институтов по управленческому консультированию <https://www.cmc-global.org>;
- Официальный сайт журнала «Управленческое консультирование» <http://sziu.ranepa.ru/smi/smi-instituta/zhurnal-upravlencheskoe-konsultirovanie>;

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	http://znanium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Перспектива науки»	ООО «Перспектива науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnsnb.ru/terminal/
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	Microsoft Office 2010 Std Adobe Reader (free)	-	+	+
2	Практические	Microsoft Office 2010 Std. AST. Гарант, Консультант +	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

«Не предусмотрены»

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

1. Темы лекций, по которым имеется презентация
2. Теоретические вопросы менеджмент-консалтинга. Консультирование как бизнес.
3. Субъекты, объекты и виды управленческого консультирования
4. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью
5. Экономические основы консультирования
6. Консультант-клиентские отношения
7. Маркетинг консалтинговых услуг
8. Специфика экспертного и процессного консультирования
9. Специфические инструменты консалтинговых услуг. Коучинг как модель управленческого консультирования
10. Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации
11. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

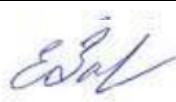

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроекторное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116,	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)

	119, 120, 122, 122а, 126)	
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 374, 347, 349)	9 компьютеров, 3 принтера, сканер;
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 348, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 2 компьютера, сканер, два принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Теория менеджмента	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано	
Управление человеческими ресурсами	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано	
Деловые коммуникации	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано	