

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ОД.6 «Организация предпринимательской деятельности»
для направления 38.03.02 Менеджмент
профиль Маркетинг – прикладной бакалавриат
профиль Производственный менеджмент в АПК – прикладной бакалавриат
профиль Информационное обеспечение управления в АПК – прикладной бакалавриат
квалификация (степень) выпускника бакалавр

Факультет экономический

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Форма обучения	Всего зач.ед./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект), (указать семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр/часы)
Очная	4/ 144	3	5	14			42		52		5/27
Заочная	4/ 144	3	6	8			8		92		6/27

Преподаватель: к.э.н., доцент

Н.А. Золотарева

Воронеж-2017

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России N 7 от 12.01.2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол №11 от 30. 05. 2016 года)

Заведующий кафедрой



Терновых К.С.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 2 от 19.04.2017 года)

Председатель методической комиссии



Запорожцева Л.А

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предпринимательство является одним из основных факторов формирования и развития свободной экономики с рыночным механизмом хозяйствования, в условиях которой предприятия осуществляют свою предпринимательскую деятельность на основе самостоятельного выбора направлений экономической свободы в и правил поведения. Это предполагает становление комплекса условий для предпринимательской деятельности как инициативной самостоятельной деятельности граждан и их объединений, осуществляемой на свой страх и под свою имущественную ответственность, направленной на получение прибыли.

Объектом изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является предпринимательская деятельность предприятий и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере бизнеса в аграрной экономике, и прежде всего, предпринимательская деятельность на стадиях, предшествующих процессу производства, обеспечивающих процесс производства и его обслуживание в сельскохозяйственных предприятиях, в процессе сбыта произведенной продукции, обеспечения взаимодействия с организациями других сфер АПК и отраслей народного хозяйства.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса.

Основными задачами изучения дисциплины являются овладение методами обоснования и принятия предпринимательских решений, выбор стратегии в предпринимательстве и определение степени риска, поиск партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» имеет теоретическую и практико-ориентированную направленность.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является обязательной дисциплиной по направлению подготовки из вариативной части. Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, будут использоваться при проведении научных исследований и оформлении их результатов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» направлено на формирование следующих компетенций.

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды предпринимательской деятельности, факторы ее внешней и внутренней среды; - социально-экономические условия осуществления и развития предпринимательской деятельности; - критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений; - виды рисков в предпринимательской деятельности и основные способы их снижения; - виды стратегий, этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять сущность проблем, возникающих в процес-

		<p>се осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности; - находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей; - формировать необходимый объем информации для предпринимателей; - моделировать решения в условиях риска и неопределенности; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результативности предпринимательской деятельности. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации; - обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - подготовки, заключения и исполнения договоров с партнерами; - применения методики оценки предпринимательских рисков; обоснования возможных партнерских связей; - применения подходов к оценке экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-19	<p>владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы бизнес-планирования (цели разработки бизнес-плана, типовую структуру и требования к его разработке). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить информацию, необходимую для составления планов развития предпринимательской деятельности. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - применения знаний о составе и назначении бизнес-плана, последовательности его разработки; - самостоятельной работой с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач. ед./ часов	объём часов	всего часов
		5 семестр	3 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144	144
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т. ч.	56	56	16
Аудиторная работа: **	56	56	16
Лекции	14	14	8
Практические занятия			
Семинары			
Лабораторные работы	42	42	8
Другие виды аудиторных занятий			
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т. ч.	52	52	92
подготовка к аудиторным занятиям	43	43	83
выполнение контрольной работы			9
коллоквиум	9	9	
экзамен/часы	27	27	27
Формы промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ЛР	ПЗ	СР
очная форма обучения					
1.	Экономическая сущность и содержание предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности	4	8		12
2.	Предпринимательская идея и ее выбор. Условия и стадии осуществления предпринимательской деятельности	2	6		8
3.	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия	2	6		6
4.	Коммерческая деятельность предпринимателей	1	6		6
5.	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	1	6		6
6.	Информационное обеспечение предпринимательства. Внутрифирменное предпринимательство	2	6		8
7.	Формы партнерских связей в предпринимательстве. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	4		6
заочная форма обучения					

1.	Экономическая сущность и содержание предпринимательства	1	2		8
2.	Виды и формы предпринимательской деятельности	1	2		8
3.	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения	1	2		6
4.	Условия и стадии осуществления предпринимательской деятельности	1	2		6
5.	Инвестиционная деятельность предприятия	1			8
6.	Инновационная деятельность предприятия	1			8
7.	Коммерческая деятельность предпринимателей	1			6
8.	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	1			6
9.	Информационное обеспечение предпринимательства				8
10.	Внутрифирменное предпринимательство				6
11.	Формы партнерских связей в предпринимательстве				8
12.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности				8
13.	Культура и этика предпринимательства				6

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Экономическая сущность и содержание предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства.

Предпринимательская среда: экономическая свобода, личная заинтересованность, рыночное пространство, конкуренция, роль государства. Внешние и внутренние условия становления и развития предпринимательской деятельности. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства.

Субъекты, участники и объекты и предпринимательской деятельности.

Производственное предпринимательство. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности.

Коммерческое предпринимательство: посредническая предпринимательская деятельность, агентирование, брокерство, комиссия, консигнация, дистрибьютерство, дилерство, торговое представительство, биржевое предпринимательство.

Финансовое предпринимательство. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры: банки, инвестиционные компании и фонды. Консультационное предпринимательство.

Страховое предпринимательство. Организационные формы страховой деятельности: акционерные компании, взаимные страховые компании, государственные страховые компании

Предпринимательская деятельность малого предприятия.

Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы. Крупное, среднее и малое предпринимательство.

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Условия и стадии осуществления предпринимательской деятельности.

Предпринимательская идея, ее обоснование. Этапы формирования предпринимательской идеи. Источники формирования предпринимательской идеи. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений. Типы предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Условия создания собственного дела. Преимущества и недостатки создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Формы организации собственного дела: учреждение собственного дела в определенной организационно-правовой форме; покупка предприятия; аренда предприятия; использование метода франчайзинга. Порядок государственной регистрации предприятий. Лицензирование деятельности организаций.

Тема 3. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.

Инвестиции и их сущность. Субъекты инвестирования. Факторы, влияющие на размер, динамику и эффективность инвестирования. Виды инвестиций в зависимости от признака классификации. Материальные и денежные инвестиции. Финансовые инвестиции. Нематериальные инвестиции. Нетто-инвестиции и реинвестиции. Государственные, частные и иностранные инвестиции.

Принципы инвестирования. Принцип предельной эффективности инвестирования, принцип «замаски», принцип сочетания материальных и стоимостных оценок эффективности инвестиций, принцип адаптационных издержек, принцип мультипликатора, Q-принцип.

Источники формирования инвестиционного капитала: собственный капитал, заёмный капитал, акционерный и паевой капитал, аренда основных средств, лизинг.

Инвестиционное проектирование и определение его эффективности. Инвестиционный проект. Виды инвестиционных проектов. Инвестиционный цикл и его фазы. Оценка эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. Методы эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность.

Сущность инновационной деятельности. Классификация инноваций по различным признакам. Источники финансирования инновационной деятельности. Оценка инновационных проектов.

Тема 4. Коммерческая деятельность предпринимателей.

Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки.

Договор - основной документ коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора. Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменение и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам, особенности их применения в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Тема 5. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.

Сущность предпринимательского риска. Место и значение риска в предпринимательской деятельности.

Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация предпринимательских рисков. Внешние и внутренние источники возникновения предпринимательских рисков. Уровни (зоны) риска. Показатели, характеризующие уровни риска. Критерий риска. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей для прогнозирования вероятности и уровня риска.

Оценка рисков в конкретном виде предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков. Принятие предпринимательских решений в условиях риска.

Тема 6. Информационное обеспечение предпринимательства. Внутрифирменное предпринимательство.

Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Объем, содержание, источники информации. Элементы информационного обеспечения. Формы информационного обеспечения. Первичные и вторичные источники информации, отбор источников информации, оценка содержания, объема и времени получения информации. Банки данных. Информационные сети, организационные формы работы в системе информационных сетей.

Этапы сбора и обработки информации. Система сбора внутренней и внешней информации, система анализа информации. Технологический процесс автоматизированной обработки информации. Показатели эффективности информационного обеспечения системы управления.

Место и роль компьютерных технологий и современных средств связи в информационном обеспечении предпринимательства.

Понятие внутрифирменного предпринимательства. Цели внутрифирменного предпринимательства. Содержание и организация внутрифирменных экономических отношений, условия их организации. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений предприятия. Организация договорных отношений между предприятием и его подразделениями и между отдельными подразделениями.

Интерпренерство как форма внутрифирменного предпринимательства.

Тема 7. Формы партнерских связей в предпринимательстве. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Общее понятие о предпринимательском договоре. Содержание договора. Типы договоров в предпринимательстве. Содержание и основные направления сотрудничества партнеров. Формы партнерских связей в сельскохозяйственном производственном предпринимательстве, их состав, характеристика и применение. Производственная кооперация, аренда, лизинг, франчайзинг, проектное финансирование, подрядное производство и др.

Необходимость, цели и задачи оценки предпринимательской деятельности. Понятие диагностики состояния предпринимательской деятельности. Методы диагностирования состояния предприятия. Стратегический анализ состояния предпринимательской деятельности. Оперативный анализ состояния предпринимательской деятельности.

Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности с точки зрения различных субъектов предпринимательства: налоговых органов, кредитующих банков, партнеров по договорным отношениям, акционеров, инвесторов.

Расчет и оценка финансовых показателей ликвидности. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рентабельности. Расчет и оценка показателей платежеспособности. Показатели и факторы неплатежеспособности (банкротства) предприятия.

Оценка интенсивности и эффективности осуществления предпринимательской деятельности. Роль ритмичности предпринимательской деятельности в экономном использовании производственных ресурсов.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объем, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная

1.	Экономическая сущность и содержание предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности	4	2
2.	Предпринимательская идея и ее выбор. Условия и стадии осуществления предпринимательской деятельности	2	2
3.	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия	2	2
4.	Коммерческая деятельность предпринимателей	1	1
5.	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	1	1
6.	Информационное обеспечение предпринимательства. Внутрифирменное предпринимательство	2	
7.	Формы партнерских связей в предпринимательстве. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	
Всего		14	8

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).
«Не предусмотрены».

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

№ п/п	Тема лабораторной работы	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Экономическая сущность и содержание предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности	8	4
2.	Предпринимательская идея и ее выбор. Условия и стадии осуществления предпринимательской деятельности	6	4
3.	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия	6	
4.	Коммерческая деятельность предпринимателей	6	
5.	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	6	
6.	Информационное обеспечение предпринимательства. Внутрифирменное предпринимательство	6	
7.	Формы партнерских связей в предпринимательстве. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	
Всего		42	8

4.6. Виды самостоятельной работы обучающихся и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям.

Перечень методических рекомендаций обучающимся по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
2. Устный пересказ изученного материала.
3. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний обучающихся.
4. Применение полученных знаний при анализе практических ситуаций.
5. Подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.

Для подготовки к конкретным темам занятий обучающимся могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

«Не предусмотрены».

4.6.3. Перечень тем контрольных работ.

№ п/п	Тема контрольной работы
1.	Сущность и экономическое содержание предпринимательства
2.	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
3.	Цели и задачи предпринимательской деятельности
4.	Среда, факторы и функции предпринимательской деятельности
5.	Типы и виды предпринимательства
6.	Производственная предпринимательская деятельность и её формы
7.	Посредническое предпринимательство: сущность и формы
8.	Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг
9.	Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг
10.	Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг
11.	Особенности организации предпринимательской деятельности в АПК
12.	Принципы предпринимательской деятельности
13.	Сельскохозяйственный производственный кооператив (артель): сущность, особенности создания и деятельности
14.	Крестьянское (фермерское) хозяйство как форма индивидуального предпринимательства
15.	Хозяйственные общества
16.	Хозяйственные товарищества и их сущность
17.	Государственные и муниципальные предприятия
18.	Некоммерческие организации, их виды, цели, особенности создания и функционирования
19.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности
20.	Малое предпринимательство: сущность, роль, преимущества и недостатки
21.	Конкуренция в предпринимательстве
22.	Создание собственного дела: общие условия, принципы, этапы, идея и цели
23.	Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей
24.	Сфера, технология и экономические методы принятия предпринимательских решений
25.	Обоснование стратегии предпринимательской деятельности
26.	Цель, задачи и принципы планирования предпринимательской деятельности
27.	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве
28.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана
29.	Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнёрами
30.	Коммерческая сделка и порядок её осуществления. Виды и методы проведения коммерческих сделок
31.	Внутрифирменное предпринимательство
32.	Инвестиционная деятельность предпринимателя. Сущность и виды инвестиций
33.	Предпринимательский капитал и способы его формирования
34.	Принципы инвестирования предпринимательской деятельности
35.	Инвестиционное проектирование и определение его эффективности
36.	Сущность, формы и виды лизинга
37.	Франчайзинг – форма организации предпринимательской деятельности
38.	Оптимальная структура предпринимательской деятельности
39.	Инновационная деятельность предпринимателя

40.	Место и значение риска в предпринимательской деятельности
41.	Риск и принятие предпринимательских решений
42.	Классификация, показатели и критерии риска
43.	Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя
44.	Формирование и использование прибыли предпринимательской организации
45.	Предпринимательская тайна
46.	Информационное обеспечение предпринимательства
47.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности
48.	Несостоятельность (банкротство) организаций
49.	Реорганизация предпринимательских организаций
50.	Формы ликвидации предпринимательских организаций
51.	Правовые основы предпринимательства
52.	Правовой статус хозяйствующих субъектов в АПК
53.	Право собственности как основное вещное право предпринимателя
54.	Правовое регулирование договорных отношений предпринимателей
55.	Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств
56.	Сущность и виды ответственности предпринимателей
57.	Уголовная и административная ответственность предпринимателей
58.	Ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей за совершение налоговых правонарушений
59.	Культура предпринимательства
60.	Деловая и профессиональная этика предпринимателя

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/ п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Экономическая сущность и содержание предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Общая методика образования собственного дела. Малое предпринимательство	1. Предпринимательство [электронный ресурс]: Учебник / М.Г. Лапуста. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-16-006602-8. – <URL: http://znanium.com/go.php?id=774327 >.	12	16
2.	Предпринимательская идея и ее выбор. Условия и стадии осуществления предпринимательской деятельности. Бизнес-план предпринимательской единицы	2. Предпринимательство [электронный ресурс] / И.К. Ларионов. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 192 с. – ISBN 978-5-394-02198-5. –	8	12
3.	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия. Лизинг и франчайзинг	– Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 192 с. – ISBN 978-5-394-02198-5. –	6	16
4.	Коммерческая деятельность предпринимателей	–	6	6

5.	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации	http://znanium.com/go.php?id=450866 . 3. Управление рисками в предпринимательстве [электронный ресурс] / С.Н. Воробьев. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 482 с. – ISBN 978-5-394-01987-6. – http://znanium.com/go.php?id=430664	6	6
6.	Информационное обеспечение предпринимательства. Внутрифирменное предпринимательство		8	14
7.	Формы партнерских связей в предпринимательстве. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимательской деятельности		6	16
8.	Культура и этика предпринимательства			6
Всего			52	92

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся

Обучающиеся на дневной форме по собственному желанию могут подготовить доклады и сообщения для выступления на лабораторных занятиях в рамках выносимой на занятия темы. Обучающиеся на заочной форме выполняют контрольную работу.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Практические	Условия становления и развития предпринимательства в АПК	Круглый стол	4
2.	Практические	Экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве	Круглый стол	4
4.	Практические	Демонстрация презентации, подготовка раздаточного материала	Круглый стол	2
5.	Практические	Создание презентации по индивидуальному заданию	Мозговой штурм	2
Всего				12

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе (ФОС по дисциплине).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература.**6.1.1. Основная литература.**

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1.	Лапуста М.Г.	Предпринимательство		ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»: <URL:http://znanium.com/go.php?id=774327>.	2017	
2.	Ларионов И.К.	Предпринимательство		«Дашков и К»: <URL:http://znanium.com/go.php?id=450866>.	2014	
3.	Воробьев С.Н.	Управление рисками в предпринимательстве		«Дашков и К»: <URL:http://znanium.com/go.php?id=430664>.	2013	

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Горфинкель В.Я.	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М» <URL:http://znanium.com/go.php?id=429542>	2014
2.	Лапуста М.Г.	Предпринимательство	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М» <URL:http://znanium.com/go.php?id=545254>	2016
3.	Яковлев Г.А.	Организация предпринимательской деятельности	ООО «Научно-издательский	2013

			центр ИН-ФРА-М» <URL: http://znanium.com/go.php?id=400559 >	
4.		Российское предпринимательство		
5.		Консультант плюс	Электронный ресурс	

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания

6.1.4. Периодические издания.

Социально-экономические явления и процессы <http://znanium.com/catalog.php>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины.

1. Центральная база статистических данных [Электронный ресурс] // Информационный портал Росстата. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/#1>

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	http://znanium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Перспектив науки»	ООО «Перспектив науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnsheb.ru/terminal/
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Лекции	Microsoft Office 2010 Std	–	+	+
2.	Лабораторные занятия	Microsoft Office 2010 Std. AST. Гарант, Консультант +	+	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

«Не предусмотрены».

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Темы лекций, по которым имеется презентация:

Тема 1. Экономическая сущность и содержание предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Условия и стадии осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 3. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.

Тема 4. Коммерческая деятельность предпринимателей.

Тема 5. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.

Тема 6. Информационное обеспечение предпринимательства. Внутрифирменное предпринимательство.

Тема 7. Формы партнерских связей в предпринимательстве. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.


7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроекторное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 202, 241, 242, 276)	15 компьютеров;
5	Помещение для самостоя-	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интер-

	тельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	нет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 240, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 4 компьютера, три принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Экономика отраслей АПК	Экономики АПК	согласовано	

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой