

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Агибалов А.В. \_\_\_\_\_  
«19» апреля 2017г.



**Фонд оценочных средств**

по дисциплине по дисциплине Б1.В.ДВ.9.2. Корпоративные финансы  
для направления 38.03.02 Менеджмент (академический бакалавриат) степень –бакалавр  
профили Производственный менеджмент в АПК, Маркетинг

---

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
ПК-3	- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	+	+				
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;	+	+	+	+	+	+
ПК-18	- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);		+	+	+	+	

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	<p>знать: фундаментальные концепции финансового управления; содержание и особенности функционирования механизма стратегического финансового управления корпорацией;</p> <p>уметь: субординировать цели и задачи финансового управления конкретного предприятия (корпорации);</p> <p>иметь навыки обоснования и принятия финансовых решений в стратегическом управлении.</p>	1,2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности корпорации как организационно-правовой формы ведения бизнеса.</li> <li>2. Функции корпоративных финансов и принципы их организации.</li> <li>3. Базовая модель оценки денежных потоков.</li> <li>4. Риски. Классификация рисков. Способы управления рисками.</li> </ol>	Лекция, Практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из задания 3.1, Тесты из-задания 3.2	Вопросы из задания 3.1, Тесты из-задания 3.2	Вопросы из задания 3.1, Тесты из-задания 3.2
ПК-10	<p>знать: порядок и алгоритм формирования основных целевых показателей деятельности организаций;</p> <p>уметь: использовать освоенный инструментарий управления финансами предприятий (корпораций); использовать освоенный инструментарий управления финансами предприятий (корпораций); производить оценку состояния и результатов финансовой деятельности;</p> <p>иметь навыки расчета экономических и финансовых показателей и их</p>	1-6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие корпоративного управления в России.</li> <li>1. Теория рынка капитала и оценка стоимости капитала</li> </ol>	Лекция, Практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из задания 3.1, Тесты из-задания 3.2	Вопросы из задания 3.1, Тесты из-задания 3.2	Вопросы из задания 3.1, Тесты из-задания 3.2

	оценки; оценки состояния и результатов финансовой деятельности							
ПК-18	<p>знать: особенности планирования экономических показателей;</p> <p>уметь: обосновывать целевые показатели финансового планирования;</p> <p>иметь навыки планирования основных финансовых форм организации</p>	2-5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и критерии эффективности управления финансами корпораций.</li> <li>2. Стоимость денег во времени.</li> <li>3. Финансовая политика корпорации</li> <li>4. Взаимосвязь чистой текущей стоимости и денежных потоков предприятия.</li> <li>5. Расходы и доходы корпорации.</li> <li>6. Поток денежных средств и вклад в формирование прибыли.</li> <li>7. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Факторы роста прибыли.</li> <li>8. Модели управления активами и их компонентами.</li> <li>9. Внутренние и внешние источники финансирования.</li> <li>10. Краткосрочные и долгосрочные источники финансирования.</li> <li>11. Финансовые рынки и финансовые институты.</li> <li>12. Эффективность использования активов</li> </ol>	<p>Лекция, Практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Устный опрос, тестирование</p>	<p>Вопросы из задания 3.1, Тесты из-задания 3.2, практические задания 3.5</p>	<p>Вопросы из задания 3.1, Тесты из-задания 3.2, практические задания 3.5</p>	<p>Вопросы из задания 3.1, Тесты из-задания 3.2, практические задания 3.5</p>

			<p>13. Средневзвешенная стоимость капитала.</p> <p>14. Планирование. Бюджетирование. Прогнозирование.</p> <p>15. Процедура и этапы построения прогнозного баланса.</p> <p>16. Отчёт о прибылях и убытках.</p> <p>17. Отчёт о нераспределённой прибыли.</p> <p>18. Отчёт о потоках денежных средств.</p> <p>19. Отчёт о прибылях и дивидендах.</p> <p>20. Критерии (методы) ранжирования эффективности капиталовложений.</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--

### 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	<p>знать: фундаментальные концепции финансового управления; содержание и особенности функционирования механизма стратегического финансового управления корпорацией;</p> <p>уметь: субординировать цели и задачи финансового управления конкретного предприятия (корпорации);</p> <p>иметь навыки обоснования и принятия финансовых решений в стратегическом управлении.</p>	<p>Лекция, Практические занятия, самостоятельная работа</p>	Зачет	Вопросы из раздела 3.1		

ПК-10	<p>знать: порядок и алгоритм формирования основных целевых показателей деятельности организаций;</p> <p>уметь: использовать освоенный инструментарий управления финансами предприятий (корпораций); использовать освоенный инструментарий управления финансами предприятий (корпораций); производить оценку состояния и результатов финансовой деятельности;</p> <p>иметь навыки расчета экономических и финансовых показателей и их оценки; оценки состояния и результатов финансовой деятельности</p>	<p><i>Лекция, Практические занятия, самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Зачет</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p>		
ПК-18	<p>знать: особенности планирования экономических показателей;</p> <p>уметь: обосновывать целевые показатели финансового планирования;</p> <p>иметь навыки планирования основных финансовых форм организации</p>	<p><i>Лекция, Практические занятия, самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Зачет</i></p>	<p><i>Вопросы из раздела 3.1</i></p>		

## 2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«Зачтено», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«Не зачтено»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	<i>выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры, современные статистические данные</i>
«хорошо»	<i>выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе</i>
«удовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала</i>
«неудовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	<i>Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.</i>	<i>Не менее 50 % баллов за задания теста.</i>
Продвинутый	<i>Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.</i>	<i>Не менее 75 % баллов за задания теста.</i>
Высокий	<i>Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует,</i>	<i>Не менее 90 % баллов за задания теста.</i>

	<i>конструирует.</i>	
Компетенция не сформирована		<i>Менее 50 % баллов за задания теста.</i>

## 2.7 Допуск к сдаче зачета

1. *Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.*
2. *На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.*

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

## 3.1 Вопросы к зачету

**Примерные вопросы для подготовки к зачету и выполнения контрольной работы:**

1. Особенности корпорации как организационно-правовой формы ведения бизнеса.
2. Функции корпоративных финансов и принципы их организации.
3. Развитие корпоративного управления в России.
4. Цели и критерии эффективности управления финансами корпораций.
5. Стоимость денег во времени.
6. Базовая модель оценки денежных потоков.
7. Риски. Классификация рисков. Способы управления рисками.
8. Теория рынка капитала и оценка стоимости капитала.
9. Активы корпорации.
10. Денежные активы и потоки.
11. Оборачиваемость активов.
12. Модели управления активами и их компонентами.
13. Эффективность использования активов.
14. Внутренние и внешние источники финансирования.
15. Краткосрочные и долгосрочные источники финансирования.
16. Финансовые рынки и финансовые институты.
17. Критерии (методы) ранжирования эффективности капиталовложений.
18. Понятие стоимости капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.
19. Дивидендная политика: теории и практика.
20. Взаимосвязь чистой текущей стоимости и денежных потоков предприятия.
21. Расходы и доходы корпорации.
22. Поток денежных средств и вклад в формирование прибыли.
23. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Факторы роста прибыли.
24. Использование прибыли как источника финансирования корпорации.
25. Принципы паритетности финансирования.
26. Планирование. Бюджетирование. Прогнозирование.
27. Процедура и этапы построения прогнозного баланса.
28. Отчёт о финансовых результатах.
29. Отчёт о нераспределённой прибыли.
30. Отчёт о потоках денежных средств.
31. Отчёт о прибылях и дивидендах.



## 3.2 Тестовые задания

1. Сущность финансов корпораций характеризуют экономические отношения хозяйствующих субъектов, связанные с формированием и использованием:
  - денежных средств
  - денежных фондов
  - только материальных ресурсов
  - только основных средств
  - **целевых денежных фондов**
2. Финансам корпораций присущи основные функции:
  - накопления и средства обращения
  - платежная
  - средства обращения
  - **формирования капитала, доходов и денежных фондов**
  - **контрольная**
  - стабилизационная
  - **использование капитала, доходов и денежных фондов**
3. Совокупность целевых денежных фондов, образованных за счет собственных денежных доходов и поступлений извне и предназначенных для выполнения финансовых обязательств предприятия и финансирования расширенного воспроизводства, формируют:
  - капитал предприятия
  - **финансовые ресурсы предприятия**
  - резервные фонды предприятия
  - фонд накопления, фонд социальной сферы, фонд собственных оборотных средств
4. Финансовые ресурсы предприятия размещены:
  - постоянно в денежных активах
  - постоянно в материальных активах
  - **находятся в постоянном движении, временно пребывая в денежной форме**
5. По источникам образования финансовые ресурсы предприятия подразделяются на:
  - **внутренние и внешние финансовые ресурсы**
  - заемные финансовые ресурсы
  - бюджетные ассигнования
  - собственные финансовые ресурсы
  - финансовые ресурсы, мобилизованные на финансовом рынке
  - финансовые ресурсы, поступающие в порядке перераспределения
6. Внутренними источниками финансовых ресурсов, появляющихся в процессе хозяйственной деятельности являются:
  - **доходы от продаж продукции (товаров, работ, услуг);**
  - **прочие доходы (от продажи активов, предоставления займов, сдачи имущества в аренду и т.п.);**
  - бюджетные ассигнования;
  - вклады учредителей в уставный капитал;
  - банковские кредиты;
7. Внешние источники финансовых ресурсов:

- **финансовый рынок и бюджетная система страны;**
  - прибыль и амортизационные отчисления;
  - **страховые организации;**
  - **иностранные инвесторы;**
  - **венчурные фонды;**
  - все выше перечисленное;
8. Собственный источник дополнительных финансовых ресурсов корпорации:
    - выручка от реализации продукции (работ, услуг)
    - прочие доходы
    - **амортизационный фонд**
    - **прибыль**
    - уставный капитал
    - резервный капитал
  9. Целевое назначение амортизационных отчислений:
    - **сохранение объема финансовых ресурсов, инвестированных в основные средства и нематериальные активы;**
    - увеличение собственного капитала;
    - все выше перечисленное;
  10. Способы привлечения финансовых ресурсов из внешних источников:
    - посредством операций с ценными бумагами
    - проектное финансирование и кредитование
    - венчурное финансирование и кредитование
    - страхование рисков и ответственности, участие в государственных и муниципальных программах
    - **все выше перечисленное**
  11. Методы предоставления внешних финансовых ресурсов:
    - только во временное пользование
    - только в бессрочное пользование
    - **все выше перечисленное**
  12. Содержание финансовой политики включает:
    - разработку оптимальной концепции управления финансовыми (денежными) потоками;
    - выявление основных источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов на текущий период и на ближайшую перспективу
    - **тактику и стратегию**
    - осуществление практических действий, направленных на достижение поставленных целей
    - все выше перечисленное
  13. Стратегические задачи финансовой политики
    - **максимизация прибыли как источника экономического роста;**
    - **оптимизация стоимости и структуры капитала, обеспечение финансовой устойчивости, деловой и рыночной активности корпорации;**
    - увеличение объемов продаж и перепрофилирование деятельности корпораций;
    - сокращение числа акционеров и оптимизация дивидендных выплат;
    - разработка эффективного механизма управления корпоративными финансами с учетом постановки стратегических целей деятельности корпорации;
  14. Классификация доходов, исходя из характера получения, условия и направлений деятельности корпорации:

- **доходы от обычных видов деятельности;**
  - внереализационные доходы;
  - **прочие доходы**
  - налогооблагаемые доходы
  - доходы прошлых лет
  - доходы будущих периодов
15. К доходам от обычных видов деятельности относят
- прибыль от продаж продукции, работ, услуг
  - выручку от продаж продукции, работ, услуг вместе с косвенными налогами
  - **выручку от продаж продукции, работ, услуг без косвенных налогов**
  - полученные авансы и предоплату за продукцию, работы, услуги
  - субсидии из бюджетов разных уровней
16. К прочим доходам относят
- прибыль от продаж продукции, работ, услуг
  - **выручку от продажи основных средств и иного имущества**
  - **проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств предприятия**
  - полученные авансы и предоплату за продукцию, работы, услуги
  - **субсидии из бюджетов разных уровней**
  - **поступления, связанные с предоставлением за плату во временное владение и пользование активов предприятия**
  - **поступления, связанные с участием в уставных капиталах других предприятий;**
17. Что является информационной базой для планирования выручки от реализации продукции?
- разработанная производственная программа, которая определяет объем и состав производимой продукции
  - разработанная ценовая политика
  - принятая ассортиментная политика
  - оценка и прогноз конъюнктуры товарного рынка
  - **все выше перечисленное**
18. Группировка затрат (расходов) исходя из связи с объемом производства (продаж):
- **переменные**
  - прямые
  - **постоянные (фиксированные)**
  - косвенные
  - все выше перечисленное
19. Действующий порядок формирования прибыли до налогообложения выглядит следующим образом:
- **выручка-нетто от продаж продукции, работ, услуг минус производственная себестоимость проданной продукции, работ, услуг без коммерческих и управленческих расходов = валовая прибыль минус управленческие и коммерческие расходы = прибыль от продаж минус прочие расходы плюс прочие доходы**
  - выручка-нетто от продаж продукции, работ, услуг минус производственная себестоимость выпущенной продукции, работ, услуг минус сальдо прочих доходов и расходов;

- выручка-брутто от продаж продукции, работ, услуг минус себестоимость проданной продукции, работ, услуг = валовая прибыль, плюс прочие доходы минус прочие расходы;
20. Планирование порога рентабельности и точки безубыточности основано на делении затрат:
- **на постоянные и переменные;**
  - на прямые и косвенные
  - на производственные и управленческие
21. Общая прибыль (прибыль до налогообложения) организации распределяется по следующим каналам:
- **государству, собственникам, развитие предприятия;**
  - государству, рабочим и служащим, собственникам, развитие предприятия;
  - государству и собственникам.
22. Чистая прибыль отчетного года может быть направлена на:
- **выплату дивидендов учредителям, финансирование капитальных вложений**
  - **пополнение резервного капитала и передачу структурным подразделениям, выделенным на отдельный баланс**
  - уплату налогов и сборов, страховых взносов в Пенсионный Фонд РФ
  - все выше перечисленное;
23. Государство законодательно регламентирует следующие моменты распределения прибыли: в акционерных обществах:
- **расчет налогов, использование прибыли на образование резервного капитала;**
  - расчет налогов и использование прибыли на развитие производства;
  - расчет налогов и выплату дивидендов;
24. Основным доходом, за счет которого покрываются текущие расходы и формируется прибыль, является:
- **выручка от реализации продукции, работ, услуг**
  - выручка от продаж основных средств, ценных бумаг и материалов
  - внереализационные доходы;
25. Точка безубыточности – это:
- **объем продаж (кг, штуки и т.п.), превысив который корпорация начнет получать прибыль;**
  - выручку от продаж (руб.), обеспечивающую полное покрытие постоянных и переменных затрат, обеспечивая нулевую прибыль;
  - превышение фактической выручки от продаж над порогом рентабельности.
26. Порог рентабельности – это:
- объем продаж (кг, штуки и т.п.), превысив который корпорация начнет получать прибыль;
  - **выручку от продаж (руб.), обеспечивающую полное покрытие постоянных и переменных затрат, обеспечивая нулевую прибыль;**
  - превышение фактической выручки от продаж над порогом рентабельности.
27. Запас финансовой прочности – это:
- объем продаж (кг, штуки и т.п.), превысив который корпорация начнет получать прибыль;
  - выручку от продаж (руб.), обеспечивающую полное покрытие постоянных и переменных затрат, обеспечивая нулевую прибыль;
  - **превышение фактической выручки от продаж над порогом рентабельности.**

28. Традиционные методы планирования прибыли в России:
- прямого счета;
  - аналитический;
  - нормативный;
  - совмещенного счета;
  - **все выше перечисленные;**
29. Собственный капитал состоит из:
- **уставного, резервного и добавочного капитала,**
  - **нераспределенной прибыли**
  - амортизационного фонда
  - прибыли до налогообложения
30. Коэффициент оборачиваемости капитала рассчитывается:
- средняя стоимость капитала за расчетный период / выручка от реализации товаров, продукции, услуг;
  - **выручка от реализации товаров, продукции, услуг / средняя стоимость капитала за расчетный период ;**
  - прибыль от продаж продукции, работ, услуг / средняя стоимость капитала за расчетный период;
  - средняя стоимость капитала за расчетный период / прибыль от продаж продукции, работ, услуг;
31. Цену собственного капитала определяет:
- **сумма дивидендов по акциям корпорации;**
  - сумма процентов, уплаченных за банковский кредит или облигационный заем;
  - сумма полученной прибыли от продаж продукции, товаров, услуг;
32. Цену заемного капитала определяет:
- сумма дивидендов по акциям корпорации;
  - **сумма процентов, уплаченных за банковский кредит или облигационный заем;**
  - сумма полученной прибыли от продаж продукции, товаров, услуг;
  - сумма лизинговых платежей;
33. Стоимость капитала корпорации выражает:
- эффективность деятельности корпорации;
  - финансовый результат деятельности корпорации;
  - **цену, которую корпорация уплачивает за привлечение капитала из различных источников;**
  - все выше перечисленное;
34. Модели оценки оптимальной структуры капитала:
- по критерию доходности собственного капитала;
  - по критерию минимизации его стоимости (цены);
  - по критерию минимизации финансового риска;
  - **по всем выше перечисленным критериям.**

### 3.3 Реферат

№ п/п	Тема реферата
1.	Не предусмотрено

### 3.4. Курсовые работы

№ п/п	Тема
2.	Не предусмотрено

### 3.5. Практические задания текущего контроля

**Задание 1.** Оцените влияние способа расчета амортизации на формирование затрат на производство продукции в бухгалтерском, финансовом и налоговом учете. Если известно, что стоимость оборудования составляет 2,567 тыс.руб, а срок использования – 5 лет, годовая производительность составляет – 1000,1400, 1300, 1200,1000 единиц, коэффициент старения – 2. После эксплуатации оборудование может быть реализовано за 645 тыс.руб. (по стоимости функционирующих конструкций).

**Решение:**

**Задание 2.** Рассчитайте объемы выручки по кварталам и за год, если известно, что продажи равномерны, цена изделия составляет 1,2 тыс.руб и индексируется на уровень инфляции ежеквартально (2%).

**Решение:**

**Задание 7.** Оцените влияние способа начисления амортизации на прибыль предприятия, если известно, что затраты без амортизации составляют 65% от выручки. Для налогообложения признается только линейный способ начисления амортизации. Решение рекомендуется производить в следующей таблице.

**Решение**

Таблица 2. Расчет амортизации

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	Всего
Выручка						
Затраты						
Амортизация						
1-й способ						
2-й способ						
3-й способ						
4-й способ						
Амортизация для налогообложения						
Прибыль до						

налогообложения						
1-й способ						
2-й способ						
3-й способ						
4-й способ						
Налогооблагаемая прибыль						
Чистая прибыль						
1-й способ						
2-й способ						
3-й способ						
4-й способ						

**Задание 3.** Деятельность предприятия на конец года характеризуется следующими показателями:

- объем продаж (Q) 3 млн.;
- себестоимость продаж (С/с) 80% от объема продаж;
- срок оборачиваемости запасов 60 дней (Д);
- срок погашения дебиторской задолженности 21 дня;
- срок погашения кредиторской задолженности 25 дня;
- объем приобретенных основных средств 400 тыс. руб.

Составьте прогнозный баланс потребности предприятия в оборотных средствах.

Решение:

**Задание 4.** Определите, какой вариант финансовой политики управления капиталом выбрать предприятию для того, что обеспечить оптимальное сочетание займов и собственного капитала в финансировании.

**Исходные данные:** Капитал предприятия в данный момент состоит из 800000 обыкновенных акций. Руководство предприятия рассматривает возможность привлечения заемных средств в диапазоне от 2 до 14 млн. руб. для финансирования текущих и инвестиционных проектов. Ставка налога на прибыль – 20%. По оценкам менеджмента ожидаемая операционная прибыль предприятия ежегодно составит 3 млн. руб. При этом деловой риск предприятия сохранится на прежнем уровне. Переговоры с акционерами и потенциальными кредиторами показали, что стоимость долга и собственного капитала (требуемая доходность владельцев) будет зависеть от объема используемых заемных средств (таблица 3).

Таблица 3. Ставки по кредитам и требуемая норма доходности владельцев

Объем долга D, млн. руб.	Ставка $r_D$ , %	Требуемая владельцами доходность $r_E = k_E$ , %
0	0,00	12,00
2	8,00	12,50
4	9,00	13,00
6	10,50	13,50
7	11,00	14,00
8	11,50	15,00
10	12,00	17,00
12	13,00	19,00
14	16,00	20,00

Полный расчет значений искомым переменных для решения данной задачи рекомендуется произвести с использованием таблицы 4.

**Решение:**

Таблица 4. Расчет основных параметров для оптимизации структуры капитала предприятия

D, млн. руб.	$r_D$ , %	$k_E$ , %	E, млн. руб.	$V = D + E$ , млн. руб.	$D/V$ , %	$k_D$ , %	WACC, %
0	0,00	12,00					
2	8,00	12,50					
4	9,00	13,00					
6	10,50	13,50					
7	11,00	14,00					
8	11,50	15,00					
10	12,00	17,00					
12	13,00	19,00					
14	16,00	20,00					

**Выводы:**



**4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся** Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017, Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

**4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	<i>На практических занятиях</i>
2.	Место и время проведения текущего контроля	<i>В учебной аудитории в течение практического занятия</i>
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	<i>в соответствии с ОПОП и рабочей программой</i>
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	<i>Ткачева Ю.В.</i>
5.	Вид и форма заданий	<i>Собеседование, опрос</i>
6.	Время для выполнения заданий	<i>в течение занятия</i>
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	<i>Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами</i>
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	<i>Ткачева Ю.В.</i>
9.	Методы оценки результатов	<i>Экспертный</i>
10.	Предъявление результатов	<i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия</i>
11.	Апелляция результатов	<i>В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ</i>

**4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний**

*Ответы выделены (ПОЛУЖИРНЫМ ШРИФТОМ) в разделе 3.2.*